

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ เรื่อง สิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๒

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ..... ๕,๐๐๐,๐๐๐ ..... บาท

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ..... ๒๑ มีนาคม ๒๕๖๒  
เป็นเงิน ..... ๔,๙๘๒,๔๕๕ ..... บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) ..... บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท เสือตีดปีก จำกัด (สำนักงานใหญ่) ..... ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒

๕.๒ บริษัท เดอ ซัน จำกัด ..... ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒

๕.๓ บริษัท ไอเอ็มซีแอนด์พาร์ตเนอร์ส จำกัด ..... ลงวันที่ ๒๐ มีนาคม ๒๕๖๒

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๖.๑ นางสาวนภพรณ ญาณภิริต ..... *นภพรณ*

๖.๒ นางสาวศศิธร เจริญศิริ ..... *ศศิธร*

๖.๓ นางสาวศศิธร นรินทรางกูร ..... *ศศิธร นรินทรางกูร*

๖.๔ .....

๖.๕ .....

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

### จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์

### เรื่อง สิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๒

#### ๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากแผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖) ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และการให้บริการเพื่อประโยชน์สังคมและสาธารณะ มุ่งเน้นการสร้างเสริมความเข้มแข็งให้กับผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ส่งเสริมการสร้างความรู้ความตระหนักถึงการให้บริการโทรคมนาคม เพื่อให้ประชาชนสามารถรู้และเท่าทันการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ และมีความรับผิดชอบต่องาน

สำนักบริหารร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (รท.) ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจ เกี่ยวกับสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ให้สามารถใช้บริการโทรคมนาคม ได้แก่ โทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์พื้นฐาน (โทรศัพท์บ้าน) โทรศัพท์สาธารณะ และอินเทอร์เน็ตได้อย่างเท่าทันถูกต้องเหมาะสม รวมทั้งสามารถปกป้องสิทธิของตนเองจากการใช้บริการโทรคมนาคม ตลอดจนสามารถเผยแพร่ต่อไปยังบุคคลอื่นในสังคมวงกว้างขึ้น เป็นการส่งเสริมการปกป้องสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมคนหนึ่ง โดยเสริมสร้างให้ประชาชนตระหนักรู้และเห็นความสำคัญของสิทธิของตนเองในการใช้บริการโทรคมนาคม รท. พิจารณาแล้วเห็นว่า สื่อออนไลน์ (Outdoor) เช่น ป้ายโฆษณาขนาดใหญ่ (BillBoard) ป้ายโฆษณาในหรือทำยารถโดยสารสาธารณะ เป็นต้น เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการประชาสัมพันธ์ที่จะสามารถเข้าถึงผู้บริโภคที่ใช้บริการโทรคมนาคมและประชาชนทั่วไปได้เป็นอย่างดีทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ดังนั้น เพื่อให้การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ดังกล่าวขยายวงกว้างไปยังประชาชนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ รท. จึงเห็นควรให้มีการดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ เรื่อง สิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๒ เพื่อให้ผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมและประชาชนทั่วไปทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค มีโอกาสได้รับรู้ข้อมูลดังกล่าว อันจะทำให้เกิดความรู้ เพิ่มความเข้าใจในเรื่องสิทธิผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ตระหนักรู้ถึงสิทธิอันพึงมีของตนเองจากการใช้บริการโทรคมนาคม และสามารถใช้บริการโทรคมนาคมได้อย่างคุ้มค่า เป็นธรรม รวมทั้งสามารถปกป้องตนเองจากการถูกละเมิดสิทธิที่ตนพึงมีได้อีกด้วย

#### ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์เรื่อง สิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๒ ให้ประชาชนมีความตระหนักรู้เกี่ยวกับสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และสามารถแก้ไขปัญหาได้ด้วยตนเอง

๒.๒ เพื่อรณรงค์และเผยแพร่ให้ผู้บริโภคเกิดความรู้ ความเข้าใจในสิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม และตระหนักถึงสิทธิที่ตนมีตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเป็นการเผยแพร่ช่องทางการร้องเรียนปัญหาจากการใช้บริการโทรคมนาคมให้ผู้บริโภคและประชาชนทั่วไปได้รับทราบ

#### ๓. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

#### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อออกบ้าน เรื่อง สิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๒ และประเด็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อออกบ้าน เรื่อง สิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๒ ซึ่งประกอบด้วยการทำงานใน ๓ ส่วน คือ การออกแบบ การผลิต และการติดตั้งสื่อประชาสัมพันธ์ตามสถานที่ต่าง ๆ ที่แสดงถึงรายละเอียดของสถิติผู้โดยสาร จำนวนคนที่คาดว่าจะเห็นสื่อประชาสัมพันธ์ และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยมีประเภทสื่อออกบ้าน และกรอบระยะเวลาในการดำเนินการเผยแพร่ ดังนี้

ลำดับ	รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์	ระยะเวลา
๑	ป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ติดตั้งบริเวณเส้นทางหลักในการสัญจรจากกรุงเทพฯ ไปยัง ๔ ภูมิภาค	๓๐ วัน
๒	ป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ติดตั้งในพื้นที่ใจกลางกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล	๓๐ วัน
๓	ป้ายโฆษณาบนรถเมลโดยสารสาธารณะ เส้นทางภายในเขตกรุงเทพฯ หรือเส้นทางระหว่างกรุงเทพฯ - ปริมณฑล	๖๐ วัน
๔	ป้ายโฆษณาทำยรถทัวร์โดยสารสาธารณะแบบปรับอากาศ ตั้งแต่ชั้น ๑ ขึ้นไป ที่วิ่งระหว่างกรุงเทพฯ - ต่างจังหวัด	๖๐ วัน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานฯ ดังกล่าวให้ผู้ว่าจ้างตรวจพิจารณาก่อนการดำเนินงาน

๔.๒ ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๔ รายการ มีรายละเอียดดังนี้

๔.๒.๑ ป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ติดตั้งบริเวณเส้นทางหลักในการสัญจรจากกรุงเทพฯ ไปยัง ๔ ภูมิภาค ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ

๔.๒.๒ ป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ติดตั้งในพื้นที่ใจกลางกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบป้ายโฆษณาสำหรับติดตั้งบนรถเมล์โดยสารสาธารณะ เส้นทางภายในเขตกรุงเทพฯ หรือเส้นทางระหว่างกรุงเทพฯ - ปริมณฑล มีรายละเอียดดังนี้

(๑) ป้ายโฆษณาบริเวณท้ายรถเมล์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑๐ x ๒๒๕ เซนติเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ

(๒) ป้ายโฆษณาบริเวณด้านขวาของรถเมล์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๓๗ x ๕๕๐ เซนติเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนดจำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ

(๓) ป้ายโฆษณาบริเวณด้านซ้ายของรถเมล์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๓๗ x ๕๕๐ เซนติเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ

๔.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องออกแบบป้ายโฆษณาสำหรับติดตั้งบริเวณท้ายรถทัวร์โดยสารสาธารณะแบบปรับอากาศ ตั้งแต่ชั้น ๑ ขึ้นไป ที่วิ่งระหว่างกรุงเทพฯ - ต่างจังหวัด ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕๐ x ๑๖๐ เซนติเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แบบ

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องเสนอร่างการออกแบบตามข้อ ๔.๒.๑ - ๔.๒.๔ ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาและให้ความเห็นชอบ ก่อนดำเนินการผลิต

๔.๓ การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตป้ายโฆษณา จำนวน ๔ รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ตามการออกแบบข้อ ๔.๒.๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด พิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูงลงบนวัสดุไวเนลทึบแสง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ป้าย

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องผลิตป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ตามการออกแบบข้อ ๔.๒.๒ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด พิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูงลงบนวัสดุไวเนลทึบแสง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ป้าย

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องผลิตป้ายโฆษณาสำหรับติดตั้งบนรถเมล์โดยสารสาธารณะ โดยพิมพ์ลงวัสดุสติกเกอร์ชนิดลอกได้ พิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูง จำนวน ๓ รายการ รายละเอียดดังนี้

(๑) ป้ายโฆษณาบริเวณท้ายรถเมล์ ตามการออกแบบข้อ ๔.๒.๓ (๑) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๑๐ x ๒๒๕ เซนติเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย

(๒) ป้ายโฆษณาบริเวณด้านขวาของรถเมล์ ตามการออกแบบข้อ ๔.๒.๓ (๒) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๓๗ x ๕๕๐ เซนติเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย

(๓) ป้ายโฆษณาบริเวณด้านซ้ายของรถเมล์ ตามการออกแบบข้อ ๔.๒.๓ (๓) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๓๗ x ๕๕๐ เซนติเมตร หรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องผลิตป้ายโฆษณาสำหรับติดตั้งบริเวณท้ายรถทัวร์โดยสารสาธารณะแบบปรับอากาศ ตามการออกแบบข้อ ๔.๒.๔ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๕๐x ๑๖ เซนติเมตรหรือขนาดตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยพิมพ์ลงวัสดุสติ๊กเกอร์ชนิดลอกได้ พิมพ์ด้วยหมึกอิงค์เจ็ทคุณภาพสูง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องให้ผู้ว่าจ้างตรวจสอบวัสดุที่ใช้ ก่อนดำเนินการผลิต และกรณียังไม่มีการผลิต หากมีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา ทางผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยสำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลง

#### ๔.๔ การติดตั้งและระยะเวลาในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณา จำนวน ๔ รายการ โดยมีรายละเอียดดังนี้

( ๔.๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ตามการผลิตข้อ ๔.๓.๑ บริเวณเส้นทางหลักที่ใช้ในการสัญจรมุ่งไปยังภูมิภาคต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคกลางหรือภาคตะวันตก ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๔.๔.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณากลางแจ้ง (Billboard) ตามการผลิตข้อ ๔.๓.๒ บริเวณพื้นที่ใจกลางกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน

๔.๔.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณาบนรถเมล์โดยสารสาธารณะ ตามการผลิตข้อ ๔.๓.๓ เส้นทางวิ่งภายในเขตกรุงเทพฯ หรือเส้นทางระหว่างกรุงเทพฯ - ปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คัน (ติดตั้งจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ป้าย/คัน) รายละเอียดดังนี้

(๑) ติดตั้งป้ายโฆษณาตามการผลิตข้อ ๔.๓.๓ (๑) บริเวณท้ายของรถเมล์โดยสารสาธารณะ

( ๒) ติดตั้งป้ายโฆษณาตามการผลิตข้อ ๔.๓.๓ (๒) บริเวณด้านขวาของรถเมล์โดยสารสาธารณะ

(๓) ติดตั้งป้ายโฆษณาตามการผลิตข้อ ๔.๓.๓ (๓) บริเวณด้านซ้ายของรถเมล์โดยสารสาธารณะ

๔.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณาตามการผลิตข้อ ๔.๓.๔ บริเวณท้ายรถทัวร์โดยสารสาธารณะแบบปรับอากาศ ตั้งแต่ชั้น ๑ ขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ แห่ง/คัน เส้นทางวิ่งระหว่างกรุงเทพฯ - ต่างจังหวัด ซึ่งเป็นจังหวัดใหญ่ในภูมิภาคต่างๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการติดตั้งป้ายโฆษณาและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการติดตั้งป้ายทั้งหมด รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ภาษีป้ายประเภท ๑, ๒ (ถ้ามี) การซ่อมแซมหรือทำความสะอาดป้าย เป็นต้น และต้องแสดงหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ เช่น ภาพถ่ายป้ายโฆษณากลางแจ้ง ภาพถ่ายรถพร้อมทะเบียนรถหรือหมายเลขข้างรถ ชื่อและลายมือชื่อผู้ขับขีรถหรือเจ้าของรถ พร้อมหมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ เป็นต้น จัดส่งให้กับผู้ว่าจ้าง

## ๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

## ๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ผลิต และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตามรายละเอียดที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔. ให้กับผู้ว่าจ้างได้เห็นชอบว่างานทั้งหมดมีความสมบูรณ์ครบถ้วนและถูกต้องแล้ว โดยแบ่งการส่งมอบงานออกเป็น ๒ งวดงาน ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานแผนการดำเนินงานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อออกบ้าน เรื่อง สิทธิของผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม ประจำปี ๒๕๖๒ ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๑ และส่งมอบไฟล์ต้นฉบับการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๒ เป็นรูปเล่มเอกสาร พร้อมบันทึกข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Adobe Illustrator (AI) และไฟล์ชนิดอื่นๆ ที่เหมาะสมสำหรับใช้อัพโหลดเพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ลงบนแฟลชไดรฟ์ USB 3.0 ความจุไม่น้อยกว่า 16 GB จำนวน ๓ ชุด

๖.๒ งวดที่ ๒ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานข้อ ๔.๓ และ ๔.๔ ให้แล้วเสร็จและส่งมอบรายงานสรุปการดำเนินงานเป็นรูปเล่มเอกสาร พร้อมบันทึกข้อมูลเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ลงแฟลชไดรฟ์ USB 3.0 ความจุไม่น้อยกว่า 16 GB จำนวน ๓ ชุด โดยต้องมีรายละเอียดสรุปผลการดำเนินงาน ภาพถ่ายป้ายโฆษณา และแสดงหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์

## ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงเรียบร้อยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายอื่นๆ ของสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม (รท.)

## ๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาการยื่นข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

## ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างจะแบ่งจ่ายเงินค่าจ้างออกเป็น ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานตามข้อ ๖. ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๒๕ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงานงวดที่ ๑ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๗๕ ของวงเงินตามสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานงานงวดที่ ๒ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับถูกต้องครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

## ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้รับจ้างจะต้องแสดงรายละเอียดการดำเนินงานต่าง ๆ พร้อมจัดส่งรายงานการดำเนินงานทั้งหมดอย่างครบถ้วนและสมบูรณ์ มอบให้ผู้ว่าจ้างทั้งหมด

๑๐.๒ ข้อมูลและเอกสารที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานของผู้รับจ้างภายใต้กิจกรรมนี้ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างจะนำไปเผยแพร่หรือใช้เพื่อวัตถุประสงค์ใด ๆ มิได้ เว้นแต่จะได้รับการยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรจากผู้ว่าจ้าง เท่านั้น

๑๐.๓ ผู้รับจ้างจะต้องยินยอมให้สำนักงานติดตามกระบวนการดำเนินงานได้ หากปรากฏว่าผู้รับจ้างดำเนินการผิดไปจากรายละเอียดและข้อกำหนดตามที่เสนอไว้หรือมีคุณภาพไม่เพียงพอก็ดี สำนักงานมีสิทธิที่จะยับยั้งหรือแนะนำหรือบอกกล่าวให้ผู้รับจ้างแก้ไขให้ถูกต้อง โดยผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามโดยไม่มีเงื่อนไขแต่ประการใด