

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อโครงการดำเนินงานตามภารกิจการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึง และบริการเพื่อสังคม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๒,๘๕๖,๐๐๐.- บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓
เป็นเงิน ๑๒,๘๔๔,๓๖๒.๐๓ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ บริษัท เจริญเว จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ซอฟต์แวร์ จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท ชันเดย์ สทิล เวิร์คคิง จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวรภัฏญา สิทธิธรรม	
๖.๒ นางสาววดี เพ็ชรศรี	ฉฉ
๖.๓ นางสาวธนพร แสงแก้ว	ตปพร

Handwritten signature

ขอบเขตงาน (Term of Reference: TOR)

จ้างผลิตและเผยแพร่สื่อโครงการการดำเนินงานตามภารกิจการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยบทบาทหน้าที่ของ กสทช. ซึ่งเป็นหน่วยงานกำกับดูแลกิจการด้านการสื่อสารของประเทศซึ่งถือเป็นหน่วยงานหนึ่งที่เป็นกลไกสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการยกระดับด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของประเทศ และหากพิจารณาถึงในมิติด้านการลงทุนขยายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมในพื้นที่ชนบทห่างไกลที่ไม่มีผู้สนใจเข้าไปลงทุนด้วยแล้วนั้น กสทช. ยังมีเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนการลงทุนในพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งได้ถูกกำหนดไว้ในพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๔๔ มาตรา ๑๗ ที่กำหนดให้ กสทช. มีหน้าที่ในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง และมีอำนาจกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงครอบคลุมมิติเชิงพื้นที่และมิติเชิงสังคม ประกอบด้วย การจัดให้มีบริการโทรคมนาคมในพื้นที่ชนบท หรือพื้นที่ผลตอบแทนการลงทุนต่ำ หรือพื้นที่ไม่มีผู้ให้บริการ หรือมีบริการแต่ไม่ทั่วถึงและเพียงพอ และการจัดให้มีบริการโทรคมนาคม ในศาสนสถาน และสถานพยาบาล หน่วยงานที่ให้ความช่วยเหลือสังคม รวมถึงการจัดให้มีบริการสำหรับคนผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ประกอบกับ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ มาตรา ๒๗ (๑๒) และมาตรา ๕๐ กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจในการกำหนดมาตรการให้มีการกระจายบริการโทรคมนาคมให้ทั่วถึงและเท่าเทียมภายใต้นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) โดยมีเป้าหมายเพื่อขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้านของประเทศไทย การดำเนินงานภายใต้ “แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม”

ปัจจุบันเทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม อีกทั้งนโยบายที่จะนำพาประเทศไทยก้าวสู่ ไทยแลนด์ ๔.๐ การขับเคลื่อนให้มีการขยายโครงข่ายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ในระดับหมู่บ้านจึงได้เกิดขึ้น ด้วยภารกิจของภาครัฐ และสำนักงาน กสทช. ให้ความสำคัญกับการลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงด้านโทรคมนาคมของประชาชนเป็นหลัก การเข้าถึงบริการทางด้านเสียง (Voice Service) และอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet Service) และได้ขยายขอบเขตของภารกิจให้ครอบคลุมถึงการจัดให้มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Service) ให้กับทุกหมู่บ้านในพื้นที่โครงการที่ยังขาดแคลนสัญญาณ หรือมีแต่ยังไม่ทั่วถึง หรือไม่มีประสิทธิภาพเพียงพอต่อการใช้งาน เพื่อเติมเต็มโอกาสให้ประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่เป้าหมายดังกล่าวสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน รวมถึงการจัดตั้งศูนย์อินเทอร์เน็ต (ศูนย์ USO Net) ที่เป็นศูนย์กลางของการเรียนรู้ให้กับชุมชน และการสร้าง การพัฒนาความรู้ให้กับชุมชนเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการใช้เทคโนโลยีให้สอดคล้องกับชีวิตประจำวันและให้เกิดประโยชน์อย่างสูงสุด ด้วยภารกิจดังกล่าวมาข้างต้นในมิติเชิงพื้นที่ และเชื่อมมาถึงมิติทางสังคมที่มีความสำคัญไม่น้อยไปกว่ามิติเชิงพื้นที่ คือการสร้างความรู้ให้กับชุมชน ในหลากหลายรูปแบบที่จะทำให้เกิดการใช้เทคโนโลยีที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อจุดมุ่งหมายให้ชุมชนสามารถมีความรู้ที่เท่าทันเท่าเทียมกันและสามารถยืนได้ด้วยตนเองอย่างมั่นคงกับสิ่งที่มิด้วยภูมิปัญญาของพื้นที่นั้นๆ โดยมีเทคโนโลยีสารสนเทศเข้ามามีส่วนช่วย ส่วนเชื่อมเพื่อความรวดเร็วและก้าวอย่างทันสมัย การสร้างและส่งเสริมการเติมเต็มเนื้อหาความรู้ให้กับชุมชนที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียน การประกอบอาชีพ การสืบค้นข้อมูลเพื่อประโยชน์ต่อการใช้ชีวิตประจำวันของชุมชน ทั้งนี้จากภารกิจ บทบาทหน้าที่ที่ได้กล่าวมาข้างต้นเพื่อให้เห็นถึงการมีส่วนร่วมกันของภาครัฐและประชาชน ที่ต้องสื่อสารการดำเนินงานที่จะเป็นประโยชน์โดยตรงกับประชาชนซึ่งจำเป็นต้องอาศัยสื่อในหลากหลายช่องทางเป็นเส้นทางในการสื่อสารไปให้ถึงให้หลากหลาย อีกทั้งภารกิจการจัดให้มีบริการโทรคมนาคม

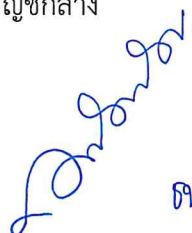
พื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ได้ดำเนินโครงการกำหนดแนวทางการพัฒนาและการประยุกต์ใช้งาน บริการทางการแพทย์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่ชนบท (Telehealth) เข้ามาประยุกต์ใช้กับแผนการ ปฏิบัติการฯ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาระบบการให้บริการทางการแพทย์ เพื่อเป็นการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบทห่างไกล โดยมีเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นกลไกสำคัญในการดำเนินการ ภายใต้ นโยบาย Thailand ๔.๐ ของรัฐบาลต่อไป จึงเป็นเหตุผลและความจำเป็นที่จะต้องสร้างผลงานที่เกิดขึ้นเพื่อสร้าง ความรู้ ความเข้าใจผ่านการสร้างสื่อเพื่อนำไปใช้ในการประชาสัมพันธ์ให้กับประชาชนและทุกภาคส่วนได้รับรู้ การกิจ ภายใต้การดำเนินงานการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม มิติเชิงพื้นที่และมิติเชิง สังคม ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อ เพื่อสร้างความเข้าใจภารกิจการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและ บริการเพื่อสังคม

๓. คุณสมบัติผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ ต้องมีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ
- ๓.๔ ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของ กรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น หุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการดำเนินงานใน กิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วัน ประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น ธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่น ข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง



๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างในวงเงินไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ผลิตสื่อ และเผยแพร่การดำเนินงานตามภารกิจการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ ด้านการออกแบบ

๔.๑.๑ ดำเนินการนำเสนอโครงเรื่องและเนื้อหา (Script) Storyline ตัวละครดำเนินเรื่อง และคำบรรยายใต้ภาพภาษาไทย (Thai Sub-Title) ตลอดภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๖๐ วินาที ของภาพยนตร์โฆษณาเรื่อง การสื่อสารการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทางการแพทย์ (Telehealth) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่อง เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบคัดเลือกจำนวน ๑ เรื่อง ก่อนดำเนินการจัดทำ Storyboard

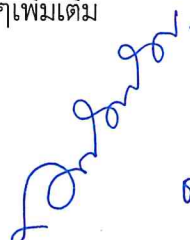
๔.๑.๒ ดำเนินการจัดทำ Storyboard ตัวละครดำเนินเรื่อง และคำบรรยายใต้ภาพภาษาไทย (Thai Sub-Title) ตลอดภาพยนตร์โฆษณา ความยาว ๖๐ วินาที และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน จากภาพยนตร์โฆษณาที่สำนักงาน กสทช. คัดเลือก โดยส่งมอบงานในรูปแบบ Storyboard จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๔.๑.๓ ดำเนินการนำเสนอโครงเรื่องและเนื้อหา (Script) Storyline เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม พร้อมตัวละครดำเนินเรื่อง ภาคภาษาไทยและพร้อมคำบรรยายใต้ภาพภาษาไทย (Thai Sub-Title) ตลอดสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดทำ Storyboard ส่งมอบงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๔.๑.๔ ดำเนินการนำเสนอโครงเรื่องและเนื้อหา (Script) Storyline เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม พร้อมตัวละครดำเนินเรื่อง ภาคภาษาอังกฤษและพร้อมคำบรรยายใต้ภาพภาษาอังกฤษ (English Sub-Title) ตลอดสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๑ เรื่อง เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดทำ Storyboard ส่งมอบงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๔.๑.๕ ดำเนินการนำเสนอโครงเรื่องและเนื้อหา (Script) Storyline โครงการภายใต้ภารกิจดำเนินงานการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม พร้อมตัวละครดำเนินเรื่อง และคำบรรยายใต้ภาพภาษาไทย (Thai Sub-Title) ตลอดสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation) จำนวน ๖ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาทีต่อหนึ่งเรื่อง เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดทำ Storyboard ส่งมอบงานจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๔.๑.๖ การออกแบบภาพยนตร์โฆษณา และภาพเคลื่อนไหวเพื่อการนำเสนอ (VDO Presentation) หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นและไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆเพิ่มเติม



๔.๒ ด้านการผลิต

๔.๒.๑ ดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณาเรื่อง การสื่อสารการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทางการแพทย์ (Telehealth) ความยาว ๖๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๑.๑ คุณภาพและความคมชัดระดับ Full HD 1080i หรือดีกว่า

๔.๒.๑.๒ ภาพและเสียงจะต้องสามารถนำไปใช้เผยแพร่ในระบบช่องฟรีทีวี ช่องเคเบิลทีวี ในรูปแบบภาษาไทย

๔.๒.๑.๓ คำบรรยายใต้ภาพภาษาไทย (Thai Sub-Title) ตลอดภาพยนตร์โฆษณา

๔.๒.๑.๔ หากมีเพลงที่นำมาใช้ประกอบภาพยนตร์โฆษณาจะต้องเป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่ หรือหากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามกิจกรรมนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๒.๑.๕ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งภาพยนตร์โฆษณาให้กับกองพิจารณาภาพยนตร์โฆษณาทางโทรทัศน์หรือหน่วยงานอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติจนกระทั่งชิ้นงานสื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง

๔.๒.๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานภาพยนตร์โฆษณาตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

โดยส่งมอบงานในรูปแบบต้นฉบับภาพยนตร์โฆษณาไฟล์วิดีโอแบบดิจิทัล คุณภาพและความคมชัดในระดับ Full HD 1080i (1920x1080i) หรือดีกว่า และสำเนาภาพยนตร์โฆษณาคุณภาพและความคมชัดในระดับ Full HD 1080i (1920x1080i) หรือดีกว่า ดังนี้

- ไฟล์วิดีโอ ทั่วไป นามสกุล (File Format) .MOV (จำนวน ๒ ไฟล์)
 - เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes 422
 - เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM HD422
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP4

จัดเก็บในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (External Hard disk) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ทั้งนี้ หากผลการผลิตมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นและไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆเพิ่มเติม

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation) เรื่อง การดำเนินงานตามภารกิจการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ภาคภาษาไทยความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๑ เรื่อง และภาคภาษาอังกฤษความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวน ๑ เรื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๒.๑ คุณภาพและความคมชัดระดับ Full HD 1080i หรือดีกว่า

๔.๒.๒.๒ คำบรรยายใต้ภาพภาษาไทย (Thai Sub-Title) และภาคภาษาอังกฤษ (English Sub-Title) ตลอดสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation)

๔.๒.๒.๓ หากมีเพลงที่นำมาใช้ประกอบสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation) จะต้องเป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่ หรือหากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามกิจกรรมนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๒.๒.๔ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation) ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจาก สำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

โดยส่งมอบงานในรูปแบบต้นฉบับสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation) ไฟล์วิดีโอแบบดิจิทัล คุณภาพและความคมชัดในระดับ Full HD 1080i (1920x1080i) หรือดีกว่า และสำเนาภาพยนตร์โฆษณาคุณภาพและความคมชัดในระดับ Full HD 1080i (1920x1080i) หรือดีกว่า ดังนี้

- ไฟล์วิดีโอ ทั่วไป นามสกุล (File Format) .MOV (จำนวน ๒ ไฟล์)
 - เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes 422
 - เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM HD422
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP4

จัดเก็บในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (External Hard disk) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ทั้งนี้ หากผลการผลิตมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นและไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆเพิ่มเติม

๔.๒.๓ ดำเนินการผลิตสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation) โครงการภายใต้การดำเนินงานตามภารกิจการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ความยาวไม่น้อยกว่า ๗ นาทีต่อหนึ่งเรื่อง จำนวน ๒ เรื่อง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๒.๓.๑ คุณภาพและความคมชัดระดับ Full HD 1080i หรือดีกว่า

๔.๒.๓.๒ คำบรรยายใต้ภาพภาษาไทย (Thai Sub-Title) ตลอดสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation)

๔.๒.๓.๓ หากมีเพลงที่นำมาใช้ประกอบสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation) จะต้องเป็นเพลงที่แต่งขึ้นใหม่ หรือหากเป็นเพลงที่คัดลอกมาจะต้องมีหนังสือยินยอมจากเจ้าของลิขสิทธิ์ และผู้ว่าจ้างสามารถนำผลงานไปใช้ได้โดยไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามกิจกรรมนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๔.๒.๓.๔ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation) ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจาก สำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

โดยส่งมอบงานในรูปแบบต้นฉบับสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation) ไฟล์วิดีโอแบบดิจิทัล คุณภาพและความคมชัดในระดับ Full HD 1080i (1920x1080i) หรือดีกว่า และสำเนาภาพยนตร์โฆษณาคุณภาพและความคมชัดในระดับ Full HD 1080i (1920x1080i) หรือดีกว่า ดังนี้

- ไฟล์วิดีโอ ทั่วไป นามสกุล (File Format) .MOV (จำนวน ๒ ไฟล์)
 - เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes 422
 - เข้ารหัส (Codec) แบบ XDCAM HD422
- ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP4

จัดเก็บในอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูล (External Hard disk) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด ทั้งนี้ หากผลการผลิตมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นและไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๔.๓ ด้านการเผยแพร่

๔.๓.๑ ดำเนินการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณาผ่านสถานีโทรทัศน์ เรื่อง การสื่อสารการใช้อินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงทางการแพทย์ (Telehealth) ความยาว ๖๐ วินาที จำนวน ๑ เรื่อง เผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒๔ ครั้งต่อ ๑ สถานี รวม ๔๘ ครั้ง ในช่วงเวลา ๑๕.๐๐ น. - ๑๘.๐๐ น. (วันจันทร์ - วันอาทิตย์) ระยะเวลาเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๙๐ วันต่อ ๑ สถานี เผยแพร่ทั้งหมด ๒ สถานีโทรทัศน์ โดยมีสถานีให้เลือก ดังนี้

- ๔.๓.๑.๑ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๗
- ๔.๓.๑.๒ สถานีโทรทัศน์ช่อง ๓ HD
- ๔.๓.๑.๓ สถานีโทรทัศน์ช่องโมโน ๒๙
- ๔.๓.๑.๔ สถานีโทรทัศน์ช่องเวิร์คพอยท์
- ๔.๓.๑.๕ สถานีโทรทัศน์ช่องวัน ๓๑
- ๔.๓.๑.๖ สถานีโทรทัศน์ช่องไทยรัฐทีวี

โดยส่งมอบงานในรูปแบบเอกสารยืนยันการเผยแพร่ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ที่ออกอากาศ จำนวน ๓ ชุด

๔.๓.๒ นำเสนอแผนการเผยแพร่และดำเนินการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา เรื่อง การสื่อสารการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทางการแพทย์ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบ True View In-Stream Ads บน YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นภาพยนตร์ในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Impressions ต่อหนึ่ง Channel จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ Channel โดยส่งมอบงานในรูปแบบรายงานเอกสารสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่พร้อมหลักฐานการเผยแพร่ จำนวน ๓ ชุด

๔.๓.๓ นำเสนอแผนการเผยแพร่และดำเนินการเผยแพร่วีดิทัศน์ (VDO Presentation) ตามข้อ ๔.๒.๓ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ ในรูปแบบ True View In-Stream Ads บน YouTube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือChannel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นวีดิทัศน์ (VDO Presentation) ทั้ง ๓ เรื่องในช่องทางดังกล่าวขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๔๐๐,๐๐๐ Impressions ต่อหนึ่งเรื่องต่อหนึ่ง Channel จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ Channel โดยส่งมอบงานในรูปแบบรายงานเอกสารสรุปผลการดำเนินการเผยแพร่พร้อมหลักฐานการเผยแพร่ จำนวน ๓ ชุด

๔.๔ ด้านการประเมินผลการรับรู้

๔.๔.๑ ดำเนินการสร้างแบบประเมินผลการรับรู้แบบออนไลน์ โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อน และดำเนินการประเมินผลการรับรู้ทุกเรื่องและทุกช่องทางที่ดำเนินการเผยแพร่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๑๑๑ คน (อ้างอิงจากจำนวนประชากรจากข้อมูลของกระทรวงมหาดไทย พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมจำนวนประชากร ๖๖,๕๕๘,๙๓๕ คน) โดยให้ทำการประเมินให้ครอบคลุมในหลายมิติ และแบ่งสัดส่วนของผู้รับการประเมินให้เหมาะสม และกระจายตัวทุกกลุ่มเป้าหมายประชากรและทุกภูมิภาค และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์

พร้อมสรุปผลและวิเคราะห์ผล พร้อมส่งมอบงานในรูปแบบรูปเล่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เล่ม
และในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ชุด
(ใช้สูตรการคำนวณจำนวนการประเมินผล (การกำหนดกลุ่มตัวอย่าง) ของ Taro Yamane ที่มีความคลาดเคลื่อนร้อยละ ๓)

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการภายใน ๓๖๕ วัน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา)

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามรายละเอียด ดังนี้

- ๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๑ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
- ๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๒ ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
- ๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบงานตามข้อ ๔.๓, ๔.๔ ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๑๒,๘๕๖,๐๐๐.- บาท (สิบสองล้านแปดแสนห้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้งบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ หมวดค่าใช้จ่ายโครงการดำเนินงานตามภารกิจการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ของสำนักบริการโทรคมนาคมโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

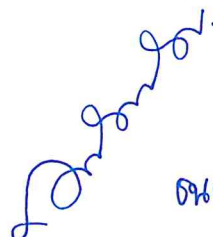
ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างโดยแบ่งระยะเวลาออกเป็น ๓ งวด ดังนี้

- งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ตามข้อ ๖.๑ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ ๒ ร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ตามข้อ ๖.๒ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว
- งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงาน ตามข้อ ๖.๓ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

- ๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.
- ๙.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย



๙.๒.๑ การนำเสนอแนวความคิดทางด้านเนื้อเรื่องและเนื้อหา รวมถึงความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง รายละเอียดของงานที่จ้างตามข้อ ๔ จำแนกรายละเอียดแต่ละงานที่ออกแบบ

๙.๒.๒ การนำเสนอแผนการผลิต รูปแบบวิธีการดำเนินการผลิต พร้อมทั้งเทคนิคในการนำเสนอที่น่าสนใจ ที่เหมาะสมสำหรับการดำเนินการผลิตภาพยนตร์โฆษณา และวีดีทัศน์ (VDO Presentation) และการนำเสนอแผนการเผยแพร่ภาพยนตร์โฆษณา และวีดีทัศน์ (VDO Presentation) ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ รายละเอียดของงานที่จ้างตามข้อ ๔ อย่างละเอียด

๙.๒.๓ ประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา

๙.๒.๔ ข้อเสนออื่นๆที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ

๙.๓ ข้อเสนอด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ตามแบบและเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารการจ้างประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๐. หลักเกณฑ์การพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อน ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวความคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ และวิธีการดำเนินงานตามรายละเอียดของงานที่จ้าง ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติที่ไม่อยู่บนพื้นฐานเดียวกัน ทั้งด้านประสบการณ์ ความรู้ความชำนาญเฉพาะด้าน จำเป็นต้องพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคก่อน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) ด้วยเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) มีน้ำหนักของเกณฑ์ราคา ร้อยละ ๓๐ และเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๗๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่างๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินข้อเสนอตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอ ของผู้เสนอราคารายนั้นวันแต่เป็นข้อผิดพลาดหรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นการประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๐.๓.๑ แนวความคิดการดำเนินงานและการผลิตภาพยนตร์โฆษณาและวีดิทัศน์ (VDO Presentation) ประกอบด้วย

๖๐ คะแนน

(๑) ความคิดสร้างสรรค์ด้านเนื้อหา ๒๕ คะแนน

- โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงกับเรื่องภารกิจของการสื่อสารการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทางการแพทย์ (Telehealth) ๑๐ คะแนน
- โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงกับภารกิจดำเนินงานการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ๑๐ คะแนน
- โดยพิจารณาจากการนำเสนอเนื้อหาที่ตรงกับโครงการภายใต้ภารกิจดำเนินงานการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ๕ คะแนน

(๒) ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบ รูปแบบ และวิธีการเล่าเรื่อง ๒๐ คะแนน

- โดยพิจารณาจากการนำเสนอการออกแบบเรื่องราวการเล่าเรื่องด้วยภาพและบทที่สร้างความเข้าใจถึงเรื่องราวที่ตรงตามเรื่องภารกิจของการสื่อสารการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทางการแพทย์ (Telehealth) ๑๐ คะแนน
- โดยพิจารณาจากการนำเสนอการออกแบบเรื่องราวการเล่าเรื่องด้วยภาพและบทที่สร้างความเข้าใจถึงเรื่องราวที่ตรงตามภารกิจดำเนินงานการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ๕ คะแนน
- โดยพิจารณาจากการนำเสนอการออกแบบเรื่องราวการเล่าเรื่องด้วยภาพและบทที่สร้างความเข้าใจถึงเรื่องราวที่ตรงตามโครงการภายใต้ภารกิจภายใต้การดำเนินงานการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ๕ คะแนน

(๒) เทคนิคการนำเสนอที่น่าสนใจและการผลิต ๑๕ คะแนน

- โดยพิจารณาจากการนำเสนอเทคนิคที่นำมาใช้ในการผลิตที่ทำให้การนำเสนอภาพยนตร์โฆษณาเรื่องภารกิจของการสื่อสารการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทางการแพทย์ Telehealth) มีความน่าสนใจในการรับชม ๕ คะแนน
- โดยพิจารณาจากการนำเสนอเทคนิคที่นำมาใช้ในการผลิตที่ทำให้การนำเสนอวีดิทัศน์ (VDO Presentation) ภารกิจดำเนินงานการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมมีความน่าสนใจในการรับชม ๕ คะแนน
- โดยพิจารณาจากการนำเสนอเทคนิคที่นำมาใช้ในการผลิตที่ทำให้การนำเสนอวีดิทัศน์ (VDO Presentation) โครงการภายใต้ภารกิจภายใต้การดำเนินงานการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมมีความน่าสนใจในการรับชม ๕ คะแนน

๑๐.๓.๒ กลยุทธ์แผนการเผยแพร่ผ่านสื่อสถานีโทรทัศน์ และสื่อสังคมออนไลน์

๒๐ คะแนน

โดยพิจารณาจากการนำเสนอแผนการเผยแพร่ที่เข้าถึงประชาชนที่จะได้รับสื่อได้มากที่สุด

๑๐.๓.๓ ประวัติ ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมาของผู้เสนอราคา

๑๐ คะแนน

ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่
สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและ
วัตถุประสงค์มากที่สุด ๕ คะแนน

ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะ
งานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตงานโดยเทียบเท่า
สัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ๕ คะแนน

๑๐.๓.๔ ข้อเสนออื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ ๑๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้จะพิจารณาจากข้อเสนอที่มีการเสนอเพิ่มเติมที่เป็นประโยชน์
ต่อสำนักงาน กสทช. โดยต้องเป็นข้อเสนออื่นที่ยังอยู่ในขอบเขตของงาน
และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เช่น การเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ หรือ
การเพิ่มความถี่ในการเผยแพร่ เป็นต้น

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอ
ของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ
ตามข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในข้อนี้ๆ มากที่สุด ข้อเสนอ
ของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณา
ข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา จะต้องได้รับคะแนนไม่น้อย
กว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพ
ต่อราคาตามสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด และจัดลำดับเรียงตามคะแนน
ไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจา
ต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียก
รายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อ
ดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตาม
รายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการ
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการเพื่อประกอบการ
พิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและ
เท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวัน
กำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการ
เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงาน
ให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตรา

ที่ตกลงกันได้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้เนิการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้นๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

