

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างผลิตชุดละครสั้น และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่ให้ความรู้ด้านกิจการดาวเทียม
และส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมยุคดิจิทัล

.....

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ ทำหน้าที่เป็นส่วนงานเลขานุการให้แก่คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดย กสทช. มีอำนาจหน้าที่ในการดำเนินการจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประเทศและประชาชน รวมถึงการรณรงค์สร้างจิตสำนึกในการใช้สื่อดิจิทัล และสื่อสังคมออนไลน์อย่างมีสติรู้เท่าทัน และเป็นการเสริมสร้างทักษะการใช้สื่อให้สร้างสรรค์และปลอดภัย อีกทั้งยังเป็นการสร้างภูมิคุ้มกันไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของผู้ไม่หวังดีในโลกออนไลน์ โดยที่สำนักสื่อสารองค์กร (สบ.) มีหน้าที่รับผิดชอบการ สื่อสารและเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจอันดีและถูกต้อง ดังนั้น การที่จะช่วยให้การปฏิบัติภารกิจด้านการประชาสัมพันธ์เพื่อสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายภายนอกองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่ๆ ให้บรรลุผลสำเร็จ

ในปี ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา มีข่าวคราวการดำเนินงานของ กสทช. รวมไปถึงการกำกับดูแลในเรื่องอื่นๆ และการดำเนินงานในด้านใหม่ๆ มากมายที่ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. มีความเกี่ยวข้อง ซึ่งเป็นสิ่งที่ท้าทายและต้องทำออกมาให้ได้ แต่ประชาชนทั่วไปกลับอาจยังไม่รู้ ไม่รับทราบ และไม่เข้าใจว่า กสทช. และ สำนักงาน กสทช. มีความเกี่ยวข้องและมีอำนาจตรงในการกำกับดูแลในเรื่องอื่นๆ ซึ่งมีหลากหลายเรื่องที่มีความเกี่ยวข้องกับการใช้ชีวิตและใช้งานของประชาชนโดยตรง เมื่อเป็นเช่นนั้นในช่วงปีถัดไปจากนี้การสื่อสารในยุคถัดไปที่กำลังจะมาถึงจึงคาดการณ์ว่าจะเป็นจุดเปลี่ยนในการเข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ใช้บริการตลอดจนสังคมโดยสิ้นเชิง ด้วยความเร็วที่มากกว่าเทคโนโลยีการสื่อสารที่เคยมีมาแบบก้าวกระโดด จึงสามารถที่นำมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการต่างๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบันพัฒนาให้เป็นในรูปแบบที่สะดวกขึ้นและรวดเร็วขึ้นได้ และยังให้เกิดการให้บริการรูปแบบใหม่ๆ ที่คาดว่าจะเป็นที่นิยมในอนาคตอันใกล้ได้อย่างมากมาย ว่าจะจะเป็นเทคโนโลยี ๕G Internet of Things VR AR AI และอีกมากมายหลายเทคโนโลยีรวมกันที่เป็นมากกว่าเทคโนโลยีการสื่อสาร และคาดว่าจะเปลี่ยนในการเข้ามาเปลี่ยนแปลงชีวิตของผู้ใช้บริการตลอดจนภาคส่วนต่างๆ ในสังคมโดยสิ้นเชิง ด้วยความเร็วที่มากกว่าเทคโนโลยีการสื่อสารที่เคยมีมาแบบก้าวกระโดด อย่างไรก็ตามการดำเนินการในอีกด้านหนึ่งก็คือเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของภาครัฐก็เป็นอีกภารกิจหนึ่งที่สำนักงาน กสทช. ให้ความสำคัญ เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันและพัฒนาประเทศให้เป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ดังนั้น ในปี ๒๕๖๕ สำนักงาน กสทช. จึงมีแนวคิดในการผลิตและเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์หรือซีทคอม) อันเป็นสื่อประเภทละครสั้นแบบที่แบ่งเป็นหลายตอน แต่ละตอนมีเนื้อหาเป็นของตนเองหรือเชื่อมโยงกันเป็นชุด นำมาเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการสื่อสารในยุคใหม่ที่มีความเชื่อมโยงกันทั้งในส่วนของการสื่อสารโทรคมนาคม ดาวเทียม ออนไลน์ ที่ปัจจุบันก้าวผ่านเข้ามาสู่ยุคดิจิทัลกันทั้งหมดโดยพร้อมเพรียงกันเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ดังนั้นไม่ว่าจะเป็นการปลูกจิตสำนึก การสร้างความรอบรู้ทางทางด้านกิจการการสื่อสารโทรคมนาคมจนถึงกิจการดาวเทียม เรื่อยไปจนถึงในเรื่องของเทคโนโลยีสื่อสารดิจิทัล และสังคมออนไลน์จึงถือเป็นสิ่งที่สำคัญ เนื่องจากพฤติกรรมของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันมักเปิดรับข้อมูลข่าวสารหรือเนื้อหาที่เข้าใจง่ายและกระชับ ดังนั้น เพื่อเป็นการให้ประชาชนได้มีความรู้ใน

Sohmanol

เรื่องนี้อาจจะดูเหมือนยากและมีเนื้อหาทางเทคนิคมาก ให้กลายเป็นเรื่องที่น่าสนใจได้ง่าย ด้วยวิธีการสื่อสารที่ง่ายตายและคุ้นเคย จะสามารถสร้างการรับรู้ทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารยุคใหม่ ให้มีความรอบรู้สามารถปรับตัวและสร้างประโยชน์ให้กับตนเองได้ในยุคที่เทคโนโลยีและการสื่อสารในสังคมปรับเปลี่ยนก้าวกระโดดมาสู่สังคมออนไลน์ในยุคสมัยที่โลกดิจิทัลมีความสำคัญไม่แพ้โลกความเป็นจริง สำนักงาน กสทช. นอกจากนี้การเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์จะช่วยดึงดูดความสนใจได้มากกว่าช่องทางอื่น สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้เร็วขึ้นและเป็นวงกว้าง จึงเหมาะสมที่จะนำสื่อออนไลน์มาเป็นช่องทางในการเป็นเครื่องมือเผยแพร่ และเห็นสมควรเป็นอย่างยิ่งในการที่จะใช้รูปแบบการผลิตและเผยแพร่ดังกล่าว เพื่อเป็นแนวทางในการประชาสัมพันธ์ในครั้งนี้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตสื่อประเภทละครสั้นแบบที่แบ่งเป็นหลายตอน แต่ละตอนมีเนื้อหาเป็นของตนเองหรือเชื่อมโยงเป็นชุดเดียวกัน (มินิซีรีส์หรือซีทคอม) ที่เหมาะสมกับช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ความรู้ด้านกิจการดาวเทียมและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมยุคดิจิทัล

๒.๒ เพื่อเผยแพร่และสื่อสารผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ไปสู่กลุ่มเป้าหมายที่เหมาะสมได้อย่างถูกต้อง ง่ายตาย และเห็นผล

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

Sohmwa
๗๗

๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่จ้างโดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้น

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การให้ความรู้ด้านกิจการดาวเทียมและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมยุคดิจิทัล โดยต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ รวมถึงการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งจะต้องนำเสนอ บทเนื้อเรื่อง (Script) Storyline Storyboard ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต และมีข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมการผลิตชุดละครสั้น (มินิซีรีส์)

๔.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) โดยละเอียด (Detail Design) ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล (Concept Design) ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค โดยส่งให้พิจารณาจำนวน ๑ แนวทาง เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่น ๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ ที่ได้รับการพิจารณามาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอการออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต ๑ แนวทาง อย่างน้อยจำนวน ๘ ตอน ความยาวตอนละไม่ต่ำกว่า ๘ นาที

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดหาเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบวีดิทัศน์ฯ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลง หรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยฟังพาดดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้ว หรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำได้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดหา/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

Sohm

๓๖

๔.๑.๓ ต้องนำเสนอตัวอย่างและผลงาน Computer Graphic (CG) ที่จะใช้ผลิตในโครงการนี้ โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำ ดังนี้

(๑) ต้องนำเสนอตัวอย่างและผลงาน Computer Graphic (๒D) ในรูปแบบที่มีคุณภาพสูงหรือได้รับความนิยมในแง่ของการผลิตสื่อ

(๒) ต้องนำเสนอตัวอย่างและผลงาน Computer Graphic (๓D) ในรูปแบบที่มีคุณภาพสูงหรือได้รับความนิยมในแง่ของการผลิตสื่อ

๔.๑.๔ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ในขั้นต่ำดังนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างดี

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนต์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนต์จริง

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐานจัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ / กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวดีเอ็นเจเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ไม่ใช้อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading / Color Correction

(๕) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อยืนยันว่าไม่ใช่สตูดิโอที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

๔.๑.๖ ต้องนำเสนอทีมงานดำเนินการ เช่น ผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) และผลงานผลิตที่เป็นของผู้ยื่นเสนอเพื่อยืนยันว่ามีประสบการณ์และมีความรู้ชำนาญในงานประเภทชุดละครสั้น มินิซีรีส์ หรือซีทคอมจริง

Schmard

Dr

๔.๒ การผลิตชุดละครสั้น (มินิซีรีส์)

๔.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑.๒ มาผลิตชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ความยาวไม่ต่ำกว่า ๘ นาที จำนวน ๘ ตอน

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ในรูปแบบดังต่อไปนี้

(๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

(๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title)

ภาษาไทย

(๓) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD ๑๐๘๐i (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๔) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV - เข้ารหัส(Codec) แบบ ProRes ๔๒๒

(๕) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๒.๓ ผู้รับจ้างจะต้องปรับแก้ไขงานผลิตชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๓ การเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ตามข้อ ๔.๒ นำมาเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑ นำเสนอแผนการเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนทั้งในเรื่องของแนวคิดการวางสื่อเพจ/เว็บไซต์ที่จะใช้ในการเผยแพร่ รวมถึงวันที่ และจำนวนครั้งที่ชัดเจน

๔.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางหลัก YouTube Channel กสทช. จำนวนทั้งสิ้น ๘ ตอน โดยจะต้องมียอดผู้ชม (Views) ขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ views/ตอน และตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ชุดละครสั้น ต้องมียอดผู้ชม (Views) รวมทุกตอนรวมกันทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๘๐๐,๐๐๐ Views

๔.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องมีการจัดทำชิ้นงานตัวอย่าง (Trailer) ของชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้เกิดความสนใจและติดตามรับชม ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และช่องทางอื่นๆ โดยเสนอตามความเหมาะสม จำนวนอย่างน้อย ๑ ชิ้นงาน โดยมียอดการเข้าถึงไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ Impression (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่เทียบเท่า)

๔.๓.๔ ผู้รับจ้างสามารถดำเนินการวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ ทางสื่อออนไลน์อื่นๆ เพิ่มเติมได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทุกคลิป ทุกรูปแบบที่ใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ ต้องมียอดการมีส่วนร่วมและเข้าถึง (Engagement) โดยรวมทุกคลิป ทุกรูปแบบ และทุกช่องทางการสื่อสารแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑๖,๐๐๐ หน่วย

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๒ ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

Sohmarn

MV

Dr

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๓ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๔,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสองแสนบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายที่โปร่งไว้ด้วยแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ สำนักสื่อสารองค์กร รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้จ่ายสื่อ รายจ่ายในการประชาสัมพันธ์

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ งวด ตามข้อ ๖. เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานแล้วเสร็จครบถ้วน และส่งมอบให้แก่สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจรับงานจ้างเรียบร้อยแล้ว ประกอบด้วยดังนี้

๘.๑ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

Sithamrod

Mr

Qu

๘.๓ ชำระเงินค่าจ้าง งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

การจ้างผลิตชุดละครสั้น และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่ให้ความรู้ด้านกิจการดาวเทียมและส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการสื่อสารโทรคมนาคมยุคดิจิทัลครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๙.๓.๑ ข้อเสนอกรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากหัวข้อที่กำหนด ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๙.๓.๒ ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ ด้านการออกแบบ การเล่าเรื่องราว การดำเนินการผลิตที่น่าสนใจ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างบท (Script) และ Story Broad ตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอ

๙.๓.๓ แนวคิดเทคนิคการนำเสนอด้านตัวละครดำเนินเรื่อง ตัวแสดง นักแสดง ที่น่าสนใจ มีความเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับหรือการนำมาใช้ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด โดยมีความเหมาะสมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๙.๓.๔ ข้อเสนอกลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ทั้งช่อง เพลิง รายการ influencer ช่วงเวลา ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๔ ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๙.๓.๕ ข้อเสนอความด้านความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ /สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น /สตูดิโอบันทึกเสียง ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๔ และ ๔.๑.๖

๙.๓.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ (ถ้ามี)

Sittharat

๒๖

๙.๓.๗ ข้อเสนอแผนการดำเนินงาน โดยละเอียด

๙.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน ซึ่งต้องคำนึงประสบการณ์ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชัดความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ สำนักงาน กสทช. จึงจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา และเกณฑ์อื่น ๆ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักเกณฑ์ราคาร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นร้อยละ ๘๐ โดยเกณฑ์อื่นเลือกใช้เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ซึ่งได้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้นต่ำก่อน โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะพิจารณาดำเนินการตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่าง ๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือหลงผิดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณี queพิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑๐.๓.๑ กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล
ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง
จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถ
นำเสนอ เนื้อเรื่อง ที่มาของแนวคิดความคิดสร้างสรรค์

๒๐ คะแนน

Signature
Signature

ที่เหมาะสมและน่าสนใจ อ้างอิงได้ และตรงตามที่กำหนด ได้มากที่สุด

- ๑๐.๓.๒ ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหา หรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ ๒๐ คะแนน
- ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถมีวิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ สามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอเป็นเนื้อหา และภาพที่สื่อสารได้อย่างชัดเจน และมีความสอดคล้องเกี่ยวข้องกับภารกิจหน้าที่ของสำนักงาน กสทช. และเรื่องที่เกี่ยวข้อง มีแนวคิดการนำเสนอ ออกแบบได้โดดเด่นน่าสนใจ เลือกใช้ภาพ สี และเทคนิคที่ทันสมัย สอดคล้องกับเนื้อหาในเรื่องนั้นๆ ที่ต้องการนำเสนอ และรูปแบบตรงตามวัตถุประสงค์และความต้องการตามขอบเขตของงาน ได้มากที่สุด
- ๑๐.๓.๓ ตัวละครดำเนินเรื่อง ๒๐ คะแนน
- ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอในแง่ความเป็นที่นิยมของตัวละครดำเนินเรื่อง ความสอดคล้องของตัวละครดำเนินเรื่องกับเนื้อเรื่อง ความเหมาะสมในการนำมาใช้งานบทบาทที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนดเอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจงรายละเอียดได้
- ๑๐.๓.๔ การสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ ในการเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ๒๐ คะแนน
- ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน แนวคิดด้านกลยุทธ์ วิธีการดำเนินการ ความเหมาะสม ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ เทคนิคในการเผยแพร่ที่น่าสนใจ หรืออื่นๆ ที่น่าเชื่อถือ แจกแจงรายละเอียดและสามารถชี้

๓๖


งานหรือดำเนินการได้จริง น่าเชื่อถือ วัตถุประสงค์ อ่างอิงได้มากที่สุด

- ๑๐.๓.๕ ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง บุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๔ - ๔.๑.๖ ๑๐ คะแนน
- ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่มีความสอดคล้องกับขอบเขตของงานในด้านตามที่กำหนดเอาไว้ได้อย่างครบถ้วน ถูกต้อง แจกแจงรายละเอียดได้ โดยทั้งนี้ต้องมีความเหมาะสมกับขอบเขตของงานในด้านอื่นๆ ได้มากที่สุด
- ๑๐.๓.๖ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ๕ คะแนน
- ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนน ข้อเสนอเพิ่มเติมที่สนับสนุนการดำเนินการผลิต/เนื้อเรื่อง/การนำเสนอ ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ไม่ว่าจะป็นในทั้งในแง่ของคุณภาพ/เทคนิค/หรืออื่นๆ เป็นต้น และสามารถใช้งานหรือดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด
- ๑๐.๓.๗ แผนการดำเนินงาน โดยละเอียด ๕ คะแนน
- ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาให้คะแนนข้อเสนอที่สามารถแสดงความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิตและเผยแพร่ที่ได้นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง ได้มากที่สุด

รวม ๑๐๐ คะแนน

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้มานำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการ

Sohanna

M. A. J.

พิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ จึงจะได้รับการพิจารณาด้านราคาต่อไป ทั้งนี้รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคให้เป็นไปตามที่ระบุในเอกสารแนบท้ายนี้

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา ตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) ที่กำหนด โดยนำผลการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคแต่ละรายแปลงค่าเป็นคะแนนตามน้ำหนักของเกณฑ์ข้อเสนอเทคนิค สำหรับคะแนนข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย โดยผู้ยื่นข้อเสนอด้านราคาต่ำสุดจะได้รับคะแนนเต็ม สำหรับรายราคาส่งลำดับถัดไปจะได้รับคะแนนแตกต่างกันตามสัดส่วนช่วงต่างของราคา

คณะกรรมการฯ จะรวมคะแนนตามเกณฑ์ข้อเสนอด้านราคาและเกณฑ์อื่น (เกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิค) และจัดลำดับเรียงตามคะแนนข้อเสนอไว้ ๓ ราย ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

Sohmud
๖/๖

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๑.๔.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด

๑๑.๔.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้ง เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา

๑๑.๔.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินการ ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามวันเวลารวมถึงต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.

มกราคม ๒๕๖๕

Sohmool
MU

เกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๙.๓.๑ (๒๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้
๑ - ๗ คะแนน	มีกรอบแนวคิดที่ไม่ชัดเจน มีความเข้าใจในเนื้อหาของงานไม่ครอบคลุมทุกส่วนตามที่กำหนด
๘ - ๑๔ คะแนน	มีกรอบแนวคิด สามารถนำเสนอเนื้อเรื่อง แนวคิดความคิดสร้างสรรค์เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ มีความสอดคล้องตรงตามที่กำหนดไว้แจ่มแจ้งรายละเอียดได้
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีกรอบแนวคิด สามารถนำเสนอเนื้อเรื่อง แนวคิดความคิดสร้างสรรค์ เพื่อใช้ในการผลิตชิ้นงานตามโครงการนี้ ตรงตามที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วน และมีความเหมาะสม โดยแจ่มแจ้งรายละเอียดได้ชัดเจน และสามารถอ้างอิงได้มากที่สุด
๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๙.๓.๒ (๒๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต
๑ - ๗ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ
๘ - ๑๔ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจน หรือมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีวิธีการนำหัวข้อที่กำหนดไปจัดทำการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องการผลิต และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ สอดคล้องกับที่ได้กำหนดไว้ในหลักการและเหตุผล วัตถุประสงค์ รวมถึงขอบเขตการดำเนินงาน มีคำอธิบายชัดเจน และมีตัวอย่างเป็นรูปธรรม
๓. ตัวละครดำเนินเรื่อง ตามข้อ ๙.๓.๓ (๒๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอตัวละครดำเนินเรื่อง
๑ - ๗ คะแนน	มีการนำเสนอตัวละครดำเนินเรื่องครบในทุกบทบาท
๘ - ๑๔ คะแนน	มีการนำเสนอตัวละครดำเนินเรื่องครบในทุกบทบาท และนักแสดงมีชื่อเสียง ได้รับความนิยม และเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับ หรือสอดคล้องกับการผลิตสื่อในโครงการครั้งนี้

Somnrot

HND

๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีการนำเสนอตัวละครดำเนินเรื่องครบในทุกบทบาท และนักแสดงมีชื่อเสียง ได้รับความนิยม และเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับ หรือสอดคล้องกับการผลิตสื่อในโครงการครั้งนี้ โดยสามารถแจจแจงและอ้างอิง พร้อมชี้แจงรายละเอียดเหตุผลอย่างเป็นรูปธรรมได้มากที่สุด
๔. การสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามข้อ ๙.๓.๔ (๒๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
๑ - ๗ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
๘ - ๑๔ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของกลยุทธ์การเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์มีคำอธิบายชัดเจน
๑๕ - ๒๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของกลยุทธ์การเผยแพร่ชุดละครสั้น (มินิซีรีส์) ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ มีคำอธิบายชัดเจนสามารถดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้
๕. ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง บุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๙.๓.๕ (๑๐ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนด
๑ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนด พร้อมเสนอผลงานครบถ้วนทุกหัวข้อ
๔ - ๖ คะแนน	มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนดครบถ้วนทุกหัวข้อ โดยมีการเสนอผลงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน
๗ - ๑๐ คะแนน	มีการนำเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ ฯ และบุคลากรตามที่กำหนดครบถ้วนทุกหัวข้อ โดยมีการเสนอผลงานประเภทซีทคอมหรือมินิซีรีส์ที่มากกว่า ๒ ชิ้นงานขึ้นไป โดยสามารถแจจแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วนมากที่สุด
๖. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ตามข้อ ๙.๓.๖ (๕ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม
๑ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมแต่ขาดความเหมาะสมและน่าสนใจ
๒ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานพอสมควร
๔ - ๕ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจมากที่สุด อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการกับสำนักงานเป็นอย่างยิ่ง และสามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง
๗. แผนการดำเนินงาน โดยละเอียด ตามข้อ ๙.๓.๗ (๕ คะแนน) (คิดเป็นน้ำหนักร้อยละ ๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน

S. S. S.

M. N. Q.

๑ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน
๒ - ๓ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน แต่มีรายละเอียดที่ไม่ชัดเจนหรือไม่สามารถดำเนินงานจริงได้อย่างถูกต้องในบางประเด็น
๔ - ๕ คะแนน	มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานถูกต้องครบถ้วนทุกด้านโดยละเอียดครบถ้วนถูกต้องทั้งโครงการและสามารถดำเนินการได้จริง

- หมายเหตุ :
- ในการพิจารณาให้คะแนนแต่ละหัวข้อ คณะกรรมการจะพิจารณาจากความครบถ้วนชัดเจน ตรงตามวัตถุประสงค์ และอาจเปรียบเทียบกับข้อเสนอด้วยกัน
 - ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านการพิจารณาต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

MN
Dm
Schnmool

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

M

S

B