

ขอบเขตของงาน
การจ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญ
ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ตามมาตรา ๗๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยมาตรา ๗๒ กำหนดให้มีหน้าที่ในการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการและการบริหารงานของ กสทช. สำนักงาน กสทช. และเลขาธิการ กสทช. แล้วแจ้งผลให้ กสทช. ทราบภายในเก้าสิบวันนับแต่วันสิ้นปีบัญชี และให้ กสทช. นำรายงานดังกล่าวเสนอต่อรัฐสภา พร้อมรายงานผลการปฏิบัติงานประจำปีของ กสทช. ตามมาตรา ๗๖ และเปิดเผยรายงานดังกล่าวให้ประชาชนทราบทางระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงาน กสทช. หรือวิธีการอื่นที่เห็นสมควร

๑.๒ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่ในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สูงสุดของประชาชน ความมั่นคงของรัฐ และประโยชน์สาธารณะ รวมถึงการให้ประชาชนมีส่วนร่วมได้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ ต้องจัดให้มีมาตรการป้องกันมิให้มีการแสวงหาประโยชน์จากผู้บริโภคโดยไม่เป็นธรรม หรือสร้างภาระแก่ผู้บริโภคเกินความจำเป็น ป้องกันมิให้คลื่นความถี่รบกวนกัน ป้องกันการกระทำที่มีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้หรือปิดกั้นการรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องตามความเป็นจริงของประชาชน และป้องกันมิให้บุคคลหรือกลุ่มบุคคลใดใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่ โดยไม่คำนึงถึงสิทธิของประชาชนทั่วไป รวมถึงป้องกันผลกระทบต่อสุขภาพของประชาชนที่อาจเกิดจากการใช้คลื่นความถี่ ตลอดจนการกำหนดสัดส่วนขั้นต่ำที่ผู้ใช้ประโยชน์จากคลื่นความถี่จะต้องดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะดังกล่าวข้างต้น เป็นภาพรวมบทบาทหน้าที่ของ กสทช. ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติมกำหนดไว้

จากบทบัญญัติข้างต้นการทำหน้าที่ของ กสทช. นั้น มีหลักการสำคัญที่เป็นเสมือนหัวใจของการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม คือ การส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ในการทำหน้าที่องค์กรกำกับดูแลกิจการสื่อสารที่เป็นอิสระปราศจากการครอบงำจากรัฐ และมีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ ในการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนนั้น กสทช. ต้องส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพในการสื่อสารให้ประชาชนพลเมืองสามารถเข้าถึงสื่อได้อย่างทั่วถึง เหมาะสม หมายความว่ารวมทั้งสื่อโทรทัศน์ วิทยุกระจายเสียง และการติดต่อสื่อสารถึงกันอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมความเข้มแข็งและการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชน มุ่งเน้นให้ประชาชนตระหนักรู้ในสิทธิของตน รู้เท่าทัน และมีส่วนร่วมในการปกป้องสิทธิของตน และต้องสร้างกลไกการร้องเรียนเรื่องเอาเปรียบไม่เป็นธรรมที่เกิดขึ้นในกิจการกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และโทรคมนาคม มุ่งให้ประชาชนเข้าถึงกลไกการรับเรื่องร้องเรียนได้อย่างสะดวก สร้างช่องทางที่หลากหลาย กระบวนการพิจารณาเรื่องร้องเรียนเป็นไปอย่างรวดเร็ว เป็นธรรม และโปร่งใส กสทช. ได้ดำเนินนโยบายที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนผู้บริโภค ผ่านกลไกการอนุญาโตตุลาการประกอบกิจการ

Anall
จิวิ
Kim

การกำกับดูแลกิจการ และการส่งเสริมการประกอบกิจการ กล่าวคือ ส่งเสริมให้เกิดการแข่งขันอย่างเป็นธรรม การรวมกลุ่มขององค์กรวิชาชีพ เป็นต้น

๑.๓ คณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ผู้มีหน้าที่ดังกล่าวข้างต้นมุ่งติดตาม ประเมินผล เป็นรายด้านตามความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมให้มีรายการวิทยุและ รายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน และการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นกลไกในการ ส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนประการหนึ่ง

โดยการส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน เป็นการ ส่งเสริมให้ประชาชนได้เข้าถึงรายการโทรทัศน์ที่มีคุณภาพ และส่งเสริมความเข้มแข็งและรู้เท่าทันสื่อมุ่งให้ ประชาชนตระหนักถึงสิทธิของตน รู้เท่าทันและมีส่วนร่วมในการปกป้องสิทธิของตน ซึ่ง กสทช. ได้นำหลักการ “เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมรายการวิทยุและรายการโทรทัศน์ที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคมหรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน ให้ กสทช. กำหนดเงื่อนไขใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ที่ใช้คลื่นความถี่ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้ผู้รับใบอนุญาต ต้องจัดเวลาให้รายการดังกล่าวได้ออกอากาศในช่วงเวลาที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มเป้าหมาย” นำมาใช้ในการ กำหนดช่องโทรทัศน์ในการประมูลคลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ๒๔ ช่อง กำหนดให้ มีช่องสำหรับเด็กเยาวชน และครอบครัว จำนวน ๓ ช่อง เพื่อเป็นหลักประกันว่ากิจการโทรทัศน์ดิจิทัล ทั้งสามช่อง จะเน้นดำเนินการเพื่อประโยชน์สาธารณะ แต่จากวิกฤตการณ์ที่เกิดขึ้นกับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ ภายหลังจากการประมูล ปรากฏว่าทั้งสามช่องได้ขอคืนใบอนุญาตการประกอบกิจการดังกล่าวตามที่ทราบกันดี ในขณะที่กิจการวิทยุกระจายเสียงภาคประชาชน หรือวิทยุทดลองประกอบกิจการที่ กสทช. เปิดให้ผู้ประกอบ กิจการ ขึ้นทะเบียนภายใต้ประกาศ กสทช. ว่าด้วยหลักเกณฑ์การอนุญาตทดลองประกอบกิจการ วิทยุกระจายเสียง พ.ศ.๒๕๕๕ แต่ปรากฏข้อเท็จจริงในเวลาต่อมาว่าผู้รับใบอนุญาตประเภทบริการสาธารณะ และประเภทบริการชุมชน ได้ขอเปลี่ยนใบอนุญาตเป็นประเภทบริการธุรกิจมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้ผู้ประกอบ กิจการวิทยุกระจายเสียงประเภทบริการสาธารณะ และประเภทบริการชุมชนเหลือจำนวนน้อยลง แม้ปัจจุบัน ยังคงมีวิทยุทดลองประกอบกิจการ ประเภทบริการชุมชน หรือที่เราเรียกกันว่าวิทยุชุมชนอยู่ก็ตามแต่ประสบ ปัญหาอย่างหนัก การส่งเสริมให้ประชาชนเข้าถึงสื่อวิทยุกระจายเสียงได้ลดลง

จากความเป็นมาและความสำคัญข้างต้น จึงเป็นประเด็นที่ต้องติดตาม ตรวจสอบและประเมินผล การส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชนของ กสทช. ว่าที่ผ่านมาได้ ดำเนินการอย่างไรบ้าง เกิดผลกระทบอย่างไร มีปัญหาอุปสรรคใดเกิดขึ้น มีแนวทางในการแก้ไขปรับปรุงอย่างไร เพื่อให้ภารกิจดังกล่าวสามารถบรรลุตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ ซึ่งเป็นนโยบายหลักที่ สำคัญมีผลกระทบอย่างกว้างขวาง ในการติดตามและประเมินผลจะต้องมีข้อมูลข้อเท็จจริงมาใช้ประกอบการ ติดตามและประเมินผลอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และต้องเป็นข้อมูลที่อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริง ที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงผลของการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ในการรวบรวมข้อมูลทางสถิติ ข้อมูลทางวิชาการ ต้องผ่านกระบวนการวิเคราะห์และสรุปผลตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องเหมาะสม

Handwritten signatures:
Samit
Sri
Korn

๑.๔ กสทช. ได้ดำเนินการที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์อย่างต่อเนื่อง ตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ตามพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.๒๕๕๑ มาตรา ๓๙ กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพและการควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม และการจัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมต้องคำนึงถึงการคุ้มครองการได้รับข้อมูลข่าวสารสาธารณะของประชาชนและการคุ้มครองผู้บริโภคจากการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งการคุ้มครองส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของผู้ประกอบอาชีพและวิชาชีพขององค์กรนั้น การส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพฯ เป็นกลไกในการพัฒนาสื่อ องค์กรสื่อเพื่อนำไปสู่สิทธิและเสรีภาพของประชาชนในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างแท้จริง ความสำคัญของการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ที่จะส่งผลต่อเนื่องหาสาระและคุณภาพรายการของวิทยุและโทรทัศน์ว่าที่ผ่านมา กสทช. ได้มีการดำเนินการอย่างไรบ้าง เกิดผลกระทบอย่างไร พบปัญหาอุปสรรคใด และมีแนวทางการแก้ไขปรับปรุงเพื่อให้ภารกิจดังกล่าว สามารถบรรลุตามเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

กรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ตระหนักถึงความสำคัญของการส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน และการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ซึ่งเป็นเรื่องที่มีผลกระทบอย่างกว้างขวาง จึงเห็นควรติดตามตรวจสอบและประเมินผลเรื่องดังกล่าว ทั้งนี้ ในการติดตามและประเมินผลจะต้องมีข้อมูลข้อเท็จจริงมาใช้ประกอบการติดตามและประเมินผลอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ และต้องเป็นข้อมูลที่อยู่บนพื้นฐานของข้อเท็จจริงที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงผลของการดำเนินการที่เกี่ยวข้อง ในการรวบรวมข้อมูลทางสถิติ ข้อมูลทางวิชาการ ต้องผ่านกระบวนการวิเคราะห์และสรุปผลตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัยที่ถูกต้องเหมาะสม จึงเห็นควรมอบหมายให้องค์กรหรือหน่วยงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญเป็นที่ปรึกษาปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาดำเนินการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน

๒.๒ เพื่อรวบรวมวิเคราะห์สรุปผล และจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ได้แก่ (๑) การส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน และ (๒) การส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

๒.๓ เพื่อนำเสนอผลการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ต่อหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ประโยชน์ทางวิชาการ เพื่อให้เกิดการพัฒนากลไกหรือมาตรการแนวทางการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนในการสื่อสารอย่างยั่งยืน

Handwritten signature
 ๒๕๖๑

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นมหาวิทยาลัยรัฐ โดยมีขอบเขตสาขาวิทยาศาสตร์และสื่อสารมวลชน หรือสาขาการวิจัยและประเมินผล หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาพัฒนาสังคม ที่จัดให้มีการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัย และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทยกระทรวงการคลัง

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การจ้างที่ปรึกษาเพื่อติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ จึงได้กำหนดขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ การประชุมเริ่มงาน

ที่ปรึกษาต้องจัดการประชุมเริ่มงาน (Kick Off Meeting) ระหว่างที่ปรึกษากับกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน ด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน กรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา และเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเพื่อทำความเข้าใจในรายละเอียดขั้นต้น ก่อนการจัดทำกรอบแนวคิดในการศึกษา (Conceptual Framework) ตามขอบเขตของการดำเนินงานข้อ ๔.๒ โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ คน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบการจัดการประชุมและค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุม อัตราค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมเป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติว่าด้วยค่าตอบแทนและค่าใช้จ่ายอื่นในการปฏิบัติงานของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงานของ กสทช. พ.ศ. ๒๕๖๓

Handwritten signature
Sri
Krit

๔.๒ การจัดทำกรอบแนวคิด

จัดทำกรอบแนวคิดในการศึกษา (Conceptual Framework) โดยวางแผนงานโครงการอย่างละเอียด (Project Plan) อย่างน้อยต้องประกอบด้วย การวางแผนการดำเนินการศึกษา (Planning) ระเบียบวิธีการศึกษา (Methodology) ขอบเขตของงาน (Scope of Work) รายละเอียดขั้นตอนการดำเนินงาน (Activity List) และระยะเวลาดำเนินงาน (Time frame) โครงสร้างบุคลากรของที่ปรึกษา (Project Team) แนวทาง/รูปแบบการจัดประชุมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง กรอบระยะเวลา ผลงานที่จะส่งมอบ (Deliverables) ผลที่คาดว่าจะได้รับ เป็นต้นโดยกรอบแนวคิดในการศึกษาดังกล่าวจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการต่อไป

๔.๓ การรวบรวมวิเคราะห์บริบทที่สำคัญ

รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลข้อเท็จจริง ศึกษาบริบทที่สำคัญต่อการดำเนินการติดตามตรวจสอบและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ๒ เรื่อง ดังนี้ (๑) การส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน และ (๒) การส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ เช่น

๔.๓.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย กฎหมาย กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
แนวนโยบายของรัฐ กรอบยุทธศาสตร์ชาติ นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

๔.๓.๒ ข้อมูลแผนแม่บทตามอำนาจหน้าที่ของ กสทช. ที่เกี่ยวข้อง เช่น แผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม แผนเลขหมายโทรคมนาคม แผนส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพ เป็นต้น

๔.๓.๓ มติที่ประชุมคณะกรรมการ คณะอนุกรรมการ คณะทำงานที่เกี่ยวข้อง

๔.๓.๔ รวบรวมและทบทวนรายงานผลการศึกษาวิจัยที่มีประเด็นเกี่ยวข้อง ซึ่งสำนักงาน กสทช. เคยดำเนินการศึกษามาแล้ว ทั้งที่ได้นำมาปฏิบัติจนเกิดผลและไม่ได้นำมาปฏิบัติก็ตาม

๔.๓.๕ รายงานการติดตามและประเมินผลโครงการที่เกี่ยวข้อง

๔.๓.๖ อื่นๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการติดตามและประเมินผลดังกล่าว

๔.๔ การติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน จะทำการติดตามตรวจสอบและประเมินผลนโยบายสำคัญ ๒ เรื่อง ดังนี้

เรื่องที่ ๑ การติดตามและประเมินผลรายการส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน

(๑) รวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลข้อเท็จจริง ศึกษาบริบทที่สำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน ตามรายละเอียดขอบเขตของงานข้อ ๔.๓

(๒) วิเคราะห์เพื่อดำเนินการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินการที่เกี่ยวข้องเพื่อการส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน อย่างน้อยต้องครอบคลุมประเด็น ดังนี้

Handwritten signature and initials

- ก. การศึกษาห่วงโซ่คุณค่าและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้อง
- ข. ความต้องการและความคาดหวังที่มีต่อนโยบายดังกล่าว
- ค. สภาพความเปลี่ยนแปลงของสื่อกับการส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน
- ง. แนวทาง/รูปแบบการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนผ่านรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชนของ กสทช.
- จ. แนวปฏิบัติที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนภายใต้กฎหมายที่ กสทช. เกี่ยวข้อง
- ฉ. ข้อมูลความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) หรือการดำเนินการร่วมกับองค์กรที่เกี่ยวข้อง
- ช. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่เป็นประโยชน์ต่อการติดตามและประเมินผลดังกล่าว

(๓) วางแผนเพื่อสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้อง ตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัยอย่างเหมาะสม ประกอบด้วย

- ก. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง
- ข. ระบุประเด็นสำคัญในการสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงฯ
- ค. ระบุเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- ง. จัดทำร่างเอกสาร/แบบสำรวจข้อมูลข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
- จ. กำหนดรูปแบบ/วิธีการจัดประชุมให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้องที่แตกต่างกันเพื่อให้ได้รับข้อมูลข้อเท็จจริงครอบคลุมทุกมิติ

(๔) ดำเนินการเพื่อสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน โดยที่ปรึกษาทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลฯ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ก. สังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม (Observation) ในการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) หรือการประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) ที่ กสทช. จัดขึ้นเพื่อดำเนินการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน (ถ้ามี) โดยให้ที่ปรึกษาเข้าร่วมสังเกตการณ์การดำเนินการของสำนักงาน กสทช. เพื่อเก็บข้อมูลในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าว
- ข. สำรวจและเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ตามระเบียบวิธีวิจัย โดยทำการออกแบบและจัดทำแบบสอบถาม สำรวจข้อมูลข้อคิดเห็นจากประชาชน ผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์/ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒,๕๐๐ ชุด กระจายทั่วทุกภูมิภาคของประเทศตามสัดส่วนของประชาชนครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย
- ค. เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มย่อย (Interview Group) จัดกลุ่มละไม่เกิน ๘ คน ต่อการสัมภาษณ์หนึ่งครั้ง ทำการสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ครอบคลุมกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ หน่วยงานภาครัฐ(ที่เกี่ยวข้อง) เช่น ผู้แทนสำนักงาน กสทช. ที่รับผิดชอบดูแลเรื่องดังกล่าว กองทุนที่เกี่ยวข้อง กลุ่มผู้ผลิตรายการ กลุ่มผู้ผลิตเนื้อหา กลุ่มผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง กลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์

Handwritten signature and initials

องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน องค์กรภาคประชาสังคม นักวิชาการด้านสังคม ด้านการศึกษา องค์กรวิชาชีพ และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างครบถ้วนเพียงพอต่อการ วิเคราะห์ และสรุปผลการติดตามประเมินผลการกำหนดกลุ่มผู้ให้สัมภาษณ์จำนวน และสัดส่วนเป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม

- ง. จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ภาคกลาง ๑ ครั้งและภูมิภาค ๒ ครั้ง รวมจำนวน ๓ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน โดยให้ที่ปรึกษานำเสนอกลุ่มผู้เข้าร่วมประชุม กำหนดวันเวลาสถานที่และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาเห็นชอบ ก่อนดำเนินการใดๆ และเป็นผู้บริหารจัดการดูแลเตรียมการจัดประชุมกระทั่งเสร็จสิ้น ตั้งแต่ก่อนการประชุม เช่น การประสานงานเชิญหน่วยงานหรือบุคคลเข้าร่วมประชุม จัดเตรียมเอกสารสิ่งอำนวยความสะดวกที่เกี่ยวข้อง ระหว่างการประชุม และภายหลัง การประชุมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเหมาะสม บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ ในการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) จะต้องมีผู้แทน ของกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน และ/หรือ ผู้แทนของสำนักงาน กสทช. เข้าร่วมสังเกตการณ์ด้วยครั้งละไม่เกิน ๘ คน โดยที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเฉพาะการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ ให้แก่ ผู้สังเกตการณ์ ประกอบด้วยค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง ยกเว้นค่าพาหนะแท็กซี่ โดยอัตราเป็นตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒

(๕) ทำการเรียบเรียงวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการส่งเสริมรายการที่มี เนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน อย่างน้อยต้องประกอบด้วยประเด็น ดังนี้

- ก. แนวทาง/รูปแบบการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนผ่านรายการที่มีเนื้อหา สร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชนของ กสทช.
- ข. ผลการดำเนินการส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็ก และเยาวชน
- ค. ข้อดี ข้อจำกัดในการดำเนินการตามประกาศ กสทช. และมาตรการที่เกี่ยวข้อง
- ง. การพัฒนาโลก มาตรการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนผ่าน รายการที่มี เนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน
- จ. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเปรียบเทียบการดำเนินการในประเทศที่เป็นตัวอย่าง ที่ดี (Best Practices) (ถ้ามี)
- ฉ. อื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลดังกล่าว

Amal

Sri

โรจน์.

เรื่องที่ ๒ การติดตามและประเมินผลการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

(๑) การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลข้อเท็จจริง ศึกษาบริบทที่สำคัญเกี่ยวกับการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ตามรายละเอียดขอบเขตของงานข้อ ๔.๓

(๒) วิเคราะห์เพื่อดำเนินการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ อย่างน้อยต้องครอบคลุมประเด็น ดังนี้

- ก. การศึกษาห่วงโซ่คุณค่าและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้อง
- ข. ความต้องการและความคาดหวังที่มีต่อนโยบายดังกล่าวของ กสทช.
- ค. แนวทางการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์
- ง. แนวทางจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์
- จ. เพื่อประโยชน์การศึกษาการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพให้ครอบคลุมถึงกิจการโทรคมนาคมด้วย (ถ้ามี)
- ฉ. อื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่เป็นประโยชน์ต่อการติดตามและประเมินผลดังกล่าว

(๓) วางแผนเพื่อสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้อง ตามหลักวิชาการและระเบียบวิธีวิจัยอย่างเหมาะสม ประกอบด้วย

- ก. กำหนดกลุ่มตัวอย่าง
- ข. ระบุประเด็นสำคัญในการสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงฯ
- ค. ระบุเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- ง. จัดทำร่างเอกสาร/แบบสำรวจข้อมูลข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสีย
- จ. กำหนดรูปแบบ/วิธีการจัดประชุมให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่แตกต่างกันเพื่อให้ได้รับข้อมูลข้อเท็จจริงครอบคลุมทุกมิติ

(๔) ดำเนินการเพื่อสำรวจข้อมูลข้อเท็จจริงข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของผู้มีส่วนได้เสียและผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ โดยที่ปรึกษาทำการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลฯ อย่างน้อยต้องประกอบด้วย

- ก. สังเกตการณ์อย่างมีส่วนร่วม (Observation) ในการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) หรือการประชุมรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) ที่ กสทช. จัดขึ้นเพื่อดำเนินการที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ (ถ้ามี) โดยให้ที่ปรึกษาเข้าร่วมสังเกตการณ์การดำเนินการของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. เพื่อเก็บข้อมูลในการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานดังกล่าว

Amn
Eyt
Jrt

- ข. สํารวจและเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถาม (Questionnaire) ตามระเบียบวิธีวิจัย โดยทำการออกแบบและจัดทำแบบสอบถาม สํารวจข้อมูลข้อคิดเห็นจากประชาชน ผู้บริโภคสื่อวิทยุ-โทรทัศน์/ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒,๕๐๐ ชุด กระจาย ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศตามสัดส่วนของประชาชนครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย
- ค. เก็บข้อมูลด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มย่อย (Interview Group) จัดกลุ่มละไม่เกิน ๘ คน ต่อการสัมภาษณ์หนึ่งครั้ง ทำการสัมภาษณ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง ครอบคลุมกลุ่ม ตัวอย่าง ดังนี้ หน่วยงาน(ที่เกี่ยวข้อง) เช่น ผู้แทนสำนักงาน กสทช. ที่รับผิดชอบดูแล เรื่องดังกล่าว องค์กรวิชาชีพ สมาคม มูลนิธิ กลุ่มผู้ผลิตรายการ กลุ่มผู้ผลิตเนื้อหา กลุ่มผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียง กลุ่มผู้ประกอบการโทรทัศน์ องค์กร วิชาชีพสื่อมวลชน องค์กรภาคประชาสังคม นักวิชาการด้านสังคม ด้านการศึกษา องค์กรวิชาชีพสื่อสารมวลชน และอื่นๆที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ได้ข้อมูลอย่างครบถ้วน เพียงพอต่อการวิเคราะห์และสรุปผลการติดตามประเมินผลการกำหนดกลุ่มผู้ให้ สัมภาษณ์จำนวนและสัดส่วนเป็นไปตามระเบียบวิธีวิจัยที่เหมาะสม
- ง. จัดการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearings) ของผู้มีส่วนได้เสีย ผู้เกี่ยวข้อง ในพื้นที่ภาคกลาง ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๑๕๐ คน โดยให้ที่ ปรีกษานําเสนอกลุ่มผู้เข้าร่วมประชุม กำหนดวันเวลาสถานที่และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินการใดๆ และเป็นผู้บริหารจัดการดูแล เตรียมการจัดประชุมกระทั่งเสร็จสิ้น ตั้งแต่ก่อนการประชุม เช่น การประสานงานเชิญ หน่วยงานหรือบุคคลเข้าร่วมประชุม จัดเตรียมเอกสารสิ่งอำนวยความสะดวกที่ เกี่ยวข้อง ระหว่างการประชุม และภายหลังการประชุมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย เหมาะสม บรรลุวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้
- ทั้งนี้ ในการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ (Public Hearing) จะต้องมีผู้แทน ของกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน และ/หรือ ผู้แทนของสำนักงาน กสทช. เข้าร่วมสังเกตการณ์ด้วยครั้งละไม่เกิน ๘ คน โดยที่ปรึกษาเป็นผู้รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเฉพาะการประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะฯ ให้แก่ผู้ สังเกตการณ์ ประกอบด้วยค่าเช่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง ยกเว้นค่าพาหนะแท็กซี่ โดยอัตราเป็นตามระเบียบ กสทช. ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒

(๕) ทำการเรียบเรียงวิเคราะห์และสรุปผลการศึกษาเชิงลึกเกี่ยวกับการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ อย่างน้อยต้อง ประกอบด้วยประเด็น ดังนี้

- ก. แนวทาง/รูปแบบการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของ ผู้ประกอบการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์
- ข. ผลการดำเนินการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของ ผู้ประกอบการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์

Amat
Sri
Kul

- ค. ความสำเร็จของกำกับดูแลผ่านจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์
- ง. ผลกระทบเชิงสังคม กฎหมาย ความคุ้มค่าการใช้ประโยชน์
- จ. ข้อดี ข้อจำกัดในการดำเนินการตามประกาศ กสทช. และมาตรการที่เกี่ยวข้อง
- ฉ. เสนอแนะการพัฒนากลไก มาตรการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชนผ่านการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์
- ช. จัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายเปรียบเทียบการดำเนินการในประเทศที่เป็นตัวอย่างที่ดี (Best Practices) (ถ้ามี)
- ซ. อื่นๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อการจัดทำรายงานการติดตามและประเมินผลดังกล่าว

๔.๕ การจัดทำรายงานและสรุปผลการศึกษา

- ๔.๕.๑ รายงานผลการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑ ถึงข้อ ๔.๓ จัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
- ๔.๕.๒ รายงานผลการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) จัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๐ ชุด พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด ครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑ ถึงข้อ ๔.๓ และข้อ ๔.๔ ดังนี้
 - เรื่องที่ ๑ การติดตามและประเมินผลการส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน (๑) - (๔)
 - เรื่องที่ ๒ การติดตามและประเมินผลการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ (๑) - (๔)
- ๔.๕.๓ (ร่าง)รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ครอบคลุมรายละเอียดตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑ ถึงข้อ ๔.๔ และการดำเนินการตามขอบเขตของงานทั้งหมด จัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์และรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ เมื่อผ่านความเห็นชอบแล้วจึงจัดพิมพ์เป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ต่อไป โดยเนื้อหาของ(ร่าง)รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) แบ่งออกเป็น ๒ ส่วน ดังนี้
 - (๑) (ร่าง)รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน : การติดตามและประเมินผลการส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน จำนวน ๑๐ เล่ม โดยครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดของการดำเนินการติดตามและประเมินผลของงานดังกล่าว บทสรุปผู้บริหาร ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

Srit
 ๒๐๒๒
 ๒๐๒๒

- (๒) (ร่าง)รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน : การติดตามและประเมินผลการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ จำนวน ๑๐ เล่ม โดยครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดของการดำเนินการติดตามและประเมินผลของงานดังกล่าว บทสรุปผู้บริหาร ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
- ๔.๕.๔ รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วย
- (๑) รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน : การติดตามและประเมินผลการส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน จำนวน ๕๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
- (๒) รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน : การติดตามและประเมินผลการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ จำนวน ๕๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
- โดยที่ปรึกษาต้องดำเนินการออกแบบรูปเล่มภาพประกอบให้สวยงาม และรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ต้องมีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้ ๑) ปกใช้กระดาษอาร์ตพิมพ์สี่สี เคลือบ PVC ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๙๐ แกรม ๒) เนื้อด้านในใช้กระดาษถนอมสายตา ขนาดไม่ต่ำกว่า ๗๕ แกรม พิมพ์สี่สี และ ๓) การเข้าเล่มใช้วิธีไสกาวหรือที่ดีกว่า ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องส่งมอบงานเป็นภาษาไทย ในกรณีที่แปลจากภาษาต่างประเทศให้ส่งมอบพร้อมต้นฉบับภาษาต่างประเทศด้วย
- ๔.๕.๕ สรุปผลการศึกษาให้เข้าใจง่ายในรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น Infographic หรือ E-book โดยมีเนื้อหาตามเรื่องที่ได้ดำเนินการติดตามประเมินผลข้างต้น จำนวนเรื่องละ ๑ ชุด รวมทั้งสิ้น ๒ ชุด เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ทางระบบสารสนเทศ

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยต้องเป็นบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ จำนวนและระยะเวลาการทำงาน ดังนี้

๕.๑ บุคลากรหลัก ประกอบด้วย

- (๑) หัวหน้าโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขานิติศาสตร์ และสื่อสารมวลชน หรือสาขาวารสารศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๔ เดือน (man-month)

กสทช.
Sik
Kul

- (๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อสารมวลชน จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก สาขาวิทยาศาสตร์ หรือสาขาสื่อสารมวลชน หรือสาขาวารสารศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๓) ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ หรือสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๕ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๔) ผู้เชี่ยวชาญด้านการกำกับดูแลกิจการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขารัฐศาสตร์ หรือสาขาการบริหารและการพัฒนา หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๕) ผู้เชี่ยวชาญด้านสังคมและวัฒนธรรม จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาพัฒนาสังคม หรือสาขาการศึกษา หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๖) ผู้เชี่ยวชาญด้านกฎหมาย จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องด้านกฎหมายไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๗) ผู้เชี่ยวชาญด้านการติดตามและประเมินผล จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขาการวิจัยและประเมินผล หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาสถิติ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๑๐ ปี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)

๕.๒ บุคลากรสนับสนุน ประกอบด้วย

- (๑) ผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน ๓ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๕ ปี โดยมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)
- (๒) เลขานุการโครงการ จำนวน ๑ คน วุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรี และมีระยะเวลาการทำงาน ๖ เดือน (man-month)

ทั้งนี้ หัวหน้าโครงการจะต้องเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยและการทำงานจะต้องดำเนินการโดยบุคลากรหลักของมหาวิทยาลัย ไม่น้อยกว่าร้อยละแปดสิบของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในโครงการ

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา



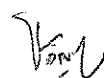
Amat
Siv
Kul

๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

งานงวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งมอบงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษารายงานขั้นต้น (Inception Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑ ถึงข้อ ๔.๓ จัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด
๒	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษารายงานขั้นกลาง (Interim Report) ครอบคลุมเนื้อหาตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑ ถึงข้อ ๔.๓ และข้อ ๔.๔ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • เรื่องที่ ๑ การติดตามและประเมินผลการส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน (๑) - (๔) • เรื่องที่ ๒ การติดตามและประเมินผลการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ (๑) - (๔) <p>จัดทำในรูปแบบเอกสารสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด</p>
๓	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	(ร่าง)รายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) ประกอบด้วย <ol style="list-style-type: none"> ๑. (ร่าง) รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน : การส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน ครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดของการดำเนินการติดตามและประเมินผลของงานดังกล่าว บทสรุปผู้บริหาร ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด

Amph
Srin
Kul

งานงวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งมอบงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		<p>๒. (ร่าง)รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน : การติดตามและประเมินผลการส่งเสริมการรวมกลุ่มและจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ ครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมดของการดำเนินการติดตามและประเมินผลของงานดังกล่าว บทสรุปผู้บริหาร ผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ จำนวน ๑๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด</p>
๔	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	<p>รายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ประกอบด้วย</p> <p>๑. รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน : การส่งเสริมรายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม/รายการสำหรับเด็กและเยาวชน จำนวน ๕๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๒. รายงานการติดตามและประเมินผลตามนโยบายที่สำคัญของ กสทช. ในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน : การติดตามและประเมินผลการส่งเสริมการรวมกลุ่ม และจัดทำจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ จำนวน ๕๐ เล่ม พร้อมอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ (.doc .pdf) บรรจุลงยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำนวน ๑ ชุด</p> <p>๓. สรุปผลการศึกษาให้เข้าใจง่ายในรูปแบบที่น่าสนใจ เช่น Infographic หรือ E-book โดยมีเนื้อหาตามเรื่องที่ได้ดำเนินการติดตามประเมินผล จำนวนเรื่องละ ๑ ชุด รวมทั้งสิ้น ๒ ชุด</p>

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินงบประมาณไม่เกิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ ของคณะกรรมการติดตามและประเมินผลการปฏิบัติงาน (กตป.) รายจ่ายสำหรับการดำเนินงานของ กตป. รายจ่ายอื่น ค่าใช้จ่ายในการติดตามและประเมินผล (รายการค่าใช้จ่ายการติดตามและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน)

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบเป็นงวดงาน ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๒๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงานงวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวดงาน และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทยประกอบด้วยเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน หนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ (กรณี ผู้มีอำนาจมอบอำนาจ) รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๑๐.๑.๒ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

Long
Sri
Long

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคประกอบด้วย

- ๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา
- ๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน
- ๑๐.๒.๓ คุณสมบัติประสบการณ์และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงานโดยต้องประกอบด้วย รายละเอียดประวัติคุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมาของบุคลากรที่ได้เสนอมานในโครงการซึ่งสอดคล้องตามข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

- ๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่มภาษีเงินได้ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการและเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด
- ๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล
- ๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น (ปรับเปลี่ยนตามค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ ตามรายละเอียดของแต่ละโครงการ)

ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติดังนี้

- ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอจำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุดสำเนา ๔ ชุด)
- ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิคจำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุดสำเนา ๔ ชุด)
- ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคาจำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซองจะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียงกิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักสนับสนุนการตรวจสอบภายใน ติดตามประเมินผล และต่อต้านการทุจริต (ตบ.) อาคารไอทาวเวอร์ ชั้น ๔ เลขที่ ๘๘๘ ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงลาดยาว เขตจตุจักร กรุงเทพฯ ๑๐๙๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

Amth
Sut
Kond

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(๑.๑) ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๖๐ คะแนน

(๑.๒) ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน จำนวน ๔๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงานการติดตามตรวจสอบและประเมินผลตามนโยบาย กสทช. ที่สำคัญในด้านการส่งเสริมสิทธิและเสรีภาพของประชาชน ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด

(๓) คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๓.๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด จำนวน ๔๐ คะแนน (หากบุคลากรไม่ถูกต้องตามที่กำหนดไม่ว่าคนหนึ่งคนใด ถือว่าไม่ผ่านการให้คะแนนภาพรวม)

(๓.๒) คุณวุฒิ และประสบการณ์ของที่ปรึกษาแต่ละระดับแต่ละคน โดยพิจารณาจากคุณวุฒิซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์ หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๖๐ คะแนน โดยคุณวุฒิและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณวุฒิและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

ทั้งนี้ บุคลากรหลักของที่ปรึกษาตามขอบเขตของงานข้อ ๕ จะพิจารณาให้คะแนนคุณวุฒิและประสบการณ์ ดังนี้

- หัวหน้าโครงการ ตามข้อ ๕.๑ (๑) คะแนนเต็ม ๑๔ คะแนน
- ผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๕.๑ (๒) คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน

Amor
Sri
Vong

- ผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๕.๑ (๓) คะแนนเต็ม ๘ คะแนน
- ผู้เชี่ยวชาญ ตามข้อ ๕.๑ (๔) - (๗) คะแนนเต็มคนละ ๗ คะแนน

ทั้งนี้ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพโดยต้องได้คะแนนประเมินรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ หากข้อเสนอของที่ปรึกษาไม่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจงจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคา และเสนอสำนักงาน กสทช. พิจารณาดำเนินการจ้างที่ปรึกษางานครั้งนี้ใหม่ตามขั้นตอนและระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑.๒ หากข้อเสนอของที่ปรึกษาผ่านการพิจารณาเกณฑ์คุณภาพแล้ว คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคา และรวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการและข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการไว้เป็นความลับจะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสารรวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษาให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียวการเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาการปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษาฯ มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อนโดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญาที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

สมพงษ์
Sri
Jit

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้าง
ที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศใน
ราชกิจจานุเบกษาและวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไรอย่างหนึ่งที่กำหนดมูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้าง
ที่ปรึกษาเว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

สมาน
Sud
Kong