

บันทึกหลักการและเหตุผล
ประกอบร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
(ฉบับที่ ...)

หลักการ

แก้ไขเพิ่มเติม ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการกำกับดูแลการคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกรบกวนการรับชมรายการโทรทัศน์โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร จึงเห็นควรแก้ไขถ้อยคำในข้อ ๕ (๙) แห่งประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ โดยกำหนดให้การออกอากาศรายการในลักษณะที่จัดให้มีข้อความหรือข้อมูลที่มีความสูงเกินหนึ่งในแปดส่วนของพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ โดยนับจากขอบด้านล่างของจอโทรทัศน์ในแนวนอน อันเป็นการรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภคโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคโดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควรหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ

เหตุผล

โดยที่มาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบข้อ ๕ (๙) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ กำหนดให้การออกอากาศรายการที่มีลักษณะเป็นการจัดให้มีข้อความหรือข้อมูล ซึ่งมีขนาดพื้นที่รวมกันเกินหนึ่งในแปดของขนาดพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ซึ่งกฎหมายดังกล่าวมีเจตนารมณ์เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกรบกวนการรับชมรายการจากการแสดงข้อความหรือข้อมูลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหารายการโดยไม่มีเหตุอันสมควร ดังนั้น ข้อความหรือข้อมูลนั้นควรต้องจัดอยู่ในส่วนของพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ซึ่งจะไม่ใช่การรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภค กล่าวคือเมื่อแบ่งส่วนพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ออกเป็น ๘ ส่วนเท่าๆ กันตามแนวนอน สามารถแสดงข้อความ หรือข้อมูลได้เฉพาะไม่เกินความสูงของส่วนล่างสุดของหน้าจอโทรทัศน์เท่านั้น ซึ่งแนวทางดังกล่าวจะทำให้ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองไม่ให้ถูกรบกวนการรับชมรายการโทรทัศน์ตามเจตนารมณ์ ของ มาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และ ข้อ ๕(๙) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้ อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตามข้อเท็จจริงปรากฏว่า มีผู้รับใบอนุญาตเกิดความสับสนในหลักการและเจตนารมณ์ของการบังคับใช้ ข้อ ๕(๙) ของประกาศ กสทช. ฉบับดังกล่าว ซึ่งส่งผลให้มีการออกอากาศรายการโดยมีการจัดให้มีข้อความหรือข้อมูลที่มีขนาดพื้นที่รวมกันเกิน ๑ ใน ๘ ของหน้าจอโทรทัศน์อันเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของประกาศ

กสทช. ฉบับดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนทั้งในด้านของผู้รับใบอนุญาตที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวและในการกำกับดูแลการคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกรบกวนการรับชมรายการโทรทัศน์โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร จึงเห็นควรแก้ไข ข้อ ๕ (๙) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕