

ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)

การจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน กลุ่มเด็กและเยาวชน

๑. หลักการและเหตุผล

งานวิจัยส่วนใหญ่ระบุว่า ความรุนแรงในสังคมส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากอิทธิพลของสื่อ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมีอิทธิพลต่อค่านิยม ความเชื่อ การนำไปปฏิบัติหรือการใช้ชีวิตของคนในสังคม และสามารถส่งผลกระทบต่อด้านพฤติกรรม ความคิด และการใช้ชีวิต ซึ่งมีทั้งทางบวกและทางลบ บางครั้งสื่อสามารถสร้างฮีโร่หรือทำลายชีวิตของคนบางคนชั่วข้ามคืนหรือบางครั้งก่อให้เกิดความแตกแยกทางสังคมและการเมืองหากสื่อไม่เสนอความจริง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าหากผู้บริโภคสื่อไม่มีพลังพอที่จะตรวจสอบให้สื่อมีความเป็นสื่อมืออาชีพ เสนอเนื้อหาด้วยความเป็นจริง สร้างสรรค์ปราศจากอคติและไม่หลอกลวงผู้บริโภคเพื่อแลกกับผลประโยชน์ทางธุรกิจ และในช่วงที่ผ่านมา กระแสการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่หลั่งไหลเข้าสู่ประเทศไทย อาทิ เทคโนโลยีและสื่อที่มีอิทธิพลและมีการขยายตัวอย่างรวดเร็วและกว้างขวาง การสร้างบุคลิกภาพของคนรุ่นใหม่ในโลกแห่งความเป็นจริงกับโลกโซเชียลหรือโลกเสมือน ความรักสนุกและรักสบาย ขาดความอดทน ขาดวินัย และวัตถุนิยม ตลอดจนค่านิยม ในการยอมรับคนที่มีฐานะมากกว่าคนดีมีคุณธรรม ส่งผลให้ในช่วงที่ผ่านมาประชากรไทยส่วนใหญ่ยังมีปัญหา ด้านคุณธรรม จริยธรรม และไม่ตระหนักถึงความสำคัญของการมีวินัย ความซื่อสัตย์สุจริต และการมี จิตสาธารณะ

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และเพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม ซึ่งมีแนวทางการดำเนินการที่มุ่งสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ

ประกอบกับ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม แผนย่อยการใช้สื่อและสื่อสารมวลชนในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมของคนในสังคม ได้กำหนดแนวทางการพัฒนาไว้ ได้แก่ ๑) พัฒนาสื่อสร้างสรรค์ โดยจัดเวลาและพื้นที่ออกอากาศสื่อกระแสหลักให้แก่สื่อสร้างสรรค์รวมทั้งการส่งเสริมการใช้สื่อออนไลน์และเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างสร้างสรรค์ เพื่อนำเสนอตัวอย่างของการมีคุณธรรม จริยธรรม และการมีจิตอาสา จิตสาธารณะ เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทสิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี ให้กับประชาชนทั่วไป โดยเฉพาะในกลุ่มเด็ก ๒) พัฒนาสื่อเผยแพร่ เพื่อส่งเสริมให้สื่อและสื่อสารมวลชนปฏิบัติงานบนเสรีภาพของสื่อ ควบคู่ไปกับจรรยาบรรณสื่ออย่างเคร่งครัดและมีความรับผิดชอบ ต่อสังคม พัฒนาเนื้อหาสาระที่เป็นข้อเท็จจริง และมีคุณภาพสูง รวมทั้งเสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อและสื่อ ออนไลน์แก่เด็ก เยาวชน และประชาชนทั่วไป ตลอดจนการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสม ๓) พัฒนาระบบโครงสร้างเครือข่ายด้านข้อมูลเพื่อเป็นช่องทางให้ประชาชนสามารถเข้าถึง ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง มีคุณภาพ และเชื่อถือได้

สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินการส่งเสริมความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ - โทรทัศน์กับสถาบันการศึกษาในประเทศ อีกทั้งส่งเสริมและเสริมสร้างศักยภาพเยาวชนไทยในฐานะผู้บริโภคสื่อให้มีทักษะและความสามารถในการใช้สื่อวิทยุ - โทรทัศน์อย่างรู้ตัว ตื่นตัว และรู้เท่าทัน โดยที่ผ่านมาได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาดำเนินการโครงการพัฒนากลไกการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์สำหรับ

ประชาชน โดยมีการจัดอบรมเสริมสร้างความเป็นผู้นำในการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ให้แก่แก่นักเรียน นิสิต นักศึกษาจากสถาบันการศึกษาที่ผ่านการคัดเลือกจากทั่วประเทศ และให้ผู้ผ่านการอบรมดังกล่าวไปดำเนินการสร้างกระบวนการและจัดกิจกรรมการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ - โทรทัศน์ของสถาบันการศึกษา และขยายผลผ่านช่องทางและรูปแบบต่าง ๆ โดยมีกลุ่มเป้าหมายของโครงการนี้ ประกอบด้วย - ระดับอุดมศึกษา ๑๐ มหาวิทยาลัย ได้แก่ ภาคกลาง (มหาวิทยาลัยบูรพา โรงเรียนนายร้อยตำรวจสามพราน) ภาคเหนือ (มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุตรดิตถ์) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี มหาวิทยาลัยมหาสารคาม) ภาคใต้ (มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา) และกรุงเทพมหานครฯ (มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (ประสานมิตร) มหาวิทยาลัยสยาม) - ระดับมัธยมศึกษา ๑๐ โรงเรียน ได้แก่ ภาคกลาง (โรงเรียนบางปลาม้า (สูงสุมาลย์วิทย) โรงเรียนสงวนหญิง) ภาคใต้ (โรงเรียนไชยวิทยา โรงเรียนสุราษฎร์ธานี๒) ภาคเหนือ (โรงเรียนวัดโนนทัยพายัพ โรงเรียนกาวีละวิทยาลย์) ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (โรงเรียนห้วยเก็งพิทยาคาร โรงเรียนอุดรพัฒนาการ) และกรุงเทพมหานครฯ (โรงเรียนราชวินิตมัธยม โรงเรียนพระโขนงวิทยาลัย)

อย่างไรก็ตาม เพื่อเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและแผนแม่บทดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จึงเห็นสมควรส่งเสริมการดำเนินการให้เกิดความต่อเนื่อง ทั้งในด้านการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษา ในประเทศในการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะและความสามารถในการใช้สื่ออย่างรู้ตัว ตื่นตัว และรู้เท่าทัน เสริมสร้างภูมิคุ้มกันความรู้ในการเลือกรับปรับใช้สื่อหรือการรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนการเฝ้าระวังการบริโภคสื่อที่เหมาะสมให้กับประชาชนกลุ่มเด็กและเยาวชน อีกทั้งมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ เกิดการเชื่อมโยงสถาบันการศึกษาในพื้นที่ โดยมีกลุ่มเป้าหมายไปที่ กลุ่มเด็กและเยาวชน ผ่านการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน กลุ่มเด็กและเยาวชน ในรูปแบบการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการรู้เท่าทันสื่อ โดยเป็นการกระตุ้นกระบวนการรับสื่อ การวิเคราะห์ การประเมิน และการมีส่วนร่วมกับสื่อ สะท้อนมุมมองต่าง ๆ อีกทั้งการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม ที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี ผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์ภายในสถาบันการศึกษาและในพื้นที่ใกล้เคียง

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาดำเนินการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน กลุ่มเด็กและเยาวชน

๒.๒ เพื่อสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศให้เกิดการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อแก่เด็กและเยาวชน และการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการรู้เท่าทันสื่อ และการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี ในกลุ่มเด็กและเยาวชนผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์ภายในสถาบันการศึกษาและในพื้นที่ใกล้เคียง

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคล ที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT : Information and Communication Technology Sector) หรือการวิจัยและการประเมินผล (Research and Evaluation Sector)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๕ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษา ได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง กำหนด

๓.๑๑ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานด้านการศึกษา วิจัย งานวิชาการ การดำเนินกิจกรรม วิชาการ หรือ อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๗๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านเจ็ดแสนบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่เสร็จเรียบร้อยแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ

๔. ขอบเขตของงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของที่ปรึกษามีดังนี้

๔.๑ จัดทำแนวทางการกระบวนการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศให้เกิดการเสริมสร้าง ทักษะการรู้เท่าทันสื่อแก่เด็กและเยาวชน และการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจน การส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจ ในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีในกลุ่มเด็กและเยาวชนผ่านกิจกรรมที่สร้างสรรค์ภายในสถาบันการศึกษา และในพื้นที่ใกล้เคียง และนำแนวทางดังกล่าวไปส่งเสริมการกิจกรรมรณรงค์และส่งเสริมการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาเชิงวิชาการ เชิงปฏิบัติ หรือเชิง Action research เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ และที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำรายงานขั้นต้น (Inception Report)

๔.๒ ดำเนินการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาให้เกิดการส่งเสริมการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะ การรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มเด็กและเยาวชน และการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ ความเข้าใจในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีในกลุ่มเด็กและเยาวชน

๔.๒.๑ คัดเลือกและเชิญสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่อยู่ในพื้นที่ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือ ตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคใต้ตอนบน ภาคใต้ตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคตะวันออก เฉียงเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคกลาง จำนวน ๙ แห่ง (ภูมิภาคละ ๑ แห่ง) เพื่อร่วมดำเนินการ โครงการ ทั้งนี้ ต้องนำเสนอเกณฑ์การคัดเลือกสถาบันการศึกษาต่อสำนักงาน กสทช. เพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ

๔.๒.๒ จัดให้มีการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยม ที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี ให้กับตัวแทนของสถาบันการศึกษา



ที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งนี้ประกอบด้วย นิสิต นักศึกษา อาจารย์ของสถาบันการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คนต่อแห่ง โดยต้องจัดหาวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมฯ และประสานงานด้าน การจัดประชุม/สัมมนา ผู้เข้าร่วม และ วิทยากร ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่จัดประชุม ที่พัก อาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมและวิทยากร สำนักงาน กสทช. เป็นผู้รับผิดชอบ

๔.๓ สนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ของสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีกรอบการทำงาน ที่ระบุถึงแผนงาน/กระบวนการที่ครอบคลุมถึงการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชน กลุ่มเด็กและเยาวชน และการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนการส่งเสริม การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีในกลุ่มเด็กและเยาวชน รวมถึงการจัดตั้งกลุ่ม/ชมรมเพื่อดำเนินการกิจกรรมใน สถาบันการศึกษา โดยมีเครือข่ายสถาบันการศึกษาในแต่ละพื้นที่/ภูมิภาคเข้าร่วมกิจกรรมด้วย ไม่น้อยกว่า ๒ แห่ง

๔.๔ สร้างการเชื่อมโยงการดำเนินการตามโครงการ และส่งเสริมความยั่งยืน

๔.๔.๑ จัดให้มีช่องทางในการเชื่อมโยงองค์ความรู้ ประสบการณ์ และการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในการ ดำเนินการ และการส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน

๔.๔.๒ ติดตามการดำเนินการของสถาบันการศึกษาแต่ละแห่งให้มีการจัดงาน/กิจกรรม สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อในพื้นที่

๔.๔.๓ ออกแบบและดำเนินการแสดงผลงานของสถาบันการศึกษาแต่ละแห่ง เพื่อให้เกิดการรับรู้ และ กระตุ้นให้สังคมเกิดความสนใจในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ โดยต้องจัดหาวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมฯ และ ประสานงานด้านการจัดประชุม/สัมมนา ผู้เข้าร่วม และวิทยากร ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการจัดหาสถานที่ จัดประชุม ที่พัก อาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมประชุมและวิทยากร สำนักงาน กสทช. เป็น ผู้รับผิดชอบ

๔.๕ ออกแบบและประเมินผลความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบ การประเมินผล การจัดทำแบบประเมินและผลการคัดเลือกสถาบันการศึกษาที่จะ ติดตามประเมินผลต่อ สำนักงาน กสทช. เพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ

๔.๖ รายงานความคืบหน้าการดำเนินการของสถาบันศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ ที่มีความพร้อมและ ความสามารถที่จะเป็นแกนนำและเป็นแบบอย่างที่ดี ในการสร้างการรู้เท่าทันสื่อวิทยุ-โทรทัศน์ของแต่ละภูมิภาคได้ พร้อมการสรุปผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

๕. บุคลากรที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตของงาน โดยต้องเป็น ผู้ที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวน ดังนี้

๕.๑ หัวหน้าโครงการ ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ มีผลงานและ ประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตของงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงาน ๔ man-month

๕.๒ นักวิจัยหลัก โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขา สังคมศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๔ คน โดยต้องมี ระยะเวลาดำเนินงานคนละ ๘ man-month

๕.๓ ผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขา สังคมศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๙ คน โดยต้องมี ระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๔ man-month

๕.๔ เลขานุการโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือ สาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๖ man-month

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบ

ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับว่า ได้ดำเนินการอย่าง ครบถ้วนถูกต้อง โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานเป็นงวด ดังนี้

๗.๑ งวดงานที่ ๑ รายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อ ๔.๑ ส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจาก วันลงนามในสัญญา

๗.๒ งวดงานที่ ๒ รายงานผลการศึกษา ตามข้อ ๔.๒ และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ ตามข้อ ๔.๓ และ ๔.๔ ส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๓ งวดงานที่ ๓ รายงานผลการศึกษา ตามข้อ ๔.๓ และ ๔.๔ และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ ตามข้อ ๔.๕ และ ๔.๖ ส่งมอบงานภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๔ งวดงานที่ ๔ รายงานสรุปผลการดำเนินงานเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนกลุ่มเด็กและ เยาวชนระดับภูมิภาค ฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยมีรายละเอียดของรายงานครอบคลุมตามขอบเขตของงาน ตามข้อ ๔ ทั้งหมด ส่งมอบงานภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๕,๔๒๙,๗๐๐.-บาท (-ห้าล้านสี่แสนสองหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน-) ซึ่งได้รวมค่าใช้จ่าย ทั้งปวงด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคใน กิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) หมวดรายจ่ายอื่น ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษา วิจัย ประเมินผล หรือพัฒนาระบบ ต่างๆ รายการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน กลุ่มเด็กและเยาวชน

๙. การชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินให้ที่ปรึกษาโดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงาน ตามข้อ ๗.๑ และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงาน ตามข้อ ๗.๒ และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงาน ตามข้อ ๗.๓ และ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว



๙.๔ งวดที่ ๔ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงาน ตามข้อ ๗.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ การจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ต้องจ่ายแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีหักค่าดอกเบี้ย เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วยรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตาม ข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการ



ดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคา
ค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็น
รายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อ
กรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น
ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง
 เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกัน
โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำ
นิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา

งำหน้าซองถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ
๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

โดยที่งานจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ เป็นงานที่ ซับซ้อนมาก และหลากหลายทั้งด้านวิชาการและด้านเทคนิค
ซึ่งจะต้องใช้ความรู้ ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูง ในงานด้านวิชาการศึกษา วิเคราะห์หรือวิจัย
เสนอแนะความเห็นทางวิชาการ การสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง การจัดทำหลักเกณฑ์ต่าง ๆ
การผลิตและพัฒนาสื่อ การนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมในพื้นที่ให้เหมาะกับสถานการณ์และบริบทของสื่อในปัจจุบัน และ
การเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อและการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ
ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปฏักฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้
ความเข้าใจในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี ให้กับตัวแทนของสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ
ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ และโดยที่ สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้าง
โดยวิธีคัดเลือก และจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้วยเกณฑ์คุณภาพ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และมาตรา ๗๖ (๓) ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วย
การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๓) โดยคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่
กำหนด จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามลำดับ ดังนี้

๑๑.๑ พิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑
ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณา
คัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์
ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้



(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๐)
(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน	๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๕๐)
(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๓๐)

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อยและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน และพิจารณาเปรียบเทียบคุณภาพระหว่างผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ซึ่งคะแนนที่ได้รับการประเมินแต่ละหัวข้อจะแปลงเป็นคะแนนน้ำหนักตามสัดส่วนของแต่ละหัวข้อที่กำหนด รวมคะแนนน้ำหนักเต็ม ๑๐๐

๑๑.๒ ข้อเสนอของที่ปรึกษาด้านคุณภาพที่ได้รับการประเมินคะแนนและถ่วงน้ำหนักตามข้อ ๑๑.๑ มากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นของที่ปรึกษาในงานจ้างครั้งนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนดจะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษามระบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคคลกรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคคลกรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษา ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงนอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษา ที่คณะกรรมการนโยบายการจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ที่แนบท้าย ขอบเขตของงานนี้ ทั้งภายใน ๗ วันนับแต่วันได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่ง ที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวาง หลักประกันสัญญา

สำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

 จ.

ผนวก ๑

รายละเอียดการประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๒๐

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอ ที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๑๐๐ คะแนน

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (๑๐๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงาน หรือเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ เกี่ยวข้องกับกิจกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์
๘๐ คะแนน	มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงาน หรือเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ ผลงาน
๙๐ คะแนน	มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงาน หรือเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ ผลงาน
๑๐๐ คะแนน	มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงาน หรือเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ จำนวน ๓ ผลงานขึ้นไป

(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๕๐

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด และพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อเสนอที่ผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกันประกอบการให้คะแนนด้วย โดยข้อเสนอที่ดีที่สุดในหัวข้อนั้น จะได้คะแนนเต็ม ข้อเสนออื่นที่จะพิจารณาให้ลดหลังลงไปตามความเหมาะสมในช่วงเวลานั้นๆ

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒. วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน (๑๐๐ คะแนน)	
๒.๑ กรอบการศึกษาวิจัย แนวคิด และความเข้าใจในงาน ตามข้อ ๔ (๕๐ คะแนน)	



ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๓๐ คะแนน	มีกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน โดยมีรายละเอียดอย่างชัดเจน
๓๑ - ๕๐ คะแนน	มีกรอบแนวคิดและแผนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน โดยมีรายละเอียด กรอบระยะเวลาอย่างชัดเจน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
๒.๒ การกำหนดแผนงาน และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างละเอียด (๕๐ คะแนน)	
๓๐ คะแนน	มีความเข้าใจ ในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาให้เกิดการส่งเสริมการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มเด็กและเยาวชน และการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีในกลุ่มเด็กและเยาวชน และสนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ของสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีกรอบการทำงาน ที่ระบุถึงแผนงาน/กระบวนการที่ครอบคลุมถึงการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชน กลุ่มเด็กและเยาวชน ตลอดจนสามารถสร้างการเชื่อมโยงการดำเนินการตามโครงการ และส่งเสริมความยั่งยืน อย่างใดอย่างหนึ่ง
๓๑ - ๔๐ คะแนน	มีความเข้าใจ ในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาให้เกิดการส่งเสริมการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มเด็กและเยาวชน และการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีในกลุ่มเด็กและเยาวชน และสนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ของสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีกรอบการทำงาน ที่ระบุถึงแผนงาน/กระบวนการที่ครอบคลุมถึงการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชน กลุ่มเด็กและเยาวชน ตลอดจนสามารถสร้างการเชื่อมโยงการดำเนินการตามโครงการ และส่งเสริมความยั่งยืน อย่างน้อยสองอย่าง
๔๑ - ๕๐ คะแนน	มีความเข้าใจ ในการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาให้เกิดการส่งเสริมการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มเด็กและเยาวชน และการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้



ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
	สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลุกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ ความเข้าใจในบทบาท สิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีในกลุ่มเด็กและเยาวชน และ สนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ของสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยมี กรอบการทำงาน ที่ระบุถึงแผนงาน/กระบวนการที่ครอบคลุมถึงการให้ความรู้และ เสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชน กลุ่มเด็กและเยาวชน ตลอดจนสามารถ สร้างการเชื่อมโยงการดำเนินการตามโครงการ และส่งเสริมความยั่งยืน อาทิ มีช่องทางการเชื่อมโยงองค์ความรู้ ประสพการณ์ และการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในการ ดำเนินการ และการส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของ ประชาชน มีการติดตามการดำเนินการของสถาบันการศึกษาแต่ละแห่งให้มีการจัดงาน/ กิจกรรม สร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อในพื้นที่ และมีการ แสดงผลงานของสถาบันการศึกษาแต่ละแห่ง เพื่อให้เกิดการรับรู้ และกระตุ้นให้สังคม เกิดความสนใจในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๓๐ ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

๓.๑ ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องและการดำเนินของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ ทั้งหมด โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสพการณ์ จำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด และการดำเนินงานจากจำนวนขั้นต่ำ ซึ่งต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน man-month สอดคล้องกับระยะเวลาทำงานของบุคลากรแต่ละระดับ จำนวน ๒๐ คะแนน

๓.๒ คุณวุฒิและประสพการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสพการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของ ประสพการณ์หรือชิ้นงานที่เป็นประสพการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๘๐ คะแนน โดยคุณวุฒิและประสพการณ์ที่ตรง กับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณวุฒิและประสพการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๓. คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน (๑๐๐ คะแนน)	
๓.๑ ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอตามที่กำหนดในข้อ ๕ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรไม่ตรงตามที่กำหนด
๒๐ คะแนน	ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรตรงตามที่กำหนด



ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๓.๒ คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนตามที่กำหนดในข้อ ๕ (๘๐ คะแนน)	
๓.๒.๑ หัวหน้าโครงการ ตามที่กำหนดในข้อ ๕ (๕.๑) (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๑)
๑๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๑)
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๑)
๒๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๑)
๓.๒.๒ นักวิจัยหลัก โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ ตามข้อ ๕ (๕.๒) (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๒)
๑๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๒)
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๒)
๒๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๒)
๓.๒.๓ ผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ ๕ (๕.๓) (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๓)
๑๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๓)
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๓)
๒๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๓)
๓.๒.๔ เลขานุการโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ ๕ (๕.๔) (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๔)

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๔)
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ <u>หรือ</u> ประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๔)
๒๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ <u>และ</u> ประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๔)



เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษา
โครงการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนกลุ่มเด็กและเยาวชน ระดับภูมิภาค

ลำดับ	รายการ	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
1	ค่าตอบแทนบุคลากร (ระยะเวลา 9 เดือน)			2,888,608.00	
1.1	ผู้จัดการโครงการ/หัวหน้าโครงการ ประสพการณ์ 5 ปี อัตรา 31,300 x1.76 เท่ากับ 55,088 บาท/เดือน รวม 9 เดือน	1	495,792.00	495,792.00	
1.2	นักวิจัย ประสพการณ์ 5 ปี อัตรา 31,300 x1.76 เท่ากับ 55,088 บาท/เดือน รวม 8 เดือน	4	440,704.00	1,762,816.00	
1.3	ผู้ช่วยนักวิจัย ประสพการณ์ 5 ปี 15,000 บาท/เดือน จำนวน 9 คน คนละ 4 เดือน	9	60,000.00	540,000.00	
1.4	เลขานุการโครงการ ประสพการณ์ 5 ปี 15,000 บาท/เดือน จำนวน 1 คน รวม 6 เดือน	1	90,000.00	90,000.00	
2	ค่าใช้จ่ายตรง			2,541,092.00	
2.1	จัดทำแนวทางการกระบวนการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศฯ โดยมีระเบียบวิธีการศึกษาเชิงวิชาการ เชิงปฏิบัติ หรือเชิง Action research เกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อ และที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งจัดทำรายงานขั้นต้น (Inception Report)(ตาม TOR ข้อ 4.1)	1	30,000.00	30,000.00	
2.2	ดำเนินการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาให้เกิดการส่งเสริมการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มเด็กและเยาวชนฯ (ตาม TOR ข้อ 4.2)			220,000.00	
	- คัดเลือกและเชิญสถาบันการศึกษาในระดับอุดมศึกษาที่อยู่ในพื้นที่ภูมิภาค ได้แก่ ภาคเหนือตอนบน ภาคเหนือตอนล่าง ภาคใต้ตอนบน ภาคใต้ตอนล่าง ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคกลาง จำนวน 9 แห่ง (ภูมิภาคละ 1 แห่ง) เพื่อร่วมดำเนินการโครงการ ทั้งนี้ ต้องนำเสนอเกณฑ์การคัดเลือกสถาบันการศึกษาต่อสำนักงาน กสทช.เพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ (ตาม TOR ข้อ 4.2.1)	2	20,000.00		
	- จัดให้มีการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อ และการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อ ตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท สิทธิ และหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดี ให้กับตัวแทนของสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ ทั้งนี้ประกอบด้วย นิสิต นักศึกษา อาจารย์ของสถาบันการศึกษา จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คนต่อแห่ง (ตาม TOR ข้อ 4.2.2)	1	200,000.00		

Jun 8, 20

เอกสารแนบตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดจ้างที่ปรึกษา
โครงการเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนกลุ่มเด็กและเยาวชน ระดับภูมิภาค

ลำดับ	รายการ	จำนวนครั้ง	จำนวนเงิน	รวมเป็นเงิน	หมายเหตุ
2.3	สนับสนุนการจัดกิจกรรมสร้างสรรค์ของสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีกรอบการทำงานที่ระบุถึงแผนงาน/กระบวนการที่ครอบคลุมถึงการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มเด็กและเยาวชนและการมีส่วนร่วมในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านการรู้เท่าทันสื่อตลอดจนการส่งเสริมการใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์ ปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่พึงประสงค์ สร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทสิทธิและหน้าที่การเป็นพลเมืองที่ดีในกลุ่มเด็กและเยาวชน รวมถึงการจัดตั้งกลุ่ม/ชมรมเพื่อดำเนินการกิจกรรมในสถาบันการศึกษา โดยมีเครือข่ายสถาบันการศึกษาในแต่ละพื้นที่/ภูมิภาคเข้าร่วมกิจกรรมด้วย ไม่น้อยกว่า 2 แห่ง (ตาม TOR ข้อ 4.3)	9	200,000.00	1,800,000.00	
2.4	สร้างการเชื่อมโยงการดำเนินการตามโครงการ และส่งเสริมความยั่งยืน (ตาม TOR ข้อ 4.4)				
	- จัดให้มีช่องทางการเชื่อมโยงองค์ความรู้ ประสบการณ์ และการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ในการดำเนินการ และการส่งเสริมการพัฒนาและเพิ่มความสามารถในการรู้เท่าทันสื่อของประชาชน (ตาม TOR ข้อ 4.4.1)	6	2,000.00	12,000.00	
	- ติดตามการดำเนินการของสถาบันการศึกษาแต่ละแห่งให้มีการจัดงาน/กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมทักษะการรู้เท่าทันสื่อในพื้นที่ (ตาม TOR ข้อ 4.4.2) 9 ครั้ง ๆ ละ 20,000 บาท	9	20,000.00	180,000.00	
	- ออกแบบและดำเนินการแสดงผลงานของสถาบันการศึกษาแต่ละแห่ง เพื่อให้เกิดการรับรู้ และกระตุ้นให้สังคมเกิดความสนใจในเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ (ตาม TOR ข้อ 4.3)	1	200,000.00	200,000.00	
2.5	ออกแบบและประเมินผลความรู้ความเข้าใจของผู้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรม (ตาม TOR ข้อ 4.5)	9	5,000.00	45,000.00	
2.6	จัดทำรายงานการดำเนินการโครงการ (ตาม TOR ข้อ 4.6)	1	20,000.00	20,000.00	
2.7	ค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เช่น ถ่ายเอกสาร, กระดาษ, internet, ค่าน้ำมัน, ค่าขนส่ง ค่าติดต่อสื่อสาร	1	34,092.00	34,092.00	
รวมงบประมาณทั้งสิ้น				5,429,700.00	

Signature