

(ร่าง) แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ ฉบับที่ ๑

(พ.ศ. ๒๕๕๕ – ๒๕๕๙)



สำนักงาน กสทช.



- ร่าง -

## แผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์

ฉบับที่ ๑

(พ. ศ. ๒๕๕๕ - ๒๕๕๙)

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และอนุญาตให้ประกอบกิจการ รวมถึงการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เพื่อให้เป็นไปตามบทบัญญัติแห่งกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ และมาตรา ๔๙ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.๒๕๕๓ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงจัดให้มีแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ โดยกำหนดให้มีการบังคับใช้เป็นเวลา ๕ ปี นับตั้งแต่วันที่ประกาศในราชกิจจานุเบกษา

### ๑. หลักการพื้นฐานในการจัดทำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ อย่างน้อยต้องคำนึงถึงแนวทางที่สำคัญ ดังต่อไปนี้

๑.๑ แนวทางการพัฒนาและการส่งเสริมแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ (ม.๔๙ พ.ร.บ. องค์กรฯ และมาตรา ๓๑-๓๒ พ.ร.บ. ประกอบฯ)

มุ่งเน้นการกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ เพื่อป้องกันการผูกขาด หรือลด หรือจำกัดการแข่งขัน รวมถึงป้องกันมิให้มีการครอบงำในลักษณะที่เป็นการจำกัดโอกาสในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารโดยมีเป้าหมายมิให้มีการครองสิทธิข้ามสื่อ รวมถึงมิให้มีการถือครองธุรกิจในกิจการที่เกี่ยวข้องกัน และเพิ่มความหลากหลายของข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้อย่างเท่าเทียมและทั่วถึง

๑.๒ แนวทางการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตให้ประกอบกิจการ (ม.๔๙)

มุ่งเน้นการบริหารจัดการคลื่นความถี่ที่มีอยู่อย่างจำกัด ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ปราศจากการรบกวน เพื่อให้มีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ครอบคลุมทุกประเภทกิจการ อย่างเสรีและเป็นธรรม และให้ประชาชนสามารถเข้าถึงการใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ได้อย่างเหมาะสม อนุญาตให้

ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ทั้งที่ใช้คลื่นและไม่ใช้คลื่นความถี่ ครอบคลุมทุกประเภทกิจการอย่างเสรีและเป็นธรรม

#### ๑.๓ มาตรการจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่สำหรับกิจการบริการชุมชน

มุ่งให้มีการส่งเสริมภาคประชาชนที่มีความพร้อมในการใช้คลื่นความถี่ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ประเภทบริการชุมชน ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ ทั้งนี้ โดยสอดคล้องตามแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ รวมถึงรูปแบบการหารายได้ในกิจการบริการชุมชน ตลอดจนการสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชนที่มีคุณภาพ (มาตรา ๔๙ และมาตรา ๕๑)

## ๒. วิสัยทัศน์

ทรัพยากรได้รับการจัดสรรและกำกับดูแลอย่างโปร่งใส เป็นธรรมและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการแข่งขันอย่างเสรีเป็นธรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ ผู้บริโภคได้รับความคุ้มครอง ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย มีคุณภาพ อย่างเท่าเทียมและรู้เท่าทัน เพื่อวางรากฐานไปสู่สังคมที่มีเอกภาพบนความหลากหลาย

## ๓. พันธกิจ

๑. จัดสรรทรัพยากรในการสื่อสารอย่างโปร่งใส เป็นธรรม
๒. กำกับดูแลมีประสิทธิภาพบนพื้นฐานการแข่งขันเสรีเป็นธรรมเพื่อประโยชน์สาธารณะ
๓. คุ้มครองผู้บริโภคให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ และไม่ถูกเอาเปรียบ
๔. ส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารและเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของประชาชนที่หลากหลายและมีคุณภาพ อย่างเท่าเทียมและรู้เท่าทัน

## ๔. เป้าประสงค์

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้มีเป้าประสงค์ ดังต่อไปนี้

๑. ประชาชนได้รับประโยชน์จากการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการอนุญาตประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ถูกต้อง ทัวถึง เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ
๒. ผู้บริโภคได้รับบริการและคุ้มครองมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์
๓. ประชาชนทุกภาคส่วนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายอย่างเท่าเทียม และสามารถใช้อื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เพื่อประโยชน์สาธารณะ

๔. ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มีการแข่งขันได้อย่างเสรี ภายใต้กฎกติกาที่เป็นธรรม เนื้อหารายการมีคุณภาพ หลากหลาย เชื่อถือได้ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

๕. ผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพ ที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้รับการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพ มีมาตรฐานทางจริยธรรมในวิชาชีพ (Codes of Conducts)

๖. กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้รับการพัฒนาไปสู่ความทันสมัย และใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

## ๕. ยุทธศาสตร์

แผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ มุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับการแก้ปัญหาเร่งด่วนในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่มีผลสืบเนื่องมาแต่อดีต โดยเฉพาะในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการสร้างกลไกที่เปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องเข้าสู่ระบบการอนุญาตการประกอบกิจการประเภทต่าง ๆ ให้ถูกต้องตามกฎหมาย นอกจากนี้ ยังมุ่งเน้นการวางรากฐานในการกำกับดูแลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ที่ต้องเริ่มจากการพัฒนากฎเกณฑ์และกลไกการกำกับดูแลที่สำคัญ การวางรากฐานในการคุ้มครองผู้บริโภคและส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร ตลอดจนการพัฒนาการใช้เทคโนโลยีที่จะนำไปสู่การใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ที่มีจำกัดอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ แผนแม่บทฉบับนี้ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ดังต่อไปนี้

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้ครอบคลุมทุกประเภทกิจการ โดยให้มีการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่อย่างมีประสิทธิภาพในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาต

#### ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อให้การอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่และการประกอบกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์เป็นไปอย่างทั่วถึง เป็นธรรม และก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรของชาติ

๑.๒ เพื่อส่งเสริมการใช้ทรัพยากรคลื่นความถี่ที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะและไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจ

## ๒. แนวทาง

### ๒.๑ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๑ มีแนวทาง ดังต่อไปนี้

๒.๑.๑ กำหนดหลักเกณฑ์รายละเอียดการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ และเหตุแห่งความจำเป็นในการถือครองคลื่นความถี่ ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่หรือใช้คลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ อยู่ในวันที่พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ.๒๕๕๓ ใช้บังคับ (ม.๘๒)

ตัวชี้วัด : มีฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ของคลื่นความถี่และความจำเป็นในการใช้คลื่นความถี่ของ ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ ที่ใช้ในปัจจุบัน ภายใน ๑ ปี

๒.๑.๒ กำหนดระยะเวลาที่แน่นอนในการให้ผู้ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่หรือใช้คลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการกระจายเสียง หรือกิจการโทรทัศน์ตามข้อ ๑ ให้คืนคลื่นความถี่เพื่อนำไปจัดสรรใหม่หรือปรับปรุงการใช้คลื่นความถี่ตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ (ม.๘๓)

ตัวชี้วัด : (๑) มีการกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนในการให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่คืนคลื่นความถี่เพื่อดำเนินการให้เป็นไปตามที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ภายใน ๒ ปี

(๒) ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานอื่นของรัฐ หรือบุคคลใดที่ได้รับจัดสรรคลื่นความถี่ที่มีความจำเป็นในการใช้และถือครองคลื่นความถี่ ได้รับการพิจารณาเพื่ออนุญาตภายใน ๓ ปี

๒.๑.๓ กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการแจ้งรายละเอียดและวิธีการตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมายของการอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญา ของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานของรัฐ (ม.๘๒)

ตัวชี้วัด : การอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญา ได้รับการตรวจสอบความชอบด้วยกฎหมายภายใน ๓ ปี

๒.๑.๔ กำหนดมาตรการชั่วคราวก่อนการออกใบอนุญาตประกอบกิจการ สืบเนื่องจากการปฏิบัติตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑

ตัวชี้วัด : ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ ที่ปฏิบัติตามบทเฉพาะกาลแห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ พ.ศ. ๒๕๕๑ มากกว่าร้อยละ ๙๕ เข้าสู่ระบบภายใต้มาตรการชั่วคราว ภายใน ๓ ปี

๒.๑.๕ กำหนดลักษณะประเภทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ม.๒๗ (๓))

ตัวชี้วัด : มีหลักเกณฑ์การแบ่งประเภทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ภายใน ๑ ปี

๒.๑.๖ กำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนการอนุญาตคลื่นความถี่และการประกอบกิจการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ม.๒๗(๔)(๖))

ตัวชี้วัด : สามารถออกใบอนุญาตกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ สำหรับกิจการที่ไม่ใช้คลื่นความถี่ภายใน ๑ ปี และสำหรับกิจการที่ใช้คลื่นความถี่ ภายใน ๓ ปี

๒.๑.๗ กำหนดแผนความถี่วิทยุ มาตรฐานและลักษณะอันพึงประสงค์ด้านเทคนิคในการประกอบกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์ (ม.๒๗(๑๐))

ตัวชี้วัด : มีแผนความถี่วิทยุ มาตรฐานและลักษณะอันพึงประสงค์ด้านเทคนิค สำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

## ๒.๒ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๒ มีแนวทาง ดังต่อไปนี้

๒.๒.๑ กำหนดหลักเกณฑ์การใช้คลื่นความถี่เพื่อประโยชน์สาธารณะ และไม่แสวงหากำไรในทางธุรกิจในการประกอบกิจการบริการชุมชนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ของคลื่นความถี่ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ (ม.๔๙)

ตัวชี้วัด : (๑) มีหลักเกณฑ์การใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ และการส่งเสริมการใช้คลื่นความถี่ในกิจการบริการชุมชนด้านกิจการกระจายเสียง ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ ภายใน ๒ ปี

(๒) มีหลักเกณฑ์การให้ใช้ประโยชน์คลื่นความถี่และการส่งเสริมการเข้าใช้คลื่นความถี่ในกิจการบริการชุมชนด้านกิจการโทรทัศน์ ในสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ ในแต่ละพื้นที่ของการอนุญาตประกอบกิจการ ภายใน ๓ ปี

๒.๒.๒ กำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมให้เป็นผู้มีคุณสมบัติในการขอรับใบอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน (มาตรา ๕๑)

ตัวชี้วัด : มีหลักเกณฑ์การส่งเสริมชุมชนที่มีความพร้อมให้ได้รับอนุญาตประกอบกิจการบริการชุมชน

๒.๒.๓ จัดทำแผนสนับสนุนผู้ประกอบการบริการชุมชน ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ม.๕๑ และ ม.๕๒ (๑))

**ตัวชี้วัด :** มีแผนสนับสนุนด้านกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะสำหรับผู้ประกอบกิจการบริการชุมชน

## **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์**

การกำกับดูแลการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้เป็นประโยชน์ในมิติเชิง เศรษฐกิจ สังคม และความมั่นคง มีการใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมอย่างถูกต้องและ ปราศจากการรบกวน รวมถึงมีการแข่งขันเสรีภายใต้กติกาที่โปร่งใสและเป็นธรรม

### **๑. วัตถุประสงค์**

๑.๑ เพื่อกำกับดูแลการประกอบกิจการในด้านเนื้อหาให้มีคุณภาพ เป็นประโยชน์ต่อ สาธารณะ และมีความหลากหลาย

๑.๒ เพื่อกำกับดูแลโฆษณาไม่ให้กระทบสิทธิผู้บริโภค

๑.๓ เพื่อกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และเครื่องวิทยุคมนาคมให้ถูกต้องตามกฎหมายและ มิให้เกิดการรบกวนซึ่งกันและกัน

๑.๔ เพื่อกำกับดูแลให้มีการแข่งขันอย่างเสรี ตลาดมีประสิทธิภาพ ภายใต้กติกาที่ โปร่งใส และเป็นธรรม

๑.๕ เพื่อให้มีมาตรการรองรับอย่างมีประสิทธิภาพกรณีที่มีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน

### **แนวทาง**

#### **๒.๑ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๑ มีแนวทางดังต่อไปนี้**

๒.๑.๑ กำหนดหลักเกณฑ์และกติกาในการกำกับดูแลการประกอบกิจการด้านเนื้อหา

**ตัวชี้วัด :** (๑) มีหลักเกณฑ์กำกับการประกอบกิจการด้านเนื้อหาภายใน ๑ ปี

(๒) มีกลไก อุปกรณ์ หรือเครื่องมือการติดตามประเมินผลการกำกับดูแล ด้านเนื้อหาภายใน ๒ ปี

๒.๑.๒ กำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการอนุญาตให้ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดเวลาให้แก่ รายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม หรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน (มาตรา ๔๑ วรรค ๕)

**ตัวชี้วัด :** มีหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการอนุญาตให้ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดเวลาให้แก่ รายการที่มีเนื้อหาสร้างสรรค์สังคม หรือรายการสำหรับเด็กและเยาวชน

๒.๑.๓ กำหนดหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บุคคลอื่นเช่าเวลาดำเนินรายการ สำหรับผู้ได้รับใบอนุญาต (มาตรา ๔๓ พ.ร.บ.องค์การฯ) (มาตรา ๙ วรรคสอง พ.ร.บ. ประกอบฯ)

**ตัวชี้วัด :** มีหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการให้บุคคลอื่นเช่าเวลาดำเนิน รายการสำหรับผู้ได้รับใบอนุญาต

๒.๑.๔ ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้รับใบอนุญาต ผู้ผลิตรายการ และผู้ประกอบการวิชาชีพ สื่อสารมวลชนที่เกี่ยวกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นองค์กรในรูปแบบต่างๆ เพื่อทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพ และการควบคุมการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพกันเองภายใต้มาตรฐานทางจริยธรรม (พ.ร.บ.การประกอบฯ ม.๓๙, ม.๒๗ (๑๘))

ตัวชี้วัด : (๑) มีการรวมกลุ่มเป็นองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลตนเอง

(๒) มีแนวทางปฏิบัติ (Guideline) และกลไกสนับสนุนการกำกับดูแลตนเองของสื่อ

### ๒.๒ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๒ มีแนวทาง คือ

๒.๒.๑ กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควรหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ (พ.ร.บ.องค์กรฯ ม.๓๑ วรรค ๒)

ตัวชี้วัด : มีหลักเกณฑ์การพิจารณาโฆษณาอันมีลักษณะเป็นการค้ากำไรเกินควรหรือก่อให้เกิดความเดือดร้อนรำคาญ

### ๒.๓ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๓ มีแนวทางดังต่อไปนี้

๒.๓.๑ สร้างกลไกการป้องกันโดยจัดการให้ความรู้ ทำความเข้าใจแก่ผู้สนใจ เกี่ยวกับการใช้คลื่นและเครื่องวิทยุคมนาคมสำหรับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างถูกต้องและปราศจากการรบกวน (มาตรา ๒๗ (๔))

ตัวชี้วัด : ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการใช้คลื่นและเครื่องวิทยุคมนาคมเพิ่มขึ้น

๒.๓.๒ ประสานงานคลื่นความถี่เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการรบกวนการใช้คลื่นความถี่

ตัวชี้วัด : มีการประสานงานคลื่นความถี่เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการรบกวนการใช้คลื่นความถี่

๒.๓.๓ ดำเนินการให้มีกลไกการบังคับใช้กฎหมายที่รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : มีกลไกในการแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการร้องเรียน การกระทำที่ละเมิดต่อกฎหมาย ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

### ๒.๔ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๔ มีแนวทางดังต่อไปนี้

๒.๔.๑ กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดการไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (ม. ๒๗(๑๑) พ.ร.บ.องค์กรฯ/ ม.๓๑, ๓๒ พ.ร.บ.ประกอบฯ) (ส่วนหนึ่งของแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม)



**ตัวชี้วัด :** มีมาตรการเพื่อป้องกันการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดการไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใน ๒ ปี

๒.๔.๒ จัดทำหลักเกณฑ์การกำกับดูแลด้านราคาและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้เป็นธรรมต่อผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะเป็นสำคัญ (ม.๒๗ (๙))

**ตัวชี้วัด :** มีหลักเกณฑ์การกำกับดูแลด้านราคาและอัตราค่าบริการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้เป็นธรรมต่อผู้ให้บริการและผู้ใช้บริการโดยคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะภายใน ๒ ปี

๒.๔.๓ จัดทำแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรมระหว่างผู้ประกอบการ (ม.๔๙ พ.ร.บ.องค์การฯ) (ส่วนหนึ่งของแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม)

**ตัวชี้วัด :** มีแนวทางการพัฒนาและส่งเสริมการแข่งขันเสรีอย่างเป็นธรรมภายใน ๒ ปี

## ๒.๕ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๕ มีแนวทางดังต่อไปนี้

๒.๕.๑ กำหนดหลักเกณฑ์สำหรับการดำเนินกิจการในกรณีที่มีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน (ม. ๓๕ พ.ร.บ ประกอบกิจการ)

**ตัวชี้วัด :** มีหลักเกณฑ์และกระบวนการสำหรับรองรับการประกอบกิจการในกรณีที่มีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน ที่เป็นระบบและชัดเจน

๒.๕.๒ กำหนดเงื่อนไขการอนุญาตสำหรับผู้ประกอบการให้จัดให้มีระบบรองรับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพในกรณีที่มีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน (ม. ๓๕ พ.ร.บ ประกอบกิจการ)

**ตัวชี้วัด :** มีเงื่อนไขการอนุญาตสำหรับผู้ประกอบการให้จัดให้มีระบบรองรับการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์อย่างมีประสิทธิภาพในกรณีที่มีภัยพิบัติหรือเหตุฉุกเฉิน

## ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

การคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มุ่งเน้นการสร้างหลักเกณฑ์ในการคุ้มครองผู้บริโภค มีกลไกในการรับเรื่องร้องเรียนที่สะดวก มีประสิทธิภาพ มีการแก้ไขเยียวยาปัญหาอย่างรวดเร็วและไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งส่งเสริมให้ผู้บริโภคมีความเข้มแข็ง รู้จักปกป้องตนเอง สามารถเข้าถึง เข้าใจและใช้สื่ออย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์แก่ตนเอง

## ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อคุ้มครองสิทธิเสรีภาพของผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๒ เพื่อให้มีช่องทางการร้องเรียนที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย ได้รับการเยียวยาที่รวดเร็วและเป็นธรรม

๑.๓ เพื่อให้มีการรวมกลุ่มสร้างเครือข่ายผู้บริโภคที่เข้มแข็ง

## ๒. แนวทาง

### ๒.๑ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๑ มีแนวทาง ดังต่อไปนี้

๒.๑.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

ตัวชี้วัด : มีคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภคดำเนินการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ภายใน ๓ เดือน

๒.๑.๒ กำหนดหลักเกณฑ์ กลไก และแนวทางในการคุ้มครองผู้บริโภค

ตัวชี้วัด : มีหลักเกณฑ์การคุ้มครองผู้บริโภคมิให้ถูกเอาเปรียบจากผู้ประกอบกิจการและผู้ประกอบวิชาชีพภายใน ๑ ปี

### ๒.๒ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๒ มีแนวทาง ดังต่อไปนี้

๒.๒.๑ ส่งเสริมให้สมาคมวิชาชีพและผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์มีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียนและมีกลไกแก้ไขปัญหาข้อร้องเรียนต่างๆ จากผู้บริโภค

ตัวชี้วัด : มีกลไกการรับเรื่องร้องเรียนโดยผู้ประกอบวิชาชีพหรือผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ

๒.๒.๒ จัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนและกลไกการระงับข้อพิพาทโดย กสทช. ในลักษณะไตรภาคีที่มีประสิทธิภาพ เข้าถึงได้ง่าย และเป็นระบบ

๒.๒.๓ จัดให้มีช่องทางเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หลักเกณฑ์ และวิธีการ เกี่ยวกับการคุ้มครองผู้บริโภค ของ กสทช. ให้ประชาชนได้รับรู้และเข้าถึงได้ง่าย

๒.๒.๔ สร้างช่องทางการมีส่วนร่วมขององค์กร หน่วยงานด้านคุ้มครองผู้บริโภคและประชาชนในการพัฒนามาตรการทางสังคม

ตัวชี้วัด : (๑) มีระบบการรับเรื่องร้องเรียนและแก้ไขปัญหาเรื่องร้องเรียนแบบเบ็ดเสร็จในจุดเดียว (One-stop-service) ภายใน ๑ ปี

(๒) เรื่องร้องเรียนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ได้รับการแก้ไขตามกระบวนการ

## ๒.๓ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๓ มีแนวทาง ดังต่อไปนี้

๒.๓.๑ จัดทำแผนงานและโครงการการสนับสนุน ส่งเสริม และคุ้มครองผู้บริโภค ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนา

๒.๓.๒ ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มสร้างความร่วมมือกับองค์กรภาครัฐ ภาคเอกชน และเครือข่ายคุ้มครองผู้บริโภค เพื่อจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยน สะท้อนความคิดเห็น ทัศนคติทางสังคม และกิจกรรมอื่นๆ ในการปกป้องตนเอง

ตัวชี้วัด : (๑) มีการรวมกลุ่มและจัดกิจกรรมเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคอย่างน้อยปีละ ๒ ครั้ง

(๒) มีเครือข่ายผู้บริโภคด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ขึ้นในทุกภูมิภาค

### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสาร

การส่งเสริมสิทธิเสรีภาพในการสื่อสารมุ่งเน้นให้เกิดการเข้าถึงหรือรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างทั่วถึง และเสมอภาค เพื่อไม่ให้ผู้ประกอบการกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์กระทำการใด ๆ อันเป็นการขัดขวาง หรือแทรกแซงการเสนอข่าวหรือการแสดงความคิดเห็น หรือเป็นการขัดขวางสิทธิเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสาร หรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน

#### ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนมีสิทธิเสรีภาพในการเข้าถึงและรับรู้ข้อมูลข่าวสารที่หลากหลาย (รัฐธรรมนูญ'๕๐ มาตรา ๕๖)

๑.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส สามารถเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์จากข้อมูลข่าวสารได้อย่างเท่าเทียมกับประชาชนทั่วไป

๑.๓ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนและสื่อมีเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายกำหนด (รัฐธรรมนูญ' ๕๐ มาตรา ๔๕)

๑.๔ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อ

#### ๒. แนวทาง

### ๒.๑ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๑ มีแนวทาง ดังต่อไปนี้

๒.๑.๑ จัดทำแผนสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึง ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ม.๕๒ (๑))

**ตัวชี้วัด :** (๑) มีแผนสนับสนุนให้ประชาชนได้รับบริการด้านกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์อย่างทั่วถึง ภายใน ๑ ปี

(๒) การครอบคลุมพื้นที่และกลุ่มเป้าหมายที่สื่อสามารถเข้าถึงได้มีจำนวนเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๙๙ ภายใน ๕ ปี

๒.๑.๒ กำหนดลักษณะการรวบรวม การครองสิทธิข้ามสื่อ หรือการครอบงำกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันเองหรือโดยบุคคลอื่น ซึ่งจะมีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน (พ.ร.บ. องค์กร' ๕๓ ม.๒๗ (๑๗))

**ตัวชี้วัด :** มีหลักเกณฑ์กำหนดลักษณะการรวบรวม การครองสิทธิข้ามสื่อ หรือการครอบงำกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ที่ใช้คลื่นความถี่ ระหว่างสื่อมวลชนด้วยกันเองหรือโดยบุคคลอื่น ซึ่งจะมีผลเป็นการขัดขวางเสรีภาพในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารหรือปิดกั้นการได้รับข้อมูลข่าวสารที่หลากหลายของประชาชน

## **๒.๒ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๒ มีแนวทาง ดังต่อไปนี้**

๒.๒.๑ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์จัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึง รับรู้ และใช้ประโยชน์ได้อย่างเสมอภาคเช่นเดียวกับบุคคลทั่วไป (พ.ร.บ. ประกอบกิจการฯ' ๕๑ มาตรา ๓๖ วรรคหนึ่ง)

**ตัวชี้วัด :** มีจำนวนผู้ประกอบกิจการที่ได้จัดให้มีบริการที่เหมาะสมเพื่อประโยชน์ของผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส เพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อยร้อยละ ๕๐ ของผู้รับใบอนุญาตที่ประกอบกิจการ

๒.๒.๒ จัดทำแผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (พ.ร.บ. องค์กร' ๕๓ มาตรา ๕๒ (๒))

**ตัวชี้วัด :** มีแผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาส ในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

## **๒.๓ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๓ มีแนวทาง คือ**

๒.๓.๑ กำหนดเงื่อนไขการอนุญาตมิให้ผู้รับใบอนุญาตจำกัดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพ ผู้ร่วมรายการ ภายใต้ขอบเขตที่กฎหมายกำหนด (รัฐธรรมนูญ' ๕๐ มาตรา ๔๕)

**ตัวชี้วัด :** มีเงื่อนไขการอนุญาตที่กำหนดมิให้ผู้รับใบอนุญาตจำกัดเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นของผู้ประกอบวิชาชีพ ผู้ร่วมรายการ

**๒.๔ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๔ มีแนวทาง คือ**

๒.๔.๑ จัดทำแผนงานโครงการเพื่อพัฒนาและเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (พ.ร.บ. องค์กร' ๕๓ มาตรา ๕๒ (๒))

**ตัวชี้วัด :** มีแผนงานโครงการเพื่อพัฒนาและเพิ่มความสามารถของประชาชนในการรู้เท่าทันสื่อภายในระยะเวลา ๑ ปี

**ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการ**

มุ่งส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ อันประกอบด้วยการพัฒนาคุณภาพบุคลากร รายการ และผู้ประกอบกิจการ เพื่อให้ตอบสนองต่อเจตนารมณ์ตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการ พ.ศ. ๒๕๕๑ และพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ พ.ศ. ๒๕๕๓

**๑. วัตถุประสงค์**

๑.๑ เพื่อพัฒนาคุณภาพบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ให้ประกอบวิชาชีพอย่างมีความรับผิดชอบและคำนึงถึงประโยชน์สาธารณะ

๑.๒ เพื่อพัฒนาคุณภาพรายการในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

๑.๓ เพื่อพัฒนาคุณภาพการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

**๒. แนวทาง**

**๒.๑ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๑ มีแนวทางคือ**

จัดทำแผนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (พ.ร.บ. องค์กร' ๕๓ ม.๕๒ (๓))

**ตัวชี้วัด :** มีแผนส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาบุคลากรในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ภายใน ๑ ปี

**๒.๒ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๒ มีแนวทาง ดังต่อไปนี้**

๒.๒.๑ จัดให้มีการประเมินคุณภาพรายการ โดยพิจารณาถึงประโยชน์ต่อสังคมและศีลธรรมอันดีของประชาชน (พ.ร.บ. ประกอบ ๕๑ ม.๕๑ (๒))

**ตัวชี้วัด** : มีรายงานผลการประเมินคุณภาพรายการ เพื่อประโยชน์ต่อการปรับปรุงและพัฒนาคุณภาพรายการ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๒.๒.๒ พิจารณาให้การสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือสมควรส่งเสริมให้มีการผลิตรายการ โดยขอรับเงินอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (พ.ร.บ.ประกอบ ๕๑ ม.๕๒)

**ตัวชี้วัด** : มีมาตรการสนับสนุนรายการที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมหรือสมควรส่งเสริมให้มีการผลิตรายการ

### ๒.๓ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๓ มีแนวทาง ดังต่อไปนี้

๒.๓.๑ จัดให้มีการประเมินประสิทธิภาพ และผลสัมฤทธิ์ของการประกอบกิจการ (พ.ร.บ.ประกอบ ๕๑ ม.๕๑ (๑))

**ตัวชี้วัด** : มีรายงานผลการประเมินประสิทธิภาพ และผลสัมฤทธิ์ของการประกอบกิจการ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง

๒.๓.๒ พิจารณาให้การสนับสนุนการประกอบกิจการที่ปฏิบัติตามมาตรการในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส โดยขอรับเงินอุดหนุนจากกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (พ.ร.บ.ประกอบ ๕๑ ม.๕๒)

**ตัวชี้วัด** : มีมาตรการสนับสนุนการประกอบกิจการที่ปฏิบัติตามมาตรการในการส่งเสริมและคุ้มครองสิทธิของผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส

๒.๓.๓ ส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรวิชาชีพซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ (พ.ร.บ. องค์กรฯ มาตรา ๕๒ (๓))

**ตัวชี้วัด** : มีแผนงานส่งเสริมการดำเนินงานขององค์กรวิชาชีพซึ่งทำหน้าที่จัดทำมาตรฐานทางจริยธรรมของการประกอบอาชีพหรือวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง

**ยุทธศาสตร์ที่ ๖** การเปลี่ยนผ่านไปสู่การรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

มุ่งเปลี่ยนการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ไปสู่การรับส่งสัญญาณในระบบดิจิทัล เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ตามเจตนารมณ์มาตรา ๒๗(๕) และภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไม่น้อยกว่าร้อยละยี่สิบ ตามมาตรา ๔๙ และมาตรา ๘๕ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ โดยการอนุญาตให้ใช้

คลื่นความถี่เพื่อประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล การส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายร่วมกัน การส่งเสริมสนับสนุนให้ประชาชนสามารถรับสัญญาณวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง และการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา ด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล

## ๑. วัตถุประสงค์

๑.๑ เพื่อให้การใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถจัดให้ภาคประชาชนได้ใช้คลื่นความถี่ในกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตามที่กฎหมายกำหนด (ม.๔๙ และ ๘๕)

๑.๒ เพื่อให้ประชาชนสามารถรับสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ระบบดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง

## ๒. แนวทาง

### ๒.๑ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๑ มีแนวทางดังต่อไปนี้

๒.๑.๑ อนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่เพื่อการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล โดยสอดคล้องกับแผนแม่บทการบริหารคลื่นความถี่ เป็นไปตามหลักกติกาสากลและพันธกรณีระหว่างประเทศ (มาตรา ๒๗(๔) และ (๖))

ตัวชี้วัด : (๑) มีนโยบายและแผนการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุโทรทัศน์เป็นระบบดิจิทัล ภายใน ๑ ปี และแผนการเปลี่ยนระบบการรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียงเป็นระบบดิจิทัล ภายใน ๒ ปี

(๒) มีหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ภายใน ๒ ปี และหลักเกณฑ์และวิธีการอนุญาตให้ใช้คลื่นความถี่สำหรับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียงในระบบดิจิทัล ภายใน ๓ ปี

(๓) มีการเริ่มรับส่งสัญญาณวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ภายใน ๔ ปี

### ๒.๒ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑.๒ มีแนวทางดังต่อไปนี้

๒.๒.๑ ส่งเสริมการใช้โครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายร่วมกันในการประกอบกิจการ เพื่อให้สามารถขยายโครงข่ายวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัด : (๑) มีหลักเกณฑ์การใช้โครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายร่วมกันในการประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ภายใน ๒ ปี

(๒) มีฐานข้อมูลโครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายของผู้ประกอบกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ภายใน ๒ ปี เพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้โครงสร้างพื้นฐานและโครงข่ายร่วมกัน

๒.๒.๒ กำหนดมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (มาตรา ๕๒ (๒))

ตัวชี้วัด : มีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาการผลิตอุปกรณ์รับสัญญาณวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัล ภายใน ๓ ปี

๒.๒.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนสามารถรับสัญญาณวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้อย่างทั่วถึง ตามวัตถุประสงค์ของกองทุนวิจัยและพัฒนากิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม เพื่อประโยชน์สาธารณะ (ม.๕๒ (๑))

ตัวชี้วัด : (๑) มีแผนสื่อสารประชาสัมพันธ์และประสานงาน เพื่อให้ข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจกับภาคส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

(๒) มีมาตรการส่งเสริมสนับสนุนอุปกรณ์รับสัญญาณวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลสำหรับผู้มีรายได้น้อย ภายใน ๓ ปี

(๓) มีจำนวนครัวเรือนในเมืองใหญ่ที่สามารถรับสัญญาณวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ภายใน ๕ ปี

**ยุทธศาสตร์ที่ ๗** การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อไปสู่องค์กรกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพ มุ่งเน้นกลไกการบริหารจัดการที่เป็นระบบ มีประสิทธิภาพ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ และองค์กรเป็นที่ยอมรับของภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง

#### วัตถุประสงค์

๑. เพื่อให้มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ องค์กรได้รับการวางรากฐานการพัฒนาในด้านที่เกี่ยวข้องอย่างสมดุล ยั่งยืน ภายใต้หลักธรรมาภิบาล

๒. เพื่อพัฒนาบุคลากรในองค์กรมุ่งสู่ความเป็นมืออาชีพ มีความรู้ความสามารถ ก้าวทันการเปลี่ยนแปลง

๓. เพื่อให้มีข้อมูลความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนแม่บทและข้อมูลปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้น (ถ้ามี) เพื่อนำไปสู่แนวทางการแก้ปัญหาต่อไป

#### ๒ แนวทาง

๒.๑ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๑ มีแนวทางคือ



๒.๑.๑ นำเครื่องมือในการบริหารจัดการสมัยใหม่มาใช้เพื่อมุ่งสู่ประสิทธิภาพและผลสัมฤทธิ์ เช่น หลักการบริหารเชิงกลยุทธ์ การจัดการความรู้ การบริหารความเสี่ยง เป็นต้น

๒.๑.๒ นำแนวคิดการบริหารที่ให้ความสำคัญกับมิติที่เกี่ยวข้องอย่างสมดุลมาประยุกต์ใช้ด้วย นอกเหนือจากการเน้นผลสัมฤทธิ์ของงาน เช่น การใช้หลัก Balance Scorecard

ตัวชี้วัด : มีการนำเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่ รวมถึงการนำแนวคิดการบริหารที่ให้ความสำคัญกับมิติหลัก ๆ ที่เกี่ยวข้อง มาใช้ในองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม

๒.๑.๓ บริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ใช้หลักคุณธรรม ความรู้ความสามารถ เพื่อนำไปสู่ความเป็นเอกภาพในการทำงาน

ตัวชี้วัด : มีการจัดให้มีการประเมินความคิดเห็นของบุคลากร โดยผลการประเมินไม่ต่ำกว่าค่าเป้าหมาย

๒.๑.๔ จัดให้มีเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับภารกิจในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์

ตัวชี้วัด : มีเครื่องมือหรืออุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการปฏิบัติการภารกิจในกิจการกระจายเสียงและโทรทัศน์อย่างเพียงพอ

## ๒.๒ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๒ มีแนวทางคือ

๒.๒.๑ จัดให้มีการประเมินความสามารถและสมรรถนะ (Competency) ของบุคลากร เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการพัฒนาให้เหมาะสมกับพื้นฐานความถนัดหรือความเชี่ยวชาญในสายอาชีพ (Career path) ของตน

ตัวชี้วัด : (๑) มีระบบฐานข้อมูลสำหรับแผนพัฒนาบุคลากรโดยตำแหน่ง ภายใน ๑ ปี

(๒) มีระบบฐานข้อมูลสำหรับแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล (Individual development plan) ภายใน ๒ ปี

๒.๒.๒ จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรและชุดหลักสูตรการพัฒนาบุคลากรให้ตอบสนองต่อความต้องการตามภารกิจขององค์กร และศักยภาพในสายอาชีพ (Career path) ของบุคลากร ด้วยกระบวนการมีส่วนร่วม

ตัวชี้วัด : (๑) มีจำนวนหลักสูตรที่เข้าข่ายให้บุคลากรแต่ละคนสมควรเข้าร่วมตามแผนพัฒนาไม่น้อยกว่า ๓ รายการ ต่อคนต่อปี

(๒) มีผลการประเมินความพึงพอใจของบุคลากรที่มีต่อเนื้อหาการฝึกอบรมและ/หรือการสัมมนา โดยเฉลี่ยแต่ละหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๕

(๓) มีผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปีของบุคลากรโดยเฉลี่ย  
เป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นตลอดอายุของแผน

### **๒.๓ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ที่ ๓ มีแนวทางคือ**

จัดให้มีการติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการ  
กระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

**ตัวชี้วัด :** มีรายงานการติดตามและประเมินผลความคืบหน้าการดำเนินการตามแผน  
แม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์

## **๖. ความสัมพันธ์กับรัฐบาล**

ในการดำเนินการตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ฉบับนี้ จะมีการ  
ดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายที่คณะรัฐมนตรีแถลงไว้ต่อรัฐสภา โดยบรรจุไว้ในแผนปฏิบัติการของ  
สำนักงาน กสทช. ด้วย

## **๗. แนวทางปฏิบัติและการประเมินผล**

เพื่อให้การดำเนินงานบรรลุตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และสามารถ  
ติดตามประเมินผลสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติและการประเมินผลไว้ ดังนี้

๑. ให้ กสทช. นำแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ไปสู่การปฏิบัติ โดยให้มีการ  
จัดทำแผนปฏิบัติการของสำนักงาน กสทช.

๒. ให้ กสทช. ติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนแม่บทกิจการกระจายเสียงและกิจการ  
โทรทัศน์

-----