

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
การจ้างประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้ให้แก่ผู้บริโภค
ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม
ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงาน กสทช. ได้กำหนดแนวนโยบาย และทิศทางการดำเนินงานในปี ๒๕๖๒ โดยมีประเด็นสำคัญหลักๆ ได้แก่ การสนับสนุนนโยบายรัฐบาลเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติ ๕G เร็วที่สุด การแก้ไขปัญหาทีวีดิจิทัลในระยะยาว การจัดทำแผนและหลักเกณฑ์การอนุญาตต่างๆ และการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ ในการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง นอกจากนี้ยังมีภารกิจที่สำคัญตามที่กฎหมายกำหนด และการดำเนินงานด้านต่างๆ เพื่อความสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ประเทศ และแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช.

โดยสำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) ได้วางแผนและกำหนดแนวทางในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้สอดคล้องกับแผนดังกล่าวข้างต้น โดยจะเน้นการประชาสัมพันธ์การดำเนินงานทางด้านคุ้มครองผลประโยชน์ของรัฐ และคุ้มครองผลประโยชน์ของประชาชน และการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องและส่งผลกระทบต่อประชาชนส่วนใหญ่ นอกจากนี้ สบ. ยังให้ความสำคัญกับเนื้อหา เพื่อสร้างความตระหนักรู้ของประชาชนผู้ใช้บริการในการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานและกำกับดูแลของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. อีกด้วย ทั้งนี้เพื่อเป็นการให้ข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับประชาชนกลุ่มต่างๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบข้อมูลที่สอดคล้องกับชีวิตประจำวันของตนเอง ซึ่งมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม อันเป็นเรื่องที่สำนักงาน กสทช. กำกับดูแล และสามารถนำข่าวสารข้อมูลไปใช้ประโยชน์กับตัวเอง และสังคมได้ อันจะนำมาซึ่งความเชื่อมั่น และเกิดการยอมรับจากภาคส่วนที่เกี่ยวข้องได้ โดยจะเป็นการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อสารมวลชนหลากหลายแขนงคลอบคลุมตามความเหมาะสมของช่องทางการประชาสัมพันธ์ และเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังการรับรู้ได้ เพื่อเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเป็นไปอย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากสื่อแต่ละประเภทจะมีลักษณะในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายแตกต่างกัน และเห็นว่าการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้อ่านได้เป็นวงกว้าง และเป็นจำนวนมาก เหมาะสำหรับการประชาสัมพันธ์ที่คาดหวังการรับรู้ และจดจำ อย่างไรก็ตามการประชาสัมพันธ์ทางสื่อประเภทนี้ให้ได้ผลสูงสุด จำเป็นต้องพิจารณาคัดเลือกโดยเจาะจงแต่ละฉบับที่มีกลุ่มผู้อ่านในแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เนื่องจากข้อมูลเนื้อหาของสำนักงาน กสทช. นั้น มีความเกี่ยวข้องกับประชาชนทุกกลุ่มที่ใช้ประโยชน์จากการสื่อสาร ดังนั้นการประชาสัมพันธ์เฉพาะเจาะจงของสื่อสิ่งพิมพ์ จึงเป็นการสนับสนุนการเข้าถึงข่าวสารของประชาชนเฉพาะในหลายๆ กลุ่ม ให้มากที่สุด

สำนักสื่อสารองค์กร ได้วางแผนการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ทางสื่อสิ่งพิมพ์ โดยคัดเลือกสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีกลุ่มผู้อ่านในแต่ละฉบับ และจัดลำดับการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารให้สอดคล้อง โดยพิจารณาแล้วเห็นว่าหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ มีเนื้อหาเกี่ยวกับการเมือง และหน่วยงานภาครัฐ มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มเจาะจงที่ติดตามบทความของคอลัมน์นิสต์ เช่น เพลวสีเงิน ซึ่งเมื่อวิเคราะห์ถึงกลุ่มเป้าหมาย และการนำเสนอเนื้อหาของสื่อสิ่งพิมพ์ดังกล่าวแล้ว ถือว่าเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่สามารถคาดหวังการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายได้ และเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มที่สนใจในข่าวสารที่เกี่ยวกับการดำเนินงานเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภค และมีความสอดคล้องกับชีวิตประจำวัน และถือเป็นกลุ่มผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ซึ่งมีความจำเป็นต้องทราบถึงสิทธิของตนเอง ดังนั้น การประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ จึงเป็นการอาศัยช่องทางประชาสัมพันธ์เฉพาะผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ ซึ่งผู้ผลิตและเผยแพร่ที่มีฝีมือโดยเฉพาะหรือมีความชำนาญเป็นพิเศษเฉพาะ

504
/ดำเนินการ...

กม

ด้านในการผลิตและเผยแพร่สื่อของตน มีความสอดคล้องกับความต้องการช่องทางในการประชาสัมพันธ์ตามแนวทาง และทิศทางการดำเนินงานที่สำคัญในปี ๒๕๖๒ ของสำนักงาน กสทช.

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการกำกับดูแล ประโยชน์ที่ได้รับจากการกำกับดูแล และการคุ้มครองผู้บริโภค ไปสู่กลุ่มเป้าหมายเฉพาะประชาชนทั่วไป วิทยากร ที่สนใจและติดตามข่าวสารผ่านหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

- ๓.๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จ้างครั้งนี้
- ๓.๒ ผู้เสนอราคาต้องมีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๓ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๔ ผู้เสนอราคาต้องไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ
- ๓.๕ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้วหรือไม่เป็นผู้ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของสำนักงาน กสทช. หรือของทางราชการ
- ๓.๖ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกประเมินสิทธิผู้เสนอราคาในสถานะที่ห้ามเข้าเสนอราคาและห้ามทำสัญญากับหน่วยงานภาครัฐ
- ๓.๗ ผู้เสนอราคามีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๘ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม
- ๓.๙ ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง
- ๓.๑๑ ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางการประชาสัมพันธ์ หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตหรือเป็นผู้เผยแพร่ของช่องทางการประชาสัมพันธ์ ให้จัดจำหน่ายพื้นที่โฆษณาหรือประชาสัมพันธ์ในช่องทางการประชาสัมพันธ์นั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ผ่านทางหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ โดยข้อมูลข่าวสารที่ประชาสัมพันธ์ จะต้องมีความน่าสนใจ และประเด็นเกี่ยวกับข้อมูลความรู้ การสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับผู้ใช้บริการ และ/หรือเรื่องอื่นๆ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน และเงื่อนไขขั้นต่ำ ดังนี้

๔.๑ ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ในลักษณะโฆษณาหรือโฆษณาแบบข้อความ (Advertorial) หรืออื่นๆ ตามรูปแบบ เนื้อหาที่จะกำหนดตามความเหมาะสม เผยแพร่ลงบนหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ โดยผู้รับจ้างจะต้องมีความพร้อมที่จะนำลงเผยแพร่ได้ทั้งชนิดสีสี่ โดยมีพื้นที่โฆษณาประชาสัมพันธ์รวมตลอดระยะเวลาดำเนินงานตามข้อ ๕ รูปแบบชนิดสีสี่ จำนวน ๙๖๐ คอลัมน์นิ้ว เริ่มประชาสัมพันธ์นับถัดจากวันลงนามสัญญา ถึงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๒

๔.๒ การเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ในแต่ละครั้ง สำนักงาน กสทช. จะกำหนดรายละเอียดข้อมูลการเผยแพร่ ได้แก่ รูปแบบ เนื้อหา ชนิดสี สี วันที่ต้องการเผยแพร่ และขนาดพื้นที่โฆษณา โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๗ วัน หากการเผยแพร่ตามวันที่ต้องการไม่สามารถดำเนินการได้เนื่องจากพื้นที่โฆษณาเต็ม ผู้รับจ้างจะต้องแจ้งและเสนอวันที่สามารถลงโฆษณาได้ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่งก่อนทำการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์

๔.๓ ในกรณีที่ สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นเร่งด่วนต้องโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารเรื่องใด ผู้รับจ้างจะต้องเร่งรัดดำเนินการนำลงเผยแพร่ในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ โดยทันทีอย่างช้าไม่เกินกว่า ๒ วัน นับแต่วันที่ผู้รับจ้างได้รับแจ้งและรับต้นฉบับข้อมูลข่าวสารนั้นจาก สำนักงาน กสทช. เว้นแต่ผู้รับจ้างมีเหตุผล ข้อเท็จจริง หรือเหตุสุดวิสัยที่ไม่อาจดำเนินการเช่นนั้นทั้งหมดหรือแต่บางส่วนได้ โดยแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบในทันที

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องรวบรวมผลการดำเนินงานเมื่อได้ดำเนินการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เสร็จสิ้น โดยต้องมีหลักฐานการยืนยันการเผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เป็นรายงวด โดยต้องจัดทำเอกสารสรุปการดำเนินงานแสดงจำนวนคอลัมน์นี้ว่าการเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์จำแนกเป็นรูปแบบสีสี พร้อมด้วยส่งหลักฐานการเผยแพร่ (อาร์ทเวิร์ค) บันทึกไว้รูปแบบ DVD พร้อมสำเนา รวม ๑ ชุด พร้อมทั้งส่งหลักฐานการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ ตามขนาด ชนิดสี และวันที่ได้เผยแพร่จริง โดยในส่วนของต้นฉบับต้องจัดส่งพร้อมสำเนา ๑ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช.

๕. ระยะเวลาการดำเนินการ

ผู้รับจ้างต้องเริ่มทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์นับถัดจากวันลงนามสัญญา จนแล้วเสร็จ ภายใน วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒ ทั้งนี้ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๑ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๔ เรียบร้อยแล้ว

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบการโฆษณาประชาสัมพันธ์ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานและหลักฐานที่เกี่ยวข้องตามที่กำหนด รวม ๒ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการเผยแพร่ครบ ๔๘๐ คอลัมน์นี้แล้วเสร็จ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันดำเนินการครบถ้วน

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการเผยแพร่ครบ ๔๘๐ คอลัมน์นี้แล้วเสร็จ พร้อมรายงานผลการดำเนินงานภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันดำเนินการครบถ้วน และไม่เกิน วันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๖๙๔,๐๐๐ บาท (หกแสนเก้าหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงแล้ว โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๒ สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสอย รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

nm
/๙. เงื่อนไขการ...
5/๑๗

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นงวด จำนวน ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๙.๑ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว

๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๐.๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเสนออัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน กสทช. ตามจำนวนพื้นที่เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์เป็นรูปแบบชนิดสี่สี เพื่อเป็นค่าจ้างรวมตลอดระยะเวลาดำเนินงาน และให้แสดงอัตราต่อคอลัมน์นิ้วสำหรับรูปแบบสี่สีไว้ด้วย ทั้งนี้ ต้องเป็นอัตรามาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์

๑๐.๒ เมื่อครบกำหนดระยะเวลาดำเนินงานตามข้อ ๕ แล้ว สำนักงาน กสทช. จะคำนวณพื้นที่โฆษณาจริงตามคอลัมน์นิ้วที่เป็นรูปแบบสี่สี และอัตราค่าจ้างเผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์ที่จะต้องจ่ายจริงซึ่งผันแปรไปตามจำนวนพื้นที่รูปแบบสี่สีที่เผยแพร่โฆษณาประชาสัมพันธ์จริง และอัตราต่อคอลัมน์นิ้วที่ผู้รับจ้างเสนอไว้ ทั้งนี้ ไม่เกินกว่าค่าจ้างรวมในสัญญา

๑๐.๓ ในกรณีที่สำนักงาน กสทช. มีความจำเป็นไม่อาจจัดให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ข่าวหรือข้อมูลข่าวสารในหนังสือพิมพ์ไทยโพสต์ได้ครบถ้วนตามงบประมาณที่กำหนดในข้อ ๔.๑ ด้วยเหตุประการใดก็ดี ผู้รับจ้างจะต้องยอมรับดำเนินงานจ้างและรับค่าจ้างไปตามจำนวนเงินที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการรับงานจ้างจริงเท่านั้น และผู้รับจ้างยอมรับที่จะไม่เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ เพราะเหตุดังกล่าวจาก สำนักงาน กสทช.

สำนักงาน กสทช.
พฤษภาคม ๒๕๖๒

nm
5/๖๒