

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง**

๑.	ชื่อโครงการ	การผลิตสื่ूपั่นข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ ในรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต
๒.	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช.
๓.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๔,๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท
๔.	วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๕
	เป็นเงิน	๔,๗๙๘,๗๓๖.๐๐ บาท
	ราคา/หน่วย (ถ้ามี)	- บาท
๕.	แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	
	๕.๑ ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่ายการผลิตสื่ूपั่นข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ ในรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต ของบริษัท ทาร์เก็ตมีเดียแอนด์เทเลวิชั่น จำกัด ลงวันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๕	
๖.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน	
	๖.๑ ...นายรัชตะพงศ์ พินทุเสนีย์.....	<i>รัชตะ</i>
	๖.๒ ...นายตะวันเศรษฐ์ เซ็นนันท์.....	<i>ตะวัน</i>
	๖.๓ ...นางสาวชญณีรัฐ แก้วศิริพงษ์.....	<i>ชญณี</i> <i>ศิริพงษ์</i>

ตารางประมาณการราคากลาง

ลำดับ	รายละเอียด	ข้อมูลประมาณการค่าใช้จ่าย บริษัท ทาร์เก็ตมีเดียแอนด์เทเลวิชั่น จำกัด
๑	ผลิตเนื้อหาประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับข้อมูลข่าวสารการดำเนินงาน และการสร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร หรือเนื้อหาอื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด ในรูปแบบสื่อบันทึก หรือ สื่อบุคคล หรือ รายการสั้น หรือ ช่วงพิเศษ โดยรูปแบบจะต้องประกอบด้วย ภาพจริง ผสม Infographic ประกอบการนำเสนอของพิธีกร หรือ การสัมภาษณ์ ความยาวอย่างน้อย ๕ นาที จำนวน ๑๖ ตอน โดยจะต้องนำเสนอรูปแบบ ประเด็นการนำเสนอ บท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต	๑๔๒,๕๐๐.๐๐/ตอน จำนวน ๑๖ ตอน เป็นเงิน ๒,๒๘๐,๐๐๐.๐๐
๒	เผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์ ที่ได้ผลิต ตามข้อ ๑ ในเนื้อหารายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ วันศุกร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๐.๓๕ - ๑๑.๐๐ น. จำนวนอย่างน้อยสัปดาห์ละ ๑ ตอน ตอนละ ๑ ครั้ง จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๑๖ ครั้ง โดยให้พิธีกรรายการพูดนำเข้าเนื้อหาการประชาสัมพันธ์ที่จะเผยแพร่ด้วย ทั้งนี้จะต้องนำเสนอแผนการออกอากาศ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่	๙๕,๐๐๐.๐๐/ตอน จำนวน ๑๖ ตอน เป็นเงิน ๑,๕๒๐,๐๐๐.๐๐
๓	เผยแพร่สปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือการประชาสัมพันธ์ ในประเด็นและรูปแบบอื่นๆ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักสื่อสารองค์กร จัดทำและส่งให้ทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ มีความยาวอย่างน้อย ๓๐ วินาที ในรายการเช็กอิน อินเทอร์เน็ต ทางสถานีโทรทัศน์ MCOT HD ช่อง ๓๐ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๐.๓๕ - ๑๑.๐๐ น. จำนวนรวมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ๓๒ ครั้ง หรือมีความยาวรวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์รวมทั้งสิ้น ๑๖ นาที	๒๑,๔๐๐.๐๐/ครั้ง จำนวน ๓๒ ครั้ง เป็นเงิน ๖๘๔,๘๐๐.๐๐
	ราคารวม	๔,๔๘๔,๘๐๐.๐๐
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๓๑๓,๙๓๖.๐๐
	ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ๗%	๔,๗๙๘,๗๓๖.๐๐