

ภาคผนวก ๒

แบบแสดงความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) แก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค

ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่...)

	แบบแสดงความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) แก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่...)
--	--

ข้อมูลผู้แสดงความคิดเห็น

วัน/เดือน/ปี	
ชื่อ-สกุล	
หน่วยงาน	
ที่อยู่	
โทรศัพท์	
โทรสาร	
E-mail address	

ประเด็นรับฟังความคิดเห็น

(ร่าง) แก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่...)	ความคิดเห็นสาธารณะ	เหตุผล
การกำหนดให้ “(๙) การออกอากาศรายการในลักษณะที่จัดให้มีข้อความหรือข้อมูล ที่มีความสูงเกิน ๑ ใน ๘ ส่วนของพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ โดยนับจากขอบด้านล่างของจอโทรทัศน์ในแนวนอน อันเป็นการรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภคโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร” ถือเป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร		