

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

การจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษารูปแบบการประกอบธุรกิจและการแบ่งผลประโยชน์ของการขายและการตลาด
ของสินค้าและบริการที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง

๑. หลักการและเหตุผล

แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ได้กำหนดยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล
ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ซึ่งมีเป้าหมายให้มีโครงข่ายแพร่สัญญาณภาพโทรทัศน์และกระจายเสียง
วิทยุระบบดิจิทัลครอบคลุมทั่วประเทศโดยแผนดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของกิจการวิทยุกระจายเสียงต่อ
การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศชาติ กิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียงนอกจากจะเป็นสื่อที่
ให้ความบันเทิงแก่ผู้รับฟังมาอย่างยาวนาน และมีอิทธิพลต่อความคิดและพฤติกรรมของประชาชน ทั้งในด้าน
เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และส่งเสริมความรู้ของประชาชนแล้ว ผู้ประกอบธุรกิจจำนวนมากได้อาศัยโทรทัศน์
และวิทยุเป็นช่องทางในการเผยแพร่การโฆษณาสินค้าและบริการมาเป็นระยะเวลายาวนาน เพื่อให้ประชาชนรู้จัก
คุณลักษณะของสินค้าหรือบริการพร้อมการกระตุ้นยอดขายให้กับผู้บริโภคในรูปแบบต่างๆ ทั้งการซื้อเวลาในการ
ออกอากาศโฆษณา ระหว่างเนื้อหารายการ การผลิตเนื้อหารายการสำหรับการโฆษณาสินค้าหรือบริการโดย
เฉพาะเจาะจง การโฆษณาประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น การจัดให้มีการวางสินค้าหรือแสดงตราสัญลักษณ์
ของแบรนด์สินค้าหรือบริการในรายการ หรือการสอดแทรกการโฆษณาผ่านทางประสบการณ์การใช้จริงสินค้าหรือ
บริการในเนื้อหารายการ ซึ่งการโฆษณาเหล่านี้ถือเป็นรายได้หลักที่สำคัญของผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์และ
ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง

ในปัจจุบันเป็นยุคดิจิทัล ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีต่างๆ อย่างรวดเร็ว รวมถึงการแพร่หลายของ
อินเทอร์เน็ต การเติบโตอย่างรวดเร็วของ E-Commerce โดยเฉพาะในช่วงการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด ๑๙
ทำให้ประชาชนจำเป็นต้องพึ่งพาเทคโนโลยีและอินเทอร์เน็ตในการดำเนินชีวิตมากขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผล
ต่อพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลให้ผู้ประกอบธุรกิจจำเป็นต้องมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบและแนว
ทางการทำการตลาดและการโฆษณาสินค้าหรือบริการของตนจากเดิมที่เคยโฆษณาผ่านทางโทรทัศน์และวิทยุเป็น
หลัก แต่ในปัจจุบันเม็ดเงินค่าโฆษณาได้ถูกแบ่งไปยังสื่อออนไลน์หรือแพลตฟอร์มทางดิจิทัลมากขึ้น ซึ่งทำให้เกิดการ
สร้างสรรค์รูปแบบและวิธีการในการทำการโฆษณาที่หลากหลายผ่านทางช่องทางต่างๆ มากขึ้น ซึ่งสถานการณ์เช่นนี้
ส่งผลโดยตรงต่อการประกอบกิจการและรายได้ของ ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์และผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง
โดยผลกระทบดังกล่าวมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการพัฒนากิจการโทรทัศน์ของประเทศให้
เหมาะสมกับบริบทใหม่ ภายใต้แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓-พ.ศ.
๒๕๖๘) ซึ่งมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับกระบวนการกำกับดูแลให้สอดคล้องกับระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่
เปลี่ยนแปลงไป

ดังนั้น เพื่อให้การกำกับดูแลการประกอบกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียงมีประสิทธิภาพบน
พื้นฐานการแข่งขันที่เสรี เป็นธรรม เพื่อความมั่นคงและประโยชน์สาธารณะ ขณะเดียวกันการกำกับดูแลก็เป็นไป
อย่างเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจในยุคดิจิทัลซึ่งเป็นมีระบบนิเวศของอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม
และเพื่อให้มีข้อมูลเพื่อรองรับการดำเนินงานของ กสทช. ในการจัดเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการ
วิทยุกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่สอดคล้องกับสภาพการประกอบธุรกิจและการแข่งขันที่สูงขึ้นในปัจจุบัน ที่

Handl.
K. Tuty
Nmm
Etylw

มีเม็ดเงินในการโฆษณาของสินค้าและบริการต่างๆได้ถูกกระจายไปยังแพลตฟอร์มดิจิทัลมาก แนวทางการกำกับดูแลและการจัดเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่เหมาะสมจำเป็นต้องอาศัยข้อมูลที่สำคัญในหลายมิติประกอบกัน โดยต้องเป็นข้อมูลและผลการสำรวจที่ทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพการประกอบธุรกิจ รูปแบบการทำการตลาด การโฆษณา การแข่งขันและพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ดังนั้น สำนักงาน กสทช. จึงมีความต้องการจ้างที่ปรึกษามาดำเนินการศึกษารูปแบบการประกอบธุรกิจและการแบ่งผลประโยชน์ของการขายและการตลาดของสินค้าและบริการที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง เพื่อให้ได้ผลการศึกษา และมีข้อเสนอแนะด้านนโยบายในการกำกับดูแล แนวทางการกำหนดหลักเกณฑ์ หรือมาตรการต่างๆ ที่ช่วยส่งเสริมและเพิ่มขีดความสามารถให้ผู้ประกอบธุรกิจในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียงต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อศึกษาและวิเคราะห์รูปแบบการประกอบธุรกิจ การแบ่งผลประโยชน์หรือผลตอบแทนของการโฆษณาขายสินค้าและบริการ และกิจกรรมด้านการตลาดระหว่างเจ้าของสินค้าและบริการกับผู้รับใบอนุญาตที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง

๒.๒ เพื่อให้ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย หรือแนวทางการกำกับดูแลการโฆษณาขายสินค้าและบริการ และกิจกรรมด้านการตลาดระหว่างเจ้าของสินค้าและบริการกับผู้รับใบอนุญาตที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง ที่สอดคล้องเหมาะสมต่อบริบทและกฎหมายของประเทศไทย

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคล ที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษา ซึ่งขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง ในสาขาการวิจัยและประเมินผล (RE: Research and Evaluation Sector)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

Amul

K.Tatiz

Amul

Amul

Amul

๓.๑๑ ที่ปรึกษาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงาน

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ข้อมูล และประเมินสภาพการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการประกอบธุรกิจ การแบ่งสัดส่วนรายได้ หรือผลตอบแทนของการโฆษณาขายสินค้าและบริการ และกิจกรรมด้านการตลาดระหว่างเจ้าของของสินค้าและบริการกับผู้รับใบอนุญาตที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง และจัดทำข้อเสนอแนะต่างๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๔.๑ จัดทำรายงานขั้นต้น (Inception Report) โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย แผนการดำเนินการ รูปแบบวิธีการ กิจกรรม ขั้นตอน ระยะเวลาการดำเนินงานและระยะเวลาแล้วเสร็จ ผลที่คาดว่าจะได้รับ และผู้รับผิดชอบโครงการ

๔.๒ ศึกษากฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ประกอบการวิเคราะห์แนวทางการกำกับดูแล และจัดทำข้อเสนอแนะ การกำกับดูแลการโฆษณาขายสินค้าและบริการ และกิจกรรมด้านการตลาดระหว่างเจ้าของสินค้าและบริการกับผู้รับใบอนุญาตที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง ที่สอดคล้องกับกฎหมายของประเทศไทย

๔.๓ ดำเนินการศึกษา รวบรวมข้อมูล และประเมินสภาพการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการประกอบธุรกิจ การแบ่งสัดส่วนรายได้ ผลประโยชน์ หรือผลตอบแทนของการโฆษณาขายสินค้าและบริการ และกิจกรรมด้านการตลาดของสินค้าและบริการที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง ที่เกิดจากผลกระทบของสื่อออนไลน์หรือแพลตฟอร์มทางดิจิทัลของต่างประเทศ จำนวนอย่างน้อย ๕ ประเทศ พร้อมระบุเกณฑ์หรือเหตุผลในการเลือกประเทศดังกล่าว ทั้งนี้ ประเทศที่ใช้ในการศึกษา จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาก่อนที่จะดำเนินการศึกษาและเก็บข้อมูลต่อไป

๔.๔ ดำเนินการศึกษา รวบรวมข้อมูล และประเมินสภาพการเปลี่ยนแปลงของรูปแบบการประกอบธุรกิจ สัดส่วนรายได้ ผลประโยชน์ หรือผลตอบแทนของการโฆษณาขายสินค้าและบริการ และกิจกรรมด้านการตลาดระหว่างเจ้าของสินค้าและบริการกับผู้รับใบอนุญาตที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียงของประเทศไทย โดยกำหนดรูปแบบการศึกษาอย่างน้อย ดังนี้

๔.๔.๑ ศึกษาการเปลี่ยนแปลงของมูลค่ารูปแบบธุรกิจการโฆษณา การขายสินค้า และกิจกรรมด้านการตลาดของสื่อออนไลน์หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลในปัจจุบัน

๔.๔.๒ ศึกษาการเปลี่ยนแปลงในมิติของ มูลค่า รูปแบบหรือลักษณะการประกอบธุรกิจ การแบ่งสัดส่วนรายได้ ผลประโยชน์ หรือผลตอบแทนของการโฆษณาขายสินค้าและบริการ และกิจกรรมด้านการตลาดระหว่างเจ้าของสินค้าและบริการกับผู้รับใบอนุญาต โดยอย่างน้อยประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก และกลุ่มธุรกิจวิทยุกระจายเสียงคลื่นหลัก เป็นต้น

๔.๔.๓ การสัมภาษณ์เชิงลึก

(๑) การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการหลัก (Key Player) ที่ได้มีการจัดจำหน่ายสินค้าหรือบริการที่มีการโฆษณาเผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง หรือบริษัทต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการผลิตโฆษณาหรือดำเนินการโฆษณาแทนผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายสินค้าจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย (รายชื่อผู้ประกอบการ

Amr.
K. Int.
Amr.

กิจการ และคำถามการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาก่อนที่จะดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลต่อไป)

(๒) การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ประกอบการโทรศัพท์และผู้ประกอบการวิทยุกระจายเสียงคลื่นหลัก ที่มีการให้บริการโฆษณาหรือจัดจำหน่ายสินค้าผ่านช่องรายการ ที่เป็น Key Player สำคัญ อย่างน้อยประกอบด้วย ผู้ประกอบการในธุรกิจโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก และธุรกิจวิทยุกระจายเสียงคลื่นหลัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย (รายชื่อผู้ประกอบการ และคำถามการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการ เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษาก่อนที่จะดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลต่อไป)

๔.๕ นำผลการศึกษาที่ได้จากข้อ ๔.๓ และ ๔.๔ มาวิเคราะห์เปรียบเทียบแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงในมิติต่างๆ อาทิ มูลค่าการโฆษณาหรือจัดจำหน่ายสินค้าที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง การจำแนกประเภทหรือรูปแบบธุรกิจ การแบ่งสัดส่วนรายได้ ผลประโยชน์ หรือผลตอบแทนระหว่างเจ้าของสินค้ากับผู้รับใบอนุญาต การวิเคราะห์ผลกระทบการตลาดของสื่อออนไลน์หรือแพลตฟอร์มดิจิทัลต่อการโฆษณา การจำหน่ายและกิจกรรมด้านการตลาดของสินค้าและบริการที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุในยุคนดิจิทัล เป็นต้น โดยอย่างน้อยประกอบด้วย กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล กลุ่มธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก และกลุ่มธุรกิจวิทยุกระจายเสียงคลื่นหลัก

๔.๖ การจัดทำรายงานผลการศึกษารายงานชั้นกลาง โดยมีเนื้อหาสาระละเอียด ตามข้อ ๔.๕ พร้อมร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย หรือแนวทางการกำกับดูแลการโฆษณาขายสินค้าและบริการ และกิจกรรมด้านการตลาดระหว่างเจ้าของสินค้าและบริการกับผู้รับใบอนุญาตที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง ในการเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาต การอนุญาตและการกำกับดูแลในกิจการโทรทัศน์และกิจการกระจายเสียงที่เหมาะสม

๔.๗ การจัดประชุมเชิงวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลการศึกษาให้กับบุคลากรภายในสำนักงาน กสทช. จำนวนอย่างน้อย ๑ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมประชุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ คน ในรูปแบบการประชุมผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

๔.๘ สรุปผลการดำเนินงานและจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย บทสรุปผู้บริหาร ผลการศึกษาเกี่ยวกับรูปแบบการประกอบธุรกิจ และการแบ่งผลประโยชน์ของการขายและการตลาดของสินค้าและบริการที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง บทวิเคราะห์ และข้อเสนอแนะ โดยต้องรวบรวมผลการศึกษาที่สำคัญที่มีอยู่ในรายงานการศึกษาขั้นต้นและชั้นกลางไว้ด้วย

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินงานตามขอบเขตงาน โดยมีคุณสมบัติประสบการณ์ และจำนวนอย่างน้อย ดังนี้

๕.๑ ผู้จัดการโครงการ จบการศึกษาด้านบริหารธุรกิจ ด้านการตลาด ด้านเศรษฐศาสตร์ หรือเทียบเท่า โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์ในด้านดังกล่าวอย่างน้อย ๑๑ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงาน ๘ เดือน (man-month)

๕.๒ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านเศรษฐศาสตร์ โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตงานอย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงาน ๕ เดือน (man-month)

btm/1
K. Jit
Amn
atp

๕.๓ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจสาขาการตลาด โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท มีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตงานอย่างน้อย ๕ ปี และมีประสบการณ์ในด้านโฆษณา จำนวน ๒ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๕ เดือน (man-month)

๕.๔ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านสื่อสารมวลชนหรือด้านนิเทศศาสตร์ (สาขาการโฆษณา) โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตงานอย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงาน ๗ เดือน (man-month)

๕.๕ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านนิติศาสตร์ หรือเทียบเท่า โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปี จำนวน ๑ คน โดยมีระยะเวลาการดำเนินงาน ๔ เดือน (man-month)

๕.๖ ผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรี และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๒ ปี จำนวน ๓ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละ ๕ เดือน (man-month)

๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระยะเวลาในการดำเนินการ ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

งานที่	ระยะเวลาส่งมอบงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานขั้นต้น (Inception Report) จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมดำเนินการส่งมอบข้อมูลโดยบันทึกลงใน USB Flash Drive จำนวน ๒ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ตามขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงานข้อ ๔.๑ เนื้อหาการจัดทำแผนการดำเนินการ รูปแบบ วิธีการ กิจกรรม ขั้นตอน ระยะเวลาการดำเนินงานและระยะเวลาแล้วเสร็จ ผลที่คาดว่าจะได้รับ และผู้รับผิดชอบโครงการ
๒	ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษาขั้นต้น จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมดำเนินการส่งมอบข้อมูลโดยบันทึกลงใน USB Flash Drive จำนวน ๒ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ตามขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงานข้อ ๔.๒-๔.๓
๓	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษาระดับกลาง จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมดำเนินการส่งมอบข้อมูลโดยบันทึกลงใน USB Flash Drive จำนวน ๒ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) โดยกำหนดรูปแบบการศึกษาตามขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินงานข้อ ๔.๔-๔.๖
๔	ภายใน ๒๔๐วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (Final Report) พร้อมข้อเสนอแนะ จำนวน ๖ ฉบับ พร้อมดำเนินการส่งมอบข้อมูลโดยบันทึกลงใน USB Flash Drive จำนวน ๒ ชุด (ไฟล์ Word และ PDF) ตามขอบเขตและขั้นตอนการดำเนินการตามข้อ ๔.๗-๔.๘

Samr.
Samr.

K. Titi
Samr.
Titi

๘. วงเงินงบประมาณ

ภายในวงเงินงบประมาณ ๓,๕๐๘,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนแปดพันบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายการจ้างที่ปรึกษาการศึกษารูปแบบการประกอบธุรกิจและการแบ่งผลประโยชน์ของการขายและการตลาดของสินค้าและบริการที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง ของสำนักข่าวธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ แบ่งเป็นงบประมาณปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๕๗๘,๖๐๐ บาท และผูกพันงบประมาณปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๙๒๙,๔๐๐ บาท

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบตามข้อ ๗ เป็นงวดดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงาน งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงาน งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๕ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงาน งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๒๐ ของวงเงินตามสัญญาเมื่อที่ปรึกษาส่งมอบงาน งวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีหักค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอของที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาจะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานข้อเสนอทางเทคนิค และข้อเสนอทางการเงิน โดยมีรายละเอียดข้อเสนอ ดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา โดยหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือน นับจากวันยื่นเสนอ

Intm/...
K.T.T.
Intm
Cuph

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชนหรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล

๑๐.๑.๓ ในกรณีที่ปรึกษาเป็นส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นหนังสือมอบอำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน บัตรราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง พร้อมทั้งต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอทางเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วม

๑๐.๓ ข้อเสนอทางด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร ที่สามารถแสดงความเป็นพนักงานประจำ แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการประชุมรับฟังความคิดเห็น ค่าใช้จ่ายในการสำรวจข้อมูล (ซึ่งรวมถึงค่าบุคลากรลงสำรวจ ค่าที่พัก ค่าพาหนะเดินทาง และค่าติดต่อประสานงาน) ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่อง เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด

ซองที่ ๒ ให้บรรจุซองข้อเสนอด้านเทคนิค ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด

ซองที่ ๓ ให้บรรจุซองข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตราเจ้าหน้าที่ของถึงประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษารูปแบบการประกอบธุรกิจและการแบ่งผลประโยชน์ของการขายและการตลาดของสินค้าและบริการที่เผยแพร่ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เลขที่ ๖๐/๑ ชั้น ๕ อาคารมนรริน ซอยพหลโยธิน ๘ ถ.พหลโยธิน แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๕๐๐
ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

โดยที่งานจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อน ซับซ้อนมาก หรือมีเทคนิคเฉพาะไม่เหมาะสมที่จะดำเนินการโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีองค์ความรู้เชิงวิชาการหลากหลาย มีความเชี่ยวชาญ มีประสบการณ์และความเข้าใจในบริบทของอุตสาหกรรมโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง ในมิติของการประกอบธุรกิจ การแบ่งสัดส่วนรายได้ หรือผลตอบแทน และกิจกรรมด้านการตลาด เพื่อให้สามารถศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลและนำไปสู่การจัดทำร่างข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย หรือแนวทางการกำกับดูแลในการเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาต การอนุญาตและการกำกับดูแลในกิจการโทรทัศน์และกิจการกระจายเสียงที่เหมาะสม สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก และจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้วยเกณฑ์คุณภาพและเกณฑ์ราคา ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และมาตรา ๗๖ (๒) ประกอบกับระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๒) ในสัดส่วนด้านคุณภาพ ๗๐ และด้านราคา ๓๐ โดยคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอตามลำดับ ดังนี้

๑๑.๑ พิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา	๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๑๐)
(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน	๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๔๐)
(๓) จำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน	๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๐)

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อยและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานในภาคผนวก และพิจารณาเปรียบเทียบคุณภาพระหว่างผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ซึ่งคะแนนที่ได้รับการประเมินแต่ละหัวข้อจะแปลง เป็นคะแนนน้ำหนักตามสัดส่วนของแต่ละหัวข้อที่กำหนด รวมคะแนนน้ำหนักเต็ม ๗๐

๑๑.๒ ข้อเสนอของที่ปรึกษาด้านคุณภาพที่ได้รับการประเมินคะแนนและถ่วงน้ำหนักตามข้อ ๑๑.๑ แล้วเพื่อนำไปรวมกับคะแนนตามสัดส่วนน้ำหนักของราคา (คะแนนน้ำหนักเต็มร้อยละ ๓๐) โดยข้อเสนอด้านราคาที่ต่ำสุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๓ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ได้รับการประเมินน้ำหนักรวมตามสัดส่วนด้านคุณภาพและด้านราคาตามข้อ ๑๑.๒ มากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาในงานจ้างครั้งนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ กรณีมีเหตุจำเป็นต้องยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอน โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่สามารถจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากสำนักงาน กสทช. ได้

๑๒.๒ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๓ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่ว่างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๔ ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกซึ่งที่ปรึกษานำมาใช้ในการปฏิบัติงาน หากที่ปรึกษาทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลภายนอกอันเป็นเหตุให้สำนักงาน กสทช. เกิดความเสียหาย ที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบใช้ค่าเสียหายอันพึงมีต่อสำนักงาน กสทช. ตามความเป็นจริง

๑๒.๕ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อให้มีการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในระยะเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๖ ในกรณีที่ที่ปรึกษามีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๗ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมีได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดให้แล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๘ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างใดอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

สำนักค่าธรรมนิยมและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

Stam/ K.Tity 25/2/2565

ภาคผนวก

เกณฑ์การประเมินให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๑๐

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากลักษณะและจำนวนผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานหรือสามารถเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (๑๐๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานหรือสามารถเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์
๘๐ คะแนน	มีผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานหรือสามารถเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ ผลงาน
๙๐ คะแนน	มีผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานหรือสามารถเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ ผลงาน
๑๐๐ คะแนน	มีผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานหรือสามารถเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ มากกว่า ๒ ผลงาน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๔๐

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนดังนี้

(๒.๑) รายละเอียดแนวความคิด ที่แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงาน แนวทางการบริหารจัดการและการดำเนินงาน ที่คำนึงถึงวัตถุประสงค์ของการว่าจ้างอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวน ๓๐ คะแนน

(๒.๒) รายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำรายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม และสะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจ รูปแบบหรือลักษณะการประกอบธุรกิจ การแบ่งสัดส่วนรายได้ ผลประโยชน์ หรือผลตอบแทนของการโฆษณาขายสินค้าและบริการ และกิจกรรมด้านการตลาด ระหว่างเจ้าของสินค้าและบริการกับผู้รับใบอนุญาต ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง จำนวน ๖๐ คะแนน

(๒.๓) แผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (Work Plan) ที่สามารถจัดทำเป็นแผนตารางขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน ตลอดจนการจัดวางแผนกำลังคน จำนวน ๑๐ คะแนน

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒. วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน (๑๐๐ คะแนน)	
๒.๑ รายละเอียดแนวความคิด (๓๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีรายละเอียดแนวความคิดในการดำเนินโครงการ






ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑๐ – ๒๐ คะแนน	มีแนวความคิดที่แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงาน แนวทางการบริหารจัดการ และการดำเนินงาน ตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน โดยมีรายละเอียดพอสังเขป
๒๑ – ๓๐ คะแนน	มีแนวความคิดที่แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงาน แนวทางการบริหารจัดการ และการดำเนินงาน ตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน โดยมีรายละเอียดอย่างชัดเจน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
๒.๒ รายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล (๖๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีรายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ตามขอบเขตของงาน
๓๐ คะแนน	มีรายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ตามขอบเขตของงานครบถ้วน
๓๑ – ๖๐ คะแนน	มีรายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ตามขอบเขตของงานครบถ้วน ชัดเจน และเป็นรูปธรรม สะท้อนให้เห็นถึงความเข้าใจ รูปแบบหรือลักษณะการประกอบธุรกิจ การแบ่งสัดส่วนรายได้ ผลประโยชน์ หรือผลตอบแทนของการโฆษณาขายสินค้าและบริการ และกิจกรรมด้านการตลาด ระหว่างเจ้าของสินค้าและบริการกับผู้รับใบอนุญาต ในกิจการโทรทัศน์และกิจการวิทยุกระจายเสียง
๒.๓ แผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (Work Plan) (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (Work Plan) และไม่มีการจัดวางแผนกำลังคนตามที่กำหนด
๕ คะแนน	มีแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (Work Plan) โดยจัดทำตารางขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน แต่ไม่มีการจัดวางแผนกำลังคนที่ชัดเจน
๖ – ๑๐ คะแนน	มีแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (Work Plan) โดยจัดทำตารางขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน และมีการจัดวางแผนกำลังคนที่สอดคล้องตามกรอบระยะเวลาการดำเนินงานที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

(๓) คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน กำหนดน้ำหนัก ๒๐

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๓.๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติ ประสบการณ์ จำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด จำนวน ๔๐ คะแนน

(๓.๒) คุณสมบัติและประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณสมบัติซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงาน รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้นๆ และระยะเวลาดำเนินโครงการ จำนวน ๖๐ คะแนน โดยคุณสมบัติและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณสมบัติและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

Samy. K. Titig Samy. Chyln

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๓. คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน (๑๐๐ คะแนน)	
๓.๑ ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ (๕๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรไม่ตรงตามที่กำหนด
๕๐ คะแนน	ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรตรงตามที่กำหนด
๓.๒ คุณวุฒิและประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคนตามที่กำหนดในข้อ ๕ (๖๐ คะแนน)	
๓.๒.๑ ผู้จัดการโครงการ ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๑ (๘ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๑
๖ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๑
๗ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๑
๘ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๑
๓.๒.๒ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านเศรษฐศาสตร์ ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๒ (๘ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๒
๖ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๒
๗ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒
๘ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒
๓.๒.๓ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจสาขาการตลาด ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๓ คนที่หนึ่ง (๘ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๓
๖ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๓
๗ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๓
๘ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๓
๓.๒.๔ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านบริหารธุรกิจสาขาการตลาด ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๓ คนที่สอง (๘ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๓
๖ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๓
๗ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๓
๘ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๓
๓.๒.๕ ผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์ด้านสื่อสารมวลชนหรือด้านนิเทศศาสตร์ ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๔ (๘ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๔

Bamr.

K.T.T.

K.T.T.

Bamr.

Bamr.

