



ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

การจ้างที่ปรึกษาศึกษาจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่งและสิทธิ
การใช้งานฐานข้อมูลบริการเคลื่อนที่

๑. หลักการและเหตุผล

ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม มุ่งเน้นการกำกับดูแลการประกอบกิจการอย่างเป็นธรรมในทุกตลาดที่มีการผูกขาด หรือลด หรือจำกัดการแข่งขัน ป้องกันมิให้ผู้ให้บริการรายใหญ่หรือผู้มีอำนาจเหนือตลาดใช้อำนาจทางการตลาดโดยมิชอบ รวมถึงมิให้ผู้ให้บริการรายหนึ่งรายใดหรือรวมกลุ่มกันเพื่อใช้อำนาจเหนือตลาดหรือมีพฤติกรรมบิดเบือนกลไกตลาดทำให้การแข่งขันเป็นไปอย่างไม่มีประสิทธิภาพ รวมทั้ง ผลักดันให้เกิดการแข่งขันโดยเสรี เพื่อให้ประชาชนได้ใช้บริการโทรคมนาคมด้วยอัตราค่าบริการที่เหมาะสมและเป็นธรรม

สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม (วท.) โดยส่วนงานศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม (ศข.) ซึ่งมีภารกิจ หน้าที่ ในการเป็นศูนย์กลางรวบรวมข้อมูลและสถิติของกิจการโทรคมนาคม พร้อมทั้งจัดทำรายงานวิเคราะห์ตลาดโทรคมนาคมสำหรับใช้เป็นฐานข้อมูลและองค์ความรู้สนับสนุนการจัดทำและพัฒนานโยบาย ตลอดจนกำหนดกรอบทิศทางการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของประเทศให้เกิดประโยชน์สูงสุดทั้งต่อภาคสังคม ภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม และประชาชนผู้ให้บริการ การศึกษาสถานการณ์ปริมาณการใช้งานและการพยากรณ์ โดยให้มีกระบวนการดำเนินงานด้วยความรอบคอบ บนพื้นฐานหลักวิชาการ การวิเคราะห์และจัดทำแบบจำลองเพื่อการคำนวณที่เชื่อถือได้ ตลอดจนมีแหล่งข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องประกอบการพิจารณา เพื่อการออกแบบ การเก็บรวบรวม การวิเคราะห์ และการจัดทำรายงานข้อมูล รวมทั้ง การวิเคราะห์ระดับความมีประสิทธิภาพของการแข่งขันของตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง กำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ดังนั้น การจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่งดังกล่าวต้องดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มและเปรียบเทียบการเปลี่ยนแปลงของตลาดโทรคมนาคม อีกทั้ง เก็บรวบรวมเป็นระบบฐานข้อมูลในระยะเวลาที่มีมากพอสำหรับการพยากรณ์ตลาดโทรคมนาคมได้อย่างแม่นยำ แต่เนื่องจากสำนักงาน กสทช. ไม่มีความพร้อมด้านบุคลากรในการจัดทำข้อมูลดังกล่าว ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงมีความจำเป็นต้องจ้างที่ปรึกษาที่มีความชำนาญและเชี่ยวชาญตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่ง เพื่อให้การจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่งและสิทธิการใช้งานฐานข้อมูลบริการเคลื่อนที่เป็นไปด้วยความถูกต้องครบถ้วนมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสามารถนำไปใช้ประโยชน์ตามวัตถุประสงค์ได้อย่างสูงสุด

๒. ๑๖๖๖ ๖๖๖
๖๖๖
๖๖๖
๖๖๖

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาศึกษาจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่งและสิทธิการใช้งานฐานข้อมูลบริการเคลื่อนที่

๒.๒ เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ให้ได้มาซึ่งการกำกับดูแล โดยการให้ได้มาของข้อมูลจากแหล่งที่ได้รับการยอมรับ มีความน่าเชื่อถือได้ ซึ่งจะเป็นพื้นฐานไปสู่การนำเสนอกรอบและทิศทางการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพต่อไป

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคล ที่ประกอบที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาการวิจัยและประเมินผล มีความเชี่ยวชาญด้านการติดตาม/การประเมินผล/การวิจัย และมีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มีการบริการการสำรวจด้านคุณภาพ และการบริการด้านการศึกษาการตลาด

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการจัดจ้างครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้ยื่นข้อเสนอยังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๓.๑๒ ต้องมีผลงานสอดคล้องขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ ภายในวงเงินสัญญาไม่น้อยกว่า ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน) ในสัญญาเดียว ซึ่งเป็นผลงานที่ดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยแสดงสำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมกับการยื่นข้อเสนอ

๒. ๑๓๖๖ ๑๗

๒๖๖
๓๑/๖/๖๖ ๑๓๖

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

การดำเนินงานระยะที่ ๑ ปี พ.ศ. ๒๕๖๔

๔.๑ ศึกษา จัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่งและสิทธิการใช้งานฐานข้อมูลบริการเคลื่อนที่ ดังนี้

๔.๑.๑ ศึกษาทบทวนรายการข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่งตามรายการเอกสารแนบท้ายขอบเขตการจ้างที่ปรึกษา เอกสารแนบ ๑ และจัดทำรายการข้อมูลตลาดโทรคมนาคมดังกล่าวเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยต้องจัดการประชุมระหว่างที่ปรึกษากับเจ้าหน้าที่ สำนักงาน กสทช. อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวนี้ โดยใช้สถานที่ภายในสำนักงาน กสทช. หรือรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ได้ข้อสรุปรายการข้อมูลตลาดโทรคมนาคมที่จะดำเนินการศึกษา

๔.๑.๒ ศึกษาข้อมูลของ GSMA ประเภท Associate Member ระยะเวลา ๓ ปี เพื่อเป็นแนวทางการศึกษาจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคม พร้อมทั้ง จัดการให้สำนักงาน กสทช. เข้าศึกษาข้อมูลดังกล่าวด้วยอย่างน้อย ๕ ท่าน ทั้งนี้ กำหนดให้ใช้ชื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน กสทช. และมีการเข้าใช้งานที่เว็บไซต์ <https://gsmainelligence.com/> โดยมีรายละเอียดองค์ประกอบของข้อมูลอย่างน้อย ประกอบด้วยรายการตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตการจ้างที่ปรึกษา เอกสารแนบท้าย ๒

๔.๑.๓ ศึกษาบทความและงานวิจัยของ Policy Tracker ระยะเวลา ๓ ปี เพื่อเป็นแนวทางการศึกษาจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคม พร้อมทั้ง จัดการให้สำนักงาน กสทช. เข้าศึกษาข้อมูลดังกล่าวด้วยอย่างน้อย ๕ ท่าน ทั้งนี้ กำหนดให้ใช้ชื่อไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ของสำนักงาน กสทช. และมีการเข้าใช้งานที่เว็บไซต์ <https://www.policytracker.com/>

๔.๒ จัดทำ (ร่าง) นิยามและคู่มือนิยามข้อมูลตามรายการข้อมูลที่ได้ข้อสรุปจากข้อ ๔.๑.๑ ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นมาตรฐานสากล เพื่อผู้ใช้งาน บุคคลทั่วไป ตลอดจนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เข้าใจและสามารถนำไปใช้งานได้ถูกต้อง

๔.๓ ที่ปรึกษาต้องจัดทำแบบฟอร์มและช่องทางการกรอกแบบฟอร์มบันทึกรายการข้อมูลตาม ข้อ ๔.๑.๑ ด้วยรูปแบบฟอร์มให้เป็นมาตรฐานใช้งานง่าย เพื่อนำส่งให้ผู้ให้บริการกรอกบันทึกข้อมูล พร้อมทั้ง มีนิยามหรือวิธีการกรอกข้อมูลที่ต้อง

๔.๔ จัดประชุมระดมความคิดเห็น (ร่าง) นิยาม คู่มือนิยามข้อมูล และแนวทางการจัดเก็บข้อมูล ตามข้อ ๔.๒ และแบบฟอร์มและช่องทางการกรอกแบบฟอร์มบันทึกข้อมูลตามข้อ ๔.๓ โดยประชุมร่วมกับผู้ให้บริการโทรคมนาคมหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดโทรคมนาคม และเจ้าหน้าที่สำนักงาน กสทช. เพื่อชี้แจงทำความเข้าใจและรับฟังความคิดเห็นจากผู้ให้บริการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับตลาดโทรคมนาคม โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ในรูปแบบออนไลน์ โดยที่ปรึกษาอาจพิจารณาจัดแบ่งรอบการประชุมตามกลุ่มประเภทผู้ให้บริการตามความเหมาะสม

๔.๕ นำส่งแบบฟอร์มบันทึกรายการข้อมูลให้ผู้ให้บริการกรอกบันทึกข้อมูล ในรูปแบบเอกสารหรือไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงประสานงาน ติดตามเพิ่มเติมเพื่อให้ผู้ให้บริการจัดส่งข้อมูลให้กับสำนักงาน กสทช.

ป.อ.ก. ๖๗
๒๕๖๔
๖๑๖

๔.๖ ศึกษา จัดทำ และบันทึกข้อมูลที่ได้รับจากผู้ให้บริการตามข้อ ๔.๕ รวมถึงรวบรวมข้อมูลของผู้ให้บริการที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณะ เพื่อนำมาจัดเก็บในรูปแบบฟอร์มให้เป็นมาตรฐานตามรายการข้อมูลในข้อ ๔.๓ ให้ครบถ้วน และนำส่งสำนักงาน กสทช. โดยแสดงแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างละเอียด และดำเนินงานให้แล้วเสร็จตามวันที่ครบกำหนดส่งงานรายไตรมาส

ทั้งนี้ หากผู้ให้บริการกรอกแบบฟอร์มบันทึกรายการข้อมูลตาม ข้อ ๔.๕ ไม่ครบถ้วน ที่ปรึกษามีหน้าที่ต้องจัดทำข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งหมด ก่อนนำส่ง สำนักงาน กสทช.

๔.๗ เมื่อนำส่งข้อมูลตามข้อ ๔.๖ เรียบร้อยแล้ว ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนการจัดทำข้อมูล อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้งต่อไตรมาส โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕ บริษัท มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้ สำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องหรือรับทราบผลการจัดทำข้อมูลดังกล่าวด้วย โดยที่ปรึกษาอาจพิจารณาจัดแบ่งรอบการประชุมตามกลุ่มประเภทผู้ให้บริการตามความเหมาะสม

๔.๘ จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อชี้แจงผลการจัดทำข้อมูล รวมทั้งรับฟัง ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะร่วมกับผู้ให้บริการในการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลตลาดโทรคมนาคม อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕ บริษัท มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบจัดทำเอกสารการประชุม (ถ้ามี) ดังกล่าวนี โดยที่ปรึกษาอาจพิจารณาจัดแบ่งรอบการประชุมตามกลุ่มประเภทผู้ให้บริการตามความเหมาะสม

การดำเนินงานระยะที่ ๒ ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ – ๒๕๖๗

๔.๙ ศึกษา รวบรวมข้อมูลที่สำนักงาน กสทช. ได้รับจากผู้ให้บริการตามข้อ ๔.๕ และสนับสนุนสำนักงาน กสทช. ในการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคม โดยดำเนินการในรูปแบบเป็นพี่เลี้ยง (Coaching & Mentoring) เพื่อให้บุคลากรของสำนักงาน กสทช. สามารถดำเนินการจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในอนาคต โดยผ่านรูปแบบการฝึกอบรมและ On-the-Job Experience and Practicing ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายและเอกสารการประชุมฝึกอบรม (ถ้ามี) ดังกล่าวนี โดยสนับสนุน สำนักงาน กสทช. ในการดำเนินกิจกรรม ดังต่อไปนี้

๔.๙.๑ ประชุมถ่ายทอดแนวทางการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) แนวทางการประมาณการข้อมูล และร่วมกับสำนักงาน กสทช. ในการจัดทำแผนการจัดเก็บข้อมูล โดยต้องจัดการประชุมระหว่างที่ปรึกษากับเจ้าหน้าที่สำนักงาน กสทช. อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายดังกล่าวนี โดยใช้สถานที่ภายในสำนักงาน กสทช. หรือรูปแบบออนไลน์ เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปีพ.ศ. ๒๕๖๗

๔.๙.๒ ศึกษาทบทวนรายการข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่งตามรายการเอกสารแนบ ๑ และจัดทำรายการข้อมูลตลาดโทรคมนาคมดังกล่าวเพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน ไตรมาส ละ ๑ ครั้ง ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๔.๙.๓ ประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อทบทวน (ร่าง) นิยาม คู่มือนิยามข้อมูลและแนวทางการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงแบบฟอร์มและช่องทางการกรอกแบบฟอร์มบันทึกข้อมูล อย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีจำนวน

ป.ตท.
ทำประโยชน์
๒๕๖๕
๒๕๖๗

ผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบจัดทำเอกสารการประชุม (ถ้ามี) ดังกล่าวนี โดยที่ปรึกษาอาจพิจารณาจัดแบ่งรอบการประชุมตามกลุ่มประเภทผู้ให้บริการตามความเหมาะสม

๔.๙.๔ นำส่งแบบฟอร์มบันทึกรายการข้อมูลให้ผู้ให้บริการกรอกบันทึกข้อมูลในรูปแบบเอกสารหรือไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงประสานงาน ติดตามเพิ่มเติมเพื่อให้ผู้ให้บริการจัดส่งข้อมูลให้กับสำนักงาน กสทช. รายไตรมาส ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๔.๙.๕ ศึกษา จัดทำ และบันทึกข้อมูลที่ได้รับจากผู้ให้บริการตามข้อ ๔.๙.๔ รวมถึงรวบรวมข้อมูลของผู้ให้บริการที่มีการเผยแพร่ต่อสาธารณะ เพื่อนำมาจัดเก็บในรูปแบบฟอร์มให้เป็นมาตรฐานตามรายการข้อมูลในข้อ ๔.๙.๒ รายไตรมาส ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปี พ.ศ. ๒๕๖๗ และนำส่งสำนักงาน กสทช. โดยแสดงแหล่งที่มาของข้อมูลอย่างละเอียด และดำเนินการให้แล้วเสร็จตามวันที่ครบกำหนดส่งงานรายไตรมาส

ทั้งนี้ หากผู้ให้บริการกรอกแบบฟอร์มบันทึกรายการข้อมูลตาม ข้อ ๔.๙.๔ ไม่ครบถ้วน ที่ปรึกษามีหน้าที่ต้องจัดทำข้อมูลให้ครบถ้วนสมบูรณ์ทั้งหมด ก่อนนำส่ง สำนักงาน กสทช.

๔.๙.๖ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ทบทวนการจัดทำข้อมูล อย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้งต่อไตรมาส โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕ บริษัท มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ในรูปแบบออนไลน์ เพื่อให้สำนักงาน กสทช. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องช่วยดำเนินการตรวจสอบความถูกต้องหรือรับทราบผลการจัดทำข้อมูลดังกล่าว รายไตรมาส ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ปี พ.ศ. ๒๕๖๗

๔.๙.๗ จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการ เพื่อชี้แจงผลการจัดทำข้อมูล รวมทั้งรับฟังความคิดเห็น และข้อเสนอแนะร่วมกับผู้ให้บริการในการพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลตลาดโทรคมนาคม อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๕ บริษัท มีจำนวนผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน ในรูปแบบออนไลน์ ซึ่งที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบจัดทำเอกสารการประชุม (ถ้ามี) ดังกล่าวนี ในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ และปี พ.ศ. ๒๕๖๖

การดำเนินการตามข้อ ๔.๑ - ๔.๙ ที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม โดยให้ใช้อัตราตามระเบียบว่าด้วยค่าใช้จ่ายของสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้อง รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้าย ขอบเขตการจ้างที่ปรึกษา เอกสารแนบท้าย ๓

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยมีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนอย่างน้อย ดังนี้

๕.๑ หัวหน้าโครงการ มีประสบการณ์ด้านการการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประสบการณ์อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๐ Man-Month

๕.๒ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประสบการณ์อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวนอย่างน้อย ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๘ Man-Month

ป. ๗๗๗ ๗๗๗
๗๗๗
๗๗๗

๕.๓ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือวิเคราะห์ข้อมูล หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาโทขึ้นไป และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-Month

๕.๔ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือวิเคราะห์ข้อมูล หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-Month

๕.๕ บุคลากรสนับสนุนที่มีประสบการณ์ด้านประสานงาน หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๓๔ Man-Month

โดยทั้งนี้ ต้องแนบสำเนาเอกสารสัญญา หรือหนังสือรับรองผลงาน และคุณสมบัติเกี่ยวกับบุคลากรดังกล่าวข้างต้น มาพร้อมการยื่นข้อเสนอ โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ที่จะตรวจสอบข้อเท็จจริงโดยตรงจากหน่วยงานคู่สัญญาตามเอกสารที่เสนอ

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาการดำเนินการ ๑,๐๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	- จัดการประชุมระหว่างที่ปรึกษากับเจ้าหน้าที่ สำนักงาน กสทช. เพื่อให้ได้ข้อสรุปรายการข้อมูลตลาดโทรคมนาคมที่จะดำเนินการศึกษา (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๑) - ศึกษาข้อมูลของ GSMA Intelligence (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๒) - ศึกษาบทความและงานวิจัยของ Policy Tracker (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๓) - จัดทำ (ร่าง) นิยามข้อมูลให้เหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบันและเป็นมาตรฐานสากล (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๒) - จัดทำแบบฟอร์มบันทึกรายการข้อมูล และช่องทางการกรอกแบบฟอร์มตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด
๒	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	- จัดการประชุมระดมความคิดเห็น (ร่าง) นิยาม คู่มือนิยามข้อมูล และแนวทางการจัดเก็บข้อมูล (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๔)

ย. นก

๒๔๖

ทำส่งมอบ

๒๕๖

งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		- ศึกษาและรวบรวมข้อมูลหรือการคาดการณ์ตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลหรือการคาดการณ์ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๑ ถึง ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๕ และ ๔.๖) - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนผลการจัดทำข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) สำหรับ รายไตรมาส ๑ ถึง คาดการณ์ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๔ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๗) ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่มและรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด
๓	ภายใน ๑๒๐ วัน นับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	- ศึกษาและรวบรวมข้อมูลหรือการคาดการณ์ตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลหรือการคาดการณ์ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๔ และคาดการณ์ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๕ ,๔.๖ และ ข้อ ๔.๙.๔ ,๔.๙.๕) - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนผลการจัดทำข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) สำหรับ รายไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๔ และคาดการณ์ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๗ และ ข้อ ๔.๙.๖) - จัดการประชุมถ่ายทอดแนวทางการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) แนวทางการประมาณการข้อมูล และร่วมกับสำนักงาน กสทช. ในการจัดทำแผนการจัดเก็บข้อมูล เพื่อเป็นแนวทางสำหรับการดำเนินการของสำนักงาน กสทช. ในปี ๒๕๖๕ - ปี ๒๕๖๗ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๑) ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่มและรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด
๔	ภายใน ๒๑๐ วัน นับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	- รายงานผลข้อเสนอแนะและสนับสนุนสำนักงาน กสทช. ในการทบทวนรายการข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่ง (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๒) - ศึกษาและรวบรวมข้อมูลหรือการคาดการณ์ตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลหรือการคาดการณ์ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๕ และคาดการณ์ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๔ และ ๔.๙.๕)

ป.ธรรม

มวณ

ทศ/ปวง

ศศ

งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนผลการจัดทำข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) สำหรับ ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๕ และคาดการณ์ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙.๖) - จัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงผลการจัดทำข้อมูลร่วมกับผู้ให้บริการ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๘) ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด
๕	ภายใน ๓๐๐ วัน นับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	- การให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนข้อมูลหรือการคาดการณ์ตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลหรือการคาดการณ์ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๕ และคาดการณ์ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๔ และ ๔.๙.๕) - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนผลการจัดทำข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) สำหรับ ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๕ และคาดการณ์ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙.๖) ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด
๖	ภายใน ๓๙๐ วัน นับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	- การให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนข้อมูลหรือการคาดการณ์ตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลหรือการคาดการณ์ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๕ และคาดการณ์ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๔ และ ๔.๙.๕) - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนผลการจัดทำข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) สำหรับ ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๕ และคาดการณ์ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙.๖) ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด


 ๒.๗๗๗
 ๒๗ ธค
 พิศนภะ
 ๒๗

งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๗	ภายใน ๔๘๐ วัน นับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	- รายงานผลข้อเสนอแนะและสนับสนุนสำนักงาน กสทช. ในการประชุมระดมความคิดเห็นเพื่อทบทวน (ร่าง) นิยาม คู่มือนิยามข้อมูลและแนวทางการจัดเก็บข้อมูล รวมถึงแบบฟอร์มและช่องทางการกรอกแบบฟอร์มบันทึกข้อมูล (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๓) - การให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการจัดทำข้อมูลหรือการคาดการณ์ ตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลหรือการคาดการณ์ ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕ และคาดการณ์ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๖ ของสำนักงาน กสทช. (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๔ และ ๔.๙.๕) - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนผลการจัดทำข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) สำหรับไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๕ และคาดการณ์ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙.๖) - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงผลการจัดทำข้อมูลร่วมกับผู้ให้บริการ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๗) ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด
๘	ภายใน ๕๗๐ วัน นับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	- การให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการจัดทำข้อมูลหรือการคาดการณ์ ตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลหรือการคาดการณ์ ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๖ และคาดการณ์ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๖ ของสำนักงาน กสทช. (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๔ และ ๔.๙.๕) - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนผลการจัดทำข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) สำหรับไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๖ และคาดการณ์ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙.๖) ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด
๙	ภายใน ๖๖๐ วัน นับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	- การให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการจัดทำข้อมูลหรือการคาดการณ์ ตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลหรือการคาดการณ์ ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๖ และคาดการณ์ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๖ ของสำนักงาน กสทช. (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๔ และ ๔.๙.๕)

ป. ๗๖๖
๒๕๖๖
๓๐/๖/๖
๒๕๖๖

งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนผลการจัดทำข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) สำหรับไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๖ และคาดการณ์ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙.๖) ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด
๑๐	ภายใน ๗๕๐ วัน นับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	- การให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการจัดทำข้อมูลหรือการคาดการณ์ ตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลหรือการคาดการณ์ ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๖ และคาดการณ์ ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๖ ของสำนักงาน กสทช. (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๔ และ ๔.๙.๕) - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนผลการจัดทำข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) สำหรับไตรมาส ๓ ปี ๒๕๖๖ และคาดการณ์ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙.๖) ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด
๑๑	ภายใน ๘๗๐ วัน นับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	- การให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการจัดทำข้อมูลหรือการคาดการณ์ ตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลหรือการคาดการณ์ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๖ ของสำนักงาน กสทช. (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๔ และ ๔.๙.๕) - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนผลการจัดทำข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) สำหรับรายไตรมาส ๔ ปี ๒๕๖๖ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙.๖) - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อชี้แจงผลการจัดทำข้อมูลร่วมกับผู้ให้บริการ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๗) ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด
๑๒	ภายใน ๙๓๐ วัน นับ ถัดจากวันลงนามใน สัญญา	- การให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการจัดทำข้อมูลหรือการคาดการณ์ ตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลหรือการคาดการณ์ ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๗ และคาดการณ์ ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๗ ของสำนักงาน กสทช. (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๔ และ ๔.๙.๕)

ป.อมร
๒๖
มกราคม
พ.ศ. ๒๕๖๗
จตุรา

งวดที่	วันที่ครบกำหนด ส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		- จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนผลการจัดทำข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) สำหรับไตรมาส ๑ ปี ๒๕๖๗ และคาดการณ์ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๗ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙.๖) ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด
๑๓	ภายใน ๑๐๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม ในสัญญา	- การให้ข้อเสนอแนะและสนับสนุนการจัดทำข้อมูลหรือการคาดการณ์ ตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลหรือการคาดการณ์ ตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) ไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๗ ของสำนักงาน กสทช. (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๙.๔ และ ๔.๙.๕) - จัดประชุมเชิงปฏิบัติการทบทวนผลการจัดทำข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) และข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) สำหรับรายไตรมาส ๒ ปี ๒๕๖๗ (ตามรายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๙.๖) ทั้งนี้ จัดส่งมอบรูปแบบรายงาน ๕ เล่ม และรูปแบบ Thumb Drive จำนวน ๒ ชุด

๘. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณไม่เกิน ๗,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (เจ็ดล้านบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยผูกพันงบประมาณ ๔ ปี คือ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๔ จำนวน ๒,๒๕๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านสองแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ผูกพันงบประมาณประจำปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๙๕๐,๐๐๐.- (หนึ่งล้านเก้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ผูกพันงบประมาณประจำปี ๒๕๖๖ จำนวน ๒,๔๕๐,๐๐๐.- (สองล้านสี่แสนห้าหมื่นบาทถ้วน) และผูกพันงบประมาณประจำปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓๕๐,๐๐๐.- (สามแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งใช้งบประมาณรายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. (งบประจำ) ประเภทรายจ่ายอื่น ของ วท.

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

แบ่งระยะการชำระเงินออกเป็น ๑๐ งวด ตามผลงานที่ส่งมอบ ดังนี้

งวดการชำระเงินที่ ๑ กำหนดจ่ายร้อยละ ๒๐ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๑ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดการชำระเงินที่ ๒ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๒ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดการชำระเงินที่ ๓ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๓ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

๒.๑๓๖๖
๒๔/๘
ทพ.วงศ์
อธิการ

งวดการชำระเงินที่ ๔ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๔ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดการชำระเงินที่ ๕ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๕ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดการชำระเงินที่ ๖ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๖ และงวดที่ ๗ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดการชำระเงินที่ ๗ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๘ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดการชำระเงินที่ ๘ กำหนดจ่ายร้อยละ ๑๐ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๙ และงวดที่ ๑๐ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดการชำระเงินที่ ๙ กำหนดจ่ายร้อยละ ๕ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๑๑ และงวดที่ ๑๒ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

งวดการชำระเงินที่ ๑๐ กำหนดจ่ายร้อยละ ๕ ของเงินการจัดทำข้อมูลทั้งหมด เมื่อสำนักงาน กสทช. เห็นชอบต่อการส่งมอบงานงวดที่ ๑๓ รวมทั้ง ได้รับการส่งมอบงานอย่างครบถ้วน

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนครั้งสุดท้าย สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา

๒. ๑๓๖๖ ๐๖
๒๕๖๓
๓๖-๖๖๖ ๐๖

- ๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน
- ๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

- ๑๐.๒.๑ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน นำขอบเขตของงานที่กำหนด ไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินการตรวจสอบ ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด
- ๑๐.๒.๒ ผลงานและประสพการณ์ของที่ปรึกษา ประกอบด้วย ผลงานเชิงคุณภาพ และผลงานเชิงปริมาณ
- ๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสพการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วยรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสพการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมานในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตาม ข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

- ๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด
- ๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน
- ๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม ค่าใช้จ่ายการเข้าใช้งานตรวจสอบฐานข้อมูลบริการเคลื่อนที่ของ GSMA Intelligence Policy Tracker ค่าจัดทำรายงาน Thumb Drive ค่าพาหนะเดินทาง ค่าโทรศัพท์และอินเทอร์เน็ต ค่าอุปกรณ์สำนักงานและวัสดุสิ้นเปลือง ฯลฯ เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ป. ๑๖๖๖ ๖๖
๒๖๖
๖๖๖๖๖๖ ๖๖๖

ของที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๒ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด
สำเนา ๑ ชุด)

ของที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ของที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๒ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๑ ชุด)

โดยเอกสารทั้ง ๓ ของ จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา

เจ้าหน้าที่ของถึงประธานกรรมการจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ขอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

โดยที่งานจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ เป็นงานที่ซับซ้อน ในการสำรวจ จัดเก็บและจัดทำข้อมูล รวมถึงต้องมีความรู้ ความเข้าใจในตลาดโทรคมนาคม สามารถวิเคราะห์สภาพตลาดโทรคมนาคมได้ ซึ่งอาจมีชุดข้อมูลจากต่างประเทศประกอบการจัดทำข้อมูลด้วย โดยจะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก และจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้วยเกณฑ์คุณภาพและเกณฑ์ราคา ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และมาตรา ๗๖ (๒) ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๒) โดยคณะกรรมการดำเนินการจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามลำดับ ดังนี้

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพและจะพิจารณาคัดเลือกจากรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด โดยมีสัดส่วนน้ำหนักด้านคุณภาพ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ และสัดส่วนน้ำหนักด้านราคา (ข้อเสนอด้านราคา) ร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ดังนี้

(๑) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน	๖๐ คะแนน
(๒) ผลงานและประสบการณ์	๒๐ คะแนน
(๓) คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากร	๒๐ คะแนน

คะแนนน้ำหนักรวมของเกณฑ์ด้านคุณภาพจะนำไปรวมกับคะแนนน้ำหนักของเกณฑ์ด้านราคา เป็นลำดับต่อไป

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อย และการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้าย ๔ ของขอบเขตของงาน ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านการพิจารณาคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑.๗๗๖ ๖๒
๒๕๖๓
ทศ.๖๖๖๖ ๖๖๖๖

๑๑.๒ การพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ โดยข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๓ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ได้รับคะแนนน้ำหนักรวมด้านคุณภาพและด้านราคาตามข้อ ๑๑.๑ มากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาในงานจ้างครั้งนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษามตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษามตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ในกรณีที่ที่ปรึกษาเกิดความบกพร่องหรือไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเงื่อนไขที่กำหนดหรือข้อเสนอที่ได้ยื่นไว้ได้ หรือเป็นการไม่ปฏิบัติให้เป็นไปตามเงื่อนไขของสัญญา สำนักงาน กสทช. จะพิจารณายกเลิกสัญญาให้ดำเนินงานก่อนครบกำหนดระยะเวลาได้ทันที

๑๒.๒ ต้องปกปิดความลับ Non-disclosure agreement (NDA) ของเอกสาร ข้อมูลหรือสารสนเทศอื่นๆ ที่มีลักษณะปกปิดของสำนักงาน กสทช. ในการดำเนินการเพื่อไม่ให้นำข้อมูลความลับนั้นไปเปิดเผยหรือกระทำการใดๆ ที่ก่อให้เกิดหรืออาจจะเกิดความเสียหายแก่ สำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ผลงานรวมถึงกลุ่มชุดคำสั่ง (Source Code) ที่จัดทำหรือพัฒนาขึ้นในงานฯ ทั้งหมดในทุกกรณีต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. และเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. แต่ผู้เดียว

๑๒.๔ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๕ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในการจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในงานหรือโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในงานหรือโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญานี้ไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในระยะเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๖ ในกรณีที่ที่ปรึกษาฯ มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในงานจ้างที่ปรึกษาฯ นี้ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาฯ ได้ตามความเหมาะสม

ป.อรรถ
25/11/2561
กสทช.
กสทช.
กสทช.

๑๒.๗ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๘ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษาเว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

๑๒.๙ เมื่อที่ปรึกษาได้ดำเนินการส่งข้อมูลตามข้อ ๔. เรียบร้อยแล้ว สำนักงาน กสทช. สามารถร้องขอให้ที่ปรึกษาดำเนินการปรับปรุงข้อมูลย้อนหลังได้ เมื่อตรวจสอบแล้วไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

ป.ต.พร. ๖๖
 ๒๖ ธ.ค.
 กสทช.
 กสทช.

เอกสารแนบท้ายขอบเขตการจ้างที่ปรึกษา

เอกสารแนบท้าย ๑ รายการข้อมูลตลาดโทรคมนาคมที่ต้องมีการทบทวนตามขอบเขตงานข้อ ๔.๑.๑

๑.๑ ข้อมูลตลาดค้าปลีก (Retail Data Tracking) รายไตรมาส โดยมีรายละเอียดของตลาด ดังนี้

๑.๑.๑ ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ

บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ (Fixed Domestic Telephony) หมายความว่า บริการโทรศัพท์ประจำที่ในประเทศที่รวมการเข้าถึง (Access) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ภายในประเทศที่เป็นข้อมูลเสียง (Voice Traffic) โดยรวมทุกเทคโนโลยีและลักษณะของโครงข่ายที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ เช่น บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในท้องถิ่น และบริการโทรศัพท์ประจำที่ทางไกลภายในประเทศผ่านโครงข่าย Circuit หรือ Packet Switch บริการรวมแบบดิจิทัล (Integrated Services Digital Network: ISDN) บริการโทรศัพท์ที่ใช้ Wireless Local Loop (WLL) และบริการโทรศัพท์จ่ายเงินสาธารณะ

๑) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงาน กสทช.

๒) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์ประจำที่รวมทุกประเภททั่วประเทศ

๒.๑) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์ประจำที่ท้องถิ่นและทางไกลภายในประเทศ

๒.๒) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์ประจำที่แบบบริการรวมแบบดิจิทัล (ISDN)

๒.๓) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์แบบ PCT

๒.๔) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์แบบ Wireless Local Loop

๒.๕) จำนวนโทรศัพท์สาธารณะ

๒.๖) จำนวนผู้ใช้โทรศัพท์ประจำที่แบบอื่นๆ (ถ้ามี)

๓) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ทั้งหมด

๓.๑) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ท้องถิ่นและทางไกลภายในประเทศ

๓.๒) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่แบบบริการรวมแบบดิจิทัล (ISDN)

๓.๓) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์แบบ PCT

๓.๔) รายได้จากการให้บริการแบบ Wireless Local Loop

๓.๕) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์สาธารณะ

๓.๖) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่แบบอื่นๆ (ถ้ามี)

๔) รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย

๕) จำนวนนาทีกในการโทรออกทั้งหมด

๒.๗.๖

๒๕๖๓

ทศ.๔๖๖๖

๒๕๖๓

- ๕.๑) จำนวนนาที่ในการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่ท้องถิ่น (local calls)
- ๕.๒) จำนวนนาที่ในการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่ทางไกล ภายในประเทศ รวมถึงการโทรหาโทรศัพท์เคลื่อนที่ (long distance domestic calls and calls to mobile)
- ๕.๓) จำนวนนาที่ในการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่แบบบริการรวมแบบดิจิตอล (ISDN)
- ๕.๔) จำนวนนาที่ในการโทรออกของบริการโทรศัพท์แบบ PCT
- ๕.๕) จำนวนนาที่ในการโทรออกของบริการโทรศัพท์แบบ Wireless Local Loop
- ๕.๖) จำนวนนาที่ในการโทรออกของบริการโทรศัพท์สาธารณะ
- ๕.๗) จำนวนนาที่ในการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่แบบอื่นๆ (ถ้ามี)
- ๖) จำนวนครั้งของการโทรออกทั้งหมด
 - ๖.๑) จำนวนครั้งของการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่ท้องถิ่น (local calls)
 - ๖.๒) จำนวนครั้งของการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่ทางไกล ภายในประเทศ รวมถึงการโทรหาโทรศัพท์เคลื่อนที่ (long distance domestic calls and calls to mobile)
 - ๖.๓) จำนวนครั้งของการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่แบบบริการรวมแบบดิจิตอล (ISDN)
 - ๖.๔) จำนวนครั้งของการโทรออกของบริการโทรศัพท์แบบ PCT
 - ๖.๕) จำนวนครั้งของการโทรออกของบริการแบบ Wireless Local Loop
 - ๖.๖) จำนวนครั้งของการโทรออกของบริการโทรศัพท์สาธารณะ
 - ๖.๗) จำนวนครั้งของการโทรออกของบริการโทรศัพท์ประจำที่แบบอื่นๆ (ถ้ามี)
- ๗) จำนวนรายการการส่งเสริมการขาย
- ๘) สัดส่วนการเข้าถึงต่อประชากร (Penetration Rate)

๑.๑.๒ ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Mobile Domestic Telephony) หมายความว่า บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมการเข้าถึง (Access) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ภายในประเทศ ที่เป็นข้อมูลเสียง (Voice Traffic) โดยรวมทุกเทคโนโลยี และลักษณะของโครงข่ายที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการ

ป. นวน
๒๕๖๒
กชจ ๖๐๒๔
กชจ ๖๐๒๔

โทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านระบบเซลลูลาร์ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนเทคโนโลยี LTE (VoLTE) บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม

- ๑) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงาน กสทช.
- ๒) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมด (จำนวน active subscribers) (รวมถึง Net SIM)
 - ๒.๑) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ Net SIM
 - ๒.๒) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ไม่ใช่ Net SIM
 - ๒.๓) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานในข้อ ๒.๒) ประเภท Prepaid
 - ๒.๔) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานในข้อ ๒.๒) ประเภท Postpaid
- ๓) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รวมทั้งหมด
 - ๓.๑) รายได้จากการบริการประเภทเสียง
 - ๓.๒) รายได้จากการบริการข้อมูล (Data)
 - ๓.๓) รายได้จากการบริการ SMS MMS (ไม่รวมค่าบริการ content หรือการรับข่าวทาง SMS)
 - ๓.๔) รายได้จากการบริการอื่น (ที่ไม่ใช่ข้อ ๓.๑ ๓.๒ ๓.๓ และไม่รวมรายได้ที่เป็นการเก็บค่าบริการแทนบริษัทอื่นๆ เช่น รายได้จากการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ)
- ๔) รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย
- ๕) อัตราค่าบริการเฉลี่ย
- ๖) ส่วนแบ่งตลาดจากรายได้บริการเสียง และไม่ใช้เสียง
- ๗) จำนวนผู้ใช้บริการสุทธิ (Net Addition) ตามข้อ ๒)
- ๘) จำนวนการโอนย้ายสะสม
- ๙) ปริมาณการใช้งานประเภทเสียง (MOU)
- ๑๐) อัตราค่าบริการเปรียบเทียบ ณ วันประกาศ
- ๑๑) จำนวนนาที่ในการโทรออกทั้งหมด
- ๑๒) จำนวนรายการส่งเสริมการขาย

๑.๑.๓ ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephony) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ (Voice Traffic) ภายในประเทศไปยังต่างประเทศโดยผ่านเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Gateway) โดยผู้ใช้สามารถใช้บริการผ่านโทรศัพท์ประจำที่ หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือบริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol :VoIP) แต่ไม่รวมบริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระหว่างประเทศ (International Roaming)

- ๑) จำนวนผู้รับใบอนุญาตระบบต่อตรง

ย.ค.๒๖๖
๒๖๖
พ.ค.๒๖๖
๒๖๖

๒) จำนวนผู้รับใบอนุญาต การสื่อสารทางเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol (VoIP))

๓) จำนวนผู้รับใบอนุญาตระบบบัตรโทรศัพท์

๔) รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศทั้งหมด

๔.๑) รายได้จากการให้บริการโทรออกไปทวีปอเมริกาเหนือ

๔.๒) รายได้จากการให้บริการโทรออกไปทวีปอเมริกาใต้

๔.๓) รายได้จากการให้บริการโทรออกไปทวีปแอฟริกา

๔.๔) รายได้จากการให้บริการโทรออกไปทวีปเอเชีย

๔.๕) รายได้จากการให้บริการโทรออกไปทวีปออสเตรเลีย

๔.๖) รายได้จากการให้บริการโทรออกไปทวีปยุโรป

๔.๗) รายได้จากการให้บริการโทรออกไปภูมิภาคอื่นๆ (ที่ไม่อยู่ในข้อ

๔.๑ - ๔.๖)

๕) จำนวนนาที่การโทรออกของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศทั้งหมด

๕.๑) จำนวนนาที่การโทรออกไปทวีปอเมริกาเหนือ

๕.๒) จำนวนนาที่การโทรออกไปทวีปอเมริกาใต้

๕.๓) จำนวนนาที่การโทรออกไปทวีปแอฟริกา

๕.๔) จำนวนนาที่การโทรออกไปทวีปเอเชีย

๕.๕) จำนวนนาที่การโทรออกไปทวีปออสเตรเลีย

๕.๖) จำนวนนาที่การโทรออกไปทวีปยุโรป

๕.๗) จำนวนนาที่การโทรออกไปภูมิภาคอื่นๆ

๖) ส่วนแบ่งการตลาดตามปริมาณ Traffic

๗) จำนวนรายการส่งเสริมการขาย

๑.๑.๔ ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่

บริการบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์ประจำที่ (Fixed Broadband Internet) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า ๒๕๖ กิโลบิตต่อวินาที ผ่านโครงข่ายทางสาย(Wireline) เช่น สายทองแดง (Copper Cable) สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) สายโคแอกเชียล (Coaxial Cable) และโครงข่ายไร้สาย (Wireless) เช่น บริการไร้สายบรอดแบนด์ประจำที่ (Fixed Wireless Broadband)

๑) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ทั้งหมด

๑.๑) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภท xDSL

๑.๒) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภท Cable

๒. ๑๗๖

๒๖

ก. ๑๖๖๖ ๒๖๖

๑๖๖๖

- ๑.๓) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภท Fiber
- ๑.๔) จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภทอื่นๆ
- ๒) อัตราการเข้าถึงต่อประชากร
- ๓) อัตราการเข้าถึงต่อครัวเรือน
- ๔) สัดส่วนการเชื่อมต่อตามประเภทของการเชื่อมต่อ
- ๕) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ทั้งหมด
 - ๕.๑) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภท xDSL
 - ๕.๒) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภท Cable
 - ๕.๓) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภท Fiber
 - ๕.๔) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ผ่านการเชื่อมต่อประเภทอื่นๆ
- ๖) ค่าบริการเฉลี่ยต่อความเร็ว ๑ Mbps
- ๗) รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย
- ๘) จำนวนรายการส่งเสริมการขาย

๑.๑.๕ ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่

บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์เคลื่อนที่ (Mobile Broadband Internet) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า ๒๕๖ กิโลบิตต่อวินาที ผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมเคลื่อนที่ เช่น โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และโครงข่ายดาวเทียม

- ๑) จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ทั้งหมด
- ๒) รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ทั้งหมด
- ๓) ส่วนแบ่งการตลาดจากรายได้ของบริการข้อมูล
- ๔) ปริมาณข้อมูลที่มีการใช้งานทั้งหมด
- ๕) อัตราค่าบริการด้านข้อมูล
- ๖) จำนวนรายการส่งเสริมการขาย

๒.๗๗
๒๖
๒๖
๒๖
๒๖

๑.๒ ข้อมูลตลาดค้าส่ง (Wholesales Data Tracking) รายไตรมาส โดยมีรายละเอียดของตลาด ดังนี้

๑.๒.๑ ตลาดค้าส่งบริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ

บริการอินเทอร์เน็ตเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Internet Gateway) หมายความว่า บริการศูนย์กลางการเชื่อมต่อไปยังเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในต่างประเทศสำหรับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตภายในประเทศเพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ต

๑) จำนวนผู้ให้บริการ

๒) ปริมาณ Bandwidth ในการเชื่อมต่อไปต่างประเทศทั้งหมด

๒.๑) ปริมาณ Bandwidth ในการเชื่อมต่อไปต่างประเทศโดยผ่าน landline

๒.๒) ปริมาณ Bandwidth ในการเชื่อมต่อไปต่างประเทศโดยผ่าน submarine cable

๒.๓) ปริมาณ Bandwidth ในการเชื่อมต่อไปต่างประเทศโดยผ่านการเชื่อมต่อแบบอื่นๆ

๒.๔) ปริมาณ Bandwidth ในการเชื่อมต่อไปต่างประเทศที่ใช้เองและขายต่อให้แก่ผู้รับใบอนุญาตที่เป็นบริษัทในเครือ

๒.๕) ปริมาณ Bandwidth ในการเชื่อมต่อไปต่างประเทศที่ขายต่อให้แก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่น

๓) ส่วนแบ่งการตลาดตามปริมาณ Bandwidth

๔) รายได้จากการขายต่อบริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศทั้งหมด

๔.๑) รายได้จากการขายต่อบริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศให้ตนเองและผู้ให้บริการที่เป็นบริษัทในเครือ

๔.๒) รายได้จากการขายต่อบริการอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศที่ขายต่อให้ผู้ให้บริการรายอื่น

๑.๒.๒ ตลาดค้าส่งบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Voice Gateway) บริการศูนย์กลางการเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ระหว่างประเทศ โดยให้รวมถึงการเชื่อมต่อสัญญาณแบบวงจรและการเชื่อมต่อโดยใช้อินเทอร์เน็ตโปรโตคอล (Voice over Internet Protocol: VoIP)

๑) ปริมาณการใช้งาน

๒) ส่วนแบ่งการตลาดตามปริมาณ Bandwidth

๓) รายได้จากการขายต่อบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

๔) จำนวนนาทีที่ขายต่อบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ป.ณนพ
กตัญญู
กตัญญู
กตัญญู

๑.๒.๓ ตลาดค้าส่งบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Call Termination)

บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Call Termination) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ โดยเรียกจากผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่หรือเคลื่อนที่ เป็นของตนเองรายหนึ่งไปยังผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่อีกรายหนึ่ง

- ๑) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงาน กสทช.
- ๒) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีการใช้งานจริง (Active subscribers)
- ๓) เลขหมายประจำที่สะสม
- ๔) จำนวนนาที่การรับสายทั้งหมด
 - ๔.๑) จำนวนนาที่การรับสาย Fixed-to-Fixed
 - ๔.๒) จำนวนนาที่การรับสาย Mobile-to-Fixed
- ๕) จำนวนสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายที่มีการเซ็นสัญญากัน
- ๖) ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่
 - ๖.๑) รับสายในท้องถิ่น (local call)
 - ๖.๒) รับสายทางไกลภายในประเทศ (Domestic/Mobile)

๑.๒.๔ ตลาดค้าส่งบริการบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Call Termination)

บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้เรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Call Termination) หมายความว่า บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคมเพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทางบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเรียกจากผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่หรือเคลื่อนที่เป็นของตนเองรายหนึ่งไปยังผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่อีกรายหนึ่ง

- ๑) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ได้รับการจัดสรรจากสำนักงาน กสทช.
- ๒) จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการใช้งานจริง (active subscribers)
- ๓) เลขหมายเคลื่อนที่สะสม
- ๔) จำนวนนาที่การรับสายทั้งหมด
 - ๔.๑) จำนวนนาที่การรับสาย Mobile-to-Mobile
 - ๔.๒) จำนวนนาที่การรับสาย Fixed-to-Mobile
- ๕) จำนวนสัญญาการเชื่อมต่อโครงข่ายที่มีการเซ็นสัญญากัน
- ๖) ค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

၁၀၀၀၀၀
 ၁၀၀၀၀၀
 ၁၀၀၀၀၀
 ၁၀၀၀၀၀
 ၁၀၀၀၀၀

๑.๒.๕ ตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access)

บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access) หมายความว่า บริการรับส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตประจำความเร็วสูงที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า ๒๕๖ กิโลบิตต่อวินาที จากจุดเข้าถึงในโครงข่าย (Point of Access) ไปถึงจุดที่อยู่ใกล้ผู้ใช้บริการปลายทางมากที่สุด (Far End Network) ผ่านโครงข่ายเข้าถึงทางสาย (Wireline Access) เช่น สายทองแดง (Copper Cable) สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) สายไฟฟ้า (Power Line Communication: PLC) สายโคแอกเชียล (Coaxial Cable) หรือโครงข่ายเข้าถึงแบบไร้สาย (Wireless Access) เช่น โครงข่ายไร้สายแบบประจำที่ (Fixed Wireless Network) โครงข่ายการสื่อสารผ่านดาวเทียม (Satellite Communications Network) โดยรวมถึงโครงข่ายเข้าถึงที่อยู่ในสถานที่หรือพื้นที่ร่วม เช่น อาคาร นิคมอุตสาหกรรม คอนโดมิเนียม เป็นต้น กำหนดให้ขอบเขตบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access) ถูกแบ่งตามภูมิศาสตร์ โดยแบ่งออกเป็น ๒ พื้นที่ ได้แก่ (๑) พื้นที่ที่มีผู้ให้บริการโครงข่ายรายเดียว อาจเป็นได้ทั้ง กรณีที่มีผู้ให้บริการรายเดิมในพื้นที่นั้นกีดกันไม่ให้ผู้ให้บริการรายอื่นให้บริการ หรือกรณีที่ผู้ให้บริการรายอื่นที่ต้องการจะให้บริการในพื้นที่นั้นตัดสินใจไม่ให้บริการเนื่องจากไม่คุ้มค่าการลงทุน (๒) พื้นที่ที่มีผู้ให้บริการโครงข่ายหลายราย

๑) ผู้ให้บริการ

๒) จำนวน capacity ที่สามารถให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ทั้งหมด

๒.๑) จำนวน capacity ที่สามารถให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์แบบ xDSL

๒.๒) จำนวน capacity ที่สามารถให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์แบบ cable modem

๒.๓) จำนวน capacity ที่สามารถให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์แบบ fiber optic

๒.๔) จำนวน capacity ที่สามารถให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์แบบ satellite

๒.๕) จำนวน capacity ที่สามารถให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์แบบ mobile broadband (UMTS)

๒.๖) จำนวน capacity ที่สามารถให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์แบบอื่นๆ

๓) รายได้จากการขายต่อการให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์

๓.๑) รายได้จากการขายต่อการให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ให้แก่ตนเอง และผู้รับใบอนุญาตที่เป็นบริษัทในเครือ

๓.๒) รายได้จากการขายต่อการให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ให้แก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่น

๔) อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ป.นครเม
2488
กัณ ๖๖/๖
๖๖๖

๑.๒.๖ ตลาดค้าส่งบริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สาย (Mobile Infrastructure Sharing)

บริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมร่วมกันสำหรับโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สาย (Mobile Infrastructure Sharing) หมายความว่า บริการการใช้โครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายรายหนึ่ง โดยผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายรายอื่นเพื่อให้บริการโทรคมนาคมของตน

- ๑) จำนวนเสาสัญญาณตามผู้ให้บริการ
- ๒) ส่วนแบ่งการตลาดตามสิทธิครอบครอง
- ๓) ค่าเช่าเสาโทรคมนาคมบนพื้นดินและหลังคา

๑.๒.๗ ตลาดค้าส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO)

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (MVNO) หมายความว่า บริการที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Network Operator: MNO) ขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้แก่ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator: MVNO) หรือผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบโครงข่ายเสมือนที่ขายส่งบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Virtual Network Aggregators: MVNA)

- ๑) ส่วนแบ่งตามความสามารถในการให้บริการ
- ๒) ปริมาณคลื่นความถี่
- ๓) ปริมาณการใช้งานประเภทเสียง (MOU)
- ๔) รายได้จากการบริการประเภทเสียง
- ๕) จำนวนการใช้งานบริการ SMS MMS
- ๕) รายได้จากบริการ SMS MMS (ไม่รวมค่าบริการ content หรือการรับข่าวทาง SMS)
- ๖) ปริมาณการใช้งานประเภทข้อมูล (Data)
- ๗) รายได้จากบริการประเภทข้อมูล (Data)

๑.๒.๘ ตลาดค้าส่งบริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ (Mobile Domestic Roaming)

บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศ (Mobile Domestic Roaming) หมายความว่า บริการการให้บริการข้ามโครงข่ายโทรคมนาคมไร้สายภายในประเทศของผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายที่ให้บริการข้ามโครงข่าย (Visited Network) แก่ผู้รับใบอนุญาตโทรคมนาคมไร้สายที่ใช้บริการข้ามโครงข่าย (Home Network) เพื่อให้ผู้ใช้บริการปลายทางของผู้รับใบอนุญาตที่ใช้บริการข้ามโครงข่ายสามารถใช้บริการโทรคมนาคมได้

ป. ดมมว
๒๕๖๖
ท. ๖๖๖/๖
อ. ๖๖๖

- ๑) อัตราการครอบคลุมพื้นที่ให้บริการ
- ๒) อัตราค่าตอบแทนบริการข้ามโครงข่ายของบริการเสียง
- ๓) ข้อเสนอการใช้บริการข้ามโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ (Reference Domestic Roaming Offer (RDRO)) ของผู้ให้บริการ
- ๔) อัตราค่าตอบแทนบริการข้ามโครงข่ายของบริการอินเทอร์เน็ต

๑.๒.๙ ตลาดค้าส่งบริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม (Pole and Duct Access)

บริการเข้าถึงเสาพาดสายและท่อร้อยสายสื่อสารโทรคมนาคม (Pole and Duct Access) ซึ่งมีสองตลาดย่อย ประกอบด้วย บริการเสาพาดสายสื่อสาร หมายความว่า บริการเข้าถึงเสาสำหรับพาดสายสื่อสารประเภทต่างๆ หรือสายอื่นใดที่ใช้ในกิจการโทรคมนาคม อาทิ เสาโทรศัพท์ เป็นต้น บริการท่อร้อยสายสื่อสาร หมายความว่า บริการเข้าถึงท่อสำหรับร้อยสายสื่อสารในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ ท่อใต้ดิน ท่อลอดใต้ถนน ท่อลอดใต้แม่น้ำ ท่อลอดใต้คลอง ท่อเกาะสะพานข้ามแม่น้ำ ท่อเกาะสะพานลอย เป็นต้น ซึ่งท่อร้อยสายสื่อสารอาจจะอยู่ได้ทั้งในพื้นที่ของผู้ได้รับใบอนุญาตพื้นที่หน่วยงานของรัฐ และพื้นที่ของเอกชน

- ๑) ปริมาณเสาทั่วประเทศ
- ๒) ปริมาณท่อร้อยสายทั่วประเทศ

หมายเหตุ ในกรณีที่ที่ปรึกษาพยายามสืบค้น และจัดหาชุดข้อมูลให้แก่ผู้ว่าจ้างอย่างเต็มความสามารถแล้ว แต่ไม่สามารถจัดทำชุดข้อมูล ตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตการจ้างที่ปรึกษาฯ (เอกสารแนบ ๑) ได้ครบถ้วน ให้ที่ปรึกษาอธิบายเหตุผลความจำเป็นให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ รับทราบและพิจารณาให้ความเห็นก่อนดำเนินการต่อไป

ป.ณน
๗๒
๒๕๖๓
ทพ.วิมล
๓๕๓

เอกสารแนบท้ายขอบเขตการจ้างที่ปรึกษา

เอกสารแนบท้าย ๒ รายการข้อมูลของ GSMA Intelligence ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๑.๒

๔.๑.๒.๑ Subscribers

- Unique subscribers
- Subscriber additions
- Subscriber growth (quarterly and annually)
- Subscriber penetration
- SIMs per subscriber

๔.๑.๒.๒ Connections

- Connections
- Net additions
- % of connections
- Market share
- Net additions share
- Growth rates (quarterly and annually)
- Market penetration
- Gross additions
- Disconnections
- Herfindahl-Hirschman Index

๔.๑.๒.๓ Devices

- Installed base
- % penetration

๔.๑.๒.๔ Operational

- ARPU
- Effective price per minute
- Churn
- Ported connections
- Minutes of use
- SMS
- MMS

๒.๓๓๓

๒๓

๒๓

๓๑-๓/๒๐๑๔ ๓๓๓

- Data traffic
- Subscriber acquisition costs
- Subscriber retention costs
- Employees
- Base stations
- Network coverage (area and population)
- Ownership structure

၄.၈.၂.၄ Financial

- Revenue
- % of recurring revenue
- Opex
- Opex/revenue
- Capex,
- Capex/revenue
- Operating free cash flow
- Net profit
- EBITDA,
- EBITDA margin
- EBIT,
- EBIT margin

၄.၈.၂.၆ Demographic & Economic

- Population
- % Population
- GDP (total, per capita, PPP)
- GNI (total, per capita, PPP)
- GINI index
- Inflation
- Unemployment rate
- Exchangerates

၂
၂.၈.၂၀၁၄
၁၇
၂၀၁၄
၂၀၁၄
၂၀၁၄

เอกสารแนบท้ายขอบเขตการจ้างที่ปรึกษา
เอกสารแนบท้าย ๓ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)
จ้างที่ปรึกษาจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่งและสิทธิการใช้งาน
ฐานข้อมูลบริการเคลื่อนที่

๑. ระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓

หมวด ๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ข้อ ๑๑ (๑) (๑.๑) กรณีจัดการประชุมในสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช.

ประเภทค่าใช้จ่าย	อัตราการเบิกจ่าย
ค่าอาหารกลางวัน	ไม่เกินคนละ ๓๐๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ไม่เกินคนละ ๗๐ บาท ต่อครั้งวัน

หมวด ๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม ข้อ ๑๑ (๑) (๑.๒) กรณีจัดการประชุมนอกสถานที่ตั้งสำนักงาน กสทช.

ประเภทค่าใช้จ่าย	อัตราการเบิกจ่าย
ค่าอาหารกลางวัน	ไม่เกินคนละ ๖๕๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม	ไม่เกินคนละ ๑๕๐ บาท ต่อครั้งวัน

๒.๑๓๖๖
๒๕๖๓
ทช.๑๖๖๖
๒๕๖๓

เอกสารแนบท้ายขอบเขตการจ้างที่ปรึกษา

เอกสารแนบท้าย ๔ เกณฑ์การให้คะแนนการข้อเสนอด้านเทคนิค

๑. วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน (๖๐ คะแนน)	
๑.๑ รายละเอียดแนวความคิด ความเข้าใจในการดำเนินงาน (๑๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีรายละเอียดแผนและวิธีดำเนินงาน ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๑-๕ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล แต่ไม่มีรายละเอียดกรอบแนวคิดในการจัดเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล
๖-๑๐ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล - มีรายละเอียดกรอบแนวคิดในการจัดเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูลแต่อธิบายไม่ชัดเจนหรือครอบคลุมวัตถุประสงค์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานจริงหรือไม่
๑๑-๑๕ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการเหตุผล - มีรายละเอียดกรอบแนวคิดในการจัดเก็บข้อมูล และวิเคราะห์ข้อมูล อธิบายชัดเจนหรือครอบคลุมวัตถุประสงค์ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าสามารถดำเนินงานจริงหรือไม่ - มีความชัดเจนครบถ้วน เป็นประโยชน์ เหมาะสม และสามารถปฏิบัติได้จริงและนำไปต่อยอดพัฒนาได้
๑.๒ รายละเอียดวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานขอบเขตงานและวัตถุประสงค์ (๑๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอแผนตามที่กำหนด
๑-๕ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนตามที่กำหนด - แผนงานมีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนพอเข้าใจ แต่ระยะเวลาดำเนินงานแต่ละขั้นตอนไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การดำเนินงานหรือขัดแย้งกันในแต่ละขั้นตอน
๖-๑๐ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน - แผนงานมีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนพอเข้าใจ - ระยะเวลาดำเนินงานสอดคล้องแต่ละขั้นตอนและวัตถุประสงค์โดยละเอียดชัดเจนมีความเป็นไปได้ที่จะสำเร็จตามแผนงาน
๑๑-๑๕ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน - แผนงานมีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนเข้าใจชัดเจน - ระยะเวลาดำเนินงานสอดคล้องแต่ละขั้นตอนและวัตถุประสงค์โดยละเอียดชัดเจนมีความเป็นไปได้ที่จะสำเร็จตามแผนงาน

๒. ๖๖๖

๒๕๖๓

ทพ. ๖๖๖

๑๑๖๓

๑.๓ รายละเอียดและวิธีการจัดเก็บข้อมูลการสำรวจ (๒๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีรายละเอียดวิธีดำเนินการ หรือมีแต่ไม่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน
๕-๑๐ คะแนน	- มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน แต่ไม่มีการอธิบายวิธีการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน หรือมีการอธิบายแต่ไม่ชัดเจนหรือไม่ครบถ้วน
๑๑-๑๕ คะแนน	- มีรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน - มีการอธิบายวิธีการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนแต่ไม่มีรายละเอียดเทคนิควิธีการดำเนินงาน หรือแสดงให้เห็นได้ว่าสามารถดำเนินงานได้จริงตามข้อเสนอหรือไม่
๑๖-๒๐ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน - แผนงานมีรายละเอียดพอเข้าใจ - มีรายละเอียดการจัดทำรูปแบบชุดข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่ง - มีรายละเอียดเทคนิคและวิธีการดำเนินงานชัดเจน ซึ่งแสดงให้เห็นได้ว่าสามารถดำเนินงานได้จริงตามข้อเสนอ แต่ยังขาดการวิเคราะห์ปัญหา และการแก้ไขปัญหาระหว่างการดำเนินงาน
๒๑-๒๕ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงาน - แผนงานมีรายละเอียดเข้าใจชัดเจน - มีรายละเอียดเทคนิควิธีการพัฒนารูปแบบชุดข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่ง - มีรายละเอียดเทคนิคและวิธีการดำเนินงานชัดเจน ซึ่งแสดงให้เห็นได้ว่าสามารถดำเนินงานได้จริงตามข้อเสนอ - การวิเคราะห์ปัญหา และการแก้ไขปัญหาระหว่างการดำเนินงาน และเป็นการวิเคราะห์ที่สมเหตุผล สร้างความเชื่อมั่นในความสำเร็จของโครงการ
๑.๔ ข้อเสนออื่นๆ (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีข้อเสนออื่นๆ
๐ - ๕ คะแนน	ข้อเสนออื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการใช้งานชุดข้อมูลตลาดโทรคมนาคมในระบบค้าปลีกค้าส่ง สำหรับกิจการโทรคมนาคม ของสำนักงาน กสทช.
๒. ผลงานและประสบการณ์ (๒๐ คะแนน)	
๒.๑ ผลงานเชิงคุณภาพ ๑๕ คะแนน	
๑๒ คะแนน	- ผลงานหรือโครงการเกี่ยวกับการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล หรือที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานด้านโทรคมนาคม หรือสอดคล้องขอบเขตของงาน โดยมีวงเงินไม่น้อยกว่าตามข้อกำหนดคุณสมบัติของผู้เสนอ จำนวน ๑ ผลงาน
๑๓ - ๑๕ คะแนน	- ผลงานหรือโครงการเกี่ยวกับการจัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูลในสาขาโทรคมนาคม หรือ ผลงานหรือโครงการที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานด้านโทรคมนาคม วงเงินไม่น้อยกว่าตามข้อกำหนดคุณสมบัติของผู้เสนอ จำนวน ๒ ผลงาน ขึ้นไป โดยคะแนน

ป. นพ. 
 ๒๕๖๓
 ทศพร 
 ๑๓๓

	ลดหลั่นตามสัดส่วนตามจำนวนผลงานและลักษณะโครงการที่ใกล้เคียงกับการศึกษาจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมฯ ในครั้งนี้ โดยเปรียบเทียบกับผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน
๒.๒ ผลงานเชิงปริมาณ ๕ คะแนน	
๑ - ๕ คะแนน	จำนวนผลงานด้านการวิเคราะห์จัดเก็บข้อมูล หรืองานที่เกี่ยวข้องกับด้านโทรคมนาคมอื่น ๆ ทุกวงเงินที่เคยดำเนินงาน ที่ผ่านมา ถือเป็นผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ (Company Profile) โดยคะแนนลดหลั่นตามสัดส่วนตามจำนวนผลงานและลักษณะโครงการที่ใกล้เคียงกับการศึกษาจัดทำข้อมูลตลาดโทรคมนาคมฯ ในครั้งนี้ โดยเปรียบเทียบกับผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน
๓ คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอ (๒๐ คะแนน)	
๓.๑ ภาพรวมคุณวุฒิและประสบการณ์ตามข้อกำหนด ๑๐ คะแนน	
๐ คะแนน	ภาพรวมคุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากร ไม่ตรงตามข้อกำหนดไม่ว่าคนใดคนหนึ่ง หรือหลายคน หรือทุกคน ถือว่าเสนอบุคคลไม่เป็นไปตามข้อกำหนด
๑๐ คะแนน	ภาพรวมคุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากร ตรงตามข้อกำหนดทุกคน
๓.๒ คุณวุฒิและประสบการณ์ตามข้อกำหนด (รายบุคคล) ๑๐ คะแนน	
๑. คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากร (รายบุคคล) ที่ไม่ตรงกับข้อกำหนดจะได้ ๐ คะแนน	
๒. คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากร (รายบุคคล) ที่ตรงกับข้อกำหนดจะได้ คะแนน ร้อยละ ๘๐	
๓. คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากร (รายบุคคล) ที่ดีกว่าข้อกำหนดจะได้ คะแนนร้อยละ ๘๑-๑๐๐	
โดยบุคลากรของผู้ยื่นข้อเสนอที่ดีกว่าข้อกำหนด หรือมีจำนวนมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับของรายอื่นคะแนนจะลดหลั่นตามจำนวนบุคลากรที่ดีกว่าข้อกำหนด เมื่อเปรียบเทียบกับข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอที่ดีที่สุดนั้น การให้คะแนนคุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากร (รายบุคคล) นี้ จะให้เฉพาะบุคลากรที่มีประสบการณ์และผลงานตรงตามวุฒิที่กำหนดเท่านั้นบุคคลที่ไม่ตรงจะได้ ๐ คะแนน เฉพาะบุคคลนั้น	
๐ คะแนน	ไม่ตรงคุณสมบัติตามข้อกำหนด
๑. หัวหน้าโครงการ มีประสบการณ์ด้านการการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประสบการณ์อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวนอย่างน้อย ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๐ Man-Month	
๑.๖ คะแนน	คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรตรงกับข้อกำหนด
๑.๖๑ - ๒ คะแนน	คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรดีกว่าข้อกำหนด
๒. ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประสบการณ์อย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวนอย่างน้อย ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๘ Man-Month	
๑.๖ คะแนน	คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรตรงกับข้อกำหนด
๑.๖๑ - ๒ คะแนน	คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรดีกว่าข้อกำหนด

ป.क्रम

๖๗

๒๕๖๓

กคค-๒๖๖/๔

๖๓๖

๓. ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือวิเคราะห์ข้อมูล หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาโทขึ้นไป และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-Month	
๑.๖ คะแนน	คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรตรงกับข้อกำหนด
๑.๖๑ - ๒ คะแนน	คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรดีกว่าข้อกำหนด
๔. ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัย หรือวิเคราะห์ข้อมูล หรือด้านเศรษฐศาสตร์ หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ประสบการณ์อย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๒ Man-Month	
๑.๖ คะแนน	คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรตรงกับข้อกำหนด
๑.๖๑ - ๒ คะแนน	คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรดีกว่าข้อกำหนด
๕. บุคลากรสนับสนุน ที่มีประสบการณ์ด้านประสานงาน หรือด้านอื่นที่เกี่ยวข้องประสบการณ์อย่างน้อย ๒ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีวุฒิการศึกษาตั้งแต่ระดับปริญญาตรีขึ้นไป และมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๓๔ Man-Month	
๑.๖ คะแนน	คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรตรงกับข้อกำหนด
๑.๖๑ - ๒ คะแนน	คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรดีกว่าข้อกำหนด

หมายเหตุ คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคที่ได้รับการคัดเลือก จะต้องมีความรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

ป.พนม
๒๕๖๓
กัณฐกร
๒๕๖๓