



เอกสารประกอบการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

(ร่าง) แก้ไขเพิ่มเติมประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการ
เอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
(ฉบับที่ ...)

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

มกราคม ๒๕๖๑

สารบัญ

	หน้า
๑. ความเป็นมา	๒
๒. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	๔
๓. สรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับการแก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์	๖
๔. ประเด็นที่ต้องการรับฟังความคิดเห็น	๗
ภาคผนวก ๑ (ร่าง) แก้ไขเพิ่มเติมประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ฉบับที่ ...)	
ภาคผนวก ๒ แบบแสดงความคิดเห็นต่อ (ร่าง) แก้ไขเพิ่มเติมประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (ฉบับที่ ...)	

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา เหตุผล และความจำเป็น

๑. ความเป็นมา

๑.๑ ตามข้อ ๕(๙) ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ (ประกาศ กสทช.๑) กำหนดว่า การออกอากาศรายการในลักษณะที่จัดให้มีข้อความหรือข้อมูลซึ่งมีขนาดพื้นที่รวมกันเกินหนึ่งในแปดของขนาดพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ อันเป็นการรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภคโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ

ซึ่งหากผู้รับใบอนุญาตมีการออกอากาศรายการในลักษณะที่ได้จัดให้มีข้อความภาพหรือป้ายโฆษณา หรือข้อความ หรือข้อมูลอื่นใด ซึ่งมีขนาดพื้นที่รวมกันเกินหนึ่งในแปดของขนาดพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ อันเป็นการออกอากาศในลักษณะการรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภคโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร การกระทำของผู้รับใบอนุญาต ในลักษณะดังกล่าวถือเป็นการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ ตามมาตรา ๓๑ วรรค ๒ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบข้อ ๕ (๙) ของประกาศ กสทช.๑ ซึ่งกสทช. มีอำนาจออกคำสั่งให้ผู้รับใบอนุญาตระงับการกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในลักษณะดังกล่าวได้ หากผู้รับใบอนุญาตฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามคำสั่ง กสทช. มีอำนาจปรับทางปกครองไม่เกินห้าล้านบาท และปรับอีกวันละหนึ่งแสนบาท ตลอดเวลาที่ยังมิได้ปฏิบัติตามคำสั่ง ตามมาตรา ๗๗ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ และข้อ ๘ ประกอบกับข้อ ๙ ของประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕

๑.๒ ข้อเท็จจริงปรากฏว่าผู้รับใบอนุญาต ซึ่งมีหน้าที่ต้องปฏิบัติตามข้อ ๕(๙) ของประกาศฯ จำนวนหนึ่ง ได้มีหนังสือถึง สำนักงาน กสทช. เพื่อขอให้พิจารณาแนวทางในการดำเนินการ กรณี การออกอากาศรายการในลักษณะที่จัดให้มีข้อความหรือข้อมูล ซึ่งมีขนาดพื้นที่รวมกันเกินหนึ่งในแปดของขนาดพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ เพื่อให้เกิดความชัดเจน ประกอบกับปัจจุบันผู้รับใบอนุญาตบางส่วนมีความสับสนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ข้อ ๕(๙) ของ ประกาศ กสทช. ดังกล่าว

๑.๓ สำนักงาน กสทช. ได้เสนอข้อเรียกร้องของผู้รับใบอนุญาตโดยได้จัดทำระเบียบวาระการประชุม กสทช. เพื่อให้ที่ประชุม กสทช. พิจารณา (ร่าง) แก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ฉบับที่ ...) โดยที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑๘/๒๕๖๐ เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๖๐ มีมติเห็นชอบตามที่คณะอนุกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และสำนักงาน กสทช. เสนอ โดยมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. นำเสนอที่ประชุม กสทช. เพื่อพิจารณา ดังนี้

๑) เห็นชอบการแก้ไขประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ข้อ ๕(๙) การออกอากาศรายการในลักษณะที่จัดให้มีข้อความหรือข้อมูล ซึ่งมีขนาดพื้นที่รวมกันเกินหนึ่งในแปดของขนาดพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ อันเป็นการรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภคโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร โดยให้ใช้ข้อความต่อไปนี้แทน “(๙) การ

ออกอากาศรายการในลักษณะที่จัดให้มีข้อความหรือข้อมูล ที่มีความสูงเกิน ๑ ใน ๘ ส่วนขนาดพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ โดยนับจากขอบด้านล่างของจอโทรทัศน์ในแนวนอน อันเป็นการรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภคโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร” ตามผลการพิจารณาของคณะกรรมการกลั่นกรองงานของ กสทช. ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตามเอกสารที่ สำนักงาน กสทช. เสนอ

๒) มอบหมายให้คณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ร่วมกับ สำนักงาน กสทช. จัดการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ ต่อการแก้ไขข้อ ๕(๙) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ ทั้งนี้เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๒๘ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และให้นำเสนอที่ประชุม กสทช. พิจารณาต่อไป

๒. เหตุผลและความจำเป็น

โดยที่มาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ ประกอบข้อ ๕ (๙) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕ กำหนดให้การออกอากาศรายการที่มีลักษณะเป็นการจัดให้มีข้อความหรือข้อมูล ซึ่งมีขนาดพื้นที่รวมกันเกินหนึ่งในแปดของขนาดพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ซึ่งกฎหมายดังกล่าวมีเจตนารมณ์เพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกรบกวนการรับชมรายการจากการแสดงข้อความหรือข้อมูลอื่นที่ไม่เกี่ยวข้อง กับเนื้อหารายการโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ดังนั้น ข้อความหรือข้อมูลนั้นควรต้องจัดอยู่ในส่วนของพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ซึ่งจะไม่เป็นการรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภค กล่าวคือเมื่อแบ่งส่วนพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ออกเป็น ๘ ส่วนเท่าๆ กัน ตามแนวนอน สามารถแสดงข้อความ หรือข้อมูลได้เฉพาะไม่เกินความสูงของส่วนล่างสุดของหน้าจอโทรทัศน์ เท่านั้น ซึ่งแนวทางดังกล่าวจะทำให้ผู้บริโภคได้รับการคุ้มครองไม่ให้ถูกรบกวนการรับชมรายการโทรทัศน์ ตามเจตนารมณ์ ของ มาตรา ๓๑ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. ๒๕๕๓ และ ข้อ ๕(๙) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคฯ พ.ศ. ๒๕๕๕ ได้อย่างแท้จริง อย่างไรก็ตาม ข้อเท็จจริงปรากฏว่า มีผู้รับใบอนุญาตเกิดความสับสนในหลักการและเจตนารมณ์ของการบังคับใช้ ข้อ ๕(๙) ของประกาศ กสทช. ฉบับดังกล่าว ซึ่งส่งผลให้มีการออกอากาศรายการโดยมีการจัดให้มีข้อความหรือข้อมูลที่มีขนาดพื้นที่รวมกันเกิน ๑ ใน ๘ ของหน้าจอโทรทัศน์อันเป็นการฝ่าฝืนหรือไม่ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของประกาศ กสทช. ฉบับดังกล่าว ดังนั้น เพื่อให้เกิดความชัดเจนทั้งในด้านของผู้รับใบอนุญาตที่ต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวและในการกำกับดูแลการคุ้มครองผู้บริโภคไม่ให้ถูกรบกวนการรับชมรายการโทรทัศน์โดยไม่มีเหตุผลอันสมควร จึงเห็นควรแก้ไข ข้อ ๕ (๙) ของประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕

ส่วนที่ ๒ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

มาตรา ๒๗ ให้ กสทช. มีอำนาจหน้าที่ ดังต่อไปนี้

(๖) พิจารณาอนุญาตและกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้ผู้ใช้บริการได้รับบริการที่มีคุณภาพ ประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และเป็นธรรม และกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการเกี่ยวกับการอนุญาต เงื่อนไข หรือค่าธรรมเนียมการอนุญาตดังกล่าว

(๑๓) คຸ້ມຄອງສິດິທິແລະເສຣີຢາພຂອງປະຊາຊນມີໃຫູ້ກເອາເປຣຶຍບຈາກຜູ້ປະກອບກິຈກາລະ ກະຈາຍສິດິທິໃນຄວາມເປັນສ່ວນຕົວແລະເສຣີຢາພຂອງບຸຄລໃນກາສື່ສາຣ໌ຄຶ່ງກັນໂດຍທາງໂທຣມນາຄມແລະສຸ່່ງເສຣີມ ສິດິທິເສຣີຢາພແລະຄວາມເສມອາຄາຂອງປະຊາຊນໃນກາຂ້າຶ່ງແລະໃຊ້ປະຣໂຍຊນຄຶ່ງຄວາມຄຶ່ງໃຊ້ໃນກິຈກາລະ ກະຈາຍສິດິທິທິກັດແລະກິຈກາລະໂທຣມນາຄມ

(๒๔) ออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่งอันเกี่ยวกับอำนาจหน้าที่ของ กสทช.

มาตรา ๒๘ ให้ กสทช. จัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไป เพื่อนำความคิดเห็นที่ได้มาประกอบการพิจารณาออกระเบียบ ประกาศ หรือคำสั่ง เกี่ยวกับการกำกับดูแล การประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมที่มีผลใช้บังคับเป็นการทั่วไปและ เกี่ยวข้องกับการแข่งขันในการประกอบกิจการหรือมีผลกระทบต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ โดยต้องให้ข้อมูล เกี่ยวกับความเป็นมา เหตุผล ความจำเป็น และสรุปสาระสำคัญเกี่ยวกับเรื่องที่จะรับฟังความคิดเห็น ตลอดจน ประเด็นที่ต้องการรับฟังความคิดเห็น ทั้งนี้ระยะเวลาในการรับฟังความคิดเห็นต้องไม่น้อยกว่าสามสิบวัน เว้น แต่ในกรณี มีเหตุฉุกเฉินหรือมีความจำเป็นเร่งด่วน กสทช. อาจกำหนดระยะเวลาในการรับฟังความคิดเห็นให้ น้อยกว่าระยะเวลาที่กำหนดได้

ໃຫ້ສຳນັກງານ ກສທຊ. ຈັດທຳບັນທຶກສຸຣຸປຸລກາຣ໌ຮັບຟັງຄວາມຄິດເຫັນທີ່ປະກອບດ້ວຍ ຄວາມຄິດເຫັນ ທີ່ໄດ້ຮັບມຕິຣຸລກາຣ໌ພິຈາຣນາຂອງ ກສທຊ. ທີ່ມີຕໍ່ຄວາມຄິດເຫັນດັ່ງຄຳວ່າ ພ້ອມທັງເຫຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸ ແລະແນວທາງໃນກາ ດຳເນີນກາຕໍ່ໄປ ແລະເຢຍແຢຣ໌ບັນທຶກດັ່ງຄຳວ່າໃນຣະບບເຄຣື້ອຂ່າຍສາຣສນເທສ ຂອງສຳນັກງານ ກສທຊ.

มาตรา ๓๑ เพื่อประโยชน์ในการคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม ให้ กสทช. มีหน้าที่ตรวจสอบการดำเนินการของผู้ ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม มิให้มีการดำเนินการใดๆ ในประการที่ น่าจะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค ทั้งนี้ โดยให้ กสทช. แต่งตั้งคณะกรรมการขึ้นสองคณะ ประกอบด้วยผู้ที่มี ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์อันเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติหน้าที่ของ กสทช. ในการคุ้มครอง ผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านกิจการโทรคมนาคมโดย ให้มีอำนาจหน้าที่ในการพิจารณา และเสนอความเห็นเกี่ยวกับเรื่องร้องเรียนและปฏิบัติหน้าที่อื่น ทั้งนี้ ตามที่ กสทช. กำหนด

ໃນກຣຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸ ທີ່ຜູ້ປະກອບກິຈກາລະ ກະຈາຍສິດິທິທິກັດ ແລະກິຈກາລະໂທຣມນາຄມ ດຳເນີນກາຕຳໄປໃນປຣກາຣ໌ທີ່ນຳຈະເປັນກາເອາເປຣຶຍບຸຣິຣັດ ໂດຍອາດຶຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸ ໃຊ້ເຄຣື້ອຂ່າຍຫືກາໂຮມຊນາອັນມີ ລັກຊະນະເປັນກາຄຳກຳໄກເກີນຄວຣ ຫືຣ໌ກ່ອໃຫ້ເກີດຄວາມເຕືອດຣ້ອນຣຳຄາູ ໄມ່ວ່າດ້ວຍວິຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸຸ ໂດຍທາງລັກຊະນະທີ່ ກສທຊ. ກຳເນີດ ໃຫ້ ກສທຊ. ມີອຳນາຈສັ່ງຣັບກາດຳເນີນກາດັ່ງຄຳວ່າ

มาตรา ๓๗ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ หรือกิจการโทรคมนาคมผู้ใดได้รับคำสั่งตามมาตรา ๓๑ วรรคสอง แล้วไม่ปฏิบัติตาม ให้ กสทช. มีอำนาจปรับทางปกครองไม่เกินห้าล้านบาท และปรับอีกวันละไม่เกินหนึ่งแสนบาทตลอดเวลาที่ยังมิได้ปฏิบัติตามคำสั่ง

๒.๒ ประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕

ข้อ ๔ ห้ามมิให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ดำเนินการด้วยวิธีการใดๆ เพื่อเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะที่เป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ

ข้อ ๕ การดำเนินการในลักษณะดังต่อไปนี้ ถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภค โดยอาศัยการใช้เครือข่ายหรือการโฆษณาอันมีลักษณะที่เป็นการค้ากำไรเกินควร หรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ

(๙) การออกอากาศรายการในลักษณะที่จัดให้มีข้อความหรือข้อมูล ซึ่งมีขนาดพื้นที่รวมกันเกินหนึ่งในแปดของขนาดพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ อันเป็นการรบกวนการรับชมรายการของผู้บริโภคโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร

ข้อ ๘ ในกรณีที่คณะกรรมการเห็นว่าผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ดำเนินการใดๆ ในลักษณะเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคแล้ว ให้มีคำสั่งให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์นั้นระงับการดำเนินการดังกล่าวทันที

ข้อ ๙ ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ได้รับคำสั่งตามข้อ ๘ แล้วไม่ปฏิบัติตาม คณะกรรมการจะปรับทางปกครองไม่เกินห้าล้านบาท

ในกรณีที่ผู้ประกอบกิจการตามวรรคหนึ่งยังคงฝ่าฝืนไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของคณะกรรมการต่อไป คณะกรรมการจะปรับทางปกครองอีกวันละไม่เกินหนึ่งแสนบาท ตลอดเวลาที่ยังมิได้ปฏิบัติตามคำสั่งนั้น การพิจารณาสั่งลงโทษปรับทางปกครองตามประกาศนี้ ให้นำหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการประกาศกำหนดตามมาตรา ๒๖ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มาใช้บังคับโดยอนุโลม

ส่วนที่ ๓ สรุปสาระสำคัญของร่างแก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

สาระสำคัญของร่างแก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช.ฯ ได้กำหนดหลักเกณฑ์การออกอากาศรายการในลักษณะที่จัดให้มีข้อความหรือข้อมูล เพื่อคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกรบกวนในการรับชมรายการโทรทัศน์ ให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยกำหนดห้ามมิให้ผู้รับใบอนุญาต ออกอากาศรายการในลักษณะที่จัดให้มีข้อความหรือข้อมูลที่มีความสูงเกินหนึ่งในแปดส่วนของพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ โดยนับจากขอบล่างของจอโทรทัศน์ในแนวนอน

ส่วนที่ ๔ ประเด็นที่ต้องการรับฟังความคิดเห็น

(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง การกระทำที่เป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ มีประเด็นที่ต้องการรับฟังความคิดเห็น ตามข้อ ๕(๙) ของร่างแก้ไขเพิ่มเติมประกาศ กสทช.ฯ โดยกำหนดให้ การออกอากาศรายการในลักษณะที่จัดให้มีข้อความหรือข้อมูล ที่มีความสูงเกิน ๑ ใน ๘ ส่วนของพื้นที่หน้าจอโทรทัศน์ โดยนับจากขอบด้านล่างของจอโทรทัศน์ในแนวนอน อันเป็นการรบกวนการ รับชมรายการของผู้บริโภคโดยไม่มีเหตุผลอันสมควร ถือเป็นการเอาเปรียบผู้บริโภคโดยอาศัยการใช้เครือข่าย หรือการโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควรหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ