

## ขอบเขตงาน (Term of Reference)

การจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงาน กสทช.

### ๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) มีภารกิจหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศและประชาชน โดยนโยบายในการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญอันหนึ่ง คือ การเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. วิสัยทัศน์ บทบาท อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบรวมถึงภารกิจองค์กรให้กับผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และประชาชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ความน่าเชื่อถือ อันจะเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ให้ปรากฏในระดับชาติ ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๖๔) ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ที่ ๓ การเสริมสร้างความเข้มแข็งด้านดิจิทัลเพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน กลยุทธ์ที่ ๕ เรื่องการสร้างการรับรู้และความเข้าใจของสาธารณะที่มีต่อสำนักงาน กสทช.

ปัจจุบันสื่อ Infographic เป็นสื่อสมัยใหม่ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ กระชับ ง่ายต่อการทำความเข้าใจด้วยแผนภาพเพียงภาพเดียวเท่านั้น Infographic เป็นการนำเสนอข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ ถึงแม้จะเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อมูลที่มีความซับซ้อน ก็สามารถทำให้เข้าใจได้ง่ายและจดจำเนื้อหาได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้รับสารได้ง่าย เนื่องจากข้อมูลใน Infographic ถูกคัดกรองมาเป็นอย่างดี มีสีสันและลวดลายที่น่าสนใจ ทันสมัย ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลผลงาน การดำเนินงานในภารกิจต่าง ๆ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ด้วย Infographic จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้สามารถเข้าถึงสาธารณชนได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสารสมัยใหม่ได้สะดวกรวดเร็ว ครอบคลุม อาทิ Facebook Line Instagram และ Website เป็นต้น

ด้วยเหตุนี้ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กรได้พิจารณาเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีแนวคิดในการจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อ Infographic สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และภารกิจของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๒.๒ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร สร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องของผู้บริหาร พนักงาน และประชาชน

๒.๓ เพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้บริหาร พนักงาน และประชาชนให้มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ และนำไปเผยแพร่ต่อในวงกว้าง

### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

/๓.๔ ไม่เป็น...

๑๖๕ ๓๐๘๖

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกับงานที่จ้าง โดยมีมูลค่าวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๕๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวกันที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ พร้อมยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น ๆ

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูล กำหนดวิธีการเล่าเรื่อง จัดลำดับโครงสร้างข้อมูล ออกแบบจัดทำสื่อชนิด Infographic เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และข่าวสารอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง น่าสนใจ ตามรูปแบบ เนื้อหาที่สำนักงาน กสทช.กำหนด เพื่อสามารถนำไปเผยแพร่ ตามช่องทาง Facebook, Line, Instagram รวมถึงสื่อสมัยใหม่ต่างๆ โดยออกแบบและจัดทำขึ้นใหม่ให้มีความน่าสนใจตามข้อมูลที่สำนักงาน กสทช. ต้องการที่จะเผยแพร่ ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

##### ๔.๑ รูปแบบ Infographic แบ่งเป็น ๓ ชนิด

๔.๑.๑ Infographic ชนิด Photo Album จำนวน ๕ ชิ้นงาน (๑ ชิ้นงานประกอบด้วยภาพการออกแบบจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ภาพหรือมากกว่า) ในรูปแบบไฟล์ Jpeg ความละเอียดสี Bit Depth ๒๔ Bit ความละเอียดภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐ Dpi

/๔.๑.๒ Info...

905  
  


๔.๑.๒ Infographic ชนิด Square Size หรือ ชนิด Advertorial หรือ Long Size (Poster) จำนวน ๒๕ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ Jpeg ความละเอียดสี Bit Depth ๒๔ Bit ความละเอียดภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐ Dpi

๔.๑.๓ Infographic ชนิด Motion ความยาว ๑ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ Mp๔ ความละเอียดภาพแบบ Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐) สมบูรณ์ด้วยภาพพร้อมคำบรรยาย (Subtitle) และลงเสียงประกอบคำบรรยาย

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปย่อเนื้อหาข้อมูลตามที่ได้รับหรือคิดหัวข้อและเนื้อหาแล้วนำไปใช้ออกแบบผลิต และจัดทำ Infographic ทุกรูปแบบอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย มีความสวยงาม ถูกต้อง เหมาะสม และตรงประเด็น พร้อมคำอธิบายหรือคำบรรยายประกอบการเผยแพร่อย่างมีความสร้างสรรค์ สามารถทำให้ผู้อ่านเข้าใจ Infographic มากขึ้น โดยใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ (Caption) ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และสามารถแก้ไขตามคำแนะนำของสำนักงาน กสทช. ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องตรวจงานทุกขั้นตอนจนไม่พบข้อผิดพลาดใดๆ เพื่อความเหมาะสมสำหรับการประชาสัมพันธ์ในสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook, Line, Instagram และสื่ออื่นๆ ที่มีรูปแบบตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดหรือได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. โดยมีขั้นตอนการผลิตแต่ละชนิดดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ รับหัวข้อหรือประเด็นเนื้อหาข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. เพื่อนำไปสรุปย่อตามเนื้อหาข้อมูลที่ได้รับหรือคิดหัวข้อพร้อมเนื้อหาใหม่ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๒.๒ เรียบเรียงเนื้อหาข้อมูล และทำ Key Visual ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบความถูกต้อง และปรับแก้ไขก่อนนำไปใช้ประกอบการออกแบบ Infographic ให้สวยงาม ถูกต้อง เหมาะสม

๔.๒.๓ เสนอร่างชิ้นงาน Infographic ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบความถูกต้อง และแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ ทั้งนี้ตัวอักษร (font) คำบรรยายใน Infographic นั้นจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น

๔.๒.๔ การใช้ภาพประกอบหรือ vector สำเร็จรูปทำ Infographic หากมีลิขสิทธิ์หรือค่าใช้จ่ายจะต้องอยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้างเท่านั้น

๔.๒.๕ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นต้องแก้ไข เปลี่ยนแปลงรูปแบบหรือเนื้อหาข้อมูลส่วนใดๆ ของชิ้นงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เป็นไปตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดอย่างเร่งด่วนนับตั้งแต่ผู้รับจ้างได้รับแจ้งให้ปรับแก้ไข และส่งให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบอีกครั้ง หรือส่งบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญพร้อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมที่ใช้ผลิตสื่อ Infographic เข้ามาแก้ไข Infographic ในกรณีเร่งด่วนตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ณ สำนักงาน กสทช. ได้

๔.๒.๖ สำหรับผลงาน Infographic ในข้อ ๔.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องปรับ Size ของ Infographic หรือแปลงเป็นไฟล์ .gif ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้มีความเหมาะสมสวยงาม เพื่อให้สำนักงาน กสทช. นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ

๔.๓ ในการดำเนินงานตามสัญญา ให้ผู้รับจ้างใช้ “พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ” ไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้าง

“พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ “หมายความว่า” พักตร์ที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made In Thailand) โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

/๕. ระยะเวลาดำเนินงาน...

๓๖  
จ.ร.๕  
๓๖/๕

## ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิต Infographic ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา มีระยะเวลาการดำเนินงาน ๒๑๐ วัน โดยสำนักงาน กสทช. จะกำหนดจัดส่งเนื้อหาให้ดำเนินงานแต่ละชิ้นงานตามความเหมาะสมและสถานการณ์ตลอดระยะเวลาดำเนินงานหรือพิจารณาเลือกหัวข้อและเนื้อหาตาม que ผู้รับจ้างเสนอ โดยมีจำนวนชิ้นงานรวมตามที่กำหนดในข้อ ๔.๑.๑ - ๔.๑.๓ และผู้รับจ้างจะต้องสามารถผลิตชิ้นงานเร่งด่วนพร้อมนำเสนอแนวคิดหรือออกแบบให้แล้วเสร็จภายใน ๕ วันนับถัดจากวันได้รับเนื้อหาข้อมูล และผลิตชิ้นงานปกติพร้อมนำเสนอแนวคิดหรือออกแบบให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐ วันนับถัดจากวันได้รับเนื้อหาข้อมูล ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. จะเป็นผู้กำหนดว่าชิ้นงานใดเป็นชิ้นงานเร่งด่วนหรือชิ้นงานปกติ และจะถือความสำเร็จแต่ละชิ้นงานและจำนวนจริงที่ส่งให้ผู้รับจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานนี้

## ๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบชิ้นงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๕ เป็นรายครั้ง ทุกครั้งเมื่อชิ้นงานเสร็จสิ้นสมบูรณ์ ในรูปแบบไฟล์สกุล .JPG สกุล .PDF สกุล .PNG สกุล .AI ที่สามารถแก้ไขได้ โดยส่งมอบมายังสำนักงาน กสทช. ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

นอกเหนือจากการส่งชิ้นงานรายครั้งแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๔ และรวบรวมชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์แล้วทั้งหมดแบ่งตามรูปแบบหรือชนิดของ Infographic ที่เป็นไฟล์สกุล .JPG สกุล .PDF สกุล .PNG สกุล .AI และสกุลต้นฉบับใดก็ตามที่ใช้ในการผลิตชิ้นงานที่สามารถแก้ไขได้ พร้อม Source file ทั้งหมดที่ประกอบขึ้นจําแนกเป็นชิ้นงาน ได้แก่ Vector, ฟอนต์ที่ใช้ออกแบบ Infographic บรรจุใน USB Flash Drive ๓.๐ จำนวน ๒ ชุด และรายงานสรุปจำนวน ๒ ชุดให้กับสำนักงาน กสทช. เป็นรายงวด ๗๐ วัน ตามระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๕ เพื่อประกอบการตรวจรับ โดยแบ่ง ๓ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่ดำเนินการสำเร็จตามจำนวนจริง พร้อมเสนอแผนการกำหนดหัวข้อที่จะผลิตชิ้นงานทั้งหมดสำหรับใช้พิจารณาเลือกหัวข้อเพิ่มเติม ภายใน ๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่ดำเนินการสำเร็จตามจำนวนจริง ภายใน ๑๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่ดำเนินการสำเร็จตามจำนวนจริง ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๗๘๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร ทั้งนี้จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่องบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากที่ประชุม กสทช. และมีผลบังคับตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

/ศ. เจื่อนไขการ...

๒๒/๖/๒๕๖๔

๒๒

## ๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานเป็นรายงวดตามข้อ ๖ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนหรือตามที่ได้ดำเนินงานจริงตามสัญญาทุกประการ โดยส่งมอบให้กับสำนักงาน กสทช. เรียบร้อยแล้วในแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างในแต่ละงวดตามจำนวนและปริมาณที่ผู้ว่าจ้างสั่งให้ดำเนินการและผู้รับจ้างได้ส่งมอบเรียบร้อยแล้วตามอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานจ้างที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา

## ๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔ ประกอบด้วย

๙.๒.๑ ความเหมาะสมในการเลือกใช้รูปแบบของการออกแบบ Infographic ตามขอบเขตงานข้อ ๔ กับประเด็นหัวข้อที่กำหนดให้จำนวน ๔ เรื่อง ดังต่อไปนี้

เรื่องที่ ๑	รู้เท่า รู้ทัน ป้องกันภัยจากสื่อออนไลน์ (จัดหาข้อมูลเอง)
เรื่องที่ ๒	จะดีแค่ไหน...เมื่อสายสื่อสารลงดิน (จัดหาข้อมูลเอง)
เรื่องที่ ๓	วิถีชีวิตใหม่ใส่ใจสุขภาพในยุคดิจิทัล (จัดหาข้อมูลเอง)
เรื่องที่ ๔	Text Neck Syndrome (จัดหาข้อมูลเอง)

๙.๒.๒ ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๙.๒.๓ แนวคิดในการออกแบบและคุณภาพของผลงาน

๙.๒.๔ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคาและทีมงาน

๙.๒.๕ จัดทำรายละเอียดตามข้อ ๙.๒ นำเสนอต่อคณะกรรมการฯ พิจารณา ที่สำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งจัดทำเป็นสำเนาลงใน Flash Drive จำนวนขั้นต่ำ ๑ ชุด

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้เสนอราคาจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

## ๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้สำนักงาน กสทช. ต้องการได้ผู้รับจ้างที่มีความรู้ความชำนาญ ความเชี่ยวชาญในการจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ ซึ่งจำเป็นต้องพิจารณาแนวคิดในการออกแบบภาพสื่อสารข้อมูลในรูปแบบ Picture Infographic ต้องคำนึงถึงคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งอาจมีข้อเสนอที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกันเป็นเหตุให้มีปัญหาในการพิจารณาคัดเลือก จึงจะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคที่เหมาะสมก่อนการพิจารณาราคา และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและ

๒๐๖๕  
 ๒๐๖๕

น้ำหนักของข้อเสนอด้านเทคนิค น้ำหนักร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคาน้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

- |        |   |    |       |
|--------|---|----|-------|
| ๑๐.๓.๑ | ความเหมาะสมในการเลือกใช้รูปแบบตามขอบเขตงานข้อ ๔ ของการออกแบบ Infographic จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๙.๒.๑<br>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถนำเนื้อหาข้อมูลหรือหัวข้อไปเลือกผลิตชิ้นงานได้เหมาะสมครบตามรูปแบบแต่ละชนิด ได้มากที่สุด   | ๓๐ | คะแนน |
| ๑๐.๓.๒ | ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๙.๒.๑<br>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถย่อสรุปประเด็นเนื้อหาข้อมูลให้เข้าใจง่าย นำเสนอเป็นเนื้อหาและภาพที่สื่อสารได้อย่างชัดเจน และมีความสอดคล้องเกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ได้มากที่สุด | ๓๐ | คะแนน |

<p>๑๐.๓.๓ แนวคิดในการออกแบบและคุณภาพของผลงานจากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๙.๒.๑</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถแสดงคุณภาพของผลงานการผลิต Infographic ด้วยแนวคิดที่สร้างสรรค์ ออกแบบได้โดดเด่นน่าสนใจ เลือกใช้ภาพและสีที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้นๆ ได้มากที่สุด</p>	<p>๓๐ คะแนน</p>
<p>๑๐.๓.๔ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคาและทีมงาน</p> <p>ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้</p> <p>ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด</p> <p>ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน</p>	<p>๑๐ คะแนน</p>
<p>รวม ๑๐๐ คะแนน</p>	

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้มานำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาและหลักเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนดและจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป ทั้งนี้ การประเมินคะแนนข้อเสนอด้านราคาของแต่ละราย ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) จะให้คะแนนในระบบโดยราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็มตามสัดส่วนสำหรับราคาที่สูงกว่าจะได้คะแนนลดหลั่นตามช่วงต่างของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับราคาต่ำสุด

/๑๐.๕กรณีนี...

๗๑/

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๐.๖ เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคให้เป็นไปตามที่ระบุในเอกสารผนวก ๑ ท้ายนี้

๑๐.๗ ในกรณีที่มีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาซึ่งมิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศเข้าเสนอราคาแข่งขันกับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่มิได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละสาม ให้จัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

## ๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ในการยื่นข้อเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาแยกแต่ละรายการและราคารวมทั้งสิ้น โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาราคารวมทั้ง ๓ รายการ

๑๑.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะจะต้องแจกแจงราคาตามรูปแบบ Infographic ในข้อ ๔.๑.๑, ๔.๑.๒ และ ๔.๑.๓ เป็นราคาต่อรายการและต่อชิ้นงาน

๑๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องไม่ดัดแปลงคัดลอกเนื้อหา ตราสัญลักษณ์ใดใดที่มีลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำมาดัดแปลง ทำซ้ำ หรือกระทำการอันใดที่ผิด หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หากมีการกระทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามเป็นเหตุให้สำนักงาน กสทช. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเสียหายอันพึงมีต่อสำนักงาน กสทช. ตามความเป็นจริง

๑๑.๔ ลิขสิทธิ์ในชิ้นงานที่ได้สร้างสรรค์ออกแบบให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งหมดห้ามผู้รับจ้างนำไปทำซ้ำดัดแปลงหรือใช้งานใดใด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช.

๑๑.๕ ผู้รับจ้างหรือทีมงานที่มีหน้าที่คิดรูปแบบงาน สรุปล้อยข้อมูล และออกแบบ Infographic ต้องพร้อมเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังคำชี้แจง หรือรับคำสั่ง หรือข้อกำหนดของงาน จากผู้ว่าจ้างอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง หรืออาจมากกว่านั้นตามกรณีพิเศษเร่งด่วน ในตลอดระยะเวลาของสัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๑.๖ การจ้างงานในครั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ต้องการความสำเร็จแต่ละชิ้นงาน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบชิ้นงานให้ครบถ้วนถูกต้องตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างยินยอมให้สำนักงาน กสทช. ปรับเป็นรายชิ้นในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างต่อชิ้นงาน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง

๑๑.๗ กรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่สามารถจัดส่งหัวข้อ ประเด็น หรือเนื้อหา ตามจำนวนที่กำหนดให้ครบถ้วนได้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาแล้ว สำนักงาน กสทช. ไม่มีความจำเป็นต้องกำหนดหัวข้อ ประเด็น เนื้อหา ให้ดำเนินงานออกแบบอีก ให้ถือว่าจำนวนที่ตกลงจ้างนั้นเป็นไปตามจำนวนจริงที่ผู้รับจ้างได้รับมอบ และสำนักงาน กสทช. จะหักลดเงินค่าจ้างลงตามส่วนและอัตราที่ตกลงกันต่อไป

แผนก๑...  
๑๖/๕  
กสทช.

## เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<b>๑. ความเหมาะสมในการเลือกใช้รูปแบบตามขอบเขตงานข้อ ๔ ของการออกแบบ Infographic จากประเด็นเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๙.๒.๑ (๓๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำข้อมูลหรือหัวข้อไปเลือกผลิตชิ้นงานตามที่กำหนด
๑ - ๑๐ คะแนน	สามารถนำข้อมูลหรือหัวข้อไปเลือกผลิตชิ้นงานได้เหมาะสมตามรูปแบบ ๑ ชนิด
๑๑ - ๒๐ คะแนน	สามารถนำข้อมูลหรือหัวข้อไปเลือกผลิตชิ้นงานได้เหมาะสมตามรูปแบบ ๒ ชนิด
๒๑ - ๓๐ คะแนน	สามารถนำเนื้อหาข้อมูลหรือหัวข้อทุกข้อไปเลือกผลิตชิ้นงานได้เหมาะสมครบตามรูปแบบแต่ละชนิด
<b>๒. ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. จากประเด็นเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๙.๒.๑ (๓๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำเนื้อหาข้อมูลหรือสรุปย่อประเด็นให้เข้าใจง่าย และมีความสอดคล้อง
๑ - ๑๐ คะแนน	สามารถนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำเนื้อหาข้อมูลหรือสรุปย่อประเด็นให้เข้าใจง่าย นำเสนอเป็นภาพที่สื่อสารได้ชัดเจน มากกว่า ๑ เรื่อง
๑๑ - ๒๐ คะแนน	สามารถนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำเนื้อหาข้อมูลหรือสรุปย่อประเด็นให้เข้าใจง่าย นำเสนอเป็นภาพที่สื่อสารได้ชัดเจน มีความสอดคล้องหรือเกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. น้อยกว่า ๓ เรื่อง
๒๑ - ๓๐ คะแนน	สามารถนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำเนื้อหาข้อมูลหรือสรุปย่อประเด็นให้เข้าใจง่าย นำเสนอเป็นภาพที่สื่อสารได้ชัดเจน มีความสอดคล้องหรือเกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ครบทุกเรื่อง
<b>๓. แนวคิดในการออกแบบและคุณภาพของผลงานจากประเด็นเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๙.๒.๑ (๓๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีการออกแบบหรือแสดงคุณภาพของผลงานการผลิต Infographic
๑ - ๑๐ คะแนน	มีการออกแบบและแสดงคุณภาพของผลงานการผลิต Infographic มากกว่า ๑ เรื่อง
๑๑ - ๒๐ คะแนน	สามารถแสดงคุณภาพของผลงานการผลิต Infographic มีแนวคิดที่สร้างสรรค์ ออกแบบได้โดดเด่นน่าสนใจ เลือกใช้ภาพและสีทันสมัยและสอดคล้องกับเนื้อหา น้อยกว่า ๓ เรื่อง
๒๑ - ๓๐ คะแนน	สามารถแสดงคุณภาพของผลงานการผลิต Infographic มีแนวคิดที่สร้างสรรค์ ออกแบบได้โดดเด่นน่าสนใจ เลือกใช้ภาพและสีทันสมัยและสอดคล้องกับเนื้อหา ครบทุกเรื่อง
<b>๔. ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคาและทีมงาน (๑๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคาและทีมงาน
๑ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคาและทีมงาน

๗  
๓๐/๖๐

๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคาและทีมงาน โดยผลงาน สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคาและทีมงาน โดยผลงาน และมูลค่าของผลงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน หรือมีความเชี่ยวชาญหรือได้รับรางวัลในผลงานการออกแบบ Infographic

หมายเหตุ คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมียกเว้นคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

UWS

๗๐

๗๐