



เอกสารประกอบการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะ

(ร่าง) ประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ...
และ

(ร่าง) ประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม
พ.ศ. ...

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

๘๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘ (สายลม) แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐

โทรศัพท์ ๐๒ ๒๗๑ ๐๑๕๑ – ๖๐ ต่อ ๘๖๘/๔๘๖/๕๑๘

เว็บไซต์: www.nbt.go.th

เอกสารประกอบการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ
ร่างประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง
นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ...

และ

ร่างประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง
หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ...

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์
และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

สารบัญ

หัวข้อ		หน้า
ส่วนที่ ๑	ความเป็นมา	๑
ส่วนที่ ๒	เหตุผล ความจำเป็น	๕
ส่วนที่ ๓	สรุปสาระสำคัญ	๘
ส่วนที่ ๔	ร่างประกาศ กสทช.	๑๓
	๔.๑ ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาด โทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ...	๑๔
	๔.๒ ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาผู้มี อำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคมพ.ศ. ...	๒๔
ส่วนที่ ๕	แบบแสดงความคิดเห็น	๓๐

ส่วนที่ ๑ ความเป็นมา

๑. ความเป็นมา

๑.๑ มาตรา ๒๗ (๑๑) แห่ง พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ บัญญัติให้ กสทช. มีหน้าที่กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม

๑.๒ มาตรา ๒๑ แห่ง พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ บัญญัติให้ “การประกอบกิจการโทรคมนาคม นอกจากต้องอยู่ในบังคับของกฎหมายว่าด้วยการแข่งขันทางการค้าแล้ว ให้คณะกรรมการกำหนดมาตรการเฉพาะตามลักษณะการประกอบกิจการโทรคมนาคมมิให้ผู้รับใบอนุญาตกระทำการอย่างใดอันเป็นการผูกขาด หรือลด หรือจำกัดการแข่งขันในการให้บริการกิจการโทรคมนาคมในเรื่องดังต่อไปนี้”

- (๑) การอุดหนุนการบริการ
- (๒) การถือครองธุรกิจให้บริการประเภทเดียวกัน
- (๓) การใช้อำนาจทางการตลาดที่ไม่เป็นธรรม
- (๔) พฤติกรรมกีดกันการแข่งขัน
- (๕) การคุ้มครองผู้ประกอบการรายย่อย

๑.๓ ในอดีตจนถึงปัจจุบัน คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ได้ดำเนินการกำหนดหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลล่วงหน้า (Ex-ante Regulation) โดยการออกประกาศ กทช. ต่าง ๆ เพื่อป้องกันมิให้ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมกระทำการอย่างใดอันเป็นการผูกขาด หรือลด หรือจำกัดการแข่งขันในการให้บริการโทรคมนาคม เช่น

- (๑) ประกาศ กทช. เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกัน มิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๙
- (๒) ประกาศ กทช. เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑
- (๓) ประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒

๑.๔ ข้อ ๑๒ ของประกาศ กทช. เรื่อง นิยามของตลาด และขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑ ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๒๗ ธันวาคม ๒๕๕๑ กำหนดให้คณะกรรมการทบทวนการวิเคราะห์และประเมินตลาดที่เกี่ยวข้องทุกระยะเวลาสองปีหรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรกำหนด โดยคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดและสภาพการแข่งขัน

๑.๕ ประกาศ กทช. เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑ มีความเชื่อมโยงกับประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ กล่าวคือ ข้อ ๖ ของประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ บัญญัติว่าการกำหนดตลาดที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามประกาศ กทช. เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑ ดังนั้น การปรับปรุงประกาศ กทช. เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑ จะกระทบกับประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ ด้วย

๑.๖ เมื่อพิจารณาจากระยะเวลาของประกาศ กทข. เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑ ที่ใช้บังคับมาช่วงระยะเวลาหนึ่ง สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) จึงเห็นควรให้มีการดำเนินการทบทวนปรับปรุงนิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องตลอดจนหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคมขึ้นใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน เพื่อนำไปสู่การวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องและระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องรวมถึงการกำหนดมาตรการเฉพาะในการกำกับดูแลล่วงหน้าสำหรับผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑.๗ สำนักงาน กสทช. จึงขออนุมัติจัดจ้างที่ปรึกษาเพื่อดำเนินโครงการการวิเคราะห์และประเมินตลาดที่เกี่ยวข้องเพื่อปรับปรุงนิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องและหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคมขึ้นใหม่ให้สอดคล้องกับสภาพปัจจุบัน ซึ่งจะมีผลไปสู่การวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องและระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้องตามลำดับต่อไป

๑.๘ สำนักงาน กสทช. ได้ว่าจ้างศูนย์ศึกษาความร่วมมือระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (คณะที่ปรึกษา) ให้ดำเนินการโครงการปรับปรุงนิยามตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องและหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม

๑.๙ สำนักงาน กสทช. และคณะที่ปรึกษา ได้ร่วมกันการจัดประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นเฉพาะกลุ่ม (Focus group) จำนวน ๓ ครั้ง คือ

(๑) ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๑๕ พฤษภาคม ๒๕๕๖ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องหลานหลวง โรงแรมรอยัล ปริ๊นเซส เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับวิธีการกำหนดนิยามของตลาดในกิจการโทรคมนาคม การทดสอบการทดแทนกันของบริการโทรคมนาคม

(๒) ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๑๘ มิถุนายน ๒๕๕๖ เวลา ๑๓.๐๐ น. ณ ห้องหลานหลวง โรงแรมรอยัล ปริ๊นเซส เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง และหลักเกณฑ์การพิจารณาผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม

(๓) ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๑๕ กรกฎาคม ๒๕๕๖ เวลา ๐๙.๐๐ น. ณ หอประชุมชั้น ๑ สำนักงาน กสทช. เพื่อรับฟังความคิดเห็นเกี่ยวกับการประเมินสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง การจัดทำรายงานการศึกษาวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง การระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการกำหนดมาตรการเฉพาะในการกำกับดูแลสำหรับผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้อง

๑.๑๐ คณะที่ปรึกษา ได้นำเสนอรายงานผลการศึกษาของโครงการและข้อเสนอให้มีการปรับปรุงแก้ไขประกาศ กทข. เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑ และประกาศ กทข. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ ในการประชุม กทค. ครั้งที่ ๓๙/๒๕๕๖ เมื่อวันที่ ๑๒ พฤศจิกายน ๒๕๕๖

โดยที่ประชุม กทค. มีมติรับทราบผลการศึกษาและข้อเสนอในการปรับปรุงแก้ไขร่างประกาศดังกล่าว และมีมติเห็นชอบในหลักการการแก้ไขร่างประกาศทั้ง ๒ ฉบับ ตามที่ สำนักงาน กสทช. นำเสนอและมอบหมายให้ สำนักงาน กสทช. (โดย วท.) เข้าหารือในรายละเอียดการแก้ไขปรับปรุงประกาศกับ กสทช.

ประเสริฐฯ เนื่องจากเป็นประเด็นที่เกี่ยวข้องทางเศรษฐศาสตร์ และมอบหมายให้สำนักงาน กสทช. รับ
ข้อสังเกตของที่ประชุม กทค. ไปปรับปรุงและนำเสนอต่อที่ประชุม กทค. อีกครั้งหนึ่ง

๑.๑๑ ที่ประชุม กทค. ครั้งที่ ๑/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๕๗ มีมติเห็นชอบ (ร่าง) ประกาศ
กสทช. เรื่อง นิยามของตลาด และขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. และ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง
หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ทั้งนี้ให้กลุ่มงาน
วิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม เสนอที่ประชุม กสทช. เพื่อเห็นชอบร่างประกาศทั้ง ๒ ฉบับ และ
นำไปจัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อไป

๑.๑๒ ที่ประชุม กสทช. ครั้งที่ ๑/๒๕๕๗ เมื่อวันที่ ๑๕ มกราคม ๒๕๕๗ มีมติเอกฉันท์เห็นชอบ
(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง นิยามของตลาด และขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. และ (ร่าง)
ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.
ตามที่สำนักงาน กสทช. เสนอ และเห็นชอบในกระบวนการจัดรับฟังความคิดเห็นสาธารณะต่อ (ร่าง) ประกาศ
กสทช. เรื่อง นิยามของตลาด และขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. และ (ร่าง) ประกาศ กสทช.
เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ตามที่
สำนักงาน กสทช. เสนอ ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นไปตามมาตรา ๒๘ แห่ง พ.ร.บ. องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ.
๒๕๕๓

ส่วนที่ ๒ เหตุผลและความจำเป็น

๒. เหตุผลและความจำเป็น

๒.๑ เหตุผลและความจำเป็นในการแก้ไขปรับปรุง ประกาศ กทช. เรื่อง นิยามของตลาด และขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑ มีอยู่ด้วยกัน ๔ ประการ คือ

(๑) จากสภาพเทคโนโลยีด้านโทรคมนาคมที่พัฒนามากขึ้นและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว อาทิ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Broadband) มีอัตราการขยายตัวที่สูง ทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคในประเทศเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งส่งผลต่อการกำหนดนิยามของตลาด และขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการกำกับดูแลของ กสทช. โดยอาจมีความจำเป็นในการกำหนดตลาดโทรคมนาคมเพิ่มเติมจากเดิม เช่น “ตลาดอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่” เป็นต้น

(๒) ตามข้อ ๑๒ ของประกาศ กทช. เรื่อง นิยามของตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องฯ ได้ระบุไว้ว่า ต้องมีการวิเคราะห์และประเมินตลาดที่เกี่ยวข้องทุกระยะเวลาสองปี เพื่อให้สอดคล้องกับเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีและความต้องการของตลาดและสภาพการแข่งขันที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในกิจการโทรคมนาคม

(๓) นอกจากนี้ การกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องเมื่อปี ๒๕๕๑ นั้น ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม อาจมีข้อมูลไม่เพียงพอในการกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ช่วงเวลาดังกล่าว ได้ใช้วิธีการเทียบเคียงข้อมูลตัวเลขจากประเทศที่มีระดับการพัฒนาใกล้เคียงกันและจากการทำวรรณกรรมปริทัศน์จากงานวิจัยของประเทศต่าง ๆ แทน อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบันทางสำนักงาน กสทช. มีข้อมูลจากการสำรวจ (Survey) พฤติกรรมของผู้ใช้บริการโทรคมนาคมทั่วประเทศ ซึ่งได้ดำเนินการต่อเนื่องมาเป็นเวลา ๓ ปี มาสามารถนำข้อมูลจากการสำรวจดังกล่าวมาใช้ในการพิจารณากำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องสำหรับประเทศไทย

(๔) จากการศึกษาวิจัยของคณะที่ปรึกษาฯ พบว่า ประกาศ กทช. เรื่อง นิยามของตลาดฯ พ.ศ. ๒๕๕๑ มีเนื้อหาครอบคลุมไม่ทั่วถึงบางประการในส่วนของคุณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ กล่าวคือ ในประกาศฉบับปัจจุบันมิได้มีการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาหากค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคายู่ระหว่าง ๐.๕ – ๑ และนอกจากนี้ ค่าความยืดหยุ่นที่นำมากำหนดเป็นค่าตัดสินใจ คือ ๐.๕ นั้น เป็นค่าที่ได้จากการศึกษาวิจัยกรณีประเทศไทยโดยเฉพาะ มิได้ใช้ค่าที่มาจากการศึกษาและวิจัยของประเทศอื่นๆ

๒.๒ เหตุผลและความจำเป็นในการแก้ไขปรับปรุง ประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒ มีอยู่ด้วยกัน ๓ ประการ คือ

(๑) กิจการโทรคมนาคมเป็นกิจการที่มีแนวโน้มที่จะมีการแข่งขันต่ำ เนื่องจากโดยธรรมชาติของกิจการโทรคมนาคมเป็นกิจการที่มีแนวโน้มที่จะเป็นตลาดที่มีผู้ประกอบการน้อยรายหรือมีการกระจุกตัวสูง ทั้งนี้ เนื่องจากสภาพทางเทคนิคที่ทำให้มีจำนวนผู้ประกอบการจำกัด เช่น Block ของคลื่น ๓G ๒.๑ GHz ซึ่งมีเพียง ๔ Block เท่านั้น ดังนั้น การกำหนดค่า Herfindahl-Hirschman Index (HHI) เพื่อวัดระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง ในเกณฑ์ที่ต่ำเกินไป อาจทำให้ตลาดที่เกี่ยวข้องทุกตลาดในกิจการโทรคมนาคมเป็นตลาดที่มีการกระจุกตัวสูงและอาจมีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้หน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแลเพื่อให้เกิดการแข่งขันในตลาดอาจมีภาระงานมากเกินไปจนความจำเป็น และการเข้าไปแทรกแซงตลาดทุกตลาด

อาจส่งผลให้ผู้ประกอบการในตลาดขาดแรงจูงใจในการประกอบธุรกิจ หรือเพิ่มต้นทุนในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการโดยไม่จำเป็น

(๒) ในปัจจุบันบางประเทศมีการปรับเพิ่มเกณฑ์ HHI ดังกล่าวให้เหมาะสมกับสภาพตลาดในปัจจุบันและเหมาะสมกับสภาพโดยธรรมชาติของกิจการโทรคมนาคม ซึ่งหลักเกณฑ์ตามข้อเสนอใหม่นี้เป็นหลักเกณฑ์ที่ใช้ในสหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น เป็นต้น

(๓) ตามประกาศฉบับปัจจุบันกำหนดไว้ว่าผู้รับใบอนุญาตที่มีส่วนแบ่งตลาดเกินกว่าร้อยละ ๔๐ ถือว่าเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดนั้น ในความเป็นจริงควรมีการพิจารณาประกอบด้วยว่าผู้ประกอบการรายนั้นมีพฤติกรรมที่ต่อต้านการแข่งขันหรือไม่ เพราะในหลายกรณีถึงแม้ว่าจะมีผู้ประกอบการที่มีส่วนแบ่งตลาดสูง แต่ผู้ประกอบการอาจ不会有พฤติกรรมในการใช้อำนาจตลาดเพื่อต่อต้านการแข่งขันก็ได้ ดังนั้น จึงเสนอให้มีการปรับแก้ประกาศฉบับนี้โดยกำหนดให้มีการพิจารณาพฤติกรรมที่ต่อต้านการแข่งขันเพิ่มเติม รวมทั้งให้สำนักงาน กสทช. ใช้ดุลยพินิจในการใช้มาตรการเยียวยาอย่างใดอย่างหนึ่งได้

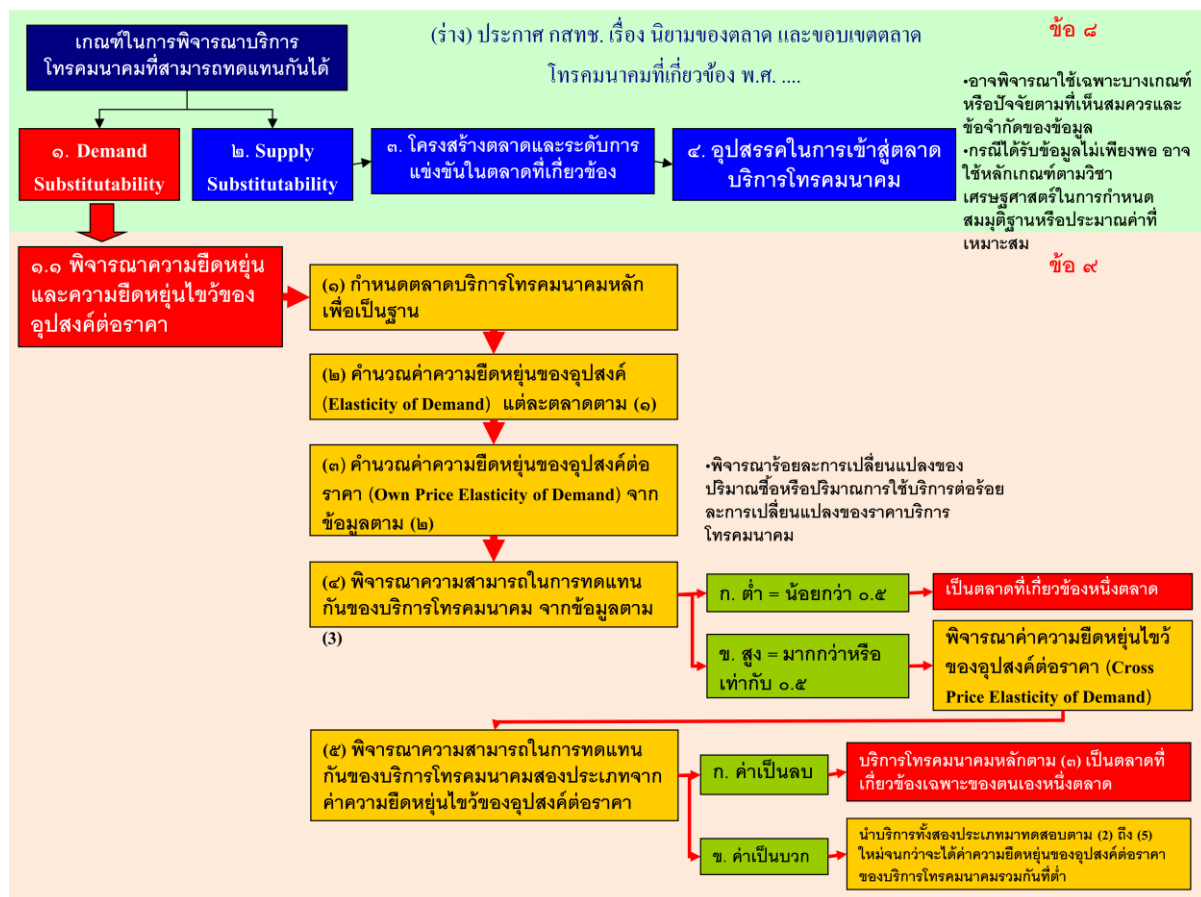
ส่วนที่ ๓ สรุปสาระสำคัญ

๓. สรุปสาระสำคัญ

๓.๑ การแก้ไขปรับปรุงประกาศ กสทช. เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง โดยมีสาระสำคัญในการแก้ไขปรับปรุง ๒ ประเด็น ดังนี้

ข้อเสนอแก้ไขปรับปรุง	เหตุผล
(๑) ข้อ ๙ (๔) ของร่างประกาศ (หรือข้อ ๖ (๔) ของประกาศฉบับปัจจุบัน) เสนอให้มีการปรับเกณฑ์เกี่ยวกับค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา โดยร่างประกาศเสนอให้ใช้ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคามีค่า ๐.๕ เป็นค่าตัดสินว่าบริการโทรคมนาคมอยู่ในตลาดที่เกี่ยวข้องเดียวกันหรือไม่ ทดแทนเกณฑ์เดิมที่ให้พิจารณาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาแยกเป็น ๒ เกณฑ์	เพื่อเป็นการปิดช่องว่างของประกาศฉบับเดิมที่ไม่ได้มีการกำหนดเกณฑ์การพิจารณาหาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาอยู่ระหว่าง ๐.๕ – ๑ และนอกจากนี้ ค่าความยืดหยุ่นที่นำมากำหนดเป็นค่าตัดสินใจ คือ ๐.๕ นั้น เป็นค่าที่ได้จากการศึกษาวิจัยกรณีประเทศไทยโดยเฉพาะ มิได้ใช้ค่าที่มาจากการศึกษาและวิจัยของประเทศอื่น ๆ
(๒) ข้อ ๙ (๕) ของร่างประกาศ (หรือข้อ ๖ (๕) ของประกาศฉบับปัจจุบัน) เสนอให้มีการปรับเกณฑ์เกี่ยวกับค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคา โดยร่างประกาศเสนอให้พิจารณาว่าค่าดังกล่าว <u>มีค่าเป็นบวกหรือเป็นลบ</u> เท่านั้น โดยไม่ต้องพิจารณาขนาดของค่าความยืดหยุ่น	สำนักงาน กสทช. และคณะที่ปรึกษาฯ มีความเห็นตรงกันให้แก้ไขเกณฑ์ค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคา โดยให้พิจารณาเฉพาะทิศทางหรือเครื่องหมายของค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคา และไม่ต้องพิจารณาขนาดของค่าความยืดหยุ่นดังกล่าว ทั้งนี้ เนื่องจากการพิจารณาเฉพาะเครื่องหมายของค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคาก็เพียงพอต่อการตัดสินความสามารถในการทดแทนกันของบริการโทรคมนาคมทั้งสองประเภทแล้ว

๓.๒ อย่างไรก็ดี กระบวนการและขั้นตอนการกำหนดขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องมีกระบวนการและวิธีการที่ไม่เปลี่ยนแปลงไปจากประกาศฉบับปัจจุบัน ซึ่งเป็นตามหลักวิชาการทางเศรษฐศาสตร์ โดยสามารถสรุปขั้นตอนได้ ดังรูปที่ ๑



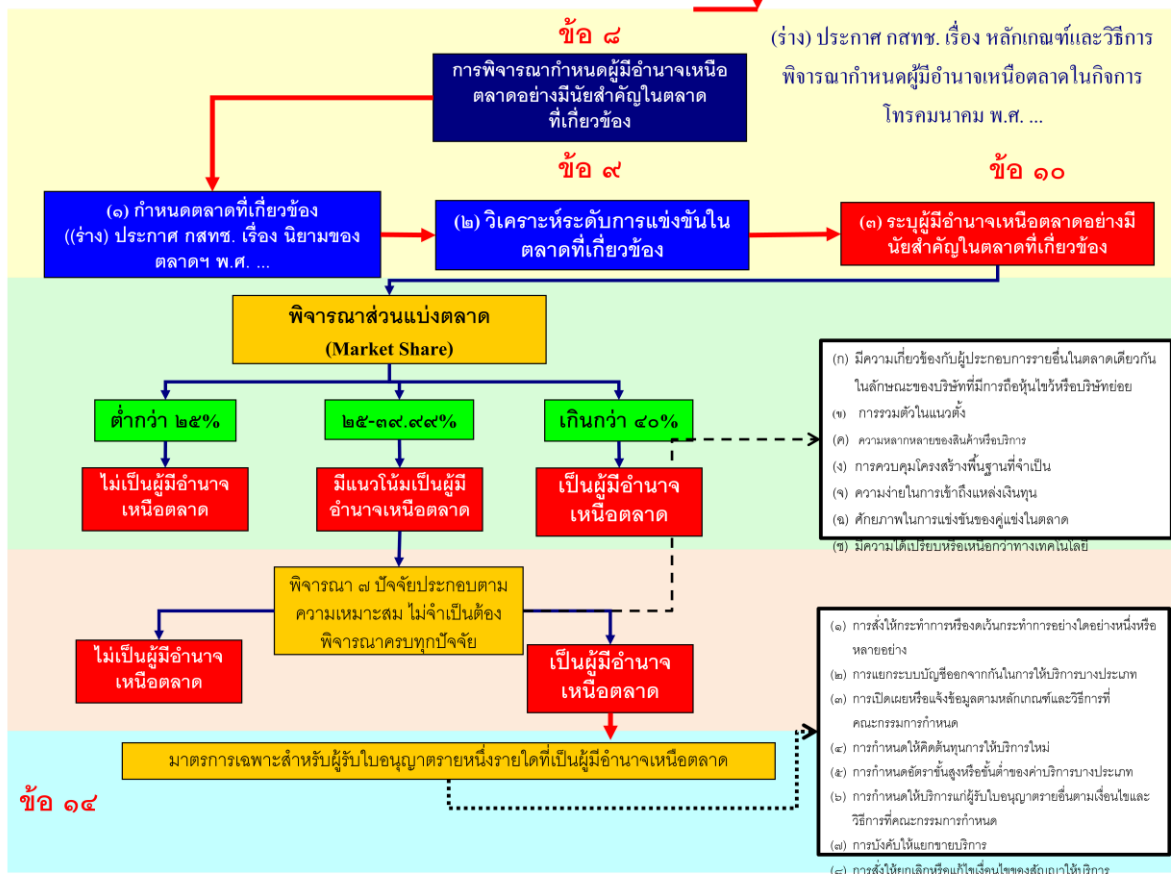
รูปที่ ๑ กระบวนการและขั้นตอนการกำหนดขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ การแก้ไขปรับปรุงประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม โดยมีสาระสำคัญในการแก้ไขปรับปรุง ๔ ประเด็น ดังนี้

ข้อเสนอแก้ไขปรับปรุง	เหตุผล
(ก) ข้อ ๙ (๑) (หรือข้อ ๗ (๑) ของประกาศฉบับปัจจุบัน) เสนอให้แก้ไขคำดัชนี HHI สำหรับตลาดที่มีการกระจุกตัวสูงจาก ๑,๘๐๐ เป็น ๒,๕๐๐	กิจการโทรคมนาคมเป็นกิจการที่มีแนวโน้มที่จะมีการแข่งขันต่ำ เนื่องจากโดยธรรมชาติของกิจการโทรคมนาคมเป็นกิจการที่มีแนวโน้มที่จะเป็นตลาดที่มีผู้ประกอบการน้อยรายหรือมีการกระจุกตัวสูงหากกำหนดเกณฑ์ที่ต่ำเกินไป อาจทำให้ตลาดที่เกี่ยวข้องทุกตลาดในกิจการโทรคมนาคมเป็นตลาดที่มีการกระจุกตัวสูงและอาจมีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ ทำให้หน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแลเพื่อให้เกิดการแข่งขันในตลาดอาจมีภาระงานมากเกินไปจนเกิดความจำเป็น และการเข้าไปแทรกแซงตลาดทุกตลาด

ข้อเสนอแก้ไขปรับปรุง	เหตุผล
	<u>อาจส่งผลให้ผู้ประกอบการในตลาดขาดแรงจูงใจในการประกอบธุรกิจ หรือเพิ่มต้นทุนในการประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการโดยไม่จำเป็น</u> ■ ในปัจจุบันบางประเทศมีการปรับเพิ่มเกณฑ์ HHI ดังกล่าวให้เหมาะสมกับสภาพตลาดในปัจจุบัน และเหมาะสมกับสภาพโดยธรรมชาติของกิจการโทรคมนาคม ซึ่งหลักเกณฑ์ตามข้อเสนอใหม่นี้เป็นหลักเกณฑ์ที่ใช้ในสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น เป็นต้น ■ นอกจากนี้ สำนักงานคณะกรรมการแข่งขันทางการค้า กระทรวงพาณิชย์ ได้กำหนดกำหนดค่า HHI ที่ ๒๕๐๐ เพื่อใช้เป็นเกณฑ์สำหรับการพิจารณาตลาดสินค้าและบริการที่จะต้องมีการกำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาด
(ข) ข้อ ๙ (๒) (หรือข้อ ๗ (๒) ของประกาศฉบับปัจจุบัน) เสนอให้มีการเพิ่มเติมปัจจัยสำหรับใช้ในการพิจารณาด้านโครงสร้างตลาดและอุปสรรคการเข้าสู่ตลาด เช่น เป็นตลาดที่ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าตลาดได้โดยยาก หรือเป็นตลาดที่อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อต่ำหรือเป็นตลาดที่บริการในตลาดมีความหลากหลายน้อย นอกจากนี้ ยังเสนอแนะทางการพิจารณาการกระจุกตัวของตลาดหากไม่สามารถหาค่าดัชนี HHI อีกด้วย	■ เพื่อเสนอแนะทางในการพิจารณาในรายละเอียดถึงการพิจารณาสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง นอกเหนือจากการพิจารณาโดยใช้ดัชนี HHI และยังสามารถใช้เป็นปัจจัยในการพิจารณาสภาพการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องที่ไม่สามารถคำนวณหาค่า HHI ได้อีกด้วย
(ค) วท. ได้ขอให้แก้ไขปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณาหากมีแนวโน้มเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญตามข้อ ๙ โดยได้ยူบรวมปัจจัยการพิจารณาจาก ๑๓ ประการ เป็น ๗ ประการ	■ คำนึงถึงการนำปัจจัยต่างๆ เหล่านี้สามารถนำมาวิเคราะห์ได้จริงในทางปฏิบัติ
(ง) ข้อ ๑๔ (หรือข้อ ๑๒ ของประกาศฉบับปัจจุบัน) เสนอให้ระบุมাত্রการเฉพาะสำหรับผู้มีอำนาจเหนือตลาดในรายละเอียดในประกาศ แทน การอ้างอิงถึงมาตรการเฉพาะในประกาศ กทช. เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๙	■ เพื่อให้ประกาศฉบับนี้มีความชัดเจนในตัวเองไม่ต้องพิจารณาร่วมกับประกาศอื่น

๓.๔ กระบวนการและขั้นตอนการพิจารณาผู้มีอำนาจเหนือตลาดไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากประกาศฉบับปัจจุบัน ซึ่งเป็นตามหลักวิชาการทางเศรษฐศาสตร์ โดยสามารถสรุปขั้นตอนได้ ดังรูปที่ ๒



รูปที่ ๒ กระบวนการและขั้นตอนการพิจารณาผู้มีอำนาจเหนือตลาด

ส่วนที่ ๔ ร่างประกาศ กสทช.

๔.๑ ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง นิยามของตลาดและ ขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ.

(ร่าง)

ประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ.

โดยที่เป็นการสมควรกำหนดนิยามของตลาดและขอบเขตของตลาดที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการประเมินสภาพการแข่งขันและกำหนดมาตรการเฉพาะไว้ล่วงหน้าสำหรับตลาดที่เกี่ยวข้องใดที่ประเมินแล้วว่ามี การแข่งขันอย่างไม่มีประสิทธิภาพเพื่อป้องกันการกระทำผูกขาดหรือใช้อำนาจทางการตลาดที่ไม่เป็นธรรมของ ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ) Significant Market Power(ทั้งนี้ เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการแข่งขันโดยเสรีอย่างเป็นธรรม และสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมโทรคมนาคมให้เป็นไปอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งสอดคล้องกับความก้าวหน้าของ เทคโนโลยี

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑๑) และ (๒๔) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่น ความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ อันเป็นกฎหมายพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลซึ่ง มาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๕ มาตรา ๓๖ มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๖ มาตรา ๔๗ มาตรา ๖๑ และมาตรา ๖๔ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตาม บทบัญญัติแห่งกฎหมาย และตามมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๔ อันเป็นกฎหมายที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๕ มาตรา ๓๖ มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ และมาตรา ๔๕ ของรัฐธรรมนูญแห่ง ราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย คณะกรรมการกิจการ กระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการ โทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ.”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก ประกาศ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง นิยามของตลาดและ ขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ๒๕๕๑

ข้อ ๔ ในประกาศนี้

“ตลาดที่เกี่ยวข้อง” หมายความว่า ขอบเขตของตลาดบริการโทรคมนาคมที่กำหนดจากหลักเกณฑ์ ทางเศรษฐศาสตร์ โดยพิจารณาความสามารถในการทดแทนกันได้ของบริการโทรคมนาคมซึ่งพิจารณาจาก ปัจจัยประเภทบริการโทรคมนาคม พื้นที่ให้บริการ และสภาพการแข่งขัน เพื่อจะใช้ในการประกอบในการ พิจารณากำหนดผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในแต่ละกรณีที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมี นัยสำคัญ และกำหนดมาตรการกำกับดูแลล่วงหน้า

“ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา” หมายความว่า ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการใช้บริการโทรคมนาคมต่อร้อยละการเปลี่ยนแปลงของราคาบริการโทรคมนาคมประเภทนั้น

“ค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคา” หมายความว่า ร้อยละการเปลี่ยนแปลงของปริมาณการใช้บริการโทรคมนาคมประเภทหนึ่งต่อร้อยละการเปลี่ยนแปลงของราคาบริการโทรคมนาคมอีกประเภทหนึ่ง

“ผู้รับใบอนุญาต” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม และให้หมายรวมถึงผู้ได้รับอนุญาต สัมปทาน หรือสัญญาให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) อยู่ก่อนวันที่พระราชบัญญัติประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ ใช้บังคับ

“ผู้ใช้บริการ” หมายความว่า ผู้ใช้บริการโทรคมนาคมจากการให้บริการของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แต่ไม่รวมถึงผู้ใช้บริการที่เป็นผู้รับใบอนุญาตซึ่งนำบริการโทรคมนาคมที่ได้รับในฐานะผู้ใช้บริการไปประกอบกิจการอีกทอดหนึ่ง

“ตลาดค้าส่งบริการ” หมายความว่า ตลาดการให้บริการโทรคมนาคมโดยการให้เช่าอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงข่ายโทรคมนาคม หรือการขายบริการโทรคมนาคมให้แก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่นเพื่อนำไปให้บริการโทรคมนาคมในนามของผู้เช่าหรือผู้ซื้อ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์

“ตลาดค้าปลีกบริการ” หมายความว่า ตลาดการให้บริการโทรคมนาคมโดยการเช่าอุปกรณ์หรือสิ่งอำนวยความสะดวกของโครงข่ายโทรคมนาคม หรือการซื้อบริการโทรคมนาคมของผู้รับใบอนุญาตรายอื่นเพื่อนำไปให้บริการโทรคมนาคมในนามของผู้เช่าหรือผู้ซื้อ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการประกอบธุรกิจเชิงพาณิชย์

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

“เลขาธิการ” หมายความว่า เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ข้อ ๕ ประกาศนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดนิยามของตลาด และขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้อง เพื่อประโยชน์ในการประเมินสภาพการแข่งขัน โดยหากตลาดที่เกี่ยวข้องใดมีการแข่งขันอย่างไม่มีประสิทธิภาพ คณะกรรมการจะดำเนินการกำหนดมาตรการเฉพาะสำหรับผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ (Significant Market Power) เพื่อป้องกันการกระทำผูกขาดหรือใช้อำนาจทางการตลาดที่ไม่เป็นธรรม ในลักษณะกำหนดมาตรการกำกับดูแลล่วงหน้า (Ex-ante regulation)

ข้อ ๖ นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศในเอกสารภาคผนวกท้ายประกาศนี้

ข้อ ๗ ในการกำหนดตลาดที่เกี่ยวข้อง (Relevant Market) ให้คณะกรรมการพิจารณาจากหลักเกณฑ์และปัจจัยว่าบริการโทรคมนาคมที่สามารถทดแทนกันได้เนื่องจากลักษณะ ราคา และการใช้งานของบริการโทรคมนาคมตามหลักวิชาเศรษฐศาสตร์ โดยให้คำนึงถึงปัจจัยทั้งทางด้านอุปสงค์และ/หรือด้านอุปทาน ได้แก่ เทคนิคของโครงข่าย ลักษณะและประเภทของบริการโทรคมนาคม เขตพื้นที่ของบริการโทรคมนาคม กลุ่มของผู้ใช้บริการ และการเข้าถึงโครงข่ายโทรคมนาคม

ข้อ ๘ หลักเกณฑ์และปัจจัยที่ใช้ในการพิจารณากำหนดตลาดที่เกี่ยวข้องประกอบด้วย

(๑) ความสามารถในการทดแทนกันด้านอุปสงค์สำหรับบริการโทรคมนาคมหนึ่ง โดยพิจารณาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา และค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคา

(๒) ความสามารถในการทดแทนกันด้านอุปทานสำหรับบริการโทรคมนาคมประเภทหนึ่ง (Supply Substitutability)

(๓) การทดสอบผู้มีอำนาจผูกขาดโดยสมมุติ (Hypothetical Monopolist Test) โดยใช้เกณฑ์การกำหนดเพิ่มราคาเพียงเล็กน้อยแต่มีนัยสำคัญได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งโดยยังคงมีกำไร (Small but Significant and Non-transitory Increase in Price: SSNIP Test)

(๔) โครงสร้างตลาดและระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องที่มีแนวโน้มก่อให้เกิดการแข่งขันที่ไม่มีประสิทธิภาพ

(๕) อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดบริการโทรคมนาคม โดยพิจารณาทั้งลักษณะด้านโครงสร้างกฎหมาย และการกำกับดูแล

ในการพิจารณาใช้หลักเกณฑ์และปัจจัยตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการอาจพิจารณาใช้เฉพาะบางหลักเกณฑ์หรือปัจจัยตามที่เห็นสมควรและข้อจำกัดของข้อมูลที่คณะกรรมการมีหรือได้รับเพื่อประกอบการพิจารณา

กรณีที่คณะกรรมการมีหรือได้รับข้อมูลไม่เพียงพอเพื่อประกอบการพิจารณาตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการอาจใช้หลักเกณฑ์ตามวิชาเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดสมมติฐานหรือประมาณค่าที่เหมาะสมเพื่อใช้ประกอบในการคำนวณหรือพิจารณาก็ได้

ข้อ ๙ การคำนวณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาและค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคามีวิธีการ ดังนี้

(๑) กำหนดประเภทบริการโทรคมนาคมหลักเพื่อเป็นฐานในการพิจารณา

(๒) คำนวณค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของแต่ละประเภทบริการโทรคมนาคมหลักจากข้อมูลตาม (๑)

(๓) พิจารณาความสามารถในการทดแทนกันของประเภทบริการโทรคมนาคม โดยใช้หลักเกณฑ์การพิจารณา ดังต่อไปนี้

(ก) หากค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคามีค่าน้อยกว่า ๐.๕ แสดงว่าประเภทบริการโทรคมนาคมหลักนั้นสามารถกำหนดเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องหนึ่งตลาด เนื่องจากประเภทบริการโทรคมนาคมดังกล่าวไม่สามารถถูกทดแทนได้จากประเภทบริการโทรคมนาคมอื่นที่ใกล้เคียงหรือคล้ายคลึงกัน และไม่ต้องคำนวณค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคากับบริการโทรคมนาคมประเภทอื่น

(ข) หากค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์มีค่าเท่ากับหรือมากกว่า ๐.๕ แสดงว่าประเภทบริการโทรคมนาคมหลักดังกล่าวอาจสามารถถูกทดแทนได้จากบริการโทรคมนาคมอื่นที่ใกล้เคียงหรือคล้ายคลึงกัน และให้นำประเภทบริการโทรคมนาคมอื่นที่ใกล้เคียงหรือคล้ายคลึงกัน มารวมกับประเภทบริการโทรคมนาคมหลัก เพื่อพิจารณาว่าประเภทบริการโทรคมนาคมอื่นสามารถถูกกำหนดเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องเดียวกันกับประเภทบริการโทรคมนาคมหลักหรือไม่ โดยใช้ค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคาประกอบในการพิจารณา

(๔) พิจารณาค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคาระหว่างสองประเภทบริการโทรคมนาคม เพื่อพิจารณาว่าบริการโทรคมนาคมทั้งสองประเภทสามารถทดแทนกันได้หรือไม่ โดยใช้หลักเกณฑ์ ดังนี้

(ก) หากค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคามีค่าเป็นลบ แสดงว่าประเภทบริการโทรคมนาคมสองประเภทยังไม่อยู่ในตลาดที่เกี่ยวข้องเดียวกัน โดยไม่ต้องพิจารณารวมเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องเดียวกัน

(ข) หากค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคามีค่าเป็นบวกให้นำประเภทบริการโทรคมนาคมหลักประเภทมาทดสอบกับประเภทบริการโทรคมนาคมอื่นตามกระบวนการตาม (๒) ถึง (๔) ซ้ำจนกว่าจะได้ค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาของบริการโทรคมนาคมรวมกันมีค่าน้อยกว่า ๐.๕ แสดงว่าบริการโทรคมนาคมรวมกันดังกล่าวเป็นตลาดที่เกี่ยวข้องหนึ่งตลาด

ข้อ ๑๐ ในกรณีที่เห็นสมควร คณะกรรมการอาจพิจารณาว่าบริการโทรคมนาคมหรือกลุ่มบริการโทรคมนาคมและพื้นที่ให้บริการโทรคมนาคมนั้นจะอยู่ในตลาดที่เกี่ยวข้องเดียวกันก็ต่อเมื่อผู้ประกอบการสมมุติที่มีเป้าหมายในการทำกำไรสูงสุดและราคาของบริการโทรคมนาคมไม่ได้ถูกแทรกแซงจากรัฐ พร้อมทั้งเป็นผู้ให้บริการรายเดียวในปัจจุบันและในอนาคตในเขตพื้นที่นั้นสามารถกำหนดให้มีการเพิ่มราคาบริการโทรคมนาคม เพียงเล็กน้อยแต่นับสำคัญได้ในช่วงระยะเวลาหนึ่งโดยยังคงมีกำไร (Small but Significant and Non-transitory Increase in Price: SSNIP Test) โดยมีหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณา ดังนี้

(๑) กำหนดประเภทบริการโทรคมนาคมเป้าหมายที่จะพิจารณา

(๒) กำหนดราคาของประเภทบริการโทรคมนาคมเป้าหมายของผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผูกขาดโดยสมมุติ ณ ระดับราคาหนึ่ง หรือราคา ณ ระดับตลาดที่มีการแข่งขันเป็นราคาตั้งต้นสำหรับการพิจารณาว่าผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผูกขาดโดยสมมุติมีกำไรหรือไม่

(๓) ทดสอบการเพิ่มราคาของบริการโทรคมนาคมเป้าหมาย โดยกำหนดการเพิ่มราคาขึ้นในอัตราร้อยละ ๕ ถึงร้อยละ ๑๐ ของราคาตั้งต้นเป็นระยะเวลาอย่างน้อย ๑ ปี เพื่อพิจารณาว่าผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผูกขาดโดยสมมุติยังคงมีกำไรหรือไม่

(๔) พิจารณาว่าผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผูกขาดโดยสมมุติยังคงมีกำไรหรือไม่ตาม (๓) โดยใช้หลักเกณฑ์ ดังนี้

(ก) หากผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผูกขาดโดยสมมุติยังคงมีกำไร แสดงว่าขอบเขตของตลาดที่เกี่ยวข้องมีเพียงประเภทบริการโทรคมนาคมเป้าหมายในตลาดเท่านั้น

(ข) หากผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผูกขาดโดยสมมุติไม่มีกำไร แสดงว่ายังมีบริการโทรคมนาคมอื่นที่อาจทดแทนประเภทบริการโทรคมนาคมเป้าหมายทางด้านอุปสงค์ได้ ก็ทำให้การทดสอบโดยการเพิ่มบริการโทรคมนาคมอื่น ๆ ที่ใช้ทดแทนได้มากที่สุดเข้าไปในนิยามตลาดบริการโทรคมนาคมเป้าหมายจนกระทั่งผู้ประกอบการที่เป็นผู้ผูกขาดโดยสมมุติสามารถมีกำไรจากการเพิ่มราคาบริการโทรคมนาคม

ข้อ ๑๑ ให้คณะกรรมการพิจารณาความสามารถในการทดแทนด้านอุปทานของบริการหนึ่ง โดยคำนึงถึงความสามารถของผู้รับใบอนุญาตในการเปลี่ยนการให้บริการของตนเองได้อย่างมีประสิทธิภาพภายในระยะเวลาสั้นเพื่อเป็นบริการทดแทน โดยไม่เพิ่มต้นทุนหรือความเสี่ยงเพิ่มเติมอย่างมีนัยสำคัญ โดยอาจทดสอบกับเกณฑ์ทดสอบผู้ผูกขาดโดยสมมุติ

ข้อ ๑๒ ผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่ต้องจัดส่งข้อมูลแก่คณะกรรมการตามที่คณะกรรมการร้องขอเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพิจารณากำหนดตลาดที่เกี่ยวข้องตามประกาศนี้

กรณีที่คณะกรรมการมีหรือได้รับข้อมูลไม่เพียงพอเพื่อประกอบการวิเคราะห์หรือพิจารณา คณะกรรมการอาจใช้หลักเกณฑ์ตามวิชาเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดสมมุติฐานหรือประมาณค่าที่เหมาะสมเพื่อใช้ประกอบในการคำนวณหรือการพิจารณาก็ได้

ข้อ ๑๓ กรณีมีบริการโทรคมนาคมเกิดขึ้นใหม่หลังจากมีการประกาศตลาดที่เกี่ยวข้องแล้ว จะไม่ได้รับการพิจารณาให้อยู่ในบังคับตามประกาศนี้ เว้นแต่กรณีที่คณะกรรมการเห็นสมควรให้คณะกรรมการ มีอำนาจประกาศเพิ่มเติมเป็นรายการนี้ไป

ข้อ ๑๔ เพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจหรือความมั่นคงของประเทศ หรือเพื่อส่งเสริมให้มีการลงทุนและสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์สาธารณะ คณะกรรมการอาจกำหนดยกเว้นการบังคับใช้ทั้งฉบับหรือแต่เฉพาะบทบัญญัติข้อหนึ่งข้อใดของประกาศนี้ก็ได้

ข้อ ๑๕ ให้คณะกรรมการทบทวนการวิเคราะห์และประเมินตลาดที่เกี่ยวข้องทุกระยะเวลาสองปี หรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควรกำหนด โดยคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และความต้องการของตลาดและสภาพการแข่งขัน

ทั้งนี้ ให้สำนักงานจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะจากผู้รับใบอนุญาตและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเพื่อประกอบการพิจารณาทบทวนการวิเคราะห์และประเมินตลาดที่เกี่ยวข้องด้วย

ข้อ ๑๖ ให้คณะกรรมการมีอำนาจในการพิจารณาเปลี่ยนแปลง เพิ่มเติมหลักเกณฑ์และวิธีการตามประกาศนี้ได้ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร หากปรากฏภายหลังว่ามีหลักเกณฑ์และวิธีการกำหนดนิยามของตลาดและตลาดที่เกี่ยวข้องตามหลักวิชาการทางเศรษฐศาสตร์อื่นใดที่ใช้อย่างแพร่หลายเป็นที่ยอมรับ และเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการประกอบกิจการของประเทศไทย

ข้อ ๑๗ เพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามประกาศนี้ ให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม มีอำนาจหน้าที่ปฏิบัติการใด ๆ แทนคณะกรรมการในส่วนที่เกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคมตามประกาศนี้ ทั้งนี้ตามที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๔๐ แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

ข้อ ๑๘ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับแก่การประกอบกิจการโทรคมนาคมของผู้ได้รับอนุญาตสัมปทานหรือสัญญาอยู่ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ ใช้บังคับ และให้ผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคมดังกล่าวมีสิทธิ หน้าที่และความรับผิดชอบเช่นเดียวกับผู้รับใบอนุญาตตามพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔

ประกาศ ณ วันที่

พลอากาศเอก

(ธเรศ ปุณศรี)

ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง

กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ภาคผนวก

นิยามและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย

แนบท้ายประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

เรื่อง นิยามและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ...

ตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย ประกอบด้วย

(ก) ตลาดค้าปลีกบริการ (Retail Market)

- (๑) บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ
- (๒) บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ
- (๓) บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ
- (๔) บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่
- (๕) บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

(ข) ตลาดค้าส่งบริการ (Wholesale Market)

- (๑) บริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ
- (๒) บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ
- (๓) บริการรับสายผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Call Termination Wholesale)
- (๔) บริการรับสายผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Call Termination Wholesale)
- (๕) บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access)
- (๖) บริการวงจรเช่า (Leased Lines)

นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง

(ก) ตลาดค้าปลีกบริการ(Retailed Market)

- (๑) บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ หมายความว่า บริการโทรศัพท์ประจำที่ในประเทศที่รวมการเข้าถึง (Access) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ (Voice Traffic) ภายในประเทศ โดยรวมทุกเทคโนโลยีและลักษณะของโครงข่ายที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ เช่น บริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในท้องถิ่นและบริการโทรศัพท์ประจำที่ทางไกลภายในประเทศผ่านโครงข่าย Circuit หรือ Packet Switch บริการรวมแบบดิจิทัล (Integrated Services Digital Network: ISDN) บริการโทรศัพท์ที่ใช้ Personal Communication Telephone (PCT) บริการโทรศัพท์ที่ใช้ Wireless Local Loop (WLL) และบริการโทรศัพท์จ่ายเงินสาธารณะ
- (๒) บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ หมายความว่า บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ รวมการเข้าถึง (Access) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ (Voice Traffic) ภายในประเทศ โดยรวมทุกเทคโนโลยีและลักษณะของโครงข่ายที่สามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทจ่ายเงินล่วงหน้า (Pre-paid) ประเภทจ่ายรายเดือน (Post-paid) และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ผ่านดาวเทียม
- (๓) บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ (Voice Traffic) ภายในประเทศไปยังต่างประเทศโดยผ่านเกตเวย์ระหว่างประเทศ (International Gateway) โดยผู้ใช้สามารถใช้บริการผ่านโทรศัพท์ประจำที่ หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ หรือบริการเสียงผ่านอินเทอร์เน็ตก็ได้
- (๔) บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ที่มีความเร็วไม่น้อยกว่า ๒๕๖ กิโลบิตต่อวินาที
- (๕) บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ หมายความว่า บริการเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่

(ข) ตลาดค้าส่งบริการ (Wholesale Market)

- (๑) บริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ หมายความว่า เกตเวย์ที่เป็นศูนย์แลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ (International Internet Gateway: IIG) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ และศูนย์กลางการติดต่อเครือข่ายภายในประเทศ (National Internet Exchange: NIX) เพื่อเชื่อมต่อสัญญาณอินเทอร์เน็ต
- (๒) บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ หมายความว่า เกตเวย์ที่เป็นช่องทางเชื่อมต่อสัญญาณโทรศัพท์ภายในประเทศไปยังต่างประเทศ โดยให้รวมถึงการเชื่อมต่อสัญญาณแบบวงจร และการเชื่อมต่อโดยใช้อินเทอร์เน็ตโพรโตคอล (Voice over Internet Protocol: VoIP)
- (๓) บริการรับสายผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Call Termination Wholesale) หมายความว่า บริการรับสัญญาณเสียงผ่านโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่

- (๔) บริการรับสายผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Call Termination Wholesale) หมายความว่า บริการรับสัญญาณเสียงผ่านโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่
- (๕) บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Wholesale Broadband Access) หมายความว่า บริการรับส่งสัญญาณอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ เช่น Digital Subscriber Line (DSL) สายใยแก้วนำแสง (Fiber-optic) สายเคเบิล (Coaxial) Fixed Wireless Access (FWA) Mobile Wireless Access สายไฟฟ้า (Power line Communications) ดาวเทียมสื่อสาร (Satellite Communications) เป็นต้น
- (๖) บริการวงจรเช่า (Leased Line) หมายความว่า บริการสื่อสารข้อมูลความเร็วสูงด้วยการเชื่อมต่อวงจรเฉพาะราย (Dedicated Circuit) แบบจุดต่อจุดด้วยระดับความเร็วคงที่

๔.๒ ร่างประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และ วิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาด ในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.

ประกาศ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.

โดยที่มาตรา ๒๗ (๑๑) และ (๒๔) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ บัญญัติให้คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติมีอำนาจหน้าที่กำหนดมาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม จึงเป็นการสมควรกำหนดแนวทางในการกำหนดมาตรการการกำกับดูแลล่วงหน้าที่จะป้องกันผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญมิให้ใช้อำนาจในการจำกัดหรือกีดกันการแข่งขันในตลาด เพื่อให้สอดคล้องกับหลักการส่งเสริมการแข่งขันโดยเสรีและอย่างเป็นธรรมในกิจการโทรคมนาคม

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๗ (๑๑) และ (๒๔) แห่งพระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓ อันเป็นกฎหมายพระราชบัญญัติที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๕ มาตรา ๓๖ มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ มาตรา ๔๕ มาตรา ๔๖ มาตรา ๔๗ มาตรา ๖๑ และมาตรา ๖๔ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย และตามมาตรา ๒๑ แห่งพระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ อันเป็นกฎหมายที่มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๙ ประกอบกับมาตรา ๓๕ มาตรา ๓๖ มาตรา ๔๑ มาตรา ๔๓ และมาตรา ๔๕ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จึงออกประกาศไว้ ดังต่อไปนี้

ข้อ ๑ ประกาศนี้เรียกว่า “ประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.”

ข้อ ๒ ประกาศนี้ให้ใช้บังคับตั้งแต่วันถัดจากวันประกาศในราชกิจจานุเบกษาเป็นต้นไป

ข้อ ๓ ให้ยกเลิก ประกาศ คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๒

ข้อ ๔ บรรดาประกาศ ระเบียบ ข้อบังคับ และคำสั่งอื่นใดในส่วนที่มีกำหนดไว้แล้วในประกาศนี้ หรือซึ่งขัดหรือแย้งกับประกาศนี้ ให้ใช้ประกาศนี้แทน

ในกรณีใดที่มีได้กำหนดไว้ในประกาศนี้ให้นำประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๙ มาบังคับใช้โดยอนุโลม

ข้อ ๕ ในประกาศนี้

“ตลาดที่เกี่ยวข้อง” หมายความว่า ขอบเขตของตลาดบริการโทรคมนาคมที่กำหนดจากหลักเกณฑ์ทางเศรษฐศาสตร์ โดยพิจารณาความสามารถในการทดแทนกันได้ของบริการโทรคมนาคมซึ่งพิจารณาจากปัจจัยประเภทบริการโทรคมนาคม พื้นที่ให้บริการ และสภาพการแข่งขันในตลาดเพื่อจะใช้ในการประกอบในการพิจารณากำหนดผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมในแต่ละกรณีที่มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ และกำหนดมาตรการกำกับดูแลล่วงหน้า

“ผู้รับใบอนุญาต” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมตามกฎหมายว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคม และให้หมายความรวมถึงผู้ได้รับอนุญาตสัมปทาน หรือสัญญาให้ประกอบกิจการโทรคมนาคมจากบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) หรือบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) อยู่ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔ ใช้บังคับ

“อำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ” หมายความว่า ความสามารถของผู้รับใบอนุญาตที่อยู่ในตำแหน่งที่มีอำนาจตลาด (Market Power) ในลักษณะสามารถกีดกันการแข่งขันที่มีประสิทธิผล (Effective Competition) โดยใช้อำนาจของตนในเชิงพฤติกรรมในตลาดที่เกี่ยวข้อง

“ผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ” หมายความว่า ผู้รับใบอนุญาตที่คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมพิจารณากำหนดให้เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องตามประกาศนี้

“ผู้ใช้บริการ” หมายความว่า ผู้ใช้บริการโทรคมนาคมจากการให้บริการของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม แต่ไม่รวมถึงผู้ใช้บริการที่เป็นผู้รับใบอนุญาตซึ่งนำบริการโทรคมนาคมที่ได้รับในฐานะผู้ใช้บริการไปประกอบกิจการอีกทอดหนึ่ง

“คณะกรรมการ” หมายความว่า คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมแห่งชาติ

“สำนักงาน” หมายความว่า สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมแห่งชาติ

ข้อ ๖ คณะกรรมการมีอำนาจประกาศกำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดมาตรการกำกับดูแลล่วงหน้า (Ex-ante Regulation) ตามประกาศนี้ หรือเพื่อให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๔

ข้อ ๗ ในการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องคณะกรรมการจะพิจารณาตามหลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

- (๑) กำหนดตลาดที่เกี่ยวข้อง
- (๒) วิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดลักษณะตลาดที่มีการกระจุกตัวสูงและอาจมีผู้มีอำนาจเหนือตลาด
- (๓) ระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้อง

ข้อ ๘ การกำหนดตลาดที่เกี่ยวข้องให้เป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ.

ข้อ ๙ ในการวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องเพื่อพิจารณาว่าในตลาดที่เกี่ยวข้องตามข้อ ๘ แต่ละตลาดมีระดับการแข่งขันในตลาดมากน้อยเพียงใด ให้ใช้หลักเกณฑ์และวิธีการ ดังต่อไปนี้

(๑) วิเคราะห์อัตราส่วนการกระจุกตัวของตลาด โดยใช้การวัดค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI) โดย หากค่า HHI มีค่ามากกว่า ๒,๕๐๐ ให้ถือว่าตลาดมีการกระจุกตัวสูงและอาจมีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ และ

(๒) พิจารณาปัจจัยด้านโครงสร้างตลาดและอุปสรรคการเข้าสู่ตลาดในตลาดที่เกี่ยวข้อง ให้ใช้ปัจจัยดังต่อไปนี้ ในการพิจารณาประกอบตามความเหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาครบทุกปัจจัย

- (ก) เป็นตลาดที่ผู้ประกอบการรายใหม่เข้าตลาดได้โดยยาก หรือ
- (ข) เป็นตลาดที่อำนาจการต่อรองของผู้ซื้อต่ำ หรือ
- (ค) เป็นตลาดที่มีบริการมีความหลากหลายน้อย

ในกรณีที่ไม่สามารถคำนวณค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index ได้ อาจพิจารณาตาม (๒) เท่านั้น

หากพิจารณาว่าตลาดที่เกี่ยวข้องใดมีระดับความมีประสิทธิภาพของการแข่งขันต่ำหรือจำเป็นต้องมีการกำกับดูแล ให้ถือว่าต้องมีการดำเนินการพิจารณาของผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องนั้นต่อไป

ข้อ ๑๐ หากตลาดที่เกี่ยวข้องมีการกระจุกตัวสูงตามข้อ ๙ ให้พิจารณากำหนดผู้รับใบอนุญาตที่เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องนั้น โดยใช้หลักเกณฑ์และปัจจัยในการพิจารณา ดังนี้

(๑) ผู้รับใบอนุญาตรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดตั้งแต่ร้อยละ ๔๐ ถือว่าเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญ หรือ

(๒) ผู้รับใบอนุญาตรายใดที่มีส่วนแบ่งตลาดตั้งแต่ร้อยละ ๒๕ ถึงร้อยละ ๓๙.๙๙ ถือว่าเป็นผู้มีแนวโน้มที่จะมีอำนาจเหนือตลาด โดยจะพิจารณาปัจจัยดังต่อไปนี้ประกอบตามความเหมาะสม โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาครบทุกปัจจัย

(ก) มีความเกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการรายอื่นในตลาดที่เกี่ยวข้องในลักษณะของบริษัทที่มีการถือหุ้นไขว้หรือบริษัทย่อย

- (ข) การรวมตัวในแนวตั้ง (Vertical Integration)
- (ค) ความหลากหลายของสินค้าหรือบริการที่นำเสนอ
- (ง) การควบคุมโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น
- (จ) ความง่ายในการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
- (ฉ) ศักยภาพในการแข่งขันของคู่แข่งในตลาดอยู่ในระดับต่ำ
- (ช) มีความได้เปรียบหรือเหนือกว่าทางเทคโนโลยี

ข้อ ๑๑ ในกรณีสัญญาตลาดที่เกี่ยวข้องใดอาจมีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญหลายรายร่วมกัน ให้ใช้ปัจจัยที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้เพื่อพิจารณาการมีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องร่วมกันของผู้รับใบอนุญาตหลายรายในตลาดที่เกี่ยวข้องดังกล่าว โดยให้พิจารณาประกอบกับหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาของผู้รับใบอนุญาตรายใดเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดที่เกี่ยวข้องตามข้อ ๑๐

- (๑) การกระจุกตัวของตลาด
- (๒) สินค้าและบริการที่จัดอยู่ประเภทเดียวกัน
- (๓) โครงสร้างต้นทุนที่คล้ายคลึงกัน
- (๔) ส่วนแบ่งตลาดที่ใกล้เคียงกัน

ทั้งนี้ ในการพิจารณาการมีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญที่เกี่ยวข้องร่วมกันของผู้รับใบอนุญาตหลายรายในตลาดที่เกี่ยวข้องตามวรรคหนึ่ง คณะกรรมการอาจใช้เกณฑ์และปัจจัยอื่นที่ใช้กัน ในทางวิชาการพิจารณาประกอบด้วยก็ได้ เช่น ความโปร่งใส ตลาดในสถานะเติบโตเต็มที่หรืออิ่มตัว การเติบโตอย่างชะงักงันด้านอุปสงค์ อุปสงค์ของสินค้าหรือบริการมีความยืดหยุ่นต่ำ นวัตกรรมทางเทคนิคหรือเทคโนโลยีที่เติบโตเต็มที่หรืออิ่มตัว กำลังการผลิตส่วนเกิน อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาดสูง อำนาจในการต่อรองของผู้ซื้อ การแข่งขันที่มีศักยภาพ กลไกของการโต้กลับ และขอบข่ายของการแข่งขันด้านราคา เป็นต้น

การมีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญร่วมกันของผู้รับใบอนุญาตหลายรายไม่จำเป็นต้องมีความเชื่อมโยงระหว่างผู้รับใบอนุญาตเหล่านั้นที่ชัดเจน ผู้รับใบอนุญาตเหล่านั้นอาจถูกวินิจฉัยว่ามีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญร่วมกันได้ หากมีลักษณะของตลาดตามข้อพิจารณาตามวรรคสองที่เอื้อต่อการร่วมมือระหว่างกันโดยอ้อม โดยคำนึงถึงแรงจูงใจที่ผู้รับใบอนุญาตรายหนึ่งรายใดจะประกอบกิจการไปในทางที่จะไม่ร่วมมือกัน ความเป็นไปได้และแรงจูงใจที่จะตอบโต้ผู้รับใบอนุญาตที่ไม่ให้ความร่วมมือ และความเป็นไปได้และแรงจูงใจที่ผู้ซื้อหรือผู้ประกอบการที่มีศักยภาพจะเข้าสู่ตลาดเพื่อแข่งขันกับการร่วมมือกันนั้น

ข้อ ๑๒ ให้เลขาธิการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ระดับการแข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขตามข้อ ๘ ข้อ ๙ และข้อ ๑๐ พร้อมระบุผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในแต่ละตลาดที่เกี่ยวข้อง (หากมี) ในกรณีที่เห็นสมควร อาจเสนอมาตรการเฉพาะในการกำกับดูแล และเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาเป็นประจำทุกสองปี หรือตามระยะเวลาที่คณะกรรมการเห็นสมควร โดยคำนึงถึงความเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี และความต้องการของตลาดตลอดจนสภาพการแข่งขัน

ให้ผู้รับใบอนุญาตมีหน้าที่ต้องจัดส่งข้อมูลตามที่สำนักงานร้องขอเพื่อใช้ในการวิเคราะห์และพิจารณาตามประกาศนี้ ในกรณีที่สำนักงานมีหรือได้รับข้อมูลไม่เพียงพอเพื่อประกอบการวิเคราะห์หรือพิจารณา สำนักงานอาจใช้หลักเกณฑ์ตามหลักวิชาเศรษฐศาสตร์ในการกำหนดสมมติฐานหรือประมาณค่าที่เหมาะสมเพื่อใช้ในการประกอบในการคำนวณหรือการพิจารณาก็ได้

ข้อ ๑๓ ผู้รับใบอนุญาตรายใดที่เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญตามประกาศนี้ ให้ถือว่าเป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดตามข้อ ๑๐ ของประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำความผิดเป็นการผูกขาดหรือก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๙ ซึ่งจะใช้ประกอบในการพิจารณาขั้นตอนต่อไปที่มีเป้าหมายเพื่อวินิจฉัยว่ามีการกระทำหรือพฤติกรรมการใช้อำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญที่ไม่เป็นธรรมอันมีลักษณะผูกขาดหรือลดหรือจำกัดการแข่งขันตามที่คณะกรรมการกำหนดหรือไม่

ข้อ ๑๔ ในกรณีที่เห็นสมควร คณะกรรมการอาจกำหนดมาตรการเฉพาะสำหรับผู้รับใบอนุญาตราย
หนึ่งรายใดที่เป็นผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญตามประกาศนี้เพื่อป้องกันการผูกขาดหรือจำกัดการ
แข่งขันมาตรการเฉพาะตามวรรคหนึ่ง หมายความว่ารวมถึง

- (๑) คำสั่งให้กระทำการหรืองดเว้นกระทำการอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง อันเป็น
หรืออาจเป็นการผูกขาด หรือลด หรือจำกัดการแข่งขัน
- (๒) การแยกระบบบัญชีออกจากกันในการให้บริการบางประเภท
- (๓) การเปิดเผยหรือแจ้งข้อมูล
- (๔) การกำหนดให้คิดต้นทุนการให้บริการใหม่
- (๕) การกำหนดอัตราขั้นสูงหรือขั้นต่ำของค่าบริการบางประเภท
- (๖) การกำหนดให้บริการแก่ผู้รับใบอนุญาตรายอื่น
- (๗) การบังคับให้แยกขายบริการ
- (๘) การสั่งให้ยกเลิกหรือแก้ไขเงื่อนไขของสัญญาให้บริการ
- (๙) มาตรการหรือเงื่อนไขอื่นที่คณะกรรมการกำหนด

ข้อ ๑๕ คณะกรรมการอาจแต่งตั้งคณะอนุกรรมการเพื่อดำเนินการตามประกาศนี้ โดย
คณะอนุกรรมการต้องประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านเศรษฐศาสตร์ โทคมนาคมหรือกฎหมายแข่งขัน
ทางการค้าอันมีประสบการณ์หรือผลงานเป็นที่ประจักษ์ โดยให้กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากร
โทคมนาคมเป็นฝ่ายเลขานุการ ทั้งนี้ คณะกรรมการอาจกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติหน้าที่ของ
คณะอนุกรรมการเพิ่มเติมในรายละเอียดก็ได้ตามความเหมาะสม

ข้อ ๑๖ ในการดำเนินการเริ่มแรกตามประกาศนี้ ให้เลขาธิการจัดทำรายงานการวิเคราะห์ระดับการ
แข่งขันในตลาดที่เกี่ยวข้องตามข้อ ๑๒ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการภายในระยะเวลา ๑๘๐ วันนับตั้งแต่วันที่
ประกาศนี้มีผลใช้บังคับ

ข้อ ๑๗ เพื่อประโยชน์ทางด้านเศรษฐกิจหรือความมั่นคงของประเทศ หรือเพื่อส่งเสริมให้มีการลงทุน
และสนับสนุนการพัฒนานวัตกรรมในอุตสาหกรรมโทคมนาคม หรือเพื่อประโยชน์สาธารณะคณะกรรมการ
อาจกำหนดยกเว้นหรือผ่อนผันการบังคับใช้ทั้งฉบับหรือแต่เฉพาะบทบัญญัติข้อหนึ่งข้อใดของประกาศนี้ได้

ข้อ ๑๘ เพื่อปฏิบัติการให้เป็นไปตามประกาศนี้ ให้คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคม (กทค.) มี
หน้าที่ปฏิบัติการใด ๆ แทน คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และโทรคมนาคมแห่งชาติ
(กสทช.) ในส่วนที่เกี่ยวกับกิจการกิจการโทรคมนาคมตามประกาศนี้ ทั้งนี้ ตามที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๔๐ แห่ง
พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และ
กิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๕๓

ประกาศ ณ วันที่

พลอากาศเอก

(ธเรศ ปุณศรี)

ประธานกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

ส่วนที่ ๕ แบบแสดงความคิดเห็น

	แบบแสดงความคิดเห็น ต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ... และ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ....
---	--

คำชี้แจง

๑. แบบแสดงความคิดเห็นมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้แสดงความคิดเห็นต่อประเด็นที่กำหนดและขอให้ดำเนินการนำส่งเอกสารแสดงความคิดเห็นต่อ สำนักงาน กสทช. ภายในวันที่ ๗ มีนาคม ๒๕๕๗
๒. กรณีที่ส่งเอกสารทางไปรษณีย์ให้ถือว่าวันที่ส่งเอกสารแก่เจ้าพนักงานไปรษณีย์เป็นวันที่ยื่นเอกสาร

รายละเอียดของผู้แสดงความคิดเห็น

วัน/เดือน/ปี ที่แสดงความคิดเห็น	
ชื่อ	
ตำแหน่ง	
หน่วยงาน	
กรณีเป็นผู้รับใบอนุญาต กรุณาระบุประเภทใบอนุญาตที่ได้รับ	
ที่อยู่	
โทรศัพท์	
โทรสาร	
E-mail	

โปรดส่งแบบแสดงความคิดเห็น (เลือกวิธีใดวิธีหนึ่ง) ดังนี้

ไปรษณีย์	กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม (วท.) สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) เลขที่ ๘๗ ถนนพหลโยธิน ซอย ๘ (สายลม) แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐
โทรสาร	๐๒ ๒๗๘ ๕๓๑๖
E-mail	telecom.competition@nbt.go.th

หากท่านต้องการรายละเอียดเพิ่มเติมโปรดติดต่อ

โทรศัพท์	นางสาวกัจจิรา มีศิริรัตน์ ๐๒ ๒๗๑ ๐๑๕๑ - ๖๐ ต่อ ๘๖๘	นางสาวภาสินี พานิชนันทนกุล ๐๒ ๒๗๑ ๐๑๕๑ - ๖๐ ต่อ ๔๘๖
----------	---	--

ขอแสดงความคิดเห็นต่อ ต่อ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. ... และ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาผู้มีอำนาจเหนือตลาดในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ... ดังต่อไปนี้

๑. การเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การพิจารณาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาและค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ไขว้ต่อราคา

๑.๑ การเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การพิจารณาค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาเพื่อพิจารณาความสามารถในการทดแทนกันของบริการโทรคมนาคม เป็น ๐.๕ มีความเหมาะสม หรือไม่ อย่างไร และจะส่งผลกระทบในเชิงบวกและ/หรือเชิงลบต่อการกำหนดตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๑.๒ การเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การพิจารณาค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคาเพื่อพิจารณาความสามารถในการทดแทนกันของบริการโทรคมนาคม เป็นการพิจารณาเครื่องหมาย (บวกหรือลบ) ของค่าความยืดหยุ่นไขว้ของอุปสงค์ต่อราคาเท่านั้น มีความเหมาะสม หรือไม่ อย่างไร และจะส่งผลกระทบในเชิงบวกและ/หรือเชิงลบต่อการกำหนดตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๑.๓ การกำหนดนิยามและขอบเขตตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยในภาคผนวกแนบท้ายประกาศ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร และหากไม่เหมาะสม โปรดเสนอแนะว่าตลาดบริการโทรคมนาคมใดควรตัดออกและ/หรือตลาดบริการโทรคมนาคมใดควรกำหนดเพิ่มเติม

๑.๔ คำนิยามของตลาดบริการโทรคมนาคมทั้ง ๑๑ ตลาด มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร และหากไม่เหมาะสม โปรดเสนอแนะคำนิยามของตลาดที่เหมาะสม

๒. การเปลี่ยนแปลงเกณฑ์การพิจารณาระดับการแข่งขันในตลาดโทรคมนาคมที่เกี่ยวข้องและเกณฑ์การพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาด

๒.๑ การกำหนดค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman หรือ HHI ซึ่งเป็นดัชนีชี้วัดการกระจุกตัวของตลาด โดยกำหนดให้ค่า HHI เท่ากับ ๒๕๐๐ ให้ถือเป็นตลาดที่มีการกระจุกตัวสูง และอาจมีผู้มีอำนาจเหนือมีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร และจะส่งผลกระทบในเชิงบวกและ/หรือเชิงลบต่อการกำกับดูแลการแข่งขัน ตลอดจนการกำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่ อย่างไร

๒.๒ การเพิ่มเติมการพิจารณาปัจจัยด้านโครงสร้างและอุปสรรคการเข้าสู่ตลาด ในรายละเอียด เช่น (๑) ความยากง่ายในการเข้าสู่ตลาดของรายใหม่ (๒) อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ และ ความหลากหลายของบริการ เพื่อพิจารณาร่วมกับค่าดัชนี HHI ในการพิจารณาว่าตลาดบริการโทรคมนาคมมีการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร และ จะส่งผลกระทบในเชิงบวกและ/หรือเชิงลบต่อการกำกับดูแลการแข่งขัน ตลอดจนการกำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๒.๓ การยุบรวมปัจจัยในการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดจาก ๑๓ ปัจจัย เป็น ๗ ปัจจัย มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร และหากไม่เหมาะสม โปรดเสนอแนะว่าปัจจัยใดควรเพิ่มเติมและ/หรือตัดออก

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๒.๔ การยุบรวมปัจจัยในการพิจารณากำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดจาก ๑๓ ปัจจัย เป็น ๗ ปัจจัย จะส่งผลกระทบในเชิงบวกและ/หรือเชิงลบต่อการกำกับดูแลการแข่งขัน ตลอดจนการกำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๒.๕ ระบุมาตรการเฉพาะสำหรับผู้มีอำนาจเหนือตลาดในรายละเอียดในประกาศ แทน การอ้างอิงถึง มาตรการเฉพาะในประกาศ กทช. เรื่อง มาตรการเพื่อป้องกันมิให้มีการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือ ก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมในการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. ๒๕๔๙ มีความเหมาะสมหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

๓. ความคิดเห็นอื่น ๆ เกี่ยวกับ(ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง นิยามของตลาดและขอบเขตตลาดโทรคมนาคม ที่เกี่ยวข้อง พ.ศ. และ (ร่าง) ประกาศ กสทช. เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาผู้มีอำนาจเหนือตลาดใน กิจการโทรคมนาคม พ.ศ.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

