

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
การจ้างที่ปรึกษาเพื่อสำรวจภาพลักษณ์และการรับรู้ของประชาชนที่มีต่อสำนักงาน กสทช.

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นหน่วยงานของรัฐตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๒ อยู่ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ทำหน้าที่สนับสนุนการกิจการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ กิจการโทรคมนาคม และวิทยุคมนาคม ดำเนินงานภายใต้แผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๔) ซึ่งใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน รวมทั้งใช้ในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ได้จัดทำแผนการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ฉบับปรับปรุง เพื่อเป็นเครื่องมือในการสร้างสรรค์และปกป้องคุณค่าองค์กรของสำนักงาน กสทช. รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการของสำนักงาน กสทช. ในการเผชิญกับอิทธิพลจากปัจจัยภายนอกและปัจจัยภายใน เพื่อให้แน่ใจว่าองค์กรจะสามารถบรรลุเป้าหมาย และวัตถุประสงค์ต่าง ๆ ขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ

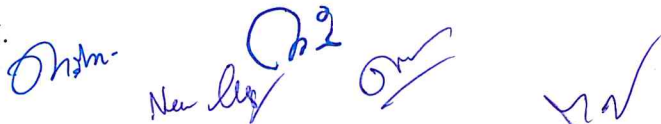
เพื่อส่งเสริมสนับสนุนให้การดำเนินการตามแผนการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ฉบับปรับปรุง ซึ่งกำหนดแผนการบริหารความเสี่ยงด้านที่ ๓ ด้านการยกระดับภาพลักษณ์สำนักงาน กสทช. ประกอบด้วย แผนงานขับเคลื่อนจำนวน ๒ แผนงาน ได้แก่ (๑) แผนงานการสำรวจภาพลักษณ์และระดับความนับถือของภาคส่วนต่าง ๆ ในสังคมที่มีต่อสำนักงาน กสทช. และ (๒) แผนงานการพัฒนาภาพลักษณ์สำนักงาน กสทช. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล สำนักงาน กสทช. จึงจัดให้มีการสำรวจการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อบทบาทและภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ สำนักงาน กสทช. ในระยะถัดไป

ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงมีความประสงค์ที่จะจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และมีประสบการณ์ เพื่อสำรวจการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต่อบทบาทและภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. และนำมาเป็นข้อมูลสำคัญในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ สำนักงาน กสทช. ให้เป็นไปในทิศทางที่ถูกต้องและเหมาะสม และสอดคล้องกับแผนการบริหารความเสี่ยงด้านที่ ๓ ด้านการยกระดับภาพลักษณ์สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สำนักงาน กสทช. เป็นที่รู้จัก และประชาชนเข้าใจและเข้าถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างที่ปรึกษาในการสำรวจการรับรู้ ทศนคติ และความคิดเห็นที่มีต่อสำนักงาน กสทช. ในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป

๒.๒ เพื่อเชื่อมโยงกับแผนการบริหารความเสี่ยงด้านที่ ๓ ด้านการยกระดับภาพลักษณ์สำนักงาน กสทช.



๒.๓ เพื่อวิเคราะห์ปัญหา และอุปสรรค รวมถึงประสิทธิภาพในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ออกไปยังกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประชาชนทั่วไป

๒.๔ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. สามารถนำผลการวิจัย ไปใช้ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมภาพลักษณ์ สำนักงาน กสทช. ในลำดับต่อไป

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนตามกฎหมายกระทรวง ที่ขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาการวิจัยและการประเมินผล (RE) สาขาการประชาสัมพันธ์ (PR) และสาขาการบริหารและการพัฒนาองค์กร (MID)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ที่ปรึกษาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องสำรวจการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ที่มีผลต่อบทบาทและภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ กำหนดขอบเขตการสำรวจ กลุ่มประชากรเป้าหมาย ระเบียบวิธีวิจัย เครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล ออกแบบแบบสอบถาม เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลตามกรอบประเด็นที่สำนักงาน กสทช. ต้องการสำรวจ โดยให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และขอบเขตงานที่สำนักงาน กสทช. กำหนดไว้ ทดสอบความแม่นยำ (Validity) และความเชื่อถือได้ (Reliability) ของแบบสอบถาม พร้อมทั้งดำเนินการปรับปรุงให้มีความแม่นยำ น่าเชื่อถือได้ตามมาตรฐานที่กำหนด และแนวทางการประมวล วิเคราะห์ผล ทั้งนี้ ทางผู้รับจ้างจะดำเนินการจัดทำเป็นเอกสารเพื่อเสนอให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑๓/๑ ...
Q's New

๑) วิธีการวิจัย: เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

๑.๑) การวิจัยเชิงปริมาณ

- การวิจัยเชิงปริมาณ แบ่งกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการวิจัยเชิงปริมาณออกเป็น ๒ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มประชาชนทั่วไปทั่วประเทศ และกลุ่มพนักงานของสำนักงาน กสทช.

๑.๑.๑) กลุ่มประชาชนทั่วไปทั่วประเทศ

- ใช้สถิติเชิงอ้างอิง (Inferential Statistics) โดยใช้การสุ่มกลุ่มตัวอย่างที่นำมาศึกษามาใช้อ้างอิง และอธิบายถึงกลุ่มประชากร (Population) ทั้งหมด โดยแสวงหาและคัดเลือกกลุ่มประชากรเป้าหมายเพื่อเข้าร่วมโครงการ กำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างตามหลักสถิติ

- การสุ่มกลุ่มตัวอย่างจะใช้วิธีการกระจายตามพื้นที่ครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทยจำนวนทั้งสิ้น ๓,๐๐๐ คน ที่มีภูมิลำเนาหลากหลาย และสามารถอ้างอิงถึงประชากรทั่วประเทศ

- การเก็บข้อมูล ใช้วิธีการเก็บข้อมูลแบบผสมผสาน ๒ วิธี คือ การลงพื้นที่และเก็บข้อมูลแบบ Face-to-face โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) ภาคละ ๑๐๐ ตัวอย่าง จำนวน ๕ ภาค เป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่าง Face-to-face ทั้งสิ้น ๕๐๐ ตัวอย่าง และการเก็บข้อมูลแบบ Online ภาคละ ๕๐๐ ตัวอย่าง จำนวน ๕ ภาค เป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่าง Online ทั้งสิ้น ๒,๕๐๐ ตัวอย่าง

- จัดทำรายงานผลการสำรวจพร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการพัฒนาภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช.ในลำดับต่อไป

๑.๑.๒) กลุ่มพนักงานของสำนักงาน กสทช.

- ใช้วิธีการสำรวจและเก็บข้อมูลแบบออนไลน์ โดยการจัดเก็บข้อมูลกลุ่มพนักงานและลูกจ้างของสำนักงาน กสทช. แบบ Online จำนวน ๑,๗๐๐ ตัวอย่าง เป็นความรับผิดชอบของสำนักงาน กสทช. โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบในการออกแบบแบบสำรวจ รวมทั้งวิเคราะห์และสรุปผลการสำรวจ ทั้งนี้ จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามกลับขึ้นอยู่กับสำนักงาน กสทช.

- จัดทำรายงานผลการสำรวจพร้อมทั้งข้อเสนอแนะเพื่อใช้ประโยชน์ในกระบวนการพัฒนาภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช.ในลำดับต่อไป

๑.๒) การวิจัยเชิงคุณภาพ

- การวิจัยเชิงคุณภาพ แบ่งกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการวิจัยเชิงคุณภาพออกเป็น ๓ กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ กลุ่มประชาชนทั่วไปทั่วประเทศ กลุ่มผู้บริหารสำนักงาน กสทช. และกลุ่มผู้บริหารของหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๑.๒.๑) กลุ่มประชาชนทั่วไปทั่วประเทศ

- ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยวิธีการสนทนากลุ่ม (Focus Group) เพื่อทำความเข้าใจเชิงลึกต่อกลุ่มประชาชนทั่วไปในเรื่องการรับรู้ภาพลักษณ์องค์กรของสำนักงาน กสทช. ทั้งนี้ อาจสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลจากการวิจัยเชิงปริมาณที่มีมุมมองน่าสนใจอาจจะมีการเชิญมาสัมภาษณ์เพิ่มเติมโดยใช้การวิจัยเชิงคุณภาพ (Focus Group) ด้วยเช่นเดียวกัน

/การสนทนา ...

- การสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับกลุ่มประชาชนทั่วไป ใช้วิธีการกระจายตามพื้นที่ครอบคลุมทุกภาคของประเทศไทย เช่นเดียวกับการวิจัยเชิงปริมาณ โดยทำการสนทนากลุ่มภาคละ ๑ กลุ่ม กลุ่มละ ๘ คน ทั้งหมด ๕ กลุ่ม โดยเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างประชาชนทั่วไปทั้งสิ้น ๔๐ คน

- รวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานข้อมูลที่ได้จากการสนทนากลุ่มประชาชนทั่วไปทั่วประเทศทุกกลุ่ม พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ นำเสนอต่อสำนักงาน กสทช.

๑.๒.๒) กลุ่มผู้บริหารสำนักงาน กสทช.

- ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อทำความเข้าใจเชิงลึกต่อกลุ่มผู้บริหารสำนักงาน กสทช. ในเรื่องยุทธศาสตร์องค์กร การดำเนินกิจการของสำนักงาน ความคิดเห็นที่เกี่ยวข้องกับเรื่องภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงความคาดหวัง และแนวทางการแก้ไขภาพลักษณ์องค์กรในมุมมองของผู้บริหาร

- การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับกลุ่มผู้บริหารสำนักงาน กสทช. โดยทางสำนักงาน กสทช. เป็นผู้ให้รายชื่อและข้อมูลติดต่อกับกลุ่มผู้บริหาร รวมถึงสามารถกำหนดวันและเวลาในการสัมภาษณ์เชิงลึกได้ตามความสะดวกของกลุ่มผู้บริหาร โดยเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารสำนักงาน กสทช. จำนวนทั้งสิ้น ๒๒ ราย

- รวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้บริหารสำนักงาน กสทช. จำนวนทั้งสิ้น ๒๒ ราย พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ นำเสนอต่อสำนักงาน กสทช.

๑.๒.๓) กลุ่มผู้บริหารของหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ที่ปรึกษาจัดทำข้อมูลเนื้อหาการประเมินตามตัวชี้วัด ดังนี้ ๑) ความคิดเห็นต่อการดำเนินการกิจการของสำนักงาน กสทช. ๒) จุดเด่น จุดด้อยของสำนักงาน กสทช. ในมุมมองของหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓) ความคาดหวังต่อภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรของสำนักงาน กสทช.

- ใช้วิธีการเก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) เพื่อทำความเข้าใจเชิงลึกต่อกลุ่มผู้บริหารของหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับความคิดเห็นต่อการดำเนินการกิจการของสำนักงาน กสทช. จุดเด่น จุดด้อยของสำนักงานฯ ความคาดหวังต่อภาพลักษณ์องค์กร รวมถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาภาพลักษณ์องค์กรของสำนักงาน กสทช.

- การสัมภาษณ์เชิงลึก (In-depth Interview) กับกลุ่มผู้บริหารของหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยรายชื่อและข้อมูลติดต่อกับกลุ่มผู้บริหารหน่วยงานอื่นที่เกี่ยวข้องกับสำนักงาน กสทช. จะเป็นการตกลงร่วมกันของทางผู้รับจ้างกับทางสำนักงาน กสทช. โดยเป็นจำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้บริหารของหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวนทั้งสิ้น ๒๐ ราย

- รวบรวมข้อมูลและจัดทำรายงานข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มผู้บริหารของหน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน ๒๐ ราย พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ นำเสนอต่อสำนักงาน กสทช.

Onim.

On 2

New Day

On

On

๒) พื้นที่ทำการศึกษา

- ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ และการวิจัยเชิงคุณภาพ สำหรับกลุ่มประชาชนทั่วไปทั่วประเทศ จะทำการกระจายพื้นที่ ดังนี้

กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี นนทบุรี สมุทรปราการ
ภาคกลางและภาคตะวันออก ได้แก่ นครปฐม สมุทรสาคร สระบุรี ชลบุรี
ภาคเหนือ ได้แก่ เชียงใหม่ พิชญ์โลก นครสวรรค์ ลำปาง
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ นครราชสีมา ขอนแก่น อุบลราชธานี อุตรธานี
ภาคใต้ ได้แก่ สงขลา นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี ภูเก็ต

ทั้งนี้ พื้นที่เป้าหมายสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสม โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน

๔.๒ ที่ปรึกษาดำเนินการวิจัยตามขอบเขตการสำรวจ กลุ่มประชากรเป้าหมาย ตามที่ได้ระบุไว้ใน ๔.๑ โดยดำเนินการตามระเบียบวิธีวิจัย ดำเนินการวิจัยมีขั้นตอนและเครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูลที่กำหนดไว้

๔.๓ ประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล และจัดทำรายงานการวิจัยการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีต่อบทบาท และภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลง Flash Drive จำนวน ๕ ชุด โดยที่ปรึกษาต้องดำเนินการออกแบบรูปเล่มภาพประกอบให้สวยงาม และต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้ ๑) ปกใช้กระดาษอาร์ตพิมพ์สี เคลือบ PVC ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๕๐ แกรม ๒) การเข้าเล่มใช้วิธีไสกาวหรือที่ดีกว่า

๔.๔ จัดประชุมสรุปผลการวิจัยการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีต่อบทบาท และภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๖๐ คน (ผู้บริหารสำนักงาน กสทช. สำนัก สป. และสำนักอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง) จำนวน ๑ ครั้ง และใช้สถานที่ของสำนักงาน กสทช.

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

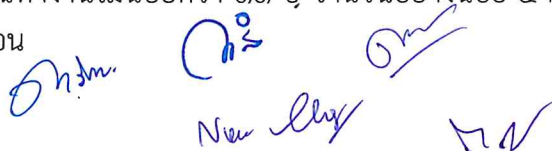
ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินการตามขอบเขตของงาน ที่มีคุณสมบัติประสบการณ์ และจำนวน ดังนี้

๕.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

๕.๑.๑ หัวหน้าโครงการ วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาเอก ด้านการวิจัยและการศึกษา พฤติกรรมศาสตร์ บริหารธุรกิจ เศรษฐศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวิเคราะห์หรือวิจัย มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี จำนวน ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๒ เดือน

๕.๑.๒ ผู้เชี่ยวชาญสาขาที่เกี่ยวข้อง อาทิ ด้านการตลาด การวิจัยตลาด การสื่อสาร การวางแผนกลยุทธ์ การประชาสัมพันธ์ การบริหารภาพลักษณ์ ด้านพฤติกรรมผู้บริโภค หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท, ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวิเคราะห์ วิจัย หรือด้านพฤติกรรมผู้บริโภค มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๑๖ ปี จำนวนอย่างน้อย ๔ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๔.๕ เดือน

๕.๑.๓ นักวิจัยอาวุโส วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวิเคราะห์ หรือวิจัย มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๑๑ ปี จำนวนอย่างน้อย ๔ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๗ เดือน

 New Day

๕.๑.๔ นักวิจัย วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้องกับงานด้านวิเคราะห์หรือวิจัย มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนอย่างน้อย ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๗ เดือน

๕.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย

๕.๒.๑ ผู้ประสานงานโครงการ วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ด้านบริหารธุรกิจ การตลาด เศรษฐศาสตร์ วิทยาศาสตร์ วิศวกรรมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ รัฐประศาสนศาสตร์ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ทำงานไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนอย่างน้อย ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๗ เดือน

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานให้กับสำนักงาน กสทช. ดังนี้

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	- รายงานการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ชุด (รวม Flash Drive ๒ ชุด)
๒	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	- รายงานการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) จำนวน ๖ ชุด (รวม Flash Drive ๒ ชุด)
๓	ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัด จากวันลงนามในสัญญา	- รายงานการวิจัยการรับรู้และความเข้าใจของประชาชนและผู้ที่เกี่ยวข้องที่มีต่อบทบาท และภาพลักษณ์ของสำนักงาน กสทช. ฉบับ สมบูรณ์ (Final Report) จำนวน ๑๐ ชุด (รวม Flash Drive ๕ ชุด)

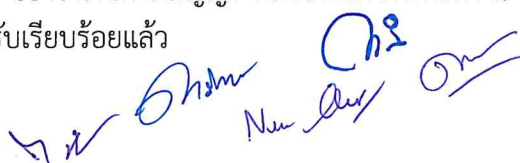
๘. วงเงินงบประมาณ

วงเงินงบประมาณทั้งสิ้น ๕,๒๔๗,๒๐๐ บาท (ห้าล้านสองแสนสี่หมื่นเจ็ดพันสองร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยเบิกจ่ายจากหมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ของสำนักสื่อสารองค์กร ประจำปี ๒๕๖๕

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบตามข้อ ๗ เป็นงวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา หลังจากส่งงานงวดที่ ๑ อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว



๙.๒ งวดที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๔๐ ของวงเงินตามสัญญา หลังจากส่งงานงวดที่ ๒ อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญา หลังจากส่งงานงวดที่ ๓ อย่างครบถ้วน สมบูรณ์ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของ ค่าจ้างแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับ ผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ ที่ปรึกษาที่เป็นหน่วยงานที่ได้รับการส่งเสริมสนับสนุนตามกฎหมาย ต้องยื่น หนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าหน่วยงานให้ผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน สำเนา บัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมทั้งต้องมีสำเนาหรือ ภาพถ่ายหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลง นามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๒ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้ บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วย รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากร ที่ได้เสนอมาใน โครงการ ซึ่งสอดคล้องตาม ข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่า อากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของ งานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้าง เป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อ กรมสรรพากรที่สามารถแสดงความเป็นพนักงานประจำ แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่าง ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกัน โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ของที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด

ของที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด

ของที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ของ จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะแต่งตั้งคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง และพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญหรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ดังนี้

- | | |
|------------------------------------|-----------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา | ๑๐๐ คะแนน |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน | ๑๐๐ คะแนน |
| (๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน | ๑๐๐ คะแนน |

ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจงจะกำหนดหัวข้อในการพิจารณาให้คะแนนย่อยแต่ละหัวข้อได้ตามความเหมาะสม ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพโดยต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ หากข้อเสนอของที่ปรึกษาไม่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจงจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคาและเสนอสำนักงาน กสทช. พิจารณาดำเนินการจ้างที่ปรึกษางานครั้งนี้ใหม่ตามขั้นตอนและระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑.๒ หากข้อเสนอของที่ปรึกษาผ่านการพิจารณาเกณฑ์คุณภาพแล้ว คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคา และรวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาดำเนินการเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ



๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษาฯ มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่า บุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ที่แนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ทั้งนี้ภายใน ๗ วันนับแต่วันได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษา ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

๑๒.๗ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ที่ปรึกษาทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง



เมษายน ๒๕๖๕
สำนักงาน กสทช.