

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ คลิปข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจ ด้านกิจการดาวเทียม และการรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เป็นองค์กรของรัฐที่เป็นอิสระ มีหน้าที่จัดสรรคลื่นความถี่ และกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ของประเทศ ได้มีการปรับปรุงประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) และมีแนวทางในการกำหนดจะจัดการประมูลดาวเทียมขึ้นอีกครั้งในช่วงเดือนกันยายน ๒๕๖๕ รวมถึงตามที่ในการประชุม กสทช. ครั้งที่ ๘/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๗ เมษายน ๒๕๖๕ ได้อนุมัติงบประมาณค่าใช้จ่ายสำหรับการดำเนินงานเพื่อจัดการคัดเลือกผู้ขอรับอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) นั้น

สำนักสื่อสารองค์กร (สอ.) ในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้ดำเนินการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการจัดประมูลดังกล่าว เห็นว่าการประชาสัมพันธ์มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากการจัดประมูลที่กำลังเกิดขึ้นในครั้งนี้เป็นอีกครั้งกับการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๐ ได้กำหนดไว้ ซึ่งจะเป็นผลทำให้หน้าประวัติศาสตร์กิจการสื่อสารดาวเทียมของประเทศไทยเกิดการเปลี่ยนแปลงจากระบบสัญญาสัมปทาน มาสู่ระบบใบอนุญาต เปิดโอกาสให้เกิดการแข่งขันในธุรกิจการสื่อสารด้วยระบบดาวเทียมอย่างเสรี ซึ่งนอกจากจะเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมให้เกิดการทำเทียมกันในการแข่งขันและให้บริการแล้ว ประโยชน์ที่เกิดตามมาคือประชาชนคนไทยผู้ใช้บริการจะได้รับประโยชน์สูงสุดจากการเลือกใช้บริการดาวเทียมได้หลากหลายมากยิ่งขึ้น ดังนั้นจึงมีความจำเป็นต้องประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนรับรู้ ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง และประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย โดยภาคประชาชน ในฐานะผู้รับบริการนั้นถือเป็นผู้ใช้ประโยชน์จากการสื่อสารจึงมีความจำเป็นต้องรับทราบข้อมูลที่ถูกต้อง เพื่อป้องกันความเข้าใจผิดที่อาจเกิดขึ้นได้ จากการไม่รู้และไม่เข้าใจข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง

สำนักสื่อสารองค์กร จึงเห็นว่าการผลิตคลิปประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของคลิปประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร (Infographic Clip) เป็นช่องทางที่สามารถเข้าถึงผู้ชมได้เป็นวงกว้าง และสามารถเข้าถึงประชาชนได้เป็นจำนวนมาก และการเผยแพร่ในรูปแบบการแพร่กระจายอย่างรวดเร็วสู่สื่อสังคมออนไลน์นั้นเป็นรูปแบบของประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ ซึ่งปัจจุบันได้เข้ามามีบทบาท และมีแนวโน้มได้รับความนิยมมากขึ้นเรื่อยๆ ในกลุ่มเป้าหมายที่ใช้งานอินเทอร์เน็ต เนื่องจากปัจจุบันพฤติกรรมของผู้บริโภคโดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่นจนถึงวัยทำงาน ซึ่งเป็นผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเป็นส่วนใหญ่ จะหันมานิยมการรับชมข้อมูลข่าวสารต่างๆ ผ่านทางออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในแง่ของการรณรงค์ที่การใช้สื่อออนไลน์นอกจากจะมีช่องทางในการที่สามารถแพร่กระจายสู่กลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างและรวดเร็วแล้วยังจะสามารถจำเพาะเจาะจงไปยังกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการได้อย่างถูกต้องแม่นยำได้อีกด้วย จึงเห็นว่าควรทำคลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอ Info Motion Graphic ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการให้ข้อมูลในแง่มุมต่างๆ เกี่ยวกับการประมูลคัดเลือกผู้ขอรับอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมฯ ที่จะจัดขึ้นในปี ๒๕๖๕ นี้ขึ้น ซึ่งที่ผ่านมายังมีแง่มุมที่ยังไม่ได้กล่าวถึงและแง่มุมข้อมูลข่าวสารที่มีการเพิ่มเติมขึ้นอีกมาก ซึ่งข้อดีของคลิปประชาสัมพันธ์ประเภทนี้นั้น มีทั้งภาพ และเสียง มีระยะเวลาในการเล่า



เรื่องจึงสามารถใช้อธิบายสร้างความเข้าใจได้ ยิ่งเมื่อนำมารวมกับการใช้เทคนิคทางภาพหรือคอมพิวเตอร์กราฟฟิก ในลักษณะของ Infographic Motion Clip ที่มีภาพประกอบที่สวยงามและมีความสมจริง ก็จะทำให้การอธิบายในเรื่องต่างๆ ที่อาจมีรายละเอียดมากให้กลายเป็นเรื่องที่น่าสนใจและนำเสนอใจมากขึ้น และยังเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรกับก้าวไกลทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสาร จึงจำเป็นที่จะเน้นให้ความสำคัญในส่วนของคุณภาพของงานผลิตเป็นเรื่องหลัก นอกจากนี้สื่อที่ได้ผลิตดังกล่าวจะถูกนำไปใช้เผยแพร่และประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางอื่นๆ ตามเหมาะสมในโอกาสต่างๆ ได้อีกด้วย

ประกอบกับที่ผ่านมาสำนักสื่อสารองค์กร ได้มีการผลิตคลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอ Info Motion Graphic เรื่อง “ท่านทราบไหมครับว่าสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมคืออะไร” นำเสนอโดยคุณ จิต ธิมะ ผู้ประกาศข่าว และ ผู้ดำเนินรายการชื่อดัง เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ในเรื่องดังกล่าวขึ้นมาแล้วครั้งหนึ่งในช่วงกลางปี ๒๕๖๔ ที่ผ่านมา ซึ่งได้รับการตอบรับที่น่าพึงพอใจ โดยมีฐานผู้ติดตามและผู้ที่เคยรับชม ได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร ความรู้ในส่วนที่สำคัญในเรื่องดังกล่าว โดยจัดทำและถ่ายทอดข้อมูลทางวิชาการให้ออกมาได้ง่ายต่อการรับชมและไม่น่าเบื่อ ซึ่งสามารถสร้างกระแสและสร้างความเข้าใจอันดีส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของการประมวลผ่านวิดีโอ ชุดดังกล่าวได้เป็นอย่างดี ดังนั้นสำหรับการจัดเตรียมการประมวลฯ ของปี ๒๕๖๕ นั้น เนื่องด้วยเหตุอันจำเป็นจากการที่ระยะเวลาที่มีอยู่อย่างจำกัดและค่อนข้างกระชั้น ทั้งขั้นตอนของการเตรียมงาน และการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไปจนถึงช่วงวันประมวลที่สำนักงาน กสทช. ได้คาดการณ์และกำหนดเอาไว้ สบ. จึงเห็นควรที่จะนำคลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอไวรัลดังกล่าว มาดำเนินการต่อยอดจากที่เคยทำการผลิตและเผยแพร่ไปแล้วครั้งหนึ่ง ให้มีการเข้าถึงและเผยแพร่สู่สาธารณชนอีกครั้งด้วยวิธีการต่างๆ เช่น Boot post ให้กลับมาเผยแพร่อีกครั้งในช่องทางสื่อออนไลน์ และความเข้าใจที่ต่อเนื่อง ในปี ๒๕๖๕ โดยมุ่งหวังที่จะเพิ่มหรือเจาะกลุ่มเป้าหมายในการเข้าถึงและรับชมให้ครอบคลุมมากยิ่งขึ้น และยังเป็นการทำให้เกิดการกลับมาสร้างกระแส สร้างการรับรู้เพื่อเพิ่มความสนใจใน ความสำคัญของดาวเทียม สิทธิวงโคจรดาวเทียม และการประมวลฯ อีกทั้งยังเป็นการนำคลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอที่เคยผลิตขึ้นมาแล้วเป็นอย่างดีให้ได้มีการนำกลับมาใช้ประโยชน์อีกครั้งด้วยนั่นเอง จึงเล็งเห็นความสำคัญให้เกิดการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่องในช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เพราะเป็นช่องทางที่สามารถเผยแพร่ข้อมูลสู่กลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้างสะดวกและรวดเร็ว จึงเหมาะกับการที่สำนักงาน กสทช. จะใช้เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจ้างผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ คลิปประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Info Motion Graphic ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจด้านกิจการดาวเทียม และการรักษาสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย รวมถึงเนื้อหาอื่นใดที่เกี่ยวกับการประมวลฯ สำหรับปี ๒๕๖๕ เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ให้เกิดการรับทราบและรับชมในวงกว้างอย่างได้ผลตามเป้าหมายที่กำหนด

๒.๒ เพื่อจ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของ สำนักงาน กสทช. ที่มีอยู่แล้ว คือ คลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอ Info Motion Graphic คือ เรื่อง “ท่านทราบไหมครับว่าสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมคืออะไร” ที่เผยแพร่ไปแล้วทั้งช่องทาง Facebook และ YouTube ของ กสทช. ให้เกิดจำนวนการรับชมที่เพิ่มมากขึ้นตามเป้าหมายที่กำหนด

๒.๓ เพื่อให้เกิดการประชาสัมพันธ์สร้างความเข้าใจแก่ประชาชนในห้วงเวลาทั้งก่อนและหลังการจัดการประมวลคัดเลือกผู้ขอรับอนุญาตให้ใช้สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมในลักษณะจัดชุด (Package) สำหรับปี ๒๕๖๕

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e – GP) ของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๑๑ ต้องมีผลงานประเภทผลิตสื่อและเผยแพร่สื่อออนไลน์โดยมีมูลค่าในวงเงินไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ภายใต้สัญญาฉบับเดียวที่ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน กสทช. เชื่อถือ โดยยื่นสำเนาหนังสือรับรองผลงานจากหน่วยงานหรือองค์กรตามสัญญานั้นมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอด้วย

๔. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างสรรค์ และผลิตเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ คือ คลิปประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Info Motion Graphic ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจด้านกิจการดาวเทียม และการรักษาสีฟ้าในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย รวมถึงเนื้อหาอื่นใดที่เกี่ยวกับการประมูลฯ จำนวน ๑ คลิป เพื่อนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ตลอดจนดำเนินการสร้างกลยุทธ์เผยแพร่สื่อดังกล่าวที่เหมาะสมพร้อมนำชิ้นงานดังกล่าวเผยแพร่สู่ช่องทางสื่อออนไลน์

Dr. Sum 

รวมถึงการดำเนินการเพิ่มจำนวนการรับชมสื่อประชาสัมพันธ์ของ สำนักงาน กสทช. ที่มีอยู่แล้วและเคยเผยแพร่ไปแล้ว คือ คลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอ Info Motion Graphic คือ เรื่อง “ท่านทราบไหมครับว่าสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมคืออะไร” ให้เกิดจำนวนการรับชมที่เพิ่มมากขึ้นในวงกว้างอย่างได้ผลตามเป้าหมายที่กำหนด ทั้งนี้ต้องผ่านการพิจารณาและได้รับการเห็นชอบจาก สำนักงาน กสทช. ก่อนดำเนินการผลิต และการดำเนินการเผยแพร่สู่สื่อออนไลน์ โดยมีรายละเอียดและข้อกำหนด ดังนี้

๔.๑ การเตรียมการผลิต และการจัดทำแผนและขั้นตอนการดำเนินการ คลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอ Info Motion Graphic

๔.๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาข้อมูลและนำเสนอรูปแบบ แนวทาง หรือเทคนิคที่จะใช้ในการดำเนินการผลิตสื่อคลิปประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Info Motion Graphic ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจด้านกิจการดาวเทียม และการรักษาสหสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย รวมถึงเนื้อหาอื่นใดที่เกี่ยวกับการประมุขฯ จำนวน ๑ คลิป ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล โครงเรื่อง เนื้อเรื่อง ตัวละครดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของสื่อที่เหมาะสมกับการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค เพื่อให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมอีกครั้งหนึ่ง ก่อนนำไปใช้ดำเนินการพัฒนาเพิ่มเติมรายละเอียดส่วนอื่นๆ ในขั้นตอนที่จำเป็นต่อการผลิต/ถ่ายทำ ต่อไป

๔.๑.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการผลิตสื่อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สามารถรับทราบถึงความชัดเจนในเรื่องของระยะเวลาและขั้นตอนในการผลิตสื่อให้ได้พิจารณาอย่างครบถ้วนและชัดเจน โดยต้องนำเสนอโครงเรื่อง และเนื้อหา (Script) Storyline Storyboard นักแสดง/พิธีกร การดำเนินเรื่อง และแผนดำเนินการผลิตอย่างละเอียดชัดเจน ของการดำเนินการผลิตสื่อคลิปประชาสัมพันธ์ฯ ที่เหมาะสมกับการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการผลิต ทั้งนี้ หากผลการออกแบบมีการปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามที่สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็น และไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๔.๑.๓ ผู้รับจ้างต้องนำข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ ที่ได้รับการพิจารณาดำเนินการ ดังนี้

(๑) ดำเนินการนำเสนอรายละเอียดการดำเนินงาน (Detail Design) การออกแบบบทเนื้อเรื่อง (Script) และ โครงร่างการผลิต (Storyboard) รูปแบบการถ่ายทำ ตัวแสดง เทคนิคการนำเสนอ เทคนิคทางภาพ Computer Graphic (CG) สถานที่ถ่ายทำ แผนการดำเนินงานจริง เป็นต้น ให้สำนักงาน กสทช. เห็นชอบก่อนการผลิต

(๒) ดำเนินการนำเสนอการจัดทำ/จัดทำเพลงประกอบที่นำมาใช้ประกอบการผลิตสื่อ โดยต้องมีความเหมาะสมสอดคล้องกับเนื้อเรื่อง ดนตรีหรือเพลงประกอบที่ใช้ในโครงการนี้ต้องเป็นการจัดทำ บรรเลงหรือแต่งขึ้นมาใหม่ โดยฟังพาดนตรีประกอบที่ไม่มีลิขสิทธิ์(ของฟรี)ให้น้อยที่สุด หรือถ้าหากจำเป็นต้องใช้ของเดิมที่มีอยู่แล้วหรือเป็นดนตรี/เพลงที่คัดลอกมาผู้รับจ้างต้องมีการแสดงใบอนุญาตหรือเอกสารที่ขอลิขสิทธิ์ในการใช้ที่ทำได้สามารถใช้งานเพลงหรือดนตรีดังกล่าวจากต้นสังกัดหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ต้นทางได้อย่างถูกต้อง

(๓) ดำเนินการนำเสนอการจัดทำ/จัดทำภาพประกอบที่เหมาะสมที่ทำให้เกิดความสนใจและน่าติดตามทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำใหม่โดยไม่ใช้วัตถุดิบเดิมจากสำนักงาน กสทช. เว้นแต่เป็นวัตถุดิบที่สำนักงาน กสทช. กำหนดให้

Sum
Du ๗๗

๔.๑.๔ ต้องนำเสนออุปกรณ์หลักที่ใช้ในการบันทึกภาพและถ่ายทำต้องมีคุณสมบัติที่เหมาะสมกับงานผลิต ในชั้นต่ำดังนี้

(๑) อุปกรณ์ต้องมีความสามารถหรือฟังก์ชันรองรับการบันทึกความละเอียดสูงสุดที่ระดับ ๔K (๔K Video Recording) ที่อัตรา ๖๐ fps และมีขนาดของเซ็นเซอร์รับภาพในระดับ full frame ได้เป็นอย่างดี

(๒) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้เป็นอุปกรณ์ที่ผลิตขึ้นเพื่อใช้ดำเนินงานในระดับมืออาชีพ (Professional) สำหรับการถ่ายภาพเคลื่อนไหวหรือถ่ายภาพยนตร์โดยตรงเท่านั้น (Cinema Line) เป็นที่ยอมรับหรือมีสำหรับใช้งานในอุตสาหกรรมถ่ายภาพยนตร์จริง

(๓) อุปกรณ์รุ่นหรือโมเดลที่ใช้มีความสามารถในการเปลี่ยนเลนส์ (Lens) ได้ สามารถแจกแจงเลนส์หลักที่ใช้ประกอบกับกล้องที่ใช้ในการถ่ายทำได้

๔.๑.๕ ต้องนำเสนอการใช้สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียงชั้นนำ ที่ได้มาตรฐานจัดตั้งขึ้นในนามของบริษัทที่ประกอบอาชีพเฉพาะทางหรือเทียบเท่า โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) มีระบบตัดต่อภาพและการสร้างภาพคอมพิวเตอร์ กราฟฟิกที่มีคุณภาพ สามารถรองรับระบบภาพได้ถึงระดับ ๔K พร้อมช่างตัดต่อวิดีโอ / กราฟฟิก ดีไซน์เนอร์ หรือเทียบเท่า ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๒) สตูดิโอบันทึกเสียง ประกอบด้วยห้องคอนโทรลและห้องสำหรับบันทึกเสียงที่ออกแบบเพื่อตัดเสียงรบกวน ติดตั้งอุปกรณ์ ทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ เช่น มิกเซอร์ โปรเซสเซอร์ ลำโพง มอนิเตอร์ เครื่องบันทึกเสียง คอมพิวเตอร์ และอุปกรณ์ต่างๆที่จำเป็น และควบคุมโดยชาวด์เอ็นจิเนียร์ที่มีประสบการณ์และผลงานที่น่าเชื่อถือ

(๓) ไม่ใช่อุปกรณ์ประเภท Smartphone ในการใช้เป็นอุปกรณ์บันทึกเสียงพากย์หรือเสียงบรรยายในโครงการนี้

(๔) มีการทำขั้นตอน Color Grading / Color Correction

(๕) มีผลงานการ/ชิ้นงานของสตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น และสตูดิโอบันทึกเสียง ที่เสร็จสมบูรณ์แล้ว เพื่อยืนยันว่าไม่ใช่สตูดิโอที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่

๔.๑.๖ ต้องนำเสนอผู้กำกับ (Director) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) และ โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) โดยมีข้อกำหนดขั้นต่ำดังต่อไปนี้

(๑) ผู้กำกับ (Director) จะต้องมีผลงานการควบคุมการถ่ายทำงานผลิตชิ้นงานประเภทสื่อเคลื่อนไหววิดีโอในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

(๒) ช่างตัดต่อวิดีโอ (Video Editor) หรือเทียบเท่า มีผลงานการตัดต่อชิ้นงานประเภทสื่อเคลื่อนไหววิดีโอในช่วงระยะเวลา ๒ ปี



(๓) โปรดิวเซอร์ผู้ควบคุมงาน (Producer) มีผลงานการควบคุมงานผลิตชิ้นงานสื่อเคลื่อนไหววิดีโอในช่วงระยะเวลา ๒ ปี

๔.๒ การผลิตสื่อคลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอ Info Motion Graphic

๔.๒.๑ ต้องดำเนินการนำข้อ ๔.๑ มาผลิตสื่อคลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอ Info Motion Graphic ตามที่กำหนด โดยมีคุณภาพของภาพและเสียงจะต้องมีความเหมาะสมกับการนำไปใช้เผยแพร่ผ่านช่องทาง สื่อออนไลน์ต่างๆได้ ดังต่อไปนี้

(๑) คลิปประชาสัมพันธ์ในรูปแบบ Info Motion Graphic ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจด้านกิจการดาวเทียม และการรักษาสีทิวทัศน์ในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย รวมถึงเนื้อหาอื่นใดที่เกี่ยวข้อง การประมุขฯ จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที

๔.๒.๒ ดำเนินการผลิตสื่อคลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอ Info Motion Graphic ในรูปแบบ ดังต่อไปนี้

(๑) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย ปกติ ไม่ต้องมีคำบรรยายใต้ภาพ

(๒) รูปแบบภาพและเสียงพากย์ภาษาไทย พร้อมมีคำบรรยายใต้ภาพ (Sub-Title)

ภาษาไทย

(๓) คุณภาพความคมชัดระดับ FULL HD (๑๙๒๐x๑๐๘๐) หรือดีกว่า ในรูปแบบไฟล์วิดีโอต่างๆ ดังต่อไปนี้

(๔) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MOV – เข้ารหัส (Codec) แบบ ProRes ๔๒๒

(๕) ไฟล์วิดีโอ นามสกุล (File Format) .MP๔

๔.๒.๓ ต้องปรับแก้ไขงานผลิตสื่อ ตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากสำนักงาน กสทช. จนกว่าจะเป็นที่พอใจและตกลงร่วมกัน

๔.๓ การดำเนินการเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอ Info Motion Graphic ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์

๔.๓.๑ ต้องนำเสนอผลงาน/ประสบการณ์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ให้สำนักงาน กสทช. พิจารณาว่าเป็นผู้มีประสบการณ์และมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริง

๔.๓.๒ ต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินการเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ฯ ที่มีความเหมาะสมเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อให้สามารถรับทราบถึงความชัดเจนในเรื่องของระยะเวลา ช่วงเวลา ช่องทาง และขั้นตอนในการเผยแพร่สื่อในแต่ละประเภท พิจารณาได้อย่างครบถ้วนและชัดเจน

๔.๓.๓ ต้องเผยแพร่สื่อคลิปประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านช่องทาง Facebook Page กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๓.๔ ต้องเผยแพร่สื่อคลิปประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านช่องทาง YouTube Channel กสทช. หรือตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยจะต้องมียอดการเข้าถึงขั้นต่ำไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Impressions (หรือหน่วยวัดอื่นใดที่มีค่าเทียบเคียงกันได้)

๔.๔.๕ เผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์ฯ ผ่านช่องทางบุคคล และ/หรือ เพจดัง ที่มีอิทธิพลทางความคิด ต่อกลุ่มเป้าหมาย ที่ได้รับความนิยมสูงและมียอดผู้ติดตาม (Follower) ในแต่ละแฟนเพจ หรือบัญชีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน/บัญชี อีกไม่น้อยกว่า ๓ แฟนเพจหรือบัญชี

๔.๔.๖ ทั้งนี้ สามารถดำเนินการวางแผนการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์อื่นๆ เพิ่มเติม ได้ตามความเหมาะสม เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากที่สุด โดยตลอดระยะเวลาการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ต้องมียอดผู้ชม (Views) คลิปประชาสัมพันธ์ฯ รวมทั้งสิ้นในทุกช่องทางที่เสนอใช้เผยแพร่ในโครงการนี้ รวมกันไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Views)

๔.๔ การดำเนินการเพิ่มจำนวนการเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอ เรื่อง “ท่านทราบไหมครับว่าสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมคืออะไร” ในช่องทาง Facebook และ YouTube ของ กสทช.

๔.๔.๑ ต้องวางแผนดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การให้ความรู้เกี่ยวกับสิทธิและการรักษาสิทธิ การเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม สำหรับปี ๒๕๖๕ ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมทั้งดำเนินการเผยแพร่คลิปวิดีโอ/เนื้อหา ที่สำนักงาน กสทช. จำนวน ๑ เรื่อง โดยใช้คลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอ Info Motion Graphic พร้อมช่องทางที่กำหนดให้เป็นคลิปที่ใช้ในการใช้ดำเนินการในครั้งนี้ คือ

: คลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอ เรื่อง “ท่านทราบไหมครับว่าสิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมคืออะไร”

ช่องทาง YouTube Channel กสทช.

<https://youtu.be/p๕๓ZMaM๕๗s>

ช่องทาง Facebook Page กสทช.

<https://www.facebook.com/ONBTC/videos/๒๒๔๗๙๙๕๕๙๓๐๓๖๘๔๑>

๔.๔.๒ เพิ่มจำนวนการเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอตามที่กำหนด ในช่องทาง Facebook กสทช. โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง / พบเห็นคลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอเพิ่มขึ้นจากเดิมในช่องทางดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Views) นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๔.๔.๓ เพิ่มจำนวนการเผยแพร่คลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอตามที่กำหนด ในช่องทาง YouTube Channel กสทช. โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง / พบเห็นคลิปประชาสัมพันธ์วิดีโอเพิ่มขึ้นจากเดิมในช่องทางดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง (Views) นับจากวันที่ลงนามในสัญญา

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุ ประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ ที่ต้องดำเนินงานตามขอบเขตของงานนี้ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของค่าพัสดุที่ใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุดังกล่าวตามแบบที่กำหนดแนบท้ายขอบเขตของงานนี้ ในภาคผนวก ๑. ส่งให้ผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงาน พร้อมรายงานผลการดำเนินงาน และหลักฐานที่เกี่ยวข้องให้ครบถ้วน

๖. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานทันตามกำหนดระยะเวลา จำนวน ๓ งวด ดำเนินการตามขอบเขตของงานตามข้อ ๔. ประกอบด้วย

๖.๑ งวดที่ ๑ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๑ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๒ งวดที่ ๒ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๒ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด รวมถึงชิ้นงานที่ผลิตขึ้นตามข้อกำหนดในโครงการนี้ บันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖.๓ งวดที่ ๓ ส่งมอบรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามข้อ ๔.๓ และ ๔.๔ พร้อมทั้งส่งหลักฐานการดำเนินงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอน ในรูปแบบของเอกสารรายงานสรุป จำนวน ๑ ชุด และบันทึกลงใน Flash drive (USB ๓.๐) จำนวน ๕ ชุด ให้แก่สำนักงาน กสทช. เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดจ้าง

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่พึงระวังไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายงบประมาณจากงบกลาง ประจำปี ๒๕๖๕ ของสำนักงาน กสทช.

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๓ งวด ดังนี้

๘.๑ งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๒ งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๘.๓ งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๔๐ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ โดยคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นข้อเสนอ

เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ คลิปข้อมูลข่าวสารที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับภารกิจ ด้านกิจการดาวเทียม และการรักษาสีฟ้าในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียมของประเทศไทย ครั้งนี้ เป็นพัสดุที่จำเป็นต้องคำนึงคุณสมบัติและขีดความสามารถของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับแนวคิด วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกิดปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้าน

Handwritten signature and initials in blue ink.

เทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. โดยมีข้อกำหนดในการยื่นข้อเสนอ ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้ยื่นข้อเสนอ ตามคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ ข้อ ๓.

๙.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีการระบุชื่อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมล และรายละเอียดอื่นใดของผู้ที่จะทำหน้าที่ประสานงานหลักสำหรับโครงการนี้ เพื่อเป็นประโยชน์ในการติดต่อประสานงานของสำนักงาน กสทช.

๙.๓ ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินการในข้อ ๔. ประกอบด้วย

๙.๓.๑ ข้อเสนอกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค

๙.๓.๒ ข้อเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด แนวคิดเทคนิคการนำเสนอ ด้านการออกแบบ การเล่าเรื่องราว การดำเนินการผลิตที่น่าสนใจ ตัวแสดง นักแสดง ความเหมาะสมกับบทบาทที่ได้รับหรือการนำมาใช้ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด โดยมีความเหมาะสมที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้อง สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่เกี่ยวข้องตามปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔ โดยละเอียดอย่างครบถ้วน ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดตามหลักการและเหตุผล ที่นำเสนอในข้อเสนอด้านเทคนิค พร้อมให้นำเสนอตัวอย่างบท (Script) และ Story Broad ตัวอย่างของงานผลิตที่จะนำเสนอ

๙.๓.๓ ข้อเสนอความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๔ - ๔.๑.๕

๙.๓.๔ ข้อเสนอกลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ทั้งช่อง เพจ รายการ influencer/KOL ช่วงเวลา ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ของการประชาสัมพันธ์ และขอบเขตของงาน รวมถึงข้อกำหนดอื่นใดที่ปรากฏในขอบเขตของงานข้อ ๔.๓ และ ๔.๔ ในแต่ละข้อโดยละเอียดอย่างครบถ้วน

๙.๓.๕ ข้อเสนอด้านความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๖ และ ๔.๔.๑

๙.๓.๖ ข้อเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด

๙.๓.๗ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ

๙.๔ ข้อเสนอด้านราคา ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาที่เสนอรับจ้างดำเนินงานตามโครงการนี้ (โดยราคารวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้ว) ให้ครบถ้วนชัดเจน

๑๐. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนซึ่งต้องใช้เทคนิคและวิธีการดำเนินงาน โดยต้องคำนึง ประสิทธิภาพ ผลงาน คุณภาพ มาตรฐานอันเป็นที่ยอมรับ ชัดความสามารถและวิธีดำเนินงานของผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งมีข้อเสนอเกี่ยวกับวิธีดำเนินงาน ตามขอบเขตงานที่ไม่อยู่ในฐานเดียวกันส่งผลให้เกินปัญหาในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ จึงกำหนดให้มีการยื่นข้อเสนอด้านเทคนิคเพื่อพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอด้านเทคนิคผ่านเกณฑ์ขั้น

Dr. Sun
๗

ต่าก่อน ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ.๒๕๖๐ มาตรา ๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ ๒๕๖๐ ข้อ ๘๓(๓) และผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคแล้ว สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาด้านเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ราคาเท่ากับร้อยละ ๒๐ และเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสาร หลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีเอกสารและหลักฐานต่างๆครบถ้วนถูกต้องและพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติ หรือยื่นเอกสารหลักฐานต่างๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อย หรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่ผ่านการพิจารณาตามข้อ ๑๐.๒ และทำการประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคโดยมีสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนรวมร้อยละ ๑๐๐ โดยมีคะแนนและสัดส่วนน้ำหนักในการให้คะแนนแต่ละหัวข้อ ดังนี้

- | | | |
|--------|---|------------------|
| ๑๐.๓.๑ | กรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ | น้ำหนักร้อยละ ๒๐ |
| ๑๐.๓.๒ | ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และการผลิต เทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๔ | น้ำหนักร้อยละ ๒๐ |
| ๑๐.๓.๓ | ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อสื่อ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔.๑.๔ และ๔. ๑.๕ | น้ำหนักร้อยละ ๑๐ |

Dr. Sun
๓๖

- | | |
|--|------------------|
| ๑๐.๓.๔ กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๓ และ ๔.๔ | น้ำหนักร้อยละ ๓๐ |
| ๑๐.๓.๕ ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงาน รวมถึงผลงานที่ผ่านมา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๔.๑.๖ และ ๔.๔.๑ | น้ำหนักร้อยละ ๑๐ |
| ๑๐.๓.๖ สรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด | น้ำหนักร้อยละ ๕ |
| ๑๐.๓.๗ ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ | น้ำหนักร้อยละ ๕ |

ในการพิจารณาให้คะแนนข้อสอบด้านเทคนิคตามหัวข้อต่างๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาความครบถ้วนในเนื้อหา วิธีการดำเนินงานตามขอบเขตงาน และพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอเฉพาะที่ผ่านคุณสมบัติให้มานำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์อื่นๆ ตามข้อเสนอด้านเทคนิค ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันเสนอราคา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้นๆมากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดทอนลงไปตามความเหมาะสมหรือตามสัดส่วน รายละเอียดหัวข้อและหัวข้อย่อยและวิธีการให้คะแนนตามภาคผนวก ๒. ทั้งนี้ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาจะต้องได้รับคะแนนรวมเมื่อถ่วงน้ำหนักแล้วไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) อีกครั้งหนึ่งตามสัดส่วนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์ข้อเสนอด้านเทคนิคที่กำหนด โดยข้อเสนอด้านราคาจะให้คะแนนตามช่วงความต่างของราคาที่เสนอแต่ละราย ทั้งนี้ ระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (Electronic Government Procurement : e-GP) จะพิจารณาให้คะแนนเกณฑ์ราคาและเกณฑ์อื่นๆ (ข้อเสนอด้านเทคนิค) ในระบบ หลังจากนั้นระบบจะจัดเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินรวมสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาต่ออรรถราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิก การประกาศเชิญชวนเพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป


๗๖

๑๑. เงื่อนไขอื่นๆ และข้อสงวนสิทธิ์

๑๑.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือ หัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในขอบเขตการดำเนินงาน และราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย ทั้งนี้ภายใน ๕ วัน นับจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานได้ตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามวัตถุประสงค์ โดยจะแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้า อย่างน้อย ๑๕ วัน ก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ หากมีเหตุขัดข้องซึ่งเป็นเหตุให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ไม่เป็นตามที่กำหนด ผู้รับจ้างต้องแจ้งเป็นหนังสือให้สำนักงาน กสทช. ทราบ พร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัดเจนหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น โดยสำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้

๑๑.๔.๑ ให้ถือเอาจำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่ผู้รับจ้างดำเนินงาน ได้จริง และปรับลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ได้ตกลงกันไว้ในสัญญา โดยไม่มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัดเจนแต่อย่างใด

๑๑.๔.๒ ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัดเจน โดยเพิ่มจำนวนครั้ง เพื่อให้จำนวนครั้งหรือระยะเวลารวมในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนด และส่งมอบพร้อมกับระยะเวลาการดำเนินงานตามข้อ ๖ ก่อนสิ้นสุดระยะเวลาดำเนินการในสัญญา

๑๑.๔.๓ ให้ผู้รับจ้างทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัดเจน โดยเพิ่มระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญาออกไปตามที่ผู้รับจ้างเสนอและสำนักงาน กสทช. พิจารณาความเหมาะสมและเห็นชอบด้วยแล้ว

ทั้งนี้ หากผู้รับจ้างไม่แจ้งเหตุขัดข้องพร้อมข้อเสนอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัดเจนหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงาน ให้สำนักงาน กสทช. ทราบ ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันได้ทราบเหตุขัดข้องนั้น สำนักงาน กสทช. จะถือว่าผู้รับจ้างไม่ประสงค์จะขอทำการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ชัดเจนหรือขอขยายระยะเวลาดำเนินงานตามสัญญา โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาดำเนินการตามความเห็นสมควรต่อไป

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตการดำเนินงาน และต้องส่งมอบให้ สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้วให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทาง

Handwritten signature and initials in blue ink.

ปัญญาจากการดำเนินงานตามโครงการนี้ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑.๖ การดำเนินงานตามขอบเขตของงาน และการจัดส่งรายงานผลการดำเนินงาน ถือเป็นหน้าที่ที่ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานให้ครบถ้วนถูกต้องภายในเวลาที่กำหนด โดยผู้รับจ้างต้องทำการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามวันเวลารวมถึงต้องจัดทำรายงานผลการดำเนินงานพร้อมหลักฐานตามที่กำหนดในข้อ ๔ ส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทั้งนี้ ระยะเวลาส่งมอบที่กำหนดตามข้อ ๕ และข้อ ๖ ได้กำหนดไว้อย่างเหมาะสมและเพียงพอสำหรับการดำเนินงานของผู้รับจ้างแล้ว หากผู้รับจ้างไม่ดำเนินงานให้แล้วเสร็จครบถ้วนถูกต้อง สำนักงาน กสทช. จะทำการปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๗ ผู้รับจ้างต้องส่งรายงานผลการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศพร้อมกับการส่งมอบงาน เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุตรวจสอบด้วย

สำนักงาน กสทช.

มิถุนายน ๒๕๖๕

๗๗
Sumit

ตารางการจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการพัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	พัสดุ ในประเทศ	พัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ..... (คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)

()

Sum
๗๗

รายละเอียดหัวข้อในการให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิค

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. กรอบแนวคิด ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูล ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิดด้านเนื้อเรื่อง จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๙.๓.๑ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๑๐ - ๒๙ คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ แต่ขาดการอธิบายใดๆ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจน
๓๐ - ๓๙ คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนหรือยังไม่ครอบคลุมเพียงพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการและวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงขอบเขตของงาน แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ
๔๐ - ๔๙ คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการและวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงขอบเขตของงาน ได้พอสมควร แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๕๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอกรอบแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์ เนื้อหา เพื่อใช้ในการดำเนินงานตามโครงการนี้ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ความเข้าใจในหลักการและวัตถุประสงค์ของโครงการ รวมถึงขอบเขตของงาน ได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์อ้างอิงได้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานที่ครบถ้วนในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรออธิบายรายละเอียดที่มาของกรอบแนวคิดหลัก ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเนื้อหาข้อมูลของโครงการ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ แนวคิด แนวทางการคิดวิเคราะห์ จากหัวข้อที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น	
๒. ความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต เทคนิคการนำเสนอ จากเนื้อหาหรือหัวข้อที่กำหนด ตามข้อ ๙.๓.๒ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๒๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่องและการผลิต ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๑๐ - ๒๙ คะแนน	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ในการเล่าเรื่อง

Sum
Rev
Mar

	และเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจน
๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผล ในการเล่าเรื่อง และเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนดไว้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล ในการเล่าเรื่อง และเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนดได้ดี แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ด้านการออกแบบวิธีการเล่าเรื่อง และแนวคิดเทคนิคการนำเสนอ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล ในการเล่าเรื่อง และเทคนิคการนำเสนอที่สอดคล้องกับหัวข้อที่กำหนดได้อย่างถูกต้อง แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงาน ที่สามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วนทุกเรื่อง ในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรอธิบายรายละเอียดวิธีการเล่าเรื่องมีความคิดสร้างสรรค์ ที่เหมาะสมและน่าสนใจ สามารถดำเนินการได้จริง นำเสนอเป็นเนื้อหาและภาพที่สื่อสารได้ชัดเจน ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากนี้จะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น	
๓. ความพร้อมของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๙.๓.๓ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๖๐ - ๖๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะทำให้รับทราบได้ถึงข้อมูลของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสำหรับใช้ในโครงการนี้ได้เพียงพอ
๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะทำให้ทราบหรือเข้าใจถึงข้อมูลของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสท์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ที่มีคุณภาพและมาตรฐานสำหรับใช้ในโครงการนี้ได้

Sumrit
๗๗

๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายถึงข้อมูลของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ที่มีการให้รายละเอียดที่ชัดเจนดี แสดงให้เห็นถึงคุณภาพและมาตรฐานสำหรับใช้ในโครงการนี้ได้จริง ในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอตามที่กำหนด โดยมีการอธิบายถึงข้อมูลของอุปกรณ์ที่ใช้ในขั้นตอนการถ่ายทำ / สตูดิโอโพสต์ โปรดักชั่น / สตูดิโอบันทึกเสียง และการผลิตสื่อ ที่มีการแจกแจงและอ้างอิง ให้รายละเอียดพร้อมทั้งแนบเอกสาร ผลงาน/ชิ้นงาน หลักฐานหรือเอกสารอ้างอิงทั้งหมด ที่จะแสดงให้เห็นถึงคุณภาพและมาตรฐานที่เหมาะสมสำหรับใช้ในโครงการนี้ได้จริง ได้อย่างเป็นรูปธรรมได้ในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับ การอธิบายรายละเอียดในด้านที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น	
๔. กลยุทธ์สร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ตามที่กำหนดเอาไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๙.๓.๔ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๓๐)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๖๐ - ๖๙ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอวิธีการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทาง แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจน
๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในการเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทาง แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานที่ยังไม่ชัดเจนเพียงพอ
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการคิดกลยุทธ์การเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทางได้ดี จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ครบถ้วนตามที่กำหนด แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงานระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีวิธีการนำเสนอการสร้างการรับรู้ แนวคิดหลัก ความคิดสร้างสรรค์ในรูปแบบของการคิดวิเคราะห์กลยุทธ์การเผยแพร่สื่อ ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ โดยมีการอธิบายที่มีความชัดเจนและครอบคลุมพอที่จะอธิบายถึงเหตุและผลในการเลือกใช้สื่อในแต่ละช่องทางได้ครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวนช่องทางการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์มากกว่า ๓

Sum
๗๖

	ช่องทางตามที่กำหนดไว้ ดำเนินการได้จริงอ้างอิงได้ แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงานและขอบเขตของงาน ครบถ้วน ในระดับดีมาก ถึงระดับดีมากที่สุด
	การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรอธิบายรายละเอียดแนวคิดด้านกลยุทธ์การคิดวิเคราะห์ การวางแผนวิธีการดำเนินการและรายละเอียดอื่นใดตามที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น
	๕. ความพร้อมของบุคลากรสำคัญที่ใช้ในการดำเนินงานรวมและผลงานผลิตของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่าน มา ตามที่กำหนดไว้ในขอบเขตการดำเนินงาน ตามข้อ ๙.๓.๕ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๑๐)
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ และผลงานของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๑๐ - ๑๙ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ ที่มีประสิทธิภาพ แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่แสดงให้เห็นในภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสิทธิภาพการผลิตสื่อและมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์
๒๐ - ๒๙ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด รวมถึงผลงานผลิตสื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ รวมถึงผลงานการเผยแพร่สื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจนพอที่จะอธิบายให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสิทธิภาพในการผลิตสื่อและมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริง
๓๐ - ๓๙ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด รวมถึงผลงานผลิตสื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ รวมถึงผลงานการเผยแพร่สื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายที่แสดงให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสิทธิภาพในการผลิตสื่อและมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริง มาแล้วไม่น้อยกว่า ๒ ปี ในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๔๐ - ๔๙ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด รวมถึงผลงานผลิตสื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ รวมถึงผลงานการเผยแพร่สื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายที่แสดงให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสิทธิภาพในการผลิตสื่อมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี และมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริงต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วน ในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด
๕๐ - ๕๙ คะแนน	มีการนำเสนอบุคลากร ทีมงานผลิตสื่อตามที่กำหนด รวมถึงผลงานผลิตสื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ ทีมงานเผยแพร่สื่อออนไลน์ รวมถึงผลงานการเผยแพร่สื่อของผู้รับจ้าง/ผู้ยื่นข้อเสนอ โดยมีการอธิบายที่แสดงให้เห็นถึงภาพรวมว่าเป็นผู้มีประสิทธิภาพในการผลิตสื่อมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี และมีความชำนาญในการวางแผนและเผยแพร่สื่อผ่านช่องทางสื่อออนไลน์จริงต่อเนื่องมาแล้วไม่น้อยกว่า ๓ ปี โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงผลงานพร้อมตัวอย่างทั้งหมดได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วน ในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด
	การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรอธิบายรายละเอียดในด้านที่กำหนด ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย

Sam R
๗๖

ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น	
๖. สรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด โดยละเอียด ตามข้อ ๙.๓.๖ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงาน ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๖๐ - ๖๙ คะแนน	มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงาน แต่ไม่ถูกต้องครบถ้วนทุกด้าน
๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมด แต่มีรายละเอียดที่ไม่ชัดเจนหรืออาจไม่สามารถดำเนินงานจริงได้อย่างถูกต้องในบางประเด็น
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดครบถ้วนทุกด้านทุกขั้นตอน ครอบคลุมทั้งโครงการ โดยละเอียดในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอสรุปขั้นตอนการดำเนินงานทั้งหมดครบถ้วนทุกด้านทุกขั้นตอน ครอบคลุมทั้งโครงการและสามารถดำเนินการได้จริง ถูกต้องโดยละเอียดครบถ้วนในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด
การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับการอธิบายรายละเอียดของสรุปขั้นตอนการดำเนินงานตามที่กำหนดได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ดีรองลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น	
๗. ข้อเสนอเพิ่มเติมที่เหมาะสมและน่าสนใจ ตามข้อ ๙.๓.๗ (๑๐๐ คะแนน) (น้ำหนักร้อยละ ๕)	
๐ คะแนน	ไม่มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม ซึ่งถือว่าข้อเสนอไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนด
๖๐ - ๖๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม แต่ขาดการอธิบายใดๆ ที่จะอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ
๗๐ - ๗๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม โดยมีการอธิบายเพียงแต่การอธิบายขาดความชัดเจน ไม่ครอบคลุมพอที่จะอธิบายให้เห็นถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ
๘๐ - ๘๙ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการผลิตหรือการเผยแพร่ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ ในระดับพอใช้ ถึงระดับดี
๙๐ - ๑๐๐ คะแนน	มีการนำเสนอข้อเสนอเพิ่มเติม อันเป็นประโยชน์ต่อโครงการทั้งในแง่ของการเพิ่มคุณภาพการผลิตและการเผยแพร่ถึงอื่นๆ โดยมีการอธิบายถึงเหตุและผล รวมถึงความเหมาะสมกับวัตถุประสงค์ ขอบเขตของงานและภาพรวมของโครงการ โดยสามารถแจกแจงรายละเอียด อ้างอิงได้อย่างเป็นรูปธรรมครบถ้วน ในระดับดี ถึงระดับดีมากที่สุด

30/11/2564
 17/11/2564

การให้คะแนนในหัวข้อนี้ จะขึ้นอยู่กับกรอธิบายรายละเอียดเพิ่มเติมที่สนับสนุน การนำเสนอ ทั้งการผลิตและการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ที่อยู่นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ ได้ครอบคลุมครบถ้วนตามขอบเขตของงานมากน้อยเพียงใด สำหรับหัวข้อที่กำหนดเป็นช่วงคะแนน นอกจากจะพิจารณารายละเอียดและความครอบคลุมครบถ้วนดังกล่าวแล้ว จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนเต็มหรือได้มากที่สุด ข้อเสนอที่ตรงลงไปจะได้คะแนนลดหลั่นตามความเหมาะสมในช่องคะแนนของหัวข้อนั้น

หมายเหตุ : ข้อเสนอด้านเทคนิคที่ผ่านการพิจารณาต้องได้รับคะแนนรวมไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

3/11/25
M/W