

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : งานจ้างออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๕) สำนักงานคณะกรรมการ  
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักการพัสดุและบริหารทรัพย์สิน (พย.) สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวม  
ภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... ตุลาคม ๒๕๖๔  
เป็นเงิน ๑๔,๙๙๙,๗๐๕.๘๓ บาท (สิบสี่ล้านเก้าแสนเก้าพันเจ็ดร้อยห้าบาทแปดสิบสามสตางค์)  
ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปเรียบร้อยแล้ว
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ ใบเสนอราคาของบริษัท ด้านสุทธาการพิมพ์ จำกัด เลขที่ ๐๖๕๘/๒๐๒๑ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน  
๒๕๖๔
- ๕.๒ ใบเสนอราคาของบริษัท เอกพิมพ์ไท จำกัด ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔
- ๕.๓ ใบเสนอราคาของบริษัท รุ่งศิลป์การพิมพ์ (๑๙๗๗) จำกัด เลขที่ S.๖๔/๑๖๓๐ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน  
๒๕๖๔
๖. รายชื่อคณะกรรมการจัดทำราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- |                          |                     |                         |
|--------------------------|---------------------|-------------------------|
| ๖.๑ นางสาววิศา โนนศรีชัย | ประธานกรรมการ       | .....<br>คท             |
| ๖.๒ นางรัตนา อ่วมแป้น    | กรรมการ             | .....<br>.....          |
| ๖.๓ นางสาวปวีดา กุลวัฒน์ | กรรมการและเลขานุการ | .....<br>ปวีตา กุลวัฒน์ |

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**งานจ้างออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๕)**  
**สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ**

---

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรซึ่งมีภารกิจในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้มีการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม เร่งกระจายการบริการอย่างทั่วถึง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำทางสังคม รวมทั้งพัฒนาศักยภาพทางด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย เพื่อวางรากฐานพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในระยะยาว

ในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่จะมาถึง สำนักงาน กสทช. มีความประสงค์จะจัดทำชุดสื่อประชาสัมพันธ์องค์กรในรูปแบบของขวัญ ของขำรวย หรือของที่ระลึกปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๕ เพื่อมอบแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมทั้งเป็นสื่อประชาสัมพันธ์ให้ สำนักงาน กสทช. เป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวางยิ่งขึ้น โดยมีรูปแบบเป็นสื่อกระตุ้นเตือนจิตสำนึกของคนไทยให้ภาคภูมิใจในบรรพบุรุษ และชาติของตน สร้างความสมัครสมานสามัคคีให้แก่คนในชาติ

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๕) สำหรับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ประจำปี ๒๕๖๕ มอบแก่หน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีภารกิจเกี่ยวข้อง

๒.๒ เพื่อประชาสัมพันธ์และเสริมสร้างเอกลักษณ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. และเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเตือนจิตสำนึกของคนไทยให้ภาคภูมิใจในบรรพบุรุษ และชาติของตนอันจะนำไปสู่การสร้าง ความสมัครสมานสามัคคีให้แก่คนในชาติ

**๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ**

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญา กับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

nmr

๖๓

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานการออกแบบและผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗,๕๐๐,๐๐๐ บาท ภายใต้สัญญาฉบับเดียวกันที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยให้แนบหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ รายละเอียดการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๕) ประกอบด้วยชุดปีใหม่ ๒๕๖๕ จำนวน ๓ รายการ แต่ละรายการมีลักษณะ ดังนี้

๔.๑.๑ ปฏิทินชนิดแขวน จำนวน ๑๕,๐๐๐ ชุด

- ขนาด : ประมาณ ๓๘ x ๕๘ ซม. (ตลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน ๑%)
- ปก : กระดาษอาร์ตการ์ด ๒ หน้า ๒๓๐ แกรม จำนวน ๑ แผ่น  
พิมพ์ ๕ สี (สีทองพิเศษ) เคลือบมุกเฉพาะจุด, เคลือบยูวีเงาเฉพาะจุด และปั๊มทอง
- เนื้อใน : กระดาษอาร์ตการ์ด ๒ หน้า ๒๓๐ แกรม จำนวน ๑๓ แผ่น  
พิมพ์ ๕ สี (สีทองพิเศษ) เคลือบมุกเฉพาะจุด และเคลือบยูวีเงาเฉพาะจุด
- ประกอบเข้าชุด : เจาะกระดาษงูตลอดแนวด้าน ๓๘.๑ ซม.  
กระดาษงูสีทองเบอร์ ๗ สวม Hanger  
ความยาว ๑๔.๒๕ นิ้ว สีทอง

ส่งมอบ : บรรจุกล่องลูกฟูก จำนวน ๕๐ ชุด/กล่อง

๔.๑.๒ ปฏิทินชนิดตั้งโต๊ะ พร้อมซองบรรจุ จำนวน ๑๕,๐๐๐ ชุด

- ขนาด : ประมาณ ๒๕ x ๒๐ ซม. (ตลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน ๑%)
- ปก : กระดาษอาร์ตการ์ด ๒ หน้า ๒๓๐ แกรม จำนวน ๑ แผ่น  
พิมพ์ ๔/๔ สี เคลือบยูวีเงาเฉพาะจุด, เคลือบมุกเฉพาะจุด และปั๊มทอง
- เนื้อใน : กระดาษอาร์ตการ์ด ๒ หน้า ๒๓๐ แกรม จำนวน ๑๓ แผ่น  
พิมพ์ ๔/๔ สี เคลือบยูวีเงาเฉพาะจุดและเคลือบมุกเฉพาะจุด
- ขาตั้ง : กระดาษปอนด์ ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๑ สี หุ้มกระดาษแข็งเบอร์ ๒๔ ด้านนอก/ใน ฐานปฏิทิน ขนาด ๓.๕ นิ้ว

๗๓

๕ ๗๓

ชาตั้ง : กระดาษปอนด์ ๑๐๐ แกรม พิมพ์ ๑ สี หุ้มกระดาษแข็ง  
เบอร์ ๒๔ ด้านนอก/ใน ฐานปฏิทิน ขนาด ๓.๕ นิ้ว  
ประกอบเข้าชุด : กระดุกงูสีทอง เบอร์ ๗ (๕ ข้อ ๒ ช่วง)  
ซอง : กระดาษอาร์ตมัน ๑๕๗ แกรม พิมพ์ ๔ สี ได้คัพเกาะกึ่งรูปของ  
ส่งมอบ : บรรจุกล่องลูกฟูก จำนวน ๕๐ ชุด/กล่อง

๔.๑.๓ ถุงกระดาษสำหรับใส่สื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ชุด  
ขนาด : ประมาณ ๑๒ x ๑๕ นิ้ว (คลาดเคลื่อนได้ไม่เกิน ๑%)  
กระดาษ : กระดาษอาร์ตการ์ด ๒๕๐ แกรม พิมพ์ ๔ สี เคลือบพีวีซีด้าน,  
เคลือบยูวีเงาเฉพาะจุด และเคลือบมุกเฉพาะจุด  
ส่งมอบ : บรรจุห่อกระดาษ จำนวน ๒๕ ชุด/ห่อ

๔.๒ ภาพปก จำนวน ๑ ภาพ และภาพประจำเดือนปฏิทิน จำนวน ๑๒ ภาพ ต้องเป็นภาพวาดจากพระบรมฉายาลักษณ์ พระบูรพกษัตริยาธิราช พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ หรือในอริยาบถต่าง ๆ ที่เหมาะสม พร้อมจัดให้มีการคำบรรยายในลักษณะการประพันธ์บทร้อยแก้ว หรือบทร้อยกรอง ประกอบภาพวาด เพื่อเป็นสื่อกระตุ้นเตือนจิตสำนึกของคนไทยให้ภาคภูมิใจในบรรพบุรุษ และชาติของตน สร้างความสมัครสมานสามัคคีให้แก่คนในชาติ โดยวาดจากพระบรมฉายาลักษณ์ที่ได้รับอนุญาตให้เผยแพร่เป็นการทั่วไปจากสำนักพระราชวังแล้ว ทั้งนี้ จะเป็นภาพวาดผู้รับจ้างจัดหาจากภาพวาดที่มีอยู่แล้ว หรือเป็นภาพวาดชิ้นใหม่ ทั้งนี้ ต้องเป็นภาพวาดที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้อง และ/หรือได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ให้นำมาพิมพ์เผยแพร่ได้โดยถูกต้องตามกฎหมาย

๔.๓ จัดทำแบบรายละเอียดและลักษณะรูปแบบ (Detail Design) ของสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๕) ตามแนวคิด (Concept Design) ที่ได้ยื่นขอเสนอด้านคุณภาพไว้ โดยสามารถปรับปรุงทบทวนรูปแบบให้สวยงาม เหมาะสมยิ่งขึ้น แต่โครงสร้างและแนวคิดยังคงเป็นไปตามที่ได้ยื่นขอเสนอให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาคัดเลือก และวาง Lay Out ของภาพวาดประจำเดือนปฏิทินให้เหมาะสม สวยงาม พร้อมทั้งตรวจสอบพิสูจน์อักษรให้ถูกต้องเพื่อมิให้เกิดความผิดพลาดใดๆ ในข้อมูลทั้งภาพและคำบรรยาย ทั้งนี้ ให้รวบรวมเสนอสำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ (Proof ครั้งแรก) ในแบบรายละเอียดของสื่อประชาสัมพันธ์ (ชุดปีใหม่ ๒๕๖๕) แต่ละประเภทก่อนดำเนินการจัดทำ โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม

๔.๔ ทำการปรับปรุงแบบรายละเอียดของสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่างๆ ที่ได้รับความเห็นชอบแล้วตามข้อ ๔.๓ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาและตรวจสอบความเรียบร้อย ครบถ้วนสมบูรณ์อีกครั้งหนึ่ง (Proof ครั้งสุดท้าย) ก่อนการดำเนินการจัดทำเพื่อส่งมอบ

๔.๕ ดำเนินการจัดพิมพ์ตามรายละเอียดประเภท ขนาด ลักษณะและจำนวนที่กำหนด

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

กม

๕

๒๓

๕. ระยะเวลาส่งมอบ

ผู้รับจ้างต้องเริ่มดำเนินงานนับถัดจากวันลงนามในสัญญา จนแล้วเสร็จไม่เกินวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๕

๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่าย ทั้งปวงแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหาร องค์การ รายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าใช้จ่ายในการจัดทำชุดปฏิทินและของที่ระลึก ของสำนักงานพัสดุและ บริหารทรัพย์สิน (พย.)

๗. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบพัสดุครบถ้วน และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นเอกสารข้อเสนอในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding) โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือ หลักฐานแสดงตัวตนในรูปแบบ Portable Document Format (PDF File) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๘.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓. และเอกสาร อื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e – bidding)

๘.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค

ผู้ตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๘.๒.๑ ภาพวาดประจำเดือนปฏิทิน รวมทั้งคำบรรยายประกอบภาพวาดเป็นประพันธ์หรือร้อยแก้ว หรือร้อยกรอง ตามข้อ ๔.๒ จำนวน ๕ ภาพ พร้อมระบุชื่อของจิตรกรผู้วาดภาพ และผู้จัดทำคำบรรยาย ประกอบภาพ ประวัติผลงาน ตัวอย่าง ภาพถ่ายผลงาน และหรือเกียรติบัตร หรือรางวัลเกี่ยวกับการวาดภาพ การออกแบบ หรือการถ่ายภาพ เป็นต้น

๘.๒.๒ การออกแบบ รูปแบบ การวาง Lay out พร้อมตัวอย่างของชุดปีใหม่ สำหรับปฏิทิน แขนว และปฏิทินตั้งโต๊ะ อย่างละ ๒ ตัวอย่าง

๘.๒.๓ ประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ

๘.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางตามแบบและเงื่อนไขที่ กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยเป็นราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและ ค่าใช้จ่ายทั้งปวงเรียบร้อยแล้ว

หิม

๖/๓

#### ๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่ต้องคำนึงถึงคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งต้องจัดทำหรือจัดให้มีหรือจัดหา ภาพวาดประกอบเดือนปฏิทิน อันเป็นงานศิลปะที่ต้องมีจิตกรผู้มีความเชี่ยวชาญหรือความสามารถเฉพาะด้าน ตลอดจนแนวคิดสร้างสรรค์ในการออกแบบ และการร้อยเรียงเนื้อหาที่สอดคล้อง และอื่นๆ ตามขอบเขตการดำเนินงาน ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกันเป็นเหตุให้มีปัญหาในการพิจารณาคัดเลือก ข้อเสนอ จึงกำหนดให้ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อคัดเลือกข้อเสนอที่มีคุณสมบัติครบถ้วนและเป็นประโยชน์ต่อการจัดทำชุดปีใหม่ได้ตามวัตถุประสงค์ ที่ผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน และพิจารณาคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคา ด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักของเกณฑ์ราคาร้อยละ ๓๐ และ เกณฑ์อื่น (ด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วน หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็น ข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ มิใช่สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะจะเป็นประโยชน์ต่อก่อน. เท่านั้น

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ และทำการประเมินคะแนน โดยมีหัวข้อการให้คะแนน และน้ำหนักตามเกณฑ์ที่กำหนด ดังนี้

- |   |          |
|---|----------|
| (๑) ภาพวาดประจำเดือนปฏิทิน รวมทั้งคำบรรยายประกอบภาพวาด<br>ที่ประพันธ์หรือร้อยแก้ว ร้อยกรอง ตามข้อ ๙.๒.๑ | ๕๐ คะแนน |
| (๒) การออกแบบ รูปแบบ การวาง Lay out ชุดปีใหม่<br>พร้อมตัวอย่าง ตามข้อ ๙.๒.๒                             | ๓๐ คะแนน |
| (๓) ประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามข้อ ๙.๒.๓   | ๒๐ คะแนน |

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่าง ข้อเสนอเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอและหรืออธิบายแนวคิดในภาพวาด คำบรรยาย และรูปแบบของชุดปีใหม่ เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสม หรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอ ด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา จะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค ตามเอกสารแนบ ๒.

หัท

ชัช



ภาคผนวก ๒.

เกณฑ์การให้คะแนนการข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)
<b>๑. ภาพวาดประจำเดือนปฏิทิน รวมทั้งคำบรรยายประกอบภาพวาด (๕๐ คะแนน)</b>	
<b>๑.๑ ความคิดสร้างสรรค์ (๑๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีการอธิบายหลักการเหตุผล และรายละเอียดของกรอบแนวคิด
๑-๕ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล - มีรายละเอียดกรอบแนวคิดในการจัดทำชุดปีใหม่ แต่อธิบายไม่ชัดเจนหรือไม่ครอบคลุมวัตถุประสงค์
๖-๑๐ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล - มีรายละเอียดกรอบแนวคิดในการจัดทำชุดปีใหม่ - มีความชัดเจนครบถ้วนตรงตามขอบเขตการดำเนินงาน เป็นประโยชน์ เหมาะสม ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์
<b>๑.๒ ความสอดคล้องของภาพตามเนื้อหาที่กำหนด (๑๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	- ภาพที่นำเสนอไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ หลักการและเหตุผล ของการจัดทำชุดปีใหม่
๑-๕ คะแนน	- ภาพที่นำเสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ หลักการและเหตุผล ของการจัดทำชุดปีใหม่
๖-๑๐ คะแนน	- ภาพที่นำเสนอสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ หลักการและเหตุผล ของการจัดทำชุดปีใหม่ - ภาพที่นำเสนอวาดจากพระบรมฉายาลักษณ์ พระบูรพกษัตริยาธิราช พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระบรมราชินี และพระบรมวงศานุวงศ์ เกี่ยวกับพระราชกรณียกิจ หรือในอริยาบถต่างๆ ที่เหมาะสม
<b>๑.๓ การจัดองค์ประกอบของภาพ (๑๐ คะแนน)</b>	
๐-๕ คะแนน	- การจัดองค์ประกอบภาพไม่ได้สัดส่วน หรือการจัดองค์ประกอบภาพได้สัดส่วน แต่ขาดความเหมาะสมตามเกณฑ์ในการจัดส่งประกวดปฏิทินระดับชาติ
๖-๑๐ คะแนน	- มีการจัดองค์ประกอบภาพได้สัดส่วน และมีความเหมาะสมตามเกณฑ์ในการจัดส่งประกวดปฏิทินระดับชาติ - วางรูปภาพและตกแต่งชิ้นงานอย่างถูกต้อง เหมาะสม ตามหลักการจัดวางพระบรมสาทิสลักษณ์ที่ได้รับคำแนะนำจากสำนักพระราชวัง
<b>๑.๔ การให้สีสันทัน (๑๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	- สีสันทันไม่สอดคล้องกับภาพหรือแนวความคิดในการจัดทำ
๑-๕ คะแนน	- สีสันทันสอดคล้องกับภาพหรือแนวความคิดในการจัดทำ
๖-๑๐ คะแนน	- สีสันทันสอดคล้องกับภาพหรือแนวความคิดในการจัดทำ - สีสันทันมีความเกี่ยวข้องกับพระมหากษัตริย์ พระราชินี พระบรมวงศานุวงศ์

๒/๓ ✓

๒ ๒/๓

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)
<b>๑.๕ ความประณีต ความสวยงามและความสมบูรณ์ของภาพโดยรวม (๑๐ คะแนน)</b>	
๐-๕ คะแนน	- ภาพวาดไม่เกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ - การออกแบบภาพวาดมีความสวยงามและสมบูรณ์ แต่ขาดความละเอียดบรรจงของผลงาน และการตกแต่งอาจไม่สอดคล้อง เหมาะสมกับสถาบันพระมหากษัตริย์
๖-๑๐ คะแนน	- ภาพวาดเกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ - การออกแบบภาพวาดมีความสวยงามและสมบูรณ์ และมีความละเอียดบรรจงของผลงาน แต่การตกแต่งรายละเอียดอาร์ตเวิร์คอาจไม่สอดคล้อง เหมาะสมกับสถาบันพระมหากษัตริย์
๑๑-๑๕ คะแนน	- ภาพวาดเกี่ยวข้องกับสถาบันพระมหากษัตริย์ - การออกแบบภาพวาดมีความสวยงามและสมบูรณ์ และมีความละเอียดบรรจงของผลงาน - การตกแต่งรายละเอียดอาร์ตเวิร์คอาจไม่สอดคล้อง เหมาะสมกับสถาบันพระมหากษัตริย์ และมีความสวยงาม โดดเด่น
<b>๒. ตัวอย่างการออกแบบ รูปแบบ การวาง Lay out ชุดปีใหม่ (๓๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	- ไม่มีตัวอย่างงาน
๕ - ๑๐ คะแนน	มีแต่ไม่สอดคล้องทั้งหมดหรือบางส่วนกับขอบเขตของงาน
๑๑-๒๐ คะแนน	- มีตัวอย่างงานการออกแบบ รูปแบบ การวาง Lay out ชุดปีใหม่ โดยมีความสอดคล้องกับขอบเขตของงานตามที่ระบุ - ตัวอย่างงานขาดความสมบูรณ์ ไม่เสมือนจริง และไม่สามารถแสดงให้เห็นถึงความสวยงามของชิ้นงานจริง
๒๑-๓๐ คะแนน	- มีตัวอย่างงานการออกแบบ รูปแบบ การวาง Lay out ชุดปีใหม่ โดยมีความสอดคล้องกับขอบเขตของงานตามที่ระบุ - ตัวอย่างงานมีความสมบูรณ์ เสมือนจริง และสามารถแสดงให้เห็นถึงความสวยงามของชิ้นงานจริง
<b>๓. ประวัติผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (๒๐ คะแนน)</b>	
<b>๒.๑ ผลงานเชิงคุณภาพ ๑๕ คะแนน</b>	
๘ คะแนน	มีผลงานด้านการจัดทำชุดปีใหม่ กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ จำนวน ๑ ผลงาน
๙ - ๑๕ คะแนน	มีผลงานด้านการจัดทำชุดปีใหม่ กับหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ องค์กรอิสระ จำนวน ๒ ผลงานขึ้นไป (โดยคะแนนลดหลั่นตามสัดส่วนตามจำนวนผลงาน โดยเปรียบเทียบกับผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน)

him

W

๒๐๓

๒.๒ ผลงานเชิงปริมาณ ๕ คะแนน

๑ - ๕ คะแนน	จำนวนผลงานการจัดพิมพ์งานด้านอื่น ๆ ทุกวงเงินที่เคยดำเนินงานที่ผ่านมา ถือเป็นผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (Company Profile) (โดยคะแนนลดหลั่นตามสัดส่วนตามจำนวนผลงาน โดยเปรียบเทียบกับผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน)
-------------	--

บันทึก

๒๖๓