

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

การซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศและสถิติด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและจำเป็นในการมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่สามารถอ้างอิงและมีความน่าเชื่อถือ โดยข้อมูลดังกล่าวเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท Ovum Pty Ltd. ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและข้อมูลด้านเทคโนโลยีระดับโลก

นอกจากนี้ข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top มีความสำคัญต่อการดำเนินงานอื่นๆ ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งรวมถึงการใช้เป็นฐานข้อมูลเพื่อวิเคราะห์ภาพรวมสภาพตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนการนำข้อมูลนั้นมาพัฒนาต่อยอดเพื่อจัดทำเป็นรายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยในการประเมินวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อประกอบการนำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของไทยต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สภาพตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน ซึ่งจะเป็นพื้นฐานไปสู่การกำกับดูแลที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดทำและบูรณาการข้อมูลตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพตลาดที่เป็นปัจจุบัน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

พัฒนาสิทธิ์
กสทช.

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมีได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ จะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นเจ้าของข้อมูลหรือเป็นตัวแทนจำหน่าย หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากผู้ผลิตให้เป็นตัวแทนจำหน่ายสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลในประเทศไทย

๔. รายละเอียดของการซื้อสิทธิข้อมูล

การซื้อสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top (OTT Video) ในครั้งนี้ เป็นการซื้อสิทธิในการเข้าถึงข้อมูล OTT Video ไม่น้อยกว่าจำนวน ๕๐ ประเทศ จำนวน ๕ สิทธิ เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel ผ่านเว็บไซต์ โดยเป็นข้อมูลย้อนหลัง (Historical Data) และข้อมูลประมาณการล่วงหน้า ๕ ปี (Five-Year Forecast Data) ประกอบด้วย

๔.๑ จำนวนผู้บอกรับสมาชิก (Subscription) ของ OTT Video ในแต่ละประเทศ และแต่ละภูมิภาคของโลก

๔.๒ รายได้ของผู้ให้บริการ OTT Video ในแต่ละประเทศ และแต่ละภูมิภาคของโลก โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๒.๑ แบ่งตามประเภทของรูปแบบการหารายได้ ซึ่งได้แก่ SVOD (เช่น Multiscreen, Online Channel และ Virtual Pay TV) TVOD (เช่น Online Transaction) และ AVOD (เช่น Ad-supported)

๔.๒.๒ แบ่งตามความละเอียด (Resolution) เช่น ความคมชัดปกติ (SD) และความคมชัดสูง (HD)

๔.๒.๓ แบ่งตามประเภทเนื้อหา (Content) เช่น ภาพยนตร์ (Movie) กีฬา (Sport) และเนื้อหาภาพและเสียงอื่นๆ เช่น ละคร หรือ ซีรีส์ เป็นต้น

๔.๓ ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับ OTT Video เช่น รายละเอียดผู้ให้บริการ OTT Video แบบ SVOD ในแต่ละประเทศ และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับ OTT Video แบบ SVOD ของผู้ให้บริการรายใหญ่ของโลก เช่น Amazon Prime

กส

กษ

วิเศษศักดิ์

๕. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ผู้ขายต้องส่งมอบสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top (OTT Video) ตามข้อ ๔. ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และให้มีระยะเวลาในการเข้าถึงสิทธิ์เป็นระยะเวลา ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่สำนักงาน กสทช. ได้รับมอบสิทธิ์

๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้จ่ายจากหมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าบอกรับสมาชิก/ค่าธรรมเนียมรายปี (ซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top) ประจำปี ๒๕๖๕ ของสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๗. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะชำระเงินงวดเดียว เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top (OTT Video) จำนวน ๕ สิทธิ์แล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๙. ค่าปรับ

ในกรณีผู้ขายไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา สำนักงาน กสทช. จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของราคาการซื้อสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลที่ตกลงซื้อนั้น นับถัดจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา

นส

พิชญะศักดิ์

กสทช