

ขอบเขตของของงาน (TOR: Term of Reference)

การจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการ

โครงการสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. หลักการและเหตุผล

การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แม้จะมีหน่วยงานกำกับดูแลหรือมีกฎหมายกำหนดไว้ชัดเจนว่าจะกระทำเรื่องใดมิได้ หรือในบางเรื่องกฎหมายไม่ได้ห้ามไว้ แต่สื่อมวลชนยังต้องคำนึงถึงหลักว่าด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อมวลชน แต่ในปัจจุบันยังพบว่าการดำเนินงานของสื่อหรือผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ยังมีการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การโฆษณาสินค้าหรือบริการต่างๆ ที่หลอกลวง เกินจริง ไม่ครบถ้วนจนทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อนำไปสู่การซื้อ-ใช้สินค้าหรือบริการนั้น ๆ หรือการโฆษณาแฝงในรูปแบบต่างๆ โดยเฉพาะบทความเชิงโฆษณาที่ครอบงำความคิดผู้บริโภคหรือประชาชน การละเมิดสิทธิมนุษยชนจากการนำเสนอข่าวอาชญากรรม การละเมิดสิทธิสตรี เด็ก และเยาวชนจากการนำเสนอเนื้อหาละครข่าวสารด้วยความรุนแรง ใช้ภาษาที่ไม่เหมาะสมหยาบคาย หรือลามกอนาจาร ขณะเดียวกันกลุ่มผู้บริโภคสื่อเองยังขาดความรู้และความเข้าใจในการทำงานของสื่อที่ถูกต้องเหมาะสมตามกรอบของจริยธรรม จรรยาบรรณ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งขาดความตื่นตัวในการปกป้องสิทธิของตนเอง จึงทำให้ถูกละเมิดสิทธิจากสื่อทั้งโดยที่รู้ตัวและไม่รู้ตัว

การส่งเสริมและสนับสนุนการรวมกลุ่มเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงนับเป็นกลไกทางสังคมที่จะช่วยสร้างให้เกิดกระบวนการของการมีส่วนร่วมของประชาชนอย่างแท้จริง โดยการมีส่วนร่วมอย่างเข้มแข็งและรู้จักสิทธิในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยเริ่มตั้งแต่การมีส่วนร่วมในการติดตามเผ่าระวัง การสื่อสารความรู้ที่จะช่วยให้สังคมเกิดความตื่นตัว รับรู้ เข้าใจ และตระหนักถึงความสำคัญของสิทธิของตนเองในฐานะผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การสะท้อนความคิดเห็น รวมไปถึงการมีส่วนร่วมในการจัดทำนโยบายด้านการบริหารจัดการสื่อร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรหลัก ซึ่งเชื่อมโยงไปกับกลไกด้านอื่นๆ เช่น การบังคับใช้กฎหมายที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภาครัฐ/องค์กรกำกับดูแล (กสทช.) การส่งเสริมความรู้ที่ดำเนินการโดยองค์กรภาคีที่เกี่ยวข้อง

นอกจากกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมแล้ว การสร้างเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในรูปแบบเครือข่ายทางสังคม (Social Network) ที่ไม่มีขอบเขต การเชื่อมความสัมพันธ์ระหว่างสมาชิกเครือข่ายอาจจะมองเห็นหรือมองไม่เห็นเป็นรูปธรรมก็ได้ ซึ่งการเชื่อมโยงระหว่างกันที่จะเห็นเป็นรูปธรรมของเครือข่ายมี ๓ ลักษณะ คือ เครือข่ายการแลกเปลี่ยน เครือข่ายการติดต่อสื่อสารและเครือข่ายความสัมพันธ์ในการอยู่ร่วมกัน ซึ่งเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ก็เช่นเดียวกัน สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จำเป็นจะต้องเชื่อมโยงความสัมพันธ์ดังกล่าวให้เป็นรูปธรรมทั้ง ๓ ลักษณะ

เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไว้ โดยมีหลักการการคุ้มครองสิทธิผู้บริโภคให้คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน มิให้ถูกละเมิดจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในลักษณะที่เป็นเท็จ บิดเบือน อคติ ไม่เป็นธรรม ครอบงำ หรือเป็นการเอาเปรียบเพื่อประโยชน์ทางการค้า โดยมุ่งเน้นการสร้างหลักเกณฑ์ในการคุ้มครองสิทธิ มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนที่สะดวก มีประสิทธิภาพ มีการแก้ไขปัญหาอย่างรวดเร็วและไม่เลือกปฏิบัติรวมทั้งส่งเสริมศักยภาพให้ประชาชนมีความตื่นตัว เข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจ และใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพเกิดประโยชน์

 /แกตนเอง ...

แก้ตนเองผ่านกระบวนการรู้เท่าทันสื่อและการรณรงค์ทางสังคม เพื่อคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของผู้บริโภคมิให้ถูกละเมิด เอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้กำหนดแนวทางให้มี “การส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มสร้างความร่วมมือ กับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน สะท้อนความคิดเห็น รณรงค์ทางสังคม และกิจกรรมอื่นๆ ในการปกป้องตนเอง”

ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ กสทช. ได้กำหนดให้ สำนักงาน กสทช. ดำเนินงานโครงการสร้างความเข้มแข็งเครือข่าย ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ระดับภูมิภาค เพื่อส่งเสริมการดำเนินการของเครือข่ายคุ้มครอง ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีความเข้มแข็ง เกิดกลไกการขับเคลื่อนและเชื่อมโยงงานคุ้มครอง ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ในระดับภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ และ พ.ศ. ๒๕๖๑ ได้กำหนดให้ มีโครงการส่งเสริมความเข้มแข็งเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยมุ่งการพัฒนาศักยภาพ ของเครือข่ายฯ อย่างต่อเนื่อง รวมทั้ง ส่งเสริมให้มีกิจกรรมที่ดำเนินการโดยเครือข่ายฯ ให้สามารถติดตามเฝ้าระวัง สะท้อนความคิดเห็นไปยังสื่อเพื่อให้เกิดการพัฒนาหรือการสร้างสรรค์รายการหรือสิ่งที่ดีให้กับสังคม

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและเกิดความต่อเนื่องตามแผนแม่บทฯ ในการส่งเสริม การรวมกลุ่มของเครือข่ายผู้บริโภคให้มีความเข้มแข็งและสามารถขับเคลื่อนงานคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการ กระจายเสียงและโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. จึงจัดทำ “โครงการสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการ กระจายเสียงและโทรทัศน์” ขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพ ยิ่งขึ้น จึงเห็นควรจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อมาดำเนินการโครงการสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการ กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างที่ปรึกษาในการสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์

๒.๒ เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในระดับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความร่วมมือระหว่างเครือข่ายผู้บริโภคฯ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และหน่วยงานกำกับดูแล / ภาครัฐที่เกี่ยวข้อง ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค

๒.๓ เพื่อให้มีกลไกการติดตามการดำเนินการของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการกำหนด นโยบายการกำกับดูแลการประกอบกิจการฯ และภาคผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ซึ่งเป็น ผู้มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้อง ส่งสารอันมีผลต่อประชาชน และภาคประชาชน ที่ต้องมีความเข้มแข็ง

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคล ที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้างและขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ในสาขาการวิจัยและการประเมินผล

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

/๓.๗ มีคุณสมบัติ ...

๕๖๗

๕๖๗

๕๖๗

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๓.๑๑ ที่ปรึกษาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e – GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตของงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของที่ปรึกษามีดังนี้

๔.๑ จัดทำข้อเสนอโครงการ (Project Proposal) ที่ระบุถึงแผนและกระบวนการดำเนินการวิจัยขั้นตอนและรายละเอียดการดำเนินงานพร้อมข้อมูลเบื้องต้น ศึกษาที่มาและความสำคัญของประเด็นที่ทำการศึกษาวัตถุประสงค์ของโครงการ ขั้นตอนการดำเนินงาน ระเบียบวิธีการวิจัย วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล และการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ พร้อมจัดทำรายงานขั้นต้น (Inception Report)

๔.๒ ศึกษาจากเอกสาร (Documentary Research) เช่น งานวิจัย หนังสือ บทความ จากแหล่งต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ รวบรวมและสังเคราะห์งานวิจัยที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการส่งเสริมความเข้มแข็งผู้บริโภค/การรวมกลุ่มเป็นเครือข่ายผู้บริโภค มาจัดทำเป็นแนวทางเบื้องต้นเกี่ยวกับการส่งเสริม/พัฒนาศักยภาพผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ให้มีความรู้ ความเข้าใจ มีความเข้มแข็ง รู้จักปกป้องสิทธิของตน และมีส่วนร่วมในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน สะท้อนความคิดเห็น รณรงค์ทางสังคม

๔.๓ ออกแบบและดำเนินการจัดให้มีกลไกการมีส่วนร่วมในระดับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างเครือข่ายผู้บริโภคฯ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และหน่วยงานกำกับดูแล / ภาครัฐที่เกี่ยวข้องในระดับภูมิภาค ครอบคลุม ๕ ภูมิภาค (ภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก และภาคกลาง) โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๔.๓.๑ จัดให้มีทีมประสานงานเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ของภูมิภาค เพื่อหนุนเสริมศักยภาพในการวิเคราะห์ ประเมิน และออกแบบการมีส่วนร่วม ต่อการประกอบกิจการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จำนวนภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๓ คน

๔.๓.๒ พัฒนาเครื่องมือในการศึกษาข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ประเมิน และออกแบบการมีส่วนร่วม รวมทั้งเครื่องมือในการติดตามเฝ้าระวัง แจ้งข้อมูล/ร้องเรียนในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยร่วมกับทีมประสานงานเครือข่ายผู้บริโภคฯ ทั้งนี้ ประชุมร่วมกันไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง

๔.๓.๓ คัดเลือกและประสานผู้แทนของเครือข่ายผู้บริโภคฯ เพื่อติดตามการประกอบกิจการของกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จำนวนภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน (หมายเหตุ - คัดเลือกร่วมกับสำนักงาน กสทช.)

๔.๓.๔ ส่งเสริมให้ผู้แทนเครือข่ายผู้บริโภคฯ ตามข้อ ๔.๓.๒ โดยที่ปรึกษาจะต้องลงพื้นที่ติดตามเพื่อให้คำแนะนำ คำปรึกษาและติดตามการดำเนินการของผู้แทนเครือข่าย ตามข้อ ๔.๓.๓ อย่างต่อเนื่องครอบคลุมทั้ง ๕ ภูมิภาค ดังนี้

๔.๓.๔.๑ ศึกษาข้อมูลเชิงวิเคราะห์ ประเมิน และออกแบบการมีส่วนร่วมของการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั้งในระดับพื้นที่และระดับประเทศ จำนวนภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๓๐ คน

/๔.๓.๔.๒ มีส่วนร่วม ...



๔.๓.๔.๒ มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง แจ้งข้อมูล/ร้องเรียนในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้เกิดการคุ้มครองผู้บริโภคฯ ในประเด็นต่าง ๆ ในระดับพื้นที่และระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ไม่น้อยกว่า ๕ สถานีพร้อมทั้งจัดทำรายงานผลการติดตามเฝ้าระวังปัญหาการนำเสนอรายการ/โฆษณาที่เข้าข่ายผิดกฎหมาย โดยมีระยะเวลาติดตามเฝ้าระวังไม่น้อยกว่า ๑ เดือน

๔.๔ จัดให้มีเวทีระดับภูมิภาค เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม จากการวิเคราะห์และประเมินการประกอบกิจการฯ เพื่อชื่นชม สะท้อนปัญหา รวมทั้งหาแนวทางการทำงานร่วมกันของทั้ง ๓ ภาคส่วน จำนวนภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า ๒ วัน หรือเทียบเท่า รวม ๕ ภูมิภาค โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๗๐ คน

๔.๕ ออกแบบกลไกและจัดให้มีการติดตามการดำเนินการของการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคฯ โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๔.๕.๑ จัดทำตัวบ่งชี้การมีส่วนร่วม ความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภค / ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๔.๕.๒ ศึกษาผลการมีส่วนร่วม ความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภค / ผู้บริโภคฯ ตามตัวบ่งชี้ข้างต้น

๔.๕.๓ จัดทำรายงานสรุป และข้อเสนอแนะต่อการพัฒนาการมีส่วนร่วม ความเข้มแข็งของเครือข่ายผู้บริโภค / ผู้บริโภคฯ

๔.๖ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วย ๑) รายงานการจัดกิจกรรมทั่วไป ตามขอบเขตงานที่กำหนดทั้งหมด ๒) รายงานเชิงวิชาการจากการถอดบทเรียนเกี่ยวกับกลไก และการติดตามการดำเนินการของการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคฯ ตามข้อ ๔.๕ พร้อมทั้ง ข้อเสนอแนะเชิงนโยบายต่อ สำนักงาน กสทช. และภาคส่วนต่างๆ

๕. บุคลากรที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตของงาน โดยต้องเป็นผู้ที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวน ดังนี้

๕.๑ หัวหน้าโครงการ มีวุฒิการศึกษาปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาสังคมศาสตร์ โดยประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ในด้านการสื่อสารมวลชน ประเภทกิจการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือด้านการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้ง มีประสบการณ์ในการบริหารโครงการ หรือมี/เคยมีตำแหน่งทางการบริหาร จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๑ man-month

๕.๒ ที่ปรึกษา มีวุฒิการศึกษาปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาสังคมศาสตร์ มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี ในด้านการสื่อสารมวลชน ประเภทกิจการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือด้านการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๐ man-month

๕.๓ บุคลากรสนับสนุน มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรี มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน โดยบุคลากรแต่ละคนต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๘ man-month

ทั้งนี้ บุคลากรของที่ปรึกษาที่เข้าร่วมโครงการต้องลงลายมือชื่อรับรองว่าได้เข้าร่วมในการดำเนินการตามโครงการศึกษาจริง รวมทั้งเข้าร่วมหรือส่งตัวแทนเข้าร่วมเพื่อชี้แจงผลการศึกษาในส่วนที่ตัวเองรับผิดชอบต่อคณะกรรมการในทุกขั้นตอนของการส่งมอบงานด้วย

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานที่กำหนดให้แล้วเสร็จภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

/๗. ระยะเวลา ...

๗. ระยะเวลาการส่งมอบ

ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับว่า ได้ดำเนินการอย่างครบถ้วนถูกต้อง โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานเป็นงวด ดังนี้

๗.๑ งวดงานที่ ๑ รายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อ ๔.๑ ส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ งวดงานที่ ๒ รายงานความคืบหน้าการดำเนินการ ตามข้อ ๔.๒ - ๔.๓ ส่งมอบงานภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๓ งวดงานที่ ๓ รายงานความคืบหน้าการดำเนินการจัดเวทีระดับภูมิภาคและการติดตามการดำเนินการของการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคราย ๔.๔ - ๔.๕ ส่งมอบงานภายใน ๓๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๔ งวดงานที่ ๔ รายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ของการดำเนินการตามข้อ ๔.๖ ส่งมอบงานภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๕,๘๘๕,๐๐๐.-บาท (-ห้าล้านแปดแสนแปดหมื่นห้าพันบาทถ้วน-) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ ของ สำนักคุ้มครองผู้บริโภคในกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) รายจ่ายโครงการสร้างการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๙. เงื่อนไขในการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินให้ที่ปรึกษาโดยแบ่งเป็น ๔ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ ของมูลค่าตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานรายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อ ๔.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๔๕ ของมูลค่าตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงาน รายงานความคืบหน้าการดำเนินการตามข้อ ๔.๒ - ๔.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาได้ดำเนินการจัดเวทีระดับภูมิภาค เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมครบถ้วน และความคืบหน้าการดำเนินการของการมีส่วนร่วมของเครือข่ายผู้บริโภคราย ๔.๔ - ๔.๕ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๑๐ ของมูลค่าตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ของการดำเนินการตามข้อ ๔.๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของรัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบไปด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนอทางด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่าย หนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนครั้งสุดท้าย สำเนานี้หนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา โดยหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชนหรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล

๑๐.๑.๓ ในกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นหนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประจำตัวประชาชน บัตรราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมทั้งต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่ต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากรที่สามารถแสดงความเป็นพนักงานประจำ แบบภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสารค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่อง

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวข้องกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

/๑๑. หลักเกณฑ์ ...

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก และพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นอันดับแรกก่อน ดังนี้

- | | |
|------------------------------------|-----------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา | ๑๐๐ คะแนน |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน | ๑๐๐ คะแนน |
| (๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน | ๑๐๐ คะแนน |

ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะกำหนดหัวข้อในการพิจารณาให้คะแนนย่อยแต่ละหัวข้อได้ตามความเหมาะสม ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพโดยต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจัดลำดับเรียงตามคะแนน

๑๑.๒ การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อนและหลากหลายทางด้านวิชาการและด้านเทคนิค ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านต่างๆ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์คุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ แล้ว ด้วยเกณฑ์ด้านราคาและเกณฑ์ด้านคุณภาพ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่าง เกณฑ์ด้านราคา เท่ากับ ๓๐ และ เกณฑ์ด้านคุณภาพ เท่ากับ ๗๐ โดยเกณฑ์ด้านคุณภาพจะแบ่งน้ำหนักเกณฑ์ย่อย ประกอบด้วย

- | | |
|------------------------------------|------------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา | น้ำหนัก ๒๐ |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน | น้ำหนัก ๓๐ |
| (๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน | น้ำหนัก ๒๐ |

คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะปรับคะแนนที่ได้รับการประเมินด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ ตามสัดส่วนน้ำหนักแต่ละเกณฑ์ เพื่อรวมกับเกณฑ์ด้านราคา เป็นลำดับต่อไป

๑๑.๓ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อที่ ๑.๑ โดยข้อเสนอด้านราคาที่ต่ำที่สุด (ต่ำที่สุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับราคาข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๔ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือกจะรวมคะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพและด้านราคาตามเกณฑ์สัดส่วนน้ำหนักที่กำหนดในข้อ ๑๑.๒ และผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาครั้งนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีคัดเลือก จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคคลกรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ

๑๒.๔ ในกรณีที่ปรึกษา มีเหตุผลจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคคลกรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคคลกรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคคลกรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงนอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ที่แนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ทั้งภายใน ๗ วันนับแต่วันได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไรใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

๙๖๗ ๖๖๖ ๖๖๖