

**ขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**โครงการเผยแพร่ผังรายการ (TV Guide) และเนื้อหาที่เป็นประโยชน์**  
**ในการรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชน**


**๑. หลักการและเหตุผล**

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้ดำเนินการตามนโยบายและแผนงานในการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์จากระบบแอนะล็อก เป็นระบบดิจิทัล นับตั้งแต่ปี ๒๕๕๗ จนถึงปัจจุบัน ซึ่งการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล ถือเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของวงการวิทยุโทรทัศน์ไทย และเพื่อเป็นการสนับสนุนการขับเคลื่อนตามแผน ยุทธศาสตร์การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ให้บรรลุผล ดังที่ กสทช. กำหนดไว้ตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ การขับเคลื่อนภารกิจดังกล่าว จึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผังรายการ โดยเฉพาะ รายการที่มีสาระที่ปรากฏอยู่ในผังรายการจะเป็นองค์ประกอบที่สำคัญเปรียบเสมือนแม่เหล็กในการเปลี่ยน พฤติกรรม และสนับสนุนให้ประชาชนรับชมดิจิทัลทีวีเพิ่มขึ้น แต่การมีช่องดิจิทัลทีวีที่หลากหลายทำให้ประชาชนขาดการรับรู้ถึงผังรายการและรายการต่างๆ ที่ปรากฏอยู่ จึงจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผังรายการ และความ เคลื่อนไหวต่างๆเกี่ยวกับดิจิทัลทีวีทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างทั่วถึง

สำนักงาน กสทช. ซึ่งถือเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจใน การสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ได้ดำเนินการประชาสัมพันธ์โครงการและเผยแพร่ผังรายการ (TV Guide) และเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ในการรับชม ระยะเวลาที่ ๑ ทั้งมิติเศรษฐศาสตร์ สังคม การเมือง และวัฒนธรรม รวมถึงความเคลื่อนไหวต่างๆ ในวงการโทรทัศน์ระบบดิจิทัล ซึ่งการดำเนินโครงการฯที่ผ่านมา ได้ดำเนินการจัดทำและเผยแพร่โดยการแจกวารสาร DTV Guide by NBTC เป็นประจำทุกเดือน ในบริเวณพื้นที่ BTS MRT อาคาร สำนักงาน บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ และแหล่งชุมชนต่างๆ ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยโครงการดังกล่าวสามารถสร้างการรับรู้และความตื่นตัวให้ประชาชนในการรับข้อมูลของผังรายการประจำเดือนต่างๆ และได้รับผลตอบรับจากประชาชนผู้อ่านเป็นอย่างดี ซึ่งการมีช่องรายการที่เพิ่มขึ้น และหลากหลายยังคงต้องมีการส่งเสริมให้ประชาชนรับรู้และเข้าถึงผังรายการและข้อมูลรายการต่างๆ ที่ปรากฏอยู่อย่างต่อเนื่อง สำนักงาน กสทช. จึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและความจำเป็นในการดำเนินโครงการเผยแพร่ผังรายการ (TV Guide) และเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ในการรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชนในเขตพื้นที่ ปริมณฑล จำนวน ๕ จังหวัด ประกอบด้วย นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการ สมุทรสงคราม และนครปฐม เพื่อประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผังรายการ และความเคลื่อนไหวต่างๆ ของโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล รวมถึงข้อมูลที่สคัญที่ต้องการสื่อสาร เผยแพร่และส่งออกไปยังกลุ่มเป้าหมายทั้งในเขตพื้นที่ปริมณฑล เพื่อสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่องและแพร่หลาย

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อจ้างออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ผังรายการ (TV Guide) เนื้อหา รวมถึงความเคลื่อนไหวต่างๆ ของโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล อันจะเป็นประโยชน์ต่อประชาชนในการเข้าถึงและเลือกบริโภครายการ รวมถึงการเสริมสร้างทัศนคติเชิงบวกในการรับชมโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง

 ๑.๙๖  
๑

๒.๒ เพื่อสร้างเครื่องมือและสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ผังรายการ โทรทัศน์ในระบบดิจิทัลและเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ประชาชนเกิดความสนใจรับเอกสารข้อมูลข่าวสาร ตลอดจนเปิดดู เนื้อหาในการประชาสัมพันธ์ดังกล่าว

### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ ต้องมีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ต้องไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ
- ๓.๔ ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ ต้องเป็นผู้ที่มีอาชีพขายพัสดุที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างครั้งนี้ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๗๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ ✓

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินโครงการเผยแพร่ผังรายการ (TV Guide) และเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ในการรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสารเรื่องผังรายการและแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผังรายการให้ประชาชนเข้าถึงอย่างต่อเนื่อง ภายใต้แนวคิด “ดิจิทัลทีวี หลากหลายรายการดีๆ เพื่อทุกคน” เพื่อกระตุ้นการรับรู้ ความเข้าใจ การเข้าถึงรายการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ตลอดจนความเคลื่อนไหวต่างๆ ของโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล และสามารถตอบสนองวัตถุประสงค์ตามที่กำหนด โดยผู้รับจ้างจะต้องเสนอแผนการดำเนินงานทั้งหมดโดยละเอียด ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงาน แผนการแจกจ่ายและกิจกรรม เพื่อให้สำนักงาน กสทช.

๒  
๒.๑๘  
๒

ตรวจสอบและให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิตและจัดทำ หรือ ดำเนินการใดๆ ทั้งนี้หากมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. มีความเห็น และไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ

๔.๒ ดำเนินการประสานงานกับช่องโทรทัศน์ดิจิทัล ตลอดจนสมาคมโทรทัศน์ ดิจิทัลและโครงข่ายผู้ให้บริการ หรือที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในการจัดทำผังรายการที่มีการเปลี่ยนแปลงทุกเดือนอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ได้รับทราบความเคลื่อนไหวต่างๆ ได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงผังรายการ

#### ๔.๓ ด้านการจัดทำวารสาร

๔.๓.๑ ดำเนินการบริหารจัดการเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลในการออกแบบการจัดทำวารสารเผยแพร่ เช่น ข้อมูลผังรายการของช่องโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล การสัมภาษณ์บุคคลที่เกี่ยวข้องเนื้อหาของวารสารที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อการรับชมโทรทัศน์ดิจิทัล และอื่น ๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๓.๒ ดำเนินการออกแบบวารสารเผยแพร่รายเดือน (ฉบับที่ ๑ - ๙) สำหรับการเผยแพร่ ๙ เดือน (เป็นวารสารออกเผยแพร่ล่วงหน้าทุกวันที่ ๒๑ ของเดือน) แสดงผังรายการ เนื้อหาครอบคลุมรายการ (TV Guide) ของช่องโทรทัศน์ฯ ทุกช่อง และเนื้ออื่นที่เกี่ยวข้อง โดยต้องออกแบบและเสนอเนื้อหา พร้อม Art work ของวารสารทุกรอบ ๓ เดือน เสนอให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบความเหมาะสมก่อนการผลิต และต้องปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นสมควร (ถ้ามี)

๔.๓.๓ ดำเนินการผลิตวารสาร TV Guide แต่ละเดือน เป็นวารสารขนาด ๑๐.๒๕ X ๑๕ นิ้ว (แทบลอยด์) จำนวน ๒๔ หน้ารวมปก พิมพ์ ๔ สี กระดาษปรูฟ สีขาว ความหนาไม่ต่ำกว่า ๔๘ แกรม ตัวอักษรมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๔ พอยท์ ทั้งนี้ ต้องสามารถปรับเปลี่ยนให้ตรงตามที่กำหนดก่อนการสั่งผลิต โดยต้องผลิตรวมแล้วไม่น้อยกว่า ๓๒,๐๐๐ ชุด/ฉบับ/เดือน ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ พร้อมทั้งผลิตวารสารในรูปแบบ e - Magazine ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด พร้อมบันทึกลงบนแผ่น DVD บรรจุกล่องพลาสติกอย่างดี จำนวน ๓ ชุด

ทั้งนี้ การดำเนินการผลิตวารสาร TV Guide แต่ละฉบับ เป็นวารสารรายเดือน ต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นเพื่อทำการเผยแพร่วารสารทุกเดือน ภายในวันที่ ๒๐ ของเดือนก่อนเผยแพร่วารสารเดือนนั้น

#### ๔.๔ ด้านการเผยแพร่วารสาร

๔.๔.๑ ดำเนินการแจกจ่ายวารสาร TV Guide รายเดือนที่ผลิตข้อ ๔.๓ ในเขตพื้นที่ปริมณฑล จำนวน ๕ จังหวัด ประกอบด้วย สมุทรสงคราม ปทุมธานี สมุทรสาคร นครปฐม และนนทบุรี โดยจัดแจกตามจุดต่างๆ เช่น อาคาร สำนักงาน บริษัทเอกชน หน่วยงานราชการ ตลาดสด ตลาดนัด และแหล่งชุมชนต่างๆ หรือตามสถานที่ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดในเขตพื้นที่ปริมณฑล โดยจะต้องมีจุดดำเนินการแจกจ่ายวารสารรายเดือนดังกล่าว รวมทั้งสิ้นแล้วไม่น้อยกว่าเดือนละ ๑๐ จุด/ฉบับ/เดือน

๔.๔.๒ ในการแจกจ่ายวารสารตามข้อ ๔.๔.๑ จะต้องแจกจ่ายในลักษณะมีกิจกรรมเผยแพร่ประกอบการแจกจ่ายวารสาร เพื่อดึงดูดและประชาสัมพันธ์ผังรายการ (TV Guide) ของช่องโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลภาคพื้นดินทุกช่อง โดยต้องเสนอรูปแบบหรือลักษณะของกิจกรรมให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมก่อนดำเนินงาน และในการดำเนินงานแต่ละครั้งต้องมีการบันทึกภาพกิจกรรมและการแจกจ่ายวารสารทุกครั้ง ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด พร้อมบันทึกลงบนแผ่น DVD บรรจุกล่องพลาสติกอย่างดี จำนวน ๓ ชุด

ทั้งนี้ การดำเนินการเผยแพร่วารสาร TV Guide ในพื้นที่ต่าง ๆ ที่กำหนดดังกล่าว จะต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นภายในวันที่ ๓ ของเดือนก่อนการเผยแพร่ของเดือนนั้น ๆ

#### ๔.๕ ด้านการประเมินผลและจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวัดผล จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการวารสารรายเดือนแต่ละฉบับ และการรับรู้ผังรายการของประชาชน หรือ กลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ ตัวอย่าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยครอบคลุมพื้นที่ปริมณฑล (สมุทรสงคราม ปทุมธานี สมุทรสาคร นครปฐม และนนทบุรี) พร้อมนำเสนอ ตามวิธีการ รูปแบบ และช่องทางสื่อต่างๆ ที่ได้ดำเนินการไปแล้ว โดยครอบคลุมหัวข้อดังต่อไปนี้ เป็นอย่างน้อย

- การรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับผังรายการ
- ความถี่ในการเข้าชมผังรายการ
- ประโยชน์ของผังรายการต่อประชาชน
- ความคิดเห็นต่อ กสทช. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม (ถ้ามี)

ทั้งนี้ ดำเนินการวิจัยประเมินผล ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีสถาบันหรือองค์กรที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับและสรุปเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์เมื่อสิ้นสุดโครงการ โดยต้องเสนอชื่อสถาบันหรือองค์กรให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ

#### ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔ ในส่วนของการผลิตและเผยแพร่วารสาร TV Guide รายเดือน ๙ ฉบับ และสรุปรายงานผลดำเนินการและการประเมินผลภายใน ๓๐๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานเป็นงวด ดังนี้

เดือนที่	เงื่อนไข	ระยะเวลา
๑	จัดทำแผนกลยุทธ์และแผนงานการดำเนินงานตามข้อ ๔.๑ พร้อมรูปแบบวารสาร TV Guide เดือนที่ ๑ - ๓ โดยต้องจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และบันทึกลงบนยูเอสบี แฟรชไดรฟ์ (USB Flash Drive) ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๓ ชุด	ภายใน ๓๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา
๒	ส่งมอบวารสาร TV Guide ตามข้อ ๔.๒ และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ สำหรับวารสารฉบับที่ ๑	ภายใน ๖๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา
๓	ส่งมอบวารสาร TV Guide ตามข้อ ๔.๒ และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ สำหรับวารสารฉบับที่ ๒	ภายใน ๙๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา
๔	๑) ส่งมอบวารสาร TV Guide ตามข้อ ๔.๒ และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ สำหรับวารสารฉบับที่ ๓ ๒) รูปแบบวารสาร TV Guide ฉบับที่ ๔ - ๖	ภายใน ๑๒๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา
๕	ส่งมอบวารสาร TV Guide ตามข้อ ๔.๒ และรายงานผลการ	ภายใน ๑๕๐ วัน ถัดจาก

๑.๕๖ ๔

	ดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ สำหรับวารสารฉบับที่ ๔	วันลงนามในสัญญา
๖	ส่งมอบวารสาร TV Guide ตามข้อ ๔.๒ และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ สำหรับวารสารฉบับที่ ๕	ภายใน ๑๘๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา
๗	๑) ส่งมอบวารสาร TV Guide ตามข้อ ๔.๒ และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ สำหรับวารสารฉบับที่ ๖ ๒) รูปแบบวารสาร TV Guide ฉบับที่ ๗ - ๘	ภายใน ๒๑๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา
๘	ส่งมอบวารสาร TV Guide ตามข้อ ๔.๒ และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ สำหรับวารสารฉบับที่ ๗	ภายใน ๒๔๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา
๙	ส่งมอบวารสาร TV Guide ตามข้อ ๔.๒ และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ สำหรับวารสารฉบับที่ ๘	ภายใน ๒๗๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา
๑๐	๑) ส่งมอบวารสาร TV Guide ตามข้อ ๔.๒ และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ สำหรับวารสารฉบับที่ ๙ ๒) รายงานสรุปผลการดำเนินการวัดผลด้วยการนำเสนอพร้อมทั้งจัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานทั้งโครงการโดยต้องจัดทำเป็นรูปเล่มจำนวน ๓ ชุด และบันทึกลงบนยูเอสบี แฟรชไดรฟ์ (USB Flash Drive) ในรูปแบบ Digital File จำนวน ๓ ชุด	ภายใน ๓๐๐ วัน ถัดจากวันลงนามในสัญญา

ทั้งนี้ การส่งมอบและการแจกจ่ายวารสาร TV Guide แต่ละฉบับแต่ละเดือน สำนักงาน กสทช. ต้องการความสำเร็จภายในเวลาที่กำหนด หากล่วงเลยกำหนดเวลาจะต้องยินยอมให้ปรับเป็นรายวันในอัตราที่กำหนด นับถัดจากวันครบกำหนดการส่งมอบจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง

#### ๗. งบประมาณในการจัดหา

ภายในวงเงินทั้งสิ้น ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงเรียบร้อยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ของสำนักงานการอนุญาโตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ปส.) รายการโครงการเผยแพร่ผังรายการ (TV Guide) และเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ในการรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชน

#### ๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๔ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ ๖ เดือนที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ ๖ เดือนที่ ๒ เดือนที่ ๓ และเดือนที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ ๖ เดือนที่ ๕ เดือนที่ ๖ และเดือนที่ ๗ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๔ งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบการดำเนินงานตามข้อ ๖ เดือนที่ ๘

 ๕

เดือนที่ ๙ และเดือนที่ ๑๐ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ ค่าจ้างดำเนินงานแต่ละเดือนมีอัตราเท่า ๆ กันในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญา

#### ๙. การยื่นข้อเสนอและหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

การจ้างโครงการเผยแพร่ผังรายการ (TV Guide) และเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ในการรับชมโทรทัศน์ ดิจิตอลของประชาชนครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงถึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด การออกแบบและวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกัน ส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอและหลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกตามลำดับ ดังนี้

##### ๙.๑ การจัดทำข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำข้อเสนอยื่นในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

##### ๙.๑.๑ เอกสารเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

(๑) เอกสารและ/หรือการรับรองเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอตามข้อ ๓. ซึ่งแสดงถึงขีดความสามารถและความพร้อมของตนที่มีอยู่ในวันยื่นข้อเสนอ

(๒) หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทยต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียน หุ้นส่วน บริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัดกรมพัฒนาธุรกิจการค้ากระทรวงพาณิชย์ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนรายชื่อผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทุนจดทะเบียนและวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียน หลังสุดซึ่งรับรองสำเนาถูกต้อง โดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตราสำคัญของนิติบุคคลโดยหนังสือรับรองการจดทะเบียนดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๖ เดือนนับถึงวันยื่นข้อเสนอ

(๓) หลักฐานของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายทะเบียนบ้านระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล

(๔) หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ผู้รับจ้างมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

(๕) เอกสารอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

##### ๙.๑.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔ ประกอบด้วย

(๑) แผนและวิธีการดำเนินงานซึ่งแสดงถึงความรู้ความเข้าใจโครงการเผยแพร่ผังรายการ (TV Guide) ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์และสอดคล้องกับขอบเขตและระยะเวลาดำเนินงาน โดยเฉพาะอย่างยิ่งแผนและวิธีการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

(๒) ตัวอย่างการออกแบบวารสาร TV Guide จำนวน ๒ ฉบับ (๒ เดือน) โดยมี

๑๓.๕

ตัวอย่างข้อมูลผังรายการออกอากาศของโทรทัศน์ และเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ต่อการรับชมโทรทัศน์ดิจิทัล ซึ่งสามารถดาวน์โหลดได้จาก QR Code ตามรายละเอียดแนบท้ายขอบเขตของงาน (๑)

(๓) ประวัติและประสบการณ์หรือผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (Company Profile) ทั้งประสบการณ์หรือผลงานในอดีตที่ดำเนินงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว และประสบการณ์หรือผลงานที่กำลังดำเนินงานอยู่ในปัจจุบัน

#### ๙.๑.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาค่าจ้างดำเนินงานตามขอบเขตของงานในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) โดยเสนอราคาเป็นค่าจ้างรวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงมีเรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ ไม่ต้องจัดทำเอกสารแจกแจงรายละเอียดประกอบราคายื่นเสนอ เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องจัดทำเอกสารแจกแจงรายละเอียดประกอบราคาที่เสนอจำแนกตามประเภทของรายการให้สอดคล้องกับราคาที่เสนอภายใน 5 วันทำการนับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พร้อมทั้งปรับปรุงรายละเอียดค่าจ้างให้สอดคล้องกับราคาที่เสนอหรือค่าจ้างตามผลการเจรจาต่อรอง

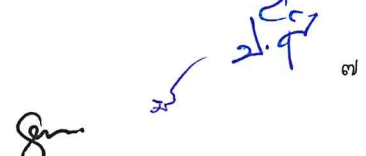
#### ๙.๒ เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

โดยที่การจ้างโครงการเผยแพร่ผังรายการ (TV Guide) และเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ในการรับชมโทรทัศน์ดิจิทัลของประชาชนครั้งนี้ เป็นที่สุดที่จำเป็นต้องคำนึงถึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด การออกแบบวารสาร และวิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกัน สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบกับเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓ (๓) โดยกำหนดน้ำหนักของเกณฑ์ราคาร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ ซึ่งคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๙.๒.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๙.๒.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง สำหรับไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนออื่น เว้นแต่กรณีเป็นข้อผิดพลาดผิดหลงเล็กน้อยหรือผิดแผกแตกต่างในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและไม่ทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบกับผู้ยื่นข้อเสนอ จึงจะผ่อนผันการตัดสินในการพิจารณาขั้นตอนลำดับต่อไป

๙.๒.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกรายที่ผ่านการตรวจสอบตามข้อ ๙.๒.๒ ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอในรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิค อธิบายและตอบข้อ



ซักถามเพิ่มเติมในส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อประกอบการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิค ซึ่งกำหนดเกณฑ์ประเมินข้อเสนอด้านเทคนิค ดังนี้

- |  |          |
|--|----------|
| (๑) แผนและภาพรวมวิธีดำเนินงานตามขอบเขตของงาน       | ๒๐ คะแนน |
| (๒) ตัวอย่างการออกแบบวารสาร TV Guide ๒ ฉบับ        | ๖๐ คะแนน |
| (๓) ประวัติและประสบการณ์หรือผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ | ๒๐ คะแนน |

รวม ๑๐๐ คะแนน โดยมีรายละเอียดหัวข้อและการพิจารณาคะแนนตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา จะต้องได้รับการคะแนนการประเมินรวมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐

๙.๒.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๙.๒.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด โดยนำผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละรายแปลงค่าเป็นคะแนนตามน้ำหนักของเกณฑ์ข้อเสนอเทคนิค สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาข้อเสนอแต่ละราย โดยระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนในระบบ หลังจากนั้นระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุด จะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๙.๒.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกที่ไม่เข้าทำสัญญาดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการให้เป็นผู้ที่จ้างตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งต้องรับผิดชอบค่าเสียหายหาก สำนักงาน กสทช. ต้องจัดหาผู้รับจ้างรายใหม่ในอัตราค่าจ้างที่สูงกว่าเดิมอีกด้วย

## ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสม ของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๐.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสม และเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ใน การเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๐.๓ ผู้รับจ้างสามารถนำเสนอ ปรับเปลี่ยน แนวทางและวิธีการเผยแพร่วารสารเพิ่มเติมจากที่ได้ยื่นเสนอหรือนอกเหนือกำหนดตามขอบเขตงานนี้ได้ โดยต้องนำเสนอรายละเอียดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนที่จะดำเนินการใดๆ

๑๐.๔ ในกรณีที่มีเหตุสุดวิสัย หรือมีการเปลี่ยนแปลงจากแผนฯ ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งต่อ สำนักงาน กสทช. เป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า ๗ วันทำการ และมีแผนดำเนินการทดแทนที่เหมาะสม โดยจะต้องชี้แจงเหตุผลประกอบ ซึ่งการเปลี่ยนแปลง จะทำได้ต่อเมื่อได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. แล้วเท่านั้น

๒๑/๑๐/๒๕๖๕

๑๐.๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีตัวแทนผู้รับผิดชอบโครงการเพื่อติดต่อประสานงานและให้ความร่วมมือกับ คณะกรรมการตรวจรับและ/หรือเจ้าหน้าที่สำนักงาน กสทช. เพื่อร่วมประชุมติดตามความก้าวหน้า ร่วมพิจารณาเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ ตลอดจนการแก้ไขปัญหาอุปสรรคต่างๆ (ถ้ามี) ในทุกขั้นตอนการดำเนินงาน ตลอดระยะเวลาตามสัญญา เพื่อให้การดำเนินงานสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

๑๐.๖ การดำเนินงานแต่ละเดือนสำนักงาน กสทช. ต้องการความสำเร็จสมบูรณ์แต่ละเดือน หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้เป็นไปตามข้อกำหนดขอบเขตของงานในแต่ละเดือน จะต้องยินยอมให้สำนักงาน กสทช. ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละเดือน นับแต่วันครบกำหนดส่งมอบ จนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง

๑๐.๗ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.



เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน (๑)  
ตัวอย่างข้อมูลผังรายการออกอากาศโทรทัศน์ดิจิทัล



เอกสารแนบท้ายของเขตของงาน (๒)  
เกณฑ์การให้คะแนนการข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)
<b>๑. แผนและวิธีการดำเนินงานการจัดทำวารสาร (๒๐ คะแนน)</b>	
<b>๑.๑ แผนกลยุทธ์ซึ่งแสดงถึงความเข้าใจขอบเขตของงาน (๑๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีการอธิบายหลักการเหตุผล และรายละเอียดแนวคิดการจัดทำวารสาร
๑-๓ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล แต่ไม่มีรายละเอียดแนวคิดการจัดทำวารสาร
๔-๖ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล - มีรายละเอียดกรอบแนวคิดในการจัดทำวารสาร แต่อธิบายไม่ชัดเจนหรือไม่ครอบคลุมวัตถุประสงค์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานจริงหรือไม่
๗-๑๐ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล - มีรายละเอียดกรอบแนวคิดในการจัดทำวารสาร - มีความชัดเจนครบถ้วนตรงตามขอบเขตการดำเนินงาน เป็นประโยชน์เหมาะสม ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ และสามารถปฏิบัติได้จริง
<b>๑.๒ แผนและวิธีดำเนินงาน (๑๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนตามที่กำหนด
๓-๕ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนตามที่กำหนด - แผนงานมีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนพอเข้าใจ แต่ระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอนไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน หรือขัดแย้งกันในแต่ละขั้นตอน

๒๑.๙๖  
๑๐

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)
๖-๑๐ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน</li> <li>- แผนงานมีรายละเอียดการดำเนินงาน และอธิบายรายละเอียดแผนงานในแต่ละขั้นตอนชัดเจน</li> <li>- ระยะเวลาดำเนินงานสอดคล้องแต่ละขั้นตอนและวัตถุประสงค์โครงการ โดยละเอียดชัดเจน มีความเป็นไปได้ที่จะสำเร็จตามแผนงาน</li> </ul>
<b>๒. ตัวอย่างการออกแบบวารสาร TV Guide (๖๐ คะแนน)</b>	
<b>๒.๑ ตัวอย่างวารสาร TV Guide ฉบับที่ ๑ (๓๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีตัวอย่าง หรือมีแต่ไม่สอดคล้องกับข้อมูลตัวอย่างที่กำหนด
๑๐-๑๕ คะแนน	- มีการออกแบบตัวอย่าง แต่การวาง Layout ไม่ครบถ้วนกับข้อมูลตัวอย่างที่กำหนด
๑๖-๒๐ คะแนน	- มีการออกแบบตัวอย่าง การวาง Layout ครบถ้วนกับข้อมูลตัวอย่างที่กำหนด รูปเล่มมีจุดเด่นหรือน่าสนใจบ้าง แต่ยังขาดความสมบูรณ์ของเนื้อหา
๒๑-๓๐ คะแนน	- มีการออกแบบตัวอย่าง การวาง Layout ครบถ้วนกับข้อมูลตัวอย่างที่กำหนด รูปเล่มมีจุดเด่นหรือน่าสนใจมาก เนื้อหาวารสารครบถ้วนตามวัตถุประสงค์
<b>๒.๑ ตัวอย่างวารสาร TV Guide ฉบับที่ ๒ (๓๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีตัวอย่าง หรือมีแต่ไม่สอดคล้องกับข้อมูลตัวอย่างที่กำหนด
๑๐-๑๕ คะแนน	- มีการออกแบบตัวอย่าง แต่การวาง Layout ไม่ครบถ้วนกับข้อมูลตัวอย่างที่กำหนด
๑๖-๒๐ คะแนน	- มีการออกแบบตัวอย่าง การวาง Layout ครบถ้วนกับข้อมูลตัวอย่างที่กำหนด รูปเล่มมีจุดเด่นหรือน่าสนใจบ้าง แต่ยังขาดความสมบูรณ์ของเนื้อหา
๒๑-๓๐ คะแนน	- มีการออกแบบตัวอย่าง การวาง Layout ครบถ้วนกับข้อมูลตัวอย่างที่กำหนด รูปเล่มมีจุดเด่นหรือน่าสนใจมาก เนื้อหาวารสารครบถ้วนตามวัตถุประสงค์
<b>๓. ประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (๒๐ คะแนน)</b>	
<b>๓.๑ ผลงานเชิงคุณภาพ ๑๐ คะแนน</b>	
๖ คะแนน	มีผลงานด้านการจัดทำวารสารเกี่ยวกับผังรายการรายการโทรทัศน์ หรือวารสารรายเดือนที่มีลักษณะคล้ายคลึง และมีมูลค่าตามข้อกำหนด จำนวน ๑ ผลงาน
๗ - ๑๐ คะแนน	มีผลงานด้านการจัดทำวารสารเกี่ยวกับผังรายการรายการโทรทัศน์ หรือวารสารรายเดือนที่มีลักษณะคล้ายคลึง และมีมูลค่าตามข้อกำหนด จำนวน ๑ ผลงาน และมูลค่ามากหรือน้อยกว่า อีกจำนวนอย่างน้อย ๑ ผลงาน
<b>๓.๒ ผลงานเชิงปริมาณ ๑๐ คะแนน</b>	
๑ - ๑๐ คะแนน	จำนวนผลงานการจัดทำวารสารด้านอื่น ๆ ทุกวงเงินที่เคยดำเนินงานที่ผ่านมา ถือเป็นผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (Company Profile) (โดยคะแนนลดหลั่นตามสัดส่วนตามจำนวนผลงานเมื่อเปรียบเทียบกับผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน)

35

Jan

2.1