

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

การจ้างงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๕

๑. หลักการและเหตุผล

กองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) เป็นหน่วยงานในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) ที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ เมื่อวันที่ ๒๐ ธันวาคม ๒๕๕๓ โดยมีวัตถุประสงค์ตามมาตรา ๕๒ อันประกอบไปด้วยการดำเนินการให้ประชาชนได้รับบริการอย่างทั่วถึง การส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา การพัฒนาบุคลากรและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม รวมถึงการสนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

จากบทบาทและภารกิจดังกล่าวข้างต้น ในการดำเนินงานของ กทปส. มีความเกี่ยวข้องกับหลายภาคส่วน จึงได้ตระหนักถึงความสำคัญและความจำเป็นที่ต้องสร้างความเข้าใจข้อมูลข่าวสารที่มีความถูกต้อง ทันเหตุการณ์อย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอสู่กลุ่มเป้าหมายของ กทปส. ทุกภาคส่วน ซึ่งรวมถึงการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ กทปส. ด้วย จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นที่ต้องจัดทำโครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๕

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๕

๒.๒ เพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้อง และประโยชน์ที่ได้รับให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องและประชาชนทั่วไป ในบทบาทหน้าที่ และภารกิจของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.)

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย


๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว



สุจิตรา นันทน์วิมลกุล

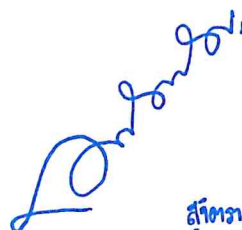


- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๕ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

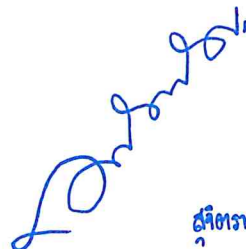
- ๔.๑ จัดทำแผนการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๕ อย่างละเอียดและเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ โดยส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ ชุด
- ๔.๒ ดำเนินการศึกษาข้อมูลโครงการที่ได้รับทุนจาก กทปส. เพื่อนำมาวางแผนและนำเสนอรูปแบบแนวทางการนำเสนอเนื้อหาข่าวพร้อมภาพข่าวในการนำไปประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ทั้งนี้เนื้อหาและภาพข่าวจะต้องเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารสู่สาธารณะ โดยส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารจำนวน ๓ ชุด
- ๔.๓ ดำเนินการออกแบบและจัดทำ Infographic เพื่อประชาสัมพันธ์ เช่น การเปิดให้ทุนสนับสนุน การปิดรับทุน การประชาสัมพันธ์ผลงาน กิจกรรม วันสำคัญต่างๆ ประกาศต่างๆ และอื่นๆตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้นงาน โดยส่งมอบงานในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (CD-ROM) จำนวน ๓ ชุด
- ๔.๔ ดำเนินการบริหารจัดการเพจ Facebook ของ กทปส. โดยการจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ ความชำนาญในการบริหารจัดการเพจ Facebook และผู้รับจ้างต้องทำการเฝ้าระวังข้อความที่ส่งเข้ามาในเชิงลบ ข้อมูลที่บิดเบือน และดำเนินการตอบกลับข้อความ เพื่อสร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง รวมถึงดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ที่เกี่ยวกับภารกิจของ กทปส. โดยต้องเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารสู่สาธารณะ
- ๔.๕ ผู้รับจ้างต้องสรุปข้อมูลและรายงานผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามข้อ ๔.๔ ให้กับ กทปส. ทุกๆ ๓ เดือน เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการตอบข้อความ หรือให้ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ที่เกี่ยวกับภารกิจของ กทปส. ในครั้งต่อไป



สุวิทธา นันทวัฒน์



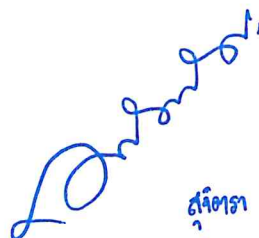
- ๔.๖ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข่าวต่างๆ และหรือวิดีโอคลิป (VDO Clip) ที่ กทปส. กำหนด รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้นงาน ผ่านสื่อออนไลน์ ดังนี้
- ๔.๖.๑ เว็บไซต์หลักของ กทปส. (<https://btfp.nbt.go.th/>)
 - ๔.๖.๒ Facebook หลักเพจของ กทปส. (<https://www.facebook.com/BTFPNEWS>)
 - ๔.๖.๓ Facebook ในเพจและ/หรือแฟนเพจที่เหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๕ แฟนเพจหรือบัญชี โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจหรือบัญชีขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คนหรือบัญชี
 - ๔.๖.๔ Line today จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง
 - ๔.๖.๕ เผยแพร่งานวิดีโอคลิป (VDO Clip) ของ กทปส. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง ความยาวเรื่องละ ๑ นาที ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบ True View In-Stream Ads บน YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือ Channel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็น ในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Impressions
- ทั้งนี้ให้ส่งมอบงานในรูปแบบบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด และเอกสารรายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์ พร้อมเอกสารยืนยันการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ จำนวน ๓ ชุด
- ๔.๗ จัดหา influencer ที่มีชื่อเสียงและอิทธิพลในกลุ่มคนที่ติดตามมากกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับ กทปส. ผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบของเพจหลักของ influencer เช่น YouTube Instagram Facebook หรือ Blog ซึ่งใช้รูปแบบการ Tie-In จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยส่งมอบงานในรูปแบบบอิลี่กทรอนิกส์ไฟล์ (CD-ROM) จำนวน ๓ ชุด และรายงานสรุปผลการประชาสัมพันธ์พร้อมเอกสารยืนยันการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ จำนวน ๓ ชุด
- ๔.๘ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ ครั้ง ในเขตจังหวัดกรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่ ภารกิจของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) และโครงการที่ได้รับทุน โดยต้องจัดให้มีอุปกรณ์เพื่อการจัดกิจกรรมอย่างน้อย ดังนี้
- ๔.๘.๑ จัดทำแผนการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ อย่างละเอียดและเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ
 - ๔.๘.๒ จัดหาสถานที่จัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และเสนอให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการ
 - ๔.๘.๓ กิจกรรมให้ความรู้ ความเข้าใจ และประโยชน์ที่ได้รับจาก กทปส. และผู้ที่ได้รับทุนจาก กทปส.
 - จัดเตรียมเวทีขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร พร้อมฉากหลัง จำนวน ๑ ชุด
 - จัดเตรียมเก้าอี้พร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว
 - จัดเตรียมระบบแสง เสียง เพื่อดำเนินกิจกรรมให้สมบูรณ์ จำนวน ๑ ชุด
 - จัดเตรียมโพเดียม จำนวน ๒ ตัว
 - จัดหาพิธีกรเพื่อดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน
 - จัดทำกำหนดการ
 - จัดทำบทพิธีกร
 - จัดทำคำกล่าว



สุจิตรา วัฒนวิมลคุณ



- จัดหาเครื่องตรวจวัดอุณหภูมิที่ได้มาตรฐานการตรวจวัด และแอลกอฮอล์ เพื่อตรวจทุกคนก่อนเข้าร่วมงาน
 - จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงานที่มีความชำนาญและสามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างดี รวมถึงเจ้าหน้าที่ดูแลการจัดกิจกรรมทุกส่วนที่เกิดขึ้นให้เพียงพอ
- ๔.๘.๔ จัดหาพื้นที่จัดนิทรรศการของกองทุนวิจัยและพัฒนา และผู้ที่ได้รับทุนจาก กทปส. โดยต้องนำเสนอรูปแบบงานออกแบบนิทรรศการเพื่อนำไปผลิตนิทรรศการ ดังต่อไปนี้
- ประเภทที่ ๑ ทุนเปิดกว้าง (Open Grant) เป็นทุนสนับสนุนทั่วไปที่เปิดโอกาสให้ผู้มีคุณสมบัติตามประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุน
 - ประเภทที่ ๒ ทุนที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ประกาศกำหนดเป็นโครงการตามนโยบายของคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ
 - ประเภทที่ ๓ ทุนที่ กสทช. ประกาศกำหนด เป็นการให้ทุนตามนโยบายของ กสทช. ตามที่กฎหมายกำหนด
 - ประเภทที่ ๔ ทุนสำหรับกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์
- ๔.๘.๕ ประสานงานเพื่อเชิญสื่อมวลชนแขนงต่างๆ เข้าร่วมงานทำข่าวกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สำนักข่าวสื่อหนังสือพิมพ์ เช่น ไทยรัฐ เดลินิวส์ มติชน กรุงเทพธุรกิจ ฐานเศรษฐกิจ ผู้จัดการ ข่าวสด เป็นต้น และสื่อออนไลน์จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สำนักข่าวที่มีความเหมาะสมกับกิจกรรม
- ๔.๘.๖ จัดเตรียมช่างภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว (VDO) ที่มีประสบการณ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ทำหน้าที่ถ่ายภาพงานกิจกรรม
- ๔.๘.๗ ดำเนินการจัดทำวีดีโอคลิป (Video clip) งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์บทบาทหน้าที่และภารกิจของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง และนำไปเผยแพร่ข่าวทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สถานีโทรทัศน์ เช่น TH RATH HD32, 3 HD 33, AMARIN HD34, ONE 31, MCOT HD30, MONO 29, BBTB CH7 35 เป็นต้น และทางสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สำนักข่าว เช่น ข่าวสด, สยามรัฐ, สยามธุรกิจ, แนวหน้า, กรุงเทพธุรกิจ, ผู้จัดการ เป็นต้น ทั้งนี้ไม่รวมช่องทางสื่อออนไลน์ที่เป็นของ กทปส. โดยส่งมอบงานการจัดกิจกรรมในรูปแบบ ดังนี้
- ๑. วีดีโอคลิป (Video clip) งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ฯ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด
 - ๒. เอกสารรายงานยืนยันการเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ และช่องทางสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ ชุด
 - ๓. ภาพนิ่ง บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด
- ๔.๘.๘ ดำเนินการจัดทำคลังภาพ (Stock Photo) ผู้บริหารของสำนักงาน กสทช. คณะกรรมการบริหารกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะ (กทปส.) พนักงานและเจ้าหน้าที่ กทปส. เพื่อสำหรับการใช้งานต่างๆของ กทปส. โดยส่งมอบงานในรูปแบบ External Hard Disk จำนวน ๑ ชุด



สุวิมล นาน่วมฤทธิ



๔.๑๐ ดำเนินการสัมภาษณ์พิเศษผู้บริหาร กทปส. จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ท่าน และจัดทำ VDO Clip จำนวน ๓ เรื่อง มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาทีต่อหนึ่งคลิปวิดีโอ เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์ โดยแต่ละครั้งของการสัมภาษณ์พิเศษต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑๐.๑ จัดทำบทสัมภาษณ์

๔.๑๐.๒ จัดทำอุปกรณ์ และสถานที่ที่มีความพร้อมในการสัมภาษณ์

๔.๑๐.๓ จัดหาพิธีกรสัมภาษณ์ที่มีประสบการณ์อย่างมืออาชีพ หรือนักข่าวมืออาชีพ

ทั้งนี้ก่อนการจัดสัมภาษณ์ต้องนำเสนอรูปแบบ และรายละเอียดให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการสัมภาษณ์พิเศษ โดยส่งมอบงานในรูปแบบบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด

๔.๑๑ ดำเนินการออกแบบและจัดทำวิดีโอคลิป (Video clip) เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผลงานของผู้รับทุนที่ทาง กทปส. ได้คัดเลือกแล้ว หรือกิจกรรมตามที่ กทปส. ร้องขอ เช่น การประชุมกรรมการบริหาร กทปส. การตรวจติดตามโครงการของผู้รับทุนจาก กทปส. จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง มีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาทีต่อเรื่อง โดย วิดีโอคลิป (Video clip) ต้องมีภาพและเสียงที่เหมาะสม ข้อความบรรยาย เสียง ภาพนิ่ง หรือ ภาพเคลื่อนไหว Infographic คอมพิวเตอร์กราฟิก ดนตรีประกอบ และอื่นๆ ที่นำมาใช้ต้องมีความเหมาะสม ไม่ขัดต่อกฎหมายและศีลธรรมอันดี ไม่ก่อให้เกิดความแตกแยกในสังคม และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ของบุคคลใด ถ้าหากสิ่งใดที่ผู้รับจ้างนำมาใช้ในการผลิตวีดิทัศน์เป็นงานอันมีทรัพย์สินทางปัญญา ผู้รับจ้าง จะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ และไม่สามารถเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ จาก สำนักงาน กสทช. โดยส่งมอบงานในรูปแบบบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๓ ชุด

๔.๑๒ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

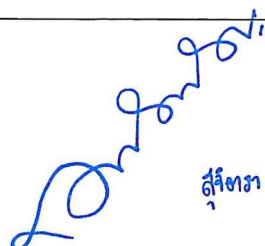
๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการทั้งหมด ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด รายละเอียด ดังนี้

| ข้อ | งวดงาน | รายการส่งมอบงาน | ระยะเวลาส่งมอบงาน |
|-----|----------|--|---|
| ๖.๑ | งวดที่ ๑ | ข้อ ๔.๑ จำนวน ๑ แผนงาน ข้อ ๔.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน ข้อ ๔.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน | ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา |
| ๖.๒ | งวดที่ ๒ | ข้อ ๔.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน ข้อ ๔.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน ข้อ ๔.๕ ข้อ ๔.๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ข้อ ๔.๗ ข้อ ๔.๑๐ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง | ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา |


สุภัทรา นานสัมพันธ์
๖

| | | | |
|-----|----------|---|---|
| ๖.๓ | งวดที่ ๓ | ข้อ ๔.๒ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน (รวมครบตามจำนวนที่ระบุ) ข้อ ๔.๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้นงาน (รวมครบตามจำนวนที่ระบุ) ข้อ ๔.๕ ข้อ ๔.๖ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน (รวมครบตามจำนวนที่ระบุ) ข้อ ๔.๘ ข้อ ๔.๙ ข้อ ๔.๑๐ จำนวน ๒ เรื่อง (รวมครบตามที่ระบุ) ข้อ ๔.๑๑ จำนวน ๒ เรื่อง | ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา |
|-----|----------|---|---|

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ สำนักกองทุนวิจัยและพัฒนา ใช้จ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย ใช้จ่ายในการประชาสัมพันธ์

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้าง จำนวน ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว


งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

การจ้างงานประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและสร้างภาพลักษณ์กองทุนวิจัยและพัฒนาฯ ประจำปี ๒๕๖๕ ครั้งนี้เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอ ด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นเสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓.


สุจิตรา นันทน์สุภาวดี จี

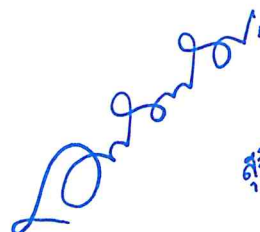
๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๕ ประกอบด้วย

- ๑) นำเสนอแผนการดำเนินงาน และกลยุทธ์แผนการประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ ความเข้าใจและแนวความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ผ่านทุกช่องทางทางการเผยแพร่ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔. ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน
- ๒) นำเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ทางด้านงานออกแบบ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔. ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน
- ๓) นำเสนอแนวคิด รูปแบบการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ที่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔. ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน
- ๔) ประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอราคา
- ๕) ข้อเสนออื่นๆเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอราคาจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

| | | |
|------|---|-----------|
| ๑๐.๑ | แผนการดำเนินงาน และกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (ร้อยละ ๓๕) ในหัวข้อนี้จะพิจารณาให้คะแนน ที่แสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน และกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จากหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๔ แนวคิดด้านกลยุทธ์การคิดวิเคราะห์ การวางแผน วิธีการดำเนินการ ความเหมาะสม ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และภารกิจ รวมถึงสามารถแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานได้ วัตถุประสงค์ อ้างอิงได้ และสามารถดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด | ๑๐๐ คะแนน |
| ๑๐.๒ | ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ ตามภารกิจและวัตถุประสงค์ ตามข้อ ๔ (ร้อยละ ๒๐) ในหัวข้อนี้จะพิจารณาให้คะแนน การนำเสนอการออกแบบที่มีความคิดสร้างสรรค์ที่เหมาะสม และน่าสนใจ ชัดเจน มีรูปแบบการออกแบบได้โดดเด่นน่าสนใจ สอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ตามขอบเขตของงาน และสามารถดำเนินการได้จริงได้มากที่สุด | ๑๐๐ คะแนน |
| ๑๐.๓ | ความคิดสร้างสรรค์การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (ร้อยละ ๓๐) ในหัวข้อนี้จะพิจารณาให้คะแนน จากการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ของการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๔ รวมถึงการวางแผน วิธีการดำเนินการ สามารถแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน และสามารถดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด | ๑๐๐ คะแนน |



สุจิตรา นันทนวิมลกุลย์

๗

| | | |
|------|--|-----------|
| ๑๐.๔ | ประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอราคา (ร้อยละ ๑๐) ในหัวข้อนี้จะพิจารณาให้คะแนน จากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการดำเนินงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔ มากที่สุด และพิจารณาจากจำนวนผลงานโดยเทียบเท่าสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน | ๑๐๐ คะแนน |
| ๑๐.๕ | ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ (ร้อยละ ๕) ในหัวข้อนี้จะพิจารณาให้คะแนน ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หรือการนำเสนอที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะเป็นอย่างใดในแง่ของคุณภาพ/เทคนิค/หรืออื่นๆ เป็นต้น และสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุดและที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. | ๑๐๐ คะแนน |

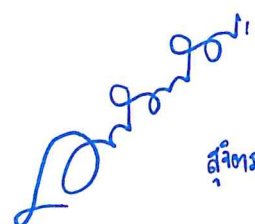
การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่นๆโดยมีสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติ และเอกสารหลักฐานต่างๆครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกันหรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องหรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีไขสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆข้างต้น คณะกรรมการฯจะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯจะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วยข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆมากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป ทั้งนี้ รายละเอียดการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้าย


 สุวิตรา นันทน์วิมลกุลย์

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด โดยนำผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละรายแปลงค่าเป็นคะแนนตามน้ำหนักของเกณฑ์ข้อเสนอเทคนิค สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย โดยผู้ยื่นข้อเสนอด้านราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม สำหรับรายราคาสูงลำดับถัดไปจะได้รับคะแนนแตกต่างกันตามสัดส่วนช่วงต่างของราคา

คณะกรรมการฯ จะรวมคะแนนตามเกณฑ์ข้อเสนอด้านราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) และจัดลำดับเรียงตามคะแนนข้อเสนอไว้ ๓ ราย ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญา ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกที่ไม่เข้าทำสัญญาดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องรวมทั้งต้องรับผิดชอบค่าเสียหายหากสำนักงาน กสทช. ต้องจัดหาผู้รับจ้างรายใหม่ในอัตราค่าจ้างที่สูงกว่าเดิมอีกด้วย

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๗ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องเป็นเหตุให้การดำเนินงานตามขอบเขตของงานไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอ หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามงานนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทน สำนักงาน กสทช.



สุจิตตา ช่างน้อยพิทักษ์

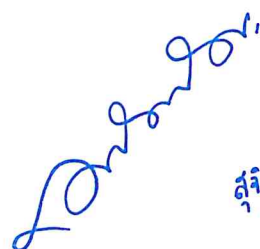


๑๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องไม่ตัดแปลงคัดลอกเนื้อหา ตราสัญลักษณ์ใดใดที่มีลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำมาตัดแปลง ทำซ้ำ หรือกระทำการอันใดที่ผิด หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หากมีการกระทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามเป็นเหตุให้สำนักงาน กสทช. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอันพึงมีต่อสำนักงาน กสทช. ตามความเป็นจริง

๑๑.๗ ในกรณีผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการให้สำเร็จลุล่วงตามแผนการดำเนินงานตามที่ระบุในสัญญา สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของค่าจ้างแต่ละงวดที่ยังไม่ได้ดำเนินการให้แล้วเสร็จและส่งมอบ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จจนถึงวันที่งานเสร็จสมบูรณ์หรือจนถึงวันที่ผู้ว่าจ้างได้ใช้สิทธิบอกเลิกสัญญา นอกจากนี้ผู้รับจ้างยอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดขึ้นจากการที่ผู้รับจ้างทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๑.๘ กรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่สามารถจัดส่งหัวข้อ ประเด็น หรือเนื้อหา ตามจำนวนที่กำหนดให้ครบถ้วนได้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาแล้ว สำนักงาน กสทช. ไม่มีความจำเป็นต้องกำหนดหัวข้อ ประเด็น เนื้อหา ให้ดำเนินงานออกแบบอีก ให้ถือว่าจำนวนที่ตกลงจ้างนั้นเป็นไปตามจำนวนจริงที่ผู้รับจ้างได้รับมอบ และสำนักงาน กสทช. จะหักลดเงินค่าจ้างลงตามส่วนและอัตราที่ตกลงกันต่อไป

๑๑.๙ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงานเพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

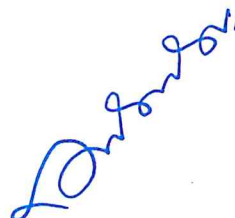


สุจิตรา นันทนวิมลคุณ



เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

| ระดับคะแนน | รายละเอียดการให้คะแนน |
|--|---|
| ๑. แผนการดำเนินงาน และแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๓๕) | |
| ๐ คะแนน | ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน และแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ |
| ๑๐ - ๓๐ คะแนน | มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน และแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ แต่ไม่ครบถ้วน |
| ๓๑ - ๖๐ คะแนน | มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน และแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ถูกต้องครบถ้วน แต่มีรายละเอียดที่ไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินการจริงได้ในบางประเด็น |
| ๖๑ - ๑๐๐ คะแนน | มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน และแผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ถูกต้องทุกด้านโดยละเอียดครบถ้วน และสามารถดำเนินการได้จริง |
| ๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ ตามภารกิจและวัตถุประสงค์ และขอบเขตของงานข้อ ๔ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐) | |
| ๐ คะแนน | ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ ตามขอบเขตของงาน |
| ๑๐ - ๔๐ คะแนน | มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบนำเสนอ ครบตามขอบเขตของงาน แต่ยังไม่มีความน่าสนใจ และยังไม่มีความสอดคล้องกับภารกิจและวัตถุประสงค์ที่ชัดเจน |
| ๔๑ - ๑๐๐ คะแนน | มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจน หรือมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม |
| ๓. ความคิดสร้างสรรค์การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๓๐) | |
| ๐ คะแนน | ไม่มีการนำเสนอการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ |
| ๑๐ - ๓๐ คะแนน | มีการนำเสนอการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ และมีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์แต่ยังไม่น่าสนใจ รายละเอียดไม่ครบถ้วน ไม่ชัดเจน และขาดความเข้าใจในการจัดกิจกรรมตามวัตถุประสงค์ |
| ๓๑ - ๖๐ คะแนน | มีการนำเสนอการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ครบถ้วนทุกหัวข้อ มีการนำเสนอกรอบแนวคิดที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ แต่ยังขาดความชัดเจนในรายละเอียด และมีความเข้าใจในการจัดกิจกรรมที่ยังไม่ตรงและสอดคล้องตรงตามวัตถุประสงค์อย่างชัดเจน |
| ๖๑ - ๑๐๐ คะแนน | มีการนำเสนอการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ครบถ้วนทุกหัวข้อ มีการนำเสนอกรอบแนวคิดที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความน่าสนใจ มีความเข้าใจในการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องตรงตามวัตถุประสงค์ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียดได้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรมได้มากที่สุดและสามารถดำเนินการได้จริง |

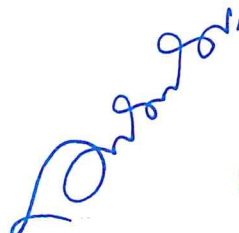


สุจิตรา นานะเส็มฤทัย



| | |
|---|--|
| ๔. ประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอราคา (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐) | |
| ผลงานเชิงคุณภาพ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕) | |
| ๐ คะแนน | ไม่มีผลงานในการนำเสนอ |
| ๑๐ - ๕๐ คะแนน | มีผลงานตามที่ข้อกำหนด และมูลค่าของผลงานหนึ่งล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน ถึงสองล้านบาทถ้วน |
| ๕๑ - ๑๐๐ คะแนน | มีผลงานตามที่ข้อกำหนด และมูลค่าของผลงานมากกว่าสองล้านบาทถ้วนขึ้นไป |
| ผลงานเชิงปริมาณ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕) | |
| ๐ คะแนน | ไม่มีผลงานในการนำเสนอ |
| ๑๐ - ๔๐ คะแนน | มีผลงานตามข้อกำหนด จำนวน ๑ ผลงาน |
| ๔๑ - ๑๐๐ คะแนน | มีผลงานตามข้อกำหนด จำนวนมากกว่า ๔ ผลงาน |
| ๕. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ (๑๐๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕) | |
| ๐ คะแนน | ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม |
| ๑๐ - ๒๐ คะแนน | มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมแต่ขาดความเหมาะสมและความน่าสนใจ |
| ๒๑ - ๖๐ คะแนน | มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานพอสมควร |
| ๖๑ - ๑๐๐ คะแนน | มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจมากที่สุด อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานเป็นอย่างยิ่ง และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง |

หมายเหตุ : คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมีความรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐



สุจิตรา

นางสาวสุจิตรา

