



1

ร่างประกาศ กสทช. ด้านการส่งเสริมการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (จำนวน ๒ ฉบับ)

สำนักส่งเสริมการแข่งขันและกำกับดูแลกันเอง (สส.)

วันพฤหัสบดีที่ ๒๙ พฤษภาคม ๒๕๕๗



ประเด็นการนำเสนอ

2

ความเป็นมา

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

ความเชื่อมโยงของประกาศ กสทช.
ด้านส่งเสริมการแข่งขันทั้งสองฉบับ

ร่างประกาศ Ex-ante Regulation

ร่างประกาศ Ex-post Regulation

ประเด็นรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

ความเป็นมา / มติที่ประชุม



ความเป็นมา / มติที่ประชุม

4

- ในคราวการประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑๔/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๕๗ ได้มีมติให้ความเห็นชอบร่างประกาศ กสทช. ด้านการส่งเสริมการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จำนวน ๒ ฉบับ ได้แก่
 - (๑) ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พ.ศ. (Ex-ante Regulation)
 - (๒) เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาและกำหนดมาตรการเฉพาะเพื่อแก้ไขผลที่เกิดจากพฤติกรรมอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. (Ex-post Regulation)
- ในคราวการประชุม กสทช. ครั้งที่ ๔/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๒๓ เมษายน ๒๕๕๗ มีมติเห็นชอบในหลักการร่างประกาศด้านการส่งเสริมการแข่งขันฯ ทั้งสองฉบับและมอบหมายให้สำนักงานฯ จัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะตามขั้นตอนต่อไป
- สำนักงาน กสทช. ได้นำร่างประกาศทั้งสองฉบับเผยแพร่ทางเว็บไซต์สำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งเปิดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะตั้งแต่วันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๕๗ - วันที่ ๖ มิถุนายน ๒๕๕๗ และกำหนดจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นสาธารณะในวันพฤหัสบดีที่ ๒๗ พฤษภาคม ๒๕๕๗ นี้

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

6

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

มาตรา ๒๗ ให้ กสทช. มีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(๑๑) กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

มาตรา ๓๒ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม และป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ให้การประกอบกิจการของผู้รับใบอนุญาตอยู่ในบังคับของกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าและมาตรการเฉพาะที่คณะกรรมการประกาศกำหนดตามลักษณะการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การกระทำอันเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ หมายความว่าความรวมถึงการถือครองธุรกิจที่เกี่ยวข้องหรือการใช้วัสดุหรืออุปกรณ์ที่ติดตั้งเป็นพิเศษเพื่อรับสัญญาณเสียงหรือภาพในลักษณะที่กีดกันการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

ความเชื่อมโยงของประกาศ กสทช.
ด้านส่งเสริมการแข่งขันทั้งสองฉบับ

ความเชื่อมโยงของแนวทางการกำกับดูแลการแข่งขัน

ไม่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน

ให้ปฏิบัติตามกฎหมาย

Market Definition

วิเคราะห์และประเมินสภาพการแข่งขัน
(Ex-ante (monitoring system))



Ex-post (ข้อร้องเรียน/กสท.พบเหตุ)

ส่งผลกระทบต่อการแข่งขัน

Ex-ante

กำกับดูแลและเฝ้าระวัง

SMP (ขนาด)

ข้อ ๑๑-๑๒ (ประกาศ ex-ante)

ป้องกัน



Ex-post (investigation system)

พฤติกรรมต้องห้าม

หมวด ๒ (ข้อ ๘-๑๐) (ประกาศ ex-post)

แก้ไข/เยียวยา

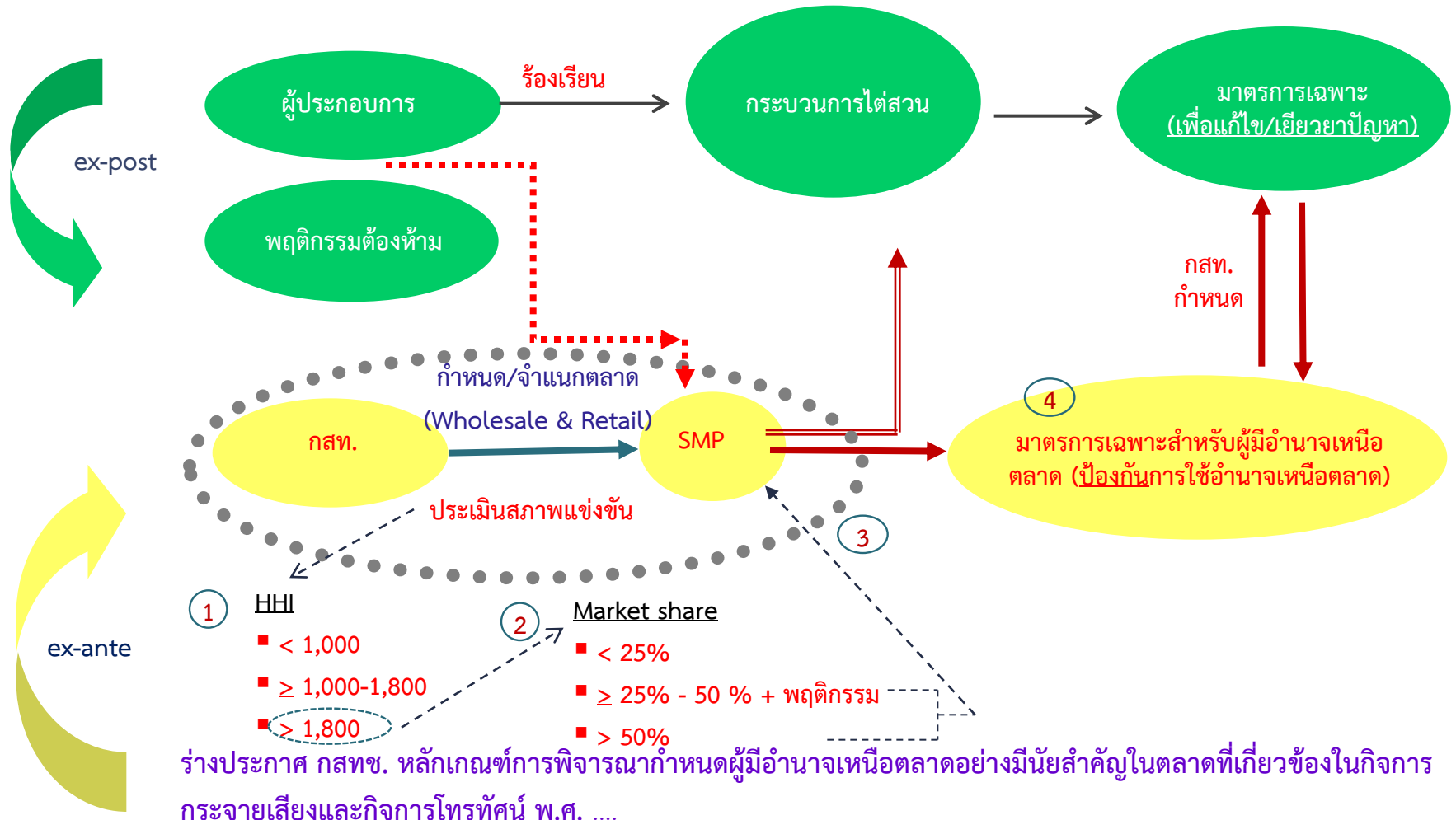


มาตรการเฉพาะ

ภาพรวมการกำกับดูแลการแข่งขันก่อนและหลังเกิดพฤติกรรม

(Ex-ante and Ex-post regulation)

ร่าง ประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาและกำหนดมาตรการเฉพาะเพื่อแก้ไขผลที่เกิดจากพฤติกรรมอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.



Ex-ante Regulation



ร่าง ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจ
เหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์ และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำ
อันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน

พ.ศ.



ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พ.ศ.

ความจำเป็นและเหตุผลในการจัดทำร่างประกาศ

เพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงเห็นควรกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตของตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้ในการประเมินสภาพการแข่งขันและกำหนดมาตรการเฉพาะสำหรับตลาดที่เกี่ยวข้องใดซึ่งประเมินแล้วพบว่ามีการแข่งขันอย่างไม่มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งวางแนวทางในการกำหนดมาตรการกำกับดูแลล่วงหน้าที่จะป้องกันผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญมิให้ใช้อำนาจในการจำกัดหรือกีดกันการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พ.ศ.

โครงสร้างของร่างประกาศฯ

๑. บทนิยาม (ข้อ ๔)
๒. วิธีการกำหนดนิยามและขอบเขตของตลาด : อาศัยหลักและวิธีการทางเศรษฐศาสตร์ (ข้อ ๕)
๓. กำหนดนิยามตามภาคผนวก และให้มีการทบทวนทุก ๒ ปี (ข้อ ๖)
๔. การประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง : ดัชนีวัดการกระจุกตัวของตลาด (HHI)
วิธีการคำนวณ และเกณฑ์การประเมิน (ข้อ ๗-๙)
๕. เกณฑ์พิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (SMP) (ข้อ ๑๐-๑๒)
๖. มาตรการเฉพาะที่จำเป็น (Remedies) ข้อ ๑๓
๗. การจัดทำรายงานการวิเคราะห์และการติดตามประเมินผล (ข้อ ๑๔-๑๕)



ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พ.ศ.

ข้อ ๔ บทนิยาม

"ตลาดที่เกี่ยวข้อง" หมายถึง ขอบเขตของตลาดในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ โดยพิจารณาตามหลักวิชาการโดยทั่วไป ซึ่งพิจารณาโดยหลักเกณฑ์ทางเศรษฐศาสตร์ว่าประกอบด้วยบริการในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ที่ทดแทนกันซึ่งต้องพิจารณาทั้งทางด้านประเภทบริการ ภูมิศาสตร์ และสภาพการแข่งขันเพื่อจะใช้ประกอบการพิจารณากำหนดผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญและกำหนดมาตรการกำกับดูแลล่วงหน้า



ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พ.ศ.

ข้อ ๔ (ต่อ)

"ตลาดค้าส่งบริการ" หมายความว่า ตลาดการให้บริการโครงข่ายหรือสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยการให้เช่าหรือขายอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงข่ายกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ของผู้รับใบอนุญาตให้แก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นเพื่อนำไปให้บริการในนามของผู้เช่าหรือผู้ซื้อโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์

"ตลาดค้าปลีกบริการ" หมายความว่า ตลาดการให้บริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์ โดยการแพร่เสียงแพร่ภาพรายการของผู้รับใบอนุญาต ให้แก่ผู้ใช้บริการปลายทาง



ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พ.ศ.

ข้อ ๔ (ต่อ)

“ผู้รับใบอนุญาต” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และให้หมายความรวมถึงส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ ผู้รับอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญา จากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานอื่นของรัฐ ที่ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์อยู่ในวันที่พระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ใช้บังคับ

“ผู้ใช้บริการปลายทาง” หมายความว่า ผู้ใช้บริการในกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์จากการให้บริการของผู้รับใบอนุญาต แต่ไม่รวมถึงผู้ใช้บริการที่เป็นผู้รับใบอนุญาตซึ่งนำบริการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์บริการโครงข่าย หรือสิ่งอำนวยความสะดวกด้านกระจายเสียงหรือโทรทัศน์เพื่อนำไปประกอบกิจการอีกทอดหนึ่ง



ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พ.ศ.

ข้อ ๔ (ต่อ)

“**อำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ**” หมายความว่า ความสามารถของผู้รับใบอนุญาตที่อยู่ในสถานะที่มีอำนาจตลาด (Dominant position) ในลักษณะที่สามารถกีดกันการแข่งขันที่มีประสิทธิผล โดยใช้อำนาจของตนในเชิงพฤติกรรมในตลาดที่เกี่ยวข้อง

“**ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ**” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตที่คณะกรรมการพิจารณากำหนดให้เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องตามประกาศนี้

“**คณะกรรมการ**” หมายความว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

“**สำนักงาน**” หมายความว่า สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ข้อ ๕ การแบ่งขอบเขตตลาดตามหลักวิชาการทางเศรษฐศาสตร์

17



ข้อ ๖ และภาคผนวก

การกำหนดนิยามตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

18

ตลาดค้าส่ง



๑. ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน

๑.๑ ให้บริการส่งสัญญาณโทรทัศน์ดิจิทัลผ่านโครงข่ายภาคพื้นดิน

๑.๒ ให้บริการส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงหลักในโครงข่ายดิจิทัลภาคพื้นดิน



๒ ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายเคเบิล



๓. ตลาดค้าส่งการให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียม

๓.๑ ให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่มีการบอกรับสมาชิก

๓.๒ ให้บริการส่งสัญญาณผ่านโครงข่ายดาวเทียมที่ไม่มีการบอกรับสมาชิก

ตลาดค้าปลีก



๑. ตลาดค้าปลีกการให้บริการโทรทัศน์ที่ไม่ใช่คลื่น

ให้มีการทบทวนนิยามของตลาดทุกสามปี หรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร

การประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง

19

ข้อ ๗ ใช้ดัชนี HHI ในการประเมินสภาพการกระจุกตัวของตลาด

Step 1: Quantitative Assessment

Herfindahl Hirschman – Index (HHI)

$$HHI = \sum_{i=1}^N Si^2$$

Si = ส่วนแบ่งตลาดของผู้ประกอบการที่ i

N = จำนวนผู้ประกอบการในตลาด

Step 2: Qualitative Assessment

Other Qualitative Factors

- Barrier to entry
- Market structure and tendency towards competition

ข้อ ๙ ในกรณีที่เห็นสมควรอาจใช้ดัชนี HHI ประกอบกับปัจจัยเชิงคุณภาพในการประเมินสภาพการกระจุกตัวของตลาด

Step 3: Define Markets for SMP Investigation

Determination

- Mainly consider on HHI figure
- Only markets with high market concentration should be subject to further investigation for SMP Operators.

Why HHI?

- Best practice method – เป็นวิธีการที่ได้รับการยอมรับและนำไปใช้ในประเทศต่างๆ
- Already applied in telecom market assessment - กิจการโทรคมนาคมของไทยใช้วิธีการนี้เช่นเดียวกัน
- Useful for other regulatory purposes e.g. M&A – ใช้ประยุกต์กับการกำกับดูแลการแข่งขันในวัตถุประสงค์อื่นได้ เช่น M&A

ข้อ ๗-๙ (ต่อ)

การประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง

20

ข้อ ๘ พิจารณาการกระจุกตัวของตลาด

$HHI < ๑,๐๐๐$

ตลาดกระจุกตัวต่ำ

ไม่มีความจำเป็นต้องเข้าแทรกแซงตลาด

$๑๐๐๐ \leq HHI < ๑๘๐๐$

ตลาดกระจุกตัวปานกลาง

ไม่มีความจำเป็นต้องเข้าแทรกแซงตลาด

$HHI > ๑๘๐๐$

ตลาดกระจุกตัวสูง / ไม่แข่งขัน

จำเป็นต้องเข้าแทรกแซงตลาด
(กำหนด **SMP** และมาตรการเฉพาะ)

การประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๙

ในกรณีที่เห็นสมควรให้สำนักงานพิจารณาปัจจัยคุณภาพ (qualitative factors) ในการประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องประกอบกับค่า HHI โดยให้พิจารณาถึง

- ปัจจัย อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (barriers to entry) และ
- การคาดการณ์โครงสร้างตลาดและแนวโน้มของการแข่งขัน (market structure and tendency towards competition)

เกณฑ์พิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

ข้อ ๑๐

ให้คณะกรรมการกำหนดว่าตลาดที่เกี่ยวข้องใดควรมีการประเมินผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ โดยหาค่า HHI ในตลาดที่เกี่ยวข้องใดแสดงให้เห็นถึงตลาดที่มีการกระจุกตัวสูง และมีอุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูงหรือไม่มีแนวโน้มในการแข่งขันที่ดีขึ้น ให้สำนักงานดำเนินการวิเคราะห์เพิ่มเติมในตลาดที่เกี่ยวข้องนั้นเพื่อพิจารณาระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ หากตลาดที่เกี่ยวข้องใดมีการแข่งขันอย่างไม่มีประสิทธิภาพให้คณะกรรมการกำหนดมาตรการเฉพาะในการกำกับดูแลล่วงหน้าเพื่อป้องกันผู้รับใบอนุญาตที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (significant market power) มิให้กระทำการอันเป็นการผูกขาด จำกัดหรือกีดกันการแข่งขัน หรือใช้อำนาจทางการตลาดที่ไม่เป็นธรรม

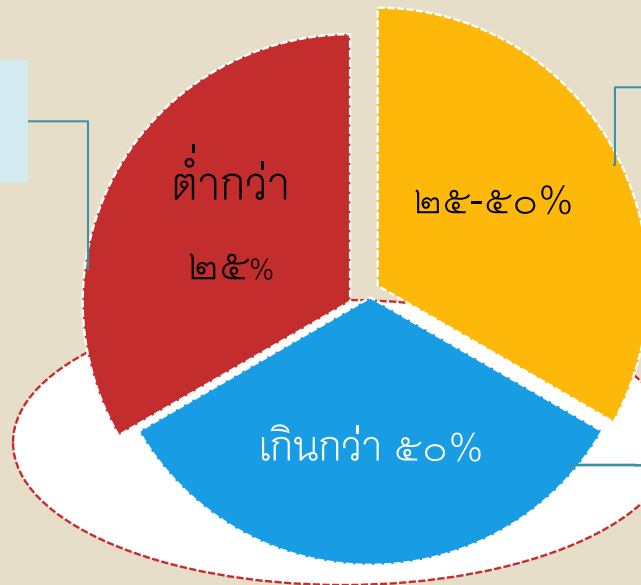
เกณฑ์พิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (ต่อ)

23

ข้อ ๑๑ การพิจารณาระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบรายเดียว (Single Dominance)

(๑) ส่วนแบ่งตลาด

ไม่มีแนวโน้มเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ



มีแนวโน้มเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

(๒) พฤติกรรม

เข้าข่ายบางข้อใน ๑๓ ข้อ

เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

ถ้าไม่เข้า (๑) และ (๒)

ไม่ใช่ SMP

กรณีมีแนวโน้มเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (ส่วนแบ่งตลาด ๒๕-๕๐%) ทำการวิเคราะห์เชิงคุณภาพเพื่อพิจารณาว่าผู้ประกอบการดังกล่าวเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญหรือไม่ โดยใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาประกอบตามความเหมาะสมตาม (๒) ข้อ ๑๑

เกณฑ์พิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (ต่อ)

24

ข้อ ๑๒ การพิจารณาระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบร่วมกัน (Collective Dominance)



- เกณฑ์นี้จะใช้สำหรับพิจารณาในกรณีผู้ประกอบการ ๒ รายขึ้นไปที่อาจมีความร่วมมือกันในการประกอบธุรกิจ และเป็นผู้ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งคู่
- ผู้ประกอบการที่ถูกพิจารณาให้เป็น SMP แบบร่วมกัน อาจมีหรือไม่มีความสัมพันธ์เชิงโครงสร้างการถือหุ้นระหว่างกันก็ได้ โดยผู้ประกอบการที่จะถูกกำหนดให้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญร่วมกันจะต้องเข้าเงื่อนไข ทั้งใน (๑) และ (๒)

ข้อ ๑๓ มาตรการเฉพาะที่จะนำมาบังคับใช้กับผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญแบบรายเดียว หรือแบบร่วมกัน

- ☐ แยกบัญชีออกจากกัน
- ☐ เปิดเผยหรือแจ้งข้อมูล
- ☐ คิดคำนวณค่าบริการตามต้นทุน
- ☐ กำหนดอัตราค่าธรรมเนียมและค่าบริการบางประเภท
- ☐ กำหนดให้บริการแก่รายอื่น
- ☐ บังคับแยกขายบริการ
- ☐ ยกเลิกหรือปรับปรุงเงื่อนไขสัญญา
- ☐ มาตรการหรือเงื่อนไขอื่นที่คณะกรรมการกำหนด

• หากคณะกรรมการพิจารณาแล้วเห็นว่า มีผู้รับใบอนุญาตรายใดเข้าข่ายเป็น SMP คณะกรรมการฯ จะออกคำสั่งประกาศรายชื่อ SMP และสั่งให้ผู้ที่เป็น SMP ดำเนินการตามมาตรการเฉพาะ

การจัดทำรายงานการวิเคราะห์และการติดตามประเมินผล

26

ข้อ ๑๔ - ๑๕

๑. การวิเคราะห์ตามหลักเกณฑ์
๒. ระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้อง
๓. หรืออาจจะเสนอมาตรการเฉพาะในการทำกับดูแลล่วงหน้า

สำนักงานจัดทำรายการวิเคราะห์
ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องภายใน
๑๘๐ วัน นับตั้งแต่วันที่ประกาศมีผล

คณะกรรมการ (กสท.)

พิจารณารายงานผลการวิเคราะห์
ตามที่สำนักงานนำเสนอ

- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

รับฟังความคิดเห็น

กสท.ออกคำสั่ง SMP



จัดทำรายงานวิเคราะห์ ทุกๆ ๒ ปี หรือ
แล้วแต่คณะกรรมการเห็นสมควร



ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
และมาตรการเฉพาะเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขัน พ.ศ.

27

ประเด็นรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

- ☐ บทนิยาม
- ☐ วิธีการกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตของตลาดที่เกี่ยวข้องในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
- ☐ การประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง :
 - ☐ ดัชนีวัดการกระจุกตัวของตลาด (HHI) วิธีการคำนวณ และเกณฑ์การประเมิน
- ☐ เกณฑ์พิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (SMP)
 - ☐ ส่วนแบ่งตลาด
 - ☐ พฤติกรรม
- ☐ มาตรการเฉพาะที่อาจนำมาบังคับใช้กับผู้ที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ

Ex-post Regulation



ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาและกำหนดมาตรการเฉพาะ
เพื่อแก้ไขผลที่เกิดจากพฤติกรรมอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรม
ในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.



ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาและมาตรการเฉพาะเพื่อแก้ไขผลที่เกิดจากพฤติกรรมอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการ
แข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.

29

ความจำเป็นและเหตุผลในการจัดทำร่างประกาศ

เพื่อแก้ไขเยียวยาผลจากการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ จึงเห็นควรกำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาพฤติกรรมที่เป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และกำหนดมาตรการเฉพาะเพื่อแก้ไขเยียวยาผลที่เกิดจากพฤติกรรมที่เป็นการผูกขาดหรือความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์



ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาและมาตรการเฉพาะเพื่อแก้ไขผลที่เกิดจากพฤติกรรมอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการ
แข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.

โครงสร้างของร่างประกาศ

- ๑) การกำหนดนิยาม
- ๒) หมวดที่ ๑ บททั่วไป (ข้อ ๕ - ข้อ ๗)
- ๓) หมวดที่ ๒ การกระทำหรือพฤติกรรมที่ต้องห้าม (ข้อ ๘ - ข้อ ๑๑)
- ๔) หมวดที่ ๓ กระบวนการไต่สวน (ข้อ ๑๒ - ข้อ ๑๔)
- ๕) หมวดที่ ๔ มาตรการเฉพาะ (ข้อ ๑๕ - ข้อ ๑๗)



ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาและมาตรการเฉพาะเพื่อแก้ไขผลที่เกิดจากพฤติกรรมอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการ
แข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.

บทนิยาม

“ตลาดที่เกี่ยวข้อง” หมายความว่า ขอบเขตของตลาดในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ที่คณะกรรมการ
กิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติประกาศกำหนด

“การครอบงำกิจการ” หมายความว่า การมีอำนาจควบคุมหรือมีอิทธิพลต่อการกำหนดนโยบายสำคัญ และ/
หรือ การบริหารงานของผู้รับใบอนุญาตในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ไม่ว่าโดย
ทางตรงหรือทางอ้อม

“ผู้รับใบอนุญาต” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์ตาม
กฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์ และให้หมายความรวมถึงส่วนราชการ
รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ ผู้รับอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญา จากส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หรือ
หน่วยงานอื่นของรัฐที่ประกอบกิจการกระจายเสียงหรือกิจการโทรทัศน์อยู่ในวันที่พระราชบัญญัติการ
ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ ใช้บังคับ



ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาและมาตรการเฉพาะเพื่อแก้ไขผลที่เกิดจากพฤติกรรมอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรม
ในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.

32

“คณะอนุกรรมการ” หมายความว่า คณะอนุกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งจากคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ให้ปฏิบัติหน้าที่ได้ส่วน แสวงหาข้อเท็จจริงและให้ความเห็นในกรณีที่มีข้อร้องเรียน ได้รับรายงาน หรือพบว่าผู้รับใบอนุญาตมีพฤติกรรมอันอาจก่อให้เกิดการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในการประกอบกิจการกระจายเสียงหรือโทรทัศน์

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

หมวด ๑ บททั่วไป

33

ข้อ ๕

ห้ามผู้รับใบอนุญาต
กระทำการอันมี
ลักษณะเป็นการ
ผูกขาด ลด หรือ
จำกัดการแข่งขันใน
กิจการกระจายเสียง
และกิจการโทรทัศน์

ข้อ ๖

เกณฑ์ในการพิจารณาการ
กระทำหรือพฤติกรรมอันมี
ลักษณะเป็นการผูกขาด ลด
หรือจำกัดการแข่งขัน

ข้อ ๗

กำหนดหน้าที่ผู้รับใบอนุญาตต้อง
แจ้งคณะกรรมการทันทีเมื่อได้รับ
ผลกระทบ

คณะกรรมการอาจ
มอบหมายอนุกรรมการฯ
(ตามข้อ ๑๒)
- ใต้สวน
- เสนอความเห็นเป็นกรณี

1. ผลกระทบต่อการแข่งขันในตลาด
2. การเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการรายใหม่
3. ผลกระทบต่อผู้ใช้บริการ/อัตราค่าบริการ
4. ปัจจัยอื่นตามกฎหมายแข่งขันทางการค้า

กรณีที่คณะกรรมการ (กสท.) พิจารณาแล้วพบว่าพฤติกรรมหรือการกระทำอันเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ตามข้อ ๖ เกี่ยวเนื่องกับการประกอบกิจการโทรคมนาคม คณะกรรมการอาจมอบหมายให้สำนักงานนำเรื่องเสนอต่อ กสทช. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นเป็นรายกรณี

หมวด ๒ การกระทำหรือพฤติกรรมต้องห้าม (ต่อ)

34

ข้อ ๘ (๑)-(๑๔)

การกระทำดังต่อไปนี้ ของ
ผู้รับใบอนุญาตที่มีส่วนแบ่ง
การตลาดเกิน 25% หรือผู้ที่
คณะกรรมการประกาศ
กำหนดเป็น SMP



(ข้อ ๘) หากคณะกรรมการพิจารณาแล้วพบว่า มี
ผลกระทบต่อการแข่งขัน → มาตรการเฉพาะตาม
หมวด ๔ หรือกำหนดเงื่อนไขอย่างหนึ่งอย่างใด

(๑) เลือกปฏิบัติด้านอัตรา
ค่าบริการ

(๒) กำหนด/รักษาอัตรา
ค่าบริการไม่เป็นธรรม

(๓) กำหนดอัตราค่าบริการ/
สินค้าต่ำกว่าทุน

(๔) กำหนดเงื่อนไขบังคับ
โดยตรง/อ้อม

(๕) ระบุ ลด หรือจำกัดบริการ
และการจำหน่ายสินค้า

(๖) กำหนดเงื่อนไขโดย
เลือกปฏิบัติ

(๗) ปฏิเสธการให้บริการ
โครงข่ายหรือสิ่งอำนวยความสะดวก
สะดวก

(๘) อุดหนุนบริการโดยไม่ชอบ

(๙) ขยายพ่วงบริการและสินค้า

(๑๐) ปกปิดข้อมูลที่เป็น

(๑๑) ใช้ข้อมูลเพื่อได้เปรียบการ
แข่งขัน

(๑๒) ใช้ข้อกำหนดทางเทคนิค/
ระบบเพื่อกีดกัน

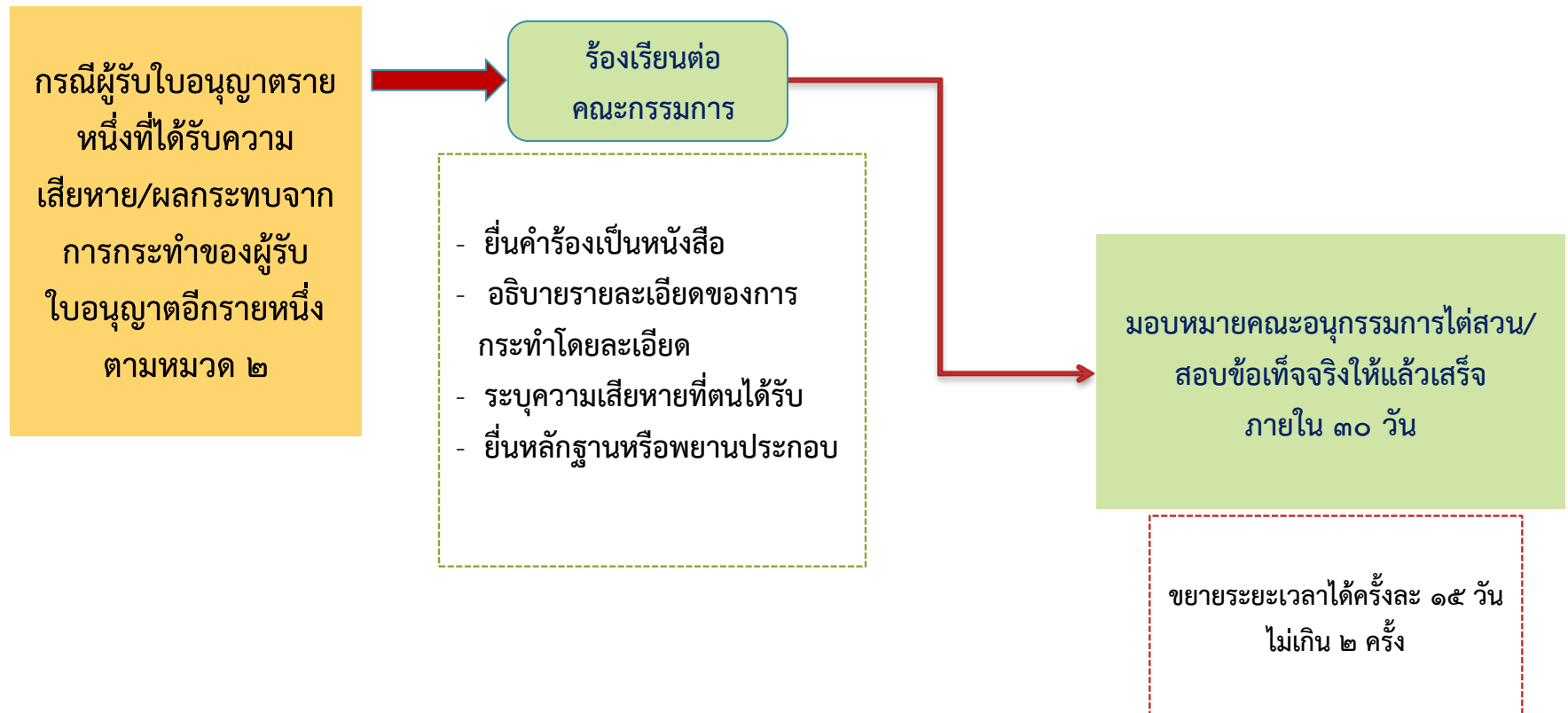
(๑๓) ทำข้อตกลง/เงื่อนไข ใน
ลักษณะสมรู้ร่วมกับรายอื่น

(๑๔) การกระทำหรือพฤติกรรม
อื่นที่คณะกรรมการเห็น/
ประกาศเพิ่มเติม

หมวด ๓ กระบวนการไต่สวน

35

ข้อ ๑๑-๑๓



หมวด ๔ มาตรการเฉพาะ

36

ข้อ ๑๕ หลังจากคณะกรรมการพิจารณารายงานการไต่สวน/ได้ข้อเท็จจริงแล้ว และมีมติว่าผู้ถูกไต่สวนมีพฤติกรรมอันเป็นการผูกขาด หรือลดหรือจำกัดการแข่งขัน ตาม มาตรา ๓๒ ของ พ.ร.บ. ประกอบกิจการฯ ต้องออกเป็นคำสั่งให้ปฏิบัติตามมาตรการเฉพาะ ซึ่งอาจประกอบด้วย

(๑) คำสั่งให้กระทำการหรือ
งดเว้นเพื่อแก้ไขให้มีการ
กระทำอันผูกขาด ลด หรือ
จำกัดการแข่งขัน

(๒) แยกระบบบัญชีออก
จากกันในการให้บริการ
บางประเภท

(๓) เปิดเผยหรือแจ้ง
ข้อมูลตามเกณฑ์หรือที่
คณะกรรมการกำหนด

(๖) กำหนดให้บริการแก่
ผู้รับใบอนุญาต
รายอื่น

(๕) กำหนดอัตรา
ค่าธรรมเนียมและ
ค่าบริการบางประเภท

(๔) คัดคำนวณ
ค่าบริการตามที่
คณะกรรมการกำหนด

(๗) บังคับให้แยกขาย
บริการ

(๘) สั่งให้ยกเลิก/
ปรับปรุงเงื่อนไขสัญญา
ให้บริการ

(๙) มาตรการ/เงื่อนไข
อื่นที่คณะกรรมการ
กำหนด

สำนักงาน
เผยแพร่ภายใน
๑ วัน
นับจากมีคำสั่ง





ร่างประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์การพิจารณาและมาตรการเฉพาะเพื่อแก้ไขผลที่เกิดจากพฤติกรรมอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการ
แข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ.

37

ประเด็นรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

- ☐ บทนิยาม
- ☐ เกณฑ์การพิจารณาพฤติกรรมอันมีลักษณะเป็นการผูกขาด ลด หรือจำกัดการ
แข่งขัน
- ☐ การกระทำหรือพฤติกรรมที่ต้องห้าม
- ☐ กระบวนการไต่สวน
- ☐ มาตรการเฉพาะ