

(Terms of Reference: TOR)

การจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวกับ กสทช.
และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันสื่อสังคมออนไลน์กลายเป็นเครื่องมือหลักที่ใช้สื่อสารกันในระดับบุคคลและระดับองค์กร ไม่ว่าจะเป็นเชิงธุรกิจ การศึกษา ตลอดจนสื่อสารระหว่างบุคคลอื่นๆทั่วไป โดยสื่อสังคมออนไลน์สามารถรับและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร รวมทั้งพูดคุยและแสดงความคิดเห็นกันอย่างรวดเร็วและทันที หากมีการเผยแพร่หรือแสดงความคิดเห็นต่างๆ ในเรื่องใดเรื่องหนึ่งเป็นจำนวนมากอาจทำให้เกิดกระแสในสื่อสังคมออนไลน์ได้ทั้งทางบวก และทางลบต่อผู้ที่ถูกกล่าวถึงได้

โดยการถูกพูดถึงในเชิงลบจนเกิดเป็นกระแสในสื่อสังคมออนไลน์นั้น เมื่อเกิดขึ้นในระดับองค์กรจะเกิดเป็นภาวะวิกฤตทางออนไลน์และส่งผลกระทบต่อความเชื่อมั่นขององค์กรตามมา ดังนั้น องค์กรควรจะมีเครื่องมือเพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการกับการสื่อสารที่สามารถเกิดประเด็นลบต่อองค์กรได้ทุกขณะ เพื่อให้การบริหารจัดการภาวะวิกฤตออนไลน์สามารถแก้ไขได้ทันที่

สำนักงาน กสทช. จึงเล็งเห็นประโยชน์ในการใช้บริการการจัดเก็บรวบรวมข้อคิดเห็นต่างๆ ในสื่อสังคมออนไลน์ที่มีการกล่าวถึง กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพราะสื่อสังคมออนไลน์นั้นเปรียบเสมือนกระบอกเสียงของประชาชนและสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารได้อย่างรวดเร็ว ดังนั้นควรที่จะจัดเก็บรวบรวมข้อมูลด้านทัศนคติ และความคิดเห็นเหล่านั้นมาใช้ในงานให้เกิดประโยชน์ในด้านงานประชาสัมพันธ์ เพื่อกำหนดทิศทางการสื่อสารต่อสาธารณะ และรับมือกับภาวะวิกฤตทางออนไลน์ได้ โดยเครื่องมือเหล่านี้ช่วยในการพยากรณ์และคาดการณ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และคัดกรองข้อมูลที่มีเนื้อหาด้านภาพลักษณ์ขององค์กร รวมถึงสามารถใช้ประเมินและปรับปรุงผลการดำเนินงานต่าง ๆ ในด้านงานประชาสัมพันธ์เชิงรุกได้อีกด้วย

ซึ่งในปี ๒๕๖๔ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร ได้ดำเนินการจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๔ ระยะเวลาดำเนินงาน ๑ เมษายน - ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๔ ดังนั้น เพื่อความต่อเนื่องในการดำเนินงาน จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๕ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ทิศทางข่าวสาร ก่อนกำหนดเป็นแนวทางการสื่อสารขององค์กร ผ่านช่องทางการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดให้มีการจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๕

๒.๒ เพื่อนำข้อมูลจากการสืบค้น และคัดกรองข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. มารวบรวมในเชิงสร้างสรรค์ เชิงบวก เชิงลบ หรือที่เป็นความขัดแย้ง ที่ได้นำเสนอผ่านช่องทางการสื่อสารออนไลน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ และนำมาสรุปวิเคราะห์ประเด็นที่เกี่ยวข้องให้กับผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ได้รับทราบ และนำมากำหนดทิศทางและแนวทางในการสื่อสารขององค์กรต่อไป

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

20/... /๓.๓ ไม่อยู่...
ปธนิตย์ เสนอ

- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง
- ๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้าง โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตาม สืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางการสื่อสารออนไลน์ หรือเครือข่ายสังคมออนไลน์ และนำมาสรุป วิเคราะห์ ทิศทางของข่าวสาร และนำเสนอแนวทางการประชาสัมพันธ์ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน และเงื่อนไข ดังนี้

๔.๑ ติดตาม สืบค้น คัดกรองข้อมูลข่าวสารในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ตั้งแต่วันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ รวมวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา ๐๘.๐๐ น. – ๒๔.๐๐ น. โดยใช้เครื่องมือ Social listening เพื่อเฝ้าระวังติดตามและรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลโซเชียลมีเดียต่าง ๆ หรือโซเชียลมอนิเตอร์ริง โดยต้องสามารถระบุ “คำศัพท์” ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดได้ตามความเหมาะสม ครอบคลุมทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ และสนับสนุนการเฝ้าระวังติดตามแบบ Real Time หรือ Nearly Real-Time ไปยังแหล่งช่องทางเป้าหมายได้แก่ Facebook Twitter Instagram YouTube Pantip.com Blog Webboard ข่าวออนไลน์ และเว็บไซต์เฉพาะที่มีแนวโน้มในการเกิดวิกฤตได้ รวมถึงช่องทางอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องมีบริการแอปพลิเคชันที่สามารถใช้ได้บนระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ และ iOS ให้แก่สำนักงาน กสทช. อย่างน้อย ๑๐ บัญชีผู้ใช้ โดยแอปพลิเคชันต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ สามารถแจ้งเตือนให้แก่ผู้ใช้งานทราบข้อมูลอัปเดตได้

๔.๒.๒ สามารถแสดงผลต่างๆ ได้แก่

๔.๒.๒.๑ แสดงผลทัศนคติของประเด็นที่ถูกกล่าวถึง

20/11/2564
 ๕ C
 ๒๕๖๕ ๒๕๖๖

๔.๒.๒.๒ แสดงการมีส่วนร่วม (Engagement) ของประเด็นที่ถูกกล่าวถึง

๔.๒.๒.๓ แสดงผลข้อมูลแยกตามช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

๔.๒.๒.๔ แสดงผลข้อมูลแยกตามภารกิจองค์กร

๔.๒.๓ สามารถสืบค้นข้อมูลข่าว กสทช. สำนักงาน กสทช. และข่าวสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับสำนักงาน กสทช. ย้อนหลังได้ตลอดระยะเวลาสัญญาจ้าง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีบริการแอปพลิเคชัน และจัดตั้งกลุ่มไลน์สำหรับผู้ใช้งานแอปฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องให้พร้อมใช้งานภายใน ๓ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปข่าวสาร หรือข้อมูลสนทนาออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ผ่านช่องทางอีเมลเป็นรายวันให้ทราบภายใน ๐๘.๓๐ น. ของวันถัดไป โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๓.๑ ประเด็นที่ถูกกล่าวถึงสูงสุดในแต่ละวัน

๔.๓.๒ การมีส่วนร่วม (Engagement) ของประเด็นที่ถูกกล่าวถึง

๔.๓.๓ ปริมาณข้อความแบ่งแยกตามทัศนคติ

๔.๓.๔ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

๔.๓.๕ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามภารกิจองค์กร

๔.๓.๖ รายชื่อเว็บไซต์และผู้ใช้งานที่กล่าวถึงองค์กรมากที่สุด

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปประจำเดือน เดือนละ ๑ เล่ม โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๔.๑ คำศัพท์ที่ใช้สืบค้นในเครื่องมือโซเชียลมีเดีย

๔.๔.๒ ประเด็นที่ถูกกล่าวถึงสูงสุดในแต่ละวัน

๔.๔.๓ การมีส่วนร่วม (Engagement) ของประเด็นที่ถูกกล่าวถึง

๔.๔.๔ ปริมาณข้อความแบ่งแยกตามทัศนคติ

๔.๔.๕ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามช่องทางสื่อสังคมออนไลน์

๔.๔.๖ สรุปจำนวนข้อมูลแยกตามภารกิจองค์กร

๔.๔.๗ รายชื่อเว็บไซต์และผู้ใช้งานที่กล่าวถึงองค์กรมากที่สุด

๔.๔.๘ สรุปปัญหา และแนวโน้มของปัญหา พร้อมระบุข้อเสนอแนะ และวิธีแก้ไขปัญหาอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อเสนอต่อสำนักงาน กสทช. ให้สามารถนำไปใช้ปรับปรุงแก้ไขปัญหา และพัฒนางานประชาสัมพันธ์ในด้านต่าง ๆ ได้อย่างมีกลยุทธ์

๔.๔.๙ วิเคราะห์ จัดทำ Online Crisis Level (แผนงานการจัดระดับความสำคัญของภาวะวิกฤต) นำเสนอข้อคิดเห็น และแนวทางการประชาสัมพันธ์ ในประเด็นข่าวสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในกรณีที่เกิดภาวะวิกฤต หรือผู้รับจ้างร้องขอให้ติดตามภาวะวิกฤตที่เกิดขึ้นอย่างทันท่วงที โดยจัดทำเป็นรายงานสรุปวิเคราะห์ พร้อมข้อเสนอแนะการแก้ไขปัญหาล่วงหน้า และเชิงกลวิธีในการประชาสัมพันธ์ออกไปสู่สาธารณะ (ถ้ามี)

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปรายงานประจำปี จำนวน ๑ เล่ม โดยวิเคราะห์ประเด็นข่าวสารในเชิงคุณภาพและปริมาณอย่างชัดเจน พร้อมทั้งสรุปปัญหา อุปสรรค และเสนอแนะแนวทางการปรับปรุงแก้ไขการประชาสัมพันธ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้อย่างเป็นรูปธรรมในเชิงกลยุทธ์เพื่อพัฒนาการประชาสัมพันธ์ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๔.๖ สำนักงาน กสทช. อาจร้องขอให้ผู้รับจ้างทำการสืบค้นในประเด็นที่สำนักงาน กสทช. กำหนด และให้สรุปประเด็นตามรายละเอียด ข้อ ๔.๔ เป็นการเฉพาะ (ถ้ามี)

๒๐๒๓.
 ๕๗ C /๔.๗ ผู้รับจ้าง...
 บริษัท... จำกัด

๔.๗ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้าง (ถ้ามี) โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องเริ่มปฏิบัติงานนับตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ถึง ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ และรวบรวมสรุปรายงานประจำปี ภายใน ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖ (ในกรณีที่ไม่สามารถเริ่มปฏิบัติงานได้ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๕ ให้เริ่มนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา จนถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๕ โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาปรับลดราคาค่าจ้างลงตามระยะเวลาที่ลดลง)

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติงานให้ถูกต้อง ครบถ้วน ตามข้อ ๔ และต้องส่งมอบผลการปฏิบัติงาน ดังนี้

๖.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบรายงานตามข้อ ๔.๔ (รายงานประจำเดือน) ภายใน ๗ วันของเดือนถัดไป

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบรายงานตามข้อ ๔.๕ (รายงานสรุปรายงานประจำปี) ภายในวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๖๖

๖.๓ ในการส่งมอบรายงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานครั้งละ ๒ เล่ม และบันทึกไว้ใน Flash Drive ๒ อัน จัดส่ง ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับต่อไป

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอยรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ประจำปี ๒๕๖๕ สำนักสื่อสารองค์กร ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันสัญญาได้ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ ได้รับอนุมัติจาก กสทช. และมีผลบังคับใช้แล้วเท่านั้น

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นงวดเดือน (๓๐ วัน) รวม ๑๒ งวด โดยแบ่งเป็น

๘.๑ งวดที่ ๑ - ๑๑ จ่ายในอัตรางวดละ ๘% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๑๒ จ่ายในอัตรา ๑๒% ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ - ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

๒๐๗.
๕ C
อรณิษฐ์ เมาธิธรรมกุล
/๘.๑ เอกสาร ...

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๙.๒.๑ ความรู้ความเข้าใจต่อภารกิจ อำนาจหน้าที่ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๙.๒.๒ จัดทำแผนและวิธีดำเนินงานของบริษัท โดยละเอียดตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔ ทุกขั้นตอน

๙.๒.๓ ให้บริษัทยกตัวอย่างประเด็นที่เป็นภาวะวิกฤตของสำนักงาน กสทช. พร้อมแสดงแผนและวิธีดำเนินงาน แต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ตั้งแต่พบข่าว จนเสร็จสิ้นกระบวนการ อย่างเป็นระบบ

๙.๒.๔ เครื่องมือที่ใช้เฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร

๙.๒.๕ แอปพลิเคชันที่ใช้เป็นช่องทางรายงานข่าวสาร

๙.๒.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อของบุคลากร พร้อมประวัติการทำงาน ที่แสดงให้เห็นถึงประสบการณ์ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลทางสื่อออนไลน์ ตั้งแต่ ๑ ปีขึ้นไป ไม่น้อยกว่า ๒ คน

๙.๔ ข้อเสนอทางด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดและวิธีดำเนินงานตามใจท์ตัวอย่าง เพื่อการออกแบบวิธีการสืบค้นตามขอบเขตการดำเนินงานด้วยเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งข้อเสนอเกี่ยวกับแนวความคิดและวิธีการดำเนินงานดังกล่าวเป็นคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน จำเป็นต้องพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) มีน้ำหนักของเกณฑ์ราคา ร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่น ร้อยละ ๗๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้ ๑ เกณฑ์ ได้แก่ เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค ร้อยละ ๗๐ ซึ่งคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด



๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีนี้พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ

ประธาน/ นายธรรม ฤกษ์
20/ค.
5/ค /จะพิจารณา ...

จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามรายละเอียด ดังนี้

๑๐.๓.๑	<p>ความรู้ความเข้าใจต่อภารกิจ อำนาจ หน้าที่ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนจากการนำเสนอ ที่ แสดงให้เห็นถึงความรู้ความเข้าใจต่อภารกิจ อำนาจ หน้าที่ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.</p>	๑๐	คะแนน
๑๐.๓.๒	<p>จัดทำแผนและวิธีดำเนินงานของบริษัท โดยละเอียด ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔ ทุกขั้นตอน</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนจากความสามารถใน การนำขอบเขตของงานตามข้อ ๔ มาจัดทำเป็นแผนและ วิธีดำเนินงาน ได้อย่างครบถ้วน เป็นขั้นเป็นตอน ชัดเจน และเข้าใจง่าย</p>	๒๐	คะแนน
๑๐.๓.๓	<p>ให้บริษัทยกประเด็นที่คิดว่าเป็นภาวะวิกฤตของ สำนักงาน กสทช. ๑ ประเด็น ที่พบเจอในสื่อสังคม ออนไลน์ พร้อมแสดงแผนและวิธีดำเนินงาน แต่ละ ขั้นตอนโดยละเอียด ตั้งแต่พบข่าว จนเสร็จสิ้น กระบวนการอย่างเป็นระบบ</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนจากแผนและวิธี ดำเนินงานเมื่อสำนักงาน กสทช. เกิดภาวะวิกฤตทาง ออนไลน์ในประเด็นดังกล่าว จนสามารถกลับสู่ภาวะปกติ ได้ อย่างรวดเร็วเป็นขั้นเป็นตอน ชัดเจน และเข้าใจง่าย</p>	๓๕	คะแนน
๑๐.๓.๔	<p>เครื่องมือที่ใช้เฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากคุณสมบัติของเครื่องมือที่ใช้ เฝ้าระวัง</p>	๑๕	คะแนน
๑๐.๓.๕	<p>แอปพลิเคชันที่ใช้เป็นช่องทางรายงานข่าวสาร</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากคุณสมบัติของแอปพลิเคชันที่ ใช้เป็นช่องทางรายงานข่าวสาร</p>	๑๕	คะแนน
๑๐.๓.๖	<p>ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนจากข้อเสนอเพิ่มเติมที่ สนับสนุนโครงการ และสอดคล้องกับขอบเขตของงาน และสามารถดำเนินการได้จริง</p>	๕	คะแนน
	รวม	๑๐๐	คะแนน

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาจากข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอ รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้มานำเสนอตามข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอมานำเสนอตามข้อเสนอด้านเทคนิคภายใน ๕ วันทำการ

 /นับถัดจาก...
 C ธีรนิษฐ์ เสงี่ยมกุล

นับถัดจากวันเสนอราคา ซึ่งคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอทางเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพ (Price Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป

๑๐.๔ ข้อเสนอทางเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอทางเทคนิค) ที่กำหนด และจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๐.๖ เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอทางเทคนิคให้เป็นไปตามที่ระบุในเอกสารผนวก ๑ ท้ายนี้

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการประกวดราคาในครั้งนี้ได้ในทุกขั้นตอนเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. เป็นสำคัญ โดยถือว่าการตัดสินใจของสำนักงาน กสทช. เป็นเด็ดขาดและผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ มิได้ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณายกเลิกการดำเนินการจัดจ้าง และลงโทษผู้เสนอราคาเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อได้ว่า การเสนอราคากระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ การใช้ข้อมูลคลลธรรมตาหรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่ครบกำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาทักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ ค่าปรับ

๑๑.๔.๑ หากผู้รับจ้างไม่ส่งมอบรายงานการจ้างบริการ สืบค้น และคัดกรองข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในช่องทางสื่อออนไลน์ ปี ๒๕๖๕ ภายในระยะเวลาที่กำหนดตามข้อ ๖.๑ - ๖.๒ สำนักงาน กสทช. จะปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของเงินค่าจ้างในแต่ละงวด

๑๑.๔.๒ กรณีแอปพลิเคชันที่มีการจัดทำขึ้นโดยเฉพาะจากผู้รับจ้างเพื่อใช้ติดตาม สืบค้น และคัดกรองข้อมูลข่าวสาร เกิดขัดข้อง ผู้รับจ้างต้องทำการแก้ไขภายใน ๓ ชม. นับแต่เวลาที่ได้รับแจ้งจาก สำนักงาน กสทช. หากล่วงเลยกำหนดเวลาดังกล่าวต้องยินยอมให้ปรับในอัตราชั่วโมงละ ๕๐๐ บาท นับถัดจากเวลาที่ล่วงเลยที่กำหนดจนถึงเวลาที่กลับมาใช้งานได้ปกติ

๑๑.๕ ผู้รับจ้างต้องรับประกันผลงาน ในการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนที่ได้รับการพิจารณาให้คะแนนตามเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอทางเทคนิค ข้อ ๑๐.๓.๒ และ ๑๐.๓.๓ โดยข้อเสนอดังกล่าวถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา ถ้าปรากฏว่าผู้รับจ้างปฏิบัติงานล่าช้า หรือไม่ปฏิบัติตามระยะเวลาที่ได้เสนอมาดังกล่าว (ในกรณีที่กำหนดระยะเวลาไม่ชัดเจน ก่อนทำสัญญาผู้รับจ้างต้องทำแผนซึ่งกำหนดระยะเวลาในการปฏิบัติงานตามขั้นตอน

๕. C 20/๖
/ที่เสนอมาน...
ประธานฯ กรรมการฯ

ที่เสนอมาให้ชัดเจน โดยคุณภาพของแผน ที่จัดทำมาต้องไม่ต่ำกว่าได้เสนอมา) ผู้รับจ้างยินยอมให้ปรับในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของเงินค่าจ้างตามสัญญา ต่อครั้ง/เหตุการณ์ ทั้งนี้ หากเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเป็นกรณีที่ทำให้ผู้รับจ้าง ต้องถูกบังคับตามข้อ ๑๑.๔ แล้วก็ตาม ผู้รับจ้างยังคงต้องรับผิดชอบในการรับประกันผลงานนี้ด้วย

๑๑.๖ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๒๕ C
อรนิตชัย เนติธรรมกุล
20/๑๖.

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. ความรู้ความเข้าใจต่อภารกิจ อำนาจหน้าที่ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอความรู้ความเข้าใจต่อภารกิจ อำนาจหน้าที่ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.
๑ - ๔ คะแนน	- มีการนำเสนอความรู้ความเข้าใจต่อภารกิจ อำนาจหน้าที่ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. แต่ไม่ครบถ้วน ไม่ครอบคลุมทุกภารกิจและอำนาจหน้าที่
๕ - ๗ คะแนน	- มีการนำเสนอความรู้ความเข้าใจต่อภารกิจ อำนาจหน้าที่ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้อย่างครบถ้วน ครอบคลุมทุกภารกิจและอำนาจหน้าที่ แต่ไม่มีการอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจอื่นๆ ต่อสำนักงาน กสทช.
๘ - ๑๐ คะแนน	- มีการนำเสนอความรู้ความเข้าใจต่อภารกิจ อำนาจหน้าที่ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้อย่างครบถ้วน ครอบคลุมทุกภารกิจและอำนาจหน้าที่ และมีการอธิบายเพิ่มเติมเกี่ยวกับความรู้ความเข้าใจอื่นๆ ต่อสำนักงาน กสทช.
๒. จัดทำแผนและวิธีดำเนินงานของบริษัท โดยละเอียดตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔ ทุกขั้นตอน (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอแผนและวิธีดำเนินงานตามที่กำหนด
๑ - ๕ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน แต่ไม่ชัดเจน
๖ - ๘ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนชัดเจน แต่ระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอนไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน
๙ - ๑๒ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนชัดเจน มีระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอนชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานแต่แผนงานไม่มีการวิเคราะห์ปัญหาและการแก้ไขปัญหากรณีการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผน

บริษัท เทีซีซี จำกัด

๕ C 20/๖๖

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑๓ - ๑๕ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนชัดเจน มีระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอนชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน แผนงาน มีแนวทางการวิเคราะห์ปัญหาและการแก้ไขปัญหากรณีการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนแต่ไม่มีแผนการสำรองในกรณีที่การดำเนินงานเกิดปัญหาหรือไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด
๑๖ - ๒๐ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนชัดเจน มีระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอนชัดเจน และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงาน แผนงาน มีแนวทางการวิเคราะห์ปัญหาและการแก้ไขปัญหากรณีการดำเนินงานไม่เป็นไปตามแผนมีการจัดทำแผนสำรองในกรณีที่การดำเนินงานเกิดปัญหา หรือไม่เป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด
๓. ให้บริษัทยกประเด็นที่คิดว่าเป็นภาวะวิกฤตของสำนักงาน กสทช. ๑ ประเด็น ที่พบเจอในสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมแสดงแผนและวิธีดำเนินงาน แต่ละขั้นตอนโดยละเอียด ตั้งแต่พบข่าว จนเสร็จสิ้นกระบวนการ อย่างเป็นระบบ (๓๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างประเด็นที่เป็นภาวะวิกฤต
๑ - ๕ คะแนน	- มีการนำเสนอตัวอย่างประเด็นที่เป็นภาวะวิกฤต พร้อมแผนการดำเนินงานในประเด็นดังกล่าว มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน แต่ไม่มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับประเด็นที่เกิดขึ้น
๖ - ๑๕ คะแนน	- มีการนำเสนอตัวอย่างประเด็นที่เป็นภาวะวิกฤต พร้อมแผนการดำเนินงานในประเด็นดังกล่าว มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับประเด็นที่เกิดขึ้น แต่ไม่มีการประมาณการระยะเวลาแต่ละขั้นตอนในแผน
๑๖ - ๒๕ คะแนน	- มีการนำเสนอตัวอย่างประเด็นที่เป็นภาวะวิกฤต พร้อมแผนการดำเนินงานในประเด็นดังกล่าว มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับประเด็นที่เกิดขึ้น มีการประมาณการระยะเวลาแต่ละขั้นตอนในแผน แต่ไม่มีการประมาณระยะเวลาที่จะสามารถกลับสู่ภาวะปกติ
๒๖ - ๓๐ คะแนน	- มีการนำเสนอตัวอย่างประเด็นที่เป็นภาวะวิกฤต พร้อมแผนการดำเนินงานในประเด็นดังกล่าว มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับประเด็นที่เกิดขึ้น มีการประมาณการระยะเวลาแต่ละขั้นตอนในแผน รวมถึงการประมาณระยะเวลาที่จะสามารถกลับสู่ภาวะปกติ แต่ไม่มีการเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงกลยุทธ์ และเชิงกลวิธี ในการประชาสัมพันธ์ เมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ
๓๑ - ๓๕ คะแนน	- มีการนำเสนอตัวอย่างประเด็นที่เป็นภาวะวิกฤต พร้อมแผนการดำเนินงานใน



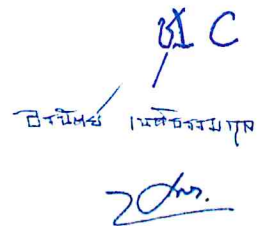

 Sirinich Sirinich

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	ประเด็นดังกล่าว มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน มีการเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลที่สอดคล้องกับประเด็นที่เกิดขึ้น มีการประมาณการระยะเวลาแต่ละขั้นตอนในแผน รวมถึงการประมาณระยะเวลาที่จะสามารถกลับสู่ภาวะปกติ พร้อมเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาเชิงกลยุทธ์ และเชิงกลวิธี ในการประชาสัมพันธ์ เมื่อสถานการณ์กลับสู่ภาวะปกติ
๔. เครื่องมือที่ใช้เฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร (๑๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอเครื่องมือที่ใช้เฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร
๑ - ๕ คะแนน	- มีเครื่องมือสามารถเฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร แบบ Real Time หรือ Nearly Real-Time ที่มีระบบประมวลผลทัศนคติเชิงบวก เชิงกลาง และเชิงลบ โดยมีแหล่งข้อมูล (Data Source) ที่ใช้สืบค้นและติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook Twitter Instagram Pantip Youtube Webboard Website แต่ไม่สามารถสืบค้นข้อมูลย้อนหลังได้
๖ - ๘ คะแนน	- เครื่องมือสามารถเฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร แบบ Real Time หรือ Nearly Real-Time ที่มีระบบประมวลผลทัศนคติเชิงบวก เชิงกลาง และเชิงลบ โดยมีแหล่งข้อมูล (Data Source) ที่ใช้สืบค้นและติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook Twitter Instagram Pantip Youtube Webboard Website สามารถสืบค้นข้อมูลย้อนหลังได้ แต่ไม่สามารถดูการแพร่กระจายว่ามีการกระจายต่อไปมากน้อยแค่ไหนได้
๙ - ๑๕ คะแนน	- เครื่องมือสามารถเฝ้าระวังหรือติดตามข่าวสาร แบบ Real Time หรือ Nearly Real-Time ที่มีระบบประมวลผลทัศนคติเชิงบวก เชิงกลาง และเชิงลบ โดยมีแหล่งข้อมูล (Data Source) ที่ใช้สืบค้นและติดตามข้อมูลข่าวสารจากสื่อสังคมออนไลน์ อาทิ Facebook Twitter Instagram Pantip Youtube Webboard Website สามารถสืบค้นข้อมูลย้อนหลังได้ และสามารถดูการแพร่กระจายว่ามีการกระจายต่อไปมากน้อยแค่ไหนได้
๕. แอปพลิเคชันที่ใช้เป็นช่องทางรายงานข่าวสาร (๑๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	- ไม่มีการนำเสนอแอปพลิเคชันที่ใช้เป็นช่องทางรายงานข่าวสาร
๑ - ๓ คะแนน	- มีการนำเสนอแอปพลิเคชัน แต่แอปพลิเคชันรองรับการใช้งานได้น้อยกว่า ๑๐ บัญชีผู้ใช้

๕ C 20/๖๖.
 ธีรวิทย์ ธีรวิทย์
 ธีรวิทย์ ธีรวิทย์

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๔ - ๗ คะแนน	- มีการนำเสนอแอปพลิเคชัน โดยแอปพลิเคชันรองรับการใช้งานได้ ๑๐ บัญชีผู้ใช้งานขึ้นไป แต่ไม่สามารถดูข้อความที่แบ่งแยกตามทัศนคติได้
๘ - ๑๐ คะแนน	- มีการนำเสนอแอปพลิเคชัน โดยแอปพลิเคชันรองรับการใช้งานได้ ๑๐ บัญชีผู้ใช้งานขึ้นไป สามารถดูข้อความที่แบ่งแยกตามทัศนคติได้ แต่ไม่สามารถสรุปจำนวนข้อมูลแยกตามช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ได้
๑๑ - ๑๓ คะแนน	- มีการนำเสนอแอปพลิเคชัน โดยแอปพลิเคชันรองรับการใช้งานได้ ๑๐ บัญชีผู้ใช้งานขึ้นไป สามารถดูข้อความที่แบ่งแยกตามทัศนคติ และสรุปจำนวนข้อมูลแยกตามช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ได้ แต่ไม่สามารถดูค่าการมีส่วนร่วม (engagement)
๑๔ - ๑๕ คะแนน	- มีการนำเสนอแอปพลิเคชัน โดยแอปพลิเคชันรองรับการใช้งานได้ ๑๐ บัญชีผู้ใช้งานขึ้นไป สามารถดูข้อความที่แบ่งแยกตามทัศนคติ และสรุปจำนวนข้อมูลแยกตามช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ได้ และสามารถดูค่าการมีส่วนร่วม (engagement)
๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	- ไม่มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ
๑ - ๒ คะแนน	- มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ อันเป็นประโยชน์กับสำนักงาน พอสมควร
๓ - ๕ คะแนน	- มีข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ อันเป็นประโยชน์กับสำนักงานเป็นอย่างยิ่ง

หมายเหตุ คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมียกเว้นคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐



 อ. น. น. น.

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()