

ขอบเขตงาน (Term of Reference)

การจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงาน กสทช.

๑. หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) มีภารกิจหลักสำคัญในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้มีการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศและประชาชน โดยนโยบายในการบริหารจัดการองค์กรที่สำคัญอันหนึ่ง คือ การเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. วิสัยทัศน์ บทบาท อำนาจหน้าที่ ความรับผิดชอบรวมถึงภารกิจองค์กรให้กับผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. และประชาชน เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ความน่าเชื่อถือ อันจะเป็นการเสริมสร้างภาพลักษณ์ และทัศนคติที่ดีต่อองค์กร ให้ปรากฏในระดับชาติ ตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช.

ปัจจุบันสื่อ Infographic เป็นสื่อสมัยใหม่ที่มีรูปแบบการนำเสนอที่น่าสนใจ กระชับ ง่ายต่อการทำความเข้าใจด้วยแผนภาพเพียงภาพเดียวเท่านั้น Infographic เป็นการนำเสนอข้อมูลเชิงสร้างสรรค์ ถึงแม้จะเป็นข้อมูลเชิงปริมาณ ข้อมูลที่มีความซับซ้อน ก็สามารถทำให้เข้าใจได้ง่ายและจดจำเนื้อหาได้เป็นอย่างดี รวมทั้งสามารถดึงดูดความสนใจจากผู้รับสารได้ง่าย เนื่องจากข้อมูลใน Infographic ถูกคัดกรองมาเป็นอย่างดี มีสีสันและลวดลายที่น่าสนใจ ทันสมัย ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลผลงาน การดำเนินงานในภารกิจต่าง ๆ ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ด้วย Infographic จะเป็นการเพิ่มประสิทธิภาพในการสื่อสารให้สามารถเข้าถึงสาธารณชนได้มากขึ้น อีกทั้งยังสามารถนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางการสื่อสารสมัยใหม่ได้สะดวกรวดเร็ว ครอบคลุม อาทิ Facebook Line Instagram และ Website เป็นต้น ด้วยเหตุนี้ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กรได้พิจารณาเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้มีแนวคิดในการจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อ Infographic สำหรับการประชาสัมพันธ์ข้อมูล ข่าวสาร และภารกิจของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๒.๒ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร สร้างการรับรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องของผู้บริหาร พนักงาน และประชาชน

๒.๓ เพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้บริหาร พนักงาน และประชาชนให้มีการเปิดรับสื่อประชาสัมพันธ์ และนำไปเผยแพร่ต่อในวงกว้าง

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญาทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

ม.พ.ว

ป.ร.ร

ก.พ.ร.ร.ร.ร.ร.

๓.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๙๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ภายในระยะเวลา ๓ ปี นับย้อนหลังถึงวันยื่นซองเสนอราคาภายใต้สัญญาฉบับเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น และสำเนาสัญญา หรือใบสั่งจ้าง หรือขอบเขตของงานที่สามารถยืนยันว่าเป็นงานผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างครั้งนี้

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูล กำหนดวิธีการเล่าเรื่อง จัดลำดับโครงสร้างข้อมูล ออกแบบจัดทำสื่อชนิด Infographic เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และข่าวสารอื่นที่มีความเกี่ยวข้อง น่าสนใจ ตามรูปแบบ เนื้อหาที่สำนักงาน กสทช. กำหนด เพื่อสามารถนำไปเผยแพร่ ตามช่องทาง Facebook, Line, Instagram รวมถึงสื่อสมัยใหม่ต่างๆ โดยออกแบบและจัดทำขึ้นใหม่ให้มีความน่าสนใจตามข้อมูลที่สำนักงาน กสทช. ต้องการที่จะเผยแพร่ ซึ่งมีรายละเอียดในการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ รูปแบบ Infographic แบ่งเป็น ๓ ชนิด

๔.๑.๑ Infographic ชนิด Photo Album จำนวน ๕ ชิ้นงาน (๑ ชิ้นงานประกอบด้วยภาพการออกแบบจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ภาพหรือมากกว่า) ในรูปแบบไฟล์ Jpeg ความละเอียดสี Bit Depth ๒๔ Bit ความละเอียดภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐ Dpi

๔.๑.๒ Infographic ชนิด Square Size หรือ ชนิด Advertorial หรือ Long Size (Poster) จำนวน ๒๕ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ Jpeg ความละเอียดสี Bit Depth ๒๔ Bit ความละเอียดภาพไม่น้อยกว่า ๓๐๐ Dpi

๔.๑.๓ Infographic ชนิด Motion ความยาว ๑ นาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน ในรูปแบบไฟล์ Mp๔ ความละเอียดภาพแบบ Full HD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐) สมบูรณ์ด้วยภาพพร้อมคำบรรยาย (Subtitle) และเสียงประกอบคำบรรยาย

Miv 11/58
ค.อ.สุรินทร์

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องสรุปย่อเนื้อหาข้อมูลตามที่ได้รับหรือคิดหัวข้อและเนื้อหาแล้วนำไปใช้ออกแบบผลิต และจัดทำ Infographic ทุกรูปแบบอย่างสร้างสรรค์และทันสมัย มีความสวยงาม ถูกต้อง เหมาะสม และตรงประเด็น พร้อมคำอธิบายหรือคำบรรยายประกอบการเผยแพร่อย่างมีความสร้างสรรค์ สามารถทำให้อ่านเข้าใจ Infographic มากขึ้น โดยใช้ภาษาไทยหรือภาษาอังกฤษ (Caption) ถูกต้องตามหลักไวยากรณ์ และสามารถแก้ไขตามคำแนะนำของสำนักงาน กสทช. ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องตรวจงานทุกขั้นตอนจนไม่พบข้อผิดพลาดใดๆ เพื่อความเหมาะสมสำหรับการประชาสัมพันธ์ในสื่อโซเชียลมีเดีย Facebook, Line, Instagram และสื่ออื่นๆ ที่มีรูปแบบตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดหรือได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. โดยมีขั้นตอนการผลิตแต่ละชนิดดังต่อไปนี้

๔.๒.๑ รับหัวข้อหรือประเด็นเนื้อหาข้อมูลจากสำนักงาน กสทช. เพื่อนำไปสรุปย่อตามเนื้อหาข้อมูลที่ได้รับหรือคิดหัวข้อพร้อมเนื้อหาใหม่ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๒.๒ เรียบเรียงเนื้อหาข้อมูล และทำ Key Visual ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบความถูกต้อง และปรับแก้ไขก่อนนำไปใช้ประกอบการออกแบบ Infographic ให้สวยงาม ถูกต้อง เหมาะสม

๔.๒.๓ เสนอร่างชิ้นงาน Infographic ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบความถูกต้อง และแก้ไขปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ ทั้งนี้ตัวอักษร (font) คำบรรยายใน Infographic นั้นจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น

๔.๒.๔ การใช้ภาพประกอบหรือ vector สำเร็จรูปทำ Infographic หากมีลิขสิทธิ์หรือค่าใช้จ่ายจะต้องอยู่ในความรับผิดชอบของผู้รับจ้างเท่านั้น

๔.๒.๕ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นต้องแก้ไข เปลี่ยนแปลงรูปแบบหรือเนื้อหาข้อมูลส่วนใดๆ ของชิ้นงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เป็นไปตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดอย่างเร่งด่วนนับตั้งแต่ผู้รับจ้างได้รับแจ้งให้ปรับแก้ไข และส่งให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบอีกครั้ง หรือส่งบุคลากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญพร้อมอุปกรณ์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมที่ใช้ผลิตสื่อ Infographic เข้ามาแก้ไข Infographic ในกรณีเร่งด่วนตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ณ สำนักงาน กสทช. ได้

๔.๒.๖ สำหรับผลงาน Infographic ในข้อ ๔.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องปรับ Size ของ Infographic หรือแปลงเป็นไฟล์ .gif ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้มีความเหมาะสมสวยงาม เพื่อให้สำนักงาน กสทช. นำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ตามช่องทางต่างๆ

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิต Infographic ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา มีระยะเวลาการดำเนินงาน ๒๔๐ วัน โดยสำนักงาน กสทช. จะกำหนดจัดส่งเนื้อหาให้ดำเนินงานแต่ละชิ้นงานตามความเหมาะสมและสถานการณ์ตลอดระยะเวลาดำเนินงานหรือพิจารณาเลือกหัวข้อและเนื้อหาตามผู้รับจ้างเสนอหรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้จัดทำ โดยมีจำนวนชิ้นงานรวมตามที่กำหนดในข้อ ๔.๑.๑ - ๔.๑.๓ และผู้รับจ้างจะต้องสามารถผลิตชิ้นงานเร่งด่วนพร้อมนำเสนอแนวคิดหรือออกแบบให้แล้วเสร็จภายใน ๕ วันนับถัดจากวันได้รับเนื้อหาข้อมูล และผลิตชิ้นงานปกติพร้อมนำเสนอแนวคิดหรือออกแบบให้แล้วเสร็จภายใน ๑๐ วันนับถัดจากวันได้รับเนื้อหาข้อมูล ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. จะเป็นผู้กำหนดว่าชิ้นงานใดเป็นชิ้นงานเร่งด่วนหรือชิ้นงานปกติ และจะถือความสำเร็จแต่ละชิ้นงานและจำนวนจริงที่ส่งให้ผู้รับจ้างตลอดระยะเวลาการดำเนินงานนี้

11/5
Mmm
คุณผู้รับจ้าง

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบชิ้นงาน ภายในระยะเวลาที่กำหนดในข้อ ๕ เป็นรายครั้ง ทุกครั้งเมื่อชิ้นงานเสร็จสิ้นสมบูรณ์ ในรูปแบบไฟล์สกุล .JPG สกุล .PDF สกุล .PNG สกุล .AI ที่สามารถแก้ไขได้ โดยส่งมอบมายังสำนักงาน กสทช. ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

นอกเหนือจากการส่งชิ้นงานรายครั้งแล้ว ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเอกสารส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๔ และรวบรวมชิ้นงานที่เสร็จสมบูรณ์แล้วทั้งหมดแบ่งตามรูปแบบหรือชนิดของ Infographic ที่เป็นไฟล์สกุล .JPG สกุล .PDF สกุล .PNG สกุล .AI และสกุลต้นฉบับใดก็ตามที่ใช้ในการผลิตชิ้นงานที่สามารถแก้ไขได้ พร้อม Source file ทั้งหมดที่ประกอบขึ้นจำเป็นชิ้นงาน ได้แก่ Vector, ฟอนต์ที่ใช้ออกแบบ Infographic บรรจุใน USB Flash Drive ๓.๐ จำนวน ๑ ชุด และรายงานสรุปจำนวน ๑ ชุดให้กับสำนักงาน กสทช. เป็นรายงวด ๑๒๐ วัน ตามระยะเวลาการดำเนินงานที่กำหนดในข้อ ๕ เพื่อประกอบการตรวจรับ โดยแบ่ง ๒ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่ดำเนินการสำเร็จตามจำนวนจริง พร้อมเสนอแผนการกำหนดหัวข้อที่จะผลิตชิ้นงานทั้งหมดสำหรับใช้พิจารณาเลือกหัวข้อเพิ่มเติม ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานที่ดำเนินการสำเร็จตามจำนวนจริง ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๗๘๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) เป็นราคาโดยรวม ภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างตามความก้าวหน้าของการดำเนินงานเป็นรายงวดตามข้อ ๖ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการแล้วเสร็จครบถ้วนหรือตามที่ได้ดำเนินงานจริงตามสัญญาทุกประการ โดยส่งมอบให้กับสำนักงาน กสทช. เรียบร้อยแล้วในแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างในแต่ละงวดตามจำนวนและปริมาณที่ผู้ว่าจ้างสั่งให้ดำเนินการและผู้รับจ้างได้ส่งมอบเรียบร้อยแล้วตามอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานจ้างที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา

๙. การยื่นข้อเสนอ

การจ้างผลิตสื่อ Infographic เพื่อการประชาสัมพันธ์ภารกิจของสำนักงาน กสทช. ครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

M/W คุณสมบัติ 1/5

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓

๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินงานในข้อ ๔ ประกอบด้วย

๙.๒.๑ ความเหมาะสมในการเลือกใช้รูปแบบของการออกแบบ Infographic ตามขอบเขตงาน ข้อ ๔ กับประเด็นหัวข้อที่กำหนดให้จำนวน ๓ เรื่อง ดังต่อไปนี้ (รายละเอียดตามแนบ)

เรื่องที่ ๑ บทความเกี่ยวกับภัยจาก SMS (มีข้อมูลให้)

เรื่องที่ ๒ บทความเกี่ยวกับสิทธิบัตรของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (มีข้อมูลให้)

เรื่องที่ ๓ บทความเกี่ยวกับผู้สูงอายุใช้ Social Media (มีข้อมูลให้)

๙.๒.๒ ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

๙.๒.๓ แนวคิดในการออกแบบและคุณภาพของผลงาน

๙.๒.๔ ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอและทีมงาน

๙.๒.๕ จัดทำรายละเอียดตามข้อ ๙.๒ นำเสนอต่อคณะกรรมการฯ พิจารณา ที่สำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งจัดทำเป็นสำเนาลงใน Flash Drive จำนวนขั้นต่ำ ๑ ชุด

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ e-GP ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึง ประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชีตความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่น ข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่น ๆ โดยมี สัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้าน เทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดย คณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสาร หลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตาม หลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมี คุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผล การประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็น ข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ใน ส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะ กรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วน ถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

MIV คณบดีคณะฯ ป.ร.ส

- ๑๐.๓.๑ ความเหมาะสมในการเลือกใช้รูปแบบตามขอบเขตงานข้อ ๔ ของ การออกแบบ Infographic จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๙.๒.๑ ๓๐ คะแนน
- ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถนำเนื้อหาข้อมูลหรือ หัวข้อไปเลือกผลิตชิ้นงานได้เหมาะสมครบตามรูปแบบแต่ละชนิด ได้ มากที่สุด
- ๑๐.๓.๒ ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๙.๒.๑ ๓๐ คะแนน
- ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถย่อยสรุปประเด็น เนื้อหาข้อมูลให้เข้าใจง่าย นำเสนอเป็นเนื้อหาที่สื่อสารได้อย่างชัดเจน ได้ใจความ ตรงประเด็น ใช้ภาษาหรือข้อความได้สร้างสรรค์มีความ น่าสนใจ และมีความสอดคล้องเกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. ได้มากที่สุด
- ๑๐.๓.๓ แนวคิดในการออกแบบและคุณภาพของผลงานจากเนื้อหาหรือหัวข้อ ที่กำหนดตามข้อ ๙.๒.๑ ๓๐ คะแนน
- ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถแสดงคุณภาพของ ผลงานการผลิต Infographic ด้วยแนวคิดที่สร้างสรรค์ ออกแบบได้โดดเด่น น่าสนใจ เลือกใช้ภาพและสีที่ทันสมัย ใช้ภาพประกอบสื่อ ความหมายได้สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้นๆ ได้มากที่สุด
- ๑๐.๓.๔ ประวัติและประสบการณ์ ผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอและ บุคลากรซึ่งเป็นทีมงาน ๑๐ คะแนน
- ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้
- ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงาน ประสบการณ์ คุณสมบัติของบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านที่เกี่ยวข้องกับ การจัดทำ infographic (รายบุคคล) โดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผู้ยื่น ข้อเสนอด้วยกันและทุกตำแหน่งต้องเป็นผู้ปฏิบัติงานจริงหากได้รับการ คัดเลือก คือ ต้องมีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า ๓ ปี
- ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากจำนวนผลงานและมูลค่าของ ผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของ งานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ตัวอย่างผลงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องและนำมาเสนอประกอบการพิจารณา ต้องมีระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี

รวม ๑๐๐ คะแนน

UTS

MIM
จิตรวิมล

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้มานำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาและหลักเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนดและจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป ทั้งนี้ การประเมินคะแนนข้อเสนอด้านราคาของแต่ละราย ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) จะให้คะแนนในระบบโดยราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็มตามสัดส่วนสำหรับราคาที่สูงกว่าจะได้คะแนนลดหลั่นตามช่วงต่างของราคาเมื่อเปรียบเทียบกับราคาต่ำสุด

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๐.๖ เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคให้เป็นไปตามที่ระบุในเอกสารผนวก ๑ ท้ายนี้

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๑.๑ ในการดำเนินงานตามสัญญา ให้ผู้รับจ้างใช้ “พัสตุงส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ” ไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้าง “พัสตุงส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ “หมายความว่า” พัสตุงที่ได้รับการรับรองและออกเครื่องหมายสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย (Made In Thailand) โดยสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

๑๑.๒ ในการยื่นข้อเสนอราคาในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-GP) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาแยกแต่ละรายการและราคารวมทั้งสิ้น โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาราคารวมทั้ง ๓ รายการ

๑๑.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะจะต้องแจกแจงราคาตามรูปแบบ Infographic ในข้อ ๔.๑.๑, ๔.๑.๒ และ ๔.๑.๓ เป็นราคาต่อรายการและต่อชิ้นงาน

๑๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องไม่ดัดแปลงคัดลอกเนื้อหา ตราสัญลักษณ์ใดใดที่มีลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ห้ามผู้รับจ้างนำมาดัดแปลง ทำซ้ำ หรือกระทำการอันใดที่ผิด หรือมีการละเมิดลิขสิทธิ์ของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หากมีการกระทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามเป็นเหตุให้สำนักงาน กสทช. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบชดใช้ค่าเสียหายอันพึงมีต่อสำนักงาน กสทช. ตามความเป็นจริง

๑๑.๕ ลิขสิทธิ์ในชิ้นงานที่ได้สร้างสรรค์ออกแบบให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งหมดห้ามผู้รับจ้างนำไปทำซ้ำดัดแปลงหรือใช้งานใดใด เว้นแต่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช.

Mkw

จตุพร

11/5

๑๑.๖ ผู้รับจ้างหรือทีมงานที่มีหน้าที่คิดรูปแบบงาน สรุปล้อยข้อมูล และออกแบบ Infographic ต้องพร้อมเข้าร่วมประชุมเพื่อรับฟังคำชี้แจง หรือรับคำสั่ง หรือข้อกำหนดของงาน จากผู้ว่าจ้างอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง หรืออาจมากกว่านั้นตามกรณีพิเศษเร่งด่วน ในตลอดระยะเวลาของสัญญาที่เกี่ยวข้องกับงานที่ได้รับมอบหมาย

๑๑.๗ การจ้างงานในครั้งนี สำนักงาน กสทช. ต้องการความสำเร็จแต่ละชิ้นงาน หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบชิ้นงานให้ครบถ้วนถูกต้องตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างยินยอมให้สำนักงาน กสทช. ปรับเป็นรายชิ้นในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของค่าจ้างต่อชิ้นงาน นับถัดจากวันที่ครบกำหนดส่งมอบงานจนถึงวันที่ส่งมอบครบถ้วนถูกต้อง

๑๑.๘ กรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่สามารถจัดส่งหัวข้อ ประเด็น หรือเนื้อหา ตามจำนวนที่กำหนดให้ครบถ้วนได้ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาแล้ว สำนักงาน กสทช. ไม่มีความจำเป็นต้องกำหนดหัวข้อ ประเด็น เนื้อหา ให้ดำเนินงานออกแบบอีก ให้ถือว่าจำนวนที่ตกลงจ้างนั้นเป็นไปตามจำนวนจริงที่ผู้รับจ้างได้รับมอบ และสำนักงาน กสทช. จะหักลดเงินค่าจ้างลงตามส่วนและอัตราที่ตกลงกันต่อไป

ศ.สุจินต์ MITW VCS

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

จำนวนคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. ความเหมาะสมในการเลือกใช้รูปแบบตามขอบเขตงานข้อ ๔ ของการออกแบบ Infographic จากประเด็นเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๙.๒.๑ (๓๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำข้อมูลหรือหัวข้อไปเลือกผลิตชิ้นงานตามตรงตามชนิดที่กำหนด
๕ - ๙ คะแนน	นำข้อมูลหรือหัวข้อบางข้อไปเลือกผลิตชิ้นงานตามรูปแบบบางชนิดหรือไม่ครบชนิด
๑๐ - ๑๙ คะแนน	นำข้อมูลหรือหัวข้อไปทุกหัวข้อเลือกผลิตชิ้นงานได้เหมาะสมตามรูปแบบแต่ชำรุดหรือไม่เหมาะสมครบตามรูปแบบแต่ละชนิด
๒๐ - ๓๐ คะแนน	สามารถนำเนื้อหาข้อมูลหรือหัวข้อทุกข้อไปเลือกผลิตชิ้นงานได้เหมาะสมครบตามรูปแบบแต่ละชนิด
๒. ความรู้ ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล และภารกิจหน้าที่ของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. จากประเด็นเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๙.๒.๑ (๓๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำข้อมูลหรือหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำเนื้อหาข้อมูลหรือสรุปย่อประเด็นให้เข้าใจง่ายและมีความสอดคล้องเกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช.
๕ - ๙ คะแนน	สามารถนำข้อมูลหรือหัวข้อที่กำหนดบางเรื่องไปจัดทำเนื้อหาข้อมูลหรือสรุปย่อประเด็น แต่ไม่สามารถนำเสนอเป็นเนื้อหาที่สื่อสารได้อย่างชัดเจน ใช้ภาษาหรือข้อความไม่สร้างสรรค์ไม่น่าสนใจ
๑๐ - ๑๙ คะแนน	นำข้อมูลหรือหัวข้อที่กำหนดทุกเรื่องไปจัดทำเนื้อหาข้อมูลหรือสรุปย่อประเด็นได้เข้าใจง่าย แต่นำเสนอเป็นเนื้อหาที่สื่อสารยังไม่อย่างชัดเจน ใช้ข้อความสื่อสารมากเกินไปไม่กระชับ ภาษาหรือข้อความไม่น่าสนใจ ไม่สอดคล้องเกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช.
๒๐ - ๓๐ คะแนน	สามารถนำข้อมูลหรือหัวข้อที่กำหนดทุกเรื่องไปจัดทำเนื้อหาข้อมูลหรือสรุปย่อประเด็นให้เข้าใจง่าย นำเสนอเป็นเนื้อหาที่สื่อสารได้อย่างชัดเจน กระชับ ใช้ภาษาหรือข้อความได้สร้างสรรค์มีความน่าสนใจ และมีความสอดคล้องเกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช.
๓. แนวคิดในการออกแบบและคุณภาพของผลงานจากประเด็นเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนดตามข้อ ๙.๒.๑ (๓๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการออกแบบหรือแสดงคุณภาพของผลงานการผลิต Infographic
๕ - ๙ คะแนน	สามารถแสดงคุณภาพของผลงานการผลิต Infographic มีแนวคิดที่สร้างสรรค์ ออกแบบได้โดดเด่นน่าสนใจ เลือกใช้ภาพและสีทันสมัยและสอดคล้องกับเนื้อหาได้เพียงบางเรื่อง และไม่มีการนำเสนอตัวอย่างการออกแบบคุณภาพผลงานชนิด Motion
๑๐ - ๑๙ คะแนน	สามารถแสดงคุณภาพของผลงานการผลิต Infographic มีแนวคิดที่สร้างสรรค์ ออกแบบได้โดดเด่นน่าสนใจ เลือกใช้ภาพและสีทันสมัยและสอดคล้องกับเนื้อหาได้ครบทุกเรื่อง แต่ไม่มีการนำเสนอตัวอย่างการออกแบบคุณภาพผลงานชนิด Motion

M/inv
พร สุทธิวัฒน์

๒๐ - ๓๐ คะแนน	สามารถแสดงคุณภาพของผลงานการผลิต Infographic มีแนวคิดที่สร้างสรรค์ ออกแบบได้โดดเด่นน่าสนใจ เลือกใช้ภาพและสีทันสมัยและสอดคล้องกับเนื้อหาครบทุกเรื่อง มีการนำเสนอตัวอย่างการออกแบบคุณภาพผลงานชนิด Motion ในรูปแบบแนวคิดพร้อม storyboard หรือ Infographic Motion ที่สมบูรณ์ด้วยภาพและเสียงพร้อมคำบรรยาย
๔.ประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคาและทีมงาน (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคาและทีมงาน
๑ - ๒ คะแนน	มีการนำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอและประสบการณ์คุณสมบัติของบุคลากรหรือทีมงานแต่ไม่มีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำ infographic หรือไม่ครบไม่เป็นไปตามที่กำหนดไว้
๓ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอและคุณสมบัติของบุคลากรหรือทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวข้องกับการจัดทำ infographic และมีประสบการณ์การทำงานเฉพาะด้านไม่ต่ำกว่า ๓ ปี โดยผลงานต้องสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอประวัติและผลงานที่ผ่านมาของผู้ยื่นข้อเสนอและคุณสมบัติของบุคลากรหรือทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านมีความเกี่ยวข้องกับการจัดทำ infographic และมีประสบการณ์การทำงานไม่ต่ำกว่า ๓ ปี เคยได้รับรางวัลในผลงานการออกแบบ Infographic มีตัวอย่างผลงานอื่นๆ ที่ผ่านมานำเสนอประกอบการพิจารณาในระยะเวลาไม่เกิน ๓ ปี โดยผลงานและมูลค่าของผลงานต้องสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน

หมายเหตุ

๑. คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมียกเว้นคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. ในการพิจารณาคะแนนที่กำหนดในแต่ละช่วงหัวข้อการให้คะแนน คณะกรรมการจะพิจารณาจากความครบถ้วนเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเปรียบเทียบกับผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ข้อเสนอที่มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจน และดีที่สุดในที่สุดจะได้คะแนนสูงสุดของหัวข้อนั้น ส่วนข้อเสนอที่นำเสนอรายละเอียดได้น้อยกว่าจะได้คะแนนที่ลดหลั่นกันไปตามแต่ละช่วงคะแนนของหัวข้อนั้นๆ

ศุภมาส ๒๕๖๖ M/TW ๑๖/๕

ภัยจาก SMS

ดูดวง

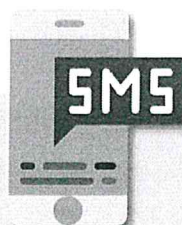
พนันออนไลน์

เลขเด็ด

SMS

ขอบคุณที่สมัครใช้บริการ Horo Daily ๑๔ (๕ บาท / ข้อความ)
ขอบคุณที่สมัครใช้บริการ Lotto ๑ (๓ บาท / ข้อความ ไม่รวมภาษี)
ขอบคุณที่สมัครใช้บริการ ...

ข้อความข้างต้น คือ ข้อความที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หลายคนล้วนแต่เคยพบเจอมาบ้างไม่มากก็น้อยซึ่งหลายคนอาจจะไม่สนใจอ่านข้อความต่างๆ เหล่านี้ จนกระทั่งเมื่อถึงเวลาที่ต้องชำระค่าบริการหรือ เติมเงินเข้าสู่ระบบแล้วพบว่า มีการคิดค่าบริการเพิ่มเติมนอกเหนือจากค่าบริการที่กำหนดไว้ หรือเติมเงินไปในระบบแล้วถูกหักค่าบริการต่างๆ ทำให้ไม่ได้รับจำนวนเงินตามที่ได้เติมเข้าไป โดยส่วนใหญ่ค่าบริการต่างๆที่เกิดขึ้น มักจะเกิดจากการที่ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้อ่านการสมัครใช้บริการบางอย่างโดยที่ไม่รู้ตัว เช่น บริการ SMS ดูดวง ผลก็หารายวัน เลขเด็ดเลขดัง ฯลฯ ซึ่งในขั้นตอนดังกล่าวผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็จะยังไม่ถูกคิดค่าบริการ แต่หากเราไม่ทำการยกเลิกบริการดังกล่าวทันที เมื่อมีข้อความใหม่จากผู้ให้บริการ SMS ดังกล่าว ระบบจะทำการคิดค่าบริการ SMS โดยอัตโนมัติ ซึ่งเป็นสาเหตุทำให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เกิดปัญหาถูกคิดค่าบริการจาก SMS กวนใจ ไม่ตั้งใจสมัคร ซึ่งปัญหาการได้รับ SMS ดังกล่าวอาจเกิดจาก



Miw

พร
ศิริสุขุมานะ

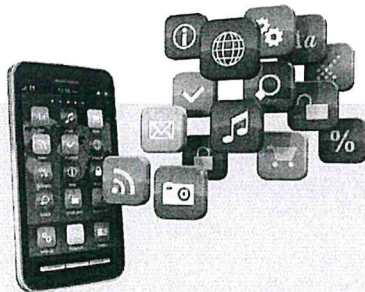


ลิงก์โฆษณาบนเว็บไซต์

โดยส่วนใหญ่โฆษณาดังกล่าวจะอยู่บนเว็บไซต์เถื่อน หรือเว็บไซต์ที่ผิดกฎหมาย (ละเมิดลิขสิทธิ์) เช่น เว็บไซต์ชมภาพยนตร์หรือซีรีส์ออนไลน์ เว็บไซต์อ่านการ์ตูนออนไลน์ เว็บไซต์ชมฟุตบอลออนไลน์ เป็นต้น โดยเมื่อเราเข้าไปยังเว็บไซต์เหล่านี้จะพบกับแบนเนอร์โฆษณาที่เกี่ยวกับการพนัน การกู้เงิน หรือการไปเที่ยว ซึ่งจะปรากฏอยู่บนหน้าเว็บไซต์โดยตรงสังเกตได้ง่าย ทำให้สามารถหลีกเลี่ยงโฆษณาประเภทนี้ได้ง่าย แต่ยังมีโฆษณาอีกประเภทที่จะปรากฏขึ้นมาเมื่อเราใช้บริการของเว็บไซต์นั้นๆ เช่น โฆษณาก่อนเข้าชมภาพยนตร์ออนไลน์ โดยโฆษณาประเภทนี้จะปรากฏต่อเนื่องมากกว่าหนึ่งครั้งซึ่งอาจทำให้เผลอไปกดเข้าลิงก์โฆษณาดังกล่าวโดยไม่ได้ตั้งใจ ซึ่งลิงก์ดังกล่าวจะถูกเชื่อมโยงไปยังเว็บไซต์การเล่นพนันออนไลน์ โดยเว็บไซต์ดังกล่าวจะมีการชักชวนให้ทำการสมัครสมาชิกเพื่อจะได้รับเครดิต (จำนวนเงินในเว็บไซต์พนันออนไลน์) ในการเล่นการพนันออนไลน์ฟรี ซึ่งในการสมัครสมาชิกดังกล่าวจำเป็นต้องมีการกรอกข้อมูลส่วนตัว หรือข้อมูลอื่นๆ ซึ่งอาจเป็นช่องทางให้มิจฉาชีพสามารถส่ง SMS กวนใจ ไม่ตั้งใจสมัคร หรือ SMS หลอกหลวงต่างๆ เป็นผลให้ถูกคิดค่าบริการ SMS ได้

การติดตั้งแอปพลิเคชัน

จากแหล่งที่ไม่รู้ที่มาหรือไม่ได้ผ่านการรับรองหรือตรวจสอบจาก App store , Google Play store และการดัดแปลงระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์เคลื่อนที่บนระบบ ปฏิบัติการไอโอเอส (Jailbreak) ระบบปฏิบัติการแอนดรอยด์ (Root) โดยการกระทำดังกล่าวอาจมีมัลแวร์ (Malware) แฝงเข้ามาในแอปพลิเคชัน เมื่อทำการติดตั้งและอนุญาตให้มีการเข้าถึงแล้ว มัลแวร์จะสามารถสั่งให้สมัครบริการ SMS โดยอัตโนมัติได้ หรือเป็นการใช้งานแอปพลิเคชันที่มีข้อกำหนดในการขอสิทธิ์การเข้าถึงรูปภาพ สื่อ ไฟล์กล้องถ่ายรูป ไมโครโฟน ฯลฯ รวมถึง SMS หรือ MMS หากกดยินยอมให้เข้าถึงข้อมูล ก็จะเป็นช่องทางให้มิจฉาชีพสามารถส่ง SMS กวนใจ ไม่ตั้งใจสมัคร หรือ SMS หลอกหลวงต่างๆ มาได้



ลิขสิทธิ์
Minw
บอส



สายเรียกเข้า

เป็นวิธีการที่ใช้มานานและได้ผล เพราะสามารถใช้ได้กับโทรศัพท์เคลื่อนที่ทุกรุ่น ไม่จำเป็นต้องเป็นสมาร์ทโฟนหรือต้องมีอินเทอร์เน็ต สายเรียกเข้าประเภทนี้เมื่อกดรับสายจะพบกับเสียงตอบรับอัตโนมัติเพื่อเชิญชวนให้สมัครรับบริการ SMS เช่น ยินดีด้วยค่ะ คุณเป็นผู้โชคดีได้รับรางวัล สิทธิพิเศษ ฯลฯ ซึ่งฟังดูแล้วเหมือนเป็นการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ไม่มีการคิดค่าบริการ แต่หากเราทำการรับฟังจนจบหรือดำเนินการตามที่ระบบแนะนำ จะเป็นการเข้าสู่กระบวนการสมัครใช้บริการโดยอัตโนมัติในทันที ซึ่งวิธีการนี้เป็นวิธีที่ใช้ได้ผลมากกับกลุ่มผู้สูงอายุที่ไม่รู้เท่าทันมีจฉาชีพและผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบชำระค่าบริการล่วงหน้าหรือแบบเติมเงิน เพราะเมื่อประสบปัญหาดังกล่าวแล้ว ถ้าไม่ได้ทำการตรวจสอบยอดเงินคงเหลือในระบบก็จะไม่สามารถทราบได้ว่าถูกคิดค่าบริการจาก SMS ดังกล่าว ซึ่งเป็นอีกหนึ่งสาเหตุที่ทำให้ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงิน เมื่อเติมเงินเข้าสู่ระบบแล้วไม่ได้ยอดเงินตามที่ได้เติมเข้าไป



วิธีการป้องกัน SMS กวนใจ ไม่ตั้งใจสมัคร หลอกหลวง

1. มีความระมัดระวังหรือหลีกเลี่ยงการเข้าเว็บไซต์ที่ไม่คุ้นเคย อย่างคลิกลิงก์หรือโฆษณาใดๆ ที่ปรากฏบนเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันต่างๆ โดยเฉพาะลิงก์ที่ไม่แสดงแหล่งที่มาอย่างชัดเจน ซึ่งลิงก์ชนิดนี้มักจะทำการย่อชื่อ URL ของเว็บไซต์ให้สั้นลงในรูปแบบ <https://bit.ly> หรือเป็นการสแกนผ่านคิวอาร์โค้ด (QR Code) เป็นต้น

2. ไม่ติดตั้งแอปพลิเคชันที่ไม่รู้แหล่งที่มาและไม่ทำการดัดแปลงระบบปฏิบัติการของโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยไม่จำเป็น ดำเนินการตั้งค่าความปลอดภัยบนโทรศัพท์เคลื่อนที่หรืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องให้มีการแจ้งเตือนทันทีเมื่อพบการพยายามติดตั้งแอปพลิเคชันที่ไม่ได้ผ่านการรับรองจาก App store หรือ Google Play store

3. หลีกเลี่ยงการรับสายโทรศัพท์จากหมายเลขที่ไม่รู้จัก หรือหากจำเป็นต้องรับแล้วพบว่า เป็นเสียงตอบกลับอัตโนมัติ ให้ตั้งใจฟังว่ามีเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเราหรือไม่ถ้าเป็นการเชิญชวนให้สมัครบริการต่างๆ ห้ามดำเนินการใดๆ ตามที่ระบบบอกให้ทำการวางสายทันที



4.

หมั่นตรวจสอบยอดการใช้งานหรือเงินคงเหลือในระบบว่ามีรายการที่ถูกคิดค่าบริการเพิ่มเติมหรือไม่ ซึ่งสามารถตรวจสอบได้จากบิลค่าบริการโทรศัพท์รายเดือน รหัส USSD (บริการข้อความสั้นคล้ายกับ SMS ด้วยการกด * xxx# แล้วกดโทรออก) ของบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือแอปพลิเคชันของบริษัทผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ นอกจากนี้ยังมีวิธีการง่ายๆ ในการตรวจสอบยอดการใช้งานด้วยตนเองผ่านบริการที่สำนักงาน กสทช. จัดทำขึ้น โดยการกด *165 ฟรี ทุกเครือข่ายมีรายละเอียดดังนี้

- 1) กด *165*0# แล้วกดโทรออก รวมเมนูบริการ *165
- 2) กด *165*1# แล้วกดโทรออก ตรวจสอบโปรโมชั่นโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ใช้งานอยู่
- 3) กด *165*2# แล้วกดโทรออก ตรวจสอบยอดการใช้งานของโทรศัพท์เคลื่อนที่
- 4) กด *165*3# แล้วกดโทรออก ตรวจสอบข้อมูลวงเงินและการใช้บริการ
- 5) กด *165*4# แล้วกดโทรออก ยกเลิกโปรโมชั่นที่ใช้งาน เปลี่ยนเป็นการใช้งานตามจริงตามวินาทีการโทรออก
- 6) กด *165*9# แล้วกดโทรออก เลขหมาย USSD/IVR เพื่อผู้บริโภค
 - กด *106# แล้วกดโทรออก บริการปิดเน็ตก่อนไปต่างประเทศ
 - กด *137 แล้วกดโทรออก บริการยกเลิกรับ SMS



วิธีการยกเลิก SMS กวนใจ ไม่ตั้งใจสมัคร หลอกหลวง



สำนักงาน กสทช. ร่วมกับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 4 ราย ได้แก่ บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลสเน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN) บริษัท ทู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC) และบริษัท โทรคมนาคมแห่งชาติ จำกัด (มหาชน) (NT) ได้จัดทำช่องทางสำหรับการยกเลิกบริการ SMS กวนใจ ไม่ตั้งใจสมัคร หลอกหลวง ด้วยตนเองโดยการกด *137 แล้วกดโทรออก ฟรีทุกเครือข่าย โดยหากกดยกเลิกไปแล้วยังมีข้อความ SMS เข้ามาในโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกก็สามารถ กด *137 แล้วกดโทรออกได้อีกเช่นกัน

นอกจากปัญหา SMS ที่ได้กล่าวไว้ข้างต้นในปัจจุบันนี้มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวนมากได้รับผลกระทบจาก SMS หลอกหลวงจากมิจฉาชีพที่แอบอ้างว่าส่งมาจากธนาคาร หรือหน่วยงานราชการต่างๆ เช่น ข้อความการแจ้งเตือนการทำธุรกรรมต่างๆ กับธนาคาร การจองคิวฉีดวัคซีน หรือข้อความได้รับการช่วยเหลือเงินจากนโยบายของรัฐบาล โดยหากผู้ได้รับข้อความดังกล่าว กดลิงก์ที่แนบมาด้วย แล้วเข้าไปกรอกข้อมูลส่วนตัว หรือข้อมูลอื่นๆ อาจทำให้มิจฉาชีพนำข้อมูลไปใช้ก่อให้เกิดความเสียหายได้ ดังนั้นหากได้รับ SMS ลักษณะดังกล่าวต้องตรวจสอบแหล่งที่มาให้ดีก่อนที่จะดำเนินการใดๆ โดยทำการสอบถามไปยังหน่วยงานดังกล่าวโดยตรง แต่หากยังมี SMS หลอกหลวงส่งเข้ามาอีกสามารถร้องเรียนมายังสำนักงาน กสทช. ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ call center 1200 อีเมล 1200@nbtcc.go.th www.nbtcc.go.th และแอปพลิเคชัน nbtcc 1200

Miw 9/6/5
คุณสุวิมล

ข้อมูลอ้างอิง

SMS เสียเงินมาจากไหนบ้าง ที่ไม่ได้สมัคร

สืบค้นจาก <https://www.it24hrs.com/2020/cancel-sms-junk-eat-money/>, ๑๗ กันยายน ๒๕๖๔

สิทธิสัญญาการให้บริการ



“ห้ามเปลี่ยนแปลงโปรโมชันก่อนหมดระยะเวลาหรือโดยที่ผู้ใช้บริการไม่ยินยอม”

เมื่อใดก็ตามที่ผู้ใช้บริการตกลงใจจะใช้บริการโทรคมนาคมในรูปแบบใดก็ตาม สิ่งแรกที่ต้องคำนึงถึง คือ “การศึกษาทำความเข้าใจรายละเอียดของสัญญาการให้บริการ” เช่น ระยะเวลาของโปรโมชัน มาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ อัตราค่าบริการ วิธีเรียกเก็บค่าบริการ เป็นต้น

โดยรายละเอียดทุกอย่างต้องมีความชัดเจนและครบถ้วน เพื่อไม่ให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญ ผู้ให้บริการไม่มีสิทธิผูกมัดหรือยึดเยียบบริการให้แก่ผู้ใช้บริการ ห้ามเปลี่ยนแปลงโปรโมชันก่อนหมดระยะเวลา หรือโดยที่ผู้ใช้บริการไม่ยินยอม และการที่ผู้ใช้บริการไม่ปฏิเสธ จะถือว่าผู้ใช้บริการยินยอมการใช้บริการไม่ได้

นอกจากนี้ยังต้องระบุเหตุแห่งการผิดสัญญาที่ผู้ให้บริการสามารถระงับการให้บริการชั่วคราว หรือยกเลิกการให้บริการด้วยตัวอักษรสีแดง หรือตัวดำ หรือตัวเอนที่เด่นชัดกว่าข้อความทั่วไป และต้องส่งมอบสำเนาสัญญาให้แก่ผู้ใช้บริการเพื่อเป็นหลักฐาน



“ต้องส่งมอบสำเนาสัญญาให้แก่ผู้ใช้บริการเพื่อเป็นหลักฐาน”

สิทธิการยกเลิกสัญญา



“ผู้ใช้บริการสามารถยกเลิกสัญญาเมื่อใดก็ได้”

ปัญหาการยกเลิกสัญญาการใช้บริการ หรือการปฏิเสธการยกเลิกสัญญาของผู้ให้บริการนั้นเป็นประเด็นปัญหาที่มีข้อสงสัยกันมากที่สุดว่าสามารถทำได้หรือไม่?

ตามประกาศ กทช. เรื่องมาตรฐานของสัญญาให้บริการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๙ ข้อ ๓๒ ผู้ใช้บริการสามารถยกเลิกสัญญาเมื่อใดก็ได้ โดยการแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษร หรือหนังสือไปยังผู้ให้บริการล่วงหน้าอย่างน้อย ๕ วันทำการ และต้องทำการชำระค่าบริการให้ครบถ้วนจนถึงวันยกเลิกสัญญา แต่ในกรณีที่ผู้ให้บริการทำผิดสัญญา หรือผู้ใช้บริการต้องการยกเลิกสัญญากรณีขายเครื่องอุปกรณ์พ่วงบริการ (ซิมมือถือติดโปรโมชันยกเลิกอินเทอร์เน็ตบ้านก่อนครบสัญญา) ก็สามารถทำได้เช่นกัน โดยมีเงื่อนไขในการยกเลิกบริการ ดังนี้

Handwritten notes in blue ink: "1755" and "M/W" above the signature "จ.ม.สุจินต์".

กรณีที่ผู้ให้บริการ
ทำผิดสัญญา

หรือผู้ใช้บริการประสบ
ปัญหาไม่สามารถใช้บริการได้
อย่างต่อเนื่องหรือไม่ได้รับบริการ
ในคุณภาพที่ดีตามสัญญา
ผู้ใช้บริการมีสิทธิบอกเลิกสัญญา
ได้ทันที



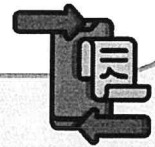
“ผู้ใช้บริการต้องคืนหรือ
จ่ายค่าอุปกรณ์ที่ได้รับ
มานั้นให้แก่ผู้ให้บริการ”

กรณีการขายเครื่องอุปกรณ์ฟวง
บริการที่มีการทำสัญญาแบบกำหนด
ระยะเวลาขั้นต่ำไว้

ผู้ให้บริการไม่สามารถยกเป็นเหตุห้ามบอกเลิกสัญญา
โดยผู้ใช้บริการสามารถแจ้งยกเลิกสัญญาได้ตามต้องการ
โดยแจ้งเป็นหนังสือไปยังผู้ให้บริการล่วงหน้าอย่างน้อย ๕ วันทำการ
และต้องทำการชำระค่าบริการให้ครบถ้วนจนถึงวันยกเลิกสัญญา
และผู้ให้บริการไม่สามารถใช้เป็นเงื่อนไขในการเรียกค่าปรับ

แต่ผู้ใช้บริการต้องคืนหรือจ่ายค่าอุปกรณ์ที่ได้รับมานั้น
ให้แก่ผู้ให้บริการ แต่หากเกิดความเสียหายแก่อุปกรณ์ ผู้ใช้บริการ
จะต้องชำระค่าเสียหายตามที่เกิดขึ้นจริงแต่ไม่เกินราคาตลาด
(รายละเอียดปรากฏอยู่บนสัญญาการให้บริการโทรคมนาคมที่
ผู้ใช้บริการลงนามในสัญญาดังกล่าว) โดยเมื่อมีการทำสัญญาใดๆ
ก็ตาม ผู้ให้บริการต้องทำสำเนาสัญญามอบไว้ให้กับผู้ใช้บริการ

เมื่อทำการยกเลิกการใช้บริการไม่ว่าจะเป็นกรณีใดก็ตาม
ผู้ให้บริการจะต้องเก็บข้อมูลของผู้ใช้บริการเป็นระยะเวลา ๙๐ วัน
ยกเว้นมีเหตุจำเป็นจะเก็บไว้ไม่เกิน ๒ ปี (กรณีข้อร้องเรียน
ยังไม่ได้รับข้อยุติ)



สิทธิด้านค่าบริการและค่าธรรมเนียม



“ไม่สามารถ
เรียกเก็บ
ค่าใช้จ่ายอื่นใด
นอกจากที่
กำหนดไว้ใน
สัญญา”

ผู้ให้บริการต้องเรียกเก็บค่าบริการในอัตราเท่ากันและบริการประเภทเดียวกัน
ไม่สามารถเรียกเก็บค่าใช้จ่ายอื่นใดนอกจากที่กำหนดไว้ในสัญญา และห้ามเรียกเก็บ
เงินประกันจากผู้ใช้บริการ หากมีการเรียกเก็บค่าบริการล่วงหน้าต้องได้รับความเห็นชอบจาก
กสทช. โดยผู้ใช้บริการมีสิทธิขอทราบข้อมูลการใช้บริการของตนเองได้ (ผ่านช่องทาง
การให้บริการของผู้ให้บริการ เช่น SMS แอปพลิเคชันของผู้ให้บริการ หรือผ่านบริการ
ที่สำนักงาน กสทช. จัดทำขึ้น โดยการกด *๑๖๕ ฟรี ทุกเครือข่าย)

ในกรณีผู้ใช้บริการผิดนัดชำระค่าบริการ ผู้ให้บริการไม่สามารถให้ผู้ใช้บริการ
ชำระดอกเบี้ยเกินกว่าที่กฎหมายกำหนดหรือที่ กสทช. ให้ความเห็นชอบ

ส่วนกรณีผู้ใช้บริการแจ้งว่ามีการเก็บค่าบริการผิดพลาด ผู้ให้บริการต้องตรวจสอบ
ความถูกต้องและแจ้งข้อมูลกลับโดยเร็ว หากไม่ดำเนินการภายใน ๖๐ วัน จะไม่มีสิทธิเก็บเงิน
จำนวนที่ถูกต้องได้แย้ง ทั้งนี้หากตรวจสอบแล้วไม่ได้เกิดจากความผิดพลาดของผู้ใช้บริการ
ผู้ให้บริการจะต้องคืนเงินส่วนต่างในรูปแบบเงินสด หรือโอนเข้าบัญชีธนาคาร หรือตามวิธีที่
ผู้ใช้บริการแจ้งความประสงค์ ภายใน ๓๐ วัน โดยถ้าหากผู้ให้บริการไม่คืนเงินภายในกำหนด
ต้องเสียค่าดอกเบี้ยให้กับผู้ใช้บริการ

ปวิ
จิตวิวัฒน์
Miw

สิทธิด้านการระงับบริการชั่วคราว



“ระหว่างที่
ระงับใช้บริการ
ชั่วคราว
ผู้ให้บริการไม่มี
สิทธิเรียกเก็บ
ค่าบริการ”

สำหรับผู้ใช้บริการที่ต้องเดินทางไปต่างประเทศ ทำโทรศัพท์เคลื่อนที่หาย หรือ
มีเหตุจำเป็นอื่นใดที่ต้องหยุดใช้บริการเป็นระยะเวลาชั่วคราว ผู้ใช้บริการสามารถแจ้งขอระงับ
ใช้บริการชั่วคราวได้ โดยแจ้งผู้ให้บริการทราบล่วงหน้า ๓ วัน โดยผู้ให้บริการจะกำหนด
ระยะเวลาขั้นต่ำสุด หรือสูงสุดที่ยินยอมให้ระงับบริการชั่วคราว (ระยะเวลาการระงับบริการ
ชั่วคราวขึ้นอยู่กับผู้ให้บริการแต่ละราย) ซึ่งระหว่างที่ระงับใช้บริการชั่วคราว ผู้ให้บริการ
จะไม่มีสิทธิเรียกเก็บค่าบริการในช่วงเวลาดังกล่าว

แต่หากผู้ใช้บริการระงับบริการเกินระยะเวลาขั้นสูงที่กำหนด ผู้ให้บริการมีสิทธิยกเลิก
การให้บริการได้ โดยแจ้งเป็นหนังสือให้ผู้ใช้บริการทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๓๐ วัน และ
เมื่อครบกำหนดการขอระงับการใช้บริการ ผู้ให้บริการต้องเปิดบริการให้ผู้ใช้บริการทันที
โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

สิทธิการคงสิทธิเลขหมาย

ปัจจุบันการย้ายเครือข่ายเบอร์เดิม หรือการย้ายค่ายเบอร์เดิม กำลังเป็นที่นิยม
เป็นอย่างมาก เพราะผู้ให้บริการต่างก็ออกโปรโมชั่นเพื่อชักจูงใจให้ผู้ใช้บริการย้ายเครือข่าย
มาใช้บริการเครือข่ายของตนเอง เช่น ส่วนลดค่าบริการรายเดือน เพิ่มปริมาณการใช้งาน
โทรศัพท์/อินเทอร์เน็ต และที่เป็นที่นิยมมากที่สุดก็คือการซื้อโทรศัพท์เคลื่อนที่ในราคาที่ถูกลง
กว่าเดิม

โดยปกติแล้วผู้ใช้บริการมีสิทธิที่จะเปลี่ยนเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยยังคงใช้
หมายเลขเดิม ซึ่งการย้ายเครือข่ายจะมีผลใน ๒ วันทำการนับจากวันที่แจ้ง (กรณีไม่ติด
เงื่อนไขใดๆ ในการโอนย้ายเครือข่าย) เมื่อโอนย้ายสำเร็จระบบจะแจ้งมาเป็นข้อความสั้น
(SMS) หากผู้ใช้บริการต้องการยกเลิกการโอนย้าย ต้องแจ้งผู้ให้บริการทราบก่อน ๑๗.๓๐ น.
ของวันที่ยื่นขอย้ายเครือข่าย

ก่อนที่จะดำเนินการโอนย้ายเครือข่าย ผู้ใช้บริการจำเป็นต้องตรวจสอบเงื่อนไข
การโอนย้ายเครือข่าย ดังนี้



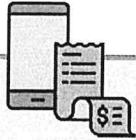
“ผู้ใช้บริการมี
สิทธิจะเปลี่ยน
เครือข่ายฯ
โดยยังคงใช้
หมายเลขเดิม”

Handwritten notes in blue ink: "๒๕๖๓" and "Miw" are visible. There are also some illegible scribbles below.

เรื่องที่ 2

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบการ
ชำระค่าบริการเหมาจ่ายรายเดือน

ผู้ใช้บริการต้องชำระค่าบริการ
ในรอบบิลสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว และไม่ติด
สัญญาใช้บริการใดๆ กับเครือข่ายเดิม
โดยผู้ให้บริการจะเก็บค่าใช้จ่ายบริการตามจริง
ในรอบบิลถัดไป



บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบชำระ
ค่าบริการล่วงหน้าหรือแบบเติมเงิน

หากผู้ใช้บริการมีเงินคงเหลือในระบบ
การโอนย้ายเครือข่ายจะไม่สามารถโอนเงิน
มาด้วย แต่ผู้ใช้บริการมีสิทธิขอรับเงินคืน
จากผู้ให้บริการรายเดิมได้



จะเห็นได้ว่าหากผู้ใช้บริการโทรคมนาคมมีความรู้ความเข้าใจถึงสิทธิผู้บริโภค
ในกิจการโทรคมนาคมก็จะทำให้ปัญหาต่างๆ ลดน้อยลงได้ โดยเฉพาะเรื่อง “สัญญา
การให้บริการ” เพราะเป็นการป้องกันปัญหาเบื้องต้นที่อาจจะเกิดขึ้นได้หลังจากได้ทำสัญญา
การใช้บริการโทรคมนาคมไปแล้ว โดยก่อนที่ผู้ใช้บริการจะทำการสมัครใช้บริการใดๆ
ควรศึกษาทำความเข้าใจในรายละเอียดและเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในรายการส่งเสริมการขายและ
การใช้บริการโทรคมนาคม เช่น ระยะเวลาของสัญญา อัตราค่าบริการปกติ/บริการเสริม
อัตราค่าบริการส่วนเกิน ปริมาณการใช้บริการโทรศัพท์หรือใช้บริการอินเทอร์เน็ต (จำนวน
ที่สามารถใช้ได้ในแต่ละเดือน) มาตรฐานและคุณภาพการให้บริการ (คุณภาพของสัญญาณ)
ค่าเครื่อง/ส่วนลดค่าเครื่อง (กรณีผู้ใช้บริการยกเลิกบริการก่อนครบระยะเวลาที่ตกลงไว้กับ
ผู้ให้บริการ) เป็นต้น

แต่หากผู้ใช้บริการมีปัญหาจากการใช้บริการโทรคมนาคม ก็สามารถร้องเรียนมายัง
สำนักงาน กสทช. ผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ call center ๑๒๐๐ อีเมล ๑๒๐๐@nbt.go.th
www.nbt.go.th และแอปพลิเคชัน nbt ๑๒๐๐

Miw

Urs
ศิริกานันท์



เรื่องที่ 3

บทความเกี่ยวกับผู้สูงอายุใช้ Social Media

หลายคนคงเคยได้รับข้อความจากคุณพ่อ คุณแม่ ลุง ป้า น้า อาผ่านทาง Social Media ไม่ว่าจะป็นสวัสดีตอนเช้า หรือข้อความอวยพรต่าง ๆ แสดงถึงความปรารถนาดี ข้อคิดดี ๆ จากศาสนาหรือคำคมเตือนใจ แม้กระทั่งแชร์ข่าวสารต่าง ๆ ในยุคนี้ ผู้สูงอายุจะใช้สื่อออนไลน์ส่งผ่านความรักความห่วงใยแก่ลูกหลาน สะท้อนให้เห็นถึงอิทธิพลของสื่อออนไลน์ต่อผู้คนทุกวัย รวมถึงผู้สูงอายุ จากรายงานผลการสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทย ผู้สูงอายุไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ย 4 ชั่วโมงต่อวัน โดยแอปพลิเคชันที่ผู้สูงอายุนิยมใช้มากที่สุดคือ Line รองลงมาคือ Facebook และ YouTube ตามลำดับ กิจกรรมยอดฮิตคือการส่งข้อความหรือวิดีโอผ่านไลน์ การแชร์คอนเทนต์ผ่าน ไลน์ หรือเฟซบุ๊ก การอัปเดตสเตตัส การอัปโหลดรูปและวิดีโอ รวมถึงการโพสต์คอมเมนต์ในเฟซบุ๊ก

ประโยชน์ของ Social Media กับผู้สูงอายุ Social Media มีประโยชน์ต่อผู้สูงอายุมากมาย ไม่ว่าจะป็น การก้าวทันโลก รับรู้ข่าวสาร เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ได้ตลอดเวลาอย่างง่ายดาย ไม่เบื่อ คลายความเหงา ติดต่อลูกหลานง่ายขึ้นเพียงปลายนิ้วสัมผัส มีสังคม พบปะเพื่อนฝูงวัยเดียวกันได้ง่ายขึ้น

โทษของ Social Media กับผู้สูงอายุ หากผู้สูงอายุบริโภค Social Media มากเกินไปก็อาจจะเกิดโทษได้ เช่น เสียสุขภาพ จ้องอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์นาน ๆ สายตาพร่ามัว ทำลายจอประสาทตา ทำหน้าที่ไม่ถูกต้อง ทำให้ปวดต้นคอ ปวดหลัง การใช้ Social Media ก่อนเข้านอน ทำให้นอนไม่หลับ เนื่องจากมีการกระตุ้นระบบประสาทมากเกินไป จนอาจนำมาซึ่งโรคนอนไม่หลับเรื้อรัง นำไปสู่โรคซึมเศร้าในที่สุด ขาดการออกกำลังกาย ขาดการปฏิสัมพันธ์กับคนใกล้ชิด บางรายสูญเสียทรัพย์สินเงินทองและเวลามากเกินไปโดยไม่จำเป็น อาจทำให้บริโภคข้อมูลเท็จผิด หากทำตามก็อาจจะนำไปสู่อันตรายได้

อย่างไรก็ตาม ผู้สูงอายุควรใช้ Social Media อย่างพอดี ไม่ควรเล่นมากเกินไปจนกระทบต่อสุขภาพและความสัมพันธ์ในครอบครัว แนะนำว่าไม่ควรใช้มากกว่า 2 - 3 ชั่วโมงต่อวัน ไม่ควรใช้ก่อนนอน เพราะอาจทำให้นอนไม่หลับได้

ที่มาข้อมูล / ข้อมูลสุขภาพ/ โรคและการรักษา/ <https://www.bangkokhospital.com/content/social-media-and-the-elderly>

Mim ศุภวิเชียร

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()