

ขอบเขตของงาน (Term of Reference)

จ้างออกแบบ ผลิตสื่อ และประชาสัมพันธ์การปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติได้มีคำสั่ง ที่ ๔/๒๕๖๒ เรื่อง มาตรการแก้ไขปัญหาการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม กำหนดให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz ในช่วง ๖๙๔ - ๗๙๐ MHz จากผู้รับใบอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อนำไปจัดสรรใหม่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ประกอบกับประกาศ สำนักงาน กสทช. เรื่อง การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการโทรคมนาคม ย่าน ๗๐๓ - ๗๓๓/๗๕๘ - ๗๘๘ MHz ได้กำหนดให้การใช้งานคลื่นความถี่ดังกล่าวต้องเริ่มภายในวันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการจัดทำแผนการปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz (Implementation plan) และเงื่อนไขในการปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz โดยนำเสนอเข้าสู่ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๒๑/๒๕๖๒ เมื่อวันที่ ๑๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบแผนการเปลี่ยนผ่านดังกล่าว

โดยการเรียกคืนคลื่นความถี่ในย่าน ๗๐๐ MHz ผู้รับใบอนุญาตให้บริการโครงข่าย และผู้รับใบอนุญาตให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อให้บริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลจะต้องดำเนินการปรับปรุงหรือปรับเปลี่ยนอุปกรณ์หรือปรับเปลี่ยนการให้บริการ โดยมีจำนวนครัวเรือนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่การครอบคลุมของสัญญาณ จำนวน ๒๔,๙๕๗,๒๔๐ ครัวเรือน จาก ๒๖,๒๐๘,๙๙๐ ครัวเรือนทั่วประเทศ คิดเป็นร้อยละ ๙๕.๒ และครัวเรือนที่ได้รับผลกระทบ ประมาณ ๙,๙๘๒,๘๙๖ ครัวเรือน (อ้างอิงข้อมูลจากกรมการปกครอง ข้อมูล ณ วันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓) ซึ่งจำนวนครัวเรือน ตามที่ได้รับผลกระทบจะไม่สามารถรับชมบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลได้ ประกอบกับมติที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๔/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ เห็นชอบแผนการปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz (Implementation plan) และเงื่อนไขในการปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz และให้สำนักงาน กสทช. เร่งดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบทราบโดยเร็ว ซึ่งมีรายละเอียดของแผนการปรับเปลี่ยนความถี่ ดังนี้

- ๑) การปรับเปลี่ยนความถี่สำหรับภาคใต้ เดือนพฤษภาคม - เดือนมิถุนายน ๒๕๖๓
- ๒) การปรับเปลี่ยนความถี่สำหรับภาคเหนือ เดือนมิถุนายน - เดือนกรกฎาคม ๒๕๖๓
- ๓) การปรับเปลี่ยนความถี่สำหรับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เดือนกรกฎาคม - เดือนสิงหาคม ๒๕๖๓
- ๔) การปรับเปลี่ยนความถี่สำหรับภาคกลาง เดือนสิงหาคม - เดือนกันยายน ๒๕๖๓

โดยที่ประชุมคณะกรรมการกำหนดวิธีการและเงื่อนไขการชดเชยตามคำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ ๔/๒๕๖๒ มอบหมายให้สำนักงาน กสทช. โดยสำนักการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ปส.) เร่งดำเนินการด้านการประชาสัมพันธ์ ซึ่ง ปส. ได้นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์การปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz ต่อที่ประชุมคณะกรรมการกำหนดวิธีการและเงื่อนไขการชดเชยตามคำสั่งหัวหน้า คสช. ที่ ๔/๒๕๖๒ โดยมีมติเห็นชอบหลักการและกรอบแนวทางแผนการประชาสัมพันธ์การปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล



เพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz ที่จะเริ่มดำเนินการภายในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ ซึ่งแผนการประชาสัมพันธ์ดังกล่าวประกอบไปด้วย

๑. การจ้างออกแบบและผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz
๒. การประชาสัมพันธ์การปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz
๓. การตั้งศูนย์แก้ไขปัญหาจากการปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz

ดังนั้น เพื่อมิให้เกิดผลกระทบต่อประชาชนซึ่งจะไม่สามารถรับชมบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลได้ ในห้วงเวลาที่มีการปรับเปลี่ยนความถี่ดังกล่าว จึงจำเป็นต้องดำเนินการสร้างการรับรู้และความรู้เบื้องต้นในการแก้ไขปัญหาให้กับประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการปรับเปลี่ยนความถี่ของบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลในแต่ละพื้นที่ พร้อมทั้งสร้างองค์ความรู้ให้แก่บุคลากร ในส่วนกลางและในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้สามารถช่วยเหลือผู้รับชมเวลาเกิดปัญหาได้ ตลอดจนสร้างช่องทางติดต่อสื่อสารเพื่อสอบถามข้อมูลหรือปัญหาที่เกี่ยวกับการปรับเปลี่ยนความถี่ของบริการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล และเพื่อเป็นการให้บังเกิดผลการรับรู้และสร้างความเข้าใจทันต่อกำหนดการปรับเปลี่ยนช่วงความถี่อันเกิดจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz. ซึ่งจะเริ่มมีผลกระทบต่อประชาชนในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ นี้เป็นต้นไป จึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดจ้างดำเนินงานตามแผนประชาสัมพันธ์ทั้ง ๓ รายการดังกล่าว เป็นกรณีเร่งด่วนให้ทันกำหนด โดยจำแนกตามชนิด ประเภทของงานจัดจ้างให้เหมาะสมกับลักษณะงานและผู้ประกอบการในแต่ละด้านต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างออกแบบ ผลิตสื่อ และประชาสัมพันธ์การดำเนินการปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz ให้ประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบได้รับทราบและสามารถเตรียมพร้อมและแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว



๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกลิขสิทธิ์หรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกลิขสิทธิ์และความคุ้มครองเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังไม่ได้ทำการลงทะเบียน วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ และทำการประชาสัมพันธ์ปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz โดยเป็นการประชาสัมพันธ์เร่งด่วนให้ครอบคลุมทุกภูมิภาค เพื่อให้บังเกิดผลการรับรู้และสร้างความเข้าใจทันต่อกำหนดการปรับเปลี่ยนช่วงความถี่อันเกิดจากการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz ซึ่งจะเริ่มมีผลกระทบต่อประชาชนในเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๓ นี้เป็นต้นไป โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

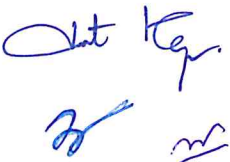
๔.๑ จัดทำแผนและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ประกอบด้วยสาระสำคัญของการสื่อสาร เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจ แนวความคิดหลักในการประชาสัมพันธ์ Key Message Theme รูปแบบและกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ หรือที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยแผนและกลยุทธ์ต้องดำเนินการ ๒ ลักษณะ ได้แก่ การประชาสัมพันธ์แบบเร่งด่วนเป็นการทั่วไป และการลงพื้นที่ประชาสัมพันธ์ในภูมิภาคทั่วประเทศ โดยต้องจัดทำแผนกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เป็นการเร่งด่วนเสนอให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาภายใน ๗ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมได้ตามที่เห็นสมควร

๔.๒ ออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับแผนและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบต่าง ๆ ประกอบด้วย

- (๑) VDO Infographic Full HD นามสกุล MP๔ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ชุด
- (๒) คลิป VDO นามสกุล MP๔ โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๘ คลิป
- (๓) Radio Spot โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที
- (๔) Banner (Inkjet Vinyl) ขนาด ๑.๒๐ x ๒.๕ เมตร
- (๕) Cut Out (Inkjet Vinyl) ขนาด ๒ x ๔ เมตร
- (๖) แผ่นพับ กระดาษอาร์ตมัน ๑๐๐ แกรม ขนาด A๔ พับ ๓ จัดพิมพ์ ๔ สี ๒ หน้า จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ แผ่น
- (๗) สื่อและ/หรือข้อมูลประชาสัมพันธ์สำหรับช่องทางดิจิทัลออนไลน์ ได้แก่ Banner Ad VDO Infographic คลิป VDO

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องส่งแบบ เนื้อหา โครงเรื่อง ของสื่อประเภทต่าง ๆ ข้างต้น ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต โดยต้องปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้เป็นไปตามความเหมาะสมหรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด (ถ้ามี)

๔.๓ ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ (๑) (๒) และ (๗) และนำออกเผยแพร่ตามช่องทางสื่อดิจิทัลออนไลน์ ตามแผนระยะเวลาการปรับเปลี่ยนความถี่หรือที่สำนักงาน กสทช. กำหนด อย่างน้อย ดังนี้

 3

๔.๓ ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ (๑) (๒) และ (๓) และนำออกเผยแพร่ตามช่องทางสื่อดิจิทัลออนไลน์ ตามแผนระยะเวลาการปรับเปลี่ยนความถี่หรือที่สำนักงาน กสทช. กำหนดอย่างน้อย ดังนี้

(๑) Google Search Engine CPC Model จำนวนการคลิกไม่น้อยกว่า ๓๖,๐๐๐ ครั้ง โดยมีค่าสำคัญหลักสำหรับการค้นหาที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๒๐ คำ และรายงานผลที่ได้รับในทางสถิติจากโปรแกรม google adwords

(๒) ผลิตชิ้นงาน Banner Ad ใน Pantip.com โดยมีรูปแบบ ดังนี้

- Banner ปรากฏบนหน้าแรกของเว็บ impression (คือ จำนวนครั้งที่ปรากฏบนพื้นที่ที่กำหนด) ไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ครั้ง
- Banner ปรากฏบนหน้าแรกของห้องเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ได้รับ impression (คือ จำนวนครั้งที่ปรากฏบนพื้นที่ที่กำหนด) ไม่น้อยกว่า ๑๕๐,๐๐๐ ครั้ง
- กิจกรรมประชาสัมพันธ์ เป็นลักษณะ Active Area มีลิงค์นำไปสู่กระทู้ที่มีการให้ข้อมูลของบริการหรือเนื้อหากิจกรรมขององค์กร ปรากฏบนพื้นที่ที่กำหนดนี้เป็นเวลาไม่น้อยกว่า ๒ สัปดาห์ จำนวนครั้งที่ปรากฏบนพื้นที่ที่กำหนด ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ครั้ง (impression) และกระทู้ประชาสัมพันธ์ข้อมูลจะสามารถถูกค้นหาได้ตลอดระยะเวลาของกิจกรรม

(๓) ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Facebook Boots Post ในรูปแบบ ข้อความ หรือรูปหรือคลิป VDO โดยกำหนดการเข้าถึง ไม่น้อยกว่า ๖๐๐,๐๐๐ Reach ตลอดโครงการ และรายงานผลที่ได้รับในทางสถิติ

(๔) ประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์ Youtube โดยใช้ VDO Infographic หรือคลิป VDO ในรูปแบบ Display บนหน้า Search เนื้อหาที่ผู้ค้นหาต้องการ ซึ่งมีจำนวนการไปเปิดชมวิดีโอที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมโดยรวมไม่น้อยกว่า ๒๕,๐๐๐ ครั้ง และการรายงานผลที่ได้รับในทางสถิติจากเว็บไซต์ของ Youtube หรือ Google ad words (เป็นเครือข่ายเดียวกัน)

(๕) ประชาสัมพันธ์ในสื่อดิจิทัลแบบใช้ Influencer Post และ Share โดยผู้รับจ้างต้องเลือกรายชื่อ Influencer จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ Influencer ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาคัดเลือกก่อนการดำเนินการ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะคัดเลือก Influencer ที่เหมาะสมจำนวน ๑๐ Influencers

๔.๔ ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ (๓) (๔) และ (๖) ตามแบบที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว และส่งมอบให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับไปดำเนินการประชาสัมพันธ์ต่อไป ตามจำนวนดังนี้

(๑) Radio Spot สำหรับแต่ละภาค จำนวน ๔ Spot โดยแยกผลิตให้เหมาะสมกับวันเวลาตามแผนระยะเวลาการปรับเปลี่ยนความถี่ตามสำนักงาน กสทช. จะกำหนดในแต่ละภาค ดังนี้

- | | |
|---------------------------------------|--------------|
| (๑.๑) ภาคใต้ | จำนวน ๑ Spot |
| (๑.๒) ภาคเหนือ | จำนวน ๑ Spot |
| (๑.๓) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | จำนวน ๑ Spot |
| (๑.๔) ภาคกลาง ภาคตะวันออก และกรุงเทพฯ | จำนวน ๑ Spot |



(๒) Banner (Inkjet Vinyl) จำนวน ๑๗,๐๐๐ ชิ้น มีรูปแบบเดียวกันตามทีออกแบบและ
ได้รับความเห็นชอบแล้ว โดยแยกผลิตและเติมข้อความเพิ่มเติมให้เหมาะสมกับวันเวลา
ตามแผนระยะเวลาการปรับเปลี่ยนความถี่ตามสำนักงาน กสทช. จะกำหนดในแต่ละภาค
ดังนี้

(๒.๑) ภาคใต้	จำนวน ๑,๗๐๐ ชิ้น
(๒.๒) ภาคเหนือ	จำนวน ๓,๔๐๐ ชิ้น
(๒.๓) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวน ๔,๒๕๐ ชิ้น
(๒.๔) ภาคกลาง ภาคตะวันออก และกรุงเทพฯ	จำนวน ๗,๖๕๐ ชิ้น

(๓) แผ่นพับ จำนวน ๑,๕๐๐,๐๐๐ แผ่น มีรูปแบบเดียวกันตามทีออกแบบและได้รับความ
เห็นชอบแล้ว โดยแยกผลิตและเติมข้อความเพิ่มเติมให้เหมาะสมกับวันเวลาตามแผน
ระยะเวลาการปรับเปลี่ยนความถี่ตามสำนักงาน กสทช. จะกำหนดในแต่ละภาค ดังนี้

(๓.๑) ภาคใต้	จำนวน ๑๕๐,๐๐๐ แผ่น
(๓.๒) ภาคเหนือ	จำนวน ๓๐๐,๐๐๐ แผ่น
(๓.๓) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวน ๓๗๕,๐๐๐ แผ่น
(๓.๔) ภาคกลาง ภาคตะวันออก และกรุงเทพฯ	จำนวน ๖๗๕,๐๐๐ แผ่น

๔.๕ ออกแบบ จัดทำ Website ที่มีข้อมูลเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การปรับปรุงโครงข่าย
โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz และต้องทำการเชื่อม
Link กับ Website ของสำนักงาน กสทช.

๔.๖ ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ (๕) Cut Out (Inkjet Vinyl) จำนวน ๘๐ ชิ้น
และนำไปติดตั้งในพื้นที่แต่ละภาคตามสถานที่ตั้งตามแผนงานที่กำหนด ดังนี้

(๑) ภาคใต้	จำนวน ๑๓ ชิ้น
(๒) ภาคเหนือ	จำนวน ๑๗ ชิ้น
(๓) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	จำนวน ๒๐ ชิ้น
(๔) ภาคกลาง ภาคตะวันออก และกรุงเทพฯ	จำนวน ๓๐ ชิ้น

๔.๗ ดำเนินการบริหารจัดการ Website ที่ผลิตตามข้อ ๔.๕ เพื่อให้มีการจัดการข้อมูลความ
เคลื่อนไหวเกี่ยวกับการปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่น
ความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz เพื่อประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลตลอดจนให้ความรู้ด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งมี
การปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ หรือตามที่มีข้อคิดเห็นเสนอแนะตลอดระยะเวลา
ดำเนินงานตามสัญญา

๔.๘ ผู้รับจ้างจะต้องรายงานสรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์การปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศน์
ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz เป็นรายเดือน โดยมีผล
ประชาสัมพันธ์อย่างน้อย ดังนี้

- (๑) รายงานสรุปการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ช่องทางดิจิทัลออนไลน์ในข้อ ๔.๓
- (๒) รายงานการผลิตและการลงติดตั้งในแต่ละพื้นที่ที่กำหนด
- (๓) รายงานสรุปผลการบริหารจัดการ Website ตามข้อ ๔.๗

พร้อมหลักฐานข้อมูลการเผยแพร่ ข้อมูลการเข้าถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์แต่ละประเภท ภาพถ่ายการลง
พื้นที่ประชาสัมพันธ์แต่ละภาค โดยจัดทำรายงานในรูปแบบของเอกสารรายงาน จำนวน ๕ ชุด และในรูปเอกสาร
อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ชุด

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบเป็นงวดตามลำดับ ดังนี้

งวดที่	กำหนดส่งมอบ	งานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	ดำเนินการตามข้อ ๔.๒, ๔.๕ และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ (๑) (๒) และ (๓)
๒	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	ดำเนินการผลิตสื่อตามข้อ ๔.๔ (๑.๑) (๒.๑) (๓.๑) และส่งมอบงานติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์เร่งด่วนภาคใต้ ตามข้อ ๔.๖ (๑) พร้อมรายงานตามข้อ ๔.๘ (๑) (๒)
๓	ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	ดำเนินการผลิตสื่อตามข้อ ๔.๔ (๑.๒) (๒.๒) (๓.๒) และส่งมอบงานติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ภาคเหนือ ตามข้อ ๔.๖ (๒) พร้อมรายงานตามข้อ ๔.๘ (๑) (๒)
๔	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	ดำเนินการผลิตสื่อตามข้อ ๔.๔ (๑.๓) (๒.๓) (๓.๓) และส่งมอบงานติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ภาคอีสาน ตามข้อ ๔.๖ (๓) พร้อมรายงานตามข้อ ๔.๘ (๑) (๒)
๕	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	ดำเนินการผลิตสื่อตามข้อ ๔.๔ (๑.๔) (๒.๔) (๓.๔) และส่งมอบงานติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ภาคกลาง ตามข้อ ๔.๖ (๔) พร้อมรายงานตามข้อ ๔.๘ (๑) (๒) (๓)

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณทั้งสิ้นไม่เกิน ๑๙,๑๓๑,๙๐๐.- บาท (สิบเก้าล้านหนึ่งแสนสามหมื่นหนึ่งพันเก้าร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ โครงการแผนการประชาสัมพันธ์การปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล เพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz ของสำนักงานอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน

๘. เงื่อนไขในการชำระเงิน

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จะมีการชำระงวดเงินตามงวดงาน ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งงานตามข้อ ๖ งวดที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งงานตามข้อ ๖ งวดที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้อง และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งงานตามข้อ ๖ งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๔ งวดที่ ๔ จำนวนร้อยละ ๑๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งงานตามข้อ ๖ งวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๕ งวดที่ ๕ จำนวนร้อยละ ๒๕ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างส่งงานตามข้อ ๖ งวดที่ ๕ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

Out K... 6
m
16

๙. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกโดยใช้เกณฑ์ราคา

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ข้อมูลเอกสารและสื่อประชาสัมพันธ์ เป็นทรัพย์สินและลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. ผู้รับจ้างจะนำไปจัดพิมพ์ซ้ำหรือเพิ่มจำนวน/ตัดแปลง/ปรับปรุง/แก้ไขไม่ได้ เว้นแต่กรณีที่ได้รับอนุญาตจากสำนักงาน กสทช.

๑๐.๒ การดำเนินงานในงวดมีความสำคัญต้องการความสำเร็จในแต่ละงวดงานที่กำหนด หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนดแต่ละงวดงาน สำนักงาน กสทช. จะปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด นับแต่วันครบกำหนดจนระยะเวลาที่ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน

๑๐.๓ กรณีมีเหตุความจำเป็นทำให้การดำเนินงานโครงการปรับปรุงโครงข่ายโทรทัศนภาคพื้นดินในระบบดิจิทัลเพื่อรองรับการเรียกคืนคลื่นความถี่ย่าน ๗๐๐ MHz ล่าช้ากว่าแผนงานโครงการ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมขอบเขตของงาน หรือให้ชะลอการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ได้ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ ทั้งนี้ หากการดำเนินงานเช่นนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้าง หรือจำเป็นต้องเปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมสัญญา สำนักงาน กสทช. จะได้ทำความตกลงโดยถืออัตราที่กำหนดในสัญญาหรือกำหนดเพิ่มเติมตามความเหมาะสมต่อไป

