

(ร่าง)

ภาคผนวก ก

หลักเกณฑ์การจัดทำ และพิจารณาแผนประกอบกิจการกระจายเสียง ประเภทบริการสาธารณะ
ของส่วนราชการ และหน่วยงานอื่นของรัฐที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการตามมาตรา ๘๓
แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

๑. รายละเอียดข้อมูลและเอกสารประกอบแผนประกอบกิจการกระจายเสียง

๑.๑ ข้อมูลหน่วยงาน

๑.๑.๑ ชื่อหน่วยงาน พร้อมเอกสารจัดตั้งหน่วยงาน

๑.๑.๒ บัญชีรายชื่อผู้บริหาร

(๑) บัญชีรายชื่อผู้บริหารหน่วยงาน (ต้นสังกัด)

(๒) บัญชีรายชื่อผู้บริหารสถานี พร้อมประกาศ ระเบียบ หรือคำสั่งแต่งตั้งผู้บริหารสถานี
และผู้ปฏิบัติหน้าที่ หรือคำสั่งที่มีรายละเอียดของการมอบหมายอำนาจหน้าที่และการดำเนินงานของสถานี

๑.๑.๓ แผนผังโครงสร้าง และการบริหารจัดการสถานี

๑.๑.๔ รายละเอียดของหน่วยงานที่ติดตามตรวจสอบการดำเนินงานของสถานี

๑.๒ ข้อมูลการประกอบกิจการ

๑.๒.๑ ชื่อสถานี

๑.๒.๒ นโยบายของสถานี

๑.๒.๓ วัตถุประสงค์การจัดตั้งสถานี

๑.๒.๔ วิสัยทัศน์ของสถานี

๑.๒.๕ พันธกิจ / ภารกิจของสถานี

๑.๒.๖ แผนงานและยุทธศาสตร์ของสถานี

๑.๒.๗ ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ความคิดเห็นจากสาธารณะที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของสถานี

๑.๒.๘ หลักฐานข้อมูลเชิงนโยบายในการกำหนด ทิศทางการนำเสนอข่าว (Editorial Policies) ว่าเป็นไป
เพื่อประโยชน์สาธารณะ

๑.๒.๙ มาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพด้านกิจการกระจายเสียง โดยแสดงให้เห็นถึงหน้าที่
และความรับผิดชอบของสถานี และบุคลากรของสถานีต่อมาตรฐานทางจริยธรรม

๑.๓ ข้อมูลการออกอากาศ

๑.๓.๑ ผังรายการหลักประจำปีของแต่ละสถานี โดยให้มีรายละเอียด ดังนี้

๑.๓.๑.๑ ระยะเวลาในการออกอากาศ

๑.๓.๑.๒ สัดส่วนรายการที่ออกอากาศแยกตามประเภทรายการ

๑.๓.๑.๓ สัดส่วนรายการข่าว ข่าวสาร สารประโยชน์ ต่อสาธารณะ

๑.๓.๒ บันทึกรายการที่ได้ออกอากาศ ไม่น้อยกว่าสามสิบวันล่วงหน้าก่อนการยื่นแผนต่อคณะกรรมการ และเมื่อพนักงานเจ้าหน้าที่ร้องขอเพื่อประโยชน์ในการประเมินแผนและเนื้อหารายการ

๑.๓.๓ ชื่อผู้อำนวยการสถานี พร้อมคำสั่งแต่งตั้งผู้อำนวยการสถานี

๑.๓.๔ สัดส่วนการผลิตรายการ

๑.๓.๔.๑ สัดส่วนรายการที่ผลิตเอง

๑.๓.๔.๒ สัดส่วนรายการที่มีผู้ร่วมผลิตรายการ (ถ้ามี)

๑.๓.๔.๓ สัดส่วนรายการที่มีการแบ่งเวลาให้ผู้อื่น (ถ้ามี) โดยให้แสดงรายละเอียด ดังนี้

(๑) รายชื่อผู้ที่ได้รับการแบ่งเวลา

(๒) ช่วงเวลา และจำนวนระยะเวลาที่แบ่งเวลา

๑.๔ ข้อมูลด้านรายได้

๑.๔.๑ งบการเงิน

๑.๔.๒ บัญชีรายรับรายจ่าย

๑.๔.๓ เอกสารหลักฐานการแยกบัญชีกิจกรรมทางการเงินที่แสดงรายละเอียดแหล่งที่มาของรายได้ของ สถานี เช่น งบประมาณแผ่นดิน รายได้จากการโฆษณาเชิงพาณิชย์ รายได้จากการแบ่งเวลาให้บุคคลอื่น ดำเนิน รายการการขอรับบริจาคสนับสนุน หรืออุดหนุน(ถ้ามี)

๑.๔.๔ กรณีส่วนราชการ หรือหน่วยงานของรัฐ ซึ่งกฎหมายกำหนดให้สามารถหารายได้จากการโฆษณา ได้ให้แสดงข้อมูล ดังนี้

(๑) รายได้จากการโฆษณา

(๒) ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการสถานี

(๓) ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการของสถานี

(๔) ข้อมูลอื่นๆ ที่ประกาศ หรือคณะกรรมการกำหนด

๑.๕ ข้อมูลด้านเทคนิค

๑.๕.๑ จำนวนคลื่นความถี่ที่ถือครอง หมายเลขคลื่นความถี่ที่ใช้งาน

๑.๕.๒ พื้นที่การออกอากาศในแต่ละสถานี

๑.๕.๓ รายงานตรวจสอบการรบกวนของคลื่นความถี่

๑.๕.๔ รายงานมาตรฐานทางเทคนิคสอดคล้องตามประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่ง วิทยุกระจายเสียง ระบบ เอฟ.เอ็ม. ประกาศ กสทช. เรื่อง มาตรฐานทางเทคนิคเครื่องส่งวิทยุกระจายเสียงระบบ เอ.เอ็ม.

๑.๕.๕ รายละเอียดการดำเนินการแสดงถึงความเหมาะสมต่อสภาพการณ์ทางเทคโนโลยีที่ก้าวหน้า และเปลี่ยนแปลง

๑.๖ ข้อมูลการดำเนินการที่แสดงความสอดคล้องตามยุทธศาสตร์และแนวทางการขับเคลื่อนการปฏิรูป การใช้สื่ออย่างสร้างสรรค์

๑.๗ ข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นประโยชน์

๒. ขั้นตอนกระบวนการพิจารณาแผนการประกอบกิจการ

๒.๑ ขั้นตอนการยื่นแผน

๒.๑.๑ วิธีการยื่นแผน

- (๑) ยื่นด้วยตนเอง หรือผู้รับมอบอำนาจ
- (๒) วิธีอื่นใดที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๒.๑.๒ สถานที่รับยื่น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เลขที่ ๘๗ ซอยพหลโยธิน ๘ ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

๒.๑.๓ เอกสารที่ต้องยื่น

๒.๑.๓.๑ แผนการประกอบกิจการ พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบ จำนวน ๑ ชุด และข้อมูลแผนประกอบกิจการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ชุด

๒.๑.๓.๒ แบบคำขอประกอบกิจการกระจายเสียง พร้อมเอกสารหลักฐานประกอบจำนวน ๑ ชุด และข้อมูลแผนการประกอบกิจการในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ จำนวน ๑ ชุด

๒.๒ ขั้นตอนการพิจารณาแผนประกอบกิจการกระจายเสียง

๒.๒.๑ การตรวจสอบเอกสารคำขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงให้ปฏิบัติตามหมวด ๑ ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๕

๒.๒.๒ ให้สำนักงาน กสทช. ตรวจสอบความครบถ้วนของรายละเอียดแผนการประกอบกิจการกระจายเสียงและเอกสารหลักฐานประกอบภายใน ๓๐ วัน นับแต่วันที่ได้รับแผนประกอบกิจการกระจายเสียงและเอกสารหลักฐานของส่วนราชการ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ โดยอาจมีการขยายระยะเวลาได้ไม่เกิน ๑๕ วัน (สิบห้าวัน)

ให้คณะกรรมการติดตามและตรวจสอบเพื่อประเมินผลการดำเนินการตามแผนการประกอบกิจการกระจายเสียงของส่วนราชการ และหน่วยงานอื่นของรัฐ เพื่อปรับเปลี่ยนรูปแบบการประกอบกิจการกระจายเสียง ตามที่คณะกรรมการแต่งตั้งดำเนินการจัดทำรายงานผลการติดตาม ตรวจสอบและประเมินความเหมาะสมแผนการประกอบกิจการ และนำเสนอต่อคณะกรรมการ ตามเกณฑ์ของตัวชี้วัดทั้ง ๔ ด้านตามข้อ (๑) ถึง (๔) ดังต่อไปนี้

(๑) ด้านโครงสร้างและการบริหารจัดการองค์กร

(๑.๑) โครงสร้างและการจัดการองค์กร ต้องสะท้อนความเป็นอิสระในการประกอบกิจการ และความโปร่งใสในการดำเนินการ ลดแนวโน้มการผูกขาดอำนาจ รวมถึงความสามารถที่จะวางตัวเป็นกลางในการนำเสนอข้อมูล ข่าวสาร สื่อสารต่อประชาชน และสังคมได้อย่างถูกต้อง ตรงตามความเป็นจริง มีแนวทางดูแลองค์กรให้ทำหน้าที่อย่างมีมาตรฐาน สังคมตรวจสอบได้

(๑.๒) โครงสร้างและการจัดการองค์กรต้องสะท้อนทิศทางการจัดการองค์กรที่เป็นอิสระ ควรเป็นข้อมูลในเชิงนโยบายในการกำหนดทิศทางการนำเสนอข่าว (Editorial Policies) ว่าเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะ

(๑.๓) โครงสร้างและการจัดการองค์กร ต้องสะท้อนมาตรฐานในการนำเสนอเนื้อหารายการที่มีคุณภาพ รับผิดชอบต่อสาธารณะ มีระบบการ รับเรื่องร้องเรียนเกี่ยวกับเนื้อหารายการ รวมถึงจริยธรรมที่ออกอากาศผ่านสถานี

(๑.๔) มีแนวทางการกำกับดูแลเพื่อให้องค์กรสามารถทำหน้าที่และมีความรับผิดชอบต่ออย่างมีมาตรฐาน เปิดกว้างและโปร่งใส ต้องสะท้อนทิศทางการจัดการองค์กรที่เป็นอิสระ

(๑.๕) มีการจัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมการประกอบวิชาชีพสื่อ ที่ประกาศใช้อย่างเป็นทางการ

(๑.๖) ต้องสะท้อนโครงสร้างด้าน งบประมาณ ที่ชัดเจน มีความชัดเจนในการเป็นองค์กรไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ

(๒) ด้านเนื้อหาและรายการ

(๒.๑) นำเสนอเนื้อหาที่มีคุณภาพ มีแหล่งข้อมูลที่ดี ข้อเท็จจริงถูกต้องเที่ยงธรรม สะท้อนความแปลกใหม่ มีคุณภาพ มีเนื้อหาสาระ ตามที่ประกาศกำหนด

(๒.๒) รูปแบบรายการสะท้อนต่อประเภทบริการสาธารณะ ตามวัตถุประสงค์ของการประกอบกิจการกระจายเสียงขององค์กร

(๓) ด้านการหารายได้

สะท้อนแผนการเงินที่มีวินัย มีความชัดเจนของแหล่งรายได้มีการ วางแนวทางจัดทำรายงานการเงินที่ละเอียดชัดเจนและเปิดเผยต่อสาธารณะ

(๔) ด้านเทคนิค

(๔.๑) มีศักยภาพการใช้เทคโนโลยี เพื่อเสริมสร้างสิทธิการสื่อสารในสังคมไทย บูรณาการเทคโนโลยีระดับชาติ ภูมิภาค ท้องถิ่น

(๔.๒) สะท้อนหลักการเป็นบริการสาธารณะที่คำนึงถึงผู้บริโภคให้ได้รับการตามมาตรฐานที่กำหนด