
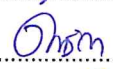

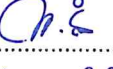



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ การจ้างที่ปรึกษาวิจัยสำรวจประสิทธิผลของช่องทางการเผยแพร่สื่อสาธารณสุขและสุขภาพ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักสื่อสารองค์กร
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๖๙๒,๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกแสนเก้าหมื่นสองพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๕  
เป็นเงิน ๑,๖๙๒,๑๐๐.๐๐ บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร ๗๖๘,๘๐๐ บาท (เจ็ดแสนหกหมื่นแปดพันแปดร้อยบาทถ้วน)
  - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ กลุ่มวิจัย(ภาคเอกชน)
  - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา
    - ๑) หัวหน้าโครงการ การศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านประชากรศาสตร์ หรือด้านการวัดและประเมินผล หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสถิติประยุกต์ โดยมีประสบการณ์ในการทำงานด้านการประเมินผล/วิศวกรรม/สถิติประยุกต์ ไม่น้อยกว่า ๘ ปี จำนวน ๑ คน
    - ๒) นักวิจัยด้านนิเทศศาสตร์ การศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์ หรือการสื่อสาร หรือเทียบเท่า โดยมีประสบการณ์ในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์/การสื่อสาร/โฆษณา ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน
    - ๓) นักวิจัยด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) การศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์ หรือบริหารธุรกิจ หรือธุรกิจศึกษา หรือการจัดการ หรือเทียบเท่า โดยมีประสบการณ์การทำงานด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน
    - ๔) ผู้ช่วยนักวิจัย วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน
  - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา บุคลากรหลัก ๓ คน บุคลากรสนับสนุน ๑ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์ ..... บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี) ..... บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) , ค่าจัดทำรายงาน และค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด เป็นเงิน ๙๒๓,๓๐๐.๐๐ บาท (เก้าแสนสองหมื่นสามพันสามร้อยบาทถ้วน)

/๙. ...

๙. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

|     |                              |               |   |
|-----|------------------------------|---------------|---|
| ๙.๑ | นางสาวศรีศศิ ไข่มุขพรวิ      | ประธานกรรมการ |  |
| ๙.๒ | นางสาวดาริกา เตียวพานิช      | กรรมการ       |  |
| ๙.๓ | นายตะวันเศรษฐ์ เขื่อนนันท    | กรรมการ       |  |
| ๙.๔ | นายณัฐกิจ จำนงค์             | กรรมการ       |  |
| ๙.๕ | นางสาวนุสรรา เจริญชัยสกุลสุข | กรรมการ       |  |

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๑๐.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือกระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค ๙๐๗/๑๒๗๒๕ ลงวันที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๕๖
- ๑๐.๒ คู่มือแนวทางการประกาศรายละเอียดข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานภาครัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๓๓.๒/ว๒๐๖ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

รายละเอียดประมาณการค่าใช้จ่าย  
การจ้างที่ปรึกษาวิจัยสำรวจประสิทธิผลของช่องทางการเผยแพร่สื่อสารตามสุขและสุขภาพ

| ลำดับ<br>ที่                  | ๑. ค่าตอบแทนบุคลากร  | จำนวน<br>คน      | อัตราค่าตอบแทนต่อ  |                     | เวลา<br>ทำงาน<br>(เดือน/<br>) | จำนวนเงิน (บาท) |
|-------------------------------|--|------------------|--------------------|---------------------|-------------------------------|-----------------|
|                               |  |                  | อัตรา<br>เงินเดือน | ตัวคูณ<br>ค่าตอบแทน |                               |                 |
| <b>๑.๑ บุคลากรหลัก</b>        |  |                  |                    |                     |                               |                 |
| ๑                             | หัวหน้าโครงการ<br>การศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านประชากรศาสตร์ หรือด้านการวัดและ<br>ประเมินผล หรือวิศวกรรมศาสตร์ หรือสถิติประยุกต์ โดยมีประสบการณ์ใน<br>การทำงานด้านการประเมินผล/วิศวกรรม/สถิติประยุกต์ ไม่น้อยกว่า ๘ ปี  | ๑                | ๓๖,๐๐๐             | ๑.๗๖                | ๖                             | ๓๘๐,๑๖๐.๐๐      |
| ๒                             | นักวิจัยด้านนิเทศศาสตร์<br>การศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์ หรือการสื่อสาร หรือ<br>เทียบเท่า โดยมีประสบการณ์ในการทำงานด้านประชาสัมพันธ์/การสื่อสาร/<br>โฆษณา ไม่น้อยกว่า ๕ ปี   | ๑                | ๓๑,๓๐๐             | ๑.๗๖                | ๒                             | ๑๑๐,๑๗๖.๐๐      |
| ๓                             | นักวิจัยด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)<br>การศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโทด้านนิเทศศาสตร์ หรือบริหารธุรกิจ หรือ<br>ธุรกิจศึกษา หรือการจัดการ หรือเทียบเท่า โดยมีประสบการณ์การทำงาน<br>ด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี | ๑                | ๔๐,๗๐๐             | ๑.๗๖                | ๒                             | ๑๔๓,๒๖๔.๐๐      |
| <b>๑.๒ บุคลากรสนับสนุน</b>    |  |                  |                    |                     |                               |                 |
| ๑                             | ผู้ช่วยนักวิจัย<br>วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ประสบการณ์ในการทำงานไม่น้อยกว่า<br>๑๐ ปี  | ๑                | ๓๓,๘๐๐             | ๑                   | ๔                             | ๑๓๕,๒๐๐.๐๐      |
| รวม (๑) ค่าตอบแทนบุคลากร      |  |                  |                    |                     |                               | ๗๖๘,๕๐๐.๐๐      |
|                               |  |                  |                    |                     |                               |                 |
| ลำดับ<br>ที่                  | ๒. ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ  | จำนวน<br>(ครั้ง) | ราคา               | จำนวน               | หน่วย                         | จำนวนเงิน (บาท) |
| ๑                             | ค่าดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire)  | ๑                | ๗๕                 | ๔,๙๐๐               | ชุด                           | ๓๖๗,๕๐๐.๐๐      |
| ๒                             | ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ   |                  |                    |                     |                               |                 |
|                               | ๑) ค่าใช้จ่ายในการจัดทำรายงาน  |                  |                    |                     |                               |                 |
|                               | - รายงานผลการศึกษาส่งมอบงาน งวดที่ ๑   | ๑                | ๕๐๐                | ๕                   | ชุด                           | ๒,๕๐๐.๐๐        |
|                               | - รายงานผลการศึกษาส่งมอบงาน งวดที่ ๒   | ๑                | ๘๐๐                | ๒๐                  | ชุด                           | ๑๖,๐๐๐.๐๐       |
|                               | ๒) ค่าใช้จ่ายด้านการผลิตเอกสารและค่าลงพื้นที่เก็บแบบสอบถาม   | ๑                | ๑๐๐                | ๔,๙๐๐               | ชุด                           | ๔๙๐,๐๐๐.๐๐      |
|                               | ๓) ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด   |                  |                    |                     |                               | ๔๗,๓๐๐          |
| รวม (๒) ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ      |  |                  |                    |                     |                               | ๙๒๓,๓๐๐.๐๐      |
|                               |  |                  |                    |                     |                               |                 |
| รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น (๑)+(๒) |  |                  |                    |                     |                               | ๑,๖๙๒,๑๐๐.๐๐    |

**หมายเหตุ:**

๑) อัตราเงินเดือนพื้นฐานที่ใช้ในการคำนวณค่าใช้จ่ายบุคลากรหลักและบุคลากรสนับสนุน สอดคล้องกับหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร และอัตราเงินเดือนพื้นฐานกลุ่มวิจัย (ภาคเอกชน) ของกระทรวงการคลัง โดยคำนวณ ๑ Man-month = ๒๒ Man-days

๒) อ้างอิงตัวคูณอัตราค่าตอบแทนที่ปรึกษาของบุคลากรหลัก = ๑.๗๖ สำหรับที่ปรึกษาประจำ และ ๑.๔๓ สำหรับที่ปรึกษาอิสระ ตามหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษาของกระทรวงการคลัง

๓) ค่าตอบแทนบุคลากรและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ รวมค่าบริการวิชาการหรือค่าดำเนินการเรียบร้อยแล้ว โดยค่าใช้จ่ายทั้งหมดสามารถดึงเฉลี่ยได้ทุกรายการ

๓๖๖  
 Othm. Othm.  
 Ch. S.  
 Na.