

ขอบเขตของงาน

(Term of Reference)

จ้างบริหารจัดการเพื่อการรณรงค์หาเสียงภายใต้โครงการการสมัครรับเลือกตั้งตำแหน่งสมาชิกสภาบริหาร (ITU Council) ในระหว่างการประชุมใหญ่ผู้แทนผู้มีอำนาจเต็ม (Plenipotentiary Conference) ค.ศ. ๒๐๒๒

๑. หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีในคราวการประชุม เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๔ ลงมติอนุมัติให้ประเทศไทย โดยสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ลงสมัครรับเลือกตั้งเป็นสมาชิกสภาบริหาร (ITU Council) ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) ซึ่งมีกำหนดจัดการประชุมใหญ่ผู้แทนผู้มีอำนาจเต็ม ค.ศ. ๒๐๒๒ (Plenipotentiary Conference 2022: PP-22) ระหว่างวันที่ ๒๖ กันยายน - ๑๔ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ เมืองบูคาเรสต์ ประเทศโรมาเนีย ประเทศไทยได้รับเลือกตั้งให้เป็นสมาชิกสภาบริหารของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. ๒๕๑๖ ในที่ประชุมใหญ่ผู้แทนผู้มีอำนาจเต็มของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ซึ่งถูกจัดขึ้น ณ ราชาอาณาจักรสเปน และได้รับการเลือกตั้งให้เป็นสมาชิกสภาบริหารติดต่อกันมา ๑๐ สมัย โดยครั้งล่าสุดได้มีการเลือกตั้งในระหว่างการประชุมใหญ่ผู้แทนผู้มีอำนาจเต็ม ระหว่างวันที่ ๒๙ ตุลาคม - ๑๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ ณ นครดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ซึ่งมีวาระการดำรงตำแหน่งระหว่างปี ค.ศ. ๒๐๑๙ - ๒๐๒๒

ในการสมัครรับเลือกตั้งตำแหน่งสมาชิกสภาบริหารในครั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ในฐานะหน่วยงาน อำนวยการในนามประเทศไทย (Administration of Thailand) ของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ ตามมติ ที่ประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๒๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๑ จะทำการสมัครรับเลือกตั้งตำแหน่งสมาชิกสภาบริหาร สำหรับวาระการดำรงตำแหน่งระหว่างปี ค.ศ. ๒๐๒๓ - ๒๐๒๖ อีกวาระหนึ่ง และจะดำเนินการหาเสียง/แลกเสียง/ ขอเสียงสนับสนุนจากประเทศสมาชิกสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ การขอเสียงสนับสนุนในระดับ กระทบวงๆ หน่วยงานกำกับดูแลทั่วโลก รวมทั้งผ่านช่องทางทวิตโดยความร่วมมือกับกระทรวงการต่างประเทศ (กต.) ตามที่คณะรัฐมนตรีได้อนุมัติไว้ ทั้งนี้ การที่ประเทศไทยจะได้รับเลือกตั้งเป็นสมาชิกสภาบริหาร นอกจากการ ปฏิบัติงานในบทบาทของสมาชิกสภาบริหารอย่างต่อเนื่องแล้ว ยังขึ้นอยู่กับได้รับการสนับสนุนจากประเทศ สมาชิกอื่นๆ ด้วย จึงเห็นความจำเป็นที่ประเทศไทยจะต้องเริ่มดำเนินการหาเสียงผ่านทุกช่องทางเพื่อขอให้ประเทศ ต่างๆ ให้การประเทศไทยในการสมัครรับเลือกตั้งในครั้งนี้ ในการนี้ ประเทศไทยโดยสำนักงาน กสทช. จึงได้จัดทำ โครงการการสมัครรับเลือกตั้งตำแหน่งสมาชิกสภาบริหาร (ITU Council) ในระหว่างการประชุมใหญ่ผู้แทนผู้มี อำนาจเต็ม (Plenipotentiary Conference) ค.ศ. ๒๐๒๒ เพื่อเผยแพร่ผลงานที่โดดเด่นของประเทศไทยในช่วง ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ในด้าน ICT และกิจการโทรคมนาคม ให้เป็นที่ตระหนักแก่ ITU และประเทศสมาชิก จำนวน ๑๙๒ ประเทศ รวมถึงสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศใน ประเทศไทย และองค์การระหว่างประเทศอื่นๆ ได้รับทราบและให้การสนับสนุนประเทศไทยให้ได้รับการเลือกตั้ง เข้าในตำแหน่งสมาชิกสภาบริหาร สำหรับวาระการดำรงตำแหน่งระหว่างปี ค.ศ. ๒๐๒๓-๒๐๒๖ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จึงเห็นสมควรอย่างยิ่งที่จะดำเนินการจัดทำโครงการรณรงค์หาเสียงภายใต้โครงการฯ ดังกล่าว

ร.ท.
ว.พ.
ร.ท.

ดังนั้น เพื่อให้การดำเนินการรณรงค์หาเสียงภายใต้โครงการการสมัครรับเลือกตั้งตำแหน่งสมาชิกสภาบริหาร (ITU Council) ในระหว่างการประชุมใหญ่ผู้แทนผู้มีอำนาจเต็ม (Plenipotentiary Conference) มีประสิทธิภาพเป็นไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ และเป็นไปตามหลักสากล สำนักงาน กสทช. จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจ้างผู้รับจ้างที่มีประสบการณ์และมีความชำนาญในการดำเนินการต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างผู้บริหารจัดการรณรงค์หาเสียงภายใต้โครงการการสมัครรับเลือกตั้งตำแหน่งสมาชิกสภาบริหาร (ITU Council) ในระหว่างการประชุมใหญ่ผู้แทนผู้มีอำนาจเต็ม ค.ศ. ๒๐๒๒

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ผลงานที่โดดเด่นของประเทศไทยในช่วงระยะเวลา ๔ ปี ที่ผ่านมา ในด้าน ICT และโทรคมนาคม ให้เป็นที่ตระหนักรู้ ITU และประเทศสมาชิกจำนวน ๑๙๒ ประเทศ รวมถึงสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทย และองค์การระหว่างประเทศอื่นๆ ได้รับทราบและให้การสนับสนุนประเทศไทยได้รับการเลือกตั้งเข้าสำหรับวาระการดำรงตำแหน่งระหว่างปี ค.ศ. ๒๐๒๓-๒๐๒๖

๒.๓ เพื่อดำเนินการจัดทำแผนพบหาเสียง จัดทำของที่ระลึก จัดทำคลิปวิดีโอ เป็นต้น และดำเนินโครงการฯ ให้เป็นไปโดยเรียบร้อยและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่สำนักงาน กสทช.

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างในครั้งนี้
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น


วอฬ
๓๕๒

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่เคยมีผลงานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในวงเงินจ้างไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินงานเสร็จเรียบร้อยแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยให้แสดงสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๓.๑๒ เป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางหรือขนาดย่อม (SMEs) ที่ได้ขึ้นทะเบียนไว้กับสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และมีที่ตั้งประกอบการในเขตกรุงเทพมหานคร

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ การออกแบบ/การคิดริเริ่ม (Theme) และสโลแกนการรณรงค์หาเสียง

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบ Creative Idea เช่น ธิมหรือสโลแกนในการหาเสียง การออกแบบแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษและจัดทำแผ่นพับหาเสียงในรูปแบบออนไลน์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก และการดำเนินการอื่นๆ ไม่ต่ำกว่า ๓ ทางเลือกแก่ผู้ว่าจ้างเพื่อทำการพิจารณาคัดเลือก

๔.๒ การจัดหาของที่ระลึก

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาของที่ระลึกโดยจะต้องนำเสนอของที่ระลึกจำนวนไม่ต่ำกว่า ๓ ทางเลือกแก่ผู้ว่าจ้างเพื่อทำการพิจารณาเลือกเป็นของที่ระลึก ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับธิม (Theme) และสื่อถึงความเป็นไทยให้สำนักงาน กสทช. พิจารณา ดังมีรายการต่อไปนี้

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดหาของที่ระลึกสำหรับเอกอัครราชทูตต่างประเทศ และสำนักงานตัวแทนขององค์การต่างประเทศต่างๆ ในประเทศไทย จำนวน ๓๐๐ ชุด โดยมีราคาไม่ต่ำกว่าชุดละ ๓,๐๐๐ บาท

๔.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้แทนทั่วไปที่มีการพบปะหารือ โดยอาจเป็นของชิ้นเล็กที่ผู้แทนไทยสามารถพกติดตัวเพื่อใช้แลกเปลี่ยนกับผู้แทนอื่นๆ จำนวน ๕๐๐ ชุด (จัดทำ ๒ แบบๆ ละ ๒๕๐ ชุด) โดยมีราคาไม่ต่ำกว่าชุดละ ๓๐๐ บาท

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดหาของที่ระลึกสำหรับจัดส่งไปให้ประเทศสมาชิก ITU (ส่งพร้อมกับแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษ) จำนวน ๒๕๐ ชุด (พร้อมการจัดส่งไปยังต่างประเทศตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด) โดยมีราคาไม่ต่ำกว่าชุดละ ๕๐๐ บาท

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาของที่ระลึกสำหรับสถานทูตไทยหรือสถานกงสุลไทยในต่างประเทศ และคณะผู้แทนถาวรไทยในนครเจนีวา และองค์การระหว่างประเทศอื่นๆ ทั่วโลก จำนวน ๔๕๐ ชุด โดยมีราคาไม่ต่ำกว่าชุดละ ๕๐๐ บาท

๔.๒.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดหาและผลิตบรรจุภัณฑ์ (พร้อมการ์ดที่อธิบายลักษณะของที่ระลึกและระบุถ้อยคำให้ลงคะแนนเสียงให้แก่ประเทศไทย) จำนวน ๑,๕๐๐ ชุด โดยมีราคาไม่ต่ำกว่าชุดละ ๓๐๐ บาท

๔.๒.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบลายสกรีนหรือการปั้มนูนหรือจมนที่พิมพ์โลโก้ของสำนักงาน กสทช. โดยจะต้องดำเนินการนำเสนอชิ้นงานดังกล่าว แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการตามที่ระบุในข้อ ๔.๒ หรือเป็นไปตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ

๔.๒.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่มีลายสกรีนหรือการปั้มนูนหรือจมนที่พิมพ์โลโก้ของสำนักงาน กสทช. ให้เหมาะสมกับของที่ระลึกแต่ละประเภท โดยจะต้องดำเนินการนำเสนอ



ชิ้นงานดังกล่าว แก่ผู้ว่าจ้างเพื่อขอความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต และดำเนินการจัดชุดของที่ระลึกตามที่ระบุในข้อ ๔.๒ ลงในบรรณภูมิดังกล่าว หรือเป็นไปตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ

๔.๓ การจัดทำแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษ โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบของแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษจำนวนไม่ต่ำกว่า ๓ ทางเลือกแก่ผู้ว่าจ้างเพื่อทำการพิจารณาเลือกเป็นแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษ จำนวน ๒,๕๐๐ ชุด ดังมีรายการต่อไปนี้

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบแผ่นพับโดยผู้มีความเชี่ยวชาญด้านการออกแบบและการผลิตสิ่งพิมพ์ที่มีคุณภาพ ความสวยงามและสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้พบเห็น เช่น มีการออกแบบแผ่นพับเป็น 3D, Di-cut หรือรูปแบบพิเศษอื่นๆ

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและจัดทำเนื้อหาของเอกสารเผยแพร่ผลงานที่โดดเด่นของประเทศไทยในช่วงระยะเวลา ๔ ปี ที่ผ่านมา ในด้าน ICT และกิจการโทรคมนาคม ให้เป็นที่ตระหนักแก่ ITU และประเทศสมาชิกจำนวน ๑๙๒ ประเทศ รวมถึงสถานเอกอัครราชทูตไทยในต่างประเทศ สถานเอกอัครราชทูตต่างประเทศในประเทศไทย และองค์การระหว่างประเทศอื่นๆ ได้รับทราบและดึงดูดใจให้ประเทศต่างๆ ตัดสินใจเลือกประเทศไทย

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์ลงบนกระดาษคุณภาพโดยใช้เทคนิคการพิมพ์พิเศษ เช่น เคลือบ UV เคลือบด้าน/เคลือบมัน หรือสีพิเศษ (สีสะท้อนแสง สีเฉพา) ที่มีคุณภาพเหมาะสม ขนาด และรูปแบบเป็นไปตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดพิมพ์เนื้อหาแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษรายละเอียดปรากฏตามเอกสารแนบท้าย หรือเนื้อหาอื่นตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบ และส่งมอบในรูปแบบไฟล์ ได้แก่ .AI .PSD .JPEG .PNG หรือรูปแบบไฟล์อื่นตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบ

๔.๓.๕ ผู้รับจ้างต้องนำแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษที่ได้รับความเห็นชอบแล้วมาจัดทำในรูปแบบออนไลน์ e-magazine หรือรูปแบบอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบ

๔.๔ การจัดทำวีดิทัศน์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำวีดิทัศน์จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที และตัดต่อ (cut down) เป็นความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที โดยสรุปเผยแพร่ผลงานบทบาทของประเทศไทยในสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศและในเวทีระหว่างประเทศเป็นภาษาอังกฤษและมีข้อความที่ดึงดูดใจให้ประเทศต่างๆ ตัดสินใจเลือกประเทศไทย ซึ่งจะต้องให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต โดยมีข้อกำหนดดังนี้

๔.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบ เนื้อหา แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตวีดิทัศน์โดยมีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการฯ

๔.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบสื่อวีดิทัศน์ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อหา โดยดนตรีหรือเพลงประกอบที่นำมาใช้ต้องได้รับการอนุญาตขอใช้ลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ ทำให้สามารถใช้เพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

๔.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว โดยภาพประกอบที่นำมาใช้ต้องได้รับการอนุญาตขอใช้ลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ ทำให้สามารถใช้ภาพประกอบดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง



๔.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้อุปกรณ์ที่มีความสามารถหรือมีฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ 4K (4K Video Recording)

๔.๔.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำเสียงพากย์ภาษาอังกฤษ โดยผู้ที่ให้เสียงพากย์ภาษาอังกฤษจะต้องมีประสบการณ์และมีความชำนาญ รวมถึงมีการออกเสียงภาษาอังกฤษได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน

๔.๔.๖ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่วีดิทัศน์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่างๆ เช่น เพจ/เว็บไซต์ที่จะใช้ในการเผยแพร่ ช่องทาง YouTube หรือสื่อสังคมออนไลน์อื่นๆ เป็นต้น

๔.๔.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดส่งวีดิทัศน์ในสกุลไฟล์ (File Format) ได้แก่ .AVI .MPEG และ .MOV หรือสกุลไฟล์อื่นตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นชอบ

๔.๔.๘ ผู้รับจ้างต้องปรับแก้ไขงานวีดิทัศน์ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๕ การขนส่งของที่ระลึกและแผ่นพับหาเสียง

๔.๕.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บและส่งมอบของที่ระลึกตามข้อ ๔.๒.๑-๔.๒.๒ ไปยังสถานที่ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๕.๒ ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บและส่งมอบของที่ระลึกตามข้อ ๔.๒.๓ และแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษไปยังประเทศสมาชิกของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ และองค์การระหว่างประเทศอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจัดส่งเป็นพัสดุหรือไปรษณีย์ที่มีหลักฐานการส่งมอบ

๔.๕.๓ ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บและส่งมอบของที่ระลึกตามข้อ ๔.๒.๔ ไปยังกระทรวงการต่างประเทศ (กต.) หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๕.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดเก็บและส่งมอบแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษตามข้อ ๔.๓ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ใน ผผนวก ๑ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามที่ระบุไว้ในข้อ ๔ ให้ครบถ้วนแล้วเสร็จและส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดการตามข้อ ๔ ให้แล้วเสร็จครบถ้วนตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๒ งวด ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ เมื่อดำเนินการส่งมอบงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตของงานการดำเนินการตามข้อ ๔.๑ - ๔.๓ พร้อมส่งมอบส่งหลักฐานการดำเนินการดังกล่าวในรูปแบบรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และบันทึกงานลงใน Flash drive จำนวน ๓ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ เมื่อดำเนินการส่งมอบงานตามรายละเอียดที่ระบุไว้ในขอบเขตของงานการดำเนินการตามข้อ ๔.๔ - ๔.๕ พร้อมส่งมอบหลักฐานการดำเนินการดังกล่าวในรูปแบบรายงานสรุปสรุปผลการดำเนินงาน และบันทึกงานลงใน Flash drive จำนวน ๓ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา


บงพ
ก.ช.

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๔,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (สี่ล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ ของ ตย. หมวดรายจ่ายโครงการ รายการโครงการใหม่ปรับเพิ่มกลางปี โครงการการสมัครรับเลือกตั้งตำแหน่งสมาชิกสภาบริหารของสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU)

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๒ งวด ตามข้อ ๖ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบงานให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๘.๑ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้รับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้รับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจ้างบริหารจัดการเพื่อการรณรงค์หาเสียงภายใต้โครงการการสมัครรับเลือกตั้งตำแหน่งสมาชิกสภาบริหาร (ITU Council) ในระหว่างการประชุมใหญ่ผู้แทนผู้มีอำนาจเต็ม (Plenipotentiary Conference) ค.ศ. ๒๐๒๒ โดยมีข้อกำหนดให้ผู้รับจ้างจัดทำข้อเสนอยื่นต่อสำนักงาน กสทช. โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอข้อ ๓

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔ ประกอบด้วย

๙.๒.๑ การนำเสนอรูปแบบ แนวความคิด ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อหา พร้อมรายละเอียดของงานที่จ้างตามข้อ ๔ จำแนกรายละเอียดแต่ละกิจกรรม ได้แก่ การออกแบบ Creative Idea ในด้านต่างๆ การจัดหาของที่ระลึก การจัดทำแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษ การจัดทำวีดิทัศน์ และการขนส่ง/การเก็บรักษาของที่ระลึกและแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษ เป็นต้น

๙.๒.๒ แผนและวิธีดำเนินงาน ได้แก่ จัดทำเป็นแผนงานและวิธีการดำเนินงาน ความเข้าใจวัตถุประสงค์การจัดการดำเนินงาน และการจัดการบริหารความเสี่ยง

๙.๒.๓ ประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๒.๔ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงรายละเอียดข้อเสนอด้านราคาที่สอดคล้องกับข้อเสนอด้านเทคนิค ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนการดำเนินงาน และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด ซึ่งรวมภาษีอากรอื่นๆ ค่าธรรมเนียม ค่าใช้จ่ายทั้งปวง และภาษีมูลค่าเพิ่มไว้หมดแล้ว โดยราคาค่าบริการที่เสนอให้ระบุตัวเลขและกำกับด้วยตัวอักษรเป็นเงินบาท ทั้งนี้ เอกสารข้อเสนอด้านราคา จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อยและจำหน่ายซองถึงประธานคณะกรรมการจ้างบริหารจัดการเพื่อการรณรงค์หาเสียงภายใต้โครงการการสมัครรับเลือกตั้งตำแหน่งสมาชิกสภาบริหาร (ITU Council) ในระหว่างการประชุมใหญ่ผู้แทนผู้มีอำนาจเต็ม (Plenipotentiary Conference) ค.ศ. ๒๐๒๒ และนำยื่นโดยตรง ณ สำนักงาน กสทช. เลขที่ ๘๗ ซอยสายลม ถนนพหลโยธิน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ตามวัน เวลา และสถานที่ที่กำหนด



๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิคซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ และวิธีดำเนินงานตามรายละเอียดของงานที่จ้าง ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติแตกต่างกันทั้งด้านประสบการณ์ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) และเกณฑ์ราคา โดยมีสัดส่วนน้ำหนักของข้อเสนอด้านเทคนิคร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคาร้อยละ ๓๐ โดยคณะกรรมการฯ จะดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๒ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการเชิญให้ผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องเพื่อนำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ และอื่นๆตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

ลำดับ	รายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิค	คะแนน
๑.	การเสนอรูปแบบ แนวความคิด ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อหาตามหัวข้อที่กำหนด จะพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่อไปนี้	๗๐
๑.๑	มีการดำเนินการออกแบบ Creative Idea เช่น อิมหรือสโลแกนในการหาเสียง การออกแบบแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษและจัดทำแผ่นพับหาเสียงในรูปแบบออนไลน์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก และการดำเนินการอื่นๆ ให้สวยงาม เหมาะสม เป็นสากล และสอดคล้องกับโครงการฯ (๒๐ คะแนน)	
๑.๒	มีการจัดหาของที่ระลึกตามสอดคล้องกับธีม (Theme) สื่อถึงความเป็นไทย และเหมาะสมตรงตามกลุ่มผู้รับที่กำหนดไว้ (๒๐ คะแนน)	
๑.๓	มีการนำเสนอรูปแบบของแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษที่มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับธีม (Theme) และสามารถทำให้ดึงดูดความสนใจแก่ผู้ได้รับและลงคะแนนเสียงให้ประเทศไทย (๑๐ คะแนน)	
๑.๔	มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำวีดิทัศน์ โดยมีความคิดสร้างสรรค์ มีวิธีการเล่าเรื่องจากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๔ (๑๐ คะแนน)	
๑.๕	มีการอธิบายวิธีการขนส่งและวิธีการเก็บรักษาของที่ระลึกและแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษพร้อมรายละเอียดที่ชัดเจน (๑๐ คะแนน)	


บุญ
พาน

ลำดับ	รายละเอียดข้อเสนอทางเทคนิค	คะแนน
๒.	แผนและวิธีดำเนินงานจะพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่อไปนี้ ๒.๑ สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนงานและวิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด (๕ คะแนน) ๒.๒ มีความเข้าใจวัตถุประสงค์และรายละเอียดของการทำงาน (๕ คะแนน) ๒.๓ สามารถนำเสนอแผนและวิธีดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนตามขอบเขตของงาน (ToR) (๕ คะแนน) ๒.๔ มีการจัดการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน (๕ คะแนน)	๒๐
๓.	ประวัติ ประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมาจะพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่อไปนี้ ประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากการนำเสนอโครงสร้างของบริษัท และบริษัทจะต้องนำเสนอประสบการณ์การในการดำเนินงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงาน (ToR) ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอผลงานตามข้อ ๓ ให้คณะกรรมการฯ พิจารณาให้คะแนน	๕
๔.	ข้อเสนออื่นๆ ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของงานที่เป็นประโยชน์ ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน โดยต้องเป็นข้อเสนอที่ยังอยู่ในขอบเขตของงาน (ToR) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด	๕
	รวมทั้งสิ้น	๑๐๐

ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินด้านคุณภาพ (Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ตามภาคผนวก ๒ แนบท้าย

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ โดยข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๐.๔ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนน้ำหนักรวมด้านคุณภาพและด้านราคาตามข้อ ๑๐.๒ และ ๑๐.๓ มากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างในงานจ้างครั้งนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ ตามวิธีที่กำหนดจะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของผู้รับจ้างที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการฯ ภายใน ๕ วันทำการ เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง



๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่าผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้ที่เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ (ถ้ามี)

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ/วีดิทัศน์ สิ่งพิมพ์ เผยแพร่และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ ในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงตามแผนการดำเนินงานตามที่ระบุในสัญญา สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จ จนถึงวันที่งานแล้วเสร็จบริบูรณ์ หรือจนถึงวันที่ผู้ว่าจ้างได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๑.๗ ผู้ขายหรือผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

๒๐๒๓
๒๐๒๓

เอกสารแนบท้าย

**Thailand's Candidature for ITU Council
For the term 2023-2026**

The Kingdom of Thailand presents its candidature for re-election to the International Telecommunication Union (ITU) Council for Region E (Asia and Australasia) for the term 2023-2026, at the elections to be held during the forthcoming ITU Plenipotentiary Conference in Bucharest, Romania from 26 September to 14 October 2022.

A long-standing Member State of the ITU for more than 100 years (1883), Thailand grows together with the ITU community. Major achievements we have proudly made at the ITU include the ITU Council membership since 1973, a home of the ITU Regional Office for Asia and the Pacific since 1992, and the Chairmanship of the ITU Council during 1994-1996. To date, Thailand maintains its contribution to the work of ITU to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs).

To transform towards Digital Thailand, the Digital Economy and Society Development Plan (2018-2037), a 20-year national digital landscape strategy, has been implemented by various sectors. The plan involves six key strategies which include (1) building country-wide high-capacity digital infrastructure; (2) boosting the digital economy; (3) creating a knowledge-driven digital society; (4) transforming into an integrated digital government; (5) developing a skilled digital workforce; and (6) enhancing trust and confidence in the use of digital technology.

To drive industry digitalization, the National Broadcasting and Telecommunications Commission (NBTC) refarmed 2600 MHz spectrum for 4G/5G and successfully auctioned this spectrum in 2020. The licensees of the 2600 MHz band are required to roll out network covering 50% of Eastern Economic Corridor (EEC) areas within 1 year and covering 50% of population economic-centric city areas within 4 years. The efficient and effective spectrum management policy, coupled with a 5G roll out incentive, will enable Thailand to achieve the objective of Digital Thailand.

To accommodate the growing demand of high-speed Internet and to better the quality of life for people in Thailand, **5G National Strategy** has been set up by the National 5G Committee. Chaired by the Prime Minister himself, the Committee aims to boost the application of 5G technology in the whole economy by engaging a fast-track collaboration between 5G telecom operators and relevant stakeholders to benefit the whole society especially in the agriculture, medical, and industrial sectors.

To support deployment of 5G applications, the National 5G Committee has approved 9 pilot projects using 5G and other technologies, like AI, IoT, Cloud Computing, Drone, which are well underway, such as (1) Smart Hospital pilot project of Siriraj, the largest public hospital in Thailand, that will help improve healthcare services and transform Thailand into a global 'Medical Hub'; (2) Smart Farming projects at Chiang Mai and Chiang Rai provinces in the North of Thailand, that will help increase productivity in agriculture.


วิกรม
มณี

To create Digital Opportunity for achieving the 2030 Agenda for Sustainable Development Goals, “**Thailand’s Net Pracharat**” or Village Broadband Internet Project is the infrastructure development project to expand high-speed Internet networks that reach all villages in the country, which are a total of 74,987 villages. As all infrastructures of Net Pracharat project, which include USO Net centers have been in place, along with the training for people in rural areas, the digital literacy skills for the people in Thailand will be much increased. Net Pracharat project was well recognized as a **winner prize of WSIS 2019** for Information and Communication Infrastructure as well as in the Asia-Pacific Telecommunity Report on Best Practice of Connectivity. In addition, Thailand’s **Digital Community Center** Project is the establishment of learning centers at the communities for promoting digital literacy, which recently received the ITU WSIS Prize 2021 for Ethical Dimensions of the Information Society Action Line. (<https://www.itu.int/net4/wsis/stocktaking/Prizes/2021/Winners>)

In close collaboration with ITU and as an active Councillor, Thailand has represented in and hosted numerous ITU meetings, events, and conferences. The highlighted achievements are as follows:

1883	Joined ITU as Member State
1973	Elected Member of the ITU Council
1992	Hosted ITU Regional Office for Asia and the Pacific in Bangkok
1994 - 1996	Elected Chairman of the ITU Council
2012	Hosted World Telecommunication/ICT Indicators Meeting
2015 – 2021	Supported ITU Plenipotentiary Resolution 70 (Rev. Dubai, 2018) to celebrate International Girls in ICT Day
2016	Hosted ITU Telecom World
2016 – 2019	- Supported WTDC Resolution 73 on ITU Centres of Excellence to enhance capacity building in Asia-Pacific Region; - Cooperated with BDT to host ITU-D related events; <ul style="list-style-type: none">• Hosted Asia-Pacific Regulators Roundtable and International Training Programs• Hosted a number of ITU Asia-Pacific CoE Trainings to support and encourage the participation of ITU Member States with financial limitation.
2019	- Chair of Drafting Group in regional preparatory process for WRC-19 and Drafting Group in ITU-R Working Party 5A, Chair of the 1st ITU Asia Pacific Centres of Excellence (ASP CoE) Steering Committee
2020 - 2024	Vice Chair of Working Group in regional preparatory process for WTDC-21



Thailand's Commitments

- As a long-standing Member State, Thailand is determined to work constructively with ITU Member States and adopt relevant ITU resolutions and recommendations as internal rules and regulations. Thailand also intends to collaborate with countries with different stages of development to promote access to digital infrastructure for all. As the location of ITU Regional Office, Thailand will extend its full cooperation with ITU to address all emerging issues and strengthen its regional presence.
- It is our strong determination that to be a member of the Council in the next four years, Thailand will do our utmost to ascertain that, ITU Constitution and Convention as well as PP resolutions are followed while ensuring that ITU adapts to the changing of times with efficient and transparent resource management. Particularly in a post-Covid world, a new global perspective emerges where ICTs permeate all aspects of life. Thailand is strongly committed to support the work and activities of ITU during this challenging time and hopes to transform ITU into an agile organization that can tackle challenges of all aspects in the future.
- Thailand is determined to assume an active role as a member of the Council in order to support ITU resources management improvement in terms of transparency and efficiency. Similar to Thailand's contribution in the Council to consider allocation of funds saved by holding virtual meetings to provide additional fellowships for developing countries, Thailand's role in the Council will remain focused on key strategic and financial matters, along with matters benefiting countries with different stages of development.
- If re-elected to the ITU Council, Thailand pledges to continue working closely with ITU and ITU members in order to harness ICTs and digital innovations while seeking to contribute to the achievement of the 2030 Agenda for Sustainable Development for the benefits of all.



Handwritten signature in blue ink, consisting of stylized initials and a full name below.

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ
โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					xxx	xxx	xxx
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

มี
๖๖๗
๗๖๗

เกณฑ์การให้คะแนนการข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน (คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน)
๑. การเสนอรูปแบบ แนวความคิด ความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อหาตามหัวข้อที่กำหนด (๗๐ คะแนน)	
๑.๑ มีการดำเนินการออกแบบ Creative Idea เช่น อิมหรือสโลแกนในการหาเสียง การออกแบบแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษและจัดทำแผ่นพับหาเสียงในรูปแบบออนไลน์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก และการดำเนินการอื่นๆ ให้สวยงาม เหมาะสม เป็นสากล และสอดคล้องกับโครงการฯ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการดำเนินการออกแบบ Creative Idea
๑ - ๗ คะแนน	มีการดำเนินการออกแบบ Creative Idea เช่น อิมหรือสโลแกนในการหาเสียง การออกแบบแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษและจัดทำแผ่นพับหาเสียงในรูปแบบออนไลน์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก และการดำเนินการอื่นๆ เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ แต่ไม่สอดคล้องตามที่กำหนดไว้มากนัก
๘ - ๑๔ คะแนน	มีการดำเนินการออกแบบ Creative Idea เช่น อิมหรือสโลแกนในการหาเสียง การออกแบบแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษและจัดทำแผ่นพับหาเสียงในรูปแบบออนไลน์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก และการดำเนินการอื่นๆ เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดไว้ แต่แจกแจงรายละเอียดไม่ชัดเจน ไม่มีการอ้างอิงแหล่งที่มาของแนวความคิด
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีการดำเนินการออกแบบ Creative Idea เช่น อิมหรือสโลแกนในการหาเสียง การออกแบบแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษและจัดทำแผ่นพับหาเสียงในรูปแบบออนไลน์ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึก และการดำเนินการอื่นๆ เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดไว้อย่างครบถ้วน และมีความเหมาะสม โดยแจกแจงรายละเอียดและอ้างอิงแหล่งที่มาของแนวความคิดได้มากที่สุด มีตัวอย่างภาพประกอบ สามารถดำเนินการได้จริงมากที่สุด
๑.๒ มีการจัดทำของที่ระลึกตามสอดคล้องกับธีม (Theme) สื่อถึงความเป็นไทย และเหมาะสมตรงตามกลุ่มผู้รับที่กำหนดไว้ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอของที่ระลึก
๑ - ๗ คะแนน	มีการนำเสนอของที่ระลึกตามสอดคล้องกับธีม (Theme) สื่อถึงความเป็นไทย และเหมาะสมตรงตามกลุ่มผู้รับที่กำหนดไว้ครบถ้วน แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ
๘ - ๑๔ คะแนน	มีการนำเสนอของที่ระลึกตามสอดคล้องกับธีม (Theme) สื่อถึงความเป็นไทย และเหมาะสมตรงตามกลุ่มผู้รับที่กำหนดไว้ครบถ้วน มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ มีการแจกแจงรายละเอียดให้เห็นภาพชัดเจน



๑๕ - ๒๐ คะแนน	การนำเสนอของที่ระลึกตามสอดคล้องกับธีม (Theme) สื่อถึงความเป็นไทย และเหมาะสมตรงตามกลุ่มผู้รับที่กำหนดไว้ครบถ้วน มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ โดยแจกแจงรายละเอียดและอ้างอิงได้มากที่สุด มีตัวอย่างภาพประกอบ สามารถดำเนินการได้จริงมากที่สุด
๑.๓ มีการนำเสนอรูปแบบของแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษที่มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับธีม (Theme) และสามารถทำให้ดึงดูดความสนใจแก่ผู้ได้รับและลงคะแนนเสียงให้ประเทศไทย (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอรูปแบบของแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษ
๑ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบของแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษที่มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับธีม (Theme) และนำเสนอผลงานครบตามที่กำหนด แต่ไม่มีแนวคิดและเทคนิคของการจัดทำแผ่นพับที่ชัดเจน
๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบของแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษที่มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับธีม (Theme) และนำเสนอผลงานตามที่กำหนด ตั้งแต่ ๒ ชิ้นงานขึ้นไป แต่แจกแจงรายละเอียดแนวคิดและเทคนิคของการจัดทำแผ่นพับไม่ชัดเจนนัก
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอรูปแบบของแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษที่มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับธีม (Theme) และนำเสนอผลงานตามที่กำหนด ตั้งแต่ ๓ ชิ้นงานขึ้นไป มีแนวคิดการนำเสนอเทคนิค และมีรายละเอียดแนวคิดสร้างสรรค์ที่อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่าง ภาพประกอบ และสามารถดำเนินการได้จริงมากที่สุด
๑.๔ มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำวีดิทัศน์ โดยมีความคิดสร้างสรรค์ มีวิธีการเล่าเรื่องจากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๔ (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอรูปแบบการจัดทำวีดิทัศน์
๑ - ๓ คะแนน	สามารถนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง แต่ไม่สอดคล้องกับหลักการและวัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงานมากนัก
๔ - ๖ คะแนน	สามารถนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง แต่ไม่สอดคล้องกับหลักการและวัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงาน แต่แจกแจงรายละเอียดไม่ชัดเจน
๗ - ๑๐ คะแนน	สามารถนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง แต่ไม่สอดคล้องกับหลักการและวัตถุประสงค์ ขอบเขตการดำเนินงานไปจัดทำเนื้อหาข้อมูล หรือสรุปย่อประเด็นเข้าใจได้ง่าย นำเสนอสื่อสารได้ชัดเจนครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริงมากที่สุด
๑.๕ มีการอธิบายวิธีการขนส่งและวิธีการเก็บรักษาของที่ระลึกและแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษพร้อมรายละเอียดที่ชัดเจน (๑๐ คะแนน)	


 ๖๖๗
 ๖๖๗

๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอวิธีการขนส่งและวิธีการเก็บรักษาของที่ระลึกลงและแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษ
๑ - ๓ คะแนน	สามารถอธิบายวิธีการขนส่งและวิธีการเก็บรักษาของที่ระลึกลงและแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษตามที่กำหนด แต่ไม่ครบถ้วน
๔ - ๖ คะแนน	สามารถอธิบายวิธีการขนส่งและวิธีการเก็บรักษาของที่ระลึกลงและแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษตรงตามที่กำหนดครบถ้วน แต่แจกแจงรายละเอียดไม่ชัดเจน
๗ - ๑๐ คะแนน	มีสามารถอธิบายวิธีการขนส่งและวิธีการเก็บรักษาของที่ระลึกลงและแผ่นพับหาเสียงภาษาอังกฤษตรงตามที่กำหนดครบถ้วน แต่แจกแจงรายละเอียดชัดเจน ครบถ้วน มีการอ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่าง ภาพประกอบ และสามารถดำเนินการได้จริงมากที่สุด
๒. แผนและวิธีดำเนินงาน (๒๐ คะแนน)	
๒.๑ สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนงานและวิธีดำเนินงานที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนงาน
๑ - ๒ คะแนน	มีการนำเสนอขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนงานแต่ไม่ชัดเจน และไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนด
๓ - ๔ คะแนน	มีการนำเสนอขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนงาน มีข้อมูล เนื้อหา รายละเอียดที่สอดคล้องตรงตามที่กำหนดไว้ มีการจัดทำกรอบระยะเวลาดำเนินงาน และสามารถแจกแจงรายละเอียดได้
๕ คะแนน	มีการนำเสนอขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนงาน มีข้อมูล เนื้อหา รายละเอียดที่สอดคล้องตรงตามที่กำหนดไว้ มีการจัดทำกรอบระยะเวลาดำเนินงาน และสามารถแจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริงมากที่สุด
๒.๒ มีความเข้าใจวัตถุประสงค์และรายละเอียดของการดำเนินงาน (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีความเข้าใจวัตถุประสงค์และรายละเอียดของการดำเนินงาน
๑ - ๒ คะแนน	สามารถอธิบายรายละเอียดการดำเนินงานได้ แต่มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานไม่ชัดเจน
๓ - ๔ คะแนน	สามารถอธิบายรายละเอียดการดำเนินงานได้ มีความเข้าใจวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน
๕ คะแนน	สามารถอธิบายและนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ได้อย่างถูกต้อง ชัดเจน เหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริงมากที่สุด
๒.๓ สามารถนำเสนอแผนและวิธีดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนตามขอบเขตของงาน (ToR) (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนและวิธีดำเนินงาน
๑ - ๒ คะแนน	มีการนำเสนอแผนและวิธีดำเนินงานถูกต้อง แต่ไม่ครบถ้วนตามขอบเขตของงาน



๓ - ๔ คะแนน	มีการนำเสนอแผนและวิธีดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนตามขอบเขตของงาน มีตัวอย่างข้อมูลอ้างอิง มีภาพประกอบ มีการผลิตชิ้นงานที่เป็นรูปธรรม
๕ คะแนน	มีการนำเสนอแผนและวิธีดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนตามขอบเขตของงาน มีตัวอย่างข้อมูลอ้างอิง มีภาพประกอบ มีการผลิตชิ้นงานให้เห็นเป็นรูปธรรมที่ชัดเจน มีความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริงมากที่สุด
๒.๔ มีการจัดการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนการจัดการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน
๑ - ๒ คะแนน	มีการนำอธิบายการจัดการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน แต่ไม่มีแผนรองรับ
๓ - ๔ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการจัดการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน มีตัวอย่าง ข้อมูลอ้างอิง ที่เป็นรูปธรรม
๕ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการจัดการบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นจากการดำเนินงาน มีตัวอย่าง ข้อมูลอ้างอิง ที่เป็นรูปธรรมที่ชัดเจน มีความเหมาะสม สามารถดำเนินการได้จริงมากที่สุด
๓. ประวัติ ประสบการณ์ และผลงานที่ผ่านมา (๕ คะแนน)	
ประวัติและผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ จะพิจารณาจากการนำเสนอโครงสร้างของบริษัท และบริษัทจะต้องนำเสนอประสบการณ์ในการดำเนินงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงาน (ToR) (๕ คะแนน)	
๑ คะแนน	มีผลงานและประสบการณ์ในการดำเนินงาน ตามข้อ ๓ จำนวน ๑ โครงการ
๒ คะแนน	มีผลงานและประสบการณ์ในการดำเนินงาน ตามข้อ ๓ จำนวน ๒ โครงการ
๓ คะแนน	มีผลงานและประสบการณ์ในการดำเนินงาน ตามข้อ ๓ จำนวน ๓ โครงการ
๓ คะแนน	มีผลงานและประสบการณ์ในการดำเนินงาน ตามข้อ ๓ จำนวน ๔ โครงการ
๕ คะแนน	มีผลงานและประสบการณ์ในการดำเนินงาน ตามข้อ ๓ จำนวน ๕ โครงการขึ้นไป
๔. ข้อเสนออื่นๆ ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตของงานที่เป็นประโยชน์ ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน โดยต้องเป็นข้อเสนออื่นที่ยังอยู่ในขอบเขตของงาน (ToR) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีข้อเสนออื่นๆ
๑ - ๒ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ แต่ไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด
๓ - ๕ คะแนน	มีข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินงาน โดยต้องเป็นข้อเสนออื่นที่ยังอยู่ในขอบเขตของงาน (ToR) และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่กำหนด และส่งผลให้สำนักงาน กสทช. สามารถลดขั้นตอนการดำเนินงาน หรือทำให้การดำเนินงานดังกล่าวมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

หมายเหตุ คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมีคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

วิภา
 บอฬ
 ๒๖/๗