

## ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

การผลิตสารคดีสั้นเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์ก (TGN) ในรายการมองไทย

.....

### ๑. หลักการและเหตุผล

ประเทศไทยเป็นมีระบอบการปกครองประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข ซึ่งที่ผ่านมา กสทช. และสำนักงาน กสทช. ได้มีการร่วมแสดงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ และพระบรมวงศานุวงศ์ผ่านโครงการต่างๆ ของสำนักงาน กสทช. มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งการประชาสัมพันธ์ และการร่วมในกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการถ่ายทอดให้ประชาชนเห็นถึงพระราชปณิธาน พระราชกรณียกิจต่อประเทศชาติ และพสกนิกรชาวไทย และเพื่อร่วมสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ที่เป็นสถาบันสูงสุดของประเทศ และเพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดี น้อมรำลึกถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างทั้งในและต่างประเทศ

วันที่ ๑๒ สิงหาคม ๒๕๖๕ นี้ ถือเป็นช่วงเวลาที่มีความหมายอย่างยิ่งสำหรับพสกนิกรชาวไทย เนื่องในวโรกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษาครบ ๙๐ พรรษา สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ซึ่งถือเป็นปีที่สำคัญยิ่ง จึงถือเป็นวาระสำคัญของประเทศที่หน่วยงาน องค์กร ภาครัฐ และเอกชน ตลอดจนประชาชนทุกหมู่เหล่าจะร่วมเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ ให้เป็นที่รับรู้เป็นวงกว้าง โดยที่ กสทช. และ สำนักงาน กสทช. เห็นควรมีการจัดทำสารคดีเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เพื่อเป็นการแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันพระมหากษัตริย์ อันเป็นสถาบันหลักของประเทศ และน้อมรำลึกถึงความสำคัญของสถาบันพระมหากษัตริย์ รวมถึงเพื่อเป็นการร่วมสนับสนุนเขตอุตสาหกรรมหลักของประเทศให้เป็นที่รับรู้ในวงกว้างไปสู่ประชาชนทั่วไป และโดยที่พิจารณาแล้วเห็นว่าสื่อสารคดีสามารถถ่ายทอดเรื่องราวได้ เนื่องจากมีทั้งภาพ และเสียง จึงสร้างความประทับใจ และอารมณ์ร่วมของผู้ชมได้เป็นอย่างดี จึงได้มีแนวคิดในการจัดทำสารคดีสั้น เพื่อเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง มีเนื้อหาโดยน้อมนำพระราชปณิธานด้านหนึ่งที่สำคัญ ที่ทรงสนับสนุนส่งเสริมให้ประชาชนเห็นคุณค่าของผ้าไทย การใช้ผ้าไทยเพื่อให้ประชาชนมีรายได้ และเป็นเอกลักษณ์ประจำชาติ เพื่อให้เกิดการรักษา สืบสาน และต่อยอดมรดกภูมิปัญญาไทยให้เป็นที่รู้จัก และคงอยู่คู่ประเทศไทยต่อไป เพื่อให้ประชาชนชาวไทยได้รับรู้ และรับทราบในพระอัจฉริยภาพ และพระมหากรุณาธิคุณที่มีต่อประเทศชาติ และประชาชน เพื่อให้ประชาชนสามารถนำไปเป็นแนวทางในการดำรงชีวิต และเพื่อใช้ขยายผลสืบไป โดยจะนำสารคดีสั้นที่ได้ผลิต เผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์ก (TGN) ซึ่งเป็นสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมที่มีการกระจายออกอากาศรัศมี ๕ ทวีป กว่า ๑๓๐ ประเทศ เป็นสถานที่โทรทัศน์ดาวเทียมที่เผยแพร่ข่าวสาร สารความรู้ บันเทิงไปสู่ผู้ชมทั่วโลก มีกลุ่มเป้าหมายเป็นคนไทยที่อาศัยอยู่ต่างประเทศทั่วโลก และต่างชาติที่ต้องการศึกษาเกี่ยวกับประเทศไทย และเห็นว่ารายการมองไทย ซึ่งออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียม TGN วันเสาร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๒.๐๐ - ๑๒.๒๐ น. เป็นรายการที่น่าเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับองค์ความรู้ ภูมิปัญญา วัฒนธรรม และวิถีชีวิตชาวไทย รวมถึงการนำเสนอโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสืบสานวัฒนธรรมไทยอันดีงามให้เป็นที่รู้จัก อันเป็นประโยชน์ต่อประชาชน สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้ ซึ่งเมื่อพิจารณาถึงการเผยแพร่ออกอากาศของสถานีโทรทัศน์กลุ่มเป้าหมาย แล้ว เห็นว่าเป็นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นประชาชนชาวไทยที่อาศัยอยู่ต่างประเทศ และติดตามข่าวสารของประเทศไทย ซึ่งการเผยแพร่สารคดีเฉลิมพระเกียรตินี้ จะช่วยให้ประชาชนชาวไทยที่อาศัยอยู่ต่างประเทศได้รับรู้ รับทราบถึงพระราชปณิธานด้านที่สำคัญ คือ ผ้าไทย ซึ่งเป็นพระราชปณิธานเกี่ยวกับการ

MA Sun 26

อนุรักษ์ภูมิปัญญาไทยให้คงอยู่ และเพื่อเป็นเอกลักษณ์ของประเทศ รวมถึงการสร้างรายได้ให้ประชาชนชาวไทย ซึ่งจะเป็นการร่วมแสดงความจงรักภักดีในสถาบันพระมหากษัตริย์ของพสกนิกรชาวไทยทุกที่ ทุกหมู่เหล่า รวมถึงเป็นการแสดงให้เห็นถึงพระปรีชาสามารถของพระองค์ด้วย

## ๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างผลิตสารคดีสั้นเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวงและเผยแพร่ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์ก (TGN) ในรายการมอไทย

## ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติพื้นฐานที่กำหนด ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) ตามที่แนบในภาคผนวก ๑

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นเจ้าของช่องรายการ ผู้ผลิตรายการ หรือผู้ที่มีสิทธิตามกฎหมาย โดยสามารถจัดจำหน่ายการผลิตสื่อ ช่วงเวลาในการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้นได้แต่เพียงผู้เดียว หรือเป็นตัวแทนที่ได้รับการแต่งตั้งจากเจ้าของช่องรายการ ผู้ผลิตรายการหรือผู้ที่มีสิทธิตามกฎหมาย โดยสามารถจัดจำหน่ายการผลิตสื่อ ช่วงเวลาในการโฆษณา หรือประชาสัมพันธ์ในรายการนั้นได้แต่เพียงผู้เดียว

## ๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสารคดีสั้นเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ดาวเทียมไทยทีวีโกลบอลเน็ตเวิร์ก (TGN) ในรายการมอไทย วันเสาร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๒.๐๐ - ๑๒.๒๐ น. โดยมีรายละเอียดการดำเนินการ ดังนี้

### ๔.๑ การผลิต

ผลิตสารคดีสั้น ความยาวอย่างน้อย ๕ นาที จำนวน ๘ ตอน มีเนื้อหาน้อมนำพระราชปณิธาน พระราชดำริ พระราชกรณียกิจ ของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง ที่ทำให้ประเทศชาติมีความมั่นคง และสร้างความอยู่ดีมีสุขของประชาชนให้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น หรืออื่นๆ ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิต ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด เนื้อหาที่กำหนดและนำเสนอบท (สคริป) ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต โดยมีข้อกำหนดในการผลิตดังนี้

๑) จัดทำสารคดีสั้นในรูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title) ภาษาอังกฤษ

๒) กรณีมีการนำภาพพระฉายาลักษณ์มาใช้ประกอบการผลิต ต้องเป็นภาพที่มีประกาศจากส่วนราชการให้สามารถนำมาเผยแพร่ได้

๓) หากมีความจำเป็นผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดส่งวีดิทัศน์ ให้กับกองพิจารณาวิดิทัศน์ แนะนำองค์กรทางโทรทัศน์ หรือหน่วยงานอื่นๆ ที่มีหน้าที่ในการตรวจพิจารณา และอนุมัติ จนกระทั่งขึ้นงาน สื่อดังกล่าวอยู่ในสถานะที่พร้อมได้รับการอนุญาตให้เผยแพร่ได้อย่างถูกต้อง

๓๗  
Sum ๖๕

#### ๔.๒ การโฆษณาประชาสัมพันธ์

เผยแพร่สารคดีสั้นตามข้อ ๔.๑ สถานีโทรทัศน์ดาวเทียมไทยทีวีกอลบอลเน็ตเวิร์ก (TGN) ในรายการมองไทย วันเสาร์ ระหว่างเวลาประมาณ ๑๒.๐๐ - ๑๒.๒๐ น. โดยแทรกในเนื้อหารายการหรือจัดทำช่วงพิเศษในรายการ จำนวน ๘ ครั้ง

#### ๔.๓ การรายงานผลการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานผลการผลิตและการประชาสัมพันธ์เมื่อดำเนินการแล้วเสร็จ และส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. การจัดทำรายงานถือเป็นหน้าที่สำคัญที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้เสร็จสิ้นตามขอบเขตของงานนี้ โดยรายงานอย่างน้อยต้องประกอบด้วย

๔.๓.๑ หลักฐานการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ได้แก่ บท(สคริป) ที่ได้รับความเห็นชอบแล้ว พร้อมสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิต

๔.๓.๒ ตัวอย่างบันทึกรายการที่มีการนำเนื้อหาการประชาสัมพันธ์หรือการประชาสัมพันธ์รูปแบบอื่น ๆ ที่สำนักสื่อสารองค์กร สำนักงาน กสทช. จัดส่งให้ทำการออกอากาศเผยแพร่

๔.๓.๓ หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ได้แก่ หนังสือหรือใบรับรองการออกอากาศจากทางสถานีโทรทัศน์ หรือรายการ ซึ่งมีเนื้อหายืนยันว่าได้มีการออกอากาศตามที่ระบุไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๓.๔ จำนวนวันที่ไม่สามารถออกอากาศได้ พร้อมเหตุขัดข้องในการที่ไม่สามารถออกอากาศ พร้อมข้อเสนอในการออกอากาศชดเชย (ถ้ามี)

ทั้งนี้หลักฐานการผลิตในส่วนของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ได้ผลิตตามข้อ ๔.๓.๑ และตัวอย่างบันทึกรายการตามข้อ ๔.๓.๒ ให้บรรจุลงใน Flash Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้งานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในผนวก ๒. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจนแล้วเสร็จ และส่งมอบงานภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ ระยะเวลาดำเนินงานดังกล่าว ได้รวมระยะเวลาในการผลิตตามข้อ ๔.๑ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ และระยะเวลาในการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ เรียบร้อยแล้ว

#### ๖. การส่งมอบงาน

๖.๑ งวดที่ ๑ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๑ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๑) ส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑ ผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ จำนวน ๔ ตอน (ตอนที่ ๑ - ๔)

ทั้งนี้ภายในระยะเวลา ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ชำระเงินค่าจ้างงวดที่ ๒ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการดังนี้

๑) ส่งมอบชิ้นงานได้ผลิตตามข้อ ๔.๑ ผลการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๔.๒ และรายงานผลการดำเนินงานตามข้อ ๔.๓ จำนวน ๔ ตอน (ตอนที่ ๕ - ๘)

ทั้งนี้ภายในระยะเวลา ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

MV  
Sum ๒๕

### ๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ส่งไปแล้ว โดยจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ รายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ สำนักสื่อสารองค์กร

### ๘. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

### ๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นจำนวน ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามข้อ ๖. และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับมอบงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

๙.๑ ชำระค่าจ้าง งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ ชำระค่าจ้าง งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๕๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

### ๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๐.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าจ้างต่อหน่วยของงานแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงาน ทั้งในอัตราราคาค่าจ้างมาตรฐานทั่วไปในท้องตลาดของงานแต่ละรายการหรือชิ้นงานนั้น และอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่เสนอรับจ้างครั้งนี้ โดยจัดทำเสนอมาพร้อมกับการเสนอราคาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของอัตราค่าจ้าง และหากสำนักงาน กสทช. ตกลงจ้างและทำสัญญาเรียบร้อยแล้ว จะถือเอาอัตราค่าจ้างต่อหน่วยที่ได้ตกลงกันเป็นที่สุดแล้ว มาเป็นเกณฑ์ในการคำนวณเงินค่าจ้างที่จะจ่ายให้แก่ผู้รับจ้างต่อไป

๑๐.๒ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๐.๒.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยแต่อย่างใด หรือ

๑๐.๒.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มจำนวนครั้งในวันใดวันหนึ่งหลายวัน เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา หรือ

๑๐.๒.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชย หรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ชดเชยหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

๓๗  
3๗/๑๕

๑๐.๓ การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการโฆษณาประชาสัมพันธ์ตามวันเวลาที่กำหนดในข้อ ๔.๑ และ ๔.๒ และต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามข้อ ๔.๓ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้เหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างแต่ละงวด ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๐.๔ ผู้ขายหรือผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

-----  
สำนักงาน กสทช.

MA  
Sum  
๗๕

คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ  
กรณีการจัดจ้างทั่วไป วิธีเฉพาะเจาะจง  
(คุณสมบัติพื้นฐานที่ต้องกำหนด)

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่จัดจ้างดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

Ma  
Sun K

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ  
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

( )

๓๗  
Sum  
๗๖