



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)
จ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาและพัฒนาบุคลากรสื่อด้าน
“สื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเทศไทย”

๑. หลักการและเหตุผล

ปัจจุบัน การรับรู้ข้อมูล ข่าวสาร ประเด็นต่าง ๆ ที่เป็นกระแสสังคมผ่านสื่อ Social Media ไปสู่กลุ่มประชาชนผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้โดยรวดเร็ว เนื่องจากการเข้ามาของอินเทอร์เน็ต ทำให้ช่องทางการรับข้อมูลข่าวสารไม่จำกัดแค่เครื่องรับวิทยุหรือเครื่องรับโทรทัศน์อีกต่อไป อีกทั้งเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเกิดการเปลี่ยนแปลงตามไปด้วยเช่นกัน ดังนั้น การรับข้อมูลจากสื่อช่องทางต่าง ๆ หากขาดการกลั่นกรองที่ถูกต้องและการวิเคราะห์ที่เหมาะสม อาจนำไปสู่การรวมกลุ่ม เพื่อเกิดการต่อต้านการกระทำที่เป็นกระแสสังคมในแต่ละช่วงเวลาได้ เนื่องจากไม่มีการตรวจสอบความถูกต้อง ไม่สามารถทราบแหล่งที่มาชัดเจน การใช้กลยุทธ์ที่เน้นการสร้างจุดเด่นหรือความน่าสนใจในการนำเสนอข้อมูลข่าวสารนั้น ทำให้ประชาชนเกิดความเข้าใจผิด เกิดความเกลียดชัง แบ่งฝักแบ่งฝ่าย และอาจขยายไปสู่ความขัดแย้งในสังคมได้ อาจทำให้เกิดเหตุการณ์ที่มีผลกระทบต่อความเปลี่ยนแปลงดังกล่าว อาทิ การเคลื่อนไหวทางสังคม ซึ่งมีพัฒนาการของนิยามเช่นเดียวกันกับการพัฒนาทางเทคโนโลยี แต่เดิมการเคลื่อนไหวทางสังคม มักถูกผูกติดอยู่กับนัยทางการเมืองและการออกมาเคลื่อนไหวทางกายภาพเท่านั้น แต่ปัจจุบันเมื่อพิจารณาความหมายของสังคมหรือชุมชนขยายขอบเขตถึงชุมชนหรือสังคมบนแพลตฟอร์มสื่อสังคมต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น จากพัฒนาการทางเทคโนโลยี ซึ่งจัดอุปสรรคในการรวมกลุ่ม เช่น สถานที่และระยะทาง ทำให้การรวมกลุ่มในประเด็นต่าง ๆ สามารถกระทำได้ง่ายทั้งเชิงบวกและเชิงลบ และอีกปัจจัยหนึ่งคือการหลอมรวมสื่อ (Media Convergence) ทำให้สื่อทุกแพลตฟอร์มสามารถให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลได้โดยง่าย ผู้รับชมมีความคุ้นเคยที่จะรับชมสื่อผ่านแพลตฟอร์มสื่อสังคมยุคใหม่ เช่น ผู้ให้บริการโทรทัศน์ดิจิทัลมีการปรับตัวนำเนื้อหาเข้าสู่ช่องทางสื่อสังคมยุคใหม่ เพื่อเป็นการปรับตัวเข้าสู่พฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป จึงทำให้ผู้รับชมได้รับเนื้อหาของผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ผ่านสื่อสังคมยุคใหม่

ด้วยเหตุผลดังกล่าว สำนักงาน กสทช. ในฐานะผู้ออกใบอนุญาตรวมทั้งเป็นผู้กำกับดูแลสื่อวิทยุกระจายเสียงและสื่อโทรทัศน์ได้ตระหนักถึงความสัมพันธ์ของสื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคม รวมทั้งผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตใบอนุญาตของสำนักงาน กสทช. และกลุ่มผู้ประกอบการสื่อใหม่ควรจะต้องมีความรู้ความเข้าใจ และรับผิดชอบต่อผลกระทบที่ตามมาของสื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคมเพื่อให้เกิดความสงบเรียบร้อยในสังคมต่อไป จึงนำไปสู่การจัดทำหลักสูตรด้าน “สื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคม” ที่มีความเหมาะสมสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตใบอนุญาตของสำนักงาน กสทช. และกลุ่มผู้ประกอบการสื่อใหม่ เพื่อใช้ในการพัฒนาบุคลากรด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๒. วัตถุประสงค์

เพื่อจ้างที่ปรึกษาโครงการศึกษาและพัฒนาบุคลากรสื่อด้าน “สื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเทศไทย”

๓. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

๓.๑ เป็นนิติบุคคลที่ประกอบอาชีพเป็นที่ปรึกษาในสาขาที่จ้าง และขึ้นทะเบียนเป็นที่ปรึกษากับศูนย์ที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง สาขาการวิจัยและการประเมินผล (RE) ประเภทความเชี่ยวชาญ การวิจัยและการประเมินผล (U๗๐๐S) บริการ๓K: การศึกษาด้านการวิจัยและออกแบบ หรือ บริการ ๓ป: การศึกษาทางสังคมวิทยาและการสร้างแบบจำลอง

๓.๒ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๓ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๔ ไม่อยู่ในระหว่างการเลิกกิจการ

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอ หรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ไร่ชั่วคราว ตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศและการสื่อสารของกรมบัญชีกลาง

๓.๖ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๗ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับที่ปรึกษาที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ สำนักงาน กสทช. ณ วันยื่นข้อเสนอ และต้องไม่เป็นผู้กระทำการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการยื่นข้อเสนอครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของที่ปรึกษาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ไม่เป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนด

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของกิจการร่วมค้า ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) กิจการร่วมค้า หมายถึง “กิจการที่มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าเป็นลายลักษณ์อักษรว่าจะดำเนินการร่วมกันเป็นทางการค้าหรือหากำไรระหว่างบริษัทกับบริษัท บริษัทกับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล กับห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล หรือระหว่างบริษัทและ/หรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลกับบุคคลธรรมดา คณะบุคคลที่มีใช่นิติบุคคล ห้างหุ้นส่วนสามัญ นิติบุคคลอื่น หรือนิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศโดยข้อตกลงนั้นอาจกำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้าหลักก็ได้”

(๒) กรณีที่ข้อตกลงร่วมค้า กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลง ๖ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๓) กรณีที่ข้อตกลงร่วมค้า กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ สำหรับข้อตกลง ๖ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ ๓.๑ - ๓.๑๐

๔. ขอบเขต...

นางธนพร  ๒๑-๖  ๑๘๖

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ที่ปรึกษาจะต้องดำเนินการตามขอบเขตของการศึกษาโดยจะต้องครอบคลุมเนื้อหา ดังต่อไปนี้

๔.๑ ที่ปรึกษาต้องจัดประชุมร่วมกันกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องภายหลังจากที่สัญญาเริ่มมีผลแล้ว เพื่อทำความเข้าใจให้ตรงกันถึงความคาดหวังที่มีต่อผลผลิตของงานและกระบวนการหลัก ๆ ที่เกี่ยวข้อง ก่อนดำเนินการศึกษาแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับ “สื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคม” โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย Social Network, Social Movement, Social Media, New Social Movement, New media impact และ ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

๔.๒ ดำเนินการศึกษาและรายงานรูปแบบ ลักษณะและสื่อกลางของเครือข่ายทางสังคมที่มีการเคลื่อนไหวในสื่อสังคมยุคใหม่ในประเทศไทย

๔.๓ ทำการศึกษาและจัดทำรายงานผลการรวบรวมข้อมูลของสื่อกระแสหลักภายใต้การกำกับดูแลของ สำนักงาน กสทช. และช่องทางสื่ออื่น ๆ ในยุคสื่อหลอมรวม ที่มีความสัมพันธ์กับการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเทศไทย โดยสามารถครอบคลุม Application ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้

๔.๔ ดำเนินการออกแบบ การสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมในการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเทศไทย โดยสามารถจำแนกผลตามช่องทางของสื่อกลางและลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มเป้าหมายได้ โดยครอบคลุมทั้ง ๔ ภูมิภาค ภาคละ ๒ จังหวัด รวมจำนวนทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า ๑,๖๐๐ ตัวอย่าง โดยกระจายข้อมูลให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมาย (ตามข้อ ๔.๑๐ (๒))

๔.๕ วิเคราะห์และจัดทำรายงานผลการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมในการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเทศไทย โดยนำมาใช้ประกอบการจัดทำเนื่อหาด้าน “สื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคม”

๔.๖ ดำเนินการออกแบบและจัดทำเนื่อหาด้าน “สื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคม” ที่มีความเหมาะสมสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตใบอนุญาตของสำนักงาน กสทช. และกลุ่มผู้ประกอบการสื่อใหม่

๔.๗ จัดประชุมกลุ่มนักวิชาการและผู้ที่เกี่ยวข้อง เช่น ผู้ประกอบวิชาชีพสื่อที่อยู่ภายใต้ขอบเขตใบอนุญาตของสำนักงาน กสทช. และกลุ่มผู้ประกอบการสื่อใหม่ เพื่อเสนอเนื่อหาด้าน “สื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคม” ที่มีความเหมาะสมสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตใบอนุญาตของสำนักงาน กสทช. และกลุ่มผู้ประกอบการสื่อใหม่เพื่อรับฟังข้อเสนอแนะในการปรับปรุง โดยจัดในพื้นที่ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคกลางที่มีการเคลื่อนไหวทางสังคมหรือพื้นที่ที่มีการใช้สื่อใหม่ตามความเห็นชอบของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ๆ จำนวน ๓ ครั้ง ๆ ละ ไม่ต่ำกว่า ๔๐ คน รวมจำนวนผู้เข้าร่วมไม่ต่ำกว่า ๑๒๐ คน ประชุมครั้งละ ๑ วัน โดยให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ๆ และผู้ที่เกี่ยวข้องไม่เกิน ๖ คนเข้าร่วมสังเกตการณ์ด้วย โดยทีมที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ได้แก่ ค่าเอกสาร ค่าอาหารว่าง และค่าอาหารกลางวัน โดยให้ใช้อัตราตามระเบียบของ กสทช. ตามเอกสารแนบท้าย

๔.๘ ดำเนินการปรับปรุงเนื่อหาตามที่ได้รับข้อเสนอแนะจากการจัดประชุมกลุ่ม

๔.๙ นำเสนอเนื่อหาด้าน “สื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคม” ที่มีความเหมาะสมสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตใบอนุญาตของสำนักงาน กสทช. และกลุ่มผู้ประกอบการสื่อใหม่ เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับผลงานพิจารณาและเห็นชอบก่อนดำเนินการจัดกิจกรรมนำร่อง

๔.๑๐ ดำเนินการจัดการอบรมนำร่อง “สื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคม” โดยดำเนินการในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล และสถานที่ที่เหมาะสมโดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ทั้งนี้ ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุงานจ้างที่ปรึกษาและผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมสังเกตการณ์ด้วย รวมทั้งสิ้นไม่เกิน ๘ คน โดยทีมที่ปรึกษาจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น ได้แก่ ค่าเอกสาร ค่าอาหารว่าง และค่าอาหารกลางวัน โดยให้ใช้อัตราตามระเบียบของ กสทช. ตามเอกสารแนบท้าย ซึ่งรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยมีขอบเขตของกลุ่มเป้าหมาย และรูปแบบการอบรมอย่างน้อย ดังนี้

(๑) จัดการอบรมจำนวน ๒ ครั้ง ครั้งละไม่ต่ำกว่า ๕๐ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน ระยะเวลาครั้งละไม่ต่ำกว่า ๖ ชั่วโมง

(๒) กลุ่มเป้าหมายครอบคลุมกลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สื่อสารมวลชน และสื่อใหม่ ดังนี้

(๒.๑) ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท

๒.๑.๑ ประเภทกิจการกระจายเสียง ได้แก่ ผู้ได้รับอนุญาตทดลองประกอบกิจการ ฯ และผู้ประกอบการที่ดำเนินก่อนพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

๒.๑.๒ ประเภทกิจการโทรทัศน์ ได้แก่ ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ (ช่องทีวีดิจิทัล) ผู้ประกอบกิจการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ เช่น โครงข่ายเคเบิล โครงข่ายดาวเทียม และผู้ประกอบกิจการช่องรายการ

(๒.๒) กลุ่มผู้ประกอบการวิชาชีพสื่อสารมวลชน ได้แก่ ผู้ผลิตรายการ ผู้กำกับ นักข่าว ผู้ประกาศ ผู้จัดรายการวิทยุและโทรทัศน์ นักประชาสัมพันธ์ นักแสดง นักร้อง พิธีกร บรรณาธิการข่าว นักหนังสือพิมพ์ และสื่อใหม่

(๒.๓) สื่อใหม่ โดยอย่างน้อยต้องประกอบด้วย Social Network, Social Movement, Social Media, New Social Movement, New media impact และ ภูมิทัศน์สื่อที่เปลี่ยนแปลงไป

(๓) ออกแบบรูปแบบการอบรม โดยเป็นการถ่ายทอดองค์ความรู้ ประกอบด้วยการปฏิบัติกิจกรรมที่สามารถติดตามผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

(๔) ออกแบบการประเมินการอบรมเพื่อจัดทำบททบทวนและปรับปรุงรายละเอียดในการอบรมเพื่อเป็นข้อเสนอแนะในการดำเนินการพัฒนาบุคลากรในปีต่อไป

๔.๑๑ ดำเนินการนำผลการอบรมนำร่องมาปรับปรุงเป็นหลักสูตรด้าน “สื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคม” ที่มีความเหมาะสมสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่อยู่ภายใต้ขอบเขตใบอนุญาตของสำนักงาน กสทช. และกลุ่มผู้ประกอบการสื่อใหม่ สำหรับใช้ในการพัฒนาบุคลากรในปีต่อไป

๔.๑๒ จัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ที่ประกอบด้วย

(๑) รายงานผลการศึกษารูปแบบ ลักษณะและสื่อกลางของเครือข่ายทางสังคมที่มีการเคลื่อนไหวในสื่อสังคมยุคใหม่ในประเทศไทย

(๒) รายงานผลการรวบรวมข้อมูลของสื่อกระแสหลักภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงาน กสทช. และช่องทางสื่ออื่น ๆ ในยุคสื่อหลอมรวม ที่มีความสัมพันธ์กับการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเทศไทย

(๓) รายงานผลการสำรวจทัศนคติและพฤติกรรมในการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเทศไทย

(๔) รายงาน...

พนาภรณ์

๑.๕/๑๘

(๔) รายงานการพัฒนาหลักสูตรด้าน “สื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคม” ที่มีความเหมาะสมสำหรับการพัฒนาผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่อยู่ภายใต้ ขอบเขตใบอนุญาตของสำนักงาน กสทช. และกลุ่มผู้ประกอบการสื่อใหม่

ทั้งนี้ ตลอดระยะเวลาการดำเนินโครงการ ที่ปรึกษาจะต้องรับฟังคำชี้แนะ ข้อเสนอ และให้ความร่วมมือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็น เพื่อให้การดำเนินการสำเร็จลุล่วงเป็นไป ตามวัตถุประสงค์และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่สำนักงาน กสทช.

๕. บุคลากรของที่ปรึกษา

๕.๑ หัวหน้าโครงการ/ผู้จัดการโครงการ วุฒิการศึกษาระดับปริญญาเอก ด้านเทคโนโลยี สารสนเทศ สังคมศาสตร์ นิเทศศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง อย่างใดอย่างหนึ่ง ทั้งนี้ ต้องมีประสบการณ์ ในด้านที่เกี่ยวข้องตามขอบเขตของงาน อย่างน้อย ๑๑ ปีขึ้นไป โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๗ man-month จำนวน ๑ คน

๕.๒ นักวิจัยหลัก จำนวน ๔ คน และควรมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้

๕.๒.๑ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโท สาขาจิตวิทยาเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญในการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ และมีประสบการณ์ ในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างน้อย ๑๑ ปี โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๙ man-month จำนวน ๑ คน

๕.๒.๒ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโท สาขานิเทศศาสตร์ หรือ สื่อสารมวลชน และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑๑ ปี โดยต้องมี ระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๙ man-month จำนวน ๑ คน

๕.๒.๓ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาโท ด้านจิตวิทยา มนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ สถิติศาสตร์หรือ สาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑๐ ปี โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า ๙ man-month จำนวน ๑ คน

๕.๒.๔ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับ ปริญญาโท ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๑๐ ปี โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๘ man-month จำนวน ๑ คน

๕.๓ ผู้ช่วยนักวิจัย โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรีด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ นิเทศศาสตร์ จิตวิทยา มนุษยศาสตร์หรือสังคมศาสตร์ สถิติศาสตร์ หรือสาขาที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ ในด้านที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๕ ปี โดยต้องมีระยะเวลาการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่า ๘ man-month จำนวน ๑ คน

๕.๔ เลขานุการโครงการ โดยมีวุฒิการศึกษาขั้นต่ำระดับปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร์ ด้านบริหาร ด้านธุรการ หรือสาขาอื่นที่เกี่ยวข้อง และมีประสบการณ์ในด้านที่เกี่ยวข้อง อย่างน้อย ๓ ปี โดยต้องมีระยะเวลา การดำเนินงานไม่น้อยกว่า ๙ man-month จำนวน ๑ คน

๖. ระยะเวลาในการดำเนินการโครงการ

ภายในระยะเวลา ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๗. ระยะเวลา...

๗. ระยะเวลาในการส่งมอบงาน

ที่ปรึกษาจะต้องส่งมอบงานเป็นงวด ดังนี้

งวดที่	วันที่ครบกำหนดส่ง	ผลงานที่ต้องส่ง
๑	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานกรอบการดำเนินงาน (Inception Report) โดยเสนอในรูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ฉบับ และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ๕ ชุด ระบุนกรอบแนวทางการศึกษาวิธีการที่จะใช้ในการศึกษารวมถึงแผนการดำเนินงานและปฏิบัติการ (Work Plan) และแสดงรายละเอียดของเนื้องานที่สอดคล้องกับขอบเขตการดำเนินงาน รายชื่อที่ปรึกษา และบุคลากรที่รับผิดชอบในแต่ละงานตามระยะเวลาการทำงาน และเสนอรูปแบบรายงานที่ชัดเจน
๒	ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานการศึกษาเบื้องต้นตามขั้นตอนและขอบเขตงานข้อ ๔.๑ - ๔.๔ โดยเสนอในรูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ฉบับ และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ๑ ชุด
๓	ภายใน ๒๑๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	รายงานการศึกษาชั้นกลาง (Interim Report) ตามขั้นตอนและขอบเขตงานข้อ ๔.๕ - ๔.๙ โดยเสนอในรูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ฉบับ และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ๑ ชุด
๔	ภายใน ๒๗๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา	สรุปรายงานผลการดำเนินงาน (Final Report) ตามขั้นตอนและขอบเขตงานข้อ ๔.๑๐ - ๔.๑๒ โดยเสนอในรูปแบบเอกสารจำนวน ๕ ฉบับ และข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ๑ ชุด

๘. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงินไม่เกิน ๔,๗๙๖,๐๐๐ บาท (สี่ล้านเจ็ดแสนเก้าหมื่นหกพันบาทถ้วน) ซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๕ โครงการศึกษาและพัฒนาบุคลากรสื่อด้าน “สื่อสังคมยุคใหม่กับการเคลื่อนไหวทางสังคมในประเทศไทย” ของสำนักพัฒนาองค์กรวิชาชีพและส่งเสริมการบริการทั่วถึง

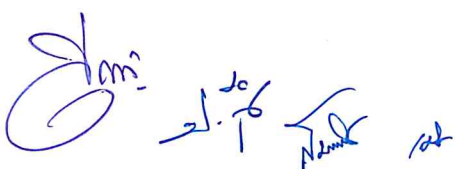
๙. การชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาตามผลงานที่ได้ส่งมอบตามข้อ ๗ เป็นงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง เมื่อที่ปรึกษาได้ส่งมอบรายงานกรอบการดำเนินงาน (Inception Report) และแผนปฏิบัติการ (Work Plan) ครบคลุมตามข้อ ๗ งวดที่ ๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง เมื่อที่ปรึกษาได้ส่งมอบงวดที่ ๒ รายงานการศึกษาเบื้องต้น ครบคลุมตามข้อ ๗ งวดที่ ๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

พหุภาคี



งวดที่ ๓...

งวดที่ ๓ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง เมื่อที่ปรึกษาได้ส่งมอบ
งวดที่ ๓ รายงานการศึกษาชั้นกลาง (Interim Report) ครอบคลุมตามข้อ ๗ งวดที่ ๓ และคณะกรรมการตรวจรับ
พัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ เป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง เมื่อที่ปรึกษาได้ส่งมอบ
งวดที่ ๔ สรุปรายงานผลการดำเนินงาน (Final Report) ครอบคลุมตามข้อ ๗ งวดที่ ๔ และคณะกรรมการ
ตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

การจ่ายเงินค่าจ้างที่ปรึกษาแต่ละงวด สำนักงาน กสทช. จะหักเงินประกันผลงานไว้ร้อยละ ๕
ของค่าจ้างแต่ละงวดงาน และเงินประกันผลงานดังกล่าว สำนักงาน กสทช. จะคืนให้ที่ปรึกษาโดยไม่มี
ค่าดอกเบี้ย ทั้งนี้ เฉพาะกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานของภาครัฐ

๑๐. การจัดทำข้อเสนอ

ที่ปรึกษาจะต้องจัดทำข้อเสนอโครงการเป็นภาษาไทย ประกอบด้วย เอกสารและหลักฐาน
เกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอทางด้านราคา โดยมีรายละเอียดข้อเสนอดังนี้

๑๐.๑ เอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ ประกอบด้วย

๑๐.๑.๑ หลักฐานการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายไทย ต้องมีสำเนาหรือ
ภาพถ่ายหนังสือรับรองการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคลของสำนักงานทะเบียนหุ้นส่วนบริษัทกลาง หรือสำนักงาน
ทะเบียนหุ้นส่วน บริษัทจังหวัด กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ที่แสดงว่าได้จดทะเบียน
เป็นผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลทุนจดทะเบียน และวัตถุประสงค์ของนิติบุคคลฉบับที่จดทะเบียน
ล่าสุด สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิ สำเนาบัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ สำเนาบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ สำเนา
หนังสือผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) สำเนาเอกสารแสดงเอกสิทธิ์คุ้มครองการขึ้นศาลไทย (ถ้ามี) สำเนาใบทะเบียน
พาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาซึ่งรับรองสำเนาถูกต้อง
โดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคลพร้อมทั้งประทับตรา โดยหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล
ดังกล่าวต้องออกไม่เกิน ๓ เดือนนับจากวันยื่นข้อเสนอ

๑๐.๑.๒ หลักฐานของกรรมการผู้จัดการ หรือหุ้นส่วนผู้จัดการต้องมีสำเนาบัตรประชาชน
หรือสำเนาหนังสือเดินทาง และสำเนาทะเบียนบ้าน (ถ้ามี) ซึ่งระบุสัญชาติของกรรมการผู้จัดการหรือหุ้นส่วน
ผู้จัดการซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรมแทนนิติบุคคล

๑๐.๑.๓ ในกรณีที่ปรึกษาเป็นหน่วยงานราชการ/สถาบันการศึกษา ให้ยื่นหนังสือมอบ
อำนาจของหัวหน้าส่วนราชการ/สถาบันการศึกษา ที่ให้ผู้ใดเป็นผู้ดำเนินการ รวมทั้งหลักฐานสำเนาบัตร
ประชาชน บัตรราชการ สำเนาหนังสือการขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง และ
ต้องมีสำเนาหรือภาพถ่ายจัดตั้งหน่วยงาน รวมทั้งอำนาจหน้าที่ของหน่วยงาน ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้อง
โดยผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน

๑๐.๑.๔ หนังสือมอบอำนาจซึ่งปิดอากรแสตมป์ตามกฎหมายในกรณีที่ปรึกษามอบอำนาจ
ให้บุคคลอื่นลงนามในเอกสารข้อเสนอแทน

๑๐.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

๑๐.๒.๑ ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ประกอบด้วย ผลงานที่องค์กร สถาบัน
หน่วยงานเคยทำมาก่อน โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาวิเคราะห์ที่คล้ายคลึงกับลักษณะของงานหรือ
ภารกิจตามขอบเขตของงานนี้ ทั้งนี้ ในส่วนของผลงานให้แนบหนังสือรับรองผลงานหรือสำเนาเอกสารที่ได้
ดำเนินการแล้วเสร็จและผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่สำนักงาน
กสทช. เชื่อถือ ตลอดจนหลักฐานอื่น ๆ เช่น รางวัล หรือเอกสารอื่น ๆ ที่สามารถอ้างอิงได้ (ถ้ามี)

๑๐.๒.๒ วิธีการบริหารและวิธีการดำเนินงาน กล่าวคือ ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินการติดตามและประเมินผลการดำเนินการด้านจิตวิทยา พฤติกรรมมนุษย์ที่ได้รับผลกระทบจากสังคม ทั้งทางร่างกายและจิตใจ ความรู้ความเข้าใจในเทคโนโลยีของสื่อใหม่ หรือการศึกษาวิเคราะห์ที่คล้ายคลึงกับ ลักษณะของงานหรือภารกิจตามขอบเขตของงานนี้ แนวทางการบริหารจัดการโครงการต้องสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์และขอบเขตของงานจ้างที่ปรึกษาดังกล่าว วิธีการดำเนินงาน กล่าวคือ วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ ข้อมูล ขั้นตอนการดำเนินงานตามหลักวิชาการระเบียบวิธีวิจัย ระยะเวลาดำเนินงานต้องสอดคล้องเชื่อมโยง กับการจัดวางบุคลากรของที่ปรึกษาที่เหมาะสม เพื่อให้ได้ผลการศึกษาตามกรอบระยะเวลาและเป็นประโยชน์ ตามที่กำหนดไว้

๑๐.๒.๓ คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนบุคลากรที่เข้าร่วมงาน โดยต้องประกอบด้วย รายละเอียดประวัติ คุณวุฒิ และประสบการณ์การทำงานของที่ปรึกษาที่ผ่านมาของบุคลากรที่ได้เสนอมาร ในโครงการ ซึ่งสอดคล้องตามข้อ ๕ บุคลากรของที่ปรึกษา ซึ่งรับรองสำเนาถูกต้องโดยผู้มีอำนาจทำนิติกรรม แทนนิติบุคคล/ผู้มีอำนาจลงนามของหน่วยงาน พร้อมทั้งประทับตรา

๑๐.๓ ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

๑๐.๓.๑ ราคาที่จะเสนอจะต้องรวมถึงค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีเงินได้ ค่าอากรแสตมป์ ฯลฯ โดยจะต้องแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่จะต้องใช้ในการดำเนินการตามแผน ปฏิบัติการ และเสนอสรุปเป็นราคาค่าบริการทั้งหมด

๑๐.๓.๒ รายละเอียดค่าจ้างบุคลากร โดยแสดงรายละเอียดจำนวนคน-เดือน และอัตรา ค่าจ้างเป็นรายบุคคล และแนบหลักฐานด้านการเงิน ซึ่งจะต้องเป็นหลักฐานการยื่นชำระภาษีเงินได้ต่อ กรมสรรพากร ที่สามารถแสดงความเป็นพนักงานประจำ แบบ ภ.ง.ด. ๙๐ หรือ ภ.ง.ด. ๙๑ หรือสลิป เงินเดือน

๑๐.๓.๓ รายละเอียดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมต่าง ๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมรับฟัง ความคิดเห็น ค่าพาหนะเดินทาง ค่าวัสดุอุปกรณ์ ค่าจัดทำรายงาน ค่าถ่ายเอกสาร ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น

๑๐.๔ วิธีการยื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแยกซองในการยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ซอง และให้ยื่น พร้อมกันโดยถือปฏิบัติ ดังนี้

ซองที่ ๑ ให้บรรจุเอกสารและหลักฐานเกี่ยวกับผู้ยื่นข้อเสนอ จำนวน ๕ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

ซองที่ ๒ ให้บรรจุข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๕ ชุด (ต้นฉบับ ๑ ชุด สำเนา ๔ ชุด)

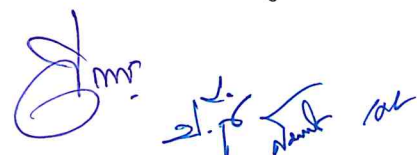
ซองที่ ๓ ให้บรรจุข้อเสนอด้านราคา จำนวน ๑ ชุด

โดยเอกสารทั้ง ๓ ซอง จะต้องปิดผนึกให้เรียบร้อย และจำหน่ายซองถึงประธานกรรมการ ดำเนินการจ้างที่ปรึกษา สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกากระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ ๑๐๔๐๐ ภายในกำหนด ตามหนังสือเชิญชวน

๑๑. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอ

๑๑.๑ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอของที่ปรึกษาทุกราย เว้นแต่ที่ปรึกษาที่ยื่นเอกสาร หลักฐานไม่ครบถ้วนตามข้อ ๑๐.๑ ในส่วนที่เป็นสาระสำคัญ หรือครบถ้วนแต่ไม่ถูกต้อง จะไม่รับพิจารณา ข้อเสนอของที่ปรึกษารายนั้น และในการพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอจะคำนึงถึงความคุ้มค่าและวัตถุประสงค์ ของงานจ้างที่ปรึกษาเป็นสำคัญ โดยพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ เป็นลำดับแรกก่อน ดังนี้

พหุภาคี



(๑) ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนนจากลักษณะและจำนวนผลงานที่มีขอบเขต และวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานหรือสามารถเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์มากที่สุด

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๑. ผลงานและประสบการณ์ของที่ปรึกษา (๑๐๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานหรือสามารถเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์
๘๐ คะแนน	มีผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานหรือสามารถเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ จำนวน ๑ ผลงาน
๙๐ คะแนน	มีผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานหรือสามารถเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ จำนวน ๒ ผลงาน
๑๐๐ คะแนน	มีผลงานที่มีขอบเขตและวิธีการนำเสนอที่สอดคล้องหรือใกล้เคียงกับลักษณะงานหรือสามารถเกื้อหนุนกับงานตามขอบเขตของงานและวัตถุประสงค์ มากกว่า ๒ ผลงาน

(๒) วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน ๑๐๐ คะแนน

ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

(๒.๑) รายละเอียดแนวความคิด ที่แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงาน แนวทางการบริหารจัดการและการดำเนินงาน ที่คำนึงถึงวัตถุประสงค์ของการว่าจ้างอย่างครบถ้วนสมบูรณ์ จำนวน ๓๐ คะแนน

(๒.๒) รายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล สามารถนำขอบเขตของงานที่กำหนดไว้มาจัดทำรายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างชัดเจน เป็นรูปธรรม และสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการพัฒนาหรือปรับปรุงหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ไทยที่เหมาะสม จำนวน ๖๐ คะแนน

(๒.๓) แผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (Work Plan) ที่สามารถจัดทำเป็นแผนตารางขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน ตลอดจนการจัดวางแผนกำลังคน จำนวน ๑๐ คะแนน

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๒. วิธีการบริหารและวิธีปฏิบัติงาน (๑๐๐ คะแนน)	
๒.๑ รายละเอียดแนวความคิด (๓๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีรายละเอียดแนวความคิดในการดำเนินโครงการ
๑๐ - ๒๐ คะแนน	มีแนวความคิด ที่แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงาน แนวทางการบริหารจัดการ และการดำเนินงาน ตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน โดยมีรายละเอียดพอสังเขป
๒๑ - ๓๐ คะแนน	มีแนวความคิด ที่แสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในการดำเนินงาน แนวทางการบริหารจัดการ และการดำเนินงาน ตามวัตถุประสงค์และขอบเขตของงาน โดยมีรายละเอียดอย่างชัดเจน และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง

๒.๒ รายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล (๖๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีรายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ตามขอบเขตของงาน
๒๐ - ๕๐ คะแนน	มีรายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ตามขอบเขตของงานครบถ้วน
๕๑ - ๖๐ คะแนน	มีรายละเอียดวิธีการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ ตามขอบเขตของงานครบถ้วน ชัดเจนและเป็นรูปธรรม สะท้อนให้เห็นถึงความเป็นไปได้ในการพัฒนาหรือปรับปรุง หลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เหมาะสม
๒.๓ แผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (Work Plan) (๑๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ไม่มีแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (Work Plan) และไม่มีการจัดวางแผน กำลังคนตามที่กำหนด
๑ - ๕ คะแนน	มีแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (Work Plan) โดยจัดทำตารางขั้นตอนและ ระยะเวลาการดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน แต่ไม่มีการจัดวางแผนกำลังคนที่ชัดเจน
๖ - ๑๐ คะแนน	มีแผนการดำเนินงานในแต่ละกิจกรรม (Work Plan) โดยจัดทำตารางขั้นตอนและระยะเวลา การดำเนินงานในแต่ละขั้นตอนที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน และมีการจัดวางแผน กำลังคนที่สอดคล้องตามกรอบระยะเวลาการดำเนินงานที่กำหนดไว้อย่างชัดเจน

(๓) คุณสมบัติ ประสิทธิภาพ และจำนวนบุคลากรที่ร่วมงาน ๑๐๐ คะแนน
ในหัวข้อนี้ จะพิจารณาการให้คะแนน ดังนี้

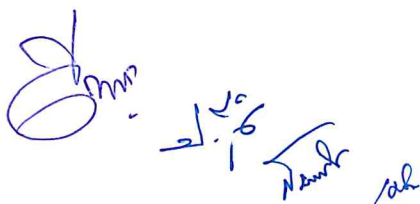
(๓.๑) ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ โดยพิจารณาจากคุณวุฒิ ประสิทธิภาพ และจำนวนบุคลากรที่เสนอทั้งหมด จำนวน ๕๐ คะแนน

(๓.๒) คุณวุฒิและประสิทธิภาพของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ โดยพิจารณาจาก คุณวุฒิซึ่งไม่ต่ำกว่าที่กำหนด และมีประสิทธิภาพสอดคล้องหรือใกล้เคียงกับขอบเขตของงาน รวมทั้งระยะเวลา ของประสบการณ์หรือจำนวนชิ้นงานที่เป็นประสบการณ์ในเรื่องนั้น ๆ และระยะเวลาดำเนินโครงการ จำนวน ๕๐ คะแนน ทั้งนี้ หากบุคลากรของที่ปรึกษามีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องทางด้านการกำกับดูแล กิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือเคยดำเนินงานเกี่ยวกับหน่วยงานกำกับดูแล จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ เพิ่มเติมจากข้อเสนออื่น

ระดับคะแนน	รายละเอียดการให้คะแนน
๓. คุณสมบัติ ประสิทธิภาพ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน (๑๐๐ คะแนน)	
๓.๑ ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรของที่ปรึกษาที่เสนอ (๕๐ คะแนน)	
๐ คะแนน	ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรไม่ตรงตามที่กำหนด
๕๐ คะแนน	ภาพรวมของความครบถ้วนถูกต้องของบุคลากรตรงตามที่กำหนด
๓.๒ คุณวุฒิและประสิทธิภาพของบุคลากรแต่ละคนแต่ละระดับ (๕๐ คะแนน)	
๓.๒.๑ ผู้จัดการโครงการ (Project Manager) ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๑ (๘ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสิทธิภาพ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๑
๖ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสิทธิภาพ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๑
๗ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสิทธิภาพ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๑
๘ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสิทธิภาพ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๑

๓.๒.๒ นักวิจัย...

พนาภรณ์



๓.๒.๒ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านจิตวิทยา ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๒.๑ (๘ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๒.๑
๖ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๒.๑
๗ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒.๑
๘ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒.๑
๓.๒.๓ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านนิเทศศาสตร์ ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๒.๒ (๘ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๒.๒
๖ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๒.๒
๗ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒.๒
๘ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒.๒
๓.๒.๔ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๒.๓ (๘ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๒.๓
๖ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๒.๓
๗ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒.๓
๘ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒.๓
๓.๒.๕ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๒.๔ (๘ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๒.๔
๖ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๒.๔
๗ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒.๔
๘ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๒.๔
๓.๒.๖ ผู้ช่วยนักวิจัย ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๓ (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๓
๓ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๓
๔ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๓
๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๓
๓.๒.๗ เลขานุการโครงการ ตามที่กำหนดในข้อ ๕.๔ (๕ คะแนน)	
๐ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามข้อ ๕.๔
๓ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ ประสบการณ์ และระยะเวลาดำเนินโครงการเป็นไปตามข้อ ๕.๔
๔ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ หรือประสบการณ์ อย่างใดอย่างหนึ่ง สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๔
๕ คะแนน	บุคลากรมีคุณวุฒิ และประสบการณ์ สูงกว่าที่กำหนดตามข้อ ๕.๔

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ยื่นข้อเสนอด้วยกัน ข้อเสนอของที่ปรึกษาที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ด้านคุณภาพจะต้องได้คะแนนประเมินในแต่ละหัวข้อหลักไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ และจัดลำดับเรียงตามคะแนน

๑๑.๒ การจ้างที่ปรึกษาครั้งนี้ ลักษณะงานมีความซับซ้อนและหลากหลายทางด้านวิชาการ ซึ่งต้องการที่ปรึกษาที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญด้านต่าง ๆ ที่มีความเข้าใจในด้านกฎหมาย และโครงสร้างอุตสาหกรรมสื่อด้านโทรทัศน์เป็นอย่างดี รวมถึงสามารถบูรณาการความรู้ในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ด้านนิเทศศาสตร์ สื่อสารมวลชน การประกอบกิจการ การวิจัยหรือวิเคราะห์ เพื่อให้สามารถศึกษาและ

พยานณ์  ๒๕๖๒

วิเคราะห์ข้อมูล...

วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับด้านกิจการโทรทัศน์ นำไปสู่การจัดทำข้อเสนอแนะเชิงนโยบายตลอดจนพัฒนา และ/หรือปรับปรุงหลักเกณฑ์การกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ไทยให้สอดคล้องกับบริบทอุตสาหกรรม ที่เปลี่ยนแปลงไป และก่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชนต่อไป โดยสำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ จากนั้น จึงพิจารณาคะแนนรวม ด้านราคาและด้านคุณภาพ โดยมีสัดส่วนน้ำหนักระหว่างเกณฑ์ด้านราคา เท่ากับ ๒๐ และเกณฑ์ด้านคุณภาพ เท่ากับ ๘๐ โดยเกณฑ์ด้านคุณภาพจะแบ่งน้ำหนักเกณฑ์ย่อย ประกอบด้วย

- | | |
|---|------------|
| (๑) ผลงานและประสบการณ์ของทีปรีक्षा | น้ำหนัก ๑๐ |
| (๒) วิธีการบริหารและวิธีการปฏิบัติงาน | น้ำหนัก ๔๐ |
| (๓) คุณสมบัติ ประสบการณ์ และจำนวนของบุคลากรที่เข้าร่วมงาน | น้ำหนัก ๓๐ |

สำนักงาน กสทช. จะปรับคะแนนที่ได้รับการประเมินด้านคุณภาพตามข้อ ๑๑.๑ ตามสัดส่วนน้ำหนักแต่ละเกณฑ์ เพื่อรวมกับเกณฑ์ด้านราคา เป็นลำดับต่อไป ทั้งนี้ ในการประเมินข้อเสนอ ด้านคุณภาพ คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา ฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายมานำเสนอเพื่ออธิบายและ ตอบข้อซักถาม โดยรูปแบบในการประชุมให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการดำเนินงานจ้างที่ปรึกษา ฯ กำหนด

๑๑.๓ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาข้อเสนอด้านราคาของรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ ตามข้อ ๑๑.๑ โดยข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และ ข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างระหว่างข้อเสนอ ราคาของรายนั้นกับราคาข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๔ สำนักงาน กสทช. จะรวมคะแนนข้อเสนอด้านคุณภาพและด้านราคาตามเกณฑ์สัดส่วน น้ำหนักที่กำหนดในข้อ ๑๑.๒ และผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นทีปรีक्षाครั้งนี้ ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาความเหมาะสมของข้อเสนอ ด้าน ราคาของทีปรีक्षाที่ได้รับการคัดเลือก รวมทั้งเจรจาต่อรองอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาและอื่น ๆ ตามความเหมาะสม และเป็นไปตามหลักเกณฑ์การคำนวณอัตราค่าจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบและกฎหมายที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๒. เงื่อนไขอื่น ๆ

๑๒.๑ กรณีมีเหตุจำเป็นต้องยกเลิกการจัดจ้างครั้งนี้ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ในการยกเลิก การจัดจ้างครั้งนี้ได้ทุกขั้นตอน โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่สามารถจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากสำนักงาน กสทช. ได้

๑๒.๒ ทีปรีक्षाต้องเก็บรักษาข้อมูลของสำนักงาน กสทช. ข้อมูลของผู้ประกอบการ และข้อมูล ที่ได้รับจากการศึกษาโครงการนี้ไว้เป็นความลับ จะเปิดเผยให้ผู้ใดทราบมิได้ และไม่นำไปใช้ในวัตถุประสงค์อื่น นอกเหนือจากการดำเนินการในโครงการนี้

๑๒.๓ ลิขสิทธิ์ในผลงานและเอกสาร รวมถึงไฟล์ดิจิทัลที่ได้รับจากผลการศึกษา ให้ตกเป็นของ สำนักงาน กสทช. แต่เพียงผู้เดียว การเผยแพร่เอกสารหรือจัดทำสำเนาเพิ่มเติมจากที่จ้างเป็นสิทธิชอบธรรม ของสำนักงาน กสทช.

๑๒.๔ ทีปรีक्षाจะต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมายลิขสิทธิ์ ของบุคคลภายนอกซึ่งทีปรีक्षणำมาใช้ในการปฏิบัติงาน หากทีปรีक्षाทำผิดละเมิดต่อกฎหมายลิขสิทธิ์ ของบุคคลภายนอกอันเป็นเหตุให้สำนักงาน กสทช. เกิดความเสียหาย ทีปรีक्षाจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่าย อันพึงมีต่อสำนักงาน กสทช. ตามความเป็นจริง

๑๒.๕ ทีปรีक्षाมีหน้าที่จะต้องตรวจสอบบุคลากรที่เสนอเข้ามาในโครงการว่ามีบุคลากรที่ยังคง ดำเนินการเป็นทีปรีक्षाให้กับสำนักงาน กสทช. อยู่ในโครงการใดหรือไม่ กรณีอยู่ในโครงการจะต้องตรวจสอบ รับรองระยะเวลาดำเนินงาน เพื่อมิให้เป็นการใช้ทรัพยากรซ้ำซ้อน ซึ่งจะส่งผลต่อความคุ้มค่าของการใช้เงิน งบประมาณ ทั้งนี้บุคลากรหลักของทีปรีक्षा ต้องมีระยะเวลาปฏิบัติงานตามสัญญาไม่น้อยกว่า ๖ เดือน

พนากรณ  ๑.๖ ๒๕๖๕

ในโครงการ...

ในโครงการอื่น ๆ ของที่ปรึกษาที่ดำเนินการในช่วงเวลาเดียวกัน หากผู้ว่าจ้างพบว่าบุคลากรหลักไม่ว่าคนหนึ่งคนใดหรือหลายคนปฏิบัติงานซ้ำซ้อนกับงานในโครงการอื่น ๆ ไม่ว่าจะพบในระหว่างปฏิบัติงานตามสัญญาหรือในภายหลัง ผู้ว่าจ้างมีสิทธิบอกเลิกสัญญา และ/หรือเรียกค่าเสียหายจากที่ปรึกษาหรือปรับลดค่าจ้างได้

๑๒.๖ ในกรณีที่ที่ปรึกษามีเหตุจำเป็นต้องเปลี่ยนตัวบุคลากรดำเนินงานในโครงการนี้ ที่ปรึกษาต้องเสนอขอความเห็นชอบจากสำนักงาน กสทช. ก่อน โดยบุคลากรใหม่ต้องมีคุณสมบัติเทียบเท่าหรือดีกว่าบุคลากรเดิม ทั้งนี้ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการพิจารณาปรับลดอัตราค่าจ้างบุคลากรที่ปรึกษาได้ตามความเหมาะสม

๑๒.๗ หากที่ปรึกษาไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญา และผู้ว่าจ้างยังมิได้บอกเลิกสัญญา ที่ปรึกษาจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างในอัตรา ร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินค่าจ้าง ฯ นับถัดจากวันที่กำหนดแล้วเสร็จตามสัญญา หรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายระยะเวลาตามสัญญาจนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จจริง นอกจากนี้ ที่ปรึกษายอมให้ผู้ว่าจ้างเรียกค่าเสียหายอันเกิดจากการที่ที่ปรึกษาทำงานล่าช้าเฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวนค่าปรับ และค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีกด้วย

๑๒.๘ ที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำสัญญากับสำนักงาน กสทช. ตามแบบสัญญาจ้างที่ปรึกษาที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดตามที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา และวางหลักประกันสัญญาเป็นอย่างไรอย่างหนึ่งที่กำหนด มูลค่าร้อยละ ๕ ของค่าจ้างที่ปรึกษา เว้นแต่กรณีที่ปรึกษาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นหน่วยงานของรัฐไม่ต้องวางหลักประกันสัญญา

นางรม  21-58  12