

(ร่าง) ขอบเขตของงาน (TOR: Term of Reference)

การจ้างที่ปรึกษา

เพื่อศึกษาผลกระทบของการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ

ต่อผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไข ฉบับที่ ๒ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๓๑ ที่กำหนดว่า เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม (กสทช.) มีหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มิให้มีการดำเนินการใดๆ ในประการที่น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็น การเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ กำหนดให้การโฆษณาหมายความว่า การกระทำไม่ว่าด้วยวิธีการใด ๆ ให้ประชาชนได้เห็นหรือรับทราบสรรพคุณ คุณประโยชน์ หรือคุณภาพของ ผลิตภัณฑ์เพื่อประโยชน์ในการแสวงหากำไรในทางธุรกิจผ่านทางกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ ซึ่งใน ปัจจุบันมีรูปแบบการโฆษณาที่หลากหลาย โดยเฉพาะการโฆษณาที่มีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการจูงใจให้ ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้า โดยหลอกลวงหรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการ หรือสินค้านั้น หรือโดยการใช้หรืออ้างอิงรายงานทางวิชาการ สถิติ หรือข้อมูลอันไม่เป็นความจริงหรือเกินความจริง เป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

ในปัจจุบัน สำนักงาน กสทช. ได้ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) และสำนักงาน สาธารณสุขจังหวัด (สสจ.) ในการจัดการปัญหาการโฆษณา แต่ยังคงพบการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์ สุขภาพที่ผิดกฎหมาย และยังคงติดตาม ตรวจสอบ เฝ้าระวัง พบการกระทำผิดจำนวนมาก ทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ซึ่งในเบื้องต้น การกำกับดูแลการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและ กิจการโทรทัศน์ ทั้งนี้ การดำเนินงานภายใต้ความร่วมมือของหน่วยงานประสบผลสำเร็จ โดยในปี ๒๕๖๓ (ข้อมูล ณ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓) ตรวจสอบพบผู้ประกอบการโทรทัศน์ดาวเทียม มีการกระทำผิด ๑๘ ราย และผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงมีการกระทำผิด ๖๗๔ ราย โดยผลิตภัณฑ์สุขภาพที่พบ การโฆษณาผิดกฎหมาย เช่น กลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร โฆษณาทำให้เข้าใจผิดในสาระสำคัญของผลิตภัณฑ์ อวดอ้างบำรุงรักษาโรคตา รักษาโรครอบจักษวาร รักษาข้อเข่า กระดูก เสริมสมรรถภาพทางเพศ กลุ่มผลิตภัณฑ์ สมุนไพร โฆษณาเกินสรรพคุณที่ได้รับอนุญาต กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง โฆษณาทำให้เข้าใจว่าสามารถรักษา อาการปวด รักษาสิว ฝ้า กระ เป็นต้น ซึ่งนอกจากการระงับโฆษณาอย่างเร่งด่วน อย.ได้ร่วมกับสำนักงาน สาธารณสุขจังหวัดในการขยายผลสู่การตรวจหาโฆษณาแบบผิดๆ ทางสื่อออนไลน์ เชื่อมโยงไปถึงผู้ผลิตหรือ เจ้าของผลิตภัณฑ์ เพื่อดำเนินการตามกฎหมาย รวมทั้งดำเนินมาตรการทางปกครอง เช่น ยกเลิกเลขสารบบอาหาร เพิกถอนทะเบียนตำรับผลิตภัณฑ์สมุนไพร หรือเพิกถอนใบรับจดแจ้งเครื่องสำอาง เพื่อจัดการขั้นเด็ดขาดกับ ผู้กระทำผิดด้วย

อนึ่ง การโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ มีหลักการในการคุ้มครองผู้บริโภคฯ เนื่องจากเห็นว่าการโฆษณาดังกล่าวนั้นมีเนื้อหาสาระในลักษณะเป็นการจูงใจให้ผู้บริโภคเลือกใช้บริการหรือสินค้า โดยหลอกลวง หรือกระทำให้เกิดความเข้าใจผิดในสาระสำคัญเกี่ยวกับบริการหรือสินค้านั้น จะส่งผลต่อการเสียทรัพย์ และเสีย สุขภาพจากการขาดโอกาสทางการรักษา อย่างไรก็ตาม การศึกษาทางวิชาการเพื่อสนับสนุนแนวคิดดังกล่าว มี

ความจำเป็น สำนักงาน กสทช. จึงเห็นสมควรจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาผลกระทบของการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาผลกระทบของการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๒ เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีข้อมูลทางวิชาการของผลกระทบของการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สำหรับใช้ในการกำหนดนโยบายในการคุ้มครองผู้บริโภคฯ ต่อไป

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นบุคคล หรือนิติบุคคล ที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษาไทยกระทรวงการคลัง สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT : Information and Communication Technology Sector) หรือสาขาการวิจัยและการประเมินผล (Research and Evaluation Sector)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคารั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๓.๑๑ ที่ปรึกษาต้องมีผลงานประเภทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือการติดตามผล/การประเมินผล/ให้คำปรึกษา/การวิจัย ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ภายใต้สัญญา ฉบับเดียวที่เสร็จเรียบร้อยแล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของที่ปรึกษามีดังนี้

๔.๑ จัดทำรายงานขั้นต้น (Inception Report) ที่ระบุถึงแผนและกระบวนการดำเนินการศึกษา ขั้นตอน และรายละเอียดการดำเนินงานพร้อมข้อมูลเบื้องต้น ศึกษาที่มาและความสำคัญของประเด็นที่ทำการศึกษาวัตถุประสงค์ของโครงการ ขั้นตอนการดำเนินงาน ระเบียบวิธีการวิจัย วิธีการได้มาซึ่งข้อมูล และการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง การกำหนดเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการ

๔.๒ ศึกษาจากเอกสาร (Documentary Research) กฎหมาย งานวิจัย หนังสือ บทความ จากแหล่งต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๔.๓ ศึกษาข้อมูล ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลกระทบของการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๔.๓.๑ ศึกษาความเห็นของผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญ ที่เกี่ยวข้องในเชิงลึก ผ่านกระบวนการต่างๆ เช่น การสัมภาษณ์ การจัดประชุมเฉพาะกลุ่ม (Focus group) หรืออื่นๆ

๔.๓.๒ ศึกษาผลกระทบของการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑) สัมภาษณ์ข้อมูล เช่น การเปิดรับสื่อวิทยุ – โทรทัศน์ การเปิดรับและความคิดเห็นต่อการโฆษณาฯ ผลกระทบของการโฆษณาฯ การเปลี่ยนแปลงความคิด ทศนคติ และค่านิยมหลังจากได้รับสื่อโฆษณาฯ การแก้ไขปัญหาและดูแลตนเอง ฯลฯ ครอบคลุมพื้นที่ส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตัวอย่าง

๒) ศึกษาเชิงลึกกรณีการได้รับผลของการโฆษณาอาหารฯ ไม่น้อยกว่า ๒๐ กรณี

๔.๔ จัดทำร่างผลการศึกษาผลกระทบของการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๔.๕ จัดให้มีการตรวจทานร่างผลการศึกษาผลกระทบของการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตามข้อ ๔.๔ โดยผู้ทรงคุณวุฒิ / ผู้เชี่ยวชาญ ที่มีความรู้ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๖ จัดทำบทความเชิงวิชาการ พร้อมแผนภาพ / ภาพ / ข้อมูลภาพ ฯลฯ ประกอบบทความ ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการเผยแพร่

ทั้งนี้ ก่อนการจัดพิมพ์ ที่ปรึกษาจะต้องตรวจสอบความถูกต้องอย่างรอบคอบ และต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการ / สำนักงาน กสทช.

๔.๗ จัดทำสื่อสไลด์ทัศน์ในลักษณะภาพเคลื่อนไหวสรุปผลการศึกษา จำนวน ๑ ชิ้น ๕ – ๑๐ นาที

๔.๘ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยจัดทำรูปเล่มของรายงาน เป็นจำนวน ๕ เล่มและไฟล์ดิจิทัลจำนวน ๑ ชุด ส่งให้แก่ สำนักงาน กสทช.

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตของงาน โดยต้องเป็นบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวนอย่างน้อย ดังนี้

๕.๑ หัวหน้าโครงการ มีความรู้และประสบการณ์ในการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป สาขานิติศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ มีผลงานและ

ประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องตามของเขตของงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๐ man-month

๕.๒ ที่ปรึกษา มีวุฒิการศึกษาปริญญาโทขึ้นไป สาขานิติศาสตร์/สื่อสารมวลชน หรือสาขาสังคมศาสตร์ มีผลงานและประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องตามของเขตของงาน ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๑๐ man-month

๕.๓ บุคลากรสนับสนุน มีวุฒิการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป มีประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี มีความรู้ความสามารถ ด้านนิติศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน หรือสังคมศาสตร์ หรือมีประสบการณ์เกี่ยวกับประเด็นตามโครงการ ไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยต้องมีระยะเวลาดำเนินงานไม่น้อยกว่าคนละ ๑๐ man-month

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ

กำหนดระยะเวลาดำเนินการแล้วเสร็จภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบ

ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบผลงานและได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับว่าได้ดำเนินการอย่างครบถ้วนถูกต้อง โดยที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานเป็นงวด ดังนี้

๗.๑ งวดงานที่ ๑ รายงานเบื้องต้น (Inception Report) ตามข้อ ๔.๑ ส่งมอบภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๒ งวดงานที่ ๒ รายงานความคืบหน้าร่างผลการศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องและเก็บข้อมูล ตามข้อ ๔.๒ – ๔.๓ ส่งมอบภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗.๓ งวดงานที่ ๓ รายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) ของการดำเนินการทั้งหมด จนถึงข้อ ๔.๘ ส่งมอบภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๔,๐๓๕,๐๐๐ บาท (สี่ล้านสามหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ รายการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาผลกระทบของการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ของสำนักบริหารเรื่องร้องเรียนและคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (บส.)

๙. การชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินให้ที่ปรึกษาเมื่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว โดยแบ่งเป็นงวดดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๑๐ ของมูลค่าตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานรายงาน ตามข้อ ๗.๑ และ คณะกรรมการกำกับการทำงานและตรวจรับงานฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงานรายงานความคืบหน้าการดำเนินการ ตามข้อ ๗.๒ และ คณะกรรมการกำกับการทำงานและตรวจรับงานฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๔.๓ งวดที่ ๓ เป็นจำนวนในอัตราร้อยละ ๓๐ ของมูลค่าตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบรายงานตามข้อ ๗.๓ และคณะกรรมการกำกับการทำงานและตรวจรับงานฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วยรายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตาม ข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการ

ตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคา
ค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็น
รายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้
ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความ
คิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่
เกี่ยวเนื่อง เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกัน
โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด
สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติ
กรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา
เจ้าหน้าที่ของถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

โดยงานจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้เป็นงานที่ซับซ้อนและหลากหลายทั้งด้านวิชาการและด้านเทคนิค เนื่องจาก
เป็นการศึกษาเรื่องเฉพาะที่เป็นประเด็นการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ ซึ่งจะต้องใช้ความรู้
ความสามารถ ความเชี่ยวชาญและประสบการณ์สูงในงานด้านสหวิชาการ ซึ่งจะต้องมีการเก็บตัวอย่างทั้งเชิง
ปริมาณและคุณภาพ และต้องนำมาวิเคราะห์ผลกระทบของการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพต่อ
ผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก และจะ
พิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้วยเกณฑ์คุณภาพและเกณฑ์ราคา ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และมาตรา ๗๖ (๒) ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อ
จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๒) ในสัดส่วนด้านคุณภาพ ๘๐ และด้านราคา ๒๐ โดย
คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนดจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามลำดับ ดังนี้

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐาน
ไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่
ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึง ความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษา
เป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๑๕)

(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๔๕)

(๓) คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน

๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๐)

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อย และการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานในภาคผนวก ก และพิจารณาเปรียบเทียบคุณภาพระหว่างผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ซึ่งคะแนนที่ได้รับการประเมินแต่ละหัวข้อจะแปลงเป็นคะแนนน้ำหนักตามสัดส่วนของแต่ละหัวข้อที่กำหนด รวมคะแนนน้ำหนักเต็ม ๘๐

๑๑.๒ ข้อเสนอของที่ปรึกษาด้านคุณภาพที่ได้รับการประเมินคะแนนและถ่วงน้ำหนักตามข้อ ๑๑.๑ แล้ว เพื่อนำไปรวมกับคะแนนตามสัดส่วนน้ำหนักของราคา (คะแนนน้ำหนักเต็มร้อยละ ๒๐) โดยข้อเสนอด้านราคาที่ต่ำที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๓ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ได้รับการประเมินน้ำหนักรวมด้านคุณภาพและด้านราคาตามข้อ ๑๑.๒ มากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาในงานจ้างครั้งนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งพิจารณาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๓ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคคลกรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้งบประมาณ ทั้งนี้ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๔ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคคลกรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้ว

เสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงนอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้
ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้
อีกด้วย

๑๒.๖ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษา
ที่คณะกรรมการนโยบายการจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ที่แนบท้าย
ขอบเขตของงานนี้ ทั้งภายใน ๗ วันนับแต่วันได้รับแจ้งเป็นหนังสือ และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่าง
หนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐ
ไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา



ภาคผนวก

ผนวก ก

รายละเอียดการประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑

๑. ผลงานและประสบการณ์ของทีปรีक्षा ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๑๕

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอ ที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๑๐๐ คะแนน

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. ผลงานและประสบการณ์ของทีปรีक्षा (๑๐๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีผลงานที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงาน หรือเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์เกี่ยวข้องกับกิจกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์
๘๐ คะแนน	มีผลงานใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน มากกว่า ๒ ผลงาน
๙๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามลักษณะงานตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ ผลงาน
๑๐๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามลักษณะงานตามขอบเขตของงาน มากกว่า ๑ ผลงาน

๒. วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๔๕

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของ สำนักงาน กสทช. ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด และพิจารณา เปรียบเทียบกับข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกันประกอบการให้คะแนนด้วย โดยข้อเสนอที่ดีที่สุดในหัวข้อนั้น จะได้คะแนนเต็ม ข้อเสนออื่นจะพิจารณาให้ลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมในช่วงคะแนนนั้น ๆ

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒. วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนัก ๔๕)	
(๑) กรอบการศึกษาวิจัย แนวคิด และความเข้าใจในงาน ตามข้อ ๔ (๔๐ คะแนน)	
๑๕ คะแนน	มีกรอบการศึกษาวิจัย แนวคิด และแผนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน
๒๐ - ๓๐ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการและเหตุผล - มีรายละเอียดการออกแบบกรอบแนวคิดที่แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินโครงการ โดยแสดงให้เห็นถึงแนวทางบริหารจัดการและการดำเนินงานสอดคล้องตามวัตถุประสงค์และขอบเขตงาน โดยมีรายละเอียดพอสังเขป

	- มีการกำหนดกรอบการศึกษาวิจัยที่มีรายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ตามขอบเขตงานอย่างครบถ้วน
๓๕ - ๔๐ คะแนน	- มีการอธิบายหลักการและเหตุผล - มีรายละเอียดการออกแบบกรอบแนวคิดที่แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินโครงการ โดยแสดงให้เห็นถึงแนวทางบริหารจัดการและการดำเนินงานสอดคล้องตามวัตถุประสงค์และขอบเขตงาน โดยมีรายละเอียดที่ชัดเจนและสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง - มีการกำหนดกรอบการศึกษาวิจัยที่มีรายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ตามขอบเขตงานอย่างครบถ้วน สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการได้มาของข้อมูลข้อเท็จจริงเกี่ยวกับผลของการโฆษณาอาหาร ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพที่มีต่อผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม
(๒) การกำหนดแผนงาน และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างละเอียด (๓๐ คะแนน)	
๑๕ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานตามที่กำหนด - แผนงานมีรายละเอียดที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานและข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยสังเขป
๒๐ - ๓๐ คะแนน	- มีการนำเสนอแผนการดำเนินงานตามที่กำหนด - แผนการดำเนินงาน มีการออกแบบขั้นตอนการปฏิบัติงานและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานที่เหมาะสมและสอดคล้องตามวัตถุประสงค์ - แผนการดำเนินงานสามารถอธิบายรายละเอียดที่แสดงให้เห็นถึงขั้นตอนการปฏิบัติงานรวมทั้งข้อมูลสำคัญต่างๆ ได้อย่างครบถ้วน ชัดเจนและเข้าใจง่าย
(๓) แนวคิดและรูปแบบการจัดงานเพื่อเผยแพร่งานวิจัย (๓๐ คะแนน)	
๑๕ คะแนน	มีรายละเอียดที่อธิบายและแสดงถึงแนวคิดและการออกแบบรูปแบบการจัดงานเพื่อเผยแพร่งานวิจัยโดยสังเขป
๒๐-๓๐ คะแนน	มีรายละเอียดที่อธิบายและแสดงถึงแนวคิดและการออกแบบรูปแบบการจัดงานเพื่อเผยแพร่งานวิจัยได้อย่างถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน มีความสร้างสรรค์น่าสนใจเหมาะสมและสอดคล้องตามกำหนด

๓. คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๒๐

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

- (๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอทั้งหมดโดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด และการดำเนินงานจากจำนวนขั้นต่ำซึ่งต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน man-month จำนวน ๒๐ คะแนน

- (๒) คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณวุฒิซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๘๐ คะแนน โดยคุณวุฒิและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณวุฒิและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๓. คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนัก ๒๐)	
(๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอตามที่กำหนดในข้อ ๕ (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรไม่ตรงตามที่กำหนด
๒๐ คะแนน	ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรตรงตามที่กำหนด
(๒) คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ (๖๐ คะแนน)	
(๒.๑) ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ตามที่กำหนดในข้อ ๕ (๕.๑) (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๑)
๒๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๑)
๒๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๑)
๓๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๑)
(๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน ตามที่กำหนดในข้อ ๕ (๕.๒) (๒๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๒)
๒๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๒)
๒๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๒)
๓๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๒)
(๒.๓) ผู้ประสานงานโครงการ ตามที่กำหนดในข้อ ๕ (๕.๓) (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๓)
๑๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕ (๕.๓)
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๓)
๒๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕ (๕.๓)

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ จะต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจัดลำดับเรียงตามคะแนน

๐๙ ๖๕๖๕ ๑๖