



(ร่าง)

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๒

พ.ศ. (๒๕XX - ๒๕XX)

วิสัยทัศน์

แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)

- ทรัพยากรสื่อสารของชาติ ได้รับการจัดสรรอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ การกำกับดูแลค่านึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน ส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีเป็นธรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครอง ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย มีคุณภาพอย่างเท่าเทียมและรู้เท่าทัน เพื่อวางรากฐานไปสู่สังคมประชาธิปไตยที่มีเอกภาพบนความหลากหลาย

ร่างแผนแม่บทฯ (พ.ศ. ๒๕XX – ๒๕XX)

- กิจกรรมกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
พัฒนาก้าวไกล สร้างสรรค์สังคม เอื้อประโยชน์ทุกภาคส่วน

พันธกิจ

๑. จัดสรรทรัพยากรการสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ครอบคลุมในทุกมิติ
๒. กำกับดูแลให้มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการแข่งขันเสรีเป็นธรรม เพื่อความมั่นคงและประโยชน์สาธารณะ คำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน
๓. คัดกรองประชาชนให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ ไม่ถูกเอาเปรียบ
๔. ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่หลากหลายมีคุณภาพ อย่างเท่าเทียมและรู้เท่าทัน

ไม่เปลี่ยนสาระจากเดิม ด้วยพันธกิจสะท้อนเหตุการณ์ที่อยู่ขององค์กร

เกริ่นนำยุทธศาสตร์

แผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาเร่งด่วน ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีผลสืบเนื่องมาแต่อดีต โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสร้างกลไกที่เปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าสู่ระบบการอนุญาตการประกอบกิจการประเภทต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการวางรากฐานในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ต้องเริ่มจากการพัฒนากฎเกณฑ์และกลไกการกำกับดูแลที่สำคัญ การวางรากฐานในการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร ตลอดจนการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีที่จะนำไปสู่การใช้ทรัพยากร คลื่นความถี่ที่มีจำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ

ร่างแผนแม่บทฯ (พ.ศ. ๒๕XX – ๒๕XX)

- แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพรายการและการประกอบกิจการ การแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม พัฒนาการใช้เทคโนโลยีที่นำไปสู่การใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพ การเข้าถึงและใช้ประโยชน์ของประชาชนทุกภาคส่วน ดำรงรักษาไว้ซึ่งค่านิยมอันดีของสังคมไทยและส่งเสริมการอยู่ร่วมกันอย่างสันติ

วัตถุประสงค์หลัก

๑. ประชาชนได้รับประโยชน์จากการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการ อย่างถูกต้อง ทัวถึง เป็นธรรม มีประสิทธิภาพ
๒. ประชาชนได้รับการคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๓. ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม และสามารถให้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ
๔. ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์แข่งขันอย่างเสรี เป็นธรรม เนื้อหารายการมีคุณภาพ หลากหลาย เชื่อถือได้ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
๕. ผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการและผู้ประกอบวิชาชีพกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้รับการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพ มีมาตรฐานทางจริยธรรม
๖. กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้รับการพัฒนาไปสู่ความทันสมัย ไร้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

ไม่เปลี่ยนแปลงเนื่องจากเป็นเรื่องของประโยชน์ปลายทางที่ต้องการให้เกิดขึ้น

โครงสร้างแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ.๒๕๕๕ - พ.ศ.๒๕๕๙)

เป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์(๗) วัตถุประสงค์ (๒๒) ตัวชี้วัด (๖๗)

๑

๒

๓

๔

๕

๖

๑

๒

๓

๔

๕

๖

๗

๑

๒

๑

๒

๓

๔

๕

๑

๒

๓

๑

๒

๓

๔

๑

๒

๓

๑

๒

๑

๒

๓

๑๒ ตัวชี้วัด

๑๕ ตัวชี้วัด

๘ ตัวชี้วัด

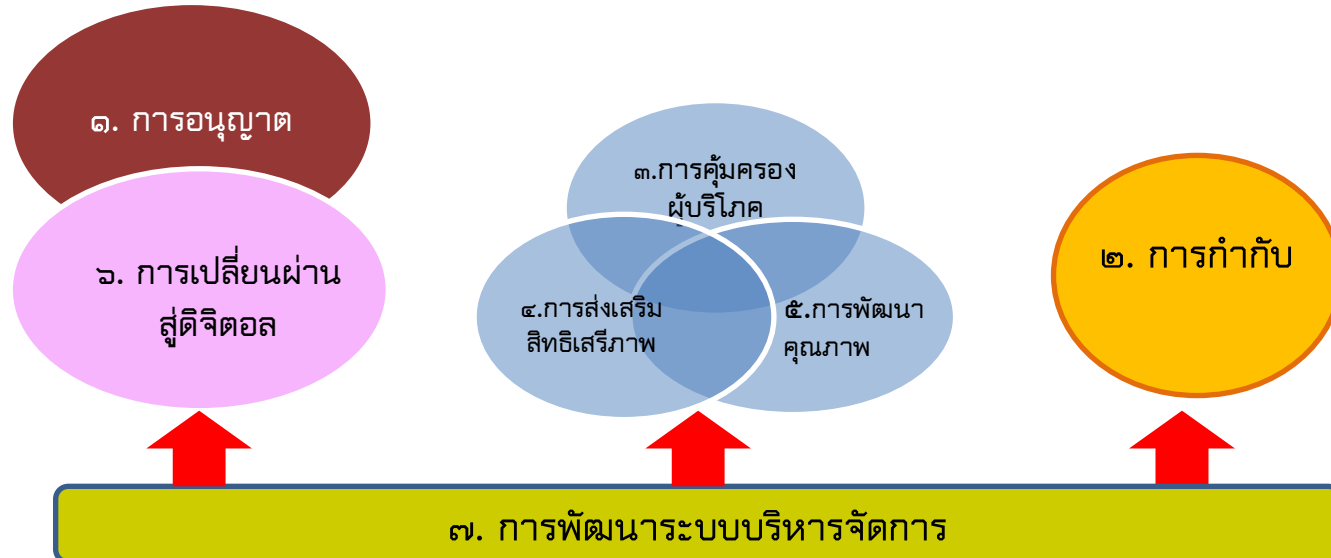
๗ ตัวชี้วัด

๖ ตัวชี้วัด

๔ ตัวชี้วัด

๑๐ ตัวชี้วัด

โครงสร้างแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๑



โครงสร้างแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒



[ร่าง] โครงสร้างแผนแม่บทฯ ฉบับที่ ๒ (พ.ศ.๒๕๕๕ - พ.ศ.๒๕๕๕)

เป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์ (๔) วัตถุประสงค์ (๒๐) ตัวชี้วัด (๓๐)

๑

๒

๓

๔

๕

๖

๑

๒

๓

๔

๑
๒
๓
๔
๕

๑
๒
๓
๔
๕
๖

๑
๒
๓
๔

๑
๒
๓
๔
๕

๑ ๒
๓ ๔ ๕
๖ ๗ ๘
๙ ๑๐ ๑๑

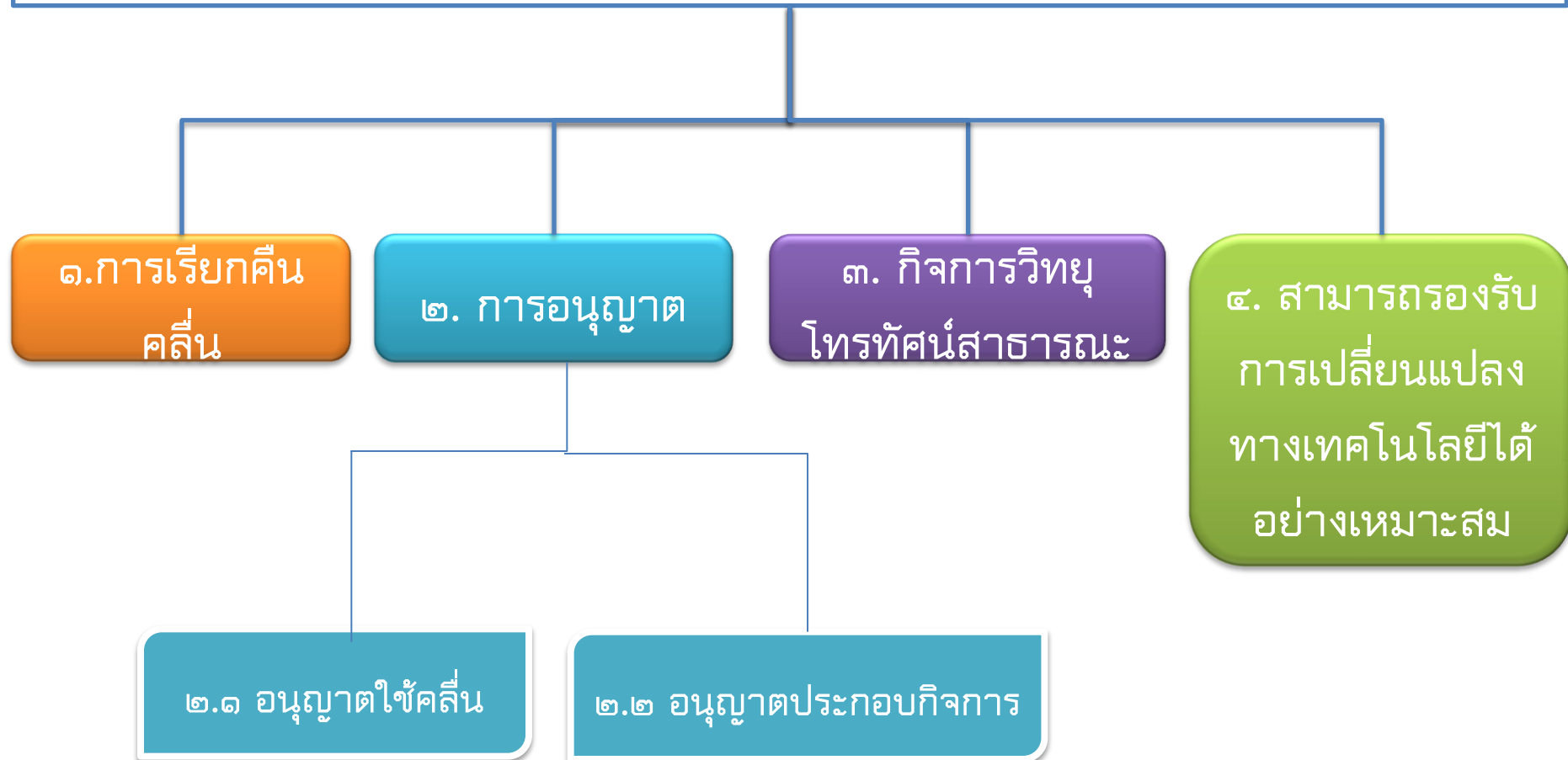
๑
๒ ๓
๔
๕ ๖
๗ ๘

๑
๒ ๓
๔

๑ ๒

๓
๔ ๕

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การอนุญาตใช้คลื่นความถี่ การอนุญาตประกอบกิจการฯ
และการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการพัฒนาทางเทคโนโลยีในอนาคต



๑. การเรียกคืนคลื่น

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้มีคลื่นความถี่ไปจัดสรรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างเพียงพอ และเกิดประโยชน์สูงสุด

ตัวชี้วัด

๑. มีรายงานผลการศึกษาการเรียกคืนคลื่นความถี่ภายในระยะเวลา ๒ ปี

๒. เรียกคืนคลื่นความถี่ได้ร้อยละ ๑๐๐ ตามที่กฎหมายกำหนด

แนวทาง

๑) ศึกษาวิจัยความจำเป็นและเหมาะสมของการเรียกคืนคลื่นความถี่ให้ครบถ้วนทุกมิติ อาทิ เทคโนโลยี วิศวกรรม ความมั่นคง เศรษฐศาสตร์ สังคม และธุรกิจ

๒) จัดทำ Road Map การดำเนินการเรียกคืนคลื่นให้สำเร็จตามเป้าหมาย

๒. การอนุญาต

วัตถุประสงค์

๒. เพื่อให้การอนุญาตใช้
คลื่นความถี่ และการ
อนุญาตประกอบกิจการ
กระจายเสียงและกิจการ
โทรทัศน์ มีประสิทธิภาพ
สูงสุด

ตัวชี้วัด

๓. อนุญาตการใช้คลื่นความถี่และ
อนุญาตการประกอบกิจการวิทยุได้
ร้อยละ ๑๐๐ ของคลื่นความถี่ที่จัดสรร
ตามมาตรฐาน (Criteria) ที่กำหนด

๔. อนุญาตการใช้คลื่นความถี่และ
อนุญาตการประกอบกิจการโทรทัศน์
ได้ร้อยละ ๑๐๐ ของคลื่นความถี่ที่
จัดสรร ตามมาตรฐาน (Criteria) ที่
กำหนด

๕. มีผลการพิจารณาคำขออนุญาต
การประกอบกิจการที่ไม่ใช้คลื่น
รวมถึงกิจการที่เกี่ยวข้อง ได้ร้อยละ
๑๐๐ ตามมาตรฐาน (Criteria) ที่
กำหนด

แนวทาง

- ๑) กำหนดและประกาศใช้แผนหรือ Road Map การบริหารจัดการคลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของประชาชนทั้งในระดับชาติ ภูมิภาค และท้องถิ่น
(ควรต้องครอบคลุมการกำหนดจำนวนคลื่นความถี่ และจำนวนใบอนุญาตที่สมควรจัดสรรให้แก่กิจการสาธารณะ/ธุรกิจ/ชุมชน)
- ๒) ทบทวนหลักเกณฑ์การอนุญาตให้ยัดหุ้่นสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยี
- ๓) กำหนดคุณสมบัติและมาตรฐานทางเทคนิคของการอนุญาตการประกอบกิจการที่ยัดหุ้่นสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

๓. กิจการวิทย์ุโทรทัศนัาธารณะ

วัตถุประสงค์

๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้กิจการวิทย์ุโทรทัศนัาธารณะและชุมชน ให้สามารถใช้งานคลื่นความถี่ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน และไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด

๖. มีหลักเกณฑ์และแผนการจัดสรรและใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจในการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศนั ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของคลื่นความถี่ที่จัดสรรทั้งในระดับชาติและระดับชุมชนภายในระยะเวลา ๑ ปี

๗. มีหลักเกณฑ์และมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดและพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศนัเพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจภายในระยะเวลา ๑ ปี

๘. จัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศนัเพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจตามหลักเกณฑ์และแผนงานทั้งในระดับชาติและระดับชุมชนภายในระยะเวลา ๕ ปี

แนวทาง

- ๑) กำหนดหลักเกณฑ์และจัดทำแผนการจัดสรรและใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหากำไรทางธุรกิจทั้งในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศนัทั้งในระดับชาติและระดับชุมชน ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของคลื่นความถี่ที่จัดสรรทั้งในระดับชาติและระดับชุมชนภายในระยะเวลา ๑ ปี
- ๒) ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดและพัฒนากิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศนัเพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจ
- ๓) ส่งเสริมสนับสนุนกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศนัเพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจให้ขอรับการสนับสนุนการประกอบกิจการผ่านกองทุน กทปส.
- ๔) จัดสรรคลื่นความถี่สำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศนัเพื่อประโยชน์สาธารณะและไม่แสวงหาผลกำไรทางธุรกิจตามหลักเกณฑ์และแผนงานทั้งในระดับชาติและระดับชุมชน

๔. สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม

แนวทาง

วัตถุประสงค์

๔.๑ มีมาตรการที่สนับสนุนรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

๔.๒ ศึกษาความเหมาะสมในการใช้งานเทคโนโลยีใหม่ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ตัวชี้วัด

๔. ให้บริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้อย่างทั่วถึงทั้งประเทศในระดับครัวเรือนไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๙๗.๕ และรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี

๑๐. มีรายงานผลการศึกษาการเตรียมความพร้อมสู่การอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่รองรับการเปลี่ยนแปลงสู่การหลอมรวมทางเทคโนโลยี

๑๑. มีแผนหรือมาตรการรองรับการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับการหลอมรวมทางเทคโนโลยี

- ๑) การตรวจสอบ พัฒนา ปรับปรุง เพิ่มคุณภาพสัญญาณโทรทัศน์ระบบดิจิตอลให้มีความเสถียร และครอบคลุมทั่วประเทศ
- ๒) จัดทำแผนบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีรูปแบบต่าง ๆ ทั้งในปัจจุบันและอนาคต
- ๓) ศึกษาความเหมาะสมการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี เช่น การหลอมรวมสื่อ (Convergence), Mobile TV, สื่อใหม่ (New Media)
- ๔) กำหนดคุณสมบัติและมาตรฐานทางเทคนิคที่เกี่ยวข้องให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี
- ๕) สร้างความรู้ความเข้าใจการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงและเลือกใช้บริการได้ตามความเหมาะสมด้วยตนเอง สอดรับกับนโยบายของชาติ (Smart People)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑. ผู้ส่งสาร

๒. สาร/เนื้อหา

๓. ผู้รับสาร

เป้าประสงค์: การประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้รับการพัฒนาคุณภาพเพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศชาติและประชาชน

เป้าประสงค์: ประชาชนผู้รับสารมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง

๑. ผู้ส่งสาร

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้ผู้ประกอบการพัฒนา
และใช้ศักยภาพที่มีอย่างเต็มที่

ตัวชี้วัด

๑. ดัชนีความสามารถในการปรับตัวของผู้ประกอบการมี
แนวโน้มที่ดีขึ้นตลอดอายุของแผน

แนวทาง

สนับสนุน กระตุ้นให้มีเวทีสำหรับผู้ประกอบการเพื่อการหารือ แลกเปลี่ยน สร้างความ
เข้มแข็งในรูปแบบต่างๆ

๑. ผู้ส่งสาร (ต่อ)

วัตถุประสงค์

๒. เพื่อให้บุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีความรู้และความสามารถในการประกอบวิชาชีพ โดยคำนึงถึงจรรยาบรรณ และประโยชน์สาธารณะ

ตัวชี้วัด

๒. ผลการประเมินประสิทธิภาพและคุณภาพการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์มีทิศทางที่ดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

๓. แนวโน้มสถิติการกระทำผิดทางจรรยาบรรณ ลดน้อยลงตลอดอายุของแผน

แนวทาง

๑. กำหนดแผนและเป้าหมายการเรียนรู้ และประเภทความรู้และความสามารถที่จำเป็นต่อกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ซึ่งสมควรได้รับการสนับสนุน
๒. กำหนดรูปแบบการเรียนรู้ และหลักสูตรทั้งภาคทฤษฎี ปฏิบัติ และจรรยาบรรณการประกอบวิชาชีพที่ตอบสนองต่อความต้องการในกิจการได้อย่างเหมาะสม โดยอาจสร้างพันธมิตรร่วมสามฝ่าย ระหว่างสำนักงาน กสทช. สถาบันการศึกษา และผู้ประกอบการ

๑. ผู้ส่งสาร (ต่อ)

วัตถุประสงค์

๓. เพื่อให้การกำกับดูแลร่วม (Co-regulation)/การกำกับดูแลตนเอง (Self-Regulation) ในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และได้รับการยอมรับ

ตัวชี้วัด

๔. มีกลไกทางกฎหมาย ซึ่งเกิดจากการพัฒนาขององค์กรวิชาชีพหรือองค์กรอื่นที่เกี่ยวข้อง โดยผ่านการรับรองมาตรฐานโดยองค์กรกำกับดูแล

แนวทาง

- ๑) สร้างความตระหนักรู้ (self awareness) การกำกับดูแลร่วมและการกำกับดูแลตนเองให้กับผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- ๒) ส่งเสริมให้มีกลไกอื่นๆ ในการกำกับดูแลตนเองให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด อาทิ กลไกทางสังคม
- ๓) ส่งเสริมการจัดตั้งองค์กรกำกับดูแลกันเองด้วยวิธีการต่างๆ เช่น สนับสนุนเงินทุน สร้างแรงจูงใจในการรวมกลุ่มเป็นองค์กรควบคุมการประกอบวิชาชีพ
- ๔) สนับสนุนให้มีการกำกับดูแลร่วมกันระหว่างองค์กรที่เกี่ยวข้อง

๒. สาร/เนื้อหา

วัตถุประสงค์

๔. เพื่อให้มีการผลิตเนื้อหา
รายการที่สร้างสรรค์
หลากหลาย เป็นประโยชน์ต่อ
ผู้รับสาร และสะท้อนถึง
ประเพณีวัฒนธรรมอัน
ดีงาม

ตัวชี้วัด

๕. ระดับความพึงพอใจต่อเนื้อหารายการ (ด้านคุณภาพ ความ
หลากหลาย และความมีประโยชน์) เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นตลอด
อายุของแผน

๖. มีจำนวนรายการที่ได้รับการสนับสนุนของกองทุนไม่ต่ำกว่า...
ได้รับการพิจารณารางวัลที่เป็นที่ยอมรับ

แนวทาง

- ๑) กำหนดเงื่อนไขการอนุญาตโดยให้มีสัดส่วนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนให้มากขึ้น
- ๒) สร้างกลไกจูงใจผู้ประกอบการสร้างสื่อที่มีคุณภาพ เช่น การประกวด การมอบรางวัล การลดค่าธรรมเนียมให้ผู้ผลิต
เนื้อหารายการที่มีคุณภาพ
- ๓) ส่งเสริมการผลิตรายการที่สะท้อนถึงประเพณี ชุมชน วัฒนธรรม และภาษาถิ่น
- ๔) ส่งเสริมการผลิตรายการที่มีสาระประโยชน์ และสอดคล้องกับประชาชนเฉพาะกลุ่ม อาทิ เด็กและเยาวชน วัยรุ่น ผู้สูงอายุ
คนพิการ และคนด้อยโอกาส เป็นต้น
- ๕) สนับสนุนการผลิตเนื้อหารายการที่มีประโยชน์ต่อ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม ความมั่นคง โดยคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน และ
ความหลากหลายทั้งด้านพื้นที่ ประเภทเนื้อหา กลุ่มเป้าหมาย และความสมดุลในการนำเสนอเนื้อหารายการ
- ๖) สนับสนุนงบประมาณการดำเนินการข้างต้นผ่านกองทุน กทปส.

๒. สาร/เนื้อหา (ต่อ)

วัตถุประสงค์

๕. เพื่อจัดสรรแหล่งเงินทุน
ให้กับผู้ประกอบการวิทย์
โทรทัศน์สาธารณะสำหรับ
การผลิตเนื้อหารายการ

ตัวชี้วัด

๗. ผู้ประกอบการวิทย์โทรทัศน์สาธารณะที่มีความพร้อมในการ
ประกอบกิจการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ... ได้รับการสนับสนุนการ
ดำเนินกิจการตามเงื่อนไขที่กำหนด

แนวทาง

กำหนดหลักเกณฑ์การจัดสรรเงินทุนเพื่อสนับสนุนกิจการวิทย์โทรทัศน์สาธารณะ

๓. ผู้รับสาร

วัตถุประสงค์

๖. เพื่อให้ผู้รับสารเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึง ทั้งมิติพื้นที่ และกลุ่มผู้รับสาร อาทิ คนพิการ และคนด้อยโอกาส

ตัวชี้วัด

๘. ร้อยละ ๙๐ ของกลุ่มเป้าหมายตามแผนการสนับสนุนการเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียงฯ เข้าถึงบริการที่ กสทช. ดำเนินการ

๙. ร้อยละ ๘๐ ของประชาชนกลุ่มเป้าหมาย (คนพิการ และคนด้อยโอกาส) พึงพอใจในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

แนวทาง

จัดทำและดำเนินงานตามแผนสนับสนุนให้ประชาชนเข้าถึงบริการด้านกิจการกระจายเสียงกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึงผ่านกลไกต่างๆ อาทิ

๑) ให้ประชาชนเข้าถึงเนื้อหารายการครอบคลุมทุกพื้นที่

๒) ส่งเสริมคนพิการ คนด้อยโอกาส และผู้รับชมวัยต่างๆ สามารถเข้าถึงเนื้อหารายการที่เหมาะสม

๓) สนับสนุนผู้ประกอบการที่ส่งเสริมให้คนพิการ และคนด้อยโอกาส เข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

๑.เนื้อหา ๘
โฆษณา

๒.คลื่น ๘
เครื่อง

๓.แข่งขัน

๔.เครือข่ายเฝ้าระวัง
และคุ้มครองผู้บริโภค

๑. เนื้อหา ๘ โฆษณา

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อคุ้มครองประชาชน
ผู้รับสาร โดยกำกับการ
เผยแพร่เนื้อหาและโฆษณา
ให้ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่
เป็นเท็จ เกินจริง หลอกลวง
หรือเอาเปรียบผู้รับสาร

ตัวชี้วัด

๑ .สถิติการเผยแพร่เนื้อหา
และโฆษณาผิดกฎหมาย
เอาเปรียบผู้รับสารมี
แนวโน้มลดลงตลอดอายุ
ของแผน

แนวทาง

- ๑) กำหนดหลักเกณฑ์และมาตรการ
จัดการเนื้อหาที่หมิ่นเหม่หรืออาจเข้า
ข่ายผิดกฎหมาย (Illegal content)
เนื้อหาที่เป็นอันตราย (Harmful
content) เนื้อหารายการและโฆษณาที่
กล่าวอ้างหรือหลอกลวง และโฆษณา
แฝง
- ๒) ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ
กำกับดูแลการละเมิดเนื้อหาที่มีลิขสิทธิ์
อาทิ กรมทรัพย์สินทางปัญญา
สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สมาคม
คุ้มครองผู้บริโภค
- ๓) ร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อ
กำกับดูแลการเผยแพร่เนื้อหาผ่าน
แพลตฟอร์มต่างๆ

๒. คลื่น ๘ เครื่อง

วัตถุประสงค์

๒. เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่ เครื่องวิทยุคมนาคม และ อุปกรณ์ที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามกฎหมาย และหลักเกณฑ์มาตรฐาน ลดปัญหาการรบกวนคลื่นความถี่ และลดการละเมิดสิทธิที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้อง

ตัวชี้วัด

๒. สถิติการใช้คลื่นและเครื่องโดยผิดกฎหมายลดน้อยลงตลอดอายุของแผน

๓. สถิติปัญหาการรบกวนคลื่นความถี่ และการละเมิดสิทธิที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้เกี่ยวข้องลดน้อยลงตลอดอายุของแผน

แนวทาง

๑) บูรณาการการทำงานรวมกันกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ วิทยุการบิน สำนักงานตำรวจแห่งชาติ เพื่อกำกับดูแลการใช้คลื่นและเครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนดำเนินคดีกับผู้กระทำความผิด

๒) พัฒนากลไกการแก้ไขปัญหาการรบกวนกันของคลื่นความถี่ให้มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

๓) สนับสนุนให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการใช้คลื่นความถี่และเครื่องมืออุปกรณ์ที่เกี่ยวข้อง

๓. แข่งขัน

วัตถุประสงค์

๓. เพื่อให้มีการแข่งขันใน
กิจการกระจายเสียงและ
กิจการโทรทัศน์อย่างเสรี
และเป็นธรรมมากขึ้น

ตัวชี้วัด

๔. มีดัชนีการยอมรับของ
ผู้ประกอบการที่มีต่อ
มาตรฐานการวัดระดับความ
นิยมเนื้อหารายการ (Rating)
อย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติ

แนวทาง

- ๑) สนับสนุนกลไกการแข่งขัน
ของตลาด โดยคำนึงถึง
ผลประโยชน์สาธารณะเป็น
หลัก เน้นมาตรการป้องกัน
การเอาเปรียบซึ่งกันและกัน
- ๒) สนับสนุนกลไกที่เกี่ยวข้องกับ
ระบบการจัด Rating ให้เป็นที่
ยอมรับ โปร่งใส เชื่อถือได้

๔. เครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภค

วัตถุประสงค์

๔. เพื่อให้เกิดเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคที่ทำหน้าที่ เฝ้าระวังการกระทำผิด ส่งเสริมให้ประชาชนตระหนักรู้ เข้าถึง และใช้สื่ออย่างรู้เท่าทัน

ตัวชี้วัด

๕. ดัชนีความสำเร็จตาม Road Map การสร้างและพัฒนาเครือข่ายเฝ้าระวังและคุ้มครองผู้บริโภคให้เกิดความเข้มแข็ง

แนวทาง

๑) จัดให้มี Road map การสร้างเครือข่ายที่ชัดเจน กำหนดนิยามเครือข่าย บทบาทหน้าที่ ความสัมพันธ์ของสมาชิก วัตถุประสงค์ การจัดตั้ง จำนวน ประเภท ลักษณะ เช่น เครือข่ายเชิงประเด็น พื้นที่ ทั้งนี้ Road map ที่จัดทำขึ้นต้องได้รับความเห็นชอบจากผู้เกี่ยวข้องหลัก

๒) สนับสนุนกิจกรรม/โครงการของเครือข่ายที่เป็นประโยชน์ต่อประชาชนผู้รับสาร โดยผ่านกลไกต่างๆ อาทิ การสนับสนุนกิจกรรมเครือข่ายผ่านกองทุน กทปส.

๓) สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการให้ความรู้ และเสริมสร้างทักษะการรู้เท่าทันสื่อให้กับประชาชนกลุ่มต่างๆ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อไปสู่องค์กร กำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ

๑. ระบบและ
กระบวนการให้บริการ

๒. การพัฒนาบุคลากร

๓. การขับเคลื่อน
แผนยุทธศาสตร์

๑. ระบบและกระบวนการให้บริการ

วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อให้มีระบบการให้บริการที่มีประสิทธิภาพ มีการจัดองค์การที่ยืดหยุ่น ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้

๑.๒ ตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการได้รวดเร็ว

๑.๓ มีระบบการทำงานที่เที่ยงธรรม สุจริต โปร่งใส ตรวจสอบได้ และมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อตามหลักธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด

๑. ความสำเร็จในการพัฒนาระบบและกระบวนการให้บริการให้เกิดการบูรณาการของระบบที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ (Effectively Integrated Work System)

๒. ร้อยละ ๗๕ ของผู้รับบริการมีความพึงพอใจการให้บริการภายใต้หลักธรรมาภิบาล

แนวทาง

๑) พัฒนาระบบการให้บริการที่เชื่อมโยงให้บูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ระบบการอนุญาต ระบบการรับเรื่องร้องเรียน

๒) ใช้เทคโนโลยี และเครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่ในกระบวนการทำงานเพื่อความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้อง และลดปริมาณข้อมูลที่เป็นเอกสาร

๓) พัฒนาฐานข้อมูลการปฏิบัติงานและให้บริการแบบบูรณาการให้มีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ใช้ประโยชน์ร่วมกันได้

๔) กระจายอำนาจสู่หน่วยปฏิบัติ ได้แก่ สำนักงาน กสทช. ภาคหรือเขต โดยปรับปรุงแก้ไขกฎ/ระเบียบที่เกี่ยวข้อง

๒. การพัฒนาบุคลากร

วัตถุประสงค์

เพื่อเสริมสร้างศักยภาพ
บุคลากรทุกระดับ สร้าง
สภาพแวดล้อมที่เอื้อให้
บุคลากรสามารถใช้ศักยภาพ
ได้สูงสุด

ตัวชี้วัด

๓. ระดับผลสำเร็จของ
การปฏิบัติงานของ
บุคลากรตามแผนงาน
ที่ไม่ต่ำกว่าค่า
เป้าหมาย

แนวทาง

- ๑) เชื่อมโยงระบบการเรียนรู้/ฝึกอบรม
ระบบการประเมินผลการปฏิบัติงาน
และระบบความก้าวหน้าในวิชาชีพของ
บุคลากร สร้างแผนการพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ที่สอดคล้องกับ
เป้าหมายขององค์กร
- ๒) มีแผนการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่
สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรให้
สามารถรองรับและตอบสนองต่อการ
เปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีได้ทันทั่วทั้งที่
- ๓) บูรณาการระบบการบริหารจัดการ
องค์ความรู้ (Knowledge Mgt.) ที่ใช้
ประโยชน์ได้จริง
- ๔) ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานที่สร้าง
ความผูกพันต่อองค์กร และมุ่งสู่
ความสำเร็จของงาน

๓. การขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์

มีระบบการขับเคลื่อน
แผนแม่บทฯ ที่บูรณาการ
งานด้านกำกับควบคุม
และงานด้านบริการ
อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด

๔. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน
ให้ความสำคัญกับ
ความสำเร็จ ในการบรรลุ
เป้าประสงค์และวิสัยทัศน์
ตามแผนแม่บทฯ

๕. ระดับความสำเร็จของการ
บรรลุเป้าประสงค์และ
วิสัยทัศน์ตามแผนแม่บทฯ
ในระดับที่เป็นที่พอใจของ
ผู้มีส่วนได้เสียโดยส่วนใหญ่

แนวทาง

๑) จัดทำแผนระดับรอง ได้แก่ แผน
ยุทธศาสตร์ระยะ ๓ ปี แผนปฏิบัติการ
ประจำปี รวมถึงแผนงานและ
โครงการให้เป็นระบบที่สนับสนุนการ
ทำงานให้บรรลุตามเป้าประสงค์ของ
แผนแม่บทฯ

๒) ติดตามความคืบหน้า ปัญหา
อุปสรรคของการดำเนินการตามแผน
แม่บท ฯ เพื่อแก้ปัญหา โดยใช้ระบบ
Program Evaluation

๓) บูรณาการงานวิจัยและข้อมูล
อุตสาหกรรมกระจายเสียงและโทรทัศน์
เพื่อใช้กำกับดูแลและพัฒนาอุตสาหกรรม

๔) มีแผนยุทธศาสตร์ด้านสารสนเทศ