

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ : จ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักบริหารงานทะเบียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) สำนักงาน กสทช.
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๕,๗๐๔,๐๐๐.- บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนสี่พันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๗/ มีนาคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๕,๗๐๔,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านเจ็ดแสนสี่พันบาทถ้วน)
๕. ค่าตอบแทนบุคลากร : ๒,๙๖๑,๔๐๘.๐๐ บาท
 - ๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา : กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยรัฐ โดยมีขอบเขตสาขาวิชาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ที่จัดให้มีการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัย และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง
 - ๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา :
 - (๑) หัวหน้าโครงการ ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๑ คน เป็นเงิน $๕๕,๐๘๘*๙ = ๔๙๕,๗๙๒.๐๐$ บาท
 - (๒) นักวิจัยหลัก โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโท สาขานิติศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๔ คน เป็นเงิน $๕๕,๐๘๘*๔*๙ = ๑,๙๘๓,๑๖๘.๐๐$ บาท
 - (๓) ผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๔ คน เป็นเงิน $๑๕,๐๐๐*๔*๗ = ๔๒๐,๐๐๐.๐๐$ บาท
 - (๔) เลขานุการโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี จำนวน ๑ คน เป็นเงิน $๑๐,๔๐๘*๖ = ๖๒,๔๔๘.๐๐$ บาท
 - ๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๑๐ คน ประกอบด้วย บุคลากรหลัก ๕ คน ผู้ช่วยนักวิจัย ๔ คนและเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ ๑ คน
๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์.....บาท
๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....บาท
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ : ๒,๗๔๒,๕๙๒.๐๐ บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการจัดทำและกำหนดราคากลาง :

๙.๑ นายตรี บุญเชื้อ

ประธานกรรมการ

๙.๒ นางราตรี จุลศิริ

กรรมการ

๙.๓ นางสาวกัญญ์ณณัฐ แก้วเรือง

กรรมการและเลขานุการ

๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :

๑๐.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖

๑๐.๒ คู่มือแนวทางการประกาศรายละเอียดข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๓๓.๒/ว ๒๐๖ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

๑๐.๓ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒

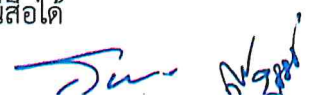
ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)
จ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชน
เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วยพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๗ กำหนดให้ กสทช. มีอำนาจหน้าที่คุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของประชาชนมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการและคุ้มครองสิทธิในความเป็นส่วนตัวและเสรีภาพของบุคคลในการสื่อสารถึงกันโดยทางโทรคมนาคม และส่งเสริมสิทธิเสรีภาพและความเสมอภาคของประชาชนในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ที่ใช้ในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม และมาตรา ๓๑ ที่กำหนดว่าเพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ประกอบกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๓ – ๒๕๖๘) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และเพื่อส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชนให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายได้อย่างเท่าเทียม ซึ่งมีแนวทางการดำเนินการที่มุ่งให้มีแผนหรือแนวทางที่ชัดเจนในการมีเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคที่เข้มแข็ง ตลอดจนการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่าง ๆ

ปัจจุบันสื่อวิทยุโทรทัศน์มีรูปแบบของการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารที่สามารถส่งผ่านได้หลายช่องทางโดยอาศัยเทคโนโลยีสื่อที่มีอยู่อย่างหลากหลาย การบริหารจัดการสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคสื่อในฐานะผู้รับสารผู้บริโภคสื่อนั้นจะต้องยึดหลักทักษะ ด้านการคิดอย่างมีวิจารณญาณและทักษะในการแก้ปัญหา (Critical Thinking and Problem Solving) ทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศและรู้เท่าทันสื่อ (Communications Information and Media Literacy) เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ซึ่งงานวิจัยส่วนใหญ่ระบุว่า ความรุนแรงในสังคมส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากอิทธิพลของสื่อ การนำเสนอข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อมีอิทธิพลต่อค่านิยม ความเชื่อ การนำไปปฏิบัติหรือการใช้ชีวิตของคนในสังคม และสามารถส่งผลกระทบต่อด้านพฤติกรรม ความคิด และการใช้ชีวิต ซึ่งมีทั้งทางบวกและทางลบ บางครั้งสื่อสามารถสร้างฮีโร่หรือทำลายชีวิตของคนบางคนชั่วข้ามคืนหรือบางครั้งก่อให้เกิดความแตกแยกทางสังคมและการเมืองหากสื่อไม่เสนอความจริง ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าหากผู้บริโภคสื่อไม่มีพลังพอที่จะตรวจสอบให้สื่อมีความเป็นสื่อมืออาชีพ เสนอเนื้อหาด้วยความเป็นจริง สร้างสรรค์ปราศจากอคติและไม่หลอกลวงผู้บริโภค เพื่อแลกกับผลประโยชน์ทางธุรกิจ

การรู้เท่าทันสื่อ (Media Literacy) จึงถือเป็นกระบวนการที่สำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจในการสื่อสารของคนทุกระดับ โดยเฉพาะคนที่เป็นผู้รับสารจะต้องรู้และเข้าใจในคุณลักษณะของสื่อแต่ละประเภท จะต้องรู้และเข้าใจในกระบวนการผลิต การเผยแพร่ การรู้และเข้าใจถึงนโยบายการบริหารจัดการสื่อ อิทธิพลหรือผลของสื่อในทางที่ดีและไม่ดี รวมทั้งเป็นเรื่องของการเข้าถึงสื่อได้ ใช้สื่อให้เป็นประโยชน์ ในขณะเดียวกันก็สามารถมีส่วนร่วมกับสื่อได้ และเมื่อได้รับสื่อที่ไม่เหมาะสม หรือถูกละเมิด หรือละเลย ก็สามารถประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อที่จะเสนอแนะหรือร้องเรียนไปที่สื่อเอง หรือร้องเรียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ ตลอดจนสามารถขยายผลเรื่องการรู้เท่าทันสื่อ / รมรค์สร้างการเปลี่ยนแปลง และเสนอแนะเชิงนโยบายต่อการปรับปรุงโครงสร้างและนิเวศน์สื่อได้



ที่ผ่านมาในปี ๒๕๖๓ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ได้เล็งเห็นว่า การสร้างสังคมการเรียนรู้เกี่ยวกับกระบวนการส่งเสริมและพัฒนาความสามารถของประชาชนทุกกลุ่มให้รู้เท่าทันสื่อ ประกอบกับสถาบันการศึกษาถือว่าเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญที่จะสามารถพัฒนา สร้างทักษะ ในการรู้เท่าทันสื่อให้กับนักเรียน นักศึกษา และประชาชน ซึ่งนำไปสู่ความสามารถในการขยายผลไปยังสังคมรอบตัวและสังคมระดับประเทศได้ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จึงได้พัฒนาหลักสูตรเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยศิลปากรและภาคีเครือข่ายสถาบันการศึกษาและนักวิชาการที่มีความเชี่ยวชาญทั้งด้านสื่อสารมวลชนและด้านระบบการเรียนรู้และสื่อการเรียนรู้ ตลอดจนภาคีเครือข่ายภาคประชาสังคม ออกมาในรูปแบบของหลักสูตรพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อใช้ประโยชน์

โดยในปี ๒๕๖๔ มีแผนต่อเนื่องในการสนับสนุนสถาบันการศึกษา ตลอดจนประชาชนทั่วไป และองค์กรต่างๆ ที่สนใจนำหลักสูตรหรือเนื้อหาการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามเนื้อหาและสื่อการสอนที่ได้จัดทำขึ้นได้อย่างเหมาะสม จากพื้นที่ทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

ดังนั้น เพื่อให้การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชน เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทันเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และเพื่อเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนที่ปรึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ซึ่งตามกฎหมายกำหนดพัสดุและวิธีการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุที่รัฐต้องการส่งเสริมและสนับสนุน พ.ศ.๒๕๖๓ ประกอบกับการดำเนินโครงการดังกล่าวในปี ๒๕๖๓ สำนักงาน กสทช. ได้ดำเนินงานร่วมกับมหาวิทยาลัยศิลปากร ซึ่งเป็นการจ้างที่ปรึกษาที่เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐด้วยแล้ว จึงเห็นสมควรดำเนินการ “จ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน โดยให้บุคลากรทางด้านการศึกษานำไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยนำองค์ความรู้ที่ได้มีการศึกษาไว้เมื่อปี ๒๕๖๓ ด้านการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนในระดับมัธยมศึกษา และระดับประชาชนทั่วไป ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้มีทักษะและความสามารถในการเข้าถึง เข้าใจ และเข้าร่วมในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย เกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงเห็นสมควรจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน

๒. วัตถุประสงค์

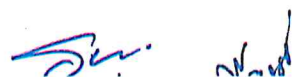
๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน

๒.๒ เพื่อส่งเสริมบุคลากรทางการศึกษานำองค์ความรู้ด้านการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน ไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๒.๓ เพื่อส่งเสริมให้เกิดองค์ความรู้ด้านการสอนเรื่องสื่อ การรู้เท่าทันสื่อ สำหรับสถาบันการศึกษา ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่างๆ ที่สนใจ

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ โดยมีขอบเขตสาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT : Information and Communication Technology Sector) ที่จัดให้มีการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัย และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง



๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๔. ขอบเขตของงานและขั้นตอนการดำเนินงาน

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของที่ปรึกษามีดังนี้

๔.๑ ศึกษา กำหนดแนวทางและจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน และแนวทางการเรียนการสอนทั้งในรูปแบบในห้องเรียนและแบบออนไลน์ที่มีการนำเทคโนโลยีต่าง ๆ มาใช้ที่สอดคล้องกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แผนปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศการปฏิรูปการรู้เท่าทันสื่อของประชาชนที่กำหนดให้บรรจุสาระเกี่ยวกับการรู้เท่าทันสื่อให้อยู่ในหลักสูตรการศึกษาโดยจัดการเรียนการสอนตามกรอบเนื้อหา/หลักสูตรการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทันในระดับมัธยมศึกษาและระดับประชาชนทั่วไปที่ได้เคยศึกษาในปี ๒๕๖๓

๔.๒ นำหลักสูตรสำนัก กสทช. ได้ดำเนินการร่วมกับที่ปรึกษามาจัดทำรายละเอียดเนื้อหา/หลักสูตรการอบรมครูผู้สอนหรือนักวิชาการ แผนการอบรมเชิงปฏิบัติการตามเนื้อหา/หลักสูตรและแนวทางการเรียนการสอนที่ได้กำหนดขึ้น (ตามข้อ ๔.๑)

๔.๓ จัดประชุมชี้แจงสร้างความเข้าใจให้กับสถาบันการศึกษา ประชาชนทั่วไป และองค์กรต่างๆ ที่สนใจเข้าร่วมโครงการฯ เกี่ยวกับการดำเนินงานโครงการ ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ เพื่อให้สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับเป้าหมายของโครงการ ไม่น้อยกว่า ๑๖ แห่ง ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) ไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่า ๓๒ คน ระยะเวลาการประชุมไม่น้อยกว่า ๑ วัน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๓.๑ คัดเลือกสถาบันการศึกษาที่มีการเรียนการสอนในระดับมัธยมและระดับประชาชนทั่วไปหรือองค์กรอื่นที่ลักษณะหรือวัตถุประสงค์เดียวกันเพื่อเข้าร่วมโครงการ ภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๔ แห่ง ครอบคลุม ๔ ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคใต้ ภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ) โดยจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช.

๔.๓.๒ ดำเนินการเชิญชวนตามข้อ ๔.๓.๑ เข้าร่วมโครงการพร้อมทั้งให้ส่งบุคลากรผู้สอนหรือนักวิชาการเข้าร่วมประชุม/สัมมนา รวมจำนวนภูมิภาคละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน

๔.๓.๓ จัดหาวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมประชุม/สัมมนา

๔.๓.๔ จัดหาสถานที่จัดประชุม ที่พัก อาหารและอาหารว่างค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุม/สัมมนา และวิทยากร ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ ไม่ขัดกับระเบียบว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช.

๔.๔ ผลิตสื่อการสอนสำหรับใช้ในการเรียนการสอน อาทิ คู่มือการสอนทั้งในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม และ E-Book สื่อวีดิทัศน์ สื่อแอนิเมชันหรือสื่อการสอนอื่น ๆ ที่มีความเหมาะสม ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ จำนวนสื่อละ ไม่น้อยกว่า ๘๐ ชุดโดยจะต้องจัดทำสื่อการสอนดังกล่าวให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน ดำเนินการผลิตเพื่อใช้ประกอบการอบรมในข้อ ๔.๕ และข้อ ๔.๖

๔.๕ จัดอบรมเชิงปฏิบัติการนำหลักสูตรหรือเนื้อหาการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับ กิจกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทันไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามเนื้อหา และสื่อการสอนที่ได้จัดทำขึ้นตามข้อ ๔.๔ ให้แก่บุคลากรผู้สอนหรือนักวิชาการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้งระยะเวลา การอบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน ๑ คืน/ครั้ง จำนวนผู้เข้าร่วมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๘๐ คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๕.๑ ดำเนินการเชิญครูผู้สอนหรือนักวิชาการที่ร่วมโครงการเข้าร่วมอบรม

๔.๕.๒ จัดหาวิทยากรมาบรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วมอบรม

๔.๕.๓ จัดหาสถานที่จัดอบรม ที่พัก อาหารและอาหารว่าง ค่าพาหนะ สำหรับผู้เข้าร่วมอบรมและ วิทยากร ตามความเหมาะสม ทั้งนี้ อัตราต้องไม่เกินตามระเบียบค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมของสำนักงาน กสทช.

๔.๖ สนับสนุนการดำเนินการตามข้อ ๔.๓.๑ หรือที่เข้าร่วมโครงการโดยครูผู้สอนของสถาบันการศึกษาหรือนักวิชาการที่เข้าร่วมโครงการ โดยจะต้องนำหลักสูตรหรือเนื้อหาการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับ กิจกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทันไปใช้ในการจัดการเรียนการสอนตามเนื้อหาและ สื่อการสอนที่ได้จัดทำขึ้นได้อย่างเหมาะสม แห่งละไม่น้อยกว่า ๑ ภาคการศึกษา

๔.๗ ติดตามประเมินผลการนำเนื้อหาหรือหลักสูตรและสื่อการสอนไปใช้และประเมินผลการเรียนรู้ของครู หรือนักวิชาการและผู้เรียนด้านการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อนำมาจัดทำสรุปผลการวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคและ ข้อเสนอแนะ/แนวทางการปฏิบัติเพื่อให้เกิดการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์อย่างแท้จริง ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรูปแบบการประเมินผล การจัดทำแบบประเมินและผลการคัดเลือกสถาบันการศึกษาที่จะลงพื้นที่ ติดตามประเมินผลต่อสำนักงาน กสทช.เพื่อพิจารณาก่อนดำเนินการ

๔.๘ รายงานความคืบหน้าการดำเนินการของสถาบันศึกษาที่เข้าร่วมโครงการฯ พร้อมการสรุปผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report)

๔.๙ ในการจัดประชุมให้ประสานและกำหนดวันดำเนินการร่วมกับ สำนักงาน กสทช. โดยสำนักงาน กสทช. จะเข้าร่วมการประชุม โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง / ค่าที่พัก โดยงบประมาณของสำนักงาน กสทช.

ทั้งนี้ หากไม่สามารถดำเนินการจัดการประชุมดังกล่าวได้ ด้วยสาเหตุปัจจัยภายนอก อาทิ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ เป็นต้น ให้ที่ปรึกษาเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งไม่รวมค่าใช้จ่ายการจัดประชุมดังกล่าว

๕. บุคลากรที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตของงาน โดยต้องเป็น ผู้ที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวน ดังนี้

๕.๑ หัวหน้าโครงการ ซึ่งมีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย มีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ มีผลงานและ ประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องตามของเขตของงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงาน ๙ man-month

๕.๒ นักวิจัยหลัก โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขา สังคมศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๔ คน โดยต้อง มีระยะเวลาดำเนินงานคนละ ๙ man-month

๕.๓ ผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี สาขานิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขา สังคมศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๔ คน โดยต้องมี ระยะเวลาดำเนินงานคนละ ๗ man-month

๕.๔ เลขานุการโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือ สาขาสังคมศาสตร์ หรือสาขาบริหารธุรกิจ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๖ man-month

ทั้งนี้ หัวหน้าโครงการต้องเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยและบุคลากรต้องเป็นบุคลากรของมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบ

ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับว่า ได้ดำเนินการอย่างครบถ้วนถูกต้อง โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานเป็นงวด ดังนี้

๗.๑ งวดงานที่ ๑ รายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อ ๔.๑ ส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ งวดงานที่ ๒ รายงานผลการศึกษา ตามข้อ ๔.๒ และรายงานความก้าวหน้าการดำเนินการ ตามข้อ ๔.๓ ส่งมอบงานภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๓ งวดงานที่ ๓ รายงานสรุปผลการดำเนินงานพัฒนาเครื่องมือการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทันฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยมีรายละเอียดของรายงานครอบคลุมตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔ ทั้งหมด ส่งมอบงานภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงินไม่เกิน ๕,๗๐๔,๐๐๐.-บาท (-ห้าล้านเจ็ดแสนสี่พันบาทถ้วน-) ซึ่งได้รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๔ ของสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.) หมวดรายจ่ายอื่น ค่าจ้างที่ปรึกษา รายการพัฒนาทักษะการเรียนรู้ของประชาชนเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ เพื่อการใช้ประโยชน์อย่างรู้เท่าทัน

๙. เงื่อนไขในการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินให้ที่ปรึกษาโดยแบ่งเป็น ๓ งวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงาน ตามข้อ ๗.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๗๐ ของค่าจ้างตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงาน ตามข้อ ๗.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงาน ตามข้อ ๗.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ การจ่ายค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ต้องจ่ายแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีหักค่าดอกเบี้ยเฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่าย หนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริษัทสนธิสัญญาซื้อขายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วยรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตาม ข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกัน โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ของที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ของ จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา
 จาหน้าของถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
 กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
 กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐาน
 ไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่
 ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษา
 เป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(๑.๑) ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการ
 นำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขต
 ของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๖๐ คะแนน

(๑.๒) ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงาน
 ที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขต
 ของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอ
 ด้วยกัน จำนวน ๔๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้
 มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงานการติดตามและการประเมินผลที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของ
 สำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด

(๓) คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๓.๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดย
 พิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด จำนวน
 ๒๐ คะแนน

(๓.๒) คุณวุฒิ และประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจาก
 คุณวุฒิซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของ
 งานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็น
 ประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๖๐ คะแนน โดยคุณวุฒิและประสบการณ์ที่ตรง
 กับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณวุฒิและประสบการณ์ที่มีความ
 ใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

(๓.๓) จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่เข้าดำเนินงาน โดยพิจารณาจากจำนวนขั้นต่ำซึ่งต้อง
 ไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน man-month สอดคล้องกับระยะเวลาการ
 ทำงานของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ จำนวน ๒๐ คะแนน

ทั้งนี้ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพโดยต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ หากข้อเสนอของที่ปรึกษาไม่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยเฉพาะเจาะจงจะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคาและเสนอสำนักงาน กสทช. พิจารณาดำเนินการจ้างที่ปรึกษางานครั้งนี้ใหม่ตามขั้นตอนและระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑.๒ หากข้อเสนอของที่ปรึกษาผ่านการพิจารณาเกณฑ์คุณภาพแล้ว คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาโดยวิธีเฉพาะเจาะจง จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคา และรวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่นๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคคลกรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคคลกรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงนอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ที่แนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ทั้งภายใน ๗ วันนับแต่วันได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไรอย่างหนึ่ง ที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา


จน.

