

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)**  
**การจ้างที่ปรึกษาศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน**  
**ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์**

---

**หลักการและเหตุผล**

สื่อมวลชนมีหน้าที่ตรวจสอบ คัดกรอง และกำหนดประเด็นวาระข่าวสารของสังคม โดยเฉพาะสื่อวิทยุและโทรทัศน์ซึ่งเป็นสื่อกระแสหลักที่มีอิทธิพลต่อการรับรู้และทัศนคติของคนในสังคม จึงต้องใช้ความระมัดระวังรอบคอบในการนำเสนอข้อมูลข้อเท็จจริงของทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม ปราศจากอคติ เป็นกระบอกเสียงเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ดีในสังคม ร่วมสะท้อนสภาพปัญหา นำเสนอทางเลือกและทางออก โดยต้องไม่เป็นคู่ขัดแย้งกับสังคมเสียเอง ไม่เน้นขายข่าวรายวันเพื่อเรียกกระแสและหวังเรตติ้ง แต่ต้องยึดถือและปฏิบัติตามกรอบจริยธรรมจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพเป็นสำคัญ

ตลอดระยะเวลาหลายปีที่ผ่านมา การทำหน้าที่ของสื่อมวลชนถูกสังคมตั้งคำถาม ฝ่าจับตามองและวิพากษ์วิจารณ์ถึงการทำหน้าที่ที่ไม่เหมาะสม ไม่สร้างสรรค์ ละเลยการทำหน้าที่ที่ต้องตั้งมั่นบนหลักจริยธรรมจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพ ผู้ใช้สื่อสังคมออนไลน์ทั้ง Facebook และ Twitter จำนวนมากร่วมกันกดดันและสร้างแรงกระเพื่อมให้วงการสื่อไทยเกิดการเปลี่ยนแปลง เรียกร้องให้สื่อมวลชนทบทวนบทบาทของตนเอง โดยมีการแสดงความคิดเห็นและติตแซชแท็ก อาทิ แบนสื่อหลัก สื่อมิไ้ทำไม จรรยาบรรณสื่อ นอกจากนี้ยังมีแฮชแท็กแบนละครอีกหลาย ๆ เรื่องที่นำเสนอเนื้อหาไม่เหมาะสม ไม่สร้างสรรค์ ไม่ทันสมัย รวมถึงสร้างทัศนคติค่านิยมที่บิดเบี้ยวต่อสังคม

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๒๗ (๑๘) และพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๓๙ กำหนดให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่ในการส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง และโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการกำกับดูแลตนเอง (Self-regulation) ประกอบกับแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๘) ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับดูแลด้านเนื้อหา การคุ้มครองผู้บริโภค และการส่งเสริมสิทธิเสรีภาพของประชาชน ได้กำหนดตัวชี้วัดที่ ๑ มีระบบและกลไกในการกำกับดูแลเนื้อหา โดยกำหนดนิยามตัวชี้วัดให้มีการส่งเสริมสนับสนุนกลไกการกำกับดูแลตนเอง

เพื่อให้เป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายและแผนแม่บทดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จึงดำเนินการจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อันเป็นการส่งเสริมและสนับสนุนให้สื่อมวลชนใช้กลไกกำกับดูแลตนเองในการมีส่วนร่วมกำหนดแนวทางปฏิบัติในการผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ และมีส่วนร่วมในการวางกรอบแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมวิชาชีพสื่อมวลชน เป็นการพัฒนาศักยภาพและคุณภาพของผู้ประกอบการและผู้ประกอบวิชาชีพสื่อให้ผลิตรายการที่สร้างสรรค์บนหลักจริยธรรมจรรยาบรรณแห่งวิชาชีพต่อไป

รับทราบ  
วันที่ ๑๑/๑๑/๒๕๖๓  
ดร. ก.

ดร. ก.

## ๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างที่ปรึกษาศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนกลไกการกำกับดูแลกันเองของสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒.๓ เพื่อเป็นแนวทางในการผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพของสื่อมวลชน

## ๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ ต้องเป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษา และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาการวิจัยและการประเมินผล (RE: Research and Evaluation Sector) หรือสาขาการประชาสัมพันธ์ (PR: Public Relation Sector)

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดไว้ในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันเสนอราคา หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการเสนอราคาครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๓.๑๑ ที่ปรึกษาต้องเป็นนิติบุคคลที่มีผลงานในการให้คำปรึกษาประเภทการวิจัยและการประเมินผล หรือนิติศาสตร์ หรือการสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่เสร็จเรียบร้อยแล้วและเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ

สงวน สืบค้น  
ใน ก.

๒๐๑๖

#### ๔. ขอบเขตงาน

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของการศึกษา โดยจะต้องครอบคลุมเนื้อหา ดังต่อไปนี้

##### ๔.๑ ด้านการศึกษาและวิจัย

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการศึกษาวิจัย วิเคราะห์ประเด็นจริยธรรม การผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพ การประเมินระดับความรู้ความเข้าใจด้านจริยธรรมของสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยศึกษาวิเคราะห์เชิงลึกในทุกมิติที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดรอบด้าน เพื่อวางกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน เพื่อสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในการผลักดันกลไกกำกับดูแลกันเองให้มีประสิทธิภาพ และเพื่อให้ได้มาซึ่งรายงานผลการศึกษาวิจัย รายงานผลการสำรวจระดับความรู้ความเข้าใจของสื่อมวลชนในด้านจริยธรรมวิชาชีพสื่อ กรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน และ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้มาตรฐานจริยธรรมวิชาชีพที่เหมาะสมกับบริบทประเทศไทย โดยมีรายละเอียดขอบเขตการวิจัย ดังนี้

๔.๑.๑ ศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย หลักจริยธรรมและแนวปฏิบัติของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อที่เคยมีการศึกษามาก่อน และที่ยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ทั้งจากสำนักงาน กสทช. สมาคม/องค์กรวิชาชีพสื่อ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งไทยและต่างประเทศ และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องและเป็นประโยชน์ต่อโครงการ

๔.๑.๒ ศึกษา วิเคราะห์บริบทสังคมไทย ความคิดความเชื่อ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในมิติ/มุมมองต่าง ๆ ที่มีผลต่อการบริโภคสื่อของประชาชนและมีผลต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๔.๑.๓ ศึกษา วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อใหม่ (New Media) ที่อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการนำเสนอข่าวสารและเนื้อหาในสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งอาจนำไปสู่การละเมิดจริยธรรมวิชาชีพสื่อ

๔.๑.๔ ศึกษา รวบรวม สังเคราะห์ และวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัย องค์ประกอบของประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมสื่อมวลชน และกระบวนการกลไกกำกับดูแลกันเอง/ตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ยกตัวอย่าง และถอดบทเรียนกรณีศึกษา

๔.๑.๕ ศึกษา รวบรวม สังเคราะห์ และวิเคราะห์ข้อมูลประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ประเทศ พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษา อธิบายเหตุผลในการเลือกประเทศที่แสดงให้เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อโครงการ

๔.๑.๖ ศึกษา วิเคราะห์องค์ประกอบของการผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพ ทั้งลักษณะประเภท ข้อกำหนด มาตรฐาน และองค์ประกอบอื่น ๆ ที่สำคัญ

๔.๑.๗ ศึกษา และวิเคราะห์เกี่ยวกับเนื้อหารายการที่มีคุณภาพในมุมมองของกลุ่มผู้บริโภค ผู้ประกอบกิจการ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์/สื่อสารมวลชน และมุมมองในมาตรฐานสากล

๔.๑.๘ จัดทำ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ

ธรา สันต  
อ. ก.



#### ๔.๒ ด้านการจัดทำทะเบียนสื่อ

ดำเนินการสำรวจทะเบียนสื่อมวลชน องค์กรสื่อ องค์กรวิชาชีพสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทุกจังหวัดทั่วประเทศ

#### ๔.๓ ด้านการวัดระดับความรู้ความเข้าใจสื่อ

๔.๓.๑ ศึกษา สำรวจ และวัดระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องจริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ การผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพ และกลไกกำกับดูแลตนเอง/ตนเองของสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย ในสื่อส่วนกลาง (กรุงเทพฯ) และส่วนภูมิภาค ๔ ภูมิภาค รวม ๕ ครั้ง ดังนี้

(๑) ออกแบบชุดคำถามในการวัดระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องจริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ และกลไกกำกับดูแลตนเอง/ตนเองของสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่มีความแตกต่างกัน โดยคำนึงถึงความแตกต่างด้านมิติพื้นที่ ตำแหน่งงาน อายุงาน ประเภทของสื่อ หรือองค์ประกอบอื่นใดที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

(๒) เก็บข้อมูลจากประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ องค์กรสื่อ และองค์กรวิชาชีพสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ในสัดส่วนที่เหมาะสม โดยคำนวณและใช้ฐานข้อมูลที่ได้จากการสำรวจทะเบียนสื่อมวลชน องค์กรสื่อ องค์กรวิชาชีพสื่อทั่วประเทศ ตามข้อ ๔.๒

(๓) สัมภาษณ์เชิงลึกตัวแทนจากผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ องค์กรสื่อ และองค์กรวิชาชีพสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยเป็นสื่อส่วนกลาง (กรุงเทพฯ) และส่วนภูมิภาค ๔ ภูมิภาค รวม ๕ ครั้ง จำนวนครั้งละไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกในทุกมิติที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียดและรอบด้าน

ทั้งนี้ แบบสำรวจและวัดระดับความรู้ความเข้าใจ และประเด็นคำถามสัมภาษณ์เชิงลึกต้องผ่านความเห็นชอบของสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการ

๔.๓.๒ จัดทำสรุปผลการสำรวจและวัดระดับความรู้ความเข้าใจของสื่อมวลชน ตามข้อ ๔.๓.๑

#### ๔.๔ ด้านการกำหนดกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน

ดำเนินการกำหนดกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในการผลักดันกลไกกำกับดูแลตนเองในแต่ละภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพ โดยนำผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลจากข้อ ๔.๑ และ ๔.๓ มาเป็นแนวทางในการดำเนินการวางแผนจัดทำกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน

#### ๔.๕ ด้านการดำเนินการจัดกิจกรรม และประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group)

๔.๕.๑ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ นักวิชาการสื่อ สื่อมวลชน และองค์กรวิชาชีพสื่อ ต่อกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน (ข้อ ๔.๔) และ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ (ข้อ ๔.๑.๘) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน อย่างน้อย ๒ ครั้ง โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช.

วันที่ ๗ ธันวาคม  
Dr. N

Dr. N

๔.๕.๒ จัดทำสรุปผลการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) รับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มนักวิชาการสื่อ สื่อมวลชน และองค์กรวิชาชีพสื่อ ต่อกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน และ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ และปรับแก้ตามความเห็น

๔.๕.๓ ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในการผลักดันกลไกกำกับดูแลกันเอง โดยแบ่งเป็น ๓ กลุ่ม ดังนี้ (๑) กลุ่มผู้ผลิต ผู้จัด ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อวิทยุและโทรทัศน์ และสื่อใหม่ (New Media) (๒) กลุ่มองค์กรสื่อ องค์กรวิชาชีพสื่อ นักวิชาการด้านสื่อสารมวลชน และ (๓) กลุ่มผู้ชมผู้ฟัง/ผู้บริโภค ซึ่งแต่ละกลุ่มจะต้องจัดกิจกรรมอย่างน้อยกลุ่มละ ๑ ครั้ง มีผู้เข้าร่วมครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ คน และต้องผ่านความเห็นชอบของสำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการ โดยจัดภายนอกสำนักงาน กสทช. ทดลองนำร่องกับกลุ่มสื่อส่วนกลาง (กรุงเทพฯ) เพื่อเป็นการทดสอบและสะท้อนประสิทธิภาพของกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนที่กำหนดไว้ตามข้อ ๔.๔ และสามารถนำไปใช้จัดกิจกรรมได้จริงในอนาคต

๔.๕.๔ จัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ทั้งนี้ ที่ปรึกษาจะต้อง (๑) จัดเตรียมและรับผิดชอบค่าเดินทางและที่พักของวิทยากร (เทียบสิทธิ์ระดับ บ๒) โดยต้องเป็นโรงแรมระดับ ๔ ดาวขึ้นไป (๒) จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มตลอดการจัดกิจกรรมให้เพียงพอต่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมและผู้เกี่ยวข้องในแต่ละครั้ง (๓) จัดเตรียมเอกสารประกอบการจัดกิจกรรม สถานที่อุปกรณ์อำนวยความสะดวกต่าง ๆ และอื่น ๆ ที่จำเป็นและเกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรม ให้เพียงพอต่อความต้องการในแต่ละครั้ง (๔) รับผิดชอบค่าตอบแทนวิทยากรและผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงค่าใช้จ่ายทั้งปวง ให้เป็นไปตามระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๐ และ ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒ (ตามเอกสารแนบท้ายผนวก ก)

๔.๕.๕ ในแต่ละกิจกรรมที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการบันทึกภาพเคลื่อนไหว โดยต้องมีคุณภาพไฟล์ระดับ HD ๗๒๐p ขึ้นไป และบันทึกภาพนิ่ง รูปแบบไฟล์ดิจิทัลลงใน Flash Drive ส่งมอบให้ผู้ว่าจ้างแต่ละครั้ง ไม่ต่ำกว่า ๕๐ ภาพ

#### ๔.๖ ด้านการจัดทำแนวทางปฏิบัติ

๔.๖.๑ จัดทำ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ โดยผ่านการให้ความคิดเห็นข้อเสนอแนะจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ (ตามข้อ ๔.๑.๘ และ ๔.๕.๔)

๔.๖.๒ จัดทำองค์ประกอบในการผลักดันแนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง

#### ๔.๗ ด้านการจัดทำรายงานผลการศึกษา

จัดทำรายงานสรุปผลการศึกษาวิจัยฉบับสมบูรณ์ พร้อมทั้งข้อเสนอแนะที่สำคัญและเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช.

สรวย สรว  
An N.

๒๐๒/๑๖

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน ที่ปรึกษาจะต้องรับคำชี้แนะ ข้อเสนอ และให้ความร่วมมือตามที่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ให้ความเห็น เพื่อให้การดำเนินการสำเร็จลุล่วงเป็นไปตามวัตถุประสงค์ และเกิด ประโยชน์สูงสุดแก่สำนักงาน กสทช.

#### ๕. บุคลากรที่ปรึกษา

ที่ปรึกษาต้องจัดให้มีบุคลากรที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อดำเนินการตามขอบเขตของงาน ที่มีคุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวน ดังนี้

๕.๑ ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ในการบริหาร โครงการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย และสำเร็จการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาเอกด้านนิเทศศาสตร์ หรือวารสาร ศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน มีผลงานและประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๐ ปี จำนวน ๑ คน โดยต้องมี ระยะเวลาการดำเนินงาน ๘ เดือน

๕.๒ นักวิจัยหลัก มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ในด้านนิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ โดยมีวุฒิการศึกษาไม่น้อยกว่าระดับปริญญาโท และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละไม่น้อยกว่า ๔ เดือน

๕.๓ ผู้ประสานงานโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าระดับปริญญาตรี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และมีระยะเวลาการดำเนินงานคนละไม่น้อยกว่า ๘ เดือน

#### ๖. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๗. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๑.	ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษาขั้นต้น (Inception Report) ประกอบด้วย หลักการและเหตุผล วิธีการดำเนินการ วิธีการศึกษาและรวบรวมข้อมูล แผนงานหรือกรอบระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกประเทศที่จะทำการศึกษาตามข้อ ๔.๑.๕ รวมถึงกรอบแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง สำหรับใช้ในการศึกษา จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมพร้อมสำเนาลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด
๒.	ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานผลการศึกษาขั้นกลาง (Interim Report) ตามขั้นตอนและขอบเขตงาน ข้อ ๔.๑ - ๔.๔ และ ๔.๖.๒ - ผลการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัย หลักจริยธรรมและแนวปฏิบัติของผู้ประกอบวิชาชีพสื่อที่เคยมีการศึกษามาก่อน และยึดถือปฏิบัติร่วมกัน ทั้งจากสำนักงาน กสทช. สมาคม/องค์กรวิชาชีพสื่อ และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งไทยและต่างประเทศ และทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (ตามข้อ ๔.๑.๑)

ส่งจาก ผู้ส่งตรวจ  
Oh n.

๖/๑๖

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- ผลการศึกษา วิเคราะห์บริบทสังคมไทย ความคิดความเชื่อ เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นในมิติ/มุมมองต่าง ๆ ที่มีผลต่อการบริโภคสื่อของประชาชนและมีผลต่อการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ตามข้อ ๔.๑.๒)</li> <li>- ผลการศึกษา วิเคราะห์อิทธิพลของสื่อใหม่ (New Media) ที่อาจทำให้เกิดผลกระทบต่อการนำเสนอข่าวสารและเนื้อหาในสื่อวิทยุและโทรทัศน์ ซึ่งอาจนำไปสู่การละเมิดจริยธรรมวิชาชีพสื่อ (ตามข้อ ๔.๑.๓)</li> <li>- ผลการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล ปัจจัย องค์ประกอบของประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมสื่อมวลชน และกระบวนการกลไกกำกับดูแลตนเอง/ตนเองในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของประเทศไทย ยกตัวอย่าง และถอดบทเรียนกรณีศึกษา (ตามข้อ ๔.๑.๔)</li> <li>- ผลการศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลประเด็นปัญหาด้านจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ประเทศ พร้อมทั้งยกตัวอย่างกรณีศึกษา อธิบายเหตุผลในการเลือกประเทศที่แสดงให้เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อโครงการ (ตามข้อ ๔.๑.๕)</li> <li>- ผลการศึกษา วิเคราะห์องค์ประกอบของการผลิตเนื้อหารายการที่มีคุณภาพ ทั้งลักษณะ ประเภท ข้อกำหนด มาตรฐาน และองค์ประกอบอื่นๆ ที่สำคัญ (ตามข้อ ๔.๑.๖)</li> <li>- ผลการศึกษา และวิเคราะห์เกี่ยวกับเนื้อหารายการที่มีคุณภาพในมุมมองของกลุ่มผู้บริโภค ผู้ประกอบกิจการ ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อ นักวิชาการด้านนิเทศศาสตร์/สื่อมวลชน และมุมมองในมาตรฐานสากล (ตามข้อ ๔.๑.๗)</li> <li>- จัดทำ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ (ตามข้อ ๔.๑.๘)</li> <li>- จัดทำทะเบียนสื่อมวลชน องค์กรสื่อ องค์กรวิชาชีพสื่อในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ทั่วประเทศ (ตามข้อ ๔.๒)</li> <li>- ผลการศึกษา สืบค้น และวัดระดับความรู้ความเข้าใจเรื่องจริยธรรมจรรยาบรรณวิชาชีพสื่อ และกลไกกำกับดูแลตนเอง/ตนเองของสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทย (ตามข้อ ๔.๓)</li> <li>- จัดทำกำหนดกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในการผลักดันกลไกกำกับดูแลตนเองในแต่ละภูมิภาค (ตามข้อ ๔.๔)</li> <li>- จัดทำองค์ประกอบในการผลักดันแนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ (ตามข้อ ๔.๖.๒)</li> </ul> <p>จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมพร้อมสำเนาลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด</p>

มี ๑๑ ฉบับ

๑๑

๑๑

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่งงาน	ผลงานที่ต้องส่งมอบ
๓.	ภายใน ๒๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	<p>รายงานผลการดำเนินงานตามขั้นตอนและขอบเขตงาน ข้อ ๔.๕ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ดำเนินการจัดประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) เพื่อรับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ นักวิชาการสื่อ สื่อมวลชน และองค์กรวิชาชีพสื่อ ต่อกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน และ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ (ตามข้อ ๔.๕.๑)</li> <li>- จัดทำสรุปผลการประชุมกลุ่มย่อย (Focus Group) รับฟังความคิดเห็นจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านสื่อ นักวิชาการสื่อ สื่อมวลชน และองค์กรวิชาชีพสื่อ ต่อกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน และ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ และปรับแก้ตามความเห็น (ตามข้อ ๔.๕.๒)</li> <li>- ดำเนินการจัดกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ตามข้อ ๔.๕.๓)</li> <li>- จัดทำสรุปผลการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ตามข้อ ๔.๕.๔)</li> <li>- ในแต่ละกิจกรรมต้องบันทึกภาพเคลื่อนไหว โดยต้องมีคุณภาพไฟล์ระดับ HD ๗๒๐p ขึ้นไป และบันทึกภาพนิ่ง (ตามข้อ ๔.๕.๕)</li> </ul> <p><b>จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมพร้อมสำเนาลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด</b></p>
๔.	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	<p>รายงานผลการศึกษาวิจัยฉบับสมบูรณ์ ที่ต้องแก้ไขปรับปรุงตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุในงานจ้างที่ปรึกษา ตามขอบเขตงานข้อ ๔.๑ - ๔.๗ ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานสรุปผลการศึกษาวิจัยฉบับสมบูรณ์ ข้อเสนอแนะที่สำคัญและเป็นประโยชน์</li> <li>- จัดทำกรอบประเด็นการจัดกิจกรรมและแผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และสร้างเครือข่ายสื่อมวลชนในการผลักดันกลไกกำกับดูแลกันเองในแต่ละภูมิภาค (ตามข้อ ๔.๔)</li> <li>- จัดทำสรุปผลการดำเนินการจัดกิจกรรมทุกกิจกรรมตลอดทั้งโครงการ</li> <li>- จัดทำ (ร่าง) แนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพ ที่ผ่านการให้ความเห็น ข้อเสนอแนะจากนักวิชาการ ผู้เชี่ยวชาญ (ตามข้อ ๔.๖.๑)</li> <li>- จัดทำองค์ประกอบในการผลักดันแนวปฏิบัติการส่งเสริมเนื้อหารายการที่มีคุณภาพภายใต้จริยธรรมวิชาชีพในทุกมิติที่เกี่ยวข้อง (ตามข้อ ๔.๖.๒)</li> </ul> <p><b>จำนวน ๑๐ ฉบับ พร้อมพร้อมสำเนาลงใน Flash Drive จำนวน ๒ ชุด</b></p>

รับ  
๒๕/๓

รับ  
๒๕/๓

## ๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณภายในวงเงิน ๒,๖๙๒,๗๐๐.-บาท (สองล้านหกแสนเก้าหมื่นสองพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่าย หมวดรายจ่ายอื่น ค่าจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาวิจัย ประเมินผล หรือพัฒนาระบบต่าง ๆ รายการศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ประจำปี ๒๕๖๕ ของสำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.) โดยเป็นงบประมาณปี ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๒๑๑,๗๐๐.- (หนึ่งล้านสองแสนหนึ่งหมื่นหนึ่งพันเจ็ดร้อยบาทถ้วน) และผูกพันงบประมาณปี ๒๕๖๖ จำนวน ๑,๔๘๑,๐๐๐.- (หนึ่งล้านสี่แสนแปดหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)

## ๙. การชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ส่งมอบตามข้อ ๔ เป็นงวด ดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ร้อยละ ๑๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๒ งวดที่ ๒ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๓ งวดที่ ๓ ร้อยละ ๓๐ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙.๔ งวดที่ ๔ ร้อยละ ๒๕ เมื่อที่ปรึกษาส่งผลงาน งวดที่ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างแต่ละงวด และเงินประกันผลงานดังกล่าวสำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษา โดยไม่มีค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

## ๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

จะต้องทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคา โดยมีรายละเอียดดังนี้

### ๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายหนังสือการรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียนเป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล ทูจจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียนล่าสุด สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนาหนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา ทั้งนี้หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลดังกล่าวต้องออกให้ไม่เกิน ๓ เดือนนับจากวันยื่นเสนอ

รับทราบ  
รับทราบ

รับทราบ

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ต้องมีสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วนผู้จัดการ ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๑.๓ ในกรณีส่วนงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นสำเนาหนังสือจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน หนังสือแต่งตั้งหัวหน้าส่วนราชการ และเอกสารเกี่ยวข้อง รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตรประชาชน หรือสำเนาบัตรข้าราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ กรณีการมอบอำนาจจะต้องมีหนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีผู้มีอำนาจมอบอำนาจให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

## ๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ประกอบด้วย ผลงานที่องค์กร สถาบัน หน่วยงาน เคยทำมาก่อน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิเคราะห์ที่คล้ายคลึงกับลักษณะของงานหรือภารกิจตามขอบเขตของงานนี้ ทั้งนี้ ในส่วนของผลงานให้แนบหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาเอกสารที่ได้ดำเนินการแล้วเสร็จและผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือตลอดจนหลักฐานอื่น ๆ เช่น รางวัล หรือเอกสารอื่น ๆ ที่สามารถอ้างอิงได้ (ถ้ามี)

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน กล่าวคือ ต้องมีความรู้ความเข้าใจในประเด็นจริยธรรมสื่อทั้งไทยและต่างประเทศอย่างลึกซึ้ง มีความรู้ความเข้าใจภูมิทัศน์และนิเวศน์อุตสาหกรรมสื่อ ต้องสามารถเข้าถึงหรือมีเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลทั้งสื่อส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้ หรือมีการศึกษาวิเคราะห์ที่คล้ายคลึงกับลักษณะงานหรือภารกิจตามขอบเขตงานนี้ แนวทางการบริหารจัดการต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และขอบเขตของงานที่จ้างที่ปรึกษาดังกล่าว วิธีการดำเนินงาน กล่าวคือ วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล ขั้นตอนการดำเนินงานตามหลักวิชาการระเบียบวิธีวิจัย ระยะเวลาการดำเนินงานต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับการจัดวางบุคลากรของที่ปรึกษาที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ผลการศึกษาตามกรอบระยะเวลาและเป็นประโยชน์ตามที่กำหนดไว้

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน ต้องประกอบด้วย รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมา ของบุคลากรที่ได้เสนอมาในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตาม ข้อ ๕ บุคลากรที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

## ๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามขอบเขตของงานแต่ละรายการตามแผนปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตราค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อกรมสรรพากร แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิปเงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่างๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดการฝึกอบรมและเสวนาค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

ราคา ส่วน

๐ ๐

๐๖/๐๗

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่นพร้อมกัน โดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๖ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๕ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๖ ชุด (ตัวจริง ๑ ชุด สำเนา ๕ ชุด)

ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน/ผู้ได้รับมอบอำนาจถูกต้องตามกฎหมาย พร้อมทั้งประทับตรา

เจ้าหน้าที่ของถึง ประธานกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนดตามหนังสือเชิญชวน

#### ๑๑. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

งานจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ เป็นงานที่ซับซ้อน ซับซ้อนมาก หรือมีเทคนิคเฉพาะไม่เหมาะสมที่จะดำเนินการโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป ซึ่งลักษณะงานนี้มีความหลากหลายทางด้านวิชาการและด้านเทคนิค เนื่องจากเป็น การศึกษาสภาพปัญหาจริยธรรมจรรยาบรรณสื่อที่ฝังรากลึกลงในวงกว้าง โดยสังคม เรียกร้องและต้องการให้สื่อเกิดการเปลี่ยนแปลง และสื่อมวลชนเองควรต้องได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้ตรงจุด เพื่อเป็นสื่อที่มีศักยภาพในการผลิตเนื้อหาที่มีคุณภาพ ที่ปรึกษาจึงจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจในประเด็น จริยธรรมสื่อทั้งไทยและต่างประเทศอย่างลึกซึ้งเป็นอย่างมาก และต้องตามทันกระแสการเปลี่ยนแปลงภูมิทัศน์ และนิเวศน์อุตสาหกรรมสื่อ อีกทั้ง ที่ปรึกษาจะต้องสามารถเข้าถึง หรือมีเครือข่ายที่สามารถเข้าถึงแหล่งข้อมูลทั้ง สื่อส่วนกลางและส่วนภูมิภาคได้ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกที่ละเอียดรอบด้าน สามารถนำข้อมูลมาสกัดและวางกรอบ แผนการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้ ดังนั้น การจัดจ้างที่ ปรึกษาศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชนในกิจการกระจายเสียงและกิจการ โทรทัศน์ จึงต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญและเทคนิคเฉพาะด้าน สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการ จัดจ้างโดยวิธีคัดเลือก และจะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้วยเกณฑ์คุณภาพและเกณฑ์ราคา ตามพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๗๕ และมาตรา ๗๖ (๒) ประกอบกับระเบียบ กระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ ข้อ ๑๒๖ (๒) ในสัดส่วนด้าน คุณภาพ ๘๐ และด้านราคา ๒๐ โดยคณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ ตามลำดับ ดังนี้

๑๑.๑ พิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสารหลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และ ในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

- |  |                        |
|--|------------------------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา     | ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๑๐) |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน     | ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๕๐) |
| (๓) คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน | ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๐) |

รับ  
รับ  
รับ

รับ

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อยและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงานในผนวก ข และพิจารณาเปรียบเทียบคุณภาพระหว่างผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ซึ่งคะแนนที่ได้รับการประเมินแต่ละหัวข้อจะแปลง เป็นคะแนนน้ำหนักตามสัดส่วนของแต่ละหัวข้อที่กำหนด รวมคะแนนน้ำหนักเต็ม ๘๐

๑๑.๒ ข้อเสนอของที่ปรึกษาด้านคุณภาพที่ได้รับการประเมินคะแนนและถ่วงน้ำหนักตามข้อ ๑๑.๑ แล้วเพื่อนำไปรวมกับคะแนนตามสัดส่วนน้ำหนักของราคา (คะแนนน้ำหนักเต็มร้อยละ ๒๐) โดยข้อเสนอด้านราคาที่ต่ำที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๓ ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ได้รับการประเมินน้ำหนักรวมตามสัดส่วนด้านคุณภาพและด้านราคาตามข้อ ๑๑.๒ มากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่ปรึกษาในงานจ้างครั้งนี้ ทั้งนี้ คณะกรรมการจ้างที่ปรึกษาตามวิธีที่กำหนด จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอด้านราคาของที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสมและเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษามาตรฐานและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

## ๑๒. เงื่อนไขอื่นๆ

๑๒.๑ กรณีมีเหตุจำเป็นต้องยกเลิกการจ้างครั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิกการจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอน โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่สามารถจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงาน กสทช. ได้

๑๒.๒ ที่ปรึกษาต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูลที่ได้รับจากการศึกษาโครงการ ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๓ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของสำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรมของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๔ ที่ปรึกษามีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคงดำเนินการเป็นที่ปรึกษาให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบรับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความคุ้มค่าของการใช้เงินงบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของที่ปรึกษา ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่ซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในระยะเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่นๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลังผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๕ ในกรณีที่ที่ปรึกษา มีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาฯ ต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

ธนา  
อ. ๕

๒๖/๑๒

๑๒.๖ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้างฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๗ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไรอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

๑๒.๘ กรณีที่ผู้รับจ้างเป็นผู้ผลิตชิ้นงานการประชาสัมพันธ์ ชิ้นงานที่ผลิตขึ้นต้องไม่เป็นการลอกเลียนแก้ไข ดัดแปลง หรือละเมิดลิขสิทธิ์ของบุคคลอื่น โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดทบัญญัติแห่งกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สามซึ่งผู้รับจ้างนำมาใช้ในการปฏิบัติงาน หากผู้รับจ้างทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สาม นำมาซึ่งปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายแต่เพียงผู้เดียว

รับทราบ  
Or

รับทราบ

ผนวก ก  
ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับขอบเขตงาน  
ศึกษาและจัดทำกรอบการส่งเสริมและพัฒนาจริยธรรมสื่อมวลชน  
ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยการพัฒนาบุคลากร พ.ศ. ๒๕๖๐ หมวดที่ ๓ การฝึกอบรม ส่วนที่ ๓ ค่าใช้จ่ายในการฝึกอบรม

ประเภทค่าใช้จ่าย	อัตรการเบิกจ่าย
ค่าอาหาร	- จัดในสำนักงาน กสทช. ไม่เกินคนละ ๓๐๐ บาท ต่อมื้อ - จัดนอกสำนักงาน กสทช. ไม่เกินคนละ ๖๕๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าอาหารและเครื่องดื่ม	- จัดในสำนักงาน กสทช. ไม่เกินคนละ ๗๐ บาท ต่อมื้อ - จัดนอกสำนักงาน กสทช. ไม่เกินคนละ ๑๕๐ บาท ต่อมื้อ
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการฝึกอบรม	- เท่าที่จ่ายจริงตามความจำเป็น เหมาะสมและประหยัด
ค่าวิทยากร	- บุคคลภายนอก ชั่วโมงละไม่เกิน ๓,๐๐๐ บาท ต่อคน - บุคคลที่ได้รับค่าตอบแทนรายเดือนจากสำนักงาน กสทช. ชั่วโมงละไม่เกิน ๑,๕๐๐ บาท ต่อคน - วิทยากรต่างชาติ ชั่วโมงละไม่เกิน ๑๐,๐๐๐ บาท ต่อคน - กรณีสถานการณ์ กสทช. ไม่จัดพาหนะรับ-ส่ง ให้จ่ายค่าพาหนะเหมาะสมจ่ายครั้งละไม่เกิน ๕๐๐ บาท ต่อคน

๒. ระเบียบคณะกรรมการกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ว่าด้วยค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงาน พ.ศ. ๒๕๖๒ หมวดที่ ๒ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางภายในประเทศ และหมวดที่ ๓ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปปฏิบัติงานต่างประเทศ

บัญชีหมายเลข ๒

ยานพาหนะประจำทางในการเดินทางไปปฏิบัติงานในประเทศหรือต่างประเทศ

ลำดับ	ตำแหน่งของผู้เดินทาง	ระดับโดยสาร			
		รถไฟ	รถโดยสาร	เครื่องบิน	
				ในประเทศ	ต่างประเทศ
๑	รองเลขาธิการ และตำแหน่งที่เทียบเท่า	ชั้นสูงสุด	ชั้นสูงสุด	ชั้นประหยัด	ชั้นธุรกิจหรือ ชั้นระหว่าง ชั้นหนึ่งกับ ชั้นประหยัด
๒	ผู้อำนวยการสำนัก และตำแหน่งที่เทียบเท่า	ชั้นสูงสุด	ชั้นสูงสุด	ชั้นประหยัด	ชั้นธุรกิจหรือ ชั้นระหว่าง ชั้นหนึ่งกับ ชั้นประหยัด

๓๓  
๓๓

๓๓

ลำดับ	ตำแหน่งของผู้เดินทาง	ระดับโดยสาร			
		รถไฟ	รถโดยสาร	เครื่องบิน	
				ในประเทศ	ต่างประเทศ
๓	ผู้อำนวยการส่วน หรือตำแหน่งที่เทียบเท่า	บนท. ปรับอากาศ	ชั้นสูงสุด	ชั้นประหยัด	ชั้นประหยัด
๔	ปฏิบัติการ/ลูกจ้าง	บนท. ปรับอากาศ	ชั้นสูงสุด	ชั้นประหยัด	ชั้นประหยัด

บัญชีหมายเลข ๓

อัตราค่าเช่าที่พักในประเทศ

ลำดับ	ตำแหน่งของผู้เดินทาง	จ่ายจริง (บาท:คน:วัน)	เหมาจ่าย (บาท:คน:วัน)
๑	รองเลขาธิการ และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๓,๐๐๐๐	๑,๕๐๐
๒	ผู้อำนวยการสำนัก และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๓,๐๐๐๐	๑,๕๐๐
๓	ผู้อำนวยการส่วน หรือตำแหน่งที่เทียบเท่า	๑,๕๐๐	๗๕๐
๔	ปฏิบัติการ/ลูกจ้าง	๑,๒๐๐	๖๐๐

อัตราค่าเช่าที่พักต่างประเทศ

ลำดับ	ตำแหน่งของผู้เดินทาง	จ่ายจริง (บาท:คน:วัน)
๑	รองเลขาธิการ และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๑๐,๐๐๐
๒	ผู้อำนวยการสำนัก และตำแหน่งที่เทียบเท่า	๑๐,๐๐๐
๓	ผู้อำนวยการส่วน หรือตำแหน่งที่เทียบเท่า	๙,๐๐๐
๔	ปฏิบัติการ/ลูกจ้าง	๘,๐๐๐

หมายเหตุ

ประเทศ รัฐ เมืองต่อไปนี้ ผู้เดินทางมีสิทธิเบิกค่าเช่าที่พักเพิ่มขึ้นจากอัตราข้างต้นอีกไม่เกินร้อยละ ๒๕

๑. ญี่ปุ่น

๒. สาธารณรัฐฝรั่งเศส

๓. สหพันธรัฐรัสเซีย

๔. สมาพันธรัฐสวิส (สวิสเซอร์แลนด์)

๕. สาธารณรัฐอิตาลี

๕๐๖ ๖๖๖  
๕๐๖ ๖๖๖

๕๐๖ ๖๖๖

**ผนวก ข**  
**การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ**

**๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๑๐)**

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดังนี้

(๑) ผลงานเชิงคุณภาพ : โดยพิจารณาจากลักษณะของผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด จำนวน ๗๐ คะแนน

(๒) ผลงานเชิงปริมาณ : โดยพิจารณาจากผลงาน จำนวนผลงาน และมูลค่าของผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับงานตามขอบเขตของงานโดยเทียบสัดส่วนกับจำนวนผลงานของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน จำนวน ๓๐ คะแนน

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<b>๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๑๐)</b>	
(๑) ผลงานเชิงคุณภาพ: ประวัติและผลงานที่ผ่านมาตามข้อ ๑๐.๒.๑ (๗๐ คะแนน)	
๒๕ คะแนน	มีผลงานใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ ผลงาน
๔๐ คะแนน	มีผลงานใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน มากกว่า ๒ ผลงาน
๕๕ คะแนน	มีผลงานตรงตามลักษณะงานตามขอบเขตของงาน จำนวน ๑ ผลงาน
๗๐ คะแนน	มีผลงานตรงตามลักษณะงานตามขอบเขตของงาน มากกว่า ๑ ผลงาน
(๒) ผลงานเชิงปริมาณ: จำนวนผลงานที่ผ่านมาตามข้อ ๑๐.๒.๑ (๓๐ คะแนน) โดยพิจารณาจากผลงานที่เสนอตามข้อ (๑ ผลงานเชิงคุณภาพ) โดยเลือกผลงานที่มีมูลค่ามากที่สุดที่เสนอ	
๑๕ คะแนน	มีผลงานใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน มีมูลค่าไม่เกิน ๑ ล้านบาท
๒๐ คะแนน	มีผลงานใกล้เคียงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน มีมูลค่าเกินกว่า ๑ ล้านบาท
๒๕ คะแนน	มีผลงานตรงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน มีมูลค่าไม่เกิน ๑ ล้านบาท
๓๐ คะแนน	มีผลงานตรงกับลักษณะงานตามขอบเขตของงาน มูลค่าเกินกว่า ๑ ล้านบาท

**๒. วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๕๐)**

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากข้อเสนอที่สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำเป็นแผนและวิธีการดำเนินงาน ที่สอดคล้องกับระยะเวลาดำเนินงานของสำนักงาน กสทช. ได้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรมมากที่สุด และพิจารณาเปรียบเทียบกับข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกันประกอบการให้คะแนนด้วย โดยข้อเสนอที่ดีที่สุดในหัวข้อนั้น จะได้คะแนนเต็ม ข้อเสนออื่นจะพิจารณาให้ลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมในช่วงคะแนนนั้น ๆ

รับทราบ  
กวีณา  
Ph n

Ph n

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<b>๒. วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๕๐)</b>	
<b>(๑) กรอบการศึกษาวิจัย แนวคิด และความเข้าใจในงาน ตามข้อ ๔ (๔๐ คะแนน)</b>	
๑๕ คะแนน	มีกรอบการศึกษาวิจัย แนวคิด และแผนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน
๑๖ - ๓๐ คะแนน	มีกรอบการศึกษาวิจัย แนวคิด และแผนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน โดยมีรายละเอียดและกรอบระยะเวลาชัดเจน สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง
<b>(๒) การกำหนดแผนงาน และขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างละเอียด (๓๐ คะแนน)</b>	
๑๕ คะแนน	มีรายละเอียดขั้นตอนแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม และระยะเวลาในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน
๑๖ - ๓๐ คะแนน	มีรายละเอียดขั้นตอนแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม และระยะเวลาในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอน และมีการจัดวางแผนกำลังคนที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน
<b>(๓) มีเกณฑ์การพิจารณาและเหตุผลของการคัดเลือกประเทศที่ศึกษา (๓๐ คะแนน)</b>	
๑๐ คะแนน	มีรายละเอียดข้อมูลที่สะท้อนประเด็นปัญหาจริยธรรม ปัจจัย หรือกลไกที่ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหากรณีละเมิดจริยธรรม ในภาพกว้าง
๑๕ คะแนน	มีรายละเอียดข้อมูลที่สะท้อนประเด็นปัญหาจริยธรรม ปัจจัย หรือกลไกที่ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหากรณีละเมิดจริยธรรมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาอย่างน้อย ๓ ประเทศ
๑๖ - ๓๐ คะแนน	มีรายละเอียดข้อมูลที่สะท้อนประเด็นปัญหาจริยธรรม ปัจจัย หรือกลไกที่ป้องกัน หรือแก้ไขปัญหากรณีละเมิดจริยธรรมในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยยกตัวอย่างกรณีศึกษาอย่างน้อย ๓ ประเทศ และมีการอธิบายเหตุผลในการเลือกประเทศนั้น ๆ ที่แสดงให้เห็นว่าเป็นประโยชน์ต่องานศึกษาครั้งนี้

### ๓. คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๐)

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

- (๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรและการดำเนินงานของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด และการดำเนินงานจากจำนวนขั้นต่ำซึ่งต้องไม่น้อยกว่าที่กำหนด หรือจำนวน man-month สอดคล้องกับระยะเวลาการทำงานของบุคลากรแต่ละคน แต่ละระดับ จำนวน ๔๐ คะแนน
- (๒) คุณวุฒิ และประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคน แต่ละระดับ โดยพิจารณาจากคุณวุฒิซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสบการณ์ตรงหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงานมากที่สุด รวมทั้งระยะเวลาของประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้น ๆ จำนวน ๖๐ คะแนน โดยคุณวุฒิและประสบการณ์ที่ตรงกับที่กำหนดมากที่สุดจะได้คะแนนเต็ม สำหรับคุณวุฒิและประสบการณ์ที่มีความใกล้เคียงจะได้คะแนนลดหลั่นลงไป

๕๖๓ ๕๖๓  
 ๕๖๓ ๕๖๓

๕๖๓ ๕๖๓

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
<b>๓. คุณสมบัติและจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน (น้ำหนัก ๒๐)</b>	
<b>(๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ ตามข้อ ๕ (๔๐ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรไม่ตรงตามที่กำหนด
๔๐ คะแนน	ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรตรงตามที่กำหนด
<b>(๒) คุณวุฒิ และประสบการณ์ของบุคลากรแต่ละคน แต่ละระดับ (๖๐ คะแนน)</b>	
<b>ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๑ (๑๕ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๑
๑๓ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๑
๑๔ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่งสูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๑
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๑
<b>นักวิจัยหลัก ด้านนิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๒ คนที่ ๑ (๑๕ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๒
๑๓ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๒
๑๔ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่งสูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒
<b>นักวิจัยหลัก ด้านนิเทศศาสตร์ หรือสื่อสารมวลชน หรือวารสารศาสตร์ ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๒ คนที่ ๒ (๑๕ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๒
๑๓ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๒
๑๔ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่งสูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒
<b>ผู้ประสานงานโครงการ ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๓ (๑๕ คะแนน)</b>	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๓
๑๓ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๓
๑๔ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่งสูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๓
๑๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๓

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนองานของที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ข้อเสนองานของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาด้านคุณภาพ จะต้องได้คะแนนประเมินเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจัดลำดับเรียงตามคะแนน

วิภา ดันต  
Dr. N.

วิภา ดันต