

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจ้างที่ปรึกษา

๑. ชื่อโครงการ : จ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกันด้านการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.) สำนักงาน กสทช.

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๔,๓๑๔,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔

เป็นเงิน ๔,๓๑๔,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน)

๕. ค่าตอบแทนบุคลากร : ๒,๕๔๔,๗๑๒.๐๐ บาท

๕.๑ ประเภทที่ปรึกษา : กลุ่มวิชาชีพเฉพาะ ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยรัฐ โดยมีขอบเขตสาขาวิชาด้านนิเทศศาสตร์ หรือสาขาวิชาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสาขาวิชาด้านวิทยาการจัดการ หรือสาขาวิชาด้านนิติศาสตร์ ที่จัดให้มีการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัย และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทยกระทรวงการคลัง

๕.๒ คุณสมบัติที่ปรึกษา :

(๑) ผู้จัดการโครงการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการบริหาร หรือด้านนิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก และมีประสบการณ์ในการบริหารโครงการอย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน เป็นเงิน $๘๑,๘๔๐ * ๙ = ๗๓๖,๕๖๐.๐๐$ บาท

(๒) ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านนิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ หรือด้านที่เกี่ยวข้อง โดยมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๓ คน เป็นเงิน $๗๒,๑๖๐ * ๔ * ๓ = ๘๖๕,๙๒๐.๐๐$ บาท

(๓) ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านจิตวิทยา หรือพฤติกรรมศาสตร์ หรือด้านที่เกี่ยวข้อง โดยมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๑ คน เป็นเงิน $๕๕,๐๘๘ * ๖ = ๓๓๐,๕๒๘.๐๐$ บาท

(๔) ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านสังคมศาสตร์ หรือด้านที่เกี่ยวข้อง โดยมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๒ คน เป็นเงิน $๕๕,๐๘๘ * ๔ * ๒ = ๔๔๐,๗๐๔.๐๐$ บาท

(๕) เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เป็นเงิน $๑๙,๐๐๐ * ๙ = ๑๗๑,๐๐๐.๐๐$ บาท

๕.๓ จำนวนที่ปรึกษา ๘ คน ประกอบด้วย บุคลากรหลัก ๗ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ ๑ คน

๖. ค่าวัสดุอุปกรณ์.....บาท

๗. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปต่างประเทศ (ถ้ามี).....บาท

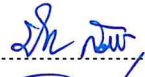
๘. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ : ๑,๗๖๙,๒๘๘.๐๐ บาท

๙. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการจัดทำและกำหนดราคากลาง :

๙.๑ นางสาวปนัดดา สร้อยศรี ประธานกรรมการ

๙.๒ นางสาวพัชรา อร่ามศรี กรรมการ

๙.๓ นายประคุณ รุ่งธนวิชัย กรรมการและเลขานุการ





๑๐. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :

๑๐.๑ หลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ตามหนังสือสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๖/ว ๑๒๘ ลงวันที่ ๘ สิงหาคม ๒๕๕๖

๑๐.๒ คู่มือแนวทางการประกาศรายละเอียดข้อมูลราคากลางและการคำนวณราคากลางเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ ตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ด่วนที่สุด ที่ กค ๐๔๓๓.๒/ว ๒๐๖ ลงวันที่ ๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒

๑๐.๓ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการบริหารงาน พ.ศ. ๒๕๖๓ และค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference :TOR)
จ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกัน
ด้านการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ

๑. หลักการและเหตุผล

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๗ (๑๘) และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๙ กำหนดเป็นหลักการให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ดำเนินการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพและควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม โดยต้องคำนึงถึงการคุ้มครองการได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารสาธารณะของประชาชน และการคุ้มครองผู้บริโภคจากการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ รวมทั้งการคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพของผู้ประกอบอาชีพและวิชาชีพขององค์กร โดยให้จัดตั้งคณะกรรมการควบคุมจริยธรรมขึ้นโดยมีองค์ประกอบและให้คำนึงถึงสัดส่วนที่เหมาะสมระหว่างผู้ประกอบอาชีพและวิชาชีพ นักวิชาการ และผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แม้จะมีหน่วยงานกำกับดูแลหรือมีกฎหมายกำหนดไว้ชัดเจนว่าจะกระทำเรื่องใดมิได้ หรือในบางเรื่องกฎหมายไม่ได้ห้ามไว้ แต่สื่อมวลชนยังต้องคำนึงถึงหลักว่าด้วยคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของสื่อมวลชน แต่ในปัจจุบันยังพบว่า การดำเนินงานของสื่อหรือผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ยังมีการกระทำที่ไม่ถูกต้อง ไม่เหมาะสม การละเมิดสิทธิมนุษยชน การละเมิดสิทธิสตรี เด็ก และเยาวชนจากการนำเสนอเนื้อหาละคร ข่าว หรือรายการอื่น ๆ

บุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) เป็นกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศภาวะที่สื่อให้ความสนใจเป็นประจำ แต่บ่อยครั้งที่สื่อนำเสนอข่าวของกลุ่มคนหลากหลายทางเพศอย่างมีอคติ มีการตั้งชื่อเรียก ตีตราว่าเป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมแปลกประหลาด การใช้ภาพเหมารวมว่าเป็นกลุ่มผิดปกติ นิยมแก้ปัญหาด้วยความรุนแรงทางอารมณ์ อคติเหล่านี้ก่อให้เกิดข่าวในเชิงล้อเลียน สร้างภาพลบ และถูกผลิตซ้ำจนกระทบสิทธิมนุษยชนของบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ

ในขณะที่ สังคมเปลี่ยนแปลงไป และมีการเปิดกว้างทางสังคมมากขึ้นเกี่ยวกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ทำให้การนำเสนอข่าวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศเริ่มเปลี่ยนแปลง และมีความคาดหวังที่จะเสฟสื่อและรายงานข่าวที่เข้าใจเคารพสิทธิมนุษยชน และคำนึงถึงความเป็นมนุษย์ รวมถึงการนำเสนอที่เปิดกว้างมากขึ้นในรายการประเภทอื่น ๆ เช่น ‘ซีรีส์วาย’ หรือละครที่นำเสนอโดยมีแกนหลักของเรื่องเกี่ยวกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ซึ่งเป็นหนึ่งในรูปแบบซีรีส์ที่กำลังได้รับความนิยมอย่างมาก โดยการนำเสนอเรื่องราวในลักษณะดังกล่าวเป็นแนวคิดที่ไม่เป็นที่ยอมรับมากนักในยุคสมัยก่อน ความเชื่อเกี่ยวกับเพศสภาพทำให้เกิดกระแสการต่อต้านของคนต่างช่วงวัยจึงทำให้การสร้างซีรีส์วายไม่เป็นที่นิยมมากนักในยุคสมัยหนึ่ง แต่เมื่อยุคสมัยได้ผ่านผ่านการเปลี่ยนแปลงทางความคิดในสังคมเริ่มเปิดกว้างมากขึ้นในเรื่อง ‘เพศสภาพ’ ทำให้กลุ่มคนที่ชื่นชอบรูปแบบสื่อแบบนี้สามารถแสดงออกถึงความชอบได้มากขึ้น ทำให้เกิด

ปริมาณการผลิตที่มากขึ้น รวมไปถึงกิจกรรมต่างๆ สามารถสร้างการเคลื่อนไหวทางการตลาดได้อย่างมหาศาล อย่างไรก็ตาม นอกจากประเด็นการกำกับดูแลการละเมิด การล้อเลียน การตีตรา การเหมารวมแล้วยังมีประเด็นที่จำเป็นต้องมีการศึกษาถึงความเหมาะสมต่อสังคม วัฒนธรรม จึงต้องมีการรวบรวมและวิเคราะห์ทิศทาง แนวโน้ม และรูปแบบการนำเสนอของสื่อเกี่ยวกับประเด็นความหลากหลายทางเพศ ข้อจำกัดและสภาพปัญหาที่เกิดจากการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อเกี่ยวกับประเด็นความหลากหลายทางเพศ รวมถึงกฎหมาย แนวปฏิบัติ และกลไกการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อเกี่ยวกับประเด็นความหลากหลายทางเพศด้วย

เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และสถานการณ์การนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ให้เกิดกระบวนการด้านการส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรวิชาชีพซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มาตรฐานทางจริยธรรม และวิชาชีพสื่อมวลชน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จึงได้จัดทำ “การศึกษาแนวทางส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกันด้านการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ” ขึ้น ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินการโครงการดังกล่าวเป็นไปด้วยเรียบร้อย และเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น จึงเห็นควรจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการดังกล่าว

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการศึกษาแนวทางส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกันด้านการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ

๒.๒ เพื่อจัดทำข้อเสนอแนะ และแนวทางพัฒนากลไกการส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ภาคีเครือข่าย และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อเกี่ยวกับประเด็นความหลากหลายทางเพศได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมภายใต้บริบทของวัฒนธรรมไทยและกรอบมาตรฐานจริยธรรมสื่อมวลชน

๒.๓ เพื่อจัดทำและเผยแพร่มาตรฐานการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศให้เหมาะสมภายใต้บริบทของวัฒนธรรมไทยและกรอบมาตรฐานจริยธรรมสื่อมวลชน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ต้องเป็นมหาวิทยาลัยรัฐ โดยมีขอบเขตสาขาวิชาด้านนิเทศศาสตร์ หรือสาขาวิชาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หรือสาขาวิชาด้านวิทยาการจัดการ หรือสาขาวิชาด้านนิติศาสตร์ ที่จัดให้มีการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัย และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ขอบเขตภารกิจหน้าที่และความรับผิดชอบของที่ปรึกษา มีรายละเอียดดังนี้

๔.๑ จัดทำรายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยแผนการดำเนินงาน รูปแบบ วิธีการ กิจกรรม ขั้นตอน ระยะเวลาการดำเนินงาน และผลที่คาดว่าจะได้รับ แนวคิด ทัศนคติ และ ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยแผนการดำเนินงานจะต้องมีความชัดเจนสมบูรณ์และนำไปปฏิบัติได้จริง

๔.๒ ศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกัน ด้านการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วยหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๑) ทิศทาง แนวโน้ม และรูปแบบการนำเสนอของสื่อเกี่ยวกับประเด็นความหลากหลายทางเพศ

๒) ข้อจำกัดและสภาพปัญหาที่เกิดจากการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ

๓) กฎหมาย แนวปฏิบัติ และกลไกการกำกับดูแลด้านการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ

ทั้งนี้ ต้องศึกษาจากเอกสารของประเทศไทย และจากเอกสารของต่างประเทศ อย่างน้อย ๕ ประเทศ และจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มย่อย (Focus Group) ของผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ในเขตกรุงเทพฯ หรือ ปริมณฑล ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบการจัดการและค่าใช้จ่ายทั้งปวง โดยเป็นไปตามระเบียบสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้อง

๔.๓ จัดทำร่างผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ ดังนี้

๑) การกำหนดแนวทาง ออกแบบและพัฒนากลไกการส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกันระหว่างหน่วยงาน องค์กรวิชาชีพสื่อมวลชน ภาคีเครือข่าย และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง ในการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศได้อย่างมีประสิทธิภาพและเหมาะสมภายใต้บริบทของวัฒนธรรมไทยและกรอบมาตรฐานจริยธรรมสื่อมวลชน

๒) มาตรฐานการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ

๒๓ ๓๓ ๒๓๓

๔.๔ จัดให้มีการตรวจทาน / ให้ความเห็นต่อร่างผลการศึกษาและข้อเสนอแนะในข้อ ๔.๓ โดยองค์กรวิชาชีพและผู้ที่เกี่ยวข้อง ผ่านกระบวนการที่เหมาะสม ได้แก่

๑) การให้ความเห็นโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ผ่านการสัมภาษณ์/การสัมภาษณ์เชิงลึก จำนวน ๑๐ ท่าน เป็นอย่างน้อย

๒) จัดประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มย่อย (Focus Group) ของผู้เชี่ยวชาญ นักวิชาการ และผู้เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ในเขตกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบการจัดการและค่าใช้จ่ายทั้งปวง โดยเป็นไปตามระเบียบสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้อง

๔.๕ พัฒนาข้อเสนอแนะการกำหนดแนวทาง ออกแบบและพัฒนากลไกการส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกันฯ และมาตรฐานการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ

๔.๖ เผยแพร่มาตรฐานการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ โดยดำเนินการเผยแพร่มาตรฐานการปฏิบัติงานฯ ดังนี้

๔.๖.๑ จัดทำต้นฉบับหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้ สำนักงาน กสทช. เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์

๔.๖.๒ จัดพิมพ์หนังสือ จำนวน ๔๐๐ เล่ม โดยต้องดำเนินการ ดังนี้

๑) จัดส่งให้แก่สถาบันการศึกษา องค์กรสื่อ และ/หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑ เล่ม/แห่ง รวมแล้วอย่างน้อย ๒๐๐ แห่ง

๒) จัดแจกให้กับผู้เข้าร่วมงานเสวนาฯ จำนวน ๑๐๐ เล่ม

๓) ส่งมอบให้แก่ สำนักงาน กสทช. เพื่อใช้ประโยชน์ในการกิจที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๑๐๐ เล่ม

๔.๖.๓ จัดเวทีเผยแพร่ผลการศึกษาและนำเสนอมาตรฐานการปฏิบัติงานฯ พร้อมถ่ายทอดออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน เป็นเวลา ๑ วัน โดยที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบการดำเนินการและค่าใช้จ่ายทั้งปวง โดยเป็นไปตามระเบียบสำนักงาน กสทช. ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

๑) จัดให้มีสถานที่สำหรับจัดกิจกรรม เช่น โรงแรมที่จัดกิจกรรมไม่น้อยกว่าระดับ ๓ - ๔ ดาว ในเขตกรุงเทพฯ หรือปริมณฑล โดยคำนึงถึงความสะดวก สะอาด ปลอดภัย และสะท้อนถึงภาพลักษณ์ที่ดีของสำนักงาน กสทช. และสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานได้ไม่น้อยกว่าจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด และมีสิ่งอำนวยความสะดวกพร้อมอุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องพร้อมใช้งานในห้องจัดเวทีฯ โดยต้องเสนอให้ สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการดำเนินการ

๒) ออกแบบและจัดกิจกรรมในเวที อย่างน้อยดังต่อไปนี้

๒.๑) จัดให้มีเวทีการเสวนาที่น่าสนใจ โดยที่ปรึกษาอาจจัดให้มีวิทยากรร่วมการเสวนา ซึ่งเป็นผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศ และผู้ที่เกี่ยวข้อง ที่มีชื่อเสียง เป็นที่ยอมรับ รวมถึงผู้ดำเนินการอภิปรายได้ อย่างน้อย ๕ คน ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวงเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าวเอง

๒.๒) กิจกรรมอื่น ๆ เช่น นิทรรศการ หรือการนำเสนอด้วยสื่อที่น่าสนใจ เป็นต้น

๓) ประสานการจัดเตรียมอาหารสำหรับผู้เข้ากิจกรรมและผู้เกี่ยวข้อง

๔) จัดหาเจ้าหน้าที่สำหรับปฏิบัติงานจัดเวที ดังนี้

๔.๑) จัดหาเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนด้วยมือและลงทะเบียนระบบฐานข้อมูล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน รวมทั้ง ดำเนินการจัดเตรียมเอกสารและอุปกรณ์สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมเพื่อลงทะเบียน พร้อมบันทึกข้อมูลรายละเอียดของผู้เข้าร่วมกิจกรรมเป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๒) จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน กำกับความเรียบร้อย ไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อช่วยอำนวยความสะดวกภายในห้องจัดประชุมให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด

๔.๓) ถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหวของการจัดกิจกรรมตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๕) ออกแบบและจัดทำเอกสาร หรือสิ่งที่ใช้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม ให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมทุกคน คนละ ๑ ชุด รวมแล้วไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ชุด

๖) ออกแบบและตกแต่งสถานที่ โดยอย่างน้อยต้อง จัดทำป้าย Back drop (kangaroo) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒x๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ออกแบบและจัดทำป้าย Rollup (ขนาดไม่น้อยกว่า ๘๐ x ๒๐๐ ซม.) จำนวน ๓ ชิ้น สำหรับตกแต่งประชาสัมพันธ์ภายในสถานที่จัดงาน

๗) ออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์เกี่ยวกับผลงานวิจัยด้วยรูปแบบและการนำเสนอที่น่าสนใจ เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจให้กับกลุ่มเป้าหมาย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ด้วยคุณภาพความคมชัดระดับ Full HD 1080i (1920x1080i) ขึ้นไป ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวน ๑ เรื่อง

ทั้งนี้ ก่อนดำเนินการและเผยแพร่ตามข้อ ๔.๖ ดังกล่าว ที่ปรึกษาจะต้องได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. โดยผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการก่อน

๔.๗ จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินการตามขอบเขตของงาน (Final Report) ซึ่งเป็นรายงานการจัดกิจกรรมตามขอบเขตของงานที่กำหนดทั้งหมด

๕. บุคลากรที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินการตามขอบเขตของงาน โดยต้องเป็นบุคลากรที่มีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวน เพื่อรับผิดชอบดำเนินโครงการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสม และมีความต่อเนื่อง สอดคล้องกับแผนงานในการดำเนินโครงการ ดังนี้

๕.๑ ผู้จัดการโครงการที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านการบริหาร หรือด้านนิเทศศาสตร์ หรือวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน หรือด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร โดยมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก และมีประสบการณ์ในการบริหารโครงการอย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงาน ๙ Man-Month

๕.๒ ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านนิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ หรือด้านที่เกี่ยวข้อง โดยมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๓ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๔ Man-Month เป็นอย่างน้อย

๕.๓ ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านจิตวิทยา หรือพฤติกรรมศาสตร์ หรือด้านที่เกี่ยวข้อง โดยมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงาน ๖ Man-Month เป็นอย่างน้อย

๕.๔ ผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านสังคมศาสตร์ หรือด้านที่เกี่ยวข้อง โดยมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาโทขึ้นไป และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๒ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๔ Man-Month เป็นอย่างน้อย

๕.๕ เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๙ Man-Month

๖. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาดำเนินการ ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาการส่งมอบ

๗.๑ งวดที่ ๑ ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบรายงานขั้นต้น (Inception Report) ตามข้อ ๔.๑ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๗ ชุด และในรูปแบบ Digital File (Softcopy, PDF) โดยบันทึกลงบนยูเอสบี แฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) จำนวน ๗ ชุด

๗.๒ งวดที่ ๒ ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานศึกษา รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล ตามข้อ ๔.๒ และร่างผลการศึกษา และข้อเสนอแนะ ตามข้อ ๔.๓ และรวมถึง ผลการตรวจทานและสรุปการให้ความเห็นต่อร่างผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ ในข้อ ๔.๓ ที่ได้จากการสัมภาษณ์/การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญ ผู้ที่เกี่ยวข้อง ตามข้อ ๔.๔ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๗ ชุด และในรูปแบบ Digital File (Softcopy, PDF) โดยบันทึกลงบนยูเอสบี แฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) จำนวน ๗ ชุด

๗.๓ งวดที่ ๓ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินกิจกรรมภายใต้ขอบเขตของงาน (TOR) ครบถ้วน และส่งมอบงานรายงานสรุปผลการดำเนินการตามขอบเขตของงาน (Final Report) ตามข้อ ๔.๑ – ๔.๗ พร้อมหลักฐานการดำเนินการทั้งหมด ภายใน ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการฯ ได้ดำเนินการตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยจัดทำในรูปแบบของเอกสาร (Hardcopy) จำนวน ๗ ชุด และในรูปแบบ Digital File (Softcopy, PDF) โดยบันทึกลงบนยูเอสบี แฟลชไดรฟ์ (USB Flash Drive) จำนวน ๗ ชุด

๘. งบประมาณที่ใช้ในการจัดหา

สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกันด้านการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ ภายในวงเงินทั้งสิ้น ๔,๓๑๔,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายงบประมาณรายจ่าย หมวดรายจ่ายอื่น ประเภทค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษา วิจัย ประเมินผล หรือพัฒนาระบบต่าง ๆ รายการศึกษาแนวทางส่งเสริมและกำกับดูแลร่วมกันด้านการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอ่อนไหวเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ จำนวน ๔,๓๑๔,๐๐๐.- บาท (สี่ล้านสามแสนหนึ่งหมื่นสี่พันบาทถ้วน) สำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง(สส.) สายงานกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (สท.) โดยตั้งเป็นงบประมาณปี ๒๕๖๔ จำนวน ๓,๐๑๙,๘๐๐.- บาท (สามล้านหนึ่งหมื่นเก้าพันแปดร้อยบาทถ้วน) และผูกพันงบประมาณปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๒๙๔,๒๐๐.- บาท (หนึ่งล้านสองแสนเก้าหมื่นสี่พันสองร้อยบาทถ้วน)

๙. เงื่อนไขในการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบตามข้อ ๗ เป็นงวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ เบิกจ่ายในอัตราร้อยละ ๑๕ ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบงานตามข้อ ๗.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ เบิกจ่ายในอัตราร้อยละ ๕๕ ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานความคืบหน้าการดำเนินการ ตามข้อ ๗.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

๒๕ ๓๓ ๑๖๓๗

๙.๓ งวดที่ ๓ เบิกจ่ายในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินว่าจ้างตามสัญญาจ้าง เมื่อส่งมอบรายงานความคืบหน้าการดำเนินการ ตามข้อ ๗.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ดำเนินการตรวจรับครบถ้วนเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย ในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา มีรายละเอียดประกอบด้วย ประวัติผลงานศึกษาวิจัยและประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานที่จะจัดจ้าง โดยเฉพาะส่วนที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน มีรายละเอียดดังนี้

(๑) แนวคิดโครงการและกรอบการศึกษาวิจัย

(๒) การกำหนดแผนและขั้นตอนการปฏิบัติงาน

(๓) หลักเกณฑ์การพิจารณาและเหตุผลของการคัดเลือกประเทศที่ศึกษา อย่างน้อย ๕ ประเทศ

(๔) ข้อเสนออื่นที่อยู่ภายใต้ขอบเขตงานที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ



ทั้งนี้ รายละเอียดการดำเนินงานข้างต้นต้องมีความเหมาะสม ถูกต้องและครบถ้วน สอดคล้องตามที่ขอบเขตของงานกำหนด แสดงให้เห็นถึงโอกาสความสำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพตามวัตถุประสงค์ของงานได้

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน ต้องประกอบด้วย รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาใน โครงการ ซึ่งสอดคล้องตาม ข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขต ของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้าง เป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อ กรมสรรพากร ตามแบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือนที่สามารถแสดงความเป็นพนักงาน ประจำ

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ กลุ่มย่อย (Focus Group) การจัดกิจกรรมเผยแพร่มาตรฐานการปฏิบัติงานฯ การจัดเวทีเสวนา นิทรรศการ ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกัน โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำ นิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้ง ประทับตรา

เจ้าหน้าที่ของถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ที่ปรึกษายื่นเอกสารหลักฐาน ไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้าง ที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๒๐

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

๒๕ ๓๓ ๒๕

(๑.๑) ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๓๐ คะแนน

(๑.๒) ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงานจำนวนผลงานและมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงาน จำนวน ๓๐ คะแนน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๕๐

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้ชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด ดังนี้

(๒.๑) แนวคิดโครงการและกรอบการศึกษาวิจัย

(๒.๒) การกำหนดแผนและขั้นตอนการปฏิบัติงาน

(๒.๓) หลักเกณฑ์การพิจารณาและเหตุผลของการคัดเลือกประเทศที่ศึกษาอย่างน้อย ๕ ประเทศ

(๒.๔) ข้อเสนออื่นที่อยู่ภายใต้ขอบเขตงานที่เป็นประโยชน์ต่อโครงการ

(๓) คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๓๐

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๓.๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด จำนวน ๓๐ คะแนน

(๓.๒) คุณสมบัติ และประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ จำนวน ๔๕ คะแนน โดยคุณสมบัติและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณสมบัติและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

(๓.๓) จำนวนบุคลากรทั้งหมดที่เข้าดำเนินงาน โดยพิจารณาจากจำนวนขั้นต่ำซึ่งต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน man-month สอดคล้องกับระยะเวลาการทำงานของบุคลากรแต่ละคน แต่ละระดับ จำนวน ๒๕ คะแนน

ทั้งนี้ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ หากข้อเสนอของที่ปรึกษาไม่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ สำนักงาน กสทช. จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านราคาและเสนอสำนักงาน กสทช. พิจารณาดำเนินการจ้างที่ปรึกษางานครั้งนี้ใหม่ตามขั้นตอนและระเบียบกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๑.๒ การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อนมากและหลากหลายทางด้านวิชาการและด้านเทคนิคที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน เนื่องจากประเด็นความหลากหลายทางเพศเป็นประเด็นที่มีความอ่อนไหวต่อการปฏิบัติงานและนำเสนอของสื่อ และมีผลกระทบต่อสังคมและผู้ชมเป็นอย่างมาก ซึ่งในปัจจุบันเมื่อยุคสมัยและสังคมเปลี่ยนแปลงไป การเปิดกว้างและยอมรับทางสังคมต่อบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ (LGBTQ) ที่มีมากขึ้น และรวมถึง การได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอย่างมากเกี่ยวกับเรื่องราวของกลุ่มดังกล่าวที่นำเสนอผ่านสื่อในรูปแบบต่างๆ อาทิ ‘ซีรีส์วาย’ หรือละครที่นำเสนอโดยมีแกนหลักของเรื่องเกี่ยวกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ สื่อจึงให้ความสนใจหันมาผลิตและนำเสนอเรื่องราวของกลุ่มอัตลักษณ์ทางเพศภาวะเป็นจำนวนมาก รวมไปถึง การจัดกิจกรรมต่าง ๆ เกี่ยวกับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศดังกล่าว ซึ่งล้วนสามารถสร้างการเคลื่อนไหวทางการตลาดได้อย่างมหาศาล อย่างไรก็ตาม พบว่าบ่อยครั้งที่สื่อได้มีการนำเสนอข่าว เนื้อหา เรื่องราวของกลุ่มคนหลากหลายทางเพศอย่างมีอคติ ซึ่งอาจสร้างความเข้าใจผิดต่อกลุ่ม

ช

ค

จ

คนดังกล่าว และอาจส่งเสริมค่านิยมที่ไม่ถูกต้องต่อผู้ชมและสังคมได้ ดังนั้น นอกจากประเด็นการกำกับดูแล การละเมิด การล้อเลียน การตีตรา การเหมารวมแล้ว ยังมีประเด็นที่จำเป็นต้องมีการศึกษาถึงความเหมาะสม ต่อสังคม วัฒนธรรม ที่จำเป็นต้องมีการรวบรวมและวิเคราะห์ทิศทาง แนวโน้ม และรูปแบบ การนำเสนอของ สื่อเกี่ยวกับประเด็นความหลากหลายทางเพศ ข้อจำกัดและสภาพปัญหาที่เกิดจากการปฏิบัติงานและการ นำเสนอของสื่อเกี่ยวกับประเด็นความหลากหลายทางเพศ รวมถึงกฎหมาย แนวปฏิบัติ และกลไกการกำกับ ดูแลด้านการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อเกี่ยวกับประเด็นความหลากหลายทางเพศให้เป็นไปโดย เรียบร้อยด้วย

ดังนั้น เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และสถานการณ์การนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง กับบุคคลที่มีความหลากหลายทางเพศ ให้เกิดกระบวนการด้านการส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรวิชาชีพ ซึ่งมีหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มาตรฐานทางจริยธรรม และวิชาชีพสื่อมวลชน โดยเฉพาะที่เกี่ยวกับ กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สำนักงาน กสทช. จึงได้จัดทำ “การศึกษาแนวทางส่งเสริมและกำกับ ดูแลร่วมกันด้านการปฏิบัติงานและการนำเสนอของสื่อในประเด็นอันไหนเกี่ยวกับความหลากหลายทางเพศ” ซึ่งการศึกษาเรื่องดังกล่าวนี้ต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์และเทคนิคเฉพาะด้าน โดย สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์พิจารณาคัดเลือกด้านคุณภาพ ตามข้อ ๑๑.๑ และได้คะแนนประเมินเกณฑ์ด้านคุณภาพสูงสุด ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาความ เหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษา และอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและ กฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับ จากการศึกษาคู่มือการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่น นอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๒ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคง ดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบ รับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงิน งบประมาณ ทั้งนี้ บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่น้อยกว่า ๖ เดือนกับงาน ในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่ง คนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือ ในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๓ ในกรณีที่ที่ปรึกษามีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาต้องเสนอ ขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๔ ที่ปรึกษาสามารถนำเสนอ ปรับเปลี่ยน แนวทางและวิธีการ ในการสนับสนุนการดำเนินการศึกษา เผยแพร่ และอื่นๆ เพิ่มเติมจากที่กำหนดตามขอบเขตงานนี้ได้ โดยต้องนำเสนอรายละเอียดให้กับสำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนที่จะดำเนินการใดๆ ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้องเป็น ผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งปวงเกี่ยวกับการดำเนินการดังกล่าวเอง

ช. ๓๓

Jragnl

๑๒.๕ หากที่ปรึกษาไม่สามารถดำเนินการตามที่ขอบเขตของงานกำหนด เช่น การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการกลุ่มย่อย (Focus Group) การจัดกิจกรรมเผยแพร่มาตรฐานการปฏิบัติงานฯ ดังกล่าวได้ด้วยสาเหตุปัจจัยภายนอก อาทิ การแพร่ระบาดของโรคติดต่อ หรือเหตุสุดวิสัยอื่น ให้ที่ปรึกษาแจ้งขอปรับแผนดำเนินงานในส่วนที่ได้รับผลกระทบจากเหตุดังกล่าวได้ ทั้งนี้ ต้องนำเสนอรายละเอียดให้กับสำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบเป็นลายลักษณ์อักษรก่อนที่จะดำเนินการใดๆ และเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าวตามที่เกิดขึ้นจริงเท่านั้น

๑๒.๖ ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบในกรณีเกิดความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการจัดกิจกรรม อุบัติเหตุ หรืออันตรายที่เกิดขึ้นกับผู้ที่เกี่ยวข้องที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมทั้งความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการดำเนินการอื่นใดเนื่องจากการกระทำของบุคลากรของที่ปรึกษาทั้งหมด

๑๒.๗ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ที่ปรึกษาทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๒.๘ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริงนอกจากนี้ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๙ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณี que ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

๑๒.๑๐ กรณีที่ที่ปรึกษาเป็นผู้ผลิตชิ้นงานการประชาสัมพันธ์ ชิ้นงานที่ผลิตขึ้นต้องไม่เป็นการลอกเลียน แก๊ไข ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น โดยที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดทบัญญัติแห่งกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน หากที่ปรึกษาทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สาม นำมาซึ่งปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแต่เพียงผู้เดียว

๑๒.๑๑ ผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ตลอดจนบรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบต่าง ๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตของการดำเนินงาน และที่ต้องส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่ผลงาน เอกสาร หรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ที่ปรึกษาต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

สำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.)

สำนักงาน กสทช.

