

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

การจ้างเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ

๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ – ๒๕๖๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักถึงการใช้จ่ายเงินจากบริการโทรคมนาคม เพื่อให้ประชาชนสามารถรู้และเท่าทันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (รท.) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ประชาชนให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้สามารถใช้บริการโทรคมนาคม ได้แก่ บริการโทรศัพท์มือถือ บริการโทรศัพท์บ้าน บริการโทรศัพท์สาธารณะ และบริการอินเทอร์เน็ต ได้อย่างเท่าทัน ถูกต้อง และเหมาะสม รวมทั้งสามารถปกป้องสิทธิของตนเองจากการใช้บริการโทรคมนาคม ตลอดจนนำไปเผยแพร่ต่อไปยังบุคคลอื่นในครอบครัวและในชุมชนของตนเองได้ ดังนั้น เพื่อส่งเสริมการคุ้มครองผู้บริโภคและเสริมสร้างให้ประชาชนตระหนักรู้ถึงสิทธิของตนเองในการใช้บริการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อสาธารณะประเภทสื่อออกบ้าน (Out of Home Media) เช่น ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (BillBoard) ป้ายสติ๊กเกอร์โฆษณาบนรถเมล์โดยสารสาธารณะ ป้ายไวเนล (Billboard) เป็นต้น เป็นช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมไปสู่สาธารณชนได้หลากหลายกลุ่มเป้าหมาย และสามารถสื่อสารให้เกิดความเข้าใจได้ในวงกว้าง

จากเหตุผลดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จึงเห็นควรให้มีการจ้างการดำเนินการเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ เพื่อให้ผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมและประชาชนทั่วไปได้มีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลที่เข้าถึงได้ง่าย และได้รับทราบในสิทธิพื้นฐานของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ส่งผลให้สามารถใช้บริการโทรคมนาคมได้อย่างคุ้มค่า เป็นธรรม และปกป้องตนเองจากการใช้บริการโทรคมนาคมเพื่อมิให้ถูกละเมิดสิทธิที่ตนพึงมี

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์บทบาทและอำนาจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ตลอดจนเป็นการเผยแพร่ช่องทางกรร้องเรียนปัญหาจากการใช้บริการโทรคมนาคมให้ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ

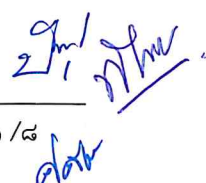
๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง



๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานด้านการออกแบบและสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐,๐๐๐.-บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวกัน และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมผ่านสื่อสาธารณะ ประเภทสื่อออนไลน์ (Out of Home Media) หรือประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด ประกอบด้วยการดำเนินงานดังนี้

- ๑) การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์
- ๒) การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์
- ๓) การติดตั้งและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอรายละเอียดของสื่อประชาสัมพันธ์ตามรูปแบบและกรอบระยะเวลาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด รวมทั้งแสดงรายละเอียดของสถิติผู้โดยสาร หรือจำนวนคนที่คาดว่าจะเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ หรือข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบการพิจารณา ตามรายละเอียดดังนี้

ลำดับ	รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์	รายละเอียดสถานที่/บริเวณติดตั้ง	ระยะเวลา
๑	ป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard)	บริเวณเส้นทางหลักในการสัญจรมุ่งไปยังจังหวัดใหญ่ (๒ ป้าย)	ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน
๒	ป้ายสติ๊กเกอร์โฆษณาบนรถเมล์โดยสารสาธารณะ	บริเวณท้ายรถ ด้านซ้าย และด้านขวา ในเส้นทางภายในเขตกรุงเทพฯ หรือเส้นทางระหว่างกรุงเทพฯ – ปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คัน	ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน
๓	ป้ายสติ๊กเกอร์ซีทรู	ติดตั้งบริเวณกระจกอาคาร (Building Wrap) อาคารพหลโยธินเซ็นเตอร์ ชั้น ๒	-

Handwritten signatures and initials in blue ink.

ลำดับ	รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์	รายละเอียดสถานที่/บริเวณติดตั้ง	ระยะเวลา
๔	ป้ายไวเนล (Billboard) ติดบนโครงป้าย หน้าสำนักงาน กสทช. ภาค/เขต	บริเวณหน้าสำนักงาน กสทช. ภาค /เขต ที่มีโครงป้ายอยู่แล้ว จำนวน ๑๓ แห่ง	-
๕	ป้ายไวเนล จัดส่งไปยังสำนักงาน กสทช. ภาค/เขต ที่ไม่มีโครงป้าย	จัดส่งไปยังสำนักงาน กสทช. ภาค/เขต ที่ไม่มีโครงป้าย จำนวน ๑๓ แห่ง	-

ผู้รับจ้างต้องเสนอแผนการดำเนินงานฯ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณา และต้องได้รับความเห็นชอบก่อนดำเนินงานต่อไป ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดของสื่อประชาสัมพันธ์ตามสถานการณ์และความเหมาะสม

๔.๑ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิด (Concept) และออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม หรือประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด เพื่อนำเสนอให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาตามรายละเอียดดังนี้

๔.๑.๑ ป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร เพื่อประกอบการพิจารณา

๔.๑.๒ ป้ายสติ๊กเกอร์โฆษณาบนรถเมล์โดยสารสาธารณะ แบ่งออกเป็นดังนี้

๑) ป้ายโฆษณาบริเวณท้ายรถเมล์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑๐ x ๒๒๕ เซนติเมตร หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อประกอบการพิจารณา

๒) ป้ายโฆษณาบริเวณด้านขวาของรถเมล์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๓๗ x ๕๕๐ เซนติเมตร หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อประกอบการพิจารณา

๓) ป้ายโฆษณาบริเวณด้านซ้ายของรถเมล์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๓๗ x ๕๕๐ เซนติเมตร หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อประกอบการพิจารณา

๔.๑.๓ ป้ายสติ๊กเกอร์ซีทรู ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๑๖ x ๒๕๕ เซนติเมตร หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ เพื่อประกอบการพิจารณา

๔.๑.๔ ป้ายไวเนล (Billboard) บริเวณหน้าสำนักงาน กสทช. ภาคและเขต ที่มีโครงป้ายอยู่แล้ว ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด เพื่อประกอบการพิจารณา

๔.๑.๕ ป้ายไวเนลพร้อมจัดส่งไปยังสำนักงาน กสทช. ภาคและเขต ที่ไม่มีโครงป้าย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบ ขนาด ๒ ตารางเมตร หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด เพื่อประกอบการพิจารณา

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอร่างการออกแบบตามข้อ ๔.๑.๑ - ๔.๑.๕ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิต

๔.๒ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ตามที่ได้รับความเห็นชอบในรายละเอียด
ข้อ ๔.๑ ดังนี้

๔.๒.๑ ป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) โดยพิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูงลงบนวัสดุ
ไวไนลทึบแสง จำนวน ๒ ป้าย

๔.๒.๒ ป้ายโฆษณาสำหรับติดตั้งบนรถเมล์โดยสารสาธารณะ โดยพิมพ์ลงวัสดุสติ๊กเกอร์ชนิด
ลอกได้ พิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูง แบ่งออกเป็นดังนี้

- ๑) ป้ายโฆษณาบริเวณท้ายรถเมล์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย
- ๒) ป้ายโฆษณาบริเวณด้านขวาของรถเมล์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย
- ๓) ป้ายโฆษณาบริเวณด้านซ้ายของรถเมล์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ป้าย

๔.๒.๓ ป้ายสติ๊กเกอร์ซีทรู โดยพิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูง จำนวน ๑ ป้าย

๔.๒.๔ ป้ายไวไนล (Billboard) บริเวณหน้าสำนักงาน กสทช. ภาคและเขต ที่มีโครงป้ายอยู่
แล้ว จำนวน ๑๓ ป้าย โดยพิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูงลงบนวัสดุผ้าใบไวไนลทึบแสง (ขอสงวนสิทธิ์ในการ
เปลี่ยนแปลงจำนวนการผลิตและการติดตั้งให้เป็นไปตามจำนวนสถานที่ตามโครงสร้างของสำนักงาน กสทช.)

๔.๒.๕ ป้ายไวไนลพร้อมจัดส่งไปยังสำนักงาน กสทช. ภาคและเขต ที่ไม่มีโครงป้าย จำนวน
๑๓ ป้าย พิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูงลงบนวัสดุผ้าใบไวไนลทึบแสง (ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง
จำนวนการผลิตให้เป็นไปตามจำนวนสถานที่ตามโครงสร้างของสำนักงาน กสทช.)

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอสื่อที่ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ให้สำนักงาน กสทช.
พิจารณาก่อนดำเนินการผลิต และขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาตามสถานการณ์และความจำเป็น
กรณีผู้รับจ้างยังไม่ได้ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

๔.๓ การติดตั้ง การจัดส่ง และระยะเวลาการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้ง และจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด
เมื่อดำเนินการผลิตตามรายละเอียดในข้อ ๔.๒ เรียบร้อยแล้ว และเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดตั้งป้าย
ทั้งหมด รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ภาษีป้ายประเภทต่าง ๆ (ถ้ามี) การซ่อมแซม การทำความสะอาดป้าย เป็นต้น
และต้องแสดงหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประกอบด้วย ภาพถ่ายป้ายโฆษณากลางแจ้ง ภาพถ่ายรถเมล์
โดยสารสาธารณะ ป้ายสติ๊กเกอร์ซีทรู ภาพถ่ายป้ายไวไนล ที่ดำเนินการติดตั้งเรียบร้อยแล้ว รวมถึงหลักฐานการ
จัดส่งป้ายไวไนลไปยังสำนักงาน กสทช. ภาคและเขตทางไปรษณีย์หรือบริษัทขนส่งให้แก่สำนักงาน กสทช. ตาม
รายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑ ป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ติดตั้งบริเวณเส้นทางหลักในการสัญจรจาก
กรุงเทพฯ มุ่งหน้าไปยังจังหวัดใหญ่ จำนวน ๒ แห่ง ระยะเวลาการเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๔.๓.๒ ป้ายโฆษณาบนรถเมล์โดยสารสาธารณะ ติดป้ายบริเวณรถเมล์โดยสารสาธารณะ
ที่ให้บริการวิ่งบนเส้นทางภายในเขตกรุงเทพฯ หรือเส้นทางระหว่างกรุงเทพฯ - ปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คัน
โดยติดป้ายจำนวน ๓ ป้ายต่อ ๑ คัน ประกอบด้วย

- ๑) บริเวณท้ายของรถเมล์โดยสารสาธารณะ
- ๒) บริเวณด้านขวาของรถเมล์โดยสารสาธารณะ
- ๓) บริเวณด้านซ้ายของรถเมล์โดยสารสาธารณะ

๔.๓.๓ ป้ายสติ๊กเกอร์ซีทรู ติดป้ายบริเวณกระจกอาคาร (Building Wrap) อาคารพหลโยธิน
เซ็นเตอร์ ชั้น ๒

๔.๓.๔ ป้ายไวเนล (Billboard) ติดตั้งป้ายบริเวณหน้าสำนักงาน กสทช. ภาคและเขต ที่มี
โครงป้ายอยู่แล้ว จำนวน ๑๓ แห่ง ดังนี้

- ๑) สำนักงาน กสทช. ภาค ๑ นนทบุรี
- ๒) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๒ จันทบุรี
- ๓) สำนักงาน กสทช. ภาค ๒ ขอนแก่น
- ๔) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๒ อุบลราชธานี
- ๕) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๓ นครราชสีมา
- ๖) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๔ อุดรธานี
- ๗) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๑ ลำปาง
- ๘) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๓ พิษณุโลก
- ๙) สำนักงาน กสทช. ภาค ๔ สงขลา
- ๑๐) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๒ ภูเก็ต
- ๑๑) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๓ นครศรีธรรมราช
- ๑๒) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๔ สุราษฎร์ธานี
(ติดตั้ง ณ สำนักงานเขต กสทช. พื้นที่จังหวัดระนอง)
- ๑๓) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๕ ชุมพร

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงสถานที่ติดตั้งป้ายตามจำนวนการผลิตให้เป็นไปตาม
จำนวนสถานที่ตามโครงสร้างของสำนักงาน กสทช.

๔.๓.๕ ป้ายไวเนลพร้อมจัดส่งไปยังสำนักงาน กสทช. ภาคและเขต ที่ไม่มีโครงป้าย โดยจัดส่ง
ทางไปรษณีย์หรือบริษัทขนส่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓ แห่ง ดังนี้

- ๑) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๑ สมุทรปราการ
- ๒) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๓ สุพรรณบุรี
- ๓) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๔ ปราจีนบุรี
- ๔) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๕ พระนครศรีอยุธยา
- ๕) สำนักงาน กสทช. เขต ๑๖ ราชบุรี
- ๖) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๑ ร้อยเอ็ด
- ๗) สำนักงาน กสทช. เขต ๒๕ นครพนม
- ๘) สำนักงาน กสทช. ภาค ๓ เชียงใหม่
- ๙) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๒ ลำพูน
- ๑๐) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๔ เชียงราย
- ๑๑) สำนักงาน กสทช. เขต ๓๕ นครสวรรค์
- ๑๒) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๑ ยะลา
- ๑๓) สำนักงาน กสทช. เขต ๔๔ สุราษฎร์ธานี

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงสถานที่การจัดส่งป้ายตามจำนวนการผลิตให้เป็นไป
ตามจำนวนสถานที่ตามโครงสร้างของสำนักงาน กสทช.

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้วัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าวัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้วัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๓,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สามล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่าย ทั้งปวงเรียบร้อยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ ของ รท. หมวดรายจ่ายอื่น รายการ ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้ตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานตามรายละเอียดที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔ ให้กับสำนักงาน กสทช. ได้เห็นชอบว่างานทั้งหมดมีความสมบูรณ์ครบถ้วนและถูกต้องแล้ว โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์ต้นฉบับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์บันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Adobe Illustrator (AI) PDF JPG หรือไฟล์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ลงบนแฟลชไดรฟ์ USB 3.0 จำนวน ๑ ชุด และจัดทำรายงานสรุปการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสาร โดยมีรายละเอียดต่าง ๆ เพื่อประกอบการพิจารณาตรวจรับงานให้ครบถ้วน เช่น ผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ภาพถ่ายป้ายโฆษณาต่าง ๆ หลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ หลักฐานการจัดส่งสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นต้น จำนวน ๒ เล่ม

๘. การชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินทั้งหมดรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว ภายหลังจากที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานรายละเอียดตาม ข้อ ๗. ให้แก่สำนักงาน กสทช. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้อง ครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๙.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา โดยคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน และยื่นเอกสารการเสนอราคาครบถ้วน ถูกต้อง มีคุณสมบัติและข้อเสนอทางด้านเทคนิคหรือเสนอพัสดุที่มีรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะครบถ้วน ถูกต้อง ตามเงื่อนไขที่กำหนด จัดเรียงลำดับจากผู้เสนอราคาต่ำสุดไม่เกิน ๓ ราย และผู้เสนอราคาต่ำสุดจะได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะในการจัดซื้อ/จัดจ้างครั้งนี้

๙.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้อยู่ในบัญชีรายชื่อผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) และเสนอพัสดุที่มีในบัญชีรายการพัสดุ ที่ได้ขึ้นบัญชีไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หากได้รับการคัดเลือกตามข้อ ๙.๑ และราคาสูงกว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่มีราคาต่ำสุด ไม่เกินร้อยละ ๑๐ จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะการเสนอราคา และสำนักงาน กสทช. จะเรียกให้เข้าทำสัญญาต่อไป

๑๐. เงื่อนไขอื่น ๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้ชนะการเสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการ หรือหัวข้อต่าง ๆ ที่กำหนดในขอบเขตของการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการฯ เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๐.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง เท่านั้น

๑๐.๓ ค่าปรับ ๐.๒ ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ

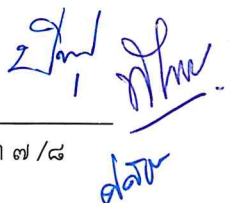
๑๐.๔ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่ปฏิบัติตามสัญญาข้อใดข้อหนึ่งด้วยเหตุใด ๆ ก็ตาม จนเป็นเหตุให้เกิดค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแก่ผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องชดใช้ค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่าย ดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างโดยสิ้นเชิง ภายในกำหนด ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง หากผู้รับจ้างไม่ชดใช้ให้ถูกต้องครบถ้วนภายในระยะเวลาดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างมีสิทธิที่จะหักเอาจากจำนวนเงินค่าจ้างที่ต้องชำระได้ทันที

หากค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายที่บังคับจากเงินค่าจ้างที่ต้องชำระแล้วยังไม่เพียงพอ ผู้รับจ้างยินยอมชำระส่วนที่เหลือที่ยังขาดอยู่จนครบถ้วนตามจำนวนค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายนั้น ภายในกำหนด ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้าง

หากมีเงินค่าจ้างตามสัญญาที่หักไว้จ่ายเป็นค่าปรับ ค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายแล้วยังเหลืออยู่อีกเท่าใด ผู้ว่าจ้างจะคืนให้แก่ผู้รับจ้างทั้งหมด

๑๐.๕ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศตามพร้อมเหตุผลความจำเป็นที่ไม่ได้เป็นไปตามแผน (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักรับเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม
สำนักงาน กสทช.



ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					xxx	xxx	xxx
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()