

(ร่าง) ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พ.ศ.

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงเห็นควรกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตของตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้ในการประเมินสภาพการแข่งขันและกำหนดมาตรการเฉพาะสำหรับตลาดที่เกี่ยวข้องใดซึ่งประเมินแล้วพบว่ามีการแข่งขันอย่างไม่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งวางแนวทางในการกำหนดมาตรการกำกับดูแลล่วงหน้าที่จะป้องกันผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญมิให้อำนาจในการจำกัดหรือกีดกันการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๖) (๑๑) และ (๒๔) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๕ มาตรา ๓๖ มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๖ มาตรา ๔๗ มาตรา ๖๑ และมาตรา ๖๔ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย ประกอบกับมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ อันเป็นพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๒ มาตรา ๓๓ มาตรา ๓๕ มาตรา ๓๖ มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๖ และมาตรา ๔๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยบัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงกำหนดนิยามของตลาด และขอบเขตของตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน ดังนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมาตรการป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พ.ศ.”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ บรรดาประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับหรือคำสั่งอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้วในประกาศนี้ หรือซึ่งขัด หรือแย้งกับประกาศนี้ให้ใช้ประกาศนี้แทน

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“ตลาดที่เกี่ยวข้อง” หมายความว่า ขอบเขตของตลาดในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์โดยการพิจารณาตามหลักวิชาการโดยทั่วไป ซึ่งพิจารณาโดยหลักเกณฑ์ทางเศรษฐศาสตร์ว่าประกอบด้วยบริการในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ทดแทนกันซึ่งต้องพิจารณาทั้งทางด้านประเภทบริการ ภูมิศาสตร์ และสภาพการแข่งขัน เพื่อจะใช้ประกอบการพิจารณากำหนดผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญและกำหนดมาตรการกำกับดูแลล่วงหน้า

“ผู้รับใบอนุญาต” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และให้หมายความรวมถึงส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ ผู้รับอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญา จากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์อยู่ในวันที่พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ใช้บังคับ

“ผู้ใช้บริการปลายทาง” หมายความว่า ผู้ใช้บริการในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์จากการให้บริการของผู้รับใบอนุญาต แต่ไม่รวมถึงผู้ใช้บริการที่เป็นผู้รับใบอนุญาตซึ่งนำบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์บริการโครงข่าย หรือสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อนำไปประกอบกิจการอีกทอดหนึ่ง

“ตลาดค้าส่งบริการ” หมายความว่า ตลาดการให้บริการโครงข่ายหรือสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยการให้เช่าหรือขายอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาตให้แก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นเพื่อนำไปให้บริการในนามของผู้เช่าหรือผู้ซื้อโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์

“ตลาดค้าปลีกบริการ” หมายความว่า ตลาดการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยการแพร่เสียงแพร่ภาพรายการของผู้รับใบอนุญาต ให้แก่ผู้ใช้บริการปลายทาง

“อำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ” หมายความว่า ความสามารถของผู้รับใบอนุญาตที่อยู่ในสถานะที่มีอำนาจตลาด (Dominant position) ในลักษณะที่สามารถกีดกันการแข่งขันที่มีประสิทธิผล โดยใช้อำนาจของตนในเชิงพฤติกรรมในตลาดที่เกี่ยวข้อง

“ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตที่คณะกรรมการพิจารณา กำหนดให้เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องตามประกาศนี้

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคม แห่งชาติ

ข้อ ๕ การประกาศกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องตามประกาศนี้ คณะกรรมการอาจดำเนินการโดยใช้หลักการทางเศรษฐศาสตร์โดยวิเคราะห์ตลาดของสินค้า (product market) ซึ่งคำนึงถึงปัจจัยการทดแทนกันระหว่างสินค้าทางด้านอุปสงค์และอุปทาน (demand and supply substitution) และการวิเคราะห์ตลาดทางภูมิศาสตร์ (geographical market) โดยพิจารณาถึงเงื่อนไขและสภาพของการแข่งขันในแต่ละพื้นที่

ข้อ ๖ ให้คณะกรรมการพิจารณาบทพจนานุกรมของตลาดที่เกี่ยวข้องทุกระยะเวลาสามปีหรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร

ในวาระเริ่มต้นกำหนดให้นิยามของตลาดที่เกี่ยวข้องเป็นไปตามภาคผนวก แนบท้ายประกาศนี้

ข้อ ๗ ในการประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาว่าระดับความมีประสิทธิภาพของการแข่งขันในตลาดมีมากน้อยเพียงใด ให้พิจารณาโดยนำค่าของดัชนีวัดความรุนแรงของการแข่งขันแบบเฮอร์ฟินดahl-เฮิร์ชแมน (Herfindahl Hirschman – Index: HHI) มาเป็นตัวชี้วัดในการประเมินสภาพการกระจุกตัวของตลาด

ข้อ ๘ การคำนวณค่า HHI ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีขั้นตอนดังนี้

- (๑) คำนวณค่า HHI โดยให้เป็นผลรวมของส่วนแบ่งตลาดของผู้รับใบอนุญาตแต่ละรายในตลาดยกกำลังสอง
- (๒) ให้พิจารณาค่า HHI เพื่อเป็นการประเมินสภาพตลาดว่ามีการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพหรือไม่ โดยใช้หลักเกณฑ์ดังนี้
 - (ก) หากค่า HHI ต่ำกว่า ๑,๐๐๐ ถือว่าตลาดมีการกระจุกตัวน้อยหรือไม่มีการกระจุกตัว
 - (ข) หากค่า HHI มีค่าระหว่าง ๑,๐๐๐ ถึง ๑,๘๐๐ ถือว่าตลาดมีการกระจุกตัวปานกลาง
 - (ค) หากค่า HHI มีค่ามากกว่า ๑,๘๐๐ ถือว่าตลาดมีการกระจุกตัวสูงและอาจมีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อ ๙ ในกรณีที่เห็นสมควร ให้สำนักงานพิจารณาปัจจัยคุณภาพ (qualitative factors) ในการประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องประกอบกับค่า HHI โดยให้พิจารณาถึงปัจจัย อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (barriers to entry) และการคาดการณ์โครงสร้างตลาดและแนวโน้มของการแข่งขัน (market structure and tendency towards competition)

ข้อ ๑๐ ให้คณะกรรมการกำหนดว่าตลาดที่เกี่ยวข้องใดควรมีการประเมินผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ โดยหากค่า HHI ในตลาดที่เกี่ยวข้องใดแสดงให้เห็นถึงตลาดที่มีการกระจุกตัวสูง และมีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูงหรือไม่มีแนวโน้มในการแข่งขันที่ดีขึ้น ให้สำนักงานดำเนินการวิเคราะห์เพิ่มเติมในตลาดที่เกี่ยวข้องนั้นเพื่อพิจารณาระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ โดยหากตลาดที่เกี่ยวข้องใดมีการแข่งขันอย่างไม่มีประสิทธิภาพให้คณะกรรมการกำหนดมาตรการเฉพาะในการกำกับดูแลล่วงหน้าเพื่อป้องกันผู้รับใบอนุญาตที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (significant market power) มิให้กระทำการอันเป็นการผูกขาด จำกัดหรือกีดกันการแข่งขัน หรือใช้อำนาจทางการตลาดที่ไม่เป็นธรรม

ข้อ ๑๑ ในการพิจารณาระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบรายเดี่ยว (single dominance) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีขั้นตอนดังต่อไปนี้

- (๑) ให้พิจารณาจากส่วนแบ่งตลาด ดังนี้
 - (ก) ผู้รับใบอนุญาตรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดต่ำกว่าร้อยละ ๒๕ ถือว่าไม่มีแนวโน้มเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ
 - (ข) ผู้รับใบอนุญาตรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดตั้งแต่ร้อยละ ๒๕ ถึงร้อยละ ๕๐ ถือว่ามีแนวโน้มเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

(ค) ผู้รับใบอนุญาตรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดเกินกว่าร้อยละ ๕๐ ถือว่าเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

(๒) ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตที่มีแนวโน้มเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญจะต้องทำการวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อพิจารณาว่าผู้รับใบอนุญาตดังกล่าวเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ โดยใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาประกอบตามความเหมาะสม ดังต่อไปนี้

- (ก) ส่วนแบ่งตลาดและการพัฒนาการของส่วนแบ่งตลาด (market share development)
- (ข) ขนาดของกิจการโดยรวม (size of business)
- (ค) การควบคุมโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น (control over infrastructure)
- (ง) ความได้เปรียบหรือเหนือกว่าทางเทคโนโลยี (technological advantage)
- (จ) อำนาจในการต่อรองของผู้ซื้อ (countervailing buying power)
- (ฉ) ความง่ายในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน (easy access to capital resources)
- (ช) ความหลากหลายของสินค้าหรือบริการ (product diversity)
- (ซ) การประหยัดโดยขนาด (economies of scale)
- (ณ) การประหยัดจากการขยายขอบเขตการผลิต (economies of scope)
- (ญ) การรวมตัวในแนวดิ่ง (vertical integration)
- (ฎ) โครงข่ายกระจายสินค้าและการขาย (distribution and sales network)
- (ฏ) ศักยภาพในการแข่งขัน (potential competition)
- (ฐ) อุปสรรคในการขยายตัวของตลาด (barrier to expansion)

ในการใช้หลักเกณฑ์หรือปัจจัยประกอบตามวรรคก่อน คณะกรรมการอาจพิจารณาใช้เฉพาะบางหลักเกณฑ์หรือบางปัจจัยตามที่เห็นสมควรและภายใต้ข้อจำกัดของข้อมูลที่คณะกรรมการมีหรือได้รับเพื่อประกอบการพิจารณา

ข้อ ๑๒ ในการพิจารณาระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบร่วมกัน (collective dominance) ให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด โดยมีขั้นตอน ดังนี้

(๑) ให้พิจารณาลักษณะของตลาดที่เอื้อต่อความร่วมมือระหว่างกัน โดยอาจพิจารณาได้จากกรณีใดกรณีหนึ่งหรือหลายกรณีประกอบกัน ดังต่อไปนี้

- (ก) ตลาดอยู่ในสถานะเติบโตเต็มที่หรืออิ่มตัว (mature market)
- (ข) การเติบโตอย่างชะงักงันด้านอุปสงค์ (stagnant demand)
- (ค) ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่ำ (low elasticity of demand)
- (ง) สินค้ามีความคล้ายคลึงกัน (homogeneous product)
- (จ) โครงสร้างต้นทุนที่คล้ายคลึงกัน (similar cost structure)
- (ฉ) ส่วนแบ่งตลาดที่คล้ายคลึงกัน (similar market share)
- (ช) นวัตกรรมทางเทคนิคหรือเทคโนโลยีเติบโตเต็มที่หรืออิ่มตัว (mature technical innovation and technology)
- (ซ) ไม่มีกำลังการผลิตส่วนเกิน (absence of excess capacity)
- (ณ) อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดที่สูง (high barrier to entry)
- (ญ) อำนาจต่อรองของผู้ซื้อต่ำ (low countervailing buying power)
- (ฎ) ศักยภาพในการแข่งขันในตลาดต่ำ (low potential competition)

(ฎ) มีความเชื่อมโยงระหว่างผู้รับใบอนุญาตที่พิจารณา (links between undertakings concerned)

(ฐ) ขาดกลไกของการโต้กลับ (lack of retaliatory mechanisms)

(ฑ) ขาดการแข่งขันด้านราคา (lack of price competition)

(๒) ให้พิจารณารูปแบบของการร่วมมือกันระหว่างผู้รับใบอนุญาตว่าเป็นไปในระยะยาวหรือมีลักษณะที่ยั่งยืน (long term or sustainable) หรือไม่

ผู้รับใบอนุญาตที่ถูกพิจารณาให้เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบร่วมกัน อาจมีหรือไม่มี ความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างการถือหุ้นระหว่างกันก็ได้ โดยผู้รับใบอนุญาตที่จะถูกกำหนดให้มีอำนาจเหนือตลาด อย่างมีนัยสำคัญร่วมกันจะต้องเข้าเงื่อนไข ทั้งใน (๑) และ (๒) ข้างต้น

ข้อ ๑๓ มาตรการเฉพาะที่จะนำมาบังคับใช้กับผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบรายเดียว หรือแบบร่วมกัน เพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาด หรือลด หรือจำกัด หรือก่อให้เกิดความไม่ เป็นธรรมในการแข่งขันในการให้บริการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อาจประกอบด้วย

(๑) การแยกระบบบัญชีออกจากกันในการให้บริการบางประเภท

(๒) การเปิดเผยหรือแจ้งข้อมูลตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนด

(๓) การคิดคำนวณค่าบริการตามต้นทุน

(๔) การกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมและค่าบริการบางประเภท

(๕) การกำหนดให้บริการแก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่น

(๖) การบังคับให้แยกขายบริการ

(๗) การสั่งให้ยกเลิกหรือปรับปรุงเงื่อนไขสัญญาให้บริการ

(๘) มาตรการหรือเงื่อนไขอื่นที่คณะกรรมการกำหนด

ในการมีคำสั่งให้ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะ คณะกรรมการอาจ กำหนดระยะเวลา ระงับ ยกเลิก เพิ่มเติม หรือปรับปรุงมาตรการหรือเงื่อนไขใหม่ก็ได้ตามความเหมาะสมและ ความจำเป็น ทั้งนี้ คณะกรรมการต้องให้ออกาสแก่ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญที่ได้รับคำสั่งให้ต้อง ปฏิบัติ ในการชี้แจงและยื่นเอกสารและหลักฐานเพื่อคัดค้าน และคณะกรรมการอาจจัดให้มีการรับฟังความ คิดเห็นสาธารณะในเรื่องดังกล่าวนี้ก็ได้

ให้สำนักงานประกาศเผยแพร่มาตรการเฉพาะที่คณะกรรมการกำหนด ต่อสาธารณะเป็นการทั่วไป ภายในหนึ่งวันทำการนับตั้งแต่วันที่คณะกรรมการมีคำสั่ง

ข้อ ๑๔ ให้สำนักงานจัดทำรายงานการวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์ และเงื่อนไขตามประกาศนี้ พร้อมระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้อง ในกรณี ที่เห็นสมควรอาจเสนอมาตรการเฉพาะในการกำกับดูแลล่วงหน้า และเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาเป็น ประจำทุกสองปี หรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรโดยคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และความต้องการของตลาดตลอดจนสภาพการแข่งขัน

ในการดำเนินการตามวรรคหนึ่ง ให้มีการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียและประชาชนทั่วไปเพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

ในการดำเนินการเริ่มแรกตามประกาศนี้ ให้สำนักงานจัดทำรายงานการวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง พร้อมระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้องและมาตรการเฉพาะในการกำกับดูแลล่วงหน้า เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการภายในระยะเวลา ๑๘๐ วันนับตั้งแต่วันที่ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ

ข้อ ๑๕ ให้ผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่จัดส่งข้อมูลแก่สำนักงานตามที่ร้องขอเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพิจารณากำหนดนิยามของตลาดที่เกี่ยวข้อง ประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง และกำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญตามประกาศนี้ กรณีที่สำนักงานมีหรือได้รับข้อมูลไม่เพียงพอเพื่อประกอบการวิเคราะห์หรือพิจารณา สำนักงานอาจใช้หลักเกณฑ์ตามวิชาเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดสมมติฐานหรือประมาณค่าที่เหมาะสมเพื่อใช้ประกอบในการคำนวณหรือพิจารณา

ประกาศ ณ วันที่

พันเอก นที ศุกลรัตน์

ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ปฏิบัติหน้าที่แทน ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ภาคผนวก

นิยามตลาดที่เกี่ยวข้อง (Relevant Market) สำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ตลาดค้าส่งบริการ

- (๑) ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน ประกอบด้วยสองตลาดย่อย ได้แก่
 - (๑.๑) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน
 - (๑.๒) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณความคมชัดสูงหลักในโครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดิน
- (๒) ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณและสิ่งอำนวยความสะดวกผ่านโครงข่ายเคเบิล
- (๓) ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียม ประกอบด้วยสองตลาดย่อย ได้แก่
 - (๓.๑) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่มีการบอกรับสมาชิก
 - (๓.๒) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่ไม่มีการบอกรับสมาชิก

ตลาดค้าปลีกบริการ

- (๑) ตลาดค้าปลีกการให้บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่นความถี่

ตลาดค้าส่งบริการ

- (๑) “ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน” หมายความว่า ตลาดค้าส่งบริการส่งสัญญาณ (broadcasting transmission service) โทรทัศน์แบบอนาล็อกหรือดิจิทัล และบริการสิ่งอำนวยความสะดวก (facility service) ในโครงข่ายภาคพื้นดินให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์ในระดับประเทศ ซึ่งมีสองตลาดย่อยได้แก่
- (๑.๑) “ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน” หมายความว่า ตลาดค้าส่งบริการส่งสัญญาณโทรทัศน์แบบดิจิทัลผ่านโครงข่ายภาคพื้นดินให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ
- (๑.๒) “ตลาดค้าส่งการให้บริการสิ่งอำนวยความสะดวกสถานีหลักในโครงข่ายดิจิทัลภาคพื้นดิน” หมายความว่า ตลาดค้าส่งบริการสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานีหลักของโครงข่ายโทรทัศน์ดิจิทัลภาคพื้นดินให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ
- (๒) “ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณและสิ่งอำนวยความสะดวกผ่านโครงข่ายเคเบิล” หมายความว่า ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงข่ายเคเบิล ให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ
- (๓) “ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียม” หมายความว่า ตลาดค้าส่งบริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ วิทยุ และสิ่งอำนวยความสะดวกในโครงข่ายดาวเทียม ให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่น โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ ซึ่งมีสองตลาดย่อยได้แก่
- (๓.๑) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่มีการบอกรับสมาชิก หมายความว่า ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่มีการบอกรับสมาชิกหรือเรียกเก็บค่าบริการอื่น
- (๓.๒) ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่ไม่มีการบอกรับสมาชิก หมายความว่า ตลาดการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่ไม่มีการบอกรับสมาชิกหรือเรียกเก็บค่าบริการอื่น
- ทั้งนี้ “การบอกรับสมาชิก” หมายความว่า บริการโทรทัศน์หรือกระจายเสียงที่ผู้ใช้บริการประสงค์จะรับบริการดังกล่าวตามเงื่อนไขที่ผู้ให้บริการกำหนด โดยผู้ให้บริการไม่ประสงค์จะให้บริการเป็นการทั่วไป ซึ่งจะมีค่าบริการหรือไม่ก็ตาม

ตลาดค้าปลีกบริการ

“ตลาดค้าปลีกการให้บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช้คลื่นความถี่” หมายความว่า ตลาดค้าปลีกการให้บริการโทรทัศน์แบบอนาล็อกและดิจิทัลให้กับผู้ใช้บริการปลายทางผ่านโครงข่ายเคเบิลหรือโครงข่ายดาวเทียมทั้งแบบไม่มีค่าบริการและแบบมีค่าบริการรายเดือน โดยมีขอบเขตของตลาดทางภูมิศาสตร์อยู่ในระดับประเทศ