



**กสทช.**

**กสทช.** | โทรคมนาคม

**SUSO**  
Universal Services Obligation



(ร่าง) แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒

(พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

และ

(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บรายได้เพื่อนำไปสนับสนุนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม พ.ศ. ....



(ร่าง)

แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและ  
บริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

# ความเป็นมาและข้อเท็จจริงการดำเนินการกิจ USO



## เรื่องเดิม

- วันที่ ๓๐ พฤษภาคม พ.ศ.๒๕๕๕ กสทช. ได้ออกประกาศ เรื่อง แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (พ.ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙) และเรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดเก็บรายได้เพื่อนำไปสนับสนุนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม
- สำนักงาน กสทช. ชะลอการขับเคลื่อนแผน USO (๒๕๕๕-๒๕๕๙) เมื่อกลางปี ๒๕๕๗ เพื่อรอความชัดเจนของนโยบายพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของรัฐบาล เพื่อป้องกันความซ้ำซ้อนของการดำเนินงานที่อาจมีความคาบเกี่ยวกัน

## การดำเนินงาน

- บูรณาการการดำเนินงานกับรัฐบาล โดยจัดตั้งคณะทำงานร่วมเพื่อพิจารณากำหนดพื้นที่เป้าหมายภายใต้การดำเนิน “โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ” ของกระทรวงฯ และ “การจัดให้มีบริการ USO” ของสำนักงาน กสทช.
- ผลการดำเนินงานพบว่าประเทศไทยมีหมู่บ้านที่ขาดแคลนโครงข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ทั้งสิ้น ๔๔,๓๕๒ หมู่บ้าน จำแนกเป็นภารกิจของกระทรวงฯ จำนวน ๔๐,๔๓๒ หมู่บ้าน และ สำนักงาน กสทช. จำนวน ๓,๙๒๐ หมู่บ้าน

## คำสั่ง ทน.คสช. และมติ ครม.

- ๒๒ สิงหาคม ๒๕๕๙ หัวหน้า คสช. สั่งการอนุมัติให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) ในพื้นที่ ๓,๙๒๐ หมู่บ้าน โดยให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ เป็นต้นไป และปรับระยะเวลาของแผนให้เร็วขึ้นจากที่เคยกำหนดไว้เดิมเป็นแผนเร่งด่วนดำเนินการทันที แผนระยะสั้น และแผนระยะยาว ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีในส่วนที่เกี่ยวข้อง และแผนการจัดตั้ง DE
- ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ครม.มีมติเห็นชอบให้กระทรวง DE ดำเนินการการขยายโครงข่ายและจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่เป้าหมายจำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน และขอความร่วมมือให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินการเพิ่มเติมจำนวน ๑๕,๗๓๒ หมู่บ้าน

## สำนักงาน กสทช.

- สำหรับการดำเนินการในพื้นที่ ๓,๙๒๐ หมู่บ้าน จะดำเนินการทันทีภายใต้แผน USO (๒๕๕๕-๒๕๕๙) และในส่วนของ ๑๕,๗๓๒ หมู่บ้านจะบรรจุไว้ในแผน USO ฉบับที่ ๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔) ที่นำเสนอมาในครั้งนี้
- จัดทำ (ร่าง) “แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)” ครอบคลุมระยะเวลา ๕ ปีที่มีความสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๗๗) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

# การจัดให้มีบริการ USO ระยะที่ ๑ (๒๕๕๙-๒๕๖๐)



| จำนวนหมู่บ้านทั่วประเทศ ๗๔,๙๘๗ หมู่บ้าน (ร้อยละ ๑๐๐) |                            |                                                                                   |                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| มีบริการ Internet<br>๓๐,๖๓๕ หมู่บ้าน<br>(ร้อยละ ๔๑)  |                            | ขาดแคลนบริการ Internet<br>๔๔,๓๕๒ หมู่บ้าน<br>(ร้อยละ ๕๙)                          |                                                                                                                   |
| Zone A<br>พื้นที่ในเมือง                             | Zone B<br>พื้นที่มีศักยภาพ | Zone C<br>ห่างไกล<br>(ไม่เกิน ๑๕ กม.)<br><u>๔๐,๔๓๒ หมู่บ้าน</u><br>กระทรวง ICT/DE | <u>Zone C+</u><br><u>ห่างไกลมาก</u><br><u>(เกินกว่า ๑๕ กม.)</u><br><u>๓,๙๒๐ หมู่บ้าน</u><br><u>สำนักงาน กสทช.</u> |
| Commercial Area<br>พื้นที่ไม่ต้องสนับสนุน            |                            | ICT-DE & NBTC<br>พื้นที่ต้องสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐ                                |                                                                                                                   |



แผนปฏิบัติการระยะเร่งด่วน ๓,๙๒๐ หมู่บ้าน  
ภายใต้แผน USO ๒๕๕๕-๒๕๕๙

# การจัดให้มีบริการ USO ระยะที่ ๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔)



| จำนวนหมู่บ้านทั่วประเทศ ๗๔,๙๘๗ หมู่บ้าน (ร้อยละ ๑๐๐) |                            |                                                                                |                                                                                    |
|------------------------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| มีบริการ Internet<br>๓๐,๖๓๕ หมู่บ้าน<br>(ร้อยละ ๔๑)  |                            | ขาดแคลนบริการ Internet<br>๔๔,๓๕๒ หมู่บ้าน<br>(ร้อยละ ๕๙)                       |                                                                                    |
| Zone A<br>พื้นที่ในเมือง                             | Zone B<br>พื้นที่มีศักยภาพ | Zone C<br>ห่างไกล<br>(ไม่เกิน ๑๕ กม.)<br><br>๔๐,๔๓๒ หมู่บ้าน<br>กระทรวง ICT/DE | Zone C+<br>ห่างไกลมาก<br>(เกินกว่า ๑๕ กม.)<br><br>๓,๙๒๐ หมู่บ้าน<br>สำนักงาน กสทช. |
| Commercial Area<br>พื้นที่ไม่ต้องสนับสนุน            |                            | ICT-DE & NBTC<br>พื้นที่ต้องสนับสนุนจากหน่วยงานรัฐ                             |                                                                                    |

โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานฯ ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน  
ของรัฐบาล (กระทรวง DE)

แผนปฏิบัติการ USO ๑๔,๗๓๒ หมู่บ้าน  
ภายใต้แผน USO ฉบับที่ ๒ พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔



- (๑) หัวหน้า คสช. สั่งการอนุมัติให้สำนักงาน กสทช. ดำเนินภารกิจการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) โดยให้เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี ๒๕๕๙ เป็นต้นไป และปรับระยะเวลาของแผนให้เร็วขึ้นจากที่เคยกำหนดไว้เดิมเป็นแผนเร่งด่วนดำเนินการทันที แผนระยะสั้น และแผนระยะยาว ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปีในส่วนที่เกี่ยวข้อง และแผนการจัดตั้ง DE
- (๒) จัดทำแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) ฉบับที่ ๒ ที่มีความครอบคลุม ๓ ประเด็นหลัก ได้แก่ Availability, Affordability, และ Accessibility มุ่งเน้นการจัดให้มีบริการ USO ในพื้นที่ Zone C: Rural Area จำนวนประมาณ ๑๕,๗๓๒ หมู่บ้าน ทั้งการขยายโครงข่าย, จัดให้มีศูนย์ USO Net, ขั้วเคลื่อนระบบโทรคมนาคมสำหรับคนพิการ, ตลอดจนพัฒนาบุคคลการสร้างองค์ความรู้การใช้งาน ICT แก่ประชาชนกลุ่มเป้าหมาย
- (๓) จัดทำประกาศจัดเก็บค่า USO ที่สอดคล้องกับการดำเนินงานและการใช้จ่ายงบประมาณตามแผนฯ โดยกำหนดอัตราจัดเก็บรายปีร้อยละ ๒.๕ ของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคม



## International KPIs

- Global Competitiveness Index (GCI)
- Network Readiness Index (NRI)
- ICT Development Index (IDI)

## สภาวะแวดล้อมอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทย

- Fixed Line
- Mobile
- Broadband

## ประเด็น ยุทธศาสตร์

## แนวนโยบายแห่งชาติ

- ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒
- แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

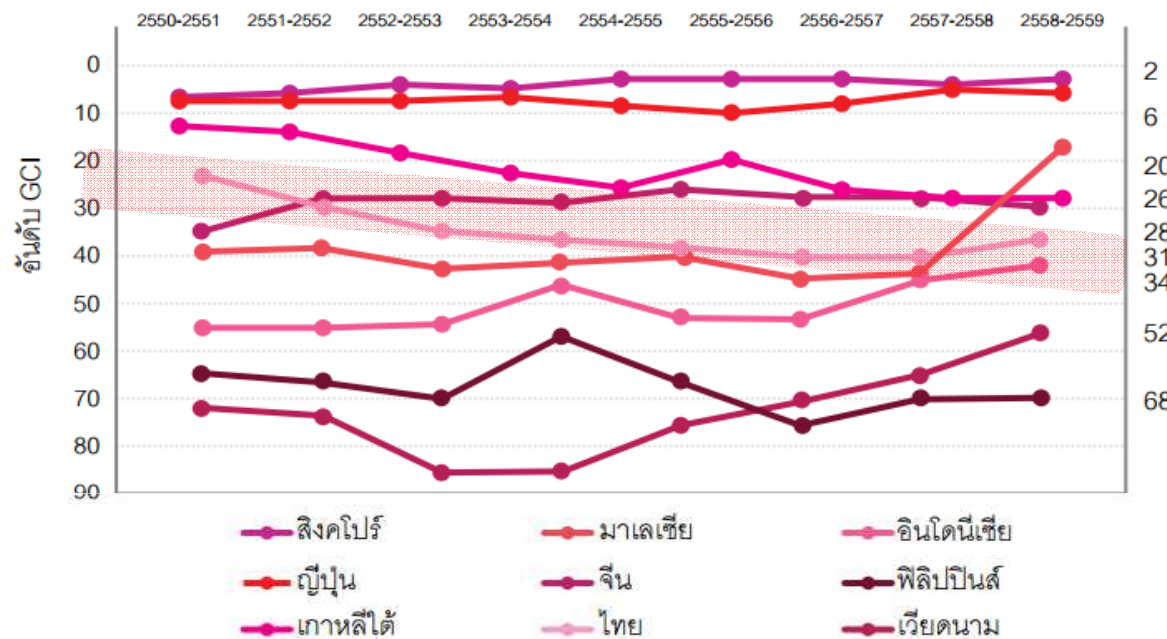
## การพัฒนาของ USO

- Phase I
- Phase II
- Phase III

# ตัวชี้วัดระดับสากล: Global Competitiveness Index (GCI)



ภาพที่ ๑ เปรียบเทียบอันดับ GCI ของประเทศไทย  
กับกลุ่มประเทศตัวอย่าง



GCI อยู่ในอันดับที่ดีมีจุดแข็ง  
ได้แก่ การพัฒนาโครงสร้าง  
พื้นฐาน สภาพแวดล้อมทาง  
เศรษฐกิจมหภาค  
ความพร้อมทางด้านเทคโนโลยี  
และการพัฒนาด้านนวัตกรรม  
อย่างไรก็ตาม ประเทศเพื่อนบ้าน  
อยู่ระหว่างเร่งปรับตัวและมี  
อันดับที่ดีขึ้น

ที่มา: World Economic Forum. The Global Competitiveness Report 2015-2016

# ตัวชี้วัดระดับสากล: Network Readiness Index (NRI)



NRI อยู่ในทิศทางที่ดี

มีการจัดสรรคลื่นความถี่เข้าสู่  
ตลาดและเพิ่มการลงทุนด้าน

Infrastructure

แต่ยังมีจุดอ่อนในด้านการสร้าง

ความตระหนักรู้ถึงประโยชน์และ  
องค์ความรู้เพื่อส่งเสริมการใช้งาน

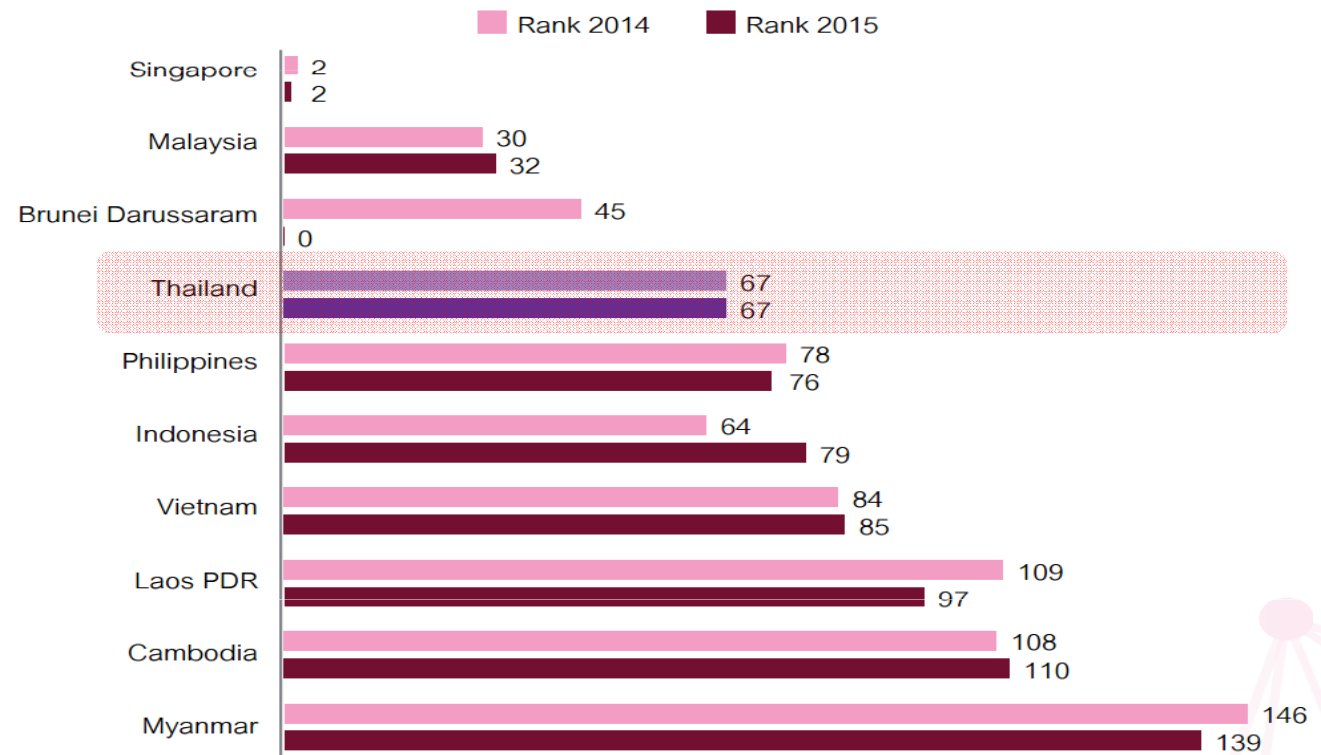
ICT และอินเทอร์เน็ตโดยภาครัฐ

โดยเฉพาะต่อประชาชนที่อาศัย

อยู่ในพื้นที่ชนบท และกลุ่ม

ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมต่างๆ

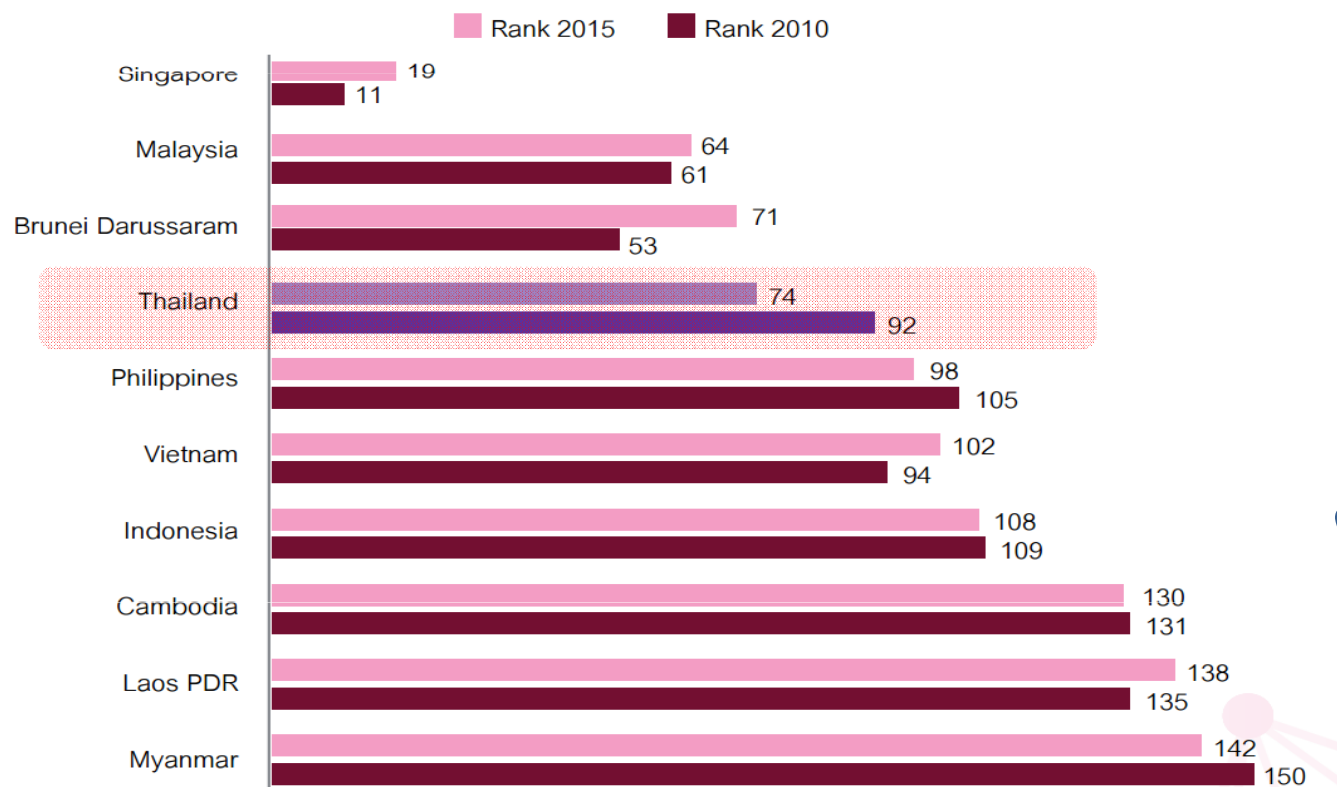
ภาพที่ ๒ อันดับ NRI ของประเทศไทย ปี ๒๕๕๖-๒๕๕๘



ที่มา : World Economic Forum. The Global Information Technology Report 2015



ภาพที่ ๔ ดัชนีชี้วัด IDI ของประเทศในกลุ่มอาเซียน ปี ๒๕๕๘



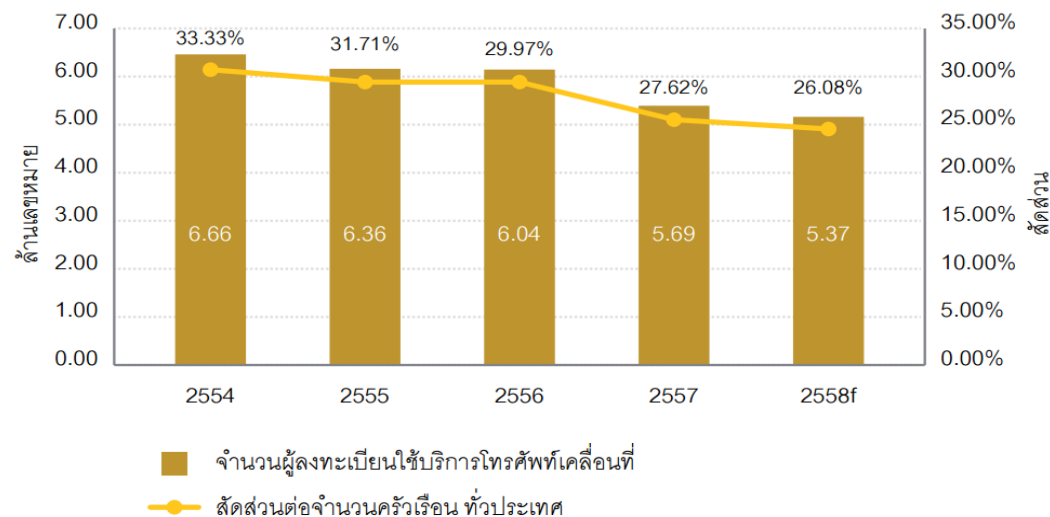
ที่มา: ITU, 2558

IDI สะท้อนความเหลื่อมล้ำใน  
การเข้าถึง ICT แม้ว่าจะมี  
ทิศทางพัฒนาที่ดี  
แต่ด้านการใช้งาน Fixed  
Internet Broadband  
ยังคงเป็นไปอย่างช้ามาก  
ดังนั้นต้องเร่งพัฒนาการเข้าถึง  
บริการอินเทอร์เน็ตทางสาย  
เพื่อเพิ่มสัดส่วนครัวเรือน  
ที่สามารถเข้าถึงบริการ  
อินเทอร์เน็ต



## โทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line)

ภาพที่ ๖ จำนวนเลขหมายโทรศัพท์ประจำที่ ในช่วงปี ๒๕๕๔-๒๕๕๘



หมายเหตุ : f เป็นตัวเลขจากการคาดการณ์

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

สภาวะตลาดอิมตัว  
มีอัตราการเติบโต  
เข้าสู่ระยะถดถอย  
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบสำคัญ  
ได้แก่ การทดแทนกัน  
ของเทคโนโลยีและวิถีชีวิต  
ของผู้ใช้บริการโทรศัพท์  
ที่เปลี่ยนแปลงไป



## โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile)

มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่าง  
ต่อเนื่อง  
แม้ว่าจะมีช่วงสะดุด  
เล็กน้อยจากการกำกับดูแล  
เรื่องการลงทะเบียน SIM  
เมื่อปลายปี ๒๕๕๘

ภาพที่ ๑๑ จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในช่วงปี ๒๕๕๔-๒๕๕๘



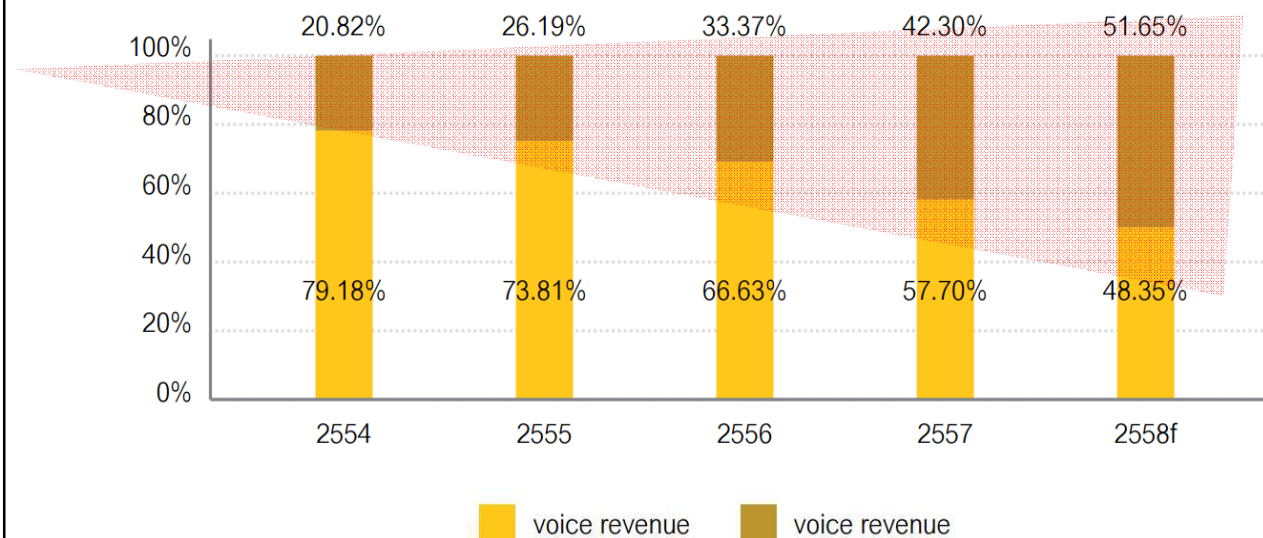
หมายเหตุ : \*\*ข้อมูลของผู้ให้บริการ 3 รายใหญ่ คือ กลุ่ม AIS กลุ่ม DTAC และกลุ่ม TRUE ได้จากการรายงานข้อมูลในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, f เป็นตัวเลขจากการคาดการณ์

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.



## โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile)

ภาพที่ ๑๔ สัดส่วนมูลค่าการใช้งานบริการทางเสียงและไม่ใช้เสียงของโทรศัพท์เคลื่อนที่  
ในช่วงปี ๒๕๕๔-๒๕๕๘



การให้บริการด้านข้อมูล  
(Data Service) มีการ  
ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง  
สะท้อนลักษณะการใช้งาน  
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่  
ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมี  
นัยสำคัญ

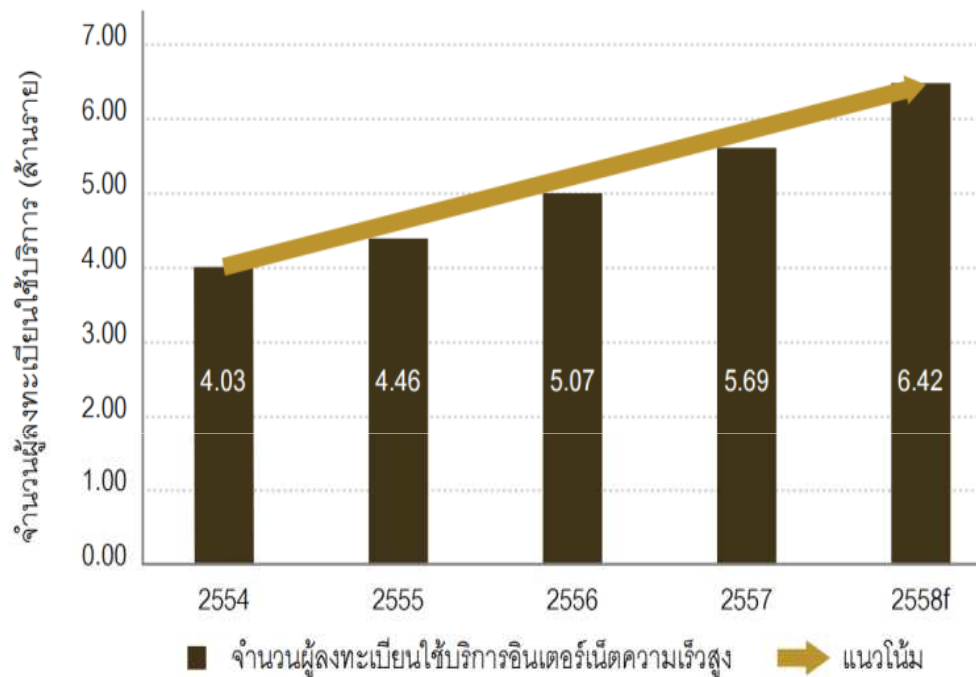
หมายเหตุ : f เป็นตัวเลขจากการคาดการณ์

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.



## บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง

ภาพที่ ๑๖ จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง  
ในช่วงปี ๒๕๕๔-๒๕๕๘



หมายเหตุ : f เป็นตัวเลขจากการคาดการณ์

ที่มา: ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการอินเทอร์เน็ตมีอัตรา  
การขยายตัวในระดับสูง  
แต่ยังอยู่ในเกณฑ์ต่ำ  
เมื่อเปรียบเทียบกับในเวทีโลก  
แนวทางสำคัญ คือ  
การกระจายบริการไปยัง  
พื้นที่นอกเขตเมือง  
เพื่อให้เป็นเครื่องมือ  
ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร  
และบริการต่างๆ  
เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต  
แก่ประชาชนทุกคน

# การดำเนินการกิจ USO ในช่วงที่ผ่านมา: ระยะที่ ๑ (๒๕๔๘-๒๕๕๒)



## Result of Implementation under the USO Phase I (๒๕๔๘-๒๕๕๒)



Villages' Public Phones  
(12,000 numbers / 6,000 villages )

Communities' Public Phones  
(1,293 numbers / 1,159 communities)

the Border Patrol Police Schools' Number  
(246 schools / 248 numbers)

Medical Centers' Fixed line and Public Phones  
(4,000 centers / 8,073 numbers)

Public Phones and facilities for people with disabilities  
(8,135 numbers)



## Result of Implementation under the USO Phase II (๒๕๕๓-๒๕๕๔)



Provision of  
service Public  
Telephones in  
Communities  
(2,356 villages /  
2,359 numbers)

Provision of service  
Tele-center in  
Schools  
(520 schools /  
2,359 numbers)

Provision of  
service Tele-  
center in  
communities and  
Tele-center in  
public  
organizations  
(421 centers)

# การดำเนินการกิจ USO ในช่วงที่ผ่านมา: ระยะที่ ๓ แผน USO (๒๕๕๕-๒๕๕๙)



Targets

Voice Service  
Coverage not  
lower than  
95%



Broadband  
Service  
Coverage not  
lower than 80%

แผนปฏิบัติการ USO  
ประจำปี ๒๕๕๕-๕๖

การเตรียมการขยายโครงข่ายและ  
บริการ USO: Nation Wide

- การสำรวจและจัดทำข้อมูลโครงข่ายโทรคมนาคมระบบ GIS
- การพัฒนาระบบโทรคมนาคมเพื่อคนพิการ Daisy & TTRS
- ดำเนินการศึกษาและวิเคราะห์แนวทางการดำเนินการจัดให้มีบริการเลขหมายโทรศัพท์ฉุกเฉินเตรียมการโครงการ ๒ จังหวัดนำร่อง (พิษณุโลกและหนองคาย)

แผนปฏิบัติการ USO  
ประจำปี ๒๕๕๗

การขยายโครงข่ายและบริการ USO: Nation Wide (Voice ๙๕% & Data ๘๐%) + โครงการ Capacity Building + โครงการนำร่อง

- การขยายโครงข่ายและบริการ USO ใน ๒ จังหวัดนำร่อง (๓ ปี)
- การขยายโครงข่ายและบริการ USO: NationWide (๔ ปี)
- การดำเนินการตามแผนการฝึกอบรมกลุ่มการใช้งาน ICT แก่กลุ่มเป้าหมาย ครู นักเรียน ประชาชน ผู้ดูแลศูนย์ USONet และกลุ่มคนพิการ (๓ ปี)
- การให้บริการระบบโทรคมนาคมเพื่อคนพิการ Daisy & TTRS ต่อเนื่อง (๔ ปี)

ชะลอการดำเนินการ  
ด้าน USO  
๒๕๕๗-๒๕๕๙

# ความเชื่อมโยงกับนโยบายและแผนระดับชาติ



## ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :  
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :  
ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

### แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ :  
การสร้างความเป็นธรรม  
ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ :  
ยุทธศาสตร์การพัฒนา  
โครงสร้างพื้นฐานและระบบโลจิสติกส์

### แผนแม่บทกิจการโทรคมนาคม ฉบับที่ ๒ (๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ :  
ด้านการบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึง

### แผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม

ระยะที่ ๑ :  
Digital Foundation

ระยะที่ ๒ :  
Digital Thailand I : Inclusion

- (๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคม (อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน)
- (๒) สนับสนุนและส่งเสริมการทำธุรกิจผ่านระบบดิจิทัลให้แก่ SMEs และชุมชน
- (๓) ประชาชนเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงและบริการพื้นฐานของรัฐ ผ่านดิจิทัลได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
- (๔) เชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐให้เป็นรูปธรรม
- (๕) พัฒนากำลังคนในทุกสาขาให้มีทักษะด้านดิจิทัล

## แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๒

(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)

ผลการดำเนินงาน ตาม แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ฉบับที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)



- บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Services and Subscribers) มีอัตราเติบโตที่ถดถอย สอดคล้องกับความจำเป็นในการใช้งานโทรศัพท์ประจำที่ที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง
- บริการโทรศัพท์สาธารณะ (Public Phone) ยังมีความจำเป็นด้วยสาเหตุสำคัญ ๒ ประการ ได้แก่

(๑) เพื่อเป็นการรับประกันการให้บริการทางเสียงให้แก่ประชาชนที่ยังขาดโอกาสในการเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งในมิติเชิงพื้นที่และมิติเชิงสังคม

(๒) เพื่อรับประกันการเข้าถึงบริการโทรคมนาคมทางเสียงเพื่อความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินในกรณีที่มีเหตุฉุกเฉินหรือเหตุภัยพิบัติ อันส่งผลให้โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่และบริการอินเทอร์เน็ตไม่สามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ



- บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services and Subscribers)  
ของประเทศไทยมีแนวโน้มการขยายตัวและการเพิ่มขึ้นของผู้ประกอบกิจการจำนวนมากหลายราย สะท้อนการแข่งขันของตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มสูงขึ้น
- แนวโน้มการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้ความสำคัญกับ Data Service หรือ Mobile Broadband อย่างไรก็ตาม ด้วยโครงข่ายการให้บริการ Mobile Broadband ณ ปัจจุบันที่ยังคงอยู่ที่ประมาณร้อยละ ๙๕-๙๗ ของประชากรทั่วประเทศ จึงส่งผลให้ประเทศไทยจะยังคงมีประชากรจำนวนหนึ่งที่ Mobile Broadband ยังคงเข้าไปไม่ถึงอันจะเป็นผลให้ความเหลื่อมล้ำทั้งทางด้านเศรษฐกิจและสังคมระหว่างประชากรที่อยู่ในเขตเมืองและประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตชนบทขยายตัวเพิ่มสูงขึ้นและเป็นอย่างรวดเร็วยิ่งกว่าในช่วงที่ผ่านมา ซึ่งต่อกรณีดังกล่าวการอาศัยกลไก USO จะสามารถเติมเต็มช่องว่างให้แก่พื้นที่และกลุ่มเป้าหมายดังกล่าว



- บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมแบบประจำที่ (Fixed Broadband) นับเป็นบริการโทรคมนาคมที่มีความสำคัญและมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตประจำวันของประชาชนในทุกวันนี้ อย่างไรก็ตามการให้บริการส่วนใหญ่ยังคงกระจุกตัวอยู่ในเขตเมืองที่มีผลตอบแทนเชิงพาณิชย์ที่เพียงพอ ส่งผลให้ประชาชนในพื้นที่ชนบทห่างไกล และทุรกันดารไม่สามารถเข้าถึงและใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้
- นอกจากนี้ สำหรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตในมิติเชิงสังคมยังคงพบว่ามีประชาชนอีกหลายกลุ่มที่แม้ว่าจะอยู่ในพื้นที่ให้บริการอินเทอร์เน็ตแล้ว แต่ยังคงประสบปัญหาการเข้าใช้งานอยู่ เช่น คนพิการที่ต้องการเครื่องมือพิเศษในการใช้งานคอมพิวเตอร์ เด็กและผู้สูงอายุที่ขาดทักษะและความรู้ในการใช้งาน ICT รวมถึงผู้มีรายได้น้อยที่ไม่สามารถแบกรับภาระค่าใช้จ่ายในการใช้งานบริการอินเทอร์เน็ตได้



- การกระจายโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมและบริการอินเทอร์เน็ตให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศไทยนั้นนับเป็นเพียงปัจจัยหนึ่งของการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของประเทศไทย แต่การรองรับการพัฒนาประเทศไปสู่ขั้นสังคมดิจิทัลให้เต็มประสิทธิภาพยังคงต้องพิจารณาในด้านการพัฒนาทุนมนุษย์ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มทักษะการใช้งานบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในหลายมิติอันจะนำไปสู่การใช้ประโยชน์จากโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมที่ภาครัฐได้จัดเตรียมไว้ให้อย่างเต็มประสิทธิภาพ
- นอกจากนั้น การสร้างความตระหนักรู้ถึงประโยชน์จากการใช้งานบริการโทรคมนาคมพื้นฐานและการใช้งานอินเทอร์เน็ตยังเป็นอีกประเด็นสำคัญที่จะส่งเสริมและจูงใจให้ประชาชนทุกกลุ่มในทุกพื้นที่ได้เข้าใช้งานโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมอันจะนำไปสู่การใช้งาน ICT อย่างแพร่หลาย และขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัลของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม



- แผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ต้องมีความเป็นรูปธรรม โดยคำนึงถึงสถานะแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง สอดคล้องกับแผนชาติ นโยบายรัฐบาล รวมถึงนโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
- อาศัยกลไก USO สนับสนุนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานในพื้นที่หรือกลุ่มเป้าหมายให้สามารถเข้าถึงบริการฯ ได้อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
- ใช้เครื่องมือ USO อย่างเป็นธรรม ไม่ก่อให้เกิดภาระเกินสมควรเพื่อสร้างดุลยภาพให้แก่ภาคโทรคมนาคมของประเทศ
- มุ่งเน้นการสร้างประสิทธิภาพในการบริหาร กำกับ และติดตามประเมินผลในทุกขั้นตอน เพื่อให้การบริหารทรัพยากรเป็นไปอย่างคุ้มค่าและเกิดประสิทธิภาพสูงสุด



๑. เพื่อปรับปรุงนโยบายและแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมของประเทศเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากความซ้ำซ้อนของภารกิจการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐ
๒. เพื่อบูรณาการการขับเคลื่อนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคมของประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งระหว่างหน่วยงานภาครัฐด้วยกันเอง และรัฐกับเอกชน
๓. เพื่อส่งเสริมและพัฒนากการขยายโครงข่ายและบริการโทรคมนาคมทั้งแบบมีสายและไร้สายให้กระจายอย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ชนบท ห่างไกล และทุรกันดารที่กลไกตลาดไม่สามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. เพื่อสร้างโอกาสและพัฒนาศักยภาพให้กับประชาชน โดยเฉพาะผู้ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ชนบท ห่างไกล และทุรกันดาร ผู้มีรายได้น้อย คนพิการ เด็ก คนชรา และผู้ด้อยโอกาสในสังคมให้สามารถเข้าถึงและใช้งานบริการโทรคมนาคมพื้นฐาน ตลอดจนมีทักษะความรู้ในการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร (ICT) และอินเทอร์เน็ต



- ๑ ประชากรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๘ ของทั้งประเทศ สามารถเข้าถึงบริการ Mobile Broadband
- ๒ สนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน
- ๓ จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่ต่ำกว่า ๓๐/๑๐ Mbps เข้าถึงโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล และหน่วยงานของรัฐที่ยังขาดแคลนบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐,๐๐๐ แห่ง
- ๔ จัดให้มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำโรงเรียน ชุมชน และหน่วยงานที่ให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทางสังคม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ แห่ง รวมทั้งยกระดับการให้บริการให้มีมาตรฐานความเร็วในการเชื่อมต่อให้ไม่น้อยกว่า ๓๐/๑๐ Mbps
- ๕ สนับสนุนการดำเนินภารกิจในการให้บริการโทรคมนาคมในมิติเชิงสังคม อาทิเช่น การสนับสนุนให้คนพิการและผู้ด้อยโอกาสทางสังคมสามารถเข้าถึงบริการโทรคมนาคมพื้นฐานที่มีประสิทธิภาพ การสนับสนุนภารกิจการจัดให้มีบริการเลขหมายโทรศัพท์ฉุกเฉินแห่งชาติ การสนับสนุนค่าบริการเลขหมายพิเศษเพื่อสังคม ตลอดจนการสร้างความมั่นคงปลอดภัยและน่าเชื่อถือของระบบโทรคมนาคมเพื่อรองรับเป้าหมายการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่สังคมดิจิทัล ภายใต้นโยบาย Thailand ๔.๐
- ๖ สนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะความรู้ด้าน ICT แก่ประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เพื่อรองรับการพัฒนาไปสู่สังคมดิจิทัล



## ๑. ครอบคลุมโครงข่ายโทรคมนาคม

ความครอบคลุมของโครงข่ายและ  
การให้บริการโทรคมนาคมทางเสียงอยู่ใน  
เกณฑ์ดี แต่ยังมีจุดบอดในบางพื้นที่

ความครอบคลุมของโครงข่ายและ  
การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง  
แบบสาย (Fixed Broadband) และสัดส่วน  
ผู้ให้บริการยังคงอยู่ในระดับที่ต่ำ



ยุทธศาสตร์การขยายโครงข่ายและบริการโทรคมนาคมสู่พื้นที่เป้าหมาย

Telecommunication Network and Service Availability)

- จำนวนศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์สาธารณะยังคงมีไม่พอเพียงพอต่อความต้องการใช้งาน
- ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์สาธารณะที่มีอยู่บางส่วนยังประสบปัญหาความยั่งยืน
- หน่วยงานของรัฐที่ทำหน้าที่ให้บริการประชาชนในพื้นที่ห่างไกลยังคงประสบปัญหาความขาดแคลนโครงข่าย สัญญาณ และอุปกรณ์อินเทอร์เน็ต



## ๓. การให้บริการระบบโทรคมนาคมเพื่อประโยชน์สาธารณะและกลุ่มเป้าหมายทางสังคม

“การเข้าถึงระบบโทรคมนาคมพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมายทางสังคม อันได้แก่ ผู้มีรายได้น้อย เด็ก คนชรา ผู้ป่วย และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม ยังคงมีความเหลื่อมล้ำอยู่อีกหลายมิติเช่น อัตราค่าบริการ การให้บริการเฉพาะด้าน เป็นต้น”



ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการให้บริการ USO เพื่อมิติเชิงสังคม  
(USO Service and Subsidization for Social Benefits)

“ประชาชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย  
บางส่วนยังคงขาดทักษะความรู้  
ตลอดจนขาดช่องทางและโอกาสในการ  
เรียนรู้และพัฒนาทักษะ รวมถึงการ  
ประยุกต์ใช้การใช้งาน ICT และบริการ  
อินเทอร์เน็ต ให้เกิดประโยชน์ในการ  
ยกระดับคุณภาพชีวิตของตนเองและ  
ชุมชน”



**กสทช.** | โทรคมนาคม



## ๕. การตอบสนองนโยบายรัฐบาลในด้านที่เกี่ยวข้องกับภารกิจ USO

- เพื่อสนับสนุนการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่สังคมดิจิทัล ภายใต้บริบท Thailand ๔.๐ “เศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม” (Value-Based Economy)
- ภารกิจการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) ควรดำเนินการให้สอดคล้องและเกื้อหนุนกับทิศทางการดำเนินนโยบายของรัฐในภาพรวม
- การปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่สังคมดิจิทัลจำเป็นต้องพิจารณาในอีกหลายมิติ อาทิเช่น การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานและการพัฒนามาตรฐานระบบโทรคมนาคม ความสร้างมั่นคงปลอดภัยของการใช้งานโทรคมนาคม ตลอดจนการพัฒนาไปสู่การใช้งานโทรคมนาคมอย่างยั่งยืน เป็นต้น

ยุทธศาสตร์การสนับสนุนนโยบายรัฐบาล

ด้านการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO)



ปัจจุบันความครอบคลุมของโครงข่ายและการให้บริการโทรคมนาคมทางเสียง (Voice Service) ของประเทศไทย คิดเป็นร้อยละ ๙๗ ของประชากรทั้งประเทศ หรือคิดเป็นจำนวนหมู่บ้านที่ยังขาดแคลนบริการประมาณ ๓,๒๕๐ หมู่บ้าน

สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง พบว่ายังมีจำนวนหมู่บ้านที่ขาดแคลนบริการ ๔๔,๓๕๒ หมู่บ้าน

- อยู่ในแผนการดำเนินงานรัฐบาลจำนวน ๒๔,๗๐๐ หมู่บ้าน
- อยู่ในแผน USO (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙) จำนวน ๓,๙๒๐ หมู่บ้าน
- คงเหลือหมู่บ้านขาดแคลนโครงข่ายและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอีกจำนวน ๑๕,๗๓๒ หมู่บ้าน

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑

การขยายโครงข่ายและบริการโทรคมนาคมสู่พื้นที่เป้าหมาย

- กลยุทธ์ที่ ๑ ขยายความครอบคลุมสัญญาณบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วยเทคโนโลยี Mobile Broadband ในพื้นที่ประมาณ ๓,๒๕๐ หมู่บ้าน
- กลยุทธ์ที่ ๒ ขยายโครงข่ายโทรคมนาคมและจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในพื้นที่เป้าหมายจำนวน ๑๕,๗๓๒ หมู่บ้าน



- หน่วยงานภาครัฐที่ให้บริการประชาชนยังคงขาดแคลนบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่มีคุณสมบัติความเร็วในการเชื่อมต่อไม่สอดคล้องกับมาตรฐาน ๓๐/๑๐ Mbps
- จำนวนศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์สาธารณะยังคงมีไม่พอเพียงต่อความต้องการใช้งาน
- ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อประโยชน์สาธารณะที่มีอยู่บางส่วนยังประสบปัญหาความยั่งยืน

## ยุทธศาสตร์ที่ ๒

การกระจายและบริหารจัดการ  
ศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อ  
ประโยชน์สาธารณะ

- กลยุทธ์ที่ ๑ จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า ๓๐/๑๐ Mbps ณ โรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล และหน่วยงานของรัฐที่ยังขาดแคลนบริการอินเทอร์เน็ต พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการใช้บริการให้กับหน่วยงานเป้าหมายตลอดระยะเวลา ๓ ปี
- กลยุทธ์ที่ ๒ จัดตั้งศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะในพื้นที่เป้าหมาย
- กลยุทธ์ที่ ๓ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะและสนับสนุนการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน



- มีการพัฒนาระบบการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมเฉพาะทางเพื่อเป็นช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารหลักสำหรับคนพิการทางการมองเห็นและการได้ยินมาอย่างต่อเนื่อง
- ยังคงมุ่งเพิ่มศักยภาพการให้บริการในรูปแบบต่างๆ เช่น การขยายระบบเพื่อรองรับการใช้งานที่เพิ่มขึ้น การเพิ่มช่องทางการให้บริการ และการพัฒนารูปแบบการให้บริการให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป เป็นต้น
- เร่งสนับสนุนการเข้าถึงระบบโทรคมนาคมสาธารณะที่จำเป็นบางประเภท เช่น เพื่อความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน เพื่อการให้บริการข้อมูลข่าวสารและความรู้เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมความรู้ของประชาชน
- มุ่งยกระดับการให้บริการให้เป็นมาตรฐานสากล และจัดอุปสรรคและอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนและคนพิการในการเข้าถึงบริการโทรคมนาคม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓

การพัฒนาระบบการให้บริการ  
USO  
เพื่อมิติเชิงสังคม

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาระบบโทรคมนาคมเฉพาะทางเพื่อคนพิการ
- กลยุทธ์ที่ ๒ สนับสนุนการพัฒนาระบบโทรคมนาคมเพื่อสังคมและประโยชน์สาธารณะ



จากค่าดัชนี ICT Development index: IDI ของประเทศไทยที่อยู่ในระดับต่ำ โดยอยู่ในลำดับที่ ๗๔ จาก ๑๔๔ ประเทศ และเมื่อพิจารณา IDI ในระดับจังหวัดพบว่ามีความเหลื่อมล้ำกันอยู่มากระหว่างใน เขตชนบทและเขตเมือง ซึ่งเป็นผลมาจากการที่ประชาชนส่วนใหญ่ยังคงขาดทักษะความรู้ ตลอดจน ขาดช่องทางและโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาทักษะ รวมถึงขาดการประยุกต์ใช้การใช้งาน ICT และ บริการอินเทอร์เน็ตให้เกิดประโยชน์

#### ยุทธศาสตร์ที่ ๔

##### การพัฒนาบุคลากรด้าน USO

- กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาและสร้างทักษะการใช้งาน ICT และการใช้ประโยชน์ จากอินเทอร์เน็ตแก่กลุ่มเป้าหมาย อาทิเช่น ครูและนักเรียนในพื้นที่ เป้าหมาย USO ผู้ด้อยโอกาสทางสังคม และประชาชนทั่วไป
- กลยุทธ์ที่ ๒ เสริมสร้างความตระหนักรู้และสนับสนุนส่งเสริมการรู้เท่าทัน สื่ออินเทอร์เน็ตแก่นักเรียนและเยาวชนในพื้นที่เป้าหมาย



ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๕๘-๒๕๗๗) ที่ได้ยึดหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มุ่งพัฒนาประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ได้กำหนดยุทธศาสตร์การสร้างความสามารถในการแข่งขันที่มุ่งพัฒนาด้านระบบและโครงสร้างพื้นฐาน ICT ที่เป็นอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ทันสมัยและกระจายให้ทั่วถึง รวมทั้งพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถทางด้าน ICT ในระดับสากล รองรับนโยบายเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล (Digital Economy) การปฏิรูปโครงสร้างประเทศไทยสู่ Thailand ๔.๐

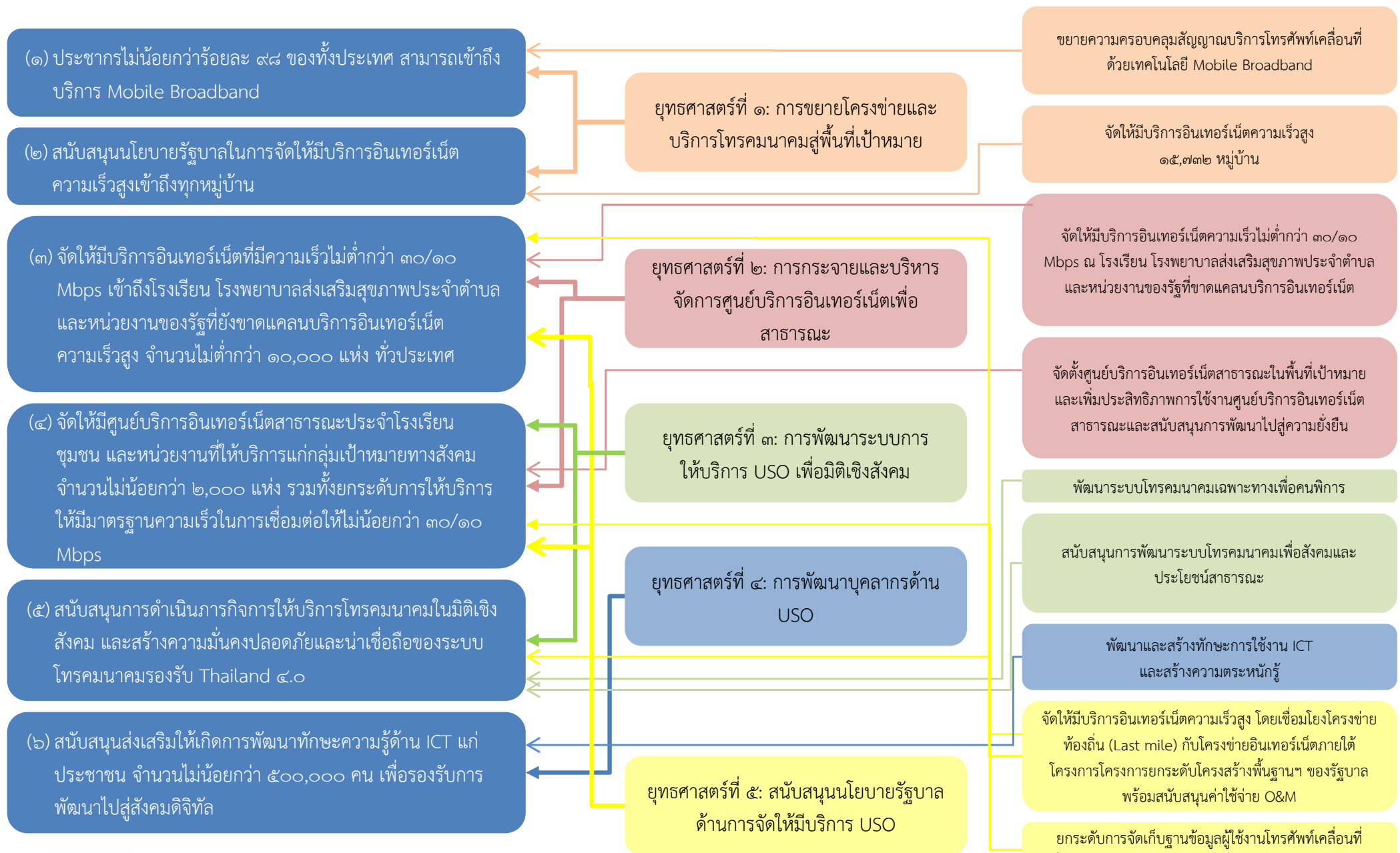
อย่างไรก็ตาม การลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านโทรคมนาคมเป็นเพียงองค์ประกอบหนึ่ง หากแต่การสนับสนุนให้การใช้งานบนพื้นฐานของความมั่นคงปลอดภัย ภายใต้ระบบโทรคมนาคมที่ได้มาตรฐานและมีความน่าเชื่อถือ นับเป็นอีกปัจจัยหนึ่งที่จะสนับสนุนให้การลงทุนไปสู่ Thailand ๔.๐ เกิดประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม

## ยุทธศาสตร์ที่ ๕

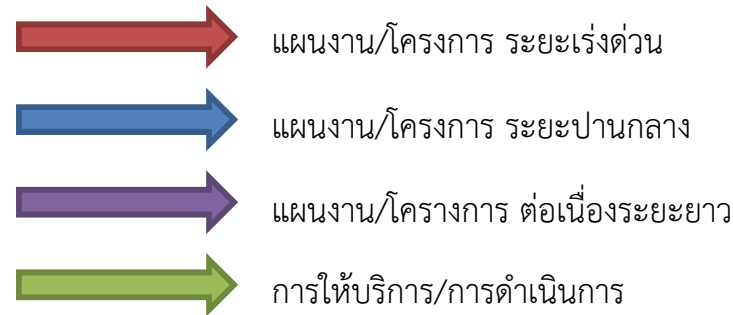
### สนับสนุนนโยบายรัฐบาลด้าน USO

- **กลยุทธ์ที่ ๑** จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยเชื่อมโยงโครงข่ายท้องถิ่น (Last mile) กับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตภายใต้โครงการโครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานฯ ของรัฐบาล พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการให้บริการให้กับหน่วยงานเป้าหมายตลอดระยะเวลา ๓ ปี เพื่อสร้างความยั่งยืนการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ
- **กลยุทธ์ที่ ๒** ยกระดับระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม รองรับการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่สังคมดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมภายใต้นโยบาย Thailand ๔.๐

# เป้าหมายและยุทธศาสตร์ของ (ร่าง) แผน USO (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔)



# กรอบประมาณการค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการดำเนินการ



| เป้าหมาย                                                                                               | ยุทธศาสตร์                                                                             | กลยุทธ์                                                                                                        | วงเงิน   | ๒๕๖๐            | ๒๕๖๑     | ๒๕๖๒      | ๒๕๖๓     | ๒๕๖๔     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|----------|-----------|----------|----------|
| ๑. ประชากรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๘ ของทั้งประเทศ สามารถเข้าถึงบริการ Mobile Broadband (รวม ๖๖๑.๑๓ ลบ.)     | <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑:</b><br>การขยายโครงข่ายและ<br>บริการโทรคมนาคมสู่<br>พื้นที่เป้าหมาย | <b>กลยุทธ์:</b><br>ขยายความครอบคลุม<br>สัญญาณบริการ<br>โทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วย<br>เทคโนโลยี Mobile<br>Broadband | ๖๖๑.๑๓   | จัดหาและติดตั้ง |          |           |          |          |
|                                                                                                        |                                                                                        |                                                                                                                |          |                 |          | ให้บริการ |          |          |
|                                                                                                        |                                                                                        |                                                                                                                |          | ๔๗.๐๕           | ๑๓๐.๗๘   | ๑๖๑.๑๐    | ๑๖๑.๑๐   | ๑๖๑.๑๐   |
| ๒. สนับสนุนนโยบายรัฐบาลในการจัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้าถึงทุกหมู่บ้าน (รวม ๘,๒๗๔.๘๕ ลบ.) | <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๑:</b><br>การขยายโครงข่ายและ<br>บริการโทรคมนาคมสู่<br>พื้นที่เป้าหมาย | <b>กลยุทธ์:</b><br>จัดให้มีบริการ<br>อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง<br>๑๕,๗๓๒ หมู่บ้าน                                | ๘,๒๗๔.๘๕ | จัดหาและติดตั้ง |          |           |          |          |
|                                                                                                        |                                                                                        |                                                                                                                |          |                 |          | ให้บริการ |          |          |
|                                                                                                        |                                                                                        |                                                                                                                |          | ๑,๔๔๑.๖๗        | ๓,๓๖๓.๙๒ | ๑,๑๕๖.๔๒  | ๑,๑๕๖.๔๒ | ๑,๑๕๖.๔๒ |

# กรอบประมาณการค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการดำเนินการ



| เป้าหมาย                                                                                                                                                                                              | ยุทธศาสตร์                                                                             | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | วงเงิน   | ๒๕๖๐            | ๒๕๖๑      | ๒๕๖๒   | ๒๕๖๓   | ๒๕๖๔   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|-----------|--------|--------|--------|
| ๓. จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตที่มีความเร็วไม่ต่ำกว่า ๓๐ / ๑๐ Mbps เข้าถึงโรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล และหน่วยงานของรัฐที่ยังขาดแคลนบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง<br>(รวม ๑๑,๐๔๕.๓๔ ลบ.) | <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒:</b><br>การกระจายและบริหารจัดการศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อสาธารณะ | <b>กลยุทธ์:</b><br>จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วไม่ต่ำกว่า ๓๐/๑๐ Mbps ณ โรงเรียน โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพประจำตำบล และหน่วยงานของรัฐที่ขาดแคลนบริการอินเทอร์เน็ต พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการให้บริการให้กับหน่วยงานเป้าหมายตลอดระยะเวลา ๓ ปี                                                                      | ๗,๘๖๑.๖๖ | จัดหาและติดตั้ง | ให้บริการ |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          | ๑,๖๕๐.๙๕        | ๓,๘๕๒.๒๑  | ๗๘๖.๑๗ | ๗๘๖.๑๗ | ๗๘๖.๑๗ |
|                                                                                                                                                                                                       | <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๕:</b><br>สนับสนุนนโยบายรัฐบาลด้านการจัดให้มีบริการ USO               | <b>กลยุทธ์:</b><br>จัดให้มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยเชื่อมโยงโครงข่ายท้องถิ่น (Last mile) กับโครงข่ายอินเทอร์เน็ตภายใต้โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานฯ ของรัฐบาล พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการให้บริการให้กับหน่วยงานเป้าหมายตลอดระยะเวลา ๓ ปี เพื่อสร้างความยั่งยืนการใช้งานโครงสร้างพื้นฐานโทรคมนาคมของประเทศ | ๓,๑๘๓.๖๘ | จัดหาและติดตั้ง | ให้บริการ |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                       |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          | -               | ๒,๒๒๘.๕๗  | ๓๑๘.๓๗ | ๓๑๘.๓๗ | ๓๑๘.๓๗ |

# กรอบประมาณการค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการดำเนินการ



| เป้าหมาย                                                                                                                                                                                                              | ยุทธศาสตร์                                                                             | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                               | วงเงิน   | ๒๕๖๐            | ๒๕๖๑      | ๒๕๖๒   | ๒๕๖๓   | ๒๕๖๔   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|-----------|--------|--------|--------|
| ๔. จัดให้มีศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะประจำโรงเรียน ชุมชน และหน่วยงานที่ให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายทางสังคม รวมทั้งยกระดับการให้บริการให้มีมาตรฐานความเร็วในการเชื่อมต่อให้ไม่น้อยกว่า๓๐/๑๐ Mbps (รวม ๑๒,๖๖๙.๖๙ ลบ.) | <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๒:</b><br>การกระจายและบริหารจัดการศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อสาธารณะ | <b>กลยุทธ์:</b><br>จัดตั้งศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะในพื้นที่เป้าหมาย และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะและสนับสนุนการพัฒนาไปสู่ความยั่งยืน                               | ๕,๒๔๑.๑๑ | จัดหาและติดตั้ง | ให้บริการ |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                       | <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๕:</b><br>การสนับสนุนนโยบายรัฐบาลด้านการจัดให้มีบริการ USO            | <b>กลยุทธ์:</b><br>จัดตั้งศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตสาธารณะในพื้นที่เป้าหมายภายใต้โครงการยกระดับโครงสร้างพื้นฐานฯ ของรัฐบาล พร้อมสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการใช้บริการให้กับหน่วยงานเป้าหมายตลอดระยะเวลา ๓ ปี | ๗,๔๒๘.๕๘ | จัดหาและติดตั้ง | ให้บริการ |        |        |        |
|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                       |          | ๑,๑๐๐.๖๓        | ๒,๕๖๘.๑๔  | ๕๒๔.๑๑ | ๕๒๔.๑๑ | ๕๒๔.๑๑ |
|                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                        |                                                                                                                                                                                                       |          | -               | ๕,๒๐๐.๐๑  | ๗๔๒.๘๖ | ๗๔๒.๘๖ | ๗๔๒.๘๖ |

# กรอบประมาณการค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการดำเนินการ



| เป้าหมาย                                                                              | ยุทธศาสตร์                                                           | กลยุทธ์                                                                                                                                                                                                                          | วงเงิน    | ๒๕๖๐      | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒               | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------|--------------------|------|------|
| ๕. สนับสนุนการดำเนินการกิจการให้บริการโทรคมนาคมในมิติเชิงสังคม<br>(รวม ๑๓,๙๓๘.๐๐ ลบ.) | ยุทธศาสตร์ที่ ๓:<br>การพัฒนาระบบการให้บริการ USO เพื่อมิติเชิงสังคม  | กลยุทธ์:<br>พัฒนาระบบโทรคมนาคมเฉพาะทางเพื่อคนพิการ<br>-DAISY<br>-TTRS                                                                                                                                                            | ๑,๐๐๐.๐๐  |           |      | ให้บริการต่อเนื่อง |      |      |
|                                                                                       |                                                                      | กลยุทธ์:<br>สนับสนุนการดำเนินงานเลขหมายพิเศษเพื่อประโยชน์สาธารณะ อาทิเช่น<br>-เลขหมายพิเศษ ๓-๔ หลัก<br>-เลขหมายฉุกเฉินแห่งชาติ เป็นต้น<br>-สนับสนุนอัตราค่าบริการพิเศษแก่กลุ่มเป้าหมายทางสังคม                                   | ๑๐,๓๘๕.๖๒ |           |      | ดำเนินการ          |      |      |
|                                                                                       | ยุทธศาสตร์ที่ ๕:<br>การสนับสนุนนโยบายรัฐบาลด้านการจัดให้มีบริการ USO | กลยุทธ์:<br>ยกระดับระบบการจัดเก็บฐานข้อมูลผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ เพื่อสร้างความมั่นคงปลอดภัยให้กับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมรองรับการปรับโครงสร้างประเทศไทยไปสู่สังคมดิจิทัลอย่างทั่วถึงและเท่าเทียมภายใต้นโยบาย Thailand ๔.๐ | ๒,๕๕๒.๓๘  | เตรียมการ |      |                    |      |      |

# กรอบประมาณการค่าใช้จ่ายและระยะเวลาในการดำเนินการ



| เป้าหมาย                                                                                                                                                 | ยุทธศาสตร์                                         | กลยุทธ์                                                                                                                                                                               | วงเงิน   | ๒๕๖๐      | ๒๕๖๑ | ๒๕๖๒      | ๒๕๖๓ | ๒๕๖๔ |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------|------|-----------|------|------|
| ๖. สนับสนุนส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาทักษะความรู้ด้าน ICT แก่ประชาชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ คน เพื่อรองรับการพัฒนาไปสู่สังคมดิจิทัล<br>(รวม ๑,๔๒๐.๐๐ ลบ.) | <b>ยุทธศาสตร์ที่ ๔:</b><br>การพัฒนาบุคลากรด้าน USO | <b>กลยุทธ์:</b><br>พัฒนาและสร้างทักษะการใช้งาน ICT และการใช้ประโยชน์จากอินเทอร์เน็ตแก่กลุ่มเป้าหมาย อาทิเช่น ครูและนักเรียนในพื้นที่เป้าหมาย USO ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมและประชาชนทั่วไป | ๑,๑๒๐.๐๐ | เตรียมการ |      | ดำเนินการ |      |      |
|                                                                                                                                                          |                                                    | <b>กลยุทธ์:</b><br>การพัฒนาและสร้างทักษะการใช้งาน ICT                                                                                                                                 | ๓๐๐.๐๐   | เตรียมการ |      | ดำเนินการ |      |      |

# กรอบวงเงินประมาณการจําแนกรายยุทธศาสตร์



หน่วย: ล้านบาท

| ยุทธศาสตร์                                                                                                      | กรอบวงเงิน |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑<br>การขยายโครงข่ายและบริการโทรคมนาคมสู่พื้นที่ชายขอบ                                            | ๘,๙๓๕.๙๘   |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒<br>การกระจายและบริหารจัดการศูนย์บริการอินเทอร์เน็ตเพื่อสาธารณะ                                  | ๑๓,๑๐๒.๗๗  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓<br>การพัฒนาระบบการให้บริการ USO เพื่อมิติเชิงสังคม                                              | ๑๑,๓๘๕.๖๒  |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๔<br>การพัฒนาบุคลากรด้าน USO                                                                      | ๑,๔๒๐.๐๐   |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๕<br>สนับสนุนนโยบายรัฐบาลด้านการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) | ๑๓,๑๖๔.๖๔  |
| ประมาณการค่าใช้จ่ายภายใต้แผน USO ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)                                                      | ๔๘,๐๐๙.๐๑  |

\*หมายเหตุ: ตัวเลขประมาณการ

# สถานะทางการเงินของ USO



หน่วย: ล้านบาท

| รายการ                                                                   | วงเงิน       |
|--------------------------------------------------------------------------|--------------|
| ประมาณการค่า USO ที่จัดเก็บได้ในช่วงแผน USO (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙)              | ๓๙,๗๗๑.๙๗*   |
| (หัก) เงินยืมกระทรวงการคลัง                                              | (๑๔,๓๐๐.๐๐)  |
| (หัก) จ่ายจริงภายใต้แผน USO (พ.ศ.๒๕๕๕-๒๕๕๙)                              | (๕๔๗.๒๙)     |
| (หัก) ประมาณการค่าใช้จ่ายตามแผนปฏิบัติการ ๒๕๕๙ ภายใต้แผน USO (๒๕๕๕-๒๕๕๙) | (๑๑,๕๐๐.๐๐)* |
| คงเหลือค่า USO ที่จะยกยอดไปสมทบ                                          | ๑๓,๔๒๔.๖๘*   |
| ประมาณการค่าใช้จ่ายภายใต้แผน USO ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)               | (๔๘,๐๐๙.๐๑)* |
| ประมาณการค่า USO ที่จะต้องจัดเก็บเพิ่มในช่วงแผน USO (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)      | (๓๔,๕๘๔.๓๓)* |

\* ตัวเลขประมาณการ



เพื่อให้การขับเคลื่อนแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเป็นรูปธรรม จึงกำหนดแนวทางการปฏิบัติและการประเมินผลไว้ ดังนี้

(๑) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) แปลงแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม ไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการจัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช. ที่สอดคล้องกับแผนฉบับนี้ และจัดสรรทรัพยากรที่จำเป็นสำหรับการดำเนินงานอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งให้มีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐอื่นที่เกี่ยวข้อง

(๒) คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม เพื่อพิจารณาทบทวนและปรับปรุงทุกๆ ๒ ปี ให้แผนฯ มีความทันสมัย เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมด้านโทรคมนาคมและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป และสอดคล้องกับนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา