

2010 Annual Retail Price Report for Telecommunications Service

รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ประจำปี 2553



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission



รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ปี 2553

สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

A full-length portrait of a middle-aged man with dark hair, smiling slightly. He is wearing a dark navy blue suit jacket over a white dress shirt and a light blue tie with small yellow polka dots. He is standing against a solid orange background. His left hand is in his pocket, and his right hand is at his side.

ฐากร ตันทีสิทธิ์

รองเลขาธิการรักษาการในตำแหน่ง
เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

คำนำ

รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประจำปี 2553 ฉบับนี้ เป็นการรายงานการอัตราค่าบริการโทรคมนาคมที่เป็นผลจากการออกกฎเกณฑ์การกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) ซึ่งเป็นไปตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติเรื่อง อัตราขั้นสูงของค่าบริการและการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 โดย กสทช. ได้เล็งเห็นความสำคัญในการเผยแพร่ข้อมูลและบทวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการโทรคมนาคมในปัจจุบันโดยในรายงานฉบับนี้เน้นนำเสนอการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการของบริการโทรคมนาคมพื้นฐานที่สำคัญ ได้แก่ บริการโทรศัพท์ประจำที่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ DSL

นอกจากการนำเสนอรายงานการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการโทรคมนาคมในปี 2553 แล้วนั้น สำนักงาน กสทช. ยังจัดทำบทวิเคราะห์อื่นที่น่าสนใจเพิ่มเติม เนื่องจากในปีที่ผ่านมาสำนักงาน กสทช. ได้มีการดำเนินงานศึกษาครั้งสำคัญเพื่อศึกษาต้นทุนการให้บริการในบริการโทรคมนาคมพื้นฐานต่างๆ ของประเทศไทย และนำไปสู่การกำหนดอัตราขั้นสูงของค่าบริการใหม่ซึ่งเป็นอัตราที่มีความเป็นธรรมระหว่างผู้ให้บริการและผู้ให้บริการตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย โดยมีการนำเสนอให้เห็นถึงแนวคิดและที่มาในการกำหนดอัตราขั้นสูงของค่าบริการที่สะท้อนต้นทุนด้วยวิธีอัตราผลตอบแทนการลงทุน (Rate of Return) และเปรียบเทียบกับอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บจริงในตลาด นอกจากนี้ สำนักงาน กสทช. ยังได้นำเสนอให้เห็นถึงความแตกต่างของแนวคิดและหลักการในการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของประเทศไทยที่มีความแตกต่างจากประเทศต่างๆ และท้ายที่สุดได้มีการนำเสนอเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของไทยกับอัตราค่าบริการของต่างประเทศ เพื่อแสดงให้เห็นถึงระดับของการพัฒนาตลาดการให้บริการโทรคมนาคมของไทย และเป็นข้อมูลสำหรับใช้ประกอบการตัดสินใจในการกำหนดนโยบายต่างๆ ต่อไปในอนาคต

สำนักงาน กสทช. ขอขอบคุณผู้ประกอบการทุกรายที่ได้ปฏิบัติตามประกาศ กทช. เรื่องอัตราขั้นสูงของค่าบริการฯ โดยให้ความร่วมมือในการนำส่งข้อมูลเป็นอย่างดีมาโดยตลอด รวมทั้งขอขอบคุณ กสทช. ที่ได้พิจารณาและให้ข้อคิดเห็นต่อการจัดทำรายงานฉบับนี้ สุดท้ายนี้สำนักงาน กสทช. หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะมีประโยชน์ต่อผู้อ่านทุกท่าน และสามารถนำไปใช้ประโยชน์ที่เกี่ยวข้องไม่มากนักน้อย หากมีข้อผิดพลาดประการใด สำนักงาน กสทช. ต้องขออภัยไว้ ณ ที่นี้ด้วย

รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประจำปี 2553

ISBN

ที่ปรึกษา

- นายฐากร ตัณฑสิทธิ์
ปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
- นายพิทยาพล จันทนะसार
ปฏิบัติหน้าที่รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
สายงานพัฒนานโยบายและกฎกติกา

คณะผู้จัดทำ สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม

- นางสาวอัญชลี เจิดรังษี
ปฏิบัติหน้าที่ผู้อำนวยการสำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม
- นางสาวจิตสถา ศรีประเสริฐสุข
- นางสาวศิริพร หงส์ขั้วवाल
- นายสุदनภา อังตระกุล
- นายฉัตรชัย กองอรรถ

ข้อจำกัดความรับผิดชอบ

รายงานฉบับนี้ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของประเทศไทย โดยอ้างอิงข้อมูลของผู้ประกอบการกิจการโทรคมนาคม ซึ่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่อง อัตราขั้นสูงของค่าบริการ และการเรียกเก็บค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 และข้อมูลพื้นฐาน รวมทั้งบทวิเคราะห์เกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยจนถึงปี 2553 ซึ่งเป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะเป็นการทั่วไป ข้อมูลพื้นฐานที่ประกอบการวิเคราะห์จัดทำรายงานฉบับนี้ รวบรวมจากแหล่งที่เชื่อถือหรือน่าเชื่อถือได้ว่ามีความน่าเชื่อถือและ/หรือถูกต้อง อย่างไรก็ตาม สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ไม่สามารถยืนยันหรือรองรับความครบถ้วนสมบูรณ์หรือความถูกต้องของข้อมูลพื้นฐานดังกล่าวและไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลพื้นฐานส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดในรายงานฉบับนี้ไปใช้หรืออ้างอิงเพื่อการใดๆ ไม่ว่าจะได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือไม่ก็ตาม

สารบัญ

	หน้า
รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคมปี 2553	
ภาพรวมการเสนออัตราค่าบริการสำหรับบริการโทรคมนาคม	9
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services)	11
● บริการโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed Line Services)	21
● บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Services)	21
● บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ (Personal Communication Telephone Service)	24
บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephone Services)	26
บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ Digital Subscriber Line (DSL)	30
การศึกษาต้นทุนการให้บริการและการกำหนดอัตราขึ้นสูงของค่าบริการโทรคมนาคม	36
การกำกับดูแลอัตราค่าบริการของประเทศไทยและทิศทางของสากล	55
บทวิเคราะห์อัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเทศไทยเปรียบเทียบกับต่างประเทศ และทิศทางการกำกับดูแลอัตราค่าบริการของประเทศไทยกับทั่วโลก	65
รายการส่งเสริมการขายอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	84

สารบัญตาราง

		หน้า
ตารางที่ 1	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย	11
ตารางที่ 2	รูปแบบและลักษณะการกำหนดราคาค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2552 และ 2553	14
ตารางที่ 3	ลักษณะการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์ประจำที่ ปี 2553	23
ตารางที่ 4	เปรียบเทียบลักษณะการกำหนดราคาของโทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์พื้นฐาน ใช้นอกสถานที่ ปี 2552 และ 2553	25
ตารางที่ 5	ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	26
ตารางที่ 6	รายการส่งเสริมการขายบริการอินเทอร์เน็ตปี 2553	31
ตารางที่ 7	การกำหนดผู้ประกอบการและประเภทบริการที่จะกำหนดอัตราขั้นสูงๆ	36
ตารางที่ 8	อัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุนในลักษณะ Hypothetical efficient operator	46
ตารางที่ 9	การเปรียบเทียบผลการคำนวณอัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุนด้วยวิธี Hypothetical efficient operator model และวิธี ROR	48
ตารางที่ 10	ตารางสรุปทิศทางการใช้แบบจำลองต้นทุนและแนวทางการกำกับดูแล อัตราค่าบริการโทรคมนาคมของสากล	61
ตารางที่ 11	รายการส่งเสริมการขายแบบเหมาจ่ายเป็นรายเดือนของประเทศไทยปี 2552 และ 2553	73

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	สรุปภาพรวมทิศทางและแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรคมนาคม	10
ภาพที่ 2	จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอัตราส่วนความแพร่หลาย ในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตั้งแต่ปี 2547-2553	12
ภาพที่ 3	จำนวนการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่	13
ภาพที่ 4	อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	15
ภาพที่ 5	อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ ผู้ประกอบการแต่ละราย ตั้งแต่ปี 2551-2553	16
ภาพที่ 6	จำนวนนาทีที่โทรออกเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	16
ภาพที่ 7	อัตราค่าบริการเฉลี่ยของ SMS MMS และ GPRS/EDGE	17
ภาพที่ 8	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	19
ภาพที่ 9	สัดส่วนของรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายประเภทเสียงและข้อมูล ตั้งแต่ปี 2007-2014	20

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 10 จำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่	21
ภาพที่ 11 จำนวนรายการส่งเสริมการขายใหม่ของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่	22
ภาพที่ 12 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่	23
ภาพที่ 13 จำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่	24
ภาพที่ 14 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการของการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่	25
ภาพที่ 15 จำนวนรายการส่งเสริมการขายที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศนำเสนอในปี 2553	27
ภาพที่ 16 เปรียบเทียบอัตราค่าบริการแต่ละทวีปของการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ปี 2552 และ 2553	27
ภาพที่ 17 อัตราค่าบริการแต่ละทวีปของการให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	28
ภาพที่ 18 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศปี 2553	29
ภาพที่ 19 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต Narrowband และ Broadband	30
ภาพที่ 20 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ของบริการอินเทอร์เน็ต	32
ภาพที่ 21 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของการให้บริการอินเทอร์เน็ต	32
ภาพที่ 22 ข้อมูลสัดส่วนเรื่องร้องเรียนบริการอินเทอร์เน็ต	33
ภาพที่ 23 ข้อมูลอินเทอร์เน็ตแบนด์วิดท์ของประเทศไทย	34
ภาพที่ 24 ขั้นตอนการคำนวณอัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุนของ Hypothetical efficient operator	44
ภาพที่ 25 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่	50
ภาพที่ 26 ทิศทางการควบคุมอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ของสากล ในปี 2553	56
ภาพที่ 27 ทิศทางการควบคุมราคาของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสากล ในปี 2553	56
ภาพที่ 28 ความแพร่หลายของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และโทรศัพท์พื้นฐาน	57
ภาพที่ 29 ข้อเสนอแนะต่อการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	58
ภาพที่ 30 วิธีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการตามประกาศ กทช. เรื่อง อัตราขึ้นสูงของค่าบริการฯ ในปัจจุบัน	63
ภาพที่ 31 ความแพร่หลายของการบริการโทรคมนาคมทั่วโลกตั้งแต่ปี 2543-2553	66
ภาพที่ 32 ความแพร่หลายของการบริการโทรคมนาคมประเทศไทยตั้งแต่ปี 2545-2553	66
ภาพที่ 33 ความแพร่หลายของการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วโลกตั้งแต่ปี 2543-2553 และประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2545-2554	67
ภาพที่ 34 ความแพร่หลายของการบริการอินเทอร์เน็ต บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วกำลังพัฒนา และอัตราเฉลี่ยทั่วโลก ตั้งแต่ปี 2541-2553	68

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพที่ 35	ความแพร่หลายของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2545-2554	69
ภาพที่ 36	ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์ประจำที่ทั่วโลกตั้งแต่ ปี 2543-2553 และประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2545-2554	70
ภาพที่ 37	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศ ปี 2552	72
ภาพที่ 38	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในทวีปเอเชีย ปี 2552	74
ภาพที่ 39	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในอาเซียน ปี 2552	75
ภาพที่ 40	อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศ ปี 2552	76
ภาพที่ 41	อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนของแต่ละประเทศ และอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในทวีปเอเชีย ปี 2552	77
ภาพที่ 42	อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนของแต่ละประเทศ และอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในอาเซียน ปี 2552	78
ภาพที่ 43	อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อเดือน และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศ ปี 2552	79
ภาพที่ 44	อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อเดือน และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในทวีปเอเชีย ปี 2552	81
ภาพที่ 45	อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อเดือน และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในอาเซียน ปี 2552	81

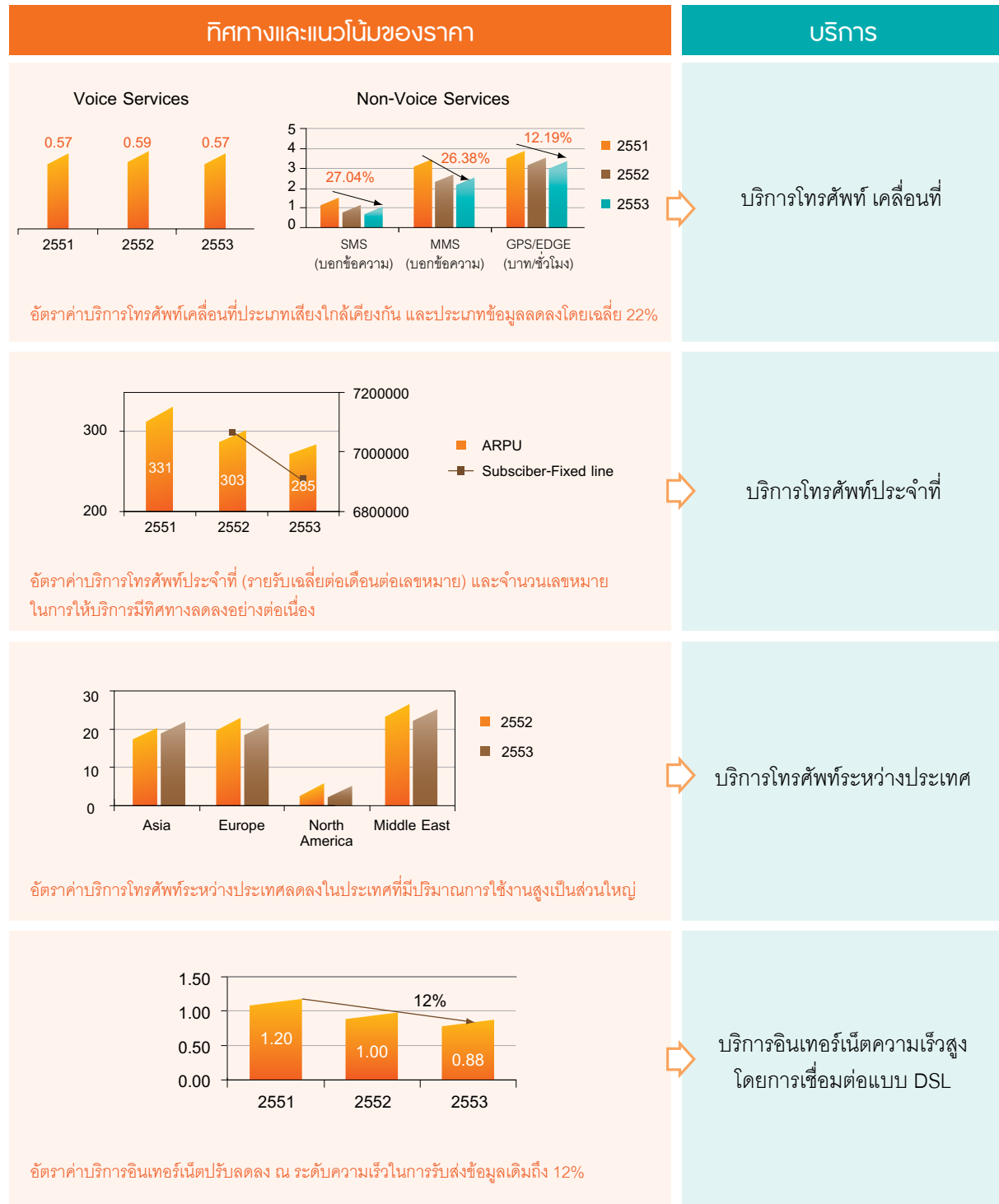
ภาพรวม

การนำเสนออัตราค่าบริการโทรคมนาคมปี 2553

รายงานฉบับนี้นำเสนอถึงทิศทางและแนวโน้มของอัตราค่าบริการโทรคมนาคม โดยเน้นการวิเคราะห์อัตราค่าบริการในบริการพื้นฐาน ประกอบด้วย บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์พื้นฐาน บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญงาน กสทช. ใช้ในการติดตาม และกำกับดูแลการกำหนดอัตราค่าบริการของผู้ประกอบการ ตามประกาศ กทช. เรื่อง อัตราขึ้นสูงของค่าบริการและการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549

ในภาพรวมของผู้ประกอบการโทรคมนาคมมีระดับการแข่งขันการให้บริการเพิ่มสูงขึ้น โดยบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีการนำเสนออัตราค่าบริการด้านข้อมูลลดลง ขณะที่การนำเสนออัตราค่าบริการด้านเสียงลดลงเพียงเล็กน้อย (ราคาค่าบริการเฉลี่ยนาทีละ 0.57 บาทในปี 2553) โดยผู้ให้บริการเน้นทำการตลาดกับผู้ใช้บริการสมาร์ทโฟน ซึ่งส่วนใหญ่ เป็นกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ด้วยความสะดวกสบายในการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่และรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายกว่า จึงทำให้ผู้ให้บริการส่วนใหญ่หันไปให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แทนบริการโทรศัพท์ประจำที่ ดังจะเห็นได้จากรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายและจำนวนเลขหมายในการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ ผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่หันไปให้ความสำคัญกับการส่งเสริมบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแทน โดยเน้นการนำเสนอความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นโดยที่ผู้ให้บริการยังคงจ่ายค่าบริการรายเดือนเท่าเดิม เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในปี 2553 เท่ากับ 0.88 บาทต่อ Kbps ซึ่งลดลงจากปี 2552 ประมาณ 12% สำหรับบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศนั้น ผู้ให้บริการยังคงลดอัตราค่าบริการลงสำหรับประเทศที่มีปริมาณการใช้งานสูง ในแถบทวีปเอเชียและทวีปอเมริกาเหนือและเน้นการปรับลดราคาการโทรทางไกลระหว่างประเทศผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น

ภาพที่ 1 สรุปภาพรวมทิศทางและแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรคมนาคม



ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services)

การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันแบ่งออกเป็น 2 ระบบด้วยกัน คือ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G และ 3G โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G มีทั้งหมด 5 ราย คือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS), บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน)(DTAC), บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC), บริษัท ทรู มูฟ จำกัด (TRUE MOVE) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน)(HUTCH) ส่วนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G มีบริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT 3G) และมีผู้ให้บริการ MVNO (Mobile Virtual Network Operators) อีก 5 ราย คือ บริษัท ลีangkyle จำกัด (มหาชน) (i-Kool 3G) บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (365) บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด(i-mobile 3G) บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G) และบริษัท เอ็มคอปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G)

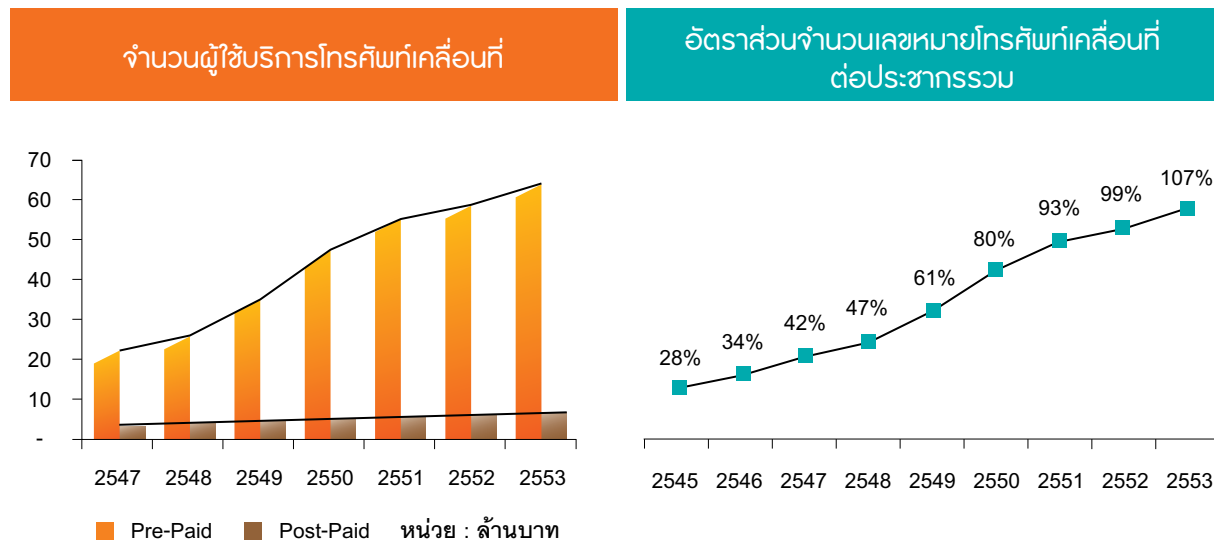
ตารางที่ 1 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2G	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G
1. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS) 2. บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC) 3. บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC) 4. บริษัท ทรู มูฟ จำกัด (TRUE MOVE) 5. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (HUTCH)	1. บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT3G) 2. บริษัท ลีangkyle จำกัด (มหาชน) (i-Kool 3G) 3. บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (365) 4. บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (i-mobile 3G) 5. บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ตชั่นแนล เอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G) 6. บริษัท เอ็มคอปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G)

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

สำหรับจำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น ในปี 2553 มีทั้งหมด 71,621,172 เลขหมาย แบ่งเป็นระบบ 2G ถึง 71,470,503 เลขหมายและระบบ 3G มีเพียง 150,669 เลขหมาย ทั้งนี้แนวโน้มของจำนวน ผู้ใช้บริการค่อนข้างคงที่ หรือมีการเติบโตเพียงเล็กน้อย เป็นที่น่าสังเกตว่า บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G เริ่มเข้ามาให้บริการตั้งแต่ปลายปี 2552 แต่จำนวนเลขหมายในการให้บริการกลับไม่ถึง 1% ของจำนวนเลขหมายทั้งหมด ซึ่งอาจเป็นเพราะยังไม่ได้ได้รับความนิยม เนื่องจากโครงข่ายในการให้บริการ 3G ยังไม่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ ประกอบกับความนิยมในการใช้บริการด้านข้อมูล (Data Services) ซึ่งเป็นจุดเด่นของระบบ 3G ยังมีผู้ใช้บริการเพียงบางกลุ่มเท่านั้น และการนำเสนอรายการส่งเสริมการขาย ในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G มีจำนวนน้อยเมื่อเทียบกับระบบ 2G หากผู้ให้บริการ 3G มีการพัฒนาและปรับปรุงคุณภาพโครงข่ายและบริการให้ดียิ่งขึ้น ประกอบกับการให้บริการ Mobile Number Portability: MNP คาดว่าจะทำให้มีผู้ใช้บริการโทรศัพท์ระบบ 3G เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วในไม่ช้า อย่างไรก็ตามอัตราส่วนจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากร รวม (Penetration rate) มีสัดส่วนเกิน 107% นั้นหมายความว่าประชากรในประเทศไทยแทบทุกคนมีโทรศัพท์มือถือใช้ และ ในบางกลุ่มมีการใช้เลขหมายมากกว่า 1 เลขหมาย

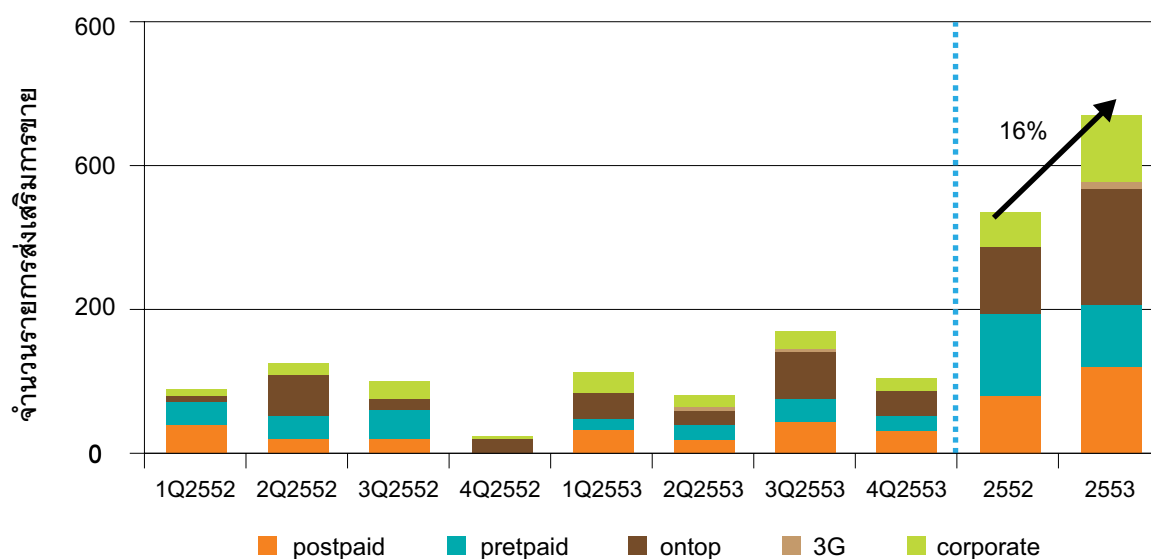
ภาพที่ 2 จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และอัตราส่วนความแพร่หลายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตั้งแต่ปี 2547 - 2553



ที่มา : สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

สำหรับการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปีนั้น ในภาพรวมผู้ประกอบการมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้วถึง 16% โดยเพิ่มจาก 336 รายการ เป็น 472 รายการ ซึ่งผู้ให้บริการเน้นการนำเสนอราคาในรูปแบบของบริการเสริม (on - top) ที่นอกเหนือจากรายการส่งเสริมการขายหลักกับกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป โดยมีจำนวนถึง 168 รายการหรือเกือบ 44% จากรายการส่งเสริมการขายทั้งหมดในตลาด รองลงมาเป็นการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายหลักของ postpaid และ prepaid ตามลำดับ การนำเสนอในลักษณะดังกล่าวแตกต่างจากปีที่แล้วที่ผู้ประกอบการเน้นนำเสนอรายการส่งเสริมการขายสำหรับ postpaid มากที่สุด ถือเป็น 116 รายการหรือ 40% ของรายการส่งเสริมการขายทั้งหมด อย่างไรก็ตาม ในปีนี้ผู้ให้บริการยังให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ใช้บริการประเภทนิติบุคคล ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีการใช้งานในปริมาณมาก โดยมีสัดส่วนรายการส่งเสริมการขายเกือบ 20% ของรายการส่งเสริมการขายทั้งหมด ทั้งนี้เพื่อเป็นการขยายฐานผู้ใช้บริการนอกเหนือ จากกลุ่มลูกค้าทั่วไป

ภาพที่ 3 จำนวนการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ถึงแม้ว่าในปีนี้จะมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายเพิ่มขึ้นจากปีที่แล้ว แต่ผู้ให้บริการยังคงมีรูปแบบการเสนอรายการส่งเสริมการขายไม่แตกต่างจากปีที่แล้ว เช่น การกำหนดอัตราค่าบริการแตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลา (time zone pricing) การเก็บค่าใช้สิทธิและคิดราคาต่อหน่วยเมื่อใช้บริการ (two-part tariff) พฤติกรรมการกำหนดอัตราค่าบริการสำหรับการใช้บริการไม่จำกัด เป็นต้น โดยผู้ให้บริการเสนอบริการในลักษณะ on-top ซึ่งเป็นบริการเสริมทั้งประเภทเสียงและข้อมูล จึงเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคได้เลือกบริการตรงกับพฤติกรรมการใช้งานของตนมากขึ้น

ตารางที่ 2 รูปแบบและลักษณะการกำหนดราคาค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2552 และ 2553

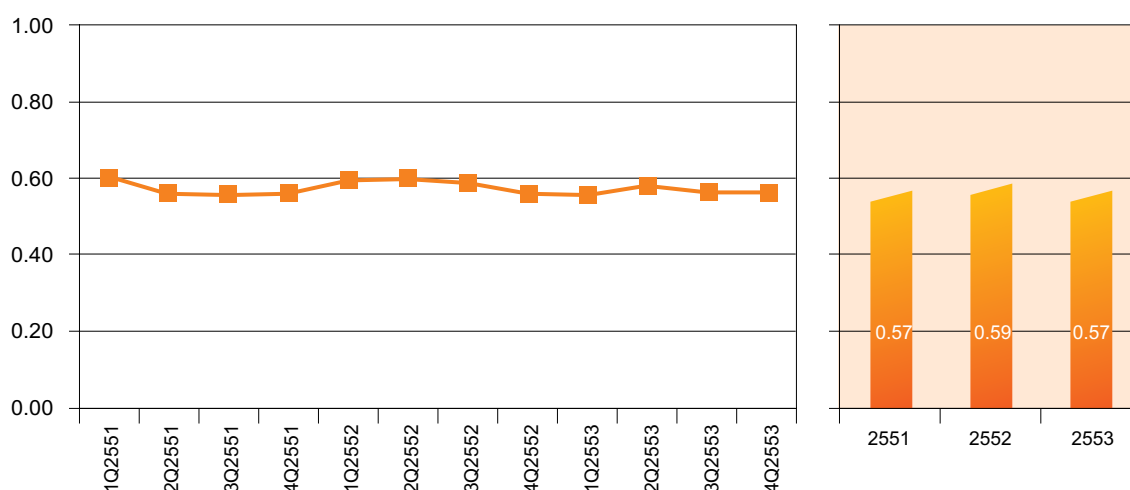
พฤติกรรม	ลักษณะพฤติกรรม	2552	2553
การกำหนดอัตราค่าบริการแตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลา (time zone pricing)	ส่วนใหญ่จะมีการกำหนดอัตราค่าบริการที่สูงในช่วงเวลาที่มีปริมาณการใช้งานสูง (Peak hour - ประมาณ 18.00 - 22.00 น.) และจะกำหนดอัตราค่าบริการที่ต่ำในช่วงเวลาที่มีปริมาณการใช้งานต่ำ ทั้งนี้เพื่อก่อให้เกิดการใช้โครงข่ายโทรคมนาคมอย่างมีประสิทธิภาพและต้นทุนโดยเฉลี่ยลดต่ำลง	✓	✓
การกำหนดอัตราค่าบริการสำหรับโทรในเครือข่าย (on-net) ต่ำกว่าโทรนอกเครือข่าย (off-net)	ผู้ให้บริการมีการกำหนดอัตราค่าบริการ on-net ต่ำกว่า off-net ซึ่งเป็นผลมาจากการคิดค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ประกอบกับผู้ให้บริการต้องการดึงดูดผู้ใช้บริการของตนให้ใช้บริการภายในเครือข่าย เพื่อก่อให้เกิดการใช้โครงข่ายอย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✗ ⁽¹⁾
การเก็บค่าใช้สิทธิและคิดราคาต่อหน่วยเมื่อใช้บริการ (two-part tariff)	ผู้ให้บริการจะแบ่งการคิดอัตราค่าบริการเป็น 2 ส่วน คือ ส่วนแรกจะคิดอัตราค่าบริการเพื่อเข้าใช้สิทธิ และส่วนที่สองจะคิดอัตราค่าบริการต่อหน่วยเมื่อมีการใช้บริการ ซึ่งจะพบในบริการ postpaid เป็นส่วนใหญ่	✓	✓
การกำหนดอัตราค่าบริการสำหรับการใช้บริการไม่จำกัด	การกำหนดอัตราค่าบริการแบบเหมาจ่ายสำหรับการใช้บริการไม่จำกัดในช่วงเวลาที่กำหนด	✓	✓
การกำหนดอัตราพิเศษสำหรับการโทรไปยังเลขหมายพิเศษ	การให้สิทธิพิเศษโทรฟรีหรือโทรในอัตราที่ต่ำกว่าปกติสำหรับเลขหมายที่กำหนดไว้	✓	✓
การกำหนดอัตราค่าบริการเหมาจ่ายเป็นครั้ง	ส่วนใหญ่จะจำกัดระยะเวลาการใช้งานไม่เกินหนึ่งชั่วโมงต่อ 1 ครั้ง โดยส่วนใหญ่เป็นบริการสำหรับ on-net และให้สิทธิในช่วงเวลาที่มีปริมาณการใช้งานไม่สูง (off-peak)	✓	✓
การรับสิทธิโทรในอัตราพิเศษเมื่อโทรครบตามจำนวนเงินที่กำหนด	เมื่อผู้ใช้บริการโทรในจำนวนเงินที่กำหนด แล้วผู้ใช้บริการสามารถที่จะรับสิทธิโทรฟรีหรือโทรในอัตราพิเศษ	✓	✓
การเสนอรวมบริการเสียงและข้อมูล	นำเสนอค่าบริการเหมาจ่ายพร้อมได้รับบริการเสียงและข้อมูลเข้าไว้ด้วยกัน (Bundle Services)	✓	✓

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ : ⁽¹⁾ ผลจาก คำสั่ง กทช. ที่ 19/2553 ลงวันที่ 14 กรกฎาคม 2553 เรื่อง ห้ามเรียกเก็บค่าบริการในกิจการโทรคมนาคมจากผู้ใช้บริการในอัตราที่แตกต่างกันสำหรับบริการโทรคมนาคมลักษณะหรือประเภทเดียวกัน

หากพิจารณาถึงอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า ในปีนี้ผู้ให้บริการนำเสนออัตราค่าบริการประเภทเสียงไม่ต่างจากเดิม โดยอัตราค่าบริการเฉลี่ย* ในตลาดอยู่ที่ 0.57บาทต่อนาที หากพิจารณาว่าในปี 2553 ผู้ให้บริการรายใดมีค่าบริการที่ต่ำที่สุด คือ DTAC ให้บริการในอัตรานาทีละ 0.46 บาท รองลงมาเป็น AIS นาทีละ 0.53 บาท และ True Move นาทีละ 0.74 บาท ซึ่งสังเกตได้ว่า AIS ซึ่งเป็นผู้ให้บริการรายใหญ่ที่สุดพยายามปรับตัวเพื่อรักษาสถานลูกค้าตนไว้ โดยนำเสนอค่าบริการลดลงตลอด 3 ปีที่ผ่านมาเพื่อให้มีอัตราใกล้เคียงกับผู้ประกอบการรายอื่นและรักษาสถานผู้ให้บริการเดิมของตนไว้ ขณะที่ True Move กลับนำเสนออัตราค่าบริการเพิ่มขึ้น อาจเป็นเพราะ ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา True Move ออกรายการส่งเสริมการขายจำนวนมากและมีอัตราค่าบริการที่ถูกกว่ารายอื่น จึงพยายามปรับอัตราค่าบริการขึ้นให้ใกล้เคียงกับรายอื่น ประกอบกับ True Move ปรับเปลี่ยนกลยุทธ์มาเน้นบริการด้านข้อมูลหรือนำเสนอในลักษณะ Bundle Service ซึ่งพยายามดึงดูดให้ผู้บริโภคมาใช้ Data services โดยการลดอัตราค่าบริการ Data ลง จึงทำให้อัตราค่าบริการประเภทเสียงของ True Move มีแนวโน้มสูงขึ้นเล็กน้อย ทั้งนี้ด้วยภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงและผู้ให้บริการบางส่วนหันไปติดต่อสื่อสารกันผ่านบริการด้านข้อมูลแทน (เช่น Instant Messaging, Email, Social Networking เป็นต้น) จึงทำให้ผู้ให้บริการมีปริมาณการใช้บริการด้านเสียงลดลง ดังจะเห็นได้จาก ปริมาณการใช้งานประเภทเสียง (Minutes of Use: MOU) ของระบบ postpaid ที่ผู้ใช้บริการโทรลดลงจากเดือนละ 497 นาที เป็น 468 นาที หรือเกือบ 6% ด้วยกัน

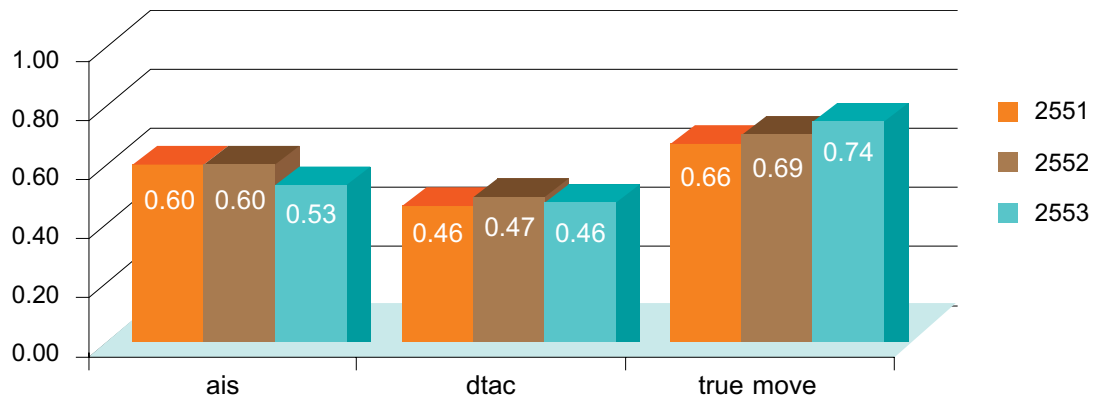
ภาพที่ 4 อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

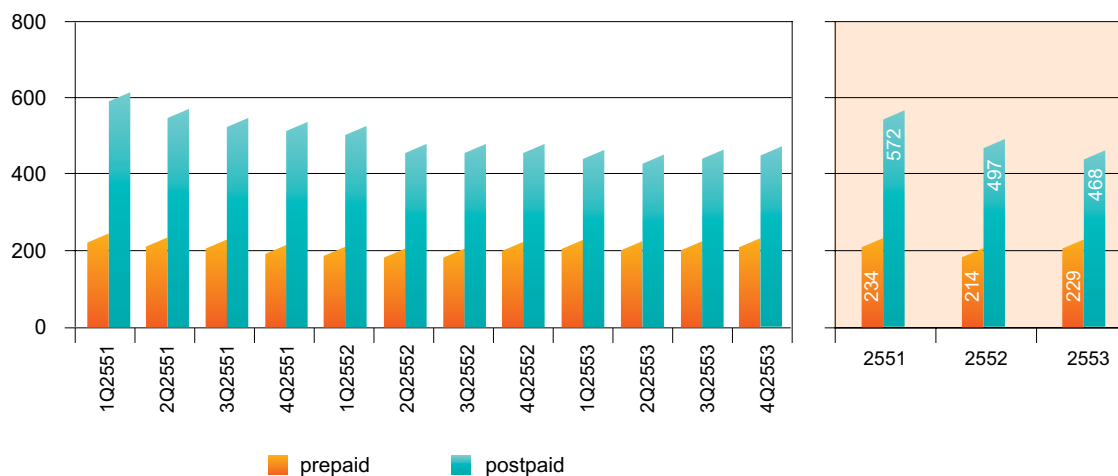
* คำนวณมาจากรายได้บริการประเภทเสียงหารด้วยปริมาณการใช้งานทั้งหมด

ภาพที่ 5 อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ประกอบการ
แต่ละราย ตั้งแต่ปี 2551 - 2553



ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 6 จำนวนนาทีที่โทรออกเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

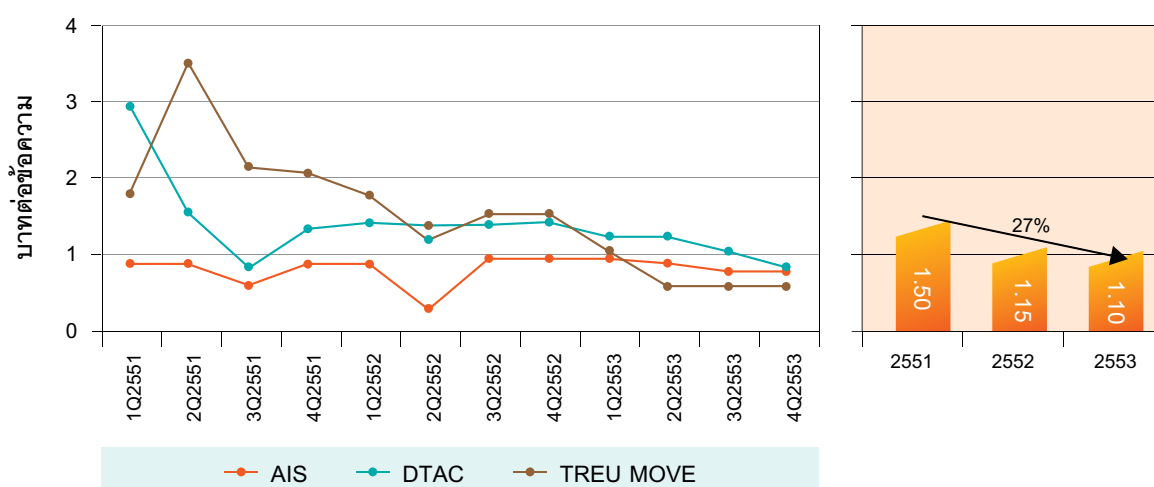


ที่มา : สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

เมื่อพิจารณาถึงบริการด้านข้อมูล สะท้อนให้เห็นถึงระดับการแข่งขันการให้บริการด้านข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งผู้ให้บริการแต่ละรายมีแนวโน้มนำเสนอราคาค่าบริการด้านข้อมูลลดลงอย่างต่อเนื่อง คาดว่าบริการด้านข้อมูลจะเป็นแหล่งรายได้ ใหม่ที่สำคัญของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยผู้ให้บริการหันมาเน้นทำการตลาดเครื่องโทรศัพท์สมาร์ทโฟนที่กำลังได้รับความนิยมจากกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน (เช่น iPhone, BlackBerry เป็นต้น) ควบคู่ไปกับการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้งานซึ่งเน้นบริการข้อมูลเป็นหลัก และยังกระตุ้นปริมาณการใช้งานบริการด้านข้อมูลจากกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนและกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป พร้อมทั้งสร้าง Content (Applications & Games) เพื่อให้ผู้ใช้บริการดาวน์โหลดมาใช้งานบนโทรศัพท์มือถือ นอกจากนี้ยังเน้นทำการตลาดบริการโมบายอินเทอร์เน็ต (ในรูปแบบ AIRCARD) เพื่อใช้งานกับ Netbook หรือ iPad ในปัจจุบันผู้ให้บริการแต่ละรายนำเสนอราคาไม่แตกต่างกันมากนัก โดยบริการ SMS มี DTAC นำเสนอราคาค่าบริการต่ำที่สุด ข้อความละ 0.57 บาท สำหรับบริการ MMS มี TRUE MOVE นำเสนอราคาค่าบริการต่ำสุดที่ข้อความละ 0.69 บาท ส่วน EDGE/GPRS นั้น ผู้ให้บริการทั้งสามรายเสนอราคาใกล้เคียงกัน โดยเฉลี่ยข้อข้อความละ 2.72 บาท และเมื่อดูถึงภาพรวมของค่าบริการด้านข้อมูล เห็นว่า บริการ SMS บริการข้อมูลที่มีการนำเสนอราคาลดลงมากที่สุด โดยในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา อัตราค่าบริการ SMS ลดลงถึง 27% จากข้อความละ 1.50 บาท เป็น 1.10 บาทต่อข้อความ อาจเป็นเพราะบริการ SMS เป็นบริการที่โทรศัพท์มือถือแทบทุกรุ่นสามารถใช้ได้ ซึ่งมีความสะดวกในการติดต่อสื่อสารที่รวดเร็ว สั้นกระชับ และสามารถส่งถึงตัวบุคคลโดยตรง

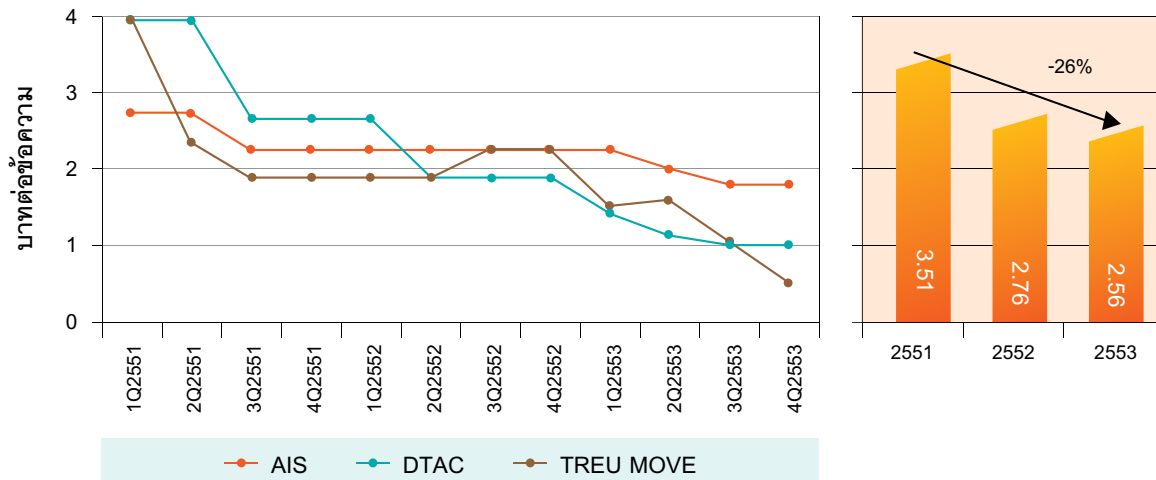
ภาพที่ 7 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของ SMS MMS และ GPRS/EDGE

■ อัตราค่าบริการ SMS



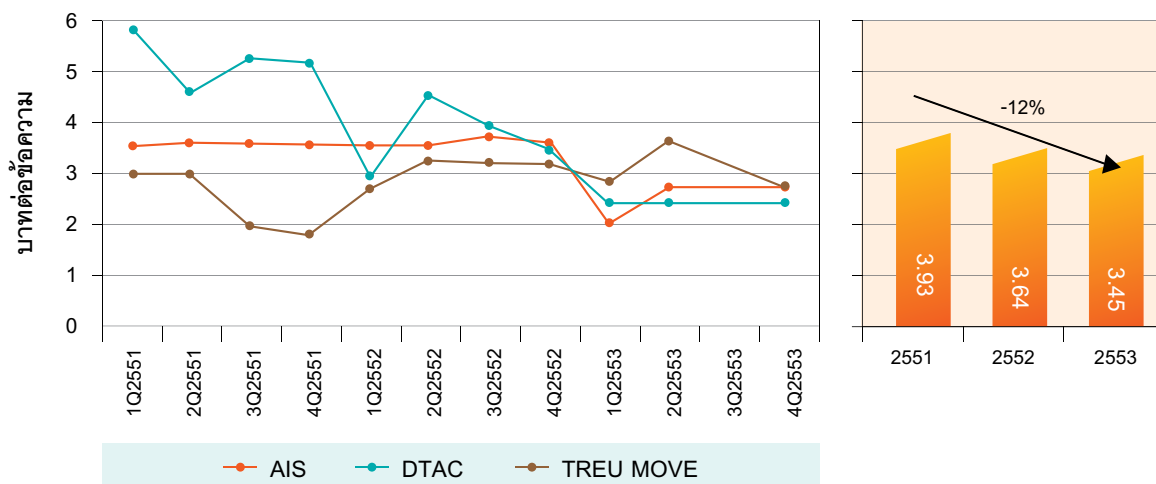
ปัจจุบันบริการ SMS มีอัตราค่าบริการระหว่าง 0.57 - 0.82 บาทต่อข้อความ โดย DTAC เป็นผู้ให้บริการที่มีการนำเสนออัตราค่าบริการที่ต่ำที่สุด ซึ่งราคา SMS ในปัจจุบันลดลงจากปี 2551 ถึง 27%

■ อัตราค่าบริการ MMS



ปัจจุบันบริการ MMS มีอัตราค่าบริการอยู่ระหว่าง 0.69 - 2.28 บาทต่อข้อความ โดย TRUE MOVE เป็นผู้ให้บริการ ที่มีกรนำเสนออัตราค่าบริการที่ต่ำที่สุด ซึ่งในช่วงปีนี้ DTAC และ TRUE MOVE มีการปรับลดอัตราค่าบริการลงเป็นอย่างมาก จนกระทั่งทำให้ค่าบริการ MMS ในปัจจุบันลดลงจากปี 2551 ถึง 26%

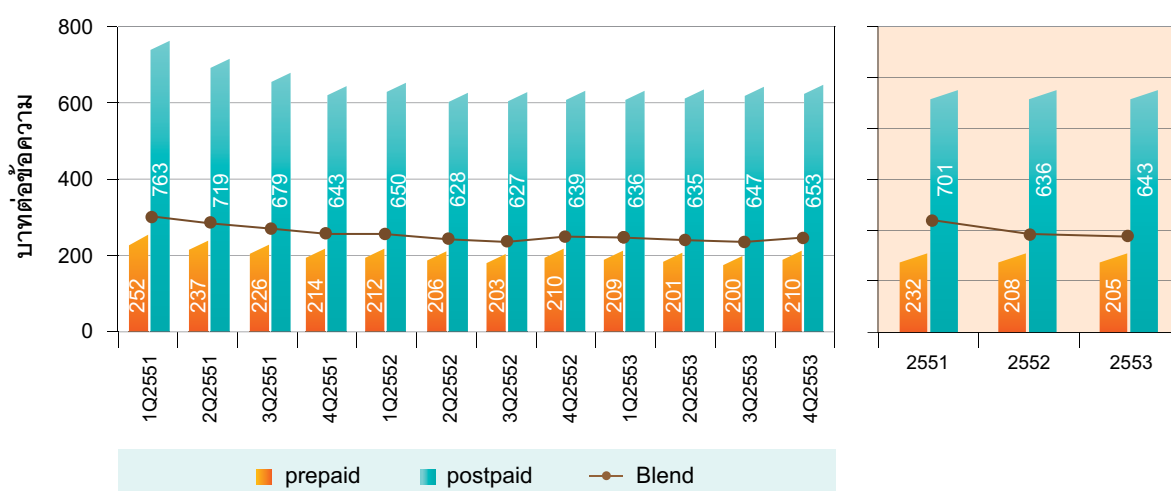
■ อัตราค่าบริการ EDGE



ปัจจุบันบริการ EDGE มีอัตราค่าบริการอยู่ระหว่าง 2.55 - 2.81 บาทต่อข้อความ โดยผู้ให้บริการทั้ง 3 รายนำเสนออัตราค่าบริการใกล้เคียงกัน อย่างไรก็ตาม ราคา EDGE/GPRS ลดลงไม่มากนักเมื่อเทียบกับบริการ SMS และ MMS อาจเป็นเพราะ EDGE/GPRS เป็นบริการที่ได้รับความนิยมมากในปัจจุบัน

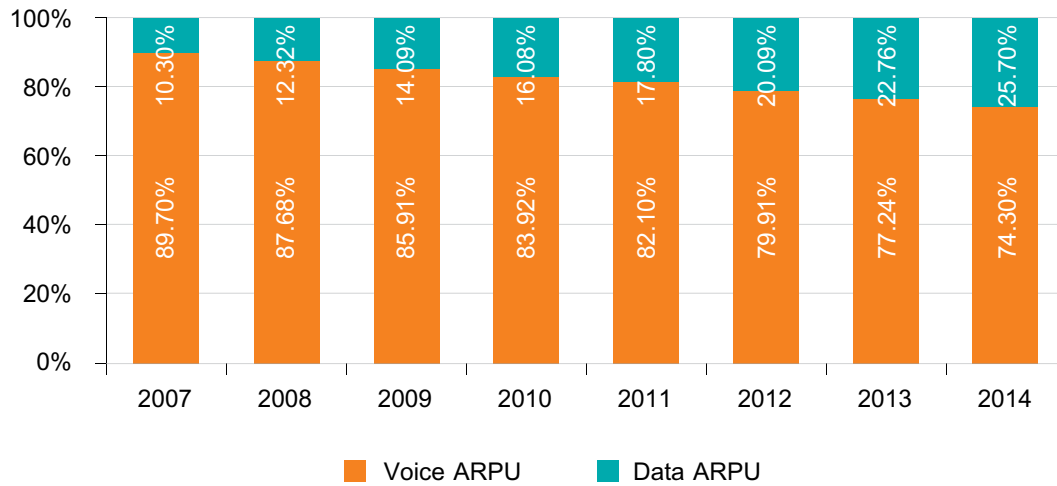
ถึงแม้ว่าอัตราค่าบริการประเภทเสียงจะใกล้เคียงปีที่แล้ว และปริมาณการใช้งานด้านเสียงก็ลดลง แต่ไม่ได้หมายความว่ารายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (Average revenue per user: ARPU) จะลดลงไปด้วย เนื่องจากผู้ให้บริการนำเสนออัตราค่าบริการประเภทข้อมูลลดลงและพยายามกระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้งานด้านข้อมูลเพิ่มขึ้น โดยผู้ให้บริการเน้นทำการตลาดกับกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์มือถือซึ่งส่วนใหญ่ใช้ระบบ postpaid โดยนำเสนอ application และ content ที่หลากหลาย จึงทำให้มีปริมาณการใช้งานด้านข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการดึงดูดให้ผู้บริโภคใช้งานโทรทางไกลระหว่างประเทศ (International Direct Dialing: IDD) และบริการข้ามแดนอัตโนมัติ (International roaming: IR) จึงทำให้รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของผู้ให้บริการในระบบ postpaid เพิ่มขึ้น 1% จาก 636 บาท เป็น 643 บาท และ ARPU ในระบบ prepaid ลดลงเพียงเล็กน้อย จาก 208 บาท เป็น 205 บาท ทั้งนี้ คาดว่าในปีหน้าผู้ให้บริการจะเน้นและให้ความสำคัญกับบริการด้านข้อมูลเพิ่มมากขึ้นอีก ดังจะเห็นได้ว่า OVUM ได้คาดการณ์ว่า สัดส่วนของ ARPU ในบริการด้านข้อมูลจะเพิ่มขึ้นและ ARPU บริการด้านเสียงจะลดลงแทน

ภาพที่ 8 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา : สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 9 สัดส่วนของรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายประเภทเสียงและข้อมูล ตั้งแต่ปี 2007 - 2014



ที่มา : OVUM

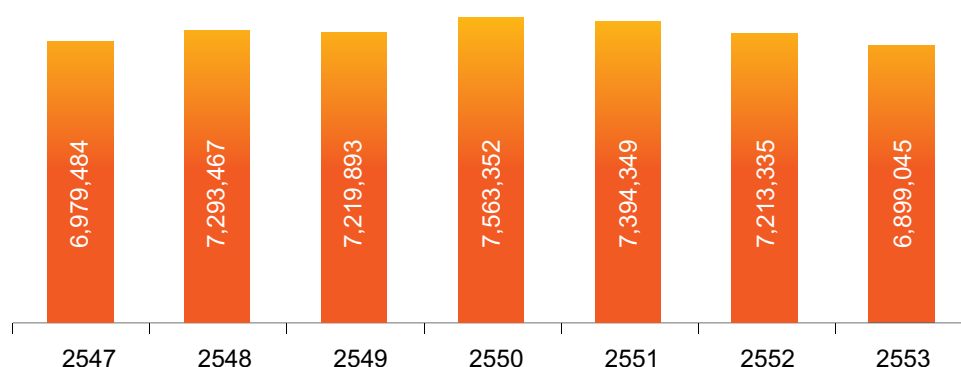
บริการโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed Line Services)

การให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ โทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Services) และโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ (Personal Communication Telephone Service : PCT) โดยในปี 2553 มีการกำหนดอัตราค่าบริการดังนี้

● บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Services)

การให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ มีผู้ให้บริการหลัก 3 รายด้วยกัน คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT), บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TRUE) และ บริษัท ทีทีแอลดี จำกัด (มหาชน) (TT&T) โดยในปี 2553 มีจำนวนเลขหมายที่ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่รวมประมาณ 7 ล้านเลขหมาย ซึ่งแนวโน้มของจำนวนเลขหมายในการให้บริการค่อนข้างลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี เนื่องจากพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้บริการเปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะผู้ใช้บริการรายใหม่เปลี่ยนไปเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แทน ซึ่งมีอัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยที่ต่ำกว่า(สำหรับการโทรไปโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือโทรทางไกลภายในประเทศ) และมีความสะดวกในการใช้งานมากกว่า อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ยังคงจำเป็นต้องติดตั้งโทรศัพท์ประจำที่เพื่อใช้ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และใช้เป็นอุปกรณ์สื่อสารพื้นฐานของภาคธุรกิจและหน่วยงานราชการ จึงทำให้ผู้ใช้บริการบางส่วนยังคงมีการติดตั้งและใช้งานโทรศัพท์ประจำที่อยู่

ภาพที่ 10 จำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่

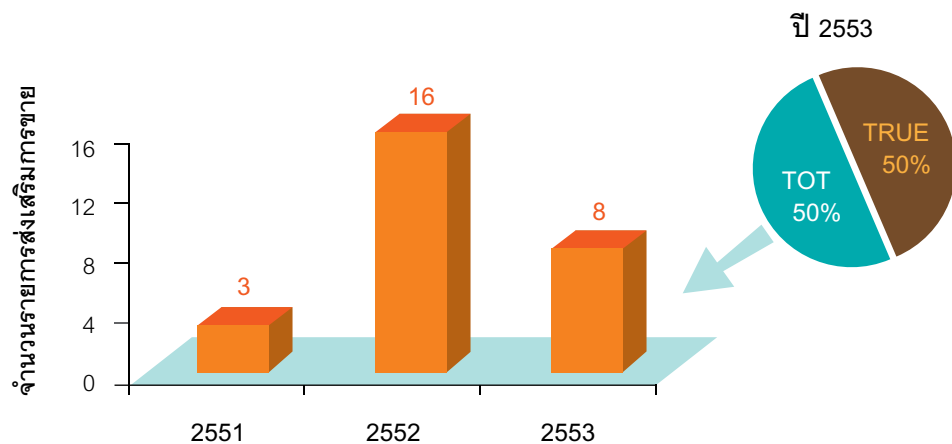


หน่วย : หมายเลข

ที่มา : สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

ตลอดปีที่ผ่านมา TOT และ TRUE ลดการออกรายการส่งเสริมการขายใหม่ โดยนำเสนอรายการส่งเสริมการขาย ลดลงจากปีที่แล้ว 50% ซึ่งในปีนี้มีจำนวนรายการส่งเสริมการขายเพียง 8 รายการ จาก 16 รายการในปี 2552 ซึ่งสะท้อนถึงการสภาพการแข่งขันที่ลดลง รายการส่งเสริมการขายที่นำเสนออาจไม่ได้รับความสนใจหรือตอบรับจากผู้ใช้บริการ หรือการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ไปเน้นบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแทน

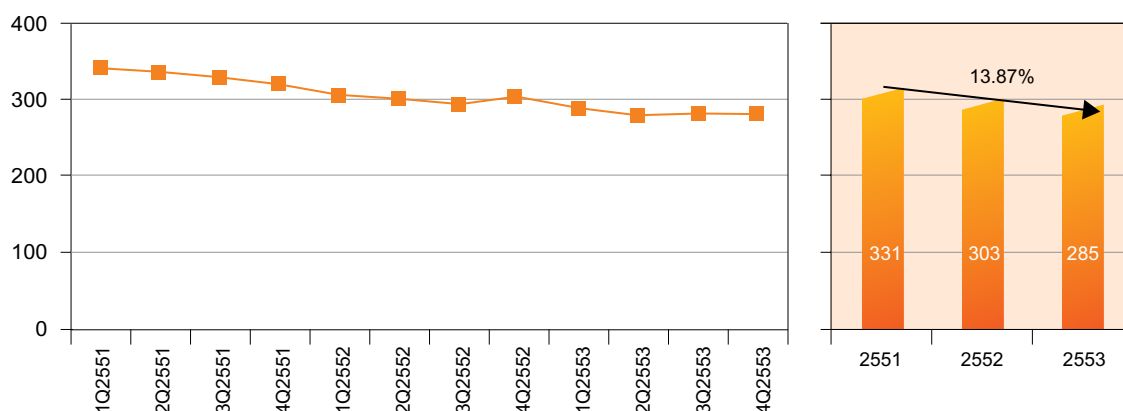
ภาพที่ 11 จำนวนรายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ตลอดปี 2553 ผู้ให้บริการมีการนำเสนออัตราค่าบริการลดลงสำหรับการโทรไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่และโทรทางไกลภายในประเทศ โดยมีลักษณะการคิดเป็นอัตราเดียวทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังให้สิทธิพิเศษเพิ่มเติม ซึ่งมีลักษณะการให้สิทธิพิเศษคล้ายคลึงกับการนำเสนออัตราค่าบริการของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งการให้สิทธิโทรไม่จำกัด รับสิทธิค่าโทรฟรี การให้บริการโทรศัพท์ประจำที่คู่กับบริการอินเทอร์เน็ต การรับส่วนลดจากยอดการใช้งาน การนำค่าเช่าเลขหมายมาเป็นค่าโทรได้ อย่างไรก็ตามรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ของผู้ประกอบการ หรือค่าใช้จ่ายรายเดือนของผู้ใช้บริการก็ยังไม่เพิ่มขึ้น โดยลดลงจาก 303 บาทต่อเดือนต่อเลขหมายในปี 2552 มาเป็น 285 บาทต่อเดือนต่อเลขหมาย หรือลดลงประมาณ 6% โดยอาจมีเหตุผลเนื่องจากปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ประจำที่มีแนวโน้มลดลง และอัตราค่าบริการเฉลี่ยก็มีแนวโน้มลดลงเช่นกัน แต่กระนั้นการลดลงของอัตราค่าบริการไม่สามารถกระตุ้นปริมาณการใช้งานของบริการโทรศัพท์ประจำที่ได้ จึงส่งผลให้รายได้ของผู้ประกอบการไม่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ภาพที่ 12 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา : สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

“ค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์บ้านมีแนวโน้มลดลง ขณะที่จำนวนเลขหมายค่อนข้างคงที่ อาจเพราะผู้ใช้บริการเริ่มหันไปใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แทน แต่ยังคงมีการติดตั้งโทรศัพท์พื้นฐานไว้เพื่อใช้เป็นอุปกรณ์เชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต”

ตารางที่ 3 ลักษณะการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์ประจำที่ ปี 2553

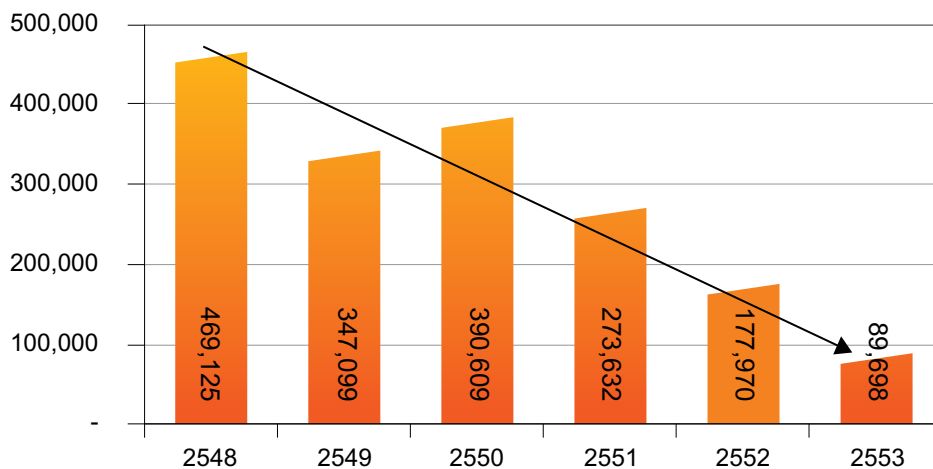
ลักษณะรายการส่งเสริมการขายของโทรศัพท์ประจำที่	ปี 2552	ปี 2553	ลักษณะบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
การเก็บค่าใช้สิทธิและคิดราคาต่อหน่วยเมื่อใช้บริการ (Two part tariff)	✓	✓	✓
การกำหนดอัตราค่าบริการไม่จำกัด	✓	✓	✓
ให้สิทธิค่าโทรฟรี	✓	✓	✓
การขายควบ (tying)	✓	✓	✓
รับส่วนลดจากยอดการใช้งาน			
การกำหนดราคาเป็นจำนวนครั้ง	✓	✓	✓

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

● บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ (Personal Communication Telephone Service)

การให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ (Personal communication telephone services: PCT) เป็นบริการเสริมของโทรศัพท์ประจำที่ที่สามารถใช้หมายเลขนั้นนอกพื้นที่ให้บริการได้ ซึ่งสามารถใช้บริการได้ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยมี บมจ.ทีโอที (TOT) และ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น (TRUE) เป็นผู้ให้บริการ ทั้งนี้บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ไม่ค่อยได้รับความนิยมในการใช้บริการเท่ากับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากข้อจำกัดในพื้นที่ให้บริการและปัญหาเรื่องคุณภาพในการให้บริการ จึงทำให้ไม่สามารถดึงดูดให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นได้ ทำให้ผู้ให้บริการ PCT ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2553 มีผู้ให้บริการไม่ถึง 1 แสนเลขหมาย ซึ่งตลอดปีที่ผ่านมา TRUE พยายามที่จะนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ ซึ่งมีลักษณะคล้ายคลึงกับรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์ประจำที่ เพื่อที่จะรักษาผู้บริการรายเดิมไว้และกระตุ้นปริมาณการใช้งานให้เพิ่มขึ้น ทั้งการนำเสนอส่วนลดจากยอดใช้งาน การเหมาจ่ายรายเดือนแล้วรับสิทธิค่าโทรฟรี หรือในอัตราพิเศษ และการกำหนดราคาเป็นจำนวนครั้ง

ภาพที่ 13 จำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่



ที่มา : สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

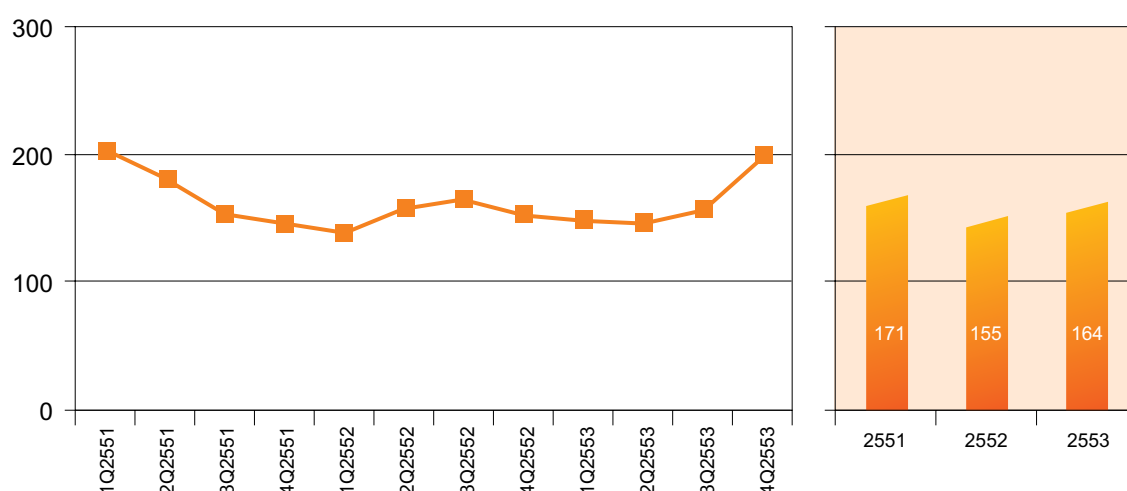
ตารางที่ 4 เปรียบเทียบลักษณะการกำหนดอัตราค่าบริการของโทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์พื้นฐาน ใช้ออกสถานที่ ปี 2552 และ 2553

ลักษณะการกำหนดราคา	2552	2553
Two-part tariff	✓	✓
ให้สิทธิค่าโทรฟรี		✓
รับส่วนลดจากยอดการใช้งาน	✓	✓
การกำหนดราคาเป็นจำนวนครั้ง	✓	

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณารายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) พบว่าผู้ให้บริการมีรายได้เฉลี่ยเพิ่มขึ้นจากปี ที่แล้ว จาก 155 บาทต่อเดือนต่อเลขหมาย มาเป็น 164 บาทในปี 2553 ซึ่งอาจเนื่องมาจาก การพยายามนำเสนอ รายการส่งเสริมการขายใหม่ๆ ให้สอดคล้องกับลักษณะการใช้งานมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งอัตราค่าบริการที่ถูกลง ที่สามารถ กระตุ้นให้ผู้ใช้บริการมีปริมาณการใช้งานที่เพิ่มมากขึ้นได้

ภาพที่ 14 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการของบริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้ออกสถานที่



ที่มา : สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephone Services)

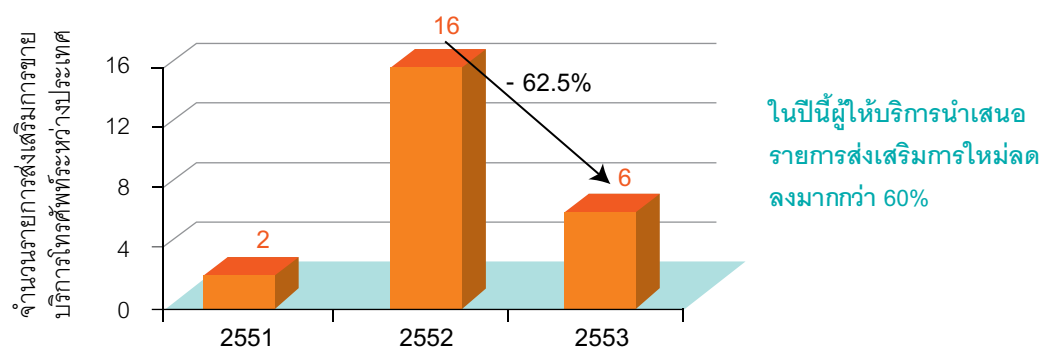
จากนโยบายการเปิดแข่งขันเสรีในกิจการโทรคมนาคม โดยการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ส่งผลให้มีผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ(International Phone Services) เพิ่มขึ้น โดยในปี 2553 มีผู้ให้บริการรวมทั้งหมด 6 ราย คือ 1) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) (CAT), บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT), บริษัท ดีแทค เนทเวิร์ค จำกัด (DTAC Network), บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN), บริษัท ทู อินเทอร์เน็ตชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC), บริษัท ทริปเปิ้ลที โกลบอลเน็ต จำกัด(Triple T) ดังแสดงในตารางที่ 5 สำหรับในปีนี้มีผู้ให้บริการ 3 รายที่นำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ ประกอบด้วย TOT, DTAC Network และ TIC โดยมีจำนวนรายการส่งเสริมการขายทั้งหมด 6 รายการ ลดลงจากปีที่แล้วที่มีการนำเสนอ 16 รายการ หรือลดลงกว่า 60% สาเหตุหนึ่งอาจเป็นเพราะผู้ให้บริการหันไปแข่งขันกันให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศผ่านระบบอินเทอร์เน็ตที่กำลังได้รับความนิยมอยู่ในปัจจุบัน ทั้งยังมีต้นทุนในการให้บริการต่ำ จึงสามารถนำเสนอค่าบริการที่ต่ำกว่าได้

ตารางที่ 5 ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ลำดับ	ผู้ให้บริการ	เลขหมายใช้งาน	
		Premium	VoIP
1.	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)	001, 100	009,00900
2.	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)	007	008
3.	บริษัท ดีแทค เนทเวิร์ค จำกัด (DTAC Network)	004	
4.	บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)	005	00500
5.	บริษัท ทู อินเทอร์เน็ตชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC)	006	00600
6.	บริษัท ทริปเปิ้ลที โกลบอลเน็ต จำกัด (Triple T)	102	

ที่มา : www.ntc.or.th

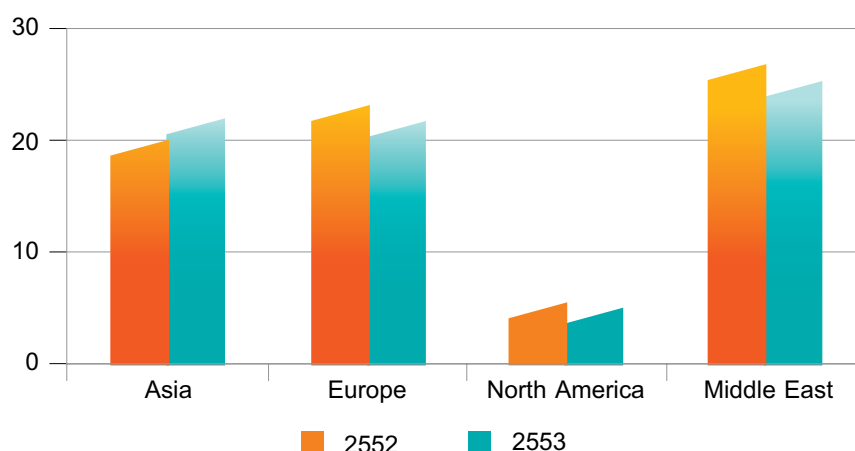
ภาพที่ 15 จำนวนรายการส่งเสริมการขายที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศนำเสนอในปี 2553



ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

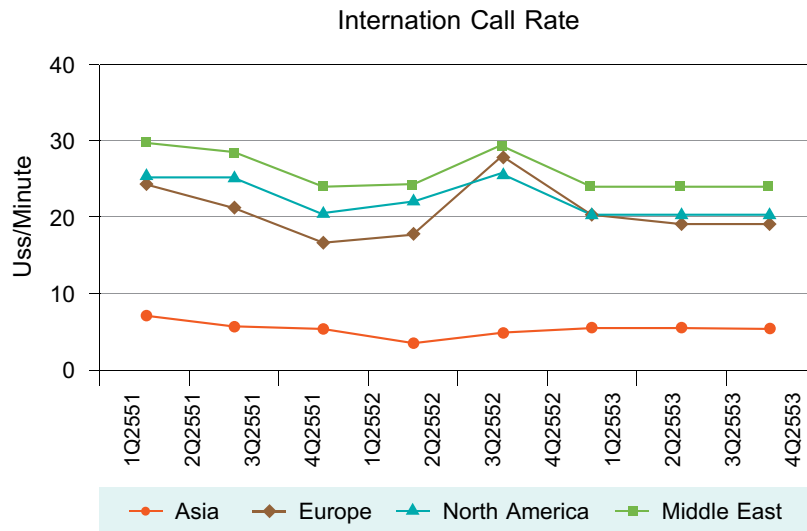
ในปี 2553 ผู้ให้บริการส่วนใหญ่มีการปรับลดอัตราค่าบริการลงอย่างต่อเนื่อง โดยลดอัตราค่าบริการลงสำหรับประเทศที่มีปริมาณการใช้งานสูง ทั้งในแถบทวีปเอเชียและทวีปอเมริกาเหนือ ซึ่งมีค่าบริการต่ำสุดนาทิละ 3 บาท นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายแบบเหมาจ่ายและรับสิทธิโทรไปยังประเทศที่กำหนด เช่น เหมาจ่าย 300 บาท รับสิทธิโทรไปประเทศ อังกฤษ เยอรมนี ฝรั่งเศส 60 นาที เป็นต้น และเมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการโดยรวมของการนำเสนออัตราค่าบริการในแต่ละทวีป จะเห็นได้ว่า ผู้ให้บริการนำเสนออัตราค่าบริการใน Asia เฉลี่ยนาทิละ 22.22 บาท ยุโรป นาทิละ 22.03 บาท อเมริกาเหนือ 5.26 บาท/นาทิละ และตะวันออกกลางเฉลี่ยนาทิละ 25.83 บาท โดยทวีปยุโรป, อเมริกาเหนือและตะวันออกกลาง ลดลงจากปี 2552 ประมาณร้อยละ 6, 5 และ 5 ตามลำดับ

ภาพที่ 16 เปรียบเทียบอัตราค่าบริการแต่ละทวีปของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศปี 2552 และ 2553



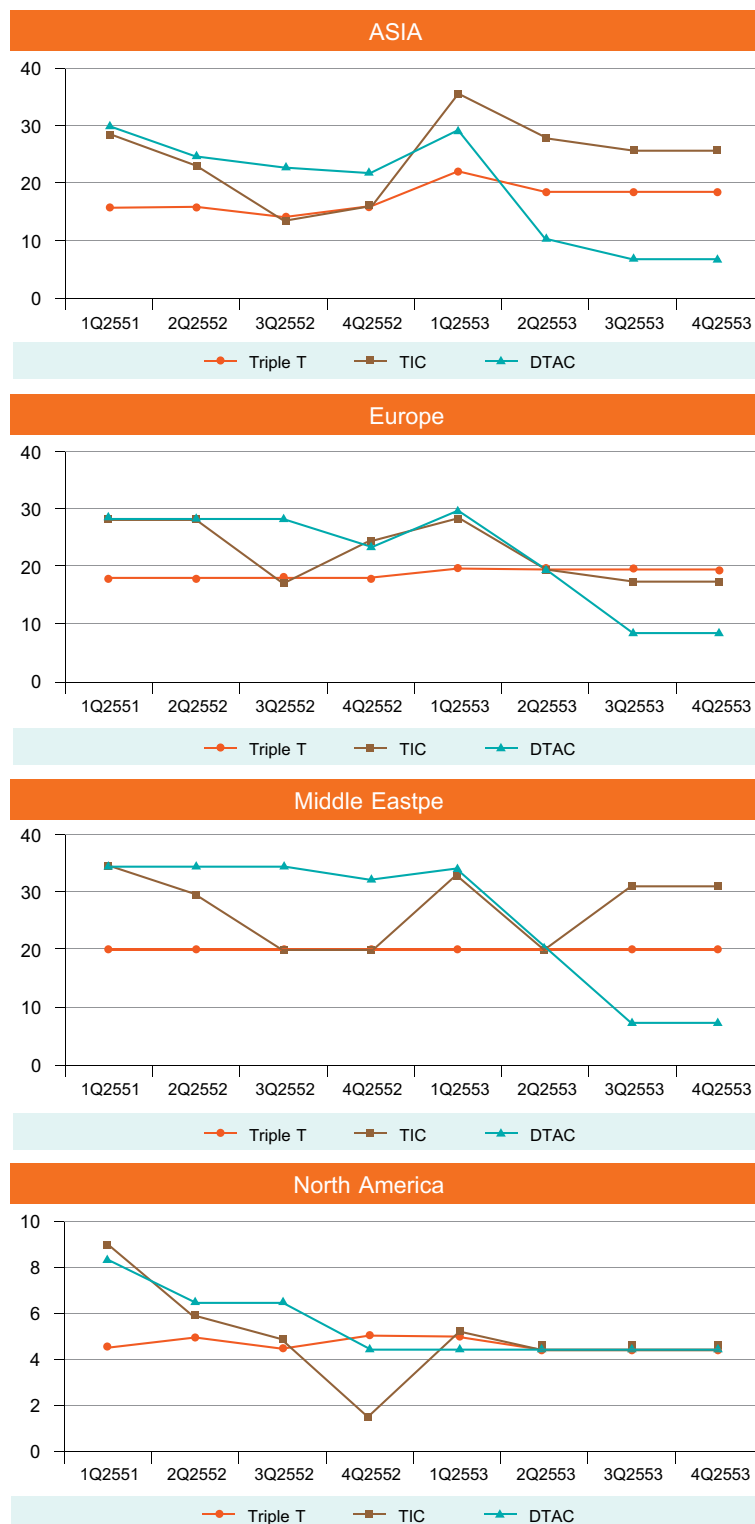
ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 17 อัตราค่าบริการแต่ละทวีปของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ



ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 18 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศปี 2553



- แนวโน้มอัตราค่าบริการใน Asia ค่อนข้างไม่คงที่ โดย DTAC มีเสนออัตราเพิ่มขึ้น ขณะที่ TIC นำเสนออัตราลดลงเฉลี่ยนาทีละ 7 บาท

- ส่วนใหญ่ผู้ให้บริการนำเสนอราคาถูกในประเทศที่มีปริมาณการใช้งานสูง เช่น บรูไน ญี่ปุ่น มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวัน เป็นต้น

- อัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย TIC มีอัตราค่าบริการต่ำที่สุด เฉลี่ยนาทีละ 8.59 บาท

- ประเทศส่วนใหญ่ที่มีการนำเสนอราคาต่ำ คือ เบลเยียม เดนมาร์ก เยอรมนี กรีซ อิตาลี เนเธอร์แลนด์ และโปรตุเกส และฝรั่งเศส

- TIC นำเสนออัตราค่าบริการต่ำสุด ขณะที่ DTAC มีอัตราเพิ่มขึ้น และ Triple T เสนออัตราคงที่

- การลดราคาในแถบทวีปตะวันออกกลางส่วนใหญ่เป็นการลดราคาสำหรับประเทศที่ไม่เคยทำการตลาด

- ในปีนี้ผู้ให้บริการนำเสนออัตราค่าบริการไม่แตกต่างกันตลอดทั้งปี

- ในแถบทวีป North America ส่วนใหญ่เป็นการลดราคาสำหรับประเทศที่เคยทำการตลาดมาก่อน ซึ่งเป็นประเทศที่มีปริมาณการใช้งานสูง

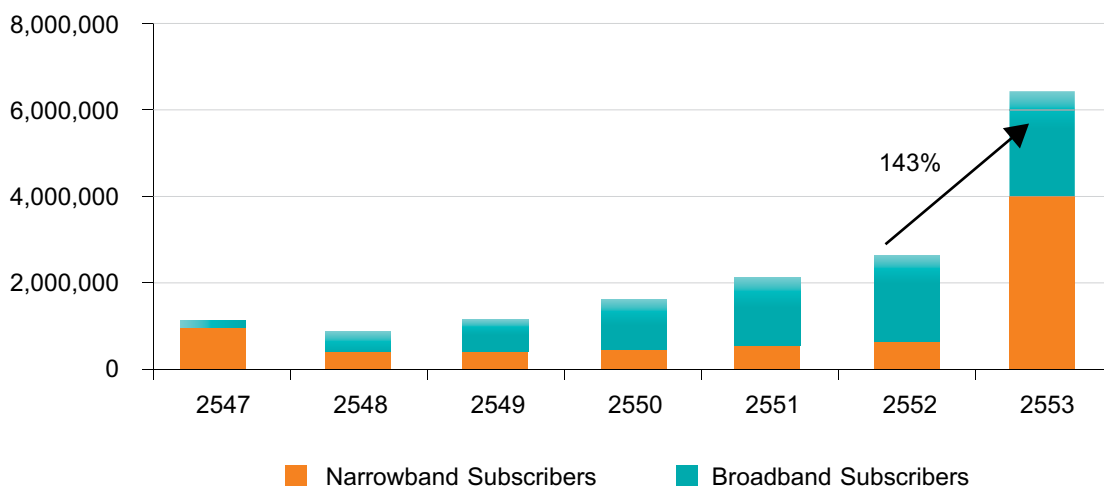
ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ : อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นราคาที่ผู้ให้บริการนำเสนอต่ำสุด ณ ขณะนั้น

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยการเชื่อมต่อแบบ Digital Subscriber Line (DSL)

ปัจจุบันบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีผู้ให้บริการรายใหญ่ 3 ราย คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT), บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)(TRUE) และบริษัท ทีทีเอ็นดีที ซับสไครเบอร์ เซอร์วิสেস จำกัด¹ (TT&T SS หรือ Maxnet) โดยปัจจุบันบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกำลังได้รับความนิยมและมีผู้ใช้บริการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปี 2547 โดยในปี 2553 มีผู้ใช้บริการมากกว่า 7 ล้านราย ขณะที่ในปี 2547 มีผู้ใช้บริการประมาณ 1 ล้านรายเท่านั้น และในปีนี้มีจำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดดจากปีที่แล้วถึง 31% โดยสาเหตุหนึ่งที่ทำให้จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น นั้นมาจากนโยบายการเปิดเสรีการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม ซึ่งเป็นการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ หรือ กทช.² ทำให้ปัจจุบันมี ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตมากถึง 105 ราย (รวมถึงผู้ให้บริการ dial-up ด้วย) ส่งผลให้ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตมีการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก ขณะเดียวกันผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงอินเทอร์เน็ตได้ง่ายขึ้น พร้อมทั้งผู้ให้บริการมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายและพยายามพัฒนาคุณภาพในการให้บริการที่ดีขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและสร้างฐานลูกค้าให้กับตน

ภาพที่ 19 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต Narrowband และ Broadband



ที่มา : สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

¹ ปัจจุบัน บริษัท ทีทีเอ็นดีที ซับสไครเบอร์ เซอร์วิสেস จำกัด ได้ร่วมทำการตลาดกับ บริษัท ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต จำกัด

² ปัจจุบันได้เปลี่ยนมาเป็น คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

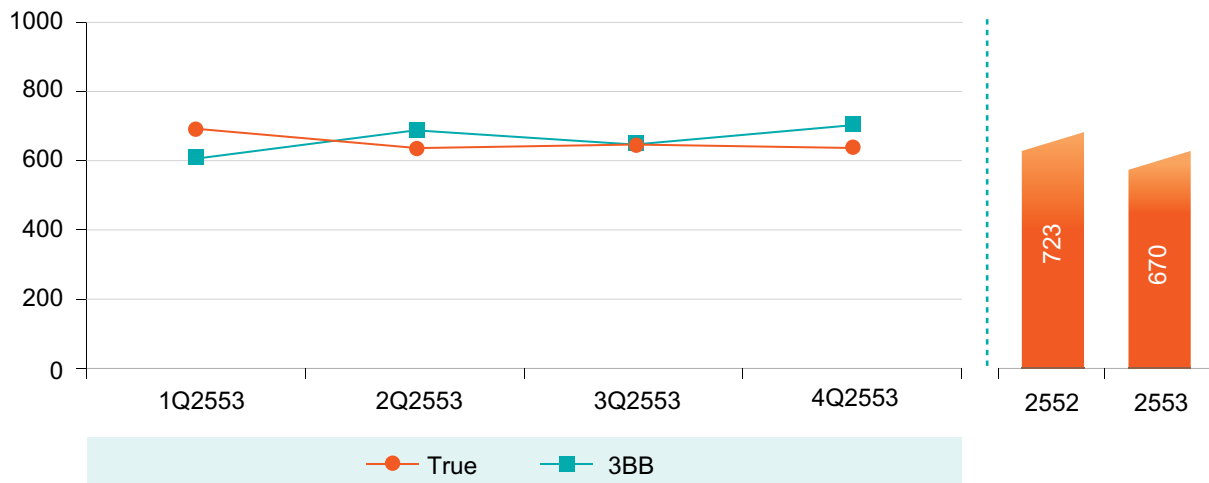
สำหรับในช่วงปีที่ผ่านมา ผู้ให้บริการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายน้อยลงจากปีที่แล้ว แต่ยังคงนำเสนอความเร็วในการรับส่งข้อมูล (speed) ที่เพิ่มขึ้น ขณะที่ผู้ใช้บริการยังคงจ่ายค่าบริการเท่าเดิม (ความเร็วสูงสุดในการ upload/download ที่ผู้ให้บริการเสนออยู่ที่ 20 Mbps/1Mbps) ผู้ใช้บริการมีค่าใช้จ่ายเท่าเดิมแต่ได้รับบริการที่มีความเร็วสูงขึ้น โดยสอดคล้องกับรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) หรือค่าใช้จ่ายในการให้บริการอินเทอร์เน็ตต่อเดือนของผู้ใช้บริการ ที่ลดลงจากปี 2552 ประมาณ 7% จาก 723 บาทต่อเดือน มาเป็นเดือนละ 670 บาท และเมื่อพิจารณาค่าบริการต่อ Kbps นั้น พบว่า อัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งในปี 2553 มีค่าบริการ Kbps ละ 0.88 บาท ซึ่งลดลงจากปีที่แล้ว 12% (ปี 2552 มีค่าบริการ เท่ากับ 1 บาทต่อ kbps) และคาดว่าจะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องด้วย

ตารางที่ 6 รายการส่งเสริมการขายบริการอินเทอร์เน็ตปี 2553

เหมาะสำหรับ	ความเร็ว (Download/Upload)	ค่าบริการรายเดือน		
		Hi-speed Internet by TrueOnline	TOT hi-speed internet "Jet Pack"	3BB
ผู้ใช้ทั่วไป เน้นใช้งานในประเทศ เช่น รับ - ส่งอีเมลล์, Chat, ค้นหาข้อมูล, ข่าวสารหรือท่องเว็บไซต์	6Mbps/512Kbps	599	590	590
ผู้ใช้ทั่วไป ใช้งานต่างประเทศปานกลาง ต้องการ Download หรือ Upload ไฟล์ขนาดใหญ่ รวมถึงดู VDO แบบ HD และ Live Streaming	8Mbps/1Mbps	899		888
	9Mbps/1Mbps		890	
	10Mbps/1Mbps	1,199		
	12Mbps/1Mbps		1,490	1,490
	14Mbps/1Mbps	1,699		
	15Mbps/1Mbps		2,090	
	16Mbps/1Mbps	2,299		2,290
ผู้ใช้ทั่วไป ใช้งานต่างประเทศปานกลาง สามารถใช้งานกับคอมพิวเตอร์ 3 - 4 เครื่อง ได้พร้อมๆ กัน	20Mbps/1Mbps			2,990

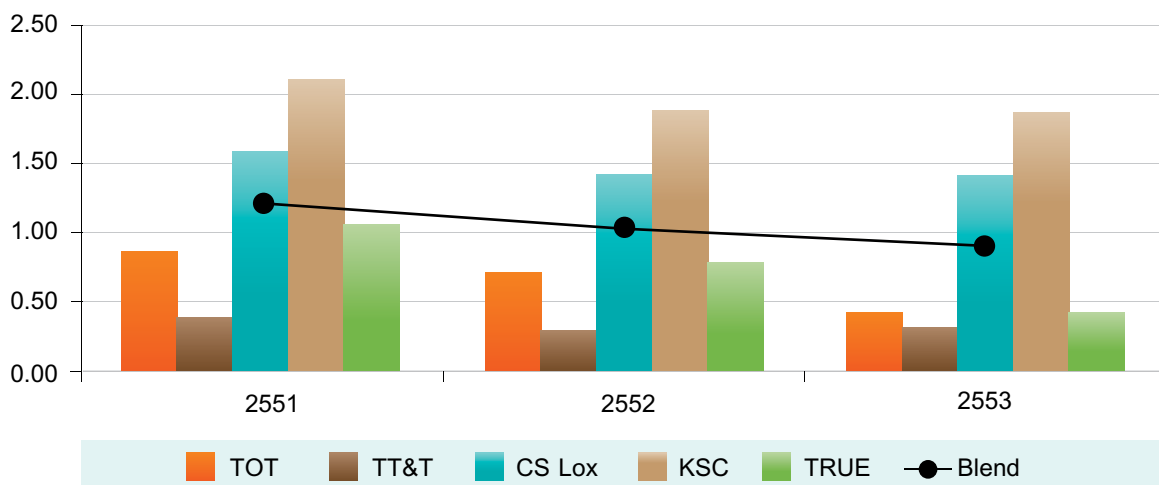
ที่มา : เว็บไซต์ของผู้ประกอบการ

ภาพที่ 20 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ของบริการอินเทอร์เน็ต



ที่มา : สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 21 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ต

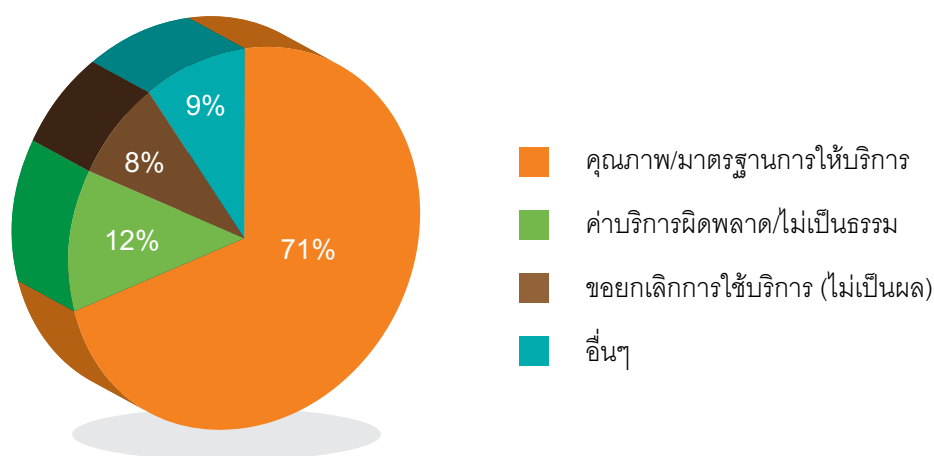


ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จากรูปแบบการนำเสนออัตราค่าบริการของผู้ให้บริการ 3 รายใหญ่ในตลาดเป็นที่สังเกตได้ว่า ความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่ 8Mbps/1Mbps ขึ้นไป ไม่มีการแข่งขันในตลาดมากนัก โดยเฉพาะ TOT และ TRUE พยายามนำเสนอบริการทางเลือกที่ไม่เหมือนกัน ในการกำกับดูแลการให้บริการอินเทอร์เน็ตนั้น กสทช. ให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้ตลาดเกิดการแข่งขัน โดยมีการออกประกาศ กทช. เรื่องหลักเกณฑ์และวิธีการให้บริการโครงข่ายสายแบบแยกส่วน พ.ศ.2553 เพื่อกำกับดูแลการให้บริการเช่าใช้โครงข่าย ซึ่งจะส่งผลให้ผู้ให้บริการรายเล็ก หรือผู้ประกอบการที่ไม่มีโครงข่ายเป็นของตนเอง สามารถเช่าใช้โครงข่ายเพื่อประกอบกิจการแข่งขันกับผู้ประกอบการรายใหญ่ได้อย่างเท่าเทียมกัน อันจะส่งผลให้ตลาดมีการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นและส่งผลประโยชน์ต่อผู้ให้บริการ

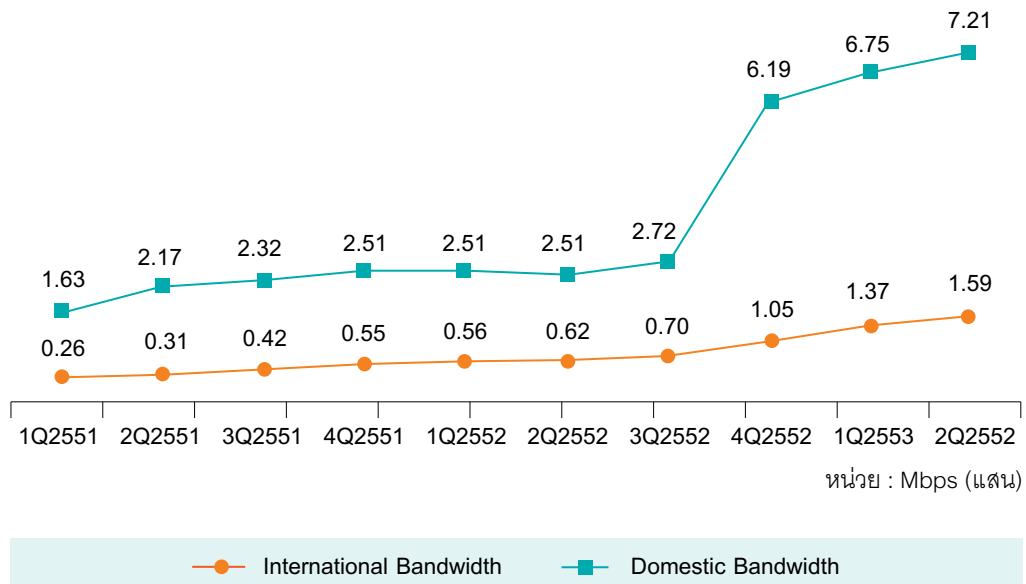
นอกจากที่ผู้ให้บริการพยายามดึงดูดให้ผู้ให้บริการเพิ่มขึ้นด้วยการนำเสนอความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่เพิ่มขึ้น และผู้ให้บริการยังมีการนำเสนอบริการอินเทอร์เน็ตผูกติดอยู่กับบริการโทรศัพท์พื้นฐาน เมื่อใช้บริการอินเทอร์เน็ตแล้ว จะได้รับสิทธิค่าโทรสำหรับโทรศัพท์พื้นฐาน ทั้งนี้ ก็เพื่อตอบสนองให้ตรงกับพฤติกรรมการใช้งานและยังเป็นการกระตุ้นการใช้งานโทรศัพท์พื้นฐานเพิ่มขึ้นอีกด้วย ขณะเดียวกันการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่มีการเพิ่มความเร็วในการรับส่งข้อมูลมากขึ้น รูปแบบของ Content ที่มีขนาดใหญ่ขึ้น รวมถึงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่หันมาให้ความสำคัญและใช้บริการเพิ่มขึ้น จึงทำให้ปริมาณการใช้แบนด์วิธของประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากแบนด์วิธในประเทศไทยที่เพิ่มสูงขึ้นมากกว่า 2 เท่าตัว จากไม่ถึง 3 แสน Mbps ในไตรมาสที่ 3 ของปี 2552 มาเป็น 7.21 แสน Mbps ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2553 และคาดว่าจะส่งผลให้ผู้ให้บริการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอีก โดยสำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา ได้พยากรณ์ไว้ว่า จะมีจำนวนผู้ให้บริการ 3.7 ล้านรายในปี 2555 สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการเข้าถึงบริการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของ กสทช. อย่างไรก็ตามผู้ให้บริการควรที่จะพัฒนาคุณภาพในการให้บริการควบคู่ไปกับจำนวนผู้ให้บริการที่เพิ่มขึ้นด้วย ซึ่งสถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคมสำรวจปัญหาร้องเรียนในบริการอินเทอร์เน็ต พบว่าคุณภาพ/มาตรฐานในการให้บริการยังคงเป็นเรื่องที่ผู้ให้บริการต้องแก้ไข ถึง 71% ของจำนวนเรื่องร้องเรียนทั้งหมด

ภาพที่ 22 ข้อมูลสัดส่วนเรื่องร้องเรียนบริการอินเทอร์เน็ต

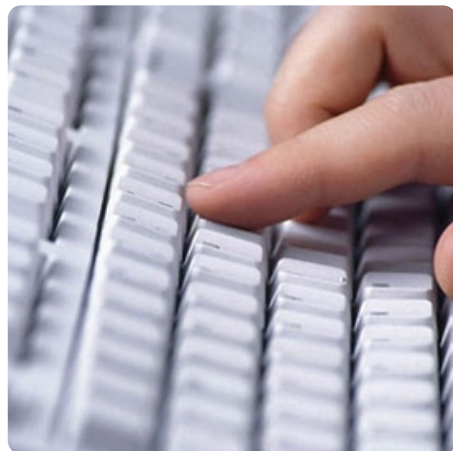


ที่มา : สถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม

ภาพที่ 23 ข้อมูลอินเทอร์เน็ตแบนด์วิธของประเทศไทย



ที่มา : สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.



การศึกษาต้นทุนการให้บริการ
และการกำหนดอัตราขึ้นสูง
ของค่าบริการโทรคมนาคม

การศึกษาต้นทุนการให้บริการ และการกำหนดอัตราขึ้นสูงของค่าบริการโทรคมนาคม

1. ความเป็นมา

- 1.1 คณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กทช.) ได้ออกประกาศ กทช. เรื่องอัตราขึ้นสูงของค่าบริการและการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 (ประกาศ กทช. เรื่องอัตราขึ้นสูงฯ) โดยข้อ 8 และ 9 ของประกาศฯ กำหนดให้สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กทช.) จัดทำรายงานอัตราขึ้นสูงของค่าบริการด้วยวิธีอัตราค่าตอบแทนการลงทุน (Rate of Return : ROR) ของแต่ละประเภทบริการ พร้อมหลักการและวิธีการคิดคำนวณโดยละเอียด เสนอต่อ กทช. เพื่อพิจารณาประกาศเป็นอัตราขึ้นสูงของค่าบริการใหม่ (แทนอัตราขึ้นสูงชั่วคราว) และต่อมา กทช. ได้มีมติเมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2551 เห็นชอบแผนการดำเนินงานของสำนักงาน กทช. เรื่อง การกำกับดูแลอัตราค่าธรรมเนียมและค่าบริการโทรคมนาคม โดยกำหนดอัตราขึ้นสูงของค่าบริการด้วยวิธี ROR และกำหนดผู้ประกอบการและประเภทบริการที่จะกำหนดอัตราขึ้นสูง ดังนี้

ตารางที่ 7 การกำหนดผู้ประกอบการและประเภทบริการที่จะกำหนดอัตราขึ้นสูงฯ

ประเภทบริการ	ผู้ประกอบการ
บริการประจำที่พื้นฐาน (ติดตั้งคู่สาย เช่าคู่สาย โทรศัพท์ในท้องถิ่น โทรศัพท์ทางไกลในประเทศ โทรศัพท์เข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่)	บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท ทีทีแอลดี จำกัด (มหาชน)
บริการโทรศัพท์ประจำที่ (โทรศัพท์ระหว่างประเทศ)	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (prepaid, postpaid)	บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) บริษัท ทรู มูฟ จำกัด

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

- 1.2 สำนักงาน กทช. ได้ดำเนินการตามแผนการดำเนินงานเรื่องการกำกับดูแลอัตราค่าธรรมเนียมและค่าบริการโทรคมนาคม สรุปได้ดังนี้

ในช่วงปี 2551

สำนักงาน กทช. ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความเข้าใจการปฏิบัติตามประกาศ กทช. เรื่องอัตราขั้นสูงฯ โดยได้ประชุมร่วมกับผู้ประกอบการและจัดบรรยายความรู้ทางวิชาการในวิธีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการที่ กทช. กำหนด รวมทั้งได้จัดทำหลักเกณฑ์การรายงานข้อมูลผู้ประกอบการ (Operator Reporting Procedures Guideline) ซึ่งรวมแบบฟอร์มการรายงานข้อมูลบัญชีโทรคมนาคมของผู้ประกอบการหรือ Thailand Uniform System of Accounts (TUSOA) (ปัจจุบัน กทช. ได้ออกประกาศเป็น ประกาศ กทช. เรื่องหลักเกณฑ์การรายงานข้อมูลบัญชีโทรคมนาคม พ.ศ. 2553) และจัด Road show เพื่อสร้างความเข้าใจในกระบวนการดำเนินงานให้กับผู้ประกอบการ

ในช่วงปี 2552

- สำนักงาน กทช. ได้ร่วมประชุมกับผู้ประกอบการแต่ละรายรวมทั้งสิ้น 17 ครั้ง เพื่อหารือเกี่ยวกับความสามารถในการจัดทำข้อมูลตามแบบฟอร์ม TUSOA และให้ความช่วยเหลือในการ mapping หรือการนำข้อมูลจากระบบบัญชีของผู้ประกอบการมารายงานตามแบบฟอร์มที่กำหนด นอกจากนี้ ยังได้จัดประชุมในระดับ Focus group เพื่อแจ้งสถานะและผลการประเมินการจัดทำรายงานข้อมูลตามแบบฟอร์ม TUSOA ของผู้ประกอบการ รวมทั้งสื่อสารกับผู้ประกอบการในเรื่องความเชื่อมโยงระหว่างแบบฟอร์ม TUSOA กับการคำนวณอัตราขั้นสูงด้วยวิธี ROR
- สำนักงาน กทช. ได้จัดประชุมในระดับ Focus group นำเสนอแบบจำลองการคำนวณอัตราค่าบริการด้วยวิธี ROR และแบบจำลองการคำนวณต้นทุนทางการเงินถ่วงน้ำหนัก (WACC) ในรายละเอียดรวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการให้ความคิดเห็นเพื่อนำมาปรับปรุงแบบจำลองดังกล่าว
- สำนักงาน กทช. ได้จัดทำร่างรายงานอัตราขั้นสูงด้วยวิธี ROR ของผู้ประกอบการทั้ง 7 ราย และดำเนินการกระบวนการรับฟังความคิดเห็น/ดำเนินงานร่วมกันกับผู้ประกอบการ (Consultation/Cooperation) เพื่อให้ผู้ประกอบการพิจารณาให้ความเห็นรายงานของสำนักงาน กทช. โดยได้มีการประชุมร่วมกันรวมทั้งสิ้น 12 ครั้ง กับผู้ประกอบการ และสำนักงาน กทช. ได้นำความคิดเห็นของผู้ประกอบการมาประมวลและปรับปรุงเป็นรายงานฉบับสมบูรณ์ของสำนักงาน กทช. ซึ่งเป็นรายงานตามข้อ 8 ของประกาศ กทช. เรื่องอัตราขั้นสูงฯ

2. การคำนวณอัตราขึ้นสูงด้วยวิธี ROR

2.1 Traditional ROR

วิธีอัตราค่าตอบแทนการลงทุน (Rate of Return หรือ ROR) หรืออีกชื่อหนึ่งคือ Cost-plus regulation เป็นวิธีการกำหนดอัตราขึ้นสูงของค่าบริการเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถครอบคลุมต้นทุนในการให้บริการทั้งหมด ซึ่งคำนวณจากต้นทุนสินทรัพย์ที่ใช้ในการให้บริการ ต้นทุนทางการเงิน ค่าใช้จ่าย ค่าเสื่อมราคา และภาษี รวมทั้งมีผลตอบแทนการลงทุนที่เหมาะสม โดยมีหลักการคำนวณดังนี้

2.1.1 กำหนดจำนวนรายได้ที่ต้องได้รับ (Revenue Requirement) เพื่อให้ครอบคลุมค่าใช้จ่ายในการให้บริการตามสูตรซึ่งเป็นมาตรฐานดังนี้

$$RR = B \cdot r + E + d + T$$

RR = รายได้ที่ต้องการได้รับเพื่อครอบคลุมต้นทุนในการให้บริการ (Revenue Requirement)

B = ฐานอัตราค่าบริการ คิดจากสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ในการให้บริการ (Rate base)

r = อัตราค่าตอบแทนการลงทุน (Allowed Rate of Return
ในกรณีนี้ใช้ Weighted Average Cost of Capital - WACC)

E = ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (Expense)

D = ค่าเสื่อมราคา (Depreciation)

T = ภาษี (Tax)

ฐานอัตราค่าบริการ (Rate base; B)

ฐานอัตราค่าบริการ คือ มูลค่าสินทรัพย์ที่จำเป็นต้องใช้ในการให้บริการในปัจจุบัน โดยเป็นประเภททรัพย์สินในบริการที่ถูกกำกับดูแล (โดยทั่วไปรายการสินทรัพย์ที่นำมาคำนวณจะได้รับอนุญาตจากองค์กรกำกับดูแล) โดยมูลค่าทรัพย์สินดังกล่าวนำมาใช้คำนวณหาอัตราค่าตอบแทนการลงทุนที่เหมาะสม ตัวอย่างเช่น ที่ดิน อาคาร และทรัพย์สินสนับสนุน อุปกรณ์โครงข่ายโครงข่าย เป็นต้น ทั้งนี้รวมถึงทรัพย์สินที่ถือครองเพื่อใช้ในกิจการโทรคมนาคมในอนาคต ค่าใช้จ่ายล่วงหน้าอื่นๆ และค่าเสื่อมราคาสะสม เป็นต้น

อัตราค่าตอบแทนการลงทุน (ใช้ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก) (Weighted Average Cost of Capital - WACC or Allowed Rate of Return; r)

ในการกำหนดอัตราค่าตอบแทนการลงทุน สำนักงาน กทช. พิจารณาใช้ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก ซึ่งสะท้อนถึงระดับอัตราผลตอบแทนการลงทุนที่เหมาะสมของผู้ประกอบการ โดยผู้ประกอบการโทรคมนาคมแต่ละรายมีสถานะแตกต่างกัน เช่น บางรายเป็นรัฐวิสาหกิจ หรือบางรายเข้าสู่ตลาดก่อน/หลังต่างกัน ทำให้มีสถานะในตลาด แหล่งเงินทุน และโครงสร้างทางการเงินแตกต่างกันไปด้วย ต้นทุนทางการเงินของผู้ประกอบการแต่ละรายจึงย่อมมีความแตกต่างกันไปเป็นธรรมดา อย่างไรก็ตาม พระราชบัญญัติการประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 และประกาศ กทช. เรื่องอัตราขั้นสูงฯ ระบุให้ กทช. กำหนดอัตราขั้นสูงของค่าบริการซึ่งเป็นอัตราที่ยุติธรรมแก่ผู้รับใบอนุญาตและผู้ให้บริการ ในการคำนวณอัตราขั้นสูงของค่าบริการด้วยวิธี ROR สำนักงาน กทช. จึงได้พิจารณาอัตราค่าตอบแทนการลงทุนหรือ r หรือค่า WACC สำหรับใช้ในสูตรการคำนวณที่ยุติธรรมแก่ผู้ประกอบการและผู้ให้บริการ

อัตราค่าตอบแทนการลงทุนที่ยุติธรรมแก่ผู้รับใบอนุญาตและผู้ให้บริการ หมายถึง อัตราค่าตอบแทนการลงทุนที่ไม่สูงเกินไปหรือต่ำเกินไป สำนักงาน กทช. พยายามใช้อัตราค่าตอบแทนการลงทุนที่ใกล้เคียงกับต้นทุนทางการเงินที่แท้จริงของผู้ประกอบการแต่ละรายมากที่สุด ทั้งนี้เพราะการกำหนดอัตราค่าตอบแทนการลงทุนที่สูงเกินกว่าต้นทุนทางการเงินที่แท้จริงของผู้ประกอบการ (WACC) ย่อมทำให้ผู้ประกอบการสามารถได้กำไรในระดับเกินควรอันไม่เป็นธรรมต่อผู้บริโภค และการกำหนดอัตราค่าตอบแทนการลงทุนที่ต่ำเกินต้นทุนทางการเงินจริงของผู้ประกอบการ (WACC) ก็จะทำให้อัตราค่าบริการที่คำนวณได้ต่ำกว่าต้นทุนในการบริการนั้นซึ่งไม่เป็นธรรมต่อผู้ประกอบการ

สำนักงาน กทช. ได้ใช้ทฤษฎีการกำหนดราคาสินทรัพย์ทุน (Capital Asset Pricing Model - CAPM) ในการคำนวณค่า WACC และได้พัฒนาแบบจำลองคำนวณค่า WACC เป็นมาตรฐานใช้กับผู้ประกอบการทุกราย

$$\text{Weighted Average Cost of Capital (WACC)} = \{ [Wd \cdot Kd \cdot (1-T)] + [We \cdot Ke] \}$$

โดยที่ :

- Wd = ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของมูลค่าของเงินกู้ ณ ปัจจุบัน
- We = ค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักของมูลค่าตลาดของส่วนของผู้ถือหุ้น
- Kd = ต้นทุนเงินกู้ กรณีบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ สามารถใช้อัตราผลตอบแทนของหุ้นกู้ของบริษัทนั้นๆ ที่มีการซื้อขายในตลาดตราสารหนี้ของประเทศไทย สำหรับบริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ให้นำอัตราดอกเบี้ยซึ่งบริษัทสามารถกู้เงินจากสถาบันการเงินมาใช้แทนต้นทุนเงินกู้ได้

Ke = ต้นทุนส่วนของผู้ถือหุ้นได้ใช้ Capital Asset Pricing Model (CAPM) ในการหาค่าของต้นทุน ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท โดยมีสูตรในการคำนวณ ดังนี้

$$Ke = Rf + (\beta * Rp)$$

โดยที่ :

Ke = ต้นทุนส่วนของผู้ถือหุ้น

Rf = อัตราผลตอบแทนที่ปราศจากความเสี่ยง อ้างอิงจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลระยะยาว

β = Levered beta ซึ่งเป็นตัววัดความเสี่ยงจากการลงทุนเมื่อเทียบกับตลาด ในการหาค่า beta ของบริษัทที่มีการจดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์ สามารถใช้ค่า beta ที่มีการเผยแพร่อยู่ในตลาดซึ่งจะสะท้อนความเสี่ยงที่เป็นระบบของบริษัทเรียบร้อยแล้ว อย่างไรก็ตามในกรณีที่บริษัทที่ไม่ได้จดทะเบียนอยู่ในตลาดหลักทรัพย์จะไม่มีการจัดทำค่า beta ของบริษัทเอาไว้ แต่สามารถใช้วิธี industry-comparison เพื่อหาค่า beta ของบริษัทดังกล่าว

Rp = ส่วนชดเชยความเสี่ยง (Risk premium) หรือ ผลตอบแทนส่วนที่เพิ่มขึ้นจากการลงทุนในตลาดเพื่อชดเชยความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้น โดยประมาณค่าของส่วนชดเชยความเสี่ยงโดยใช้อัตราผลตอบแทนของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และอัตราผลตอบแทนปราศจากความเสี่ยง

T = อัตราภาษีเงินได้ของบริษัท

ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (Expenses; E)

ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน คือ ค่าใช้จ่ายในการให้บริการโทรคมนาคม ตัวอย่างเช่น ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายในการสนับสนุนระบบโครงข่าย ค่าใช้จ่ายทั่วไปในการสนับสนุนระบบโครงข่าย ค่าใช้จ่ายส่วนกลาง ค่าใช้จ่ายในการ Originate และ Terminate ข้อมูล ค่าอุปกรณ์สายเคเบิล ค่าใช้จ่ายทางการตลาด ค่าใช้จ่ายทั่วไป ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงานกำกับดูแล เป็นต้น

ค่าเสื่อมราคา (Depreciation; D)

ค่าเสื่อมราคา คือ ค่าใช้จ่ายที่ตัดจากมูลค่าของสินทรัพย์ ที่กิจการใช้ประโยชน์ประจำงวดทั้งนี้เพราะสินทรัพย์ประเภทอาคาร อุปกรณ์ รถยนต์ เป็นสินทรัพย์ที่มีไว้ใช้งานเป็นระยะเวลานานและมักจะมีมูลค่าสูง จึงมีการประมาณมูลค่าจากสินทรัพย์เหล่านี้เฉลี่ยเป็นค่าใช้จ่ายแต่ละงวด ทั้งนี้ ค่าเสื่อมราคา ที่นำมาใช้คำนวณ สามารถหาได้จากค่าเสื่อมราคา (Depreciation) ประจำปีของสินทรัพย์ที่มีตัวตน (Tangible asset) รวมกับค่าตัดจำหน่าย (Amortization) ประจำปีของสินทรัพย์ที่ไม่มีตัวตน (Intangible asset) ของผู้ประกอบการ

ภาษี (Tax; T)

ภาษี คือ อัตราภาษีที่ผู้ประกอบการมีหน้าที่ต้องชำระตามกฎหมาย

2.2.2 เมื่อคำนวณได้รายได้ที่จะต้องได้รับ (Revenue requirement) แล้วจึงคำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยต่อหน่วย (Unit price) โดยใช้ข้อมูลปริมาณการใช้งาน (Volume) มาคำนวณ

$$\text{Rate} = \text{RR/Volume}$$

Rate = อัตราค่าบริการ

Volume = ปริมาณการใช้งาน (หน่วยเป็นนาที หรือครั้ง)

2.2 Incentive ROR

การกำกับดูแลอัตราค่าบริการด้วยวิธี ROR ดั้งเดิมหรือ Traditional ROR นั้น หน่วยงานกำกับดูแลจะเป็นผู้กำหนดอัตราค่าบริการที่ผู้ประกอบการเรียกเก็บ โดยผู้ประกอบการจะเรียกเก็บค่าบริการในอัตราอื่นเช่น สูงกว่าหรือต่ำกว่าอัตราที่กำหนดด้วยวิธี ROR นั้นไม่ได้ แต่สำนักงาน กทช. เลือกใช้วิธี Incentive-based ROR Incentive-based ROR ซึ่งมีการกำหนดอัตราค่าตอบแทนการลงทุน (ค่า r หรือ WACC ในสูตรการคำนวณ) ให้มีความยืดหยุ่น โดยกำหนดค่าตอบแทนการลงทุนให้สูงกว่าค่า WACC ในระดับที่เหมาะสม (Upper Banded ROR) เพื่อให้เกิดความยืดหยุ่นในการกำหนดอัตราค่าบริการภายใต้สภาพตลาดการแข่งขันในปัจจุบัน นอกจากนี้ ยังได้ปรับให้สะท้อนสภาพอุตสาหกรรมโทรคมนาคมไทยซึ่งมีประเด็นเกี่ยวกับสัญญาร่วมการงาน (เนื่องจากผู้ประกอบการบางรายมีรายได้จากสัญญาร่วมการงาน และบางรายมีภาระในการจ่ายส่วนแบ่งรายได้ในการประกอบการ) สูตรการคำนวณที่ได้มีการปรับใช้เป็นอย่างนี้

$$\text{RR} = B \cdot (r \cdot (1 + \% \text{band}) + E + d + T - \text{Concession Revenue})$$

สำหรับกรณีผู้ประกอบการที่ได้รับรายได้จากสัญญาร่วมการงาน

$$\text{RR} = B \cdot (r \cdot (1 + \% \text{band}) + E + d + T - \text{Concession Payment})$$

สำหรับกรณีผู้ประกอบการที่จ่ายส่วนแบ่งรายได้จากสัญญาร่วมการงาน

% band = ร้อยละความกว้างของ Band ที่กำหนดเฉพาะสำหรับแต่ละบริการ

Concession Revenue = รายได้จากส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาร่วมการงาน

Concession Payment = ค่าใช้จ่ายด้านส่วนแบ่งรายได้ตามสัญญาร่วมการงาน

2.3 แหล่งข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการคำนวณ

สำนักงาน กทช. ใช้ข้อมูลของผู้ประกอบการที่จัดส่งตามแบบฟอร์มการรายงานข้อมูลบัญชีโทรคมนาคม (Thailand Uniform System of Accounts - TUSOA) นอกจากนี้ยังมีการทบทวนข้อมูลหรือขอข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้ประกอบการในการประชุมตามกระบวนการรับฟังความเห็น/ดำเนินงานร่วมกันในระหว่างเดือน พฤศจิกายน 2552 - มกราคม 2553 อีกด้วย อย่างไรก็ตาม ในกรณีที่ผู้ประกอบการไม่ได้จัดส่งข้อมูลตามแบบฟอร์ม TUSOA หรือไม่ได้เข้าร่วมกระบวนการรับฟังความเห็น/ดำเนินงานร่วมกันกับสำนักงาน กทช. สำนักงาน กทช. จำเป็นต้องใช้ข้อมูลจากแหล่งอื่น เช่น ข้อมูลงบการเงินตามรายงานประจำปีของผู้ประกอบการหรือแหล่งอื่นๆ และนำมาปรับใช้ตามความเหมาะสม

3. การจัดทำแบบจำลองต้นทุนของผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ (Hypothetical efficient operator model)

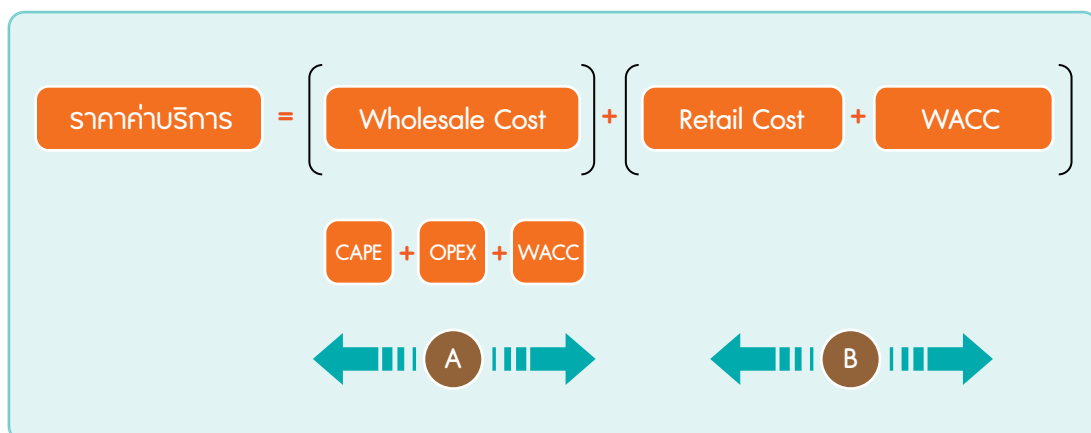
กทช. มีนโยบายให้มีการศึกษาต้นทุนค่าบริการโทรคมนาคมที่เป็นแบบจำลองต้นทุนของผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ (Hypothetical efficient operator model) เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการพิจารณากำหนดอัตราขั้นสูงของค่าบริการ ซึ่งสำนักงาน กทช. ได้มีการจัดทำ Hypothetical efficient operator model สรุปได้ดังนี้

3.1 ความหมายของ Hypothetical efficient operator

การจัดทำแบบจำลองเพื่อศึกษาต้นทุนของ Hypothetical efficient operator หมายถึง การจัดทำแบบจำลองต้นทุนของผู้ประกอบการที่สมมุติขึ้นว่าเป็นผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพ โดยมีสมมติฐานว่าเป็นการลงทุนและการประกอบกิจการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด

3.2 การจัดทำแบบจำลองต้นทุนของ Hypothetical efficient operator

องค์ประกอบต้นทุนของการให้บริการของผู้ประกอบการประกอบด้วย



ในการคำนวณต้นทุนของ Hypothetical efficient operator นั้น ได้แยกองค์ประกอบต้นทุนแบ่งออกเป็น ต้นทุนขายส่ง (Wholesale) และต้นทุนสำหรับการขายบริการ (Retail) โดยมีแนวทางการดำเนินงานสรุปได้ดังนี้

3.2.1 ต้นทุน Wholesale (Network cost) A

(1) สำนักงาน กทช. ได้นำผลการศึกษาและ Model การคำนวณของบริษัทที่ปรึกษา InterConnect Communications มาใช้และปรับปรุงข้อมูลบางส่วนให้มีความทันสมัยขึ้น โดยงานศึกษาดังกล่าว เป็นงานศึกษาในอดีตเรื่อง การกำหนดอัตราค่าเชื่อมต่อโครงข่ายและการเสนอแนะการกำกับดูแล อัตราค่าบริการโทรคมนาคม ในการคำนวณต้นทุนโครงข่ายดังกล่าว ได้ใช้วิธี Bottom up model ในรูปแบบ Forward looking Long Run Average Incremental Cost ซึ่งถือเป็นรูปแบบ การคำนวณอัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุนของ Hypothetical efficient operator อย่างหนึ่ง โดยเป็นการจัดทำ Model ที่

- มีการลงทุนโครงข่ายที่มีประสิทธิภาพของผู้ประกอบการแต่ละราย และสะท้อนต้นทุน การดำเนินงานของผู้ประกอบการภายใต้สภาพตลาดที่มีการแข่งขัน (Efficient investment โดยไม่ได้คำนึงถึงการลงทุนที่แท้จริงตามบัญชี)
- มีการประมาณการการลงทุนไปข้างหน้าตามสภาพตลาดที่เปลี่ยนแปลงไป (Forward looking)
- มีการพิจารณาการลงทุนโดยใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพปัจจุบันเท่านั้น
- มีการพิจารณามูลค่าอุปกรณ์โครงข่ายที่ราคาปัจจุบัน (Current cost หรือ Replacement cost)
- มีการพิจารณาอายุการใช้งานอุปกรณ์โครงข่ายตามความเป็นจริงในปัจจุบัน (Economic asset life time)

Model ดังกล่าวมีหลักการและขั้นตอนในการคำนวณดังนี้

ภาพที่ 24 ขั้นตอนการคำนวณอัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุนของ Hypothetical efficient operator



3.1.2 ต้นทุน Retail (Retail cost) A

- (1) ในส่วนของต้นทุนค้าปลีกหรือ Retail cost นั้น ตามหลักการของการคำนวณ Hypothetical efficient operator นั้น ต้นทุนในส่วนนี้จะต้องสะท้อนถึงต้นทุนการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพด้วย เพื่อให้ผู้ประกอบการได้รับกำไรจากการประกอบธุรกิจเกินควร (Excess profit) แต่เป็นกำไรในลักษณะ Economic profit
- (2) สำนักงาน กทช. กำหนด Retail cost (รวมผลตอบแทนการลงทุนในส่วนของการ Retail service) โดยหาข้อมูลที่เป็น International benchmark ของผู้ประกอบการต่างประเทศที่มีประสิทธิภาพและประกอบกิจการภายใต้ตลาดที่มีการแข่งขัน โดยพิจารณาสัดส่วนความแตกต่างระหว่างอัตราค่าบริการ (Retail price) และอัตราค่าบริการโครงข่าย (Wholesale cost) ของผู้ประกอบการดังกล่าว และนำอัตราส่วน (%) มาใช้เป็น Mark up กับต้นทุนโครงข่ายที่คำนวณได้จาก A แนวทางดังกล่าวนี้มีข้อดีกล่าวคือ สามารถหาข้อมูลได้ในระยะเวลาอันสั้น และการใช้ข้อมูลสัดส่วน (%) มาคำนวณร่วมกับต้นทุนโครงข่ายซึ่งสะท้อนต้นทุนของผู้ประกอบการสมมุติของไทย จะส่งผลให้การคำนวณมีความเหมาะสม

4. ผลการคำนวณอัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุน

สำนักงาน กทช. ได้จัดทำรายงานการคำนวณอัตราขั้นสูงของค่าบริการด้วยวิธี ROR ตามข้อ 8 ของประกาศ กทช. เรื่องอัตราขั้นสูงฯ ของผู้ประกอบการ 7 ราย รวมทั้งได้จัดทำการอัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุนในลักษณะ Hypothetical efficient operator สรุปได้ดังนี้

ตารางที่ 8 อัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุนในลักษณะ: Hypothetical efficient operator

บริการ	อัตราค่าบริการเฉลี่ย			ความแตกต่าง	
	อัตราค่าบริการ ที่เรียกเก็บ ในตลาด	ผลการศึกษา อัตราค่าบริการ ที่สะท้อนต้นทุน วิธี ROR ¹	ผลการศึกษา อัตราค่าบริการ ที่สะท้อนต้นทุน วิธี Hypo. ¹	อัตราในตลาด VS อัตรา ROR ²	อัตรา Hypo. VS อัตรา ROR ²
บริการโทรศัพท์ประจำที่ ⁴					
1) บริการติดตั้งคู่สาย (บาท/เลขหมาย)	3,500	8,371	3,989	-58%	-52%
2) บริการเช่าคู่สาย (บาท/เลขหมาย/เดือน)	100	151	69	-34%	-54%
3) บริการโทรศัพท์ในท้องถิ่น (บาท/ครั้ง)	3	4.34	2.62	-31%	-40%
4) บริการโทรศัพท์ทางไกล ในประเทศ (บาท/นาที)	1-18	5.10	1.62	86%	-68%
5) บริการโทรศัพท์ประจำที่ เรียกไปยังโทรศัพท์ เคลื่อนที่ (บาท/นาที)	3-12	3.35	1.48	124%	-56%
บริการโทรศัพท์ ระหว่างประเทศ (บาท/นาที)	17.24 ⁵	28.24	NA	-39%	NA
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (บาท/นาที)	0.57 ⁶	1.15	0.81	-50%	-30%

หมายเหตุ : 1/ ในการดำเนินงานศึกษา สำนักงาน กทข. ได้ศึกษาอัตราค่าบริการด้วยวิธี ROR ของผู้ประกอบการ 7 ราย และด้วยวิธี Hypothetical efficient operator สำหรับผู้ประกอบการ 6 ราย โดยอัตราที่นำเสนอในบริการโทรศัพท์ประจำที่เป็นอัตราเฉลี่ยของ TOT/TRUE/TT&T และในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เป็นอัตราเฉลี่ยของ AIS/DTAC/TRUE MOVE

2/ เป็นการเปรียบเทียบอัตราที่เรียกเก็บในตลาดกับอัตราค่าบริการเฉลี่ยที่สะท้อนต้นทุนด้วยวิธี ROR โดย “-” หมายถึงอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บในตลาดมีสัดส่วนน้อยกว่าอัตรา ROR และ “+” หมายถึง อัตราค่าบริการที่เรียกเก็บในตลาดมีสัดส่วนมากกว่าอัตรา ROR

3/ เป็นการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการเฉลี่ยที่สะท้อนต้นทุนด้วยวิธี Hypothetical efficient operator กับอัตราค่าบริการเฉลี่ยที่สะท้อนต้นทุนด้วยวิธี ROR โดย “-” หมายถึงอัตราวิธี Hypothetical efficient operator มีสัดส่วนน้อยกว่าอัตรา ROR

4/ อัตราค่าบริการพื้นฐานที่เรียกเก็บจริงในตลาดของ TOT/TRUE/TT&T ซึ่งเป็นอัตราที่เท่ากับอัตราขั้นสูงชั่วคราวตามประกาศ กทข. เรื่องอัตราขั้นสูงของค่าบริการและการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549

5/ อัตราค่าบริการเฉลี่ยที่เรียกเก็บจริงในตลาดของ CAT ในการให้บริการ 200 ประเทศปลายทาง

6/ อัตราค่าบริการเฉลี่ยที่เรียกเก็บจริงในตลาดของ AIS/DTAC/TRUE Move จำนวน 200 รายการส่งเสริมการขาย

5. บทวิเคราะห์การศึกษาต้นทุนการให้บริการของผู้ประกอบการ กับอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บจริงในตลาด

5.1 อัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุนด้วยวิธี ROR และวิธี Hypothetical efficient operator

- 1) ตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์จะนำไปสู่การประกอบกิจการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด (Optimal efficiency) ดังนั้น จึงคาดได้ว่าอัตราค่าบริการของผู้ประกอบการที่ตั้งสมมติฐานว่ามีประสิทธิภาพสูงสุด (Hypothetical efficiency operator) กับอัตราค่าบริการในสภาพตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์จะมีระดับเท่ากัน อย่างไรก็ตาม อัตราค่าบริการของ Hypothetical efficient operator และอัตราค่าบริการที่คำนวณได้ด้วยวิธี ROR ย่อมมีความแตกต่างกันเนื่องจากอัตราที่คำนวณด้วยวิธี ROR ไม่ได้สะท้อนการประกอบกิจการในสภาพตลาดที่มีการแข่งขันสมบูรณ์ (อัตราที่คำนวณด้วยวิธี ROR จะมีความเหมาะสมกว่าในสภาพตลาดที่มีระดับอุปสงค์ค่อนข้างคงที่) ผลการคำนวณอัตราค่าบริการของ Hypothetical operator มีระดับต่ำกว่าผลการคำนวณอัตราค่าบริการด้วยวิธี ROR อย่างมีนัยสำคัญ จากตารางสามารถเปรียบเทียบผลการคำนวณได้ดังนี้
 - อัตราค่าบริการของ Hypothetical efficiency operator โดยทั่วไปอยู่ในระดับต่ำกว่าอัตราที่คำนวณด้วยวิธี ROR สำหรับกิจการโทรศัพท์ประจำที่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่าผู้ประกอบการโทรศัพท์ประจำที่มีการลงทุนและการประกอบกิจการที่ไม่มีประสิทธิภาพ
 - อัตราค่าบริการของ Hypothetical efficiency operator โดยทั่วไปอยู่ในระดับใกล้เคียงกับอัตราที่คำนวณด้วยวิธี ROR สำหรับกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยทั่วไปมีการลงทุนในโครงข่ายและการประกอบกิจการที่มีประสิทธิภาพ
 - อัตราที่คำนวณด้วยวิธี ROR สำหรับกิจการโทรศัพท์ประจำที่ โดยทั่วไปมีระดับสูงกว่าอัตราที่ผู้ประกอบการเรียกเก็บจริง (เท่ากับอัตราขั้นสูงชั่วคราว) เนื่องจากการคำนวณด้วยวิธี ROR เป็นการคำนวณตามข้อมูลต้นทุนจริงเท่าที่หาได้มากที่สุด ในขณะที่อัตราขั้นสูงชั่วคราวเป็นอัตราที่กำหนดตามนโยบายรัฐบาลในอดีตโดยไม่ได้อยู่บนพื้นฐานต้นทุนการให้บริการที่แท้จริง และเป็นอัตราค่าบริการที่มีการอุดหนุนไขว้ระหว่างบริการบางประเภท (เช่น บริการเช่าคู่สายกับบริการโทรศัพท์ทางไกลภายในประเทศ) นอกจากนี้ การใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทดแทนบริการโทรศัพท์ประจำที่ทำให้ปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ประจำที่ลดลง ส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยสูงขึ้น
 - อัตราที่คำนวณด้วยวิธี ROR สำหรับกิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยทั่วไปมีระดับใกล้เคียงกับอัตราที่ผู้ประกอบการเรียกเก็บจริง

ตารางที่ 9 การเปรียบเทียบผลการคำนวณอัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุน
ด้วยวิธี Hypothetical efficient operator model และวิธี ROR

	อัตรา Hypothetical efficient operator	อัตรา ROR
กิจการโทรศัพท์ประจำที่	ต่ำกว่า	สูงกว่า
กิจการโทรศัพท์เคลื่อนที่	ใกล้เคียงกัน	ใกล้เคียงกัน

ที่มา : สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

- 2) แบบจำลอง Hypothetical efficient model มีความอ่อนไหวต่อระดับอุปสงค์ (Demand หรือปริมาณการให้บริการ) ที่แท้จริงต่ำ ในขณะที่แบบจำลองการคำนวณด้วยวิธี ROR มีความอ่อนไหวต่อระดับอุปสงค์มาก เนื่องจากวิธีการคำนวณด้วยวิธี ROR อัตราค่าบริการต่อหน่วยจะมีการปรับค่อนข้างสูงมากหาก Demand ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ (เช่นกรณีของบริการโทรศัพท์ประจำที่) ในขณะที่ต้นทุนผู้ประกอบการยังคงเท่าเดิม แต่สำหรับวิธี Hypothetical efficient operator นั้น เป็นการคิดต้นทุนค่าบริการโดยการจำลองการลงทุนที่มีประสิทธิภาพบนพื้นฐานของ Demand ที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ซึ่งหาก Demand ลดลงการลงทุนและต้นทุนก็จะลดลงเช่นกัน การวิเคราะห์ต้นทุนการประกอบกิจการด้วยวิธี ROR จึงมีความเหมาะสมกับผู้ประกอบการในภาวะที่ระดับอุปสงค์คงที่และผู้ประกอบการมีกำไรจากการประกอบกิจการ (ปัจจุบันผู้ประกอบการกิจการโทรศัพท์ประจำที่มีผลประกอบการติดลบ)
- 3) โครงสร้างของการประกอบกิจการในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมส่งผลให้ตลาดมีการแข่งขันสมบูรณ์ได้ยาก เนื่องจากสาเหตุของขนาดการลงทุน ระบบสัญญาร่วมการงาน ตลอดจนแนวโน้มตลาดที่ผู้ใช้บริการลดความต้องการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่อย่างรวดเร็ว การศึกษาอัตราค่าบริการด้วยวิธี ROR และการศึกษาอัตราค่าบริการของ Hypothetical operator อย่างใดอย่างหนึ่งไม่สามารถให้คำตอบในเรื่องการกำกับดูแลอัตราค่าบริการได้อย่างสมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม การศึกษาอัตราค่าบริการทั้งสองแบบต่างก็มีประโยชน์ในการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการให้บริการบนพื้นฐานของต้นทุนได้อย่างเป็นรูปธรรม
- 4) ถึงแม้ว่าผลการคำนวณอัตราค่าบริการของ Hypothetical operator จะเป็นสิ่งที่ดึงดูดต่อนักลงทุนกำกับดูแลและผู้บริโภค แต่การพิจารณาข้อมูลดังกล่าวจำเป็นต้องคำนึงถึงประเด็นเหล่านี้
 - การคำนวณอัตราค่าบริการแบบ Bottom-up บนสมมติฐาน Hypothetical efficient operator มักใช้ในการกำกับดูแลอัตราค่าบริการในส่วนโครงข่ายที่ไม่สามารถสร้างซ้ำได้โดยง่าย (Bottleneck services) เช่น บริการเชื่อมต่อโครงข่าย, LLU

- สำหรับบริการโทรคมนาคมที่ไม่ใช่ Bottleneck services เช่น บริการในระดับ Retail มักมีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการด้วยวิธี ROR วิธี Price Cap วิธีผสมผสาน หรือไม่กำกับดูแลเลย ทั้งนี้เนื่องจากตลาดการให้บริการในระดับ retail สามารถพัฒนาระดับการแข่งขันได้ง่ายกว่าโดยผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งไม่อาจกีดกันการให้บริการของผู้ประกอบการรายอื่นๆ ได้เหมือนกับบริการ Bottleneck services
- อย่างไรก็ดี ผลการคำนวณอัตราค่าบริการของ Hypothetical efficient operator เป็นข้อมูลสำคัญที่สะท้อนถึงระดับอัตราค่าบริการที่เป็นไปได้ในภาวะตลาดที่มีการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพและผู้ประกอบการสามารถประกอบกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยสมบูรณ์ เช่น ไม่ต้องมีภาระในเรื่องการลงทุนในอดีต ไม่มีประเด็นเกี่ยวกับแรงงานและค่าแรง เป็นต้น ภาวะตลาดแข่งขันสมบูรณ์ดังกล่าวนี้ไม่อาจเกิดขึ้นได้ในระยะสั้น นอกจากนี้ หากตลาดมีการแข่งขันโดยสมบูรณ์จริง ผู้ประกอบการที่ไม่มีประสิทธิภาพจะไม่สามารถคงอยู่ในตลาดได้และต้องเลิกประกอบกิจการในที่สุด³

- 5) ผลการคำนวณอัตราค่าบริการของ Hypothetical operator แสดงให้เห็นถึงอัตราค่าบริการในระยะยาวที่อาจเป็นไปได้เมื่อกลไกการแข่งขันในตลาดและการกำกับดูแลทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ อัตราเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงความจำเป็นในการทบทวนวิธีการคำนวณต้นทุนของผู้ประกอบการ ตัวอย่างเช่น การเปลี่ยนจากวิธี ROR สู่วิธี Price Cap แต่สำหรับปัจจุบัน กสทช. สามารถกำหนดอัตราขั้นสูงที่คำนวณโดยวิธี ROR ซึ่งสอดคล้องกับข้อกฎหมายที่ใช้บังคับอยู่ได้ โดยมีการติดตามระดับอัตราค่าบริการที่เรียกเก็บจริงในตลาดให้ปรับลดลงสะท้อนการแข่งขันและประสิทธิภาพของผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น จนกว่าจะถึงกำหนดการทบทวนอัตราขั้นสูงของค่าบริการใหม่อีกครั้ง

5.2 ต้นทุนการให้บริการและการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่

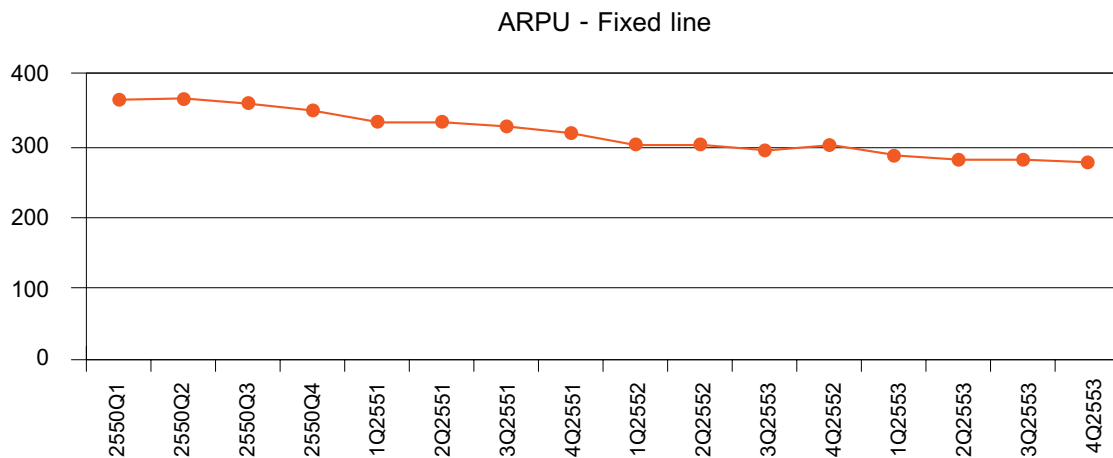
ในอดีตการกำหนดอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่มีการพิจารณานโยบายเชิงสังคมเป็นสำคัญ โดยเฉพาะในบริการค่าเช่าคู่สาย (Line rental) และบริการโทรศัพท์ในท้องถิ่น (Local call) ซึ่งรัฐบาล (หรือ คณะรัฐมนตรี) ไม่เคยพิจารณาปรับขึ้นอัตราค่าบริการมากกว่า 20 ปี โดยถือว่าการปรับขึ้นอัตราค่าบริการจะส่งผลกระทบต่อประชาชนและความนิยมของรัฐบาล จึงส่งผลให้ TOT มีการกำหนดอัตราค่าบริการทางไกลในประเทศ (National call) และการโทรเรียกไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Fixed to mobile) ในอัตราที่สูงกว่าต้นทุน เพื่อนำรายได้มาชดเชยผลการขาดทุนในบริการ Line rental และ Local call

จากผลการศึกษาเรื่องต้นทุนและอัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุน (ต้นทุนเฉลี่ยของ TOT/TRUE/TT&T) แสดงให้เห็นว่า ในบริการโทรศัพท์ประจำที่ ราคาค่าบริการเฉลี่ยในตลาดไม่ได้สะท้อนต้นทุนในการให้บริการ โดยเฉพาะบริการติดตั้งคู่สาย (Line installation) บริการค่าเช่าคู่สาย (Line rental) และบริการโทรศัพท์ในท้องถิ่น (Local call) ซึ่งเป็นประเภทบริการหลักของบริการโทรศัพท์ประจำที่ จะมีราคาค่าบริการต่ำกว่าต้นทุนเฉลี่ย

³ ในระยะยาว ถือเป็นนโยบายที่ดีที่จะให้ผู้ประกอบการที่ไม่มีประสิทธิภาพต้องยุติการให้บริการหรือมีการควบรวมกับผู้ประกอบการรายอื่น อย่างไรก็ตาม การบังคับให้ผู้ประกอบการต้องออกจากตลาดในระยะสั้นจะส่งผลกระทบต่อตลาดได้ในหลายทาง

ถึง 30%-60% เนื่องจากที่ผ่านมามีความต้องการในการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Demand) ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ ในขณะที่ต้นทุนในการดำเนินงานในปัจจุบันยังคงเท่าเดิมส่งผลให้ต้นทุนต่อหน่วยบริการปรับสูงขึ้น นอกจากนี้ ผู้ประกอบการโทรศัพท์ประจำที่ที่ไม่สามารถปรับขึ้นอัตราค่าบริการประเภทดังกล่าวให้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริงได้เนื่องจากแรงกดดันจากการแข่งขันจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อย่างไรก็ตาม ผู้ประกอบการโทรศัพท์ประจำที่ได้พยายามนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ๆ ที่คล้ายคลึงกับการนำเสนอของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ประจำที่และรายได้ของผู้ประกอบการที่เป็นรายได้เฉลี่ยต่อผู้ใช้บริการต่อเดือน (Average Revenue Per User : ARPU) ก็ไม่ได้ปรับตัวสูงขึ้น

ภาพที่ 25 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา : สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

ที่ประชุม กทช. เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2553 มีมติเห็นชอบการกำหนดอัตราขั้นสูงใหม่ของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง อย่างไรก็ตาม กทช. เห็นว่ายังไม่ควรต้องกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่เนื่องจากปัจจุบันจำนวนผู้ใช้บริการและรายได้ของบริการโทรศัพท์ประจำที่มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ประกอบกับการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ถูกทดแทนด้วยโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ไม่ได้เป็นผู้นำตลาดด้านราคาได้อีกต่อไป จึงควรปล่อยให้ไปตามกลไกตลาด และเห็นว่ากลไกตลาดจะเป็นเครื่องมือที่ดีที่สุดที่จะผลักดันให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์ประจำที่ปรับตัวเองโดยธรรมชาติ และพยายามลดต้นทุนการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพของตนเองเพื่อสามารถแข่งขันได้ในที่สุด โดยควรกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ในลักษณะ Ex post regulation แทน กล่าวคือเมื่อ กสทช. มีข้อสงสัยว่าผู้ประกอบการโทรศัพท์ประจำที่มีพฤติกรรมหรือการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือจำกัดการแข่งขัน กสทช. จะเข้าไปดำเนินการตรวจสอบและกำหนดมาตรการเฉพาะต่อไป

6. การกำหนดอัตราขึ้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง และการประเมินสวัสดิการสังคม (Social Welfare)

ที่ประชุม กทช. เมื่อวันที่ 15 ธันวาคม 2553 มีมติเห็นชอบการกำหนดอัตราขึ้นสูงใหม่ของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงในอัตราไม่เกิน 0.99 บาทต่อนาที และโดยที่ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินการรับฟังความคิดเห็นสาธารณะนั้น สำนักงาน กทช. ได้ศึกษาเพื่อประเมินถึงผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ภายหลังจากที่ประกาศอัตราขึ้นสูงใหม่ดังกล่าว โดยวัดจากสวัสดิการสังคม (Social Welfare) ทั้งในด้านของส่วนเกินผู้บริโภค (Consumer Surplus) และส่วนเกินผู้ผลิต (Producer Surplus) เป็นการคำนวณและวิเคราะห์เชิงเศรษฐมิติ⁴ และอาศัยแนวคิดในการสร้างแบบจำลองของ Bresnahan⁵ เพื่อประมาณค่าอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) ของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงภายในประเทศ โดยมีรูปแบบสมการดังนี้

สมการอุปทานของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง ภายในประเทศ

$$\ln MC = 8.6704^{***} + 0.0066 \ln Q - 0.7463 \ln Cell^{***} - 0.4306 \ln Labour^{**} \quad (1)$$

สมการอุปสงค์ของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง ภายในประเทศ

$$\ln Q = 22.2484^{***} - 1.2345 \ln P^{***} + 0.0647 \ln Sub + 0.6708 Rate^{***} \quad (2)$$

โดยที่ :

- $\ln Q$ = ฟังก์ชัน logarithm ของปริมาณการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Total minute of use)
- $\ln P$ = ฟังก์ชัน logarithm ของอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อนาที (Rate per minute)
- $\ln Sub$ = ฟังก์ชัน logarithm ของจำนวนเลขหมายที่เพิ่มขึ้นในแต่ละไตรมาส
- $Rate$ = ตัวแปรแบบ dummy ที่แสดงถึงการขึ้นประกาศอัตราขึ้นสูงที่ 0.99 บาท ของ กทช.
- $\ln Cell$ = ฟังก์ชัน logarithm ของจำนวนสถานีเครือข่ายของผู้ประกอบการ
- $\ln Labour$ = ฟังก์ชัน logarithm ของจำนวนเลขหมายในการให้บริการต่อพนักงาน 1 คน

⁴ การวิเคราะห์เชิงเศรษฐมิติเพื่อหาอุปสงค์และอุปทานของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง อาศัยแนวคิดในการสร้างแบบจำลองของ Bresnahan (1982) และข้อมูลจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3 ราย คือ AIS DTAC และ TRUE MOVE ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2545 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี 2553 และตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ถึงไตรมาสที่ 4 ปี 2558 เป็นการ Forecast โดยสำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช. โดยมีรูปแบบข้อมูลเป็น Pooled data (ข้อมูลภาคตัดขวางและอนุกรมเวลา) และประมาณการค่าแบบจำลองด้วย Three state least square (3SLS)

⁵ Bresnahan, T. F. 1982. "The oligopoly solution concept is identified" Economics Letter 10, pp. 87-92.

⁶ *** แสดงถึงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 99

** แสดงถึงความมีนัยสำคัญทางสถิติที่ร้อยละ 95

จากการประมาณค่าในสมการที่ 1 และ 2 สามารถอธิบายได้ว่า สมการอุปทานของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (สมการที่ 1) ซึ่งแสดงถึงปริมาณความต้องการขายบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ประกอบการ ขึ้นอยู่กับตัวแปรอิสระ คือ จำนวนสถานีเครือข่ายของผู้ประกอบการ และจำนวนเลขหมายในการให้บริการต่อพนักงาน 1 คน เมื่อตัวแปรเหล่านี้มีสัดส่วนเพิ่มขึ้น จะส่งผลให้ต้นทุนส่วนเพิ่มในการให้บริการลดลงอย่างมีนัยสำคัญถึงร้อยละ 95

สำหรับสมการอุปสงค์ของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (สมการที่ 2) ซึ่งแสดงถึงปริมาณความต้องการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภค ขึ้นอยู่กับตัวแปรอิสระคือ อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อนาที จำนวนเลขหมายที่เพิ่มขึ้นในแต่ละไตรมาส และการประกาศใช้อัตราขึ้นสูงใหม่ของ กสทช. โดยเฉพาะอย่างยิ่งอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อนาที และการประกาศใช้อัตราขึ้นสูงใหม่ของ กสทช. นั้นมีผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญที่ระดับร้อยละ 95 ต่อปริมาณการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภค กล่าวคือ หากอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อนาทีลดลง 1% จะส่งผลให้ปริมาณการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคเพิ่มขึ้น 1.25% ขณะที่เดียวกันการประกาศใช้อัตราขึ้นสูงใหม่ของ กสทช. ก็ส่งผลให้ผู้บริโภคมีความต้องการในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นประมาณ 0.67% เช่นเดียวกัน

เมื่อทราบอุปสงค์และอุปทานของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แล้ว (สมการที่ 1 และ 2) จึงนำค่าสัมประสิทธิ์ที่ได้จากการประมาณค่ามาคำนวณหา ราคาและปริมาณดุลยภาพในกรณีก่อนและหลังมีประกาศอัตราขึ้นสูงใหม่ (กำหนดให้ปัจจัยอื่นๆ คงที่) เพื่อคำนวณหาส่วนเกินผู้บริโภค (Consumer Surplus) ส่วนเกินผู้ผลิต (Producer Surplus) และสวัสดิการสังคม (Social Welfare) โดยเปรียบเทียบ Consumer Surplus, Producer Surplus และ Social Welfare กรณีที่มีและไม่มีประกาศอัตราขึ้นสูงของค่าบริการฯ พบว่า เมื่อประกาศอัตราขึ้นสูงมีผลบังคับใช้ภายใน 5 ปีข้างหน้า จะส่งผลให้ส่วนเกินผู้บริโภค (Consumer Surplus) เพิ่มขึ้นเท่ากับ 41,771,348,447 บาท ส่วนเกินผู้ผลิตเพิ่มขึ้น เท่ากับ 6,699,999,126 บาท และทำให้สวัสดิการสังคมเพิ่มขึ้นทั้งประเทศ เท่ากับ 48,471,347,573 บาท หรือ ประกาศอัตราขึ้นสูงจะทำให้ประเทศได้รับสวัสดิการสังคมเพิ่มขึ้นประมาณ **ห้าหมื่นล้านบาท** นั่นเอง

ดังนั้น หาก กสทช. สามารถเร่งออกประกาศอัตราขึ้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงที่อัตรา 0.99 บาทต่อนาที จะส่งผลให้สวัสดิการทั้งของผู้บริโภคและของผู้ผลิตเพิ่มสูงขึ้น โดยมีผลทำให้สวัสดิการสังคมโดยรวมสูงขึ้น ในทางกลับกันหากไม่มีการประกาศใช้อัตราขึ้นสูงของ กสทช. ดังกล่าว จะทำให้สังคมเสียผลประโยชน์ที่ควรจะได้ ซึ่งเมื่อดำเนินเป็นจำนวนเงินแล้วมีค่าสูงเกือบ 50,000 ล้านบาทอีกด้วย ซึ่งการวิเคราะห์นี้ สามารถสรุปได้ว่าการกำหนดอัตราขึ้นสูงที่ 0.99 บาทของทาง กสทช. นั้น จะก่อให้เกิดประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นกับทุกฝ่าย และไม่เกิดต้นทุนค่าเสียโอกาสที่มีค่ามหาศาลที่ทางสังคมพึงจะได้รับต่อไป

7. บทสรุป

กิจการโทรคมนาคมมีลักษณะเฉพาะบางประการอันทำให้เกิดสภาพการแข่งขันสมบูรณ์ได้ยาก เช่น การอาศัยความพร้อมด้านการเงินและแหล่งเงินทุน ขนาดการลงทุนที่ใหญ่ ข้อจำกัดด้านทรัพยากร เช่น คลื่นความถี่ เป็นต้น เมื่อตลาดไม่มีการแข่งขันอย่างพอเพียง ผู้ประกอบการย่อมขาดแรงจูงใจในการพัฒนาการให้บริการเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบกิจการ ตลอดจนปรับลดอัตราค่าบริการเพื่อแข่งขันในการดึงดูดผู้ใช้บริการ การกำกับดูแลอัตราค่าบริการให้อยู่ในระดับที่เหมาะสมจึงไม่ใช่เรื่องแปลกใหม่สำหรับภาคโทรคมนาคมทั่วโลก

การกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรคมนาคมอาจกระทำได้หลายวิธี เช่น วิธี ROR ตามที่ประกาศ กทช. เรื่องอัตราขั้นสูงฯ กำหนด วิธี Price Cap ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในประกาศ กทช. เรื่องอัตราขั้นสูงฯ หรือการกำกับดูแลในระดับ Wholesale เพื่อสร้างการแข่งขันในระดับ Retail โดยแต่ละวิธีย่อมมีข้อดีข้อเสีย ข้อจำกัด และต้นทุนในการดำเนินการแตกต่างกัน ทั้งนี้ สำนักงาน กทช. ได้จัดทำข้อเสนอเกี่ยวกับการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรคมนาคมสำหรับประเทศไทยโดยคำนึงถึงข้อกฎหมาย สภาพตลาดปัจจุบัน และผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยเห็นว่าข้อเสนอดังกล่าวน่าจะมีความเหมาะสมกับภาคโทรคมนาคมไทยมากที่สุด อย่างไรก็ตาม การกำหนดอัตราขั้นสูงของค่าบริการเป็นเรื่องละเอียดอ่อนเพราะนอกจากจะส่งผลกระทบในแง่อัตราที่นำมาใช้บังคับต่อตลาดแล้ว ยังอาจส่งผลกระทบทางด้านภาพลักษณ์การกำกับดูแลของ กทช. และการคาดหวังต่อตลาดและการลงทุนในอนาคต เป็นต้น ที่ประชุม กทช. จึงได้พิจารณาเรื่องนี้อย่างละเอียดถี่ถ้วน เพื่อประกอบการตัดสินใจของ กทช. สำนักงาน กทช. ได้จัดทำข้อมูลเพิ่มเติมอีกหลายครั้ง เช่น จัดทำผลการคำนวณเพิ่มเติมในกรณีที่ไม่วางสมมติฐานร่วมการงาน สอบถามความเห็นเกี่ยวกับรายงานการศึกษาของสำนักงาน กทช. จากหน่วยงานอื่นเช่นสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สภาพัฒน์ฯ) และล่าสุดคือการศึกษาค่าบริการโทรคมนาคมในแบบ Bottom-up Model บนสมมติฐานผู้ประกอบการที่มีประสิทธิภาพสูงสุด (Hypothetical efficient operator)

สุดท้ายนี้ เนื่องจากการศึกษาดัชนีต้นทุนของผู้ประกอบการและการคำนวณอัตราขั้นสูงของค่าบริการของสำนักงาน กทช. ได้ดำเนินการแล้วเสร็จตั้งแต่ช่วงต้นปี 2553 แต่ปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินงานเพื่อประกาศใช้อัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง ในอนาคตอันใกล้อาจจำเป็นต้องทบทวนตัวเลขผลการคำนวณด้วยข้อมูลต้นทุนที่ทันสมัยมากขึ้นอีกครั้งหนึ่งของทุกประเภทบริการพื้นฐาน ซึ่ง กทช. ได้เตรียมพร้อมโดยการออกประกาศ กทช. เรื่อง หลักเกณฑ์การรายงานข้อมูลบัญชีโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 อันมีสาระสำคัญให้ผู้ประกอบการรายงานข้อมูลตามแบบฟอร์ม Thailand Uniform System of Accounts ที่ กทช. กำหนด ข้อมูลดังกล่าวเป็นแหล่งข้อมูลสำคัญที่จะนำมาทบทวนอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรคมนาคมตามแบบจำลองที่สำนักงาน กทช. สร้างขึ้นให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสภาพตลาดโทรคมนาคมที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องต่อไป



การกำกับดูแลอัตราค่าบริการ
ของประเทศไทยและทิศทางของสากล
(Telecommunications Tariff Policy)

การกำกับดูแลอัตราค่าบริการของประเทศไทยและ ทิศทางของสากล (Telecommunications Tariff Policy)

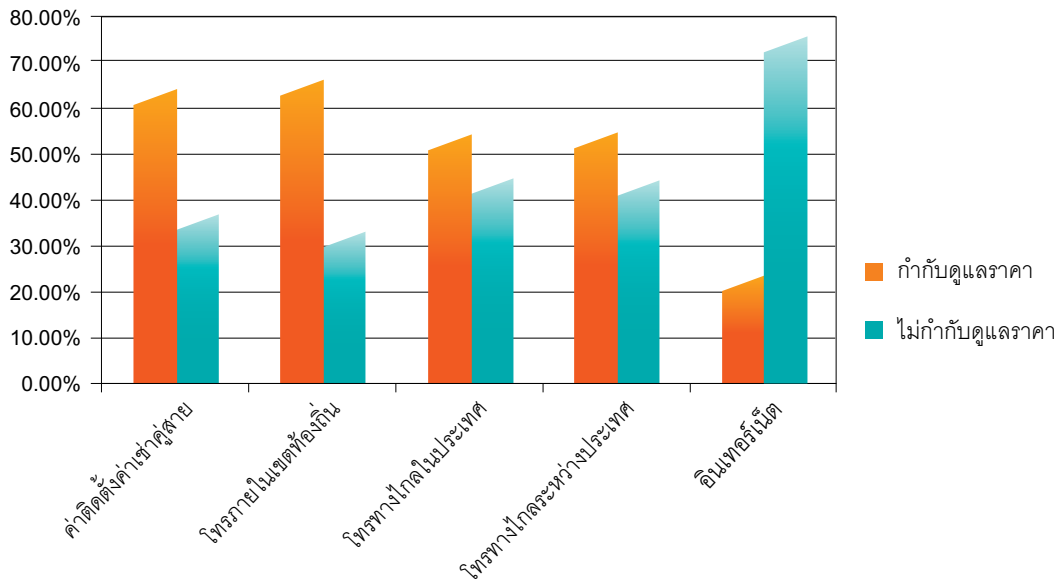
สหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ หรือ International Telecommunication Union (ITU) ได้จัดทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับนโยบายด้านอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของประเทศสมาชิกทั่วโลก ในหัวข้อ ITU Tariff Policies Survey โดยในปี 2553 สำนักงาน กทช. ได้ศึกษาผลการสำรวจของ ITU ดังกล่าว และเห็นว่ามีประเด็นที่น่าสนใจเกี่ยวกับทิศทางการกำกับดูแลอัตราค่าบริการ และการดำเนินงานของหน่วยงานกำกับดูแลในเรื่องการจัดทำแบบจำลองต้นทุนเพื่อกำกับดูแลอัตราค่าบริการของสากล เมื่อเปรียบเทียบกับนโยบายการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของประเทศไทยสรุปได้ดังนี้

1. บริการที่ถูกกำกับดูแล

ทิศทางสากล ในบริการโทรศัพท์ประจำที่หน่วยงานกำกับดูแลของประเทศส่วนใหญ่ยังคงมีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการ (ยกเว้นบริการอินเทอร์เน็ตที่เข้าถึงโดยโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่) โดยจะสังเกตได้ว่าบริการติดตั้งคู่สาย (Line installation) บริการเช่าคู่สาย (Line rental) และบริการโทรภายในท้องถิ่น (Local call) ของประเทศส่วนใหญ่ประมาณ 65% ยังคงมีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการ ซึ่งเป็นสัดส่วนที่มากกว่าบริการโทรทางไกลภายในประเทศ (National long distance call) และโทรทางไกลระหว่างประเทศ (International call) โดยเนื่องมาจากบริการที่ถูกกำกับดูแลดังกล่าวถือเป็นบริการพื้นฐานเชิงสังคมที่ยังจำเป็นต้องมีการกำกับดูแลเพื่อให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงบริการได้และได้รับบริการในราคาที่เป็นธรรม อย่างไรก็ตาม ในหลายประเทศที่ไม่ได้มีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่แล้วนั้น อาจเนื่องมาจากตลาดโทรศัพท์ประจำที่ที่มีการพัฒนามาเป็นเวลานาน และมีการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นแล้วในปัจจุบัน

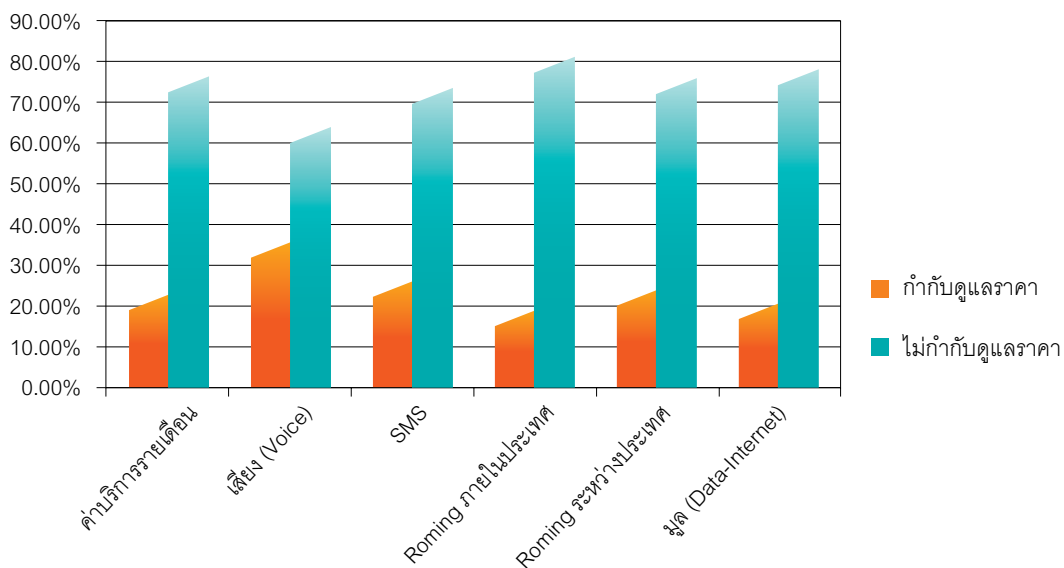
สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น หน่วยงานกำกับดูแลของประเทศส่วนใหญ่ไม่มีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการ โดยอาจมีสาเหตุเนื่องมาจากหน่วยงานกำกับดูแลมีการพิจารณาว่า ตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพมากกว่าและมีการผูกขาดน้อยกว่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ กล่าวคือในบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีผู้ประกอบการมากมายและมีการเข้าสู่ตลาดของผู้ประกอบการหลายรายในช่วงเวลาใกล้เคียงกัน ซึ่งส่งผลให้ตลาดมีระดับการแข่งขันที่มากกว่า โดยแตกต่างจากบริการโทรศัพท์ประจำที่ซึ่งโดยธรรมชาติแล้วมีผู้ประกอบการน้อยรายกว่า และโดยส่วนมากจะเริ่มประกอบกิจการโดยหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ และมีการเข้าสู่ตลาดโดยผู้ประกอบการรายเล็กในภายหลัง ซึ่งส่งผลให้ระดับการแข่งขันไม่มีประสิทธิภาพมากนัก อย่างไรก็ตาม ยังคงมีหลายประเทศที่ยังคงมีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ซึ่งอาจเป็นการตัดสินใจเชิงนโยบายที่แตกต่างกันของประเทศนั้นๆ

ภาพที่ 26 ทิศทางการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ของสากล ในปี 2553



ที่มา : Tariff policies survey 2553 - International Telecommunication Union

ภาพที่ 27 ทิศทางการกำกับดูแลราคาของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของสากล ในปี 2553



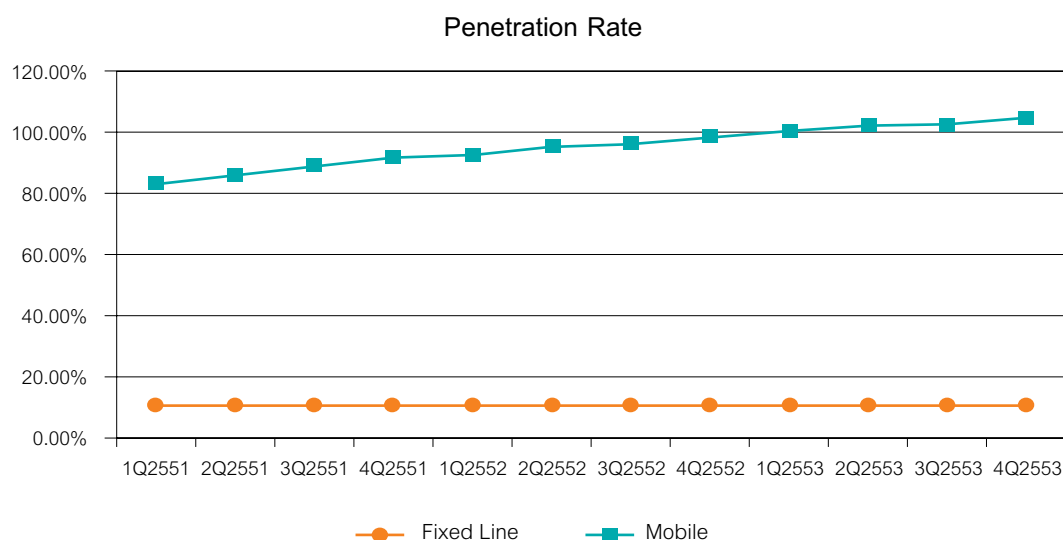
ที่มา : Tariff policies survey 2553 - International Telecommunication Union

ทิศทางประเทศไทย สำหรับในกรณีของประเทศไทย กสทช. มีนโยบายที่จะยังคงกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยมีการกำหนดอัตราขั้นสูงของค่าบริการ และจะมีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ ในขณะที่ไม่เข้มข้นหรือมีการกำกับดูแลภายหลัง (Ex-post regulation) โดยมีเหตุผลในการพิจารณาสรุปได้ดังนี้

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

จากการศึกษาของสำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช. พบว่าปัจจุบันตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยยังมีความกระจุกตัวสูง ทำให้สภาพการแข่งขันของตลาดยังไม่มีประสิทธิภาพ ประกอบกับการพัฒนาการให้บริการโทรศัพท์ของประเทศไทย มีความจำเป็นต้องพึ่งพาโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่มีพื้นที่การให้บริการไม่ครอบคลุมทั่วประเทศ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่จึงกลายเป็นบริการพื้นฐานของประชาชนทุกคนในปัจจุบัน ดังจะเห็นได้จาก ในปี 2553 อัตราการใช้งานของผู้ใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Penetration Rate) อยู่ที่ 107% ขณะที่อัตราการใช้งานของผู้ใช้โทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Line Penetration Rate) เท่ากับ 10.33% กสทช. จึงเล็งเห็นความสำคัญและความจำเป็นในการกำกับดูแลการให้บริการโทรคมนาคมโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประกอบกับจากผลการศึกษาด้านทุนการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่พบว่า ยังมีความเป็นไปได้ที่ผู้ประกอบการจะสามารถปรับลดอัตราค่าบริการลงได้อีก ดังนั้น การกำกับดูแลอัตราค่าบริการจะทำให้ผู้บริโภคสามารถมั่นใจได้ว่าจะไม่ถูกคิดค่าบริการที่แพงเกินควร และผู้ประกอบการไม่ได้รับผลตอบแทนสูงเกินไป นอกจากนี้ จากผลการสำรวจความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งเป็นรายงานที่

ภาพที่ 28 ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และโทรศัพท์พื้นฐาน



ที่มา : สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

นำเสนอต่อสถาบันคุ้มครองผู้บริโภคในกิจการโทรคมนาคม จัดทำโดย ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์ และวิจัยความสุขชุมชน (ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ พบว่า ร้อยละ 41 เห็นว่าอัตราค่าโทรศัพท์เคลื่อนที่รายเดือนควรถูกลงกว่านี้ อีกทั้งนักวิชาการต่างลงความเห็นว่า อัตราค่าบริการในปัจจุบันจะสามารถปรับลดลงได้มากกว่านี้

ภาพที่ 29 ข้อเสนอแนะต่อการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ข้อเสนอแนะต่อการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา : ศูนย์เครือข่ายวิชาการเพื่อสังเกตการณ์และวิจัยความสุขชุมชน (ศูนย์วิจัยความสุขชุมชน) มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

บริการโทรศัพท์ประจำที่

จากการวิเคราะห์ระดับการแข่งขันเพื่อประกอบการกำหนดผู้มีอำนาจเหนือตลาดของสำนักพัฒนาโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช. พบว่าแม้ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่จะยังมีการกระจุกตัวสูง (แข่งขันน้อย) แต่เมื่อพิจารณาข้อเท็จจริงจากสภาพเงื่อนไขของตลาดช่วงหลายปีที่ผ่านมาจนถึงปัจจุบันแสดงให้เห็นว่า

- จำนวนผู้ใช้บริการและรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง
- โดยธรรมชาติของตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ไม่มีความน่าสนใจในการเข้ามาลงทุนเพิ่ม เนื่องจากผู้ให้บริการต้องใช้เงินลงทุนในการสร้างโครงข่ายเป็นจำนวนมาก
- พฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้บริการมีการเปลี่ยนแปลงโดยการใช้งานโทรศัพท์ประจำที่ถูกทดแทนด้วยบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่มีความสะดวกสบาย มีการให้บริการที่ครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ มีความหลากหลายในการให้บริการและสิทธิในการเลือกใช้บริการ และค่าบริการที่ต่ำกว่า
- เมื่อพิจารณาความสามารถในการกำหนดราคาของผู้ให้บริการในตลาดแล้วจะเห็นได้ว่าผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ไม่สามารถเป็นผู้นำตลาดทางด้านราคา (Price Leader) ได้อีกต่อไป โดยจากผลการศึกษาเรื่องต้นทุนและอัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุน แสดงให้เห็นว่าราคาค่าบริการเฉลี่ยในตลาดไม่ได้สะท้อนต้นทุนในการให้บริการ โดยส่วนใหญ่จะมีการกำหนดราคาในตลาดต่ำกว่าต้นทุน และผู้ประกอบการโทรศัพท์ประจำก็ไม่สามารถปรับขึ้นอัตราค่าบริการประเภทดังกล่าวให้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริงได้เนื่องจากแรงกดดันจากการแข่งขันจากผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ส่งผลให้ผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่พยายามปรับเปลี่ยนตามการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายตามบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ แต่ก็ไม่มีผลต่อตลาด และไม่สามารถกระตุ้นการใช้งานของลูกค้าได้มากนัก เนื่องจากพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนไป

ดังนั้น ในปัจจุบัน กสทช. จึงเห็นว่ายังไม่มีมีความจำเป็นต้องกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ และเห็นควรปล่อยให้ไปตามกลไกตลาดซึ่งจะเป็นเครื่องมือที่ดีที่สุดที่จะผลักดันให้ผู้ประกอบการโทรศัพท์ประจำที่ปรับตัวเองโดยธรรมชาติ และพยายามลดต้นทุนการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพของตนเองเพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในที่สุด โดยควรกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ในลักษณะกำกับดูแลภายหลัง หรือ Ex-post regulation แทน กล่าวคือเมื่อ กสทช. มีข้อสงสัยว่าผู้ประกอบการโทรศัพท์ประจำที่มีพฤติกรรมหรือการกระทำอันเป็นการผูกขาดหรือจำกัดการแข่งขัน กสทช. จะเข้าไปดำเนินการตรวจสอบและกำหนดมาตรการเฉพาะต่อไป และควรเน้นการกำกับดูแลกับผู้ให้บริการโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่ที่อาจจะมีพฤติกรรมของผู้มีอำนาจผูกขาดที่จะส่งผลไปสู่ความได้เปรียบในการให้บริการด้านอื่นๆ ยกตัวอย่างเช่น ด้านการให้บริการอินเทอร์เน็ต หรือการให้บริการโครงข่าย เป็นต้น

2. เครื่องมือในการกำกับดูแลอัตราค่าบริการ

ทิศทางสากล ในประเภทบริการค้าปลีก (Retail) และบริการค้าส่ง (Wholesale) จะมีรูปแบบการกำหนดนโยบายการกำกับดูแลอัตราค่าบริการที่ต่างกัน จากข้อมูลผลสำรวจของ International Telecommunication Union (ITU) ในปี 2553 พบว่า ในการพิจารณาต้นทุนของผู้ประกอบการเพื่อใช้ในการกำกับดูแลอัตราค่าบริการประเภทบริการค้าปลีกนั้น หน่วยงานกำกับดูแลของประเทศส่วนใหญ่จะยอมรับหลักการคำนวณต้นทุนที่ยอมให้มีการรวมต้นทุนทั้งหมดของผู้ประกอบการในการกำหนดอัตราค่าบริการ (Fully distributed costs-FDC) โดยใช้ข้อมูลทางบัญชีในการคำนวณหาต้นทุนด้วยแบบจำลอง Top Down ที่เป็นข้อมูลอดีต (Historical cost) เนื่องจากถือเป็นวิธีการที่สะท้อนถึงต้นทุนที่แท้จริงของผู้ประกอบการในการดำเนินธุรกิจ และถึงแม้ว่าผู้ประกอบการจะได้รับอนุญาตให้รวมต้นทุนทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการกลไกตลาดและการแข่งขันจะเป็นเครื่องมือผลักดันให้ผู้ประกอบการพยายามลดต้นทุนการดำเนินงานของตนเองเพื่อให้สามารถมีความได้เปรียบผู้ให้บริการรายอื่นได้ สำหรับวิธีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการ (นอกเหนือจากวิธีการพิจารณาต้นทุนการให้บริการดังที่กล่าวข้างต้น) นั้น หน่วยงานกำกับดูแลจะนิยมใช้วิธี Price cap มากที่สุด เนื่องจากเป็นวิธีที่ง่ายต่อการปฏิบัติ ไม่ต้องการข้อมูลจำนวนมากในการพิจารณากำหนดอัตราค่าบริการ และเป็นวิธีที่เหมาะสมกับสภาพตลาดที่มีการแข่งขันซึ่งผู้ประกอบการจะถูกกดดันให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตและลดต้นทุนของตนเองเพื่อให้สามารถแข่งขันได้มีกำไรมากขึ้นได้ สำหรับตัวเลขสถิติที่แสดงให้เห็นว่าวิธีการ Cost orientation นั้นมีสัดส่วนความนิยมสูงมากนั้น เข้าใจได้ว่า แบบสำรวจของ ITU ยอมให้มีการให้คำตอบได้มากกว่า 1 ข้อ และวิธีการ Cost orientation โดยพิจารณาจากแบบจำลองต้นทุน (Cost model) นั้นประเทศส่วนใหญ่ใช้เป็นเครื่องมือศึกษาต้นทุน และใช้ร่วมกับวิธีการกำกับดูแลประเภทต่างๆ เพื่อให้การกำหนดอัตราค่าบริการของผู้ประกอบการนำไปสู่การสะท้อนต้นทุนที่มีประสิทธิภาพในที่สุด

สำหรับการกำกับดูแลอัตราค่าบริการของบริการค้าส่งนั้น มีรูปแบบและวัตถุประสงค์ในการกำกับดูแลที่แตกต่างจากบริการค้าปลีก เนื่องจากบริการค้าส่งส่วนใหญ่ผู้ประกอบการจะมีอำนาจผูกขาดในการให้บริการโครงข่ายของตน (Monopoly service) (ไม่เหมือนบริการค้าปลีกที่มีการแข่งขันและผู้บริโภคสามารถเลือกใช้บริการได้) ดังนั้น แนวทางการกำกับดูแลอัตราค่าบริการของหน่วยงานกำกับดูแลจึงเน้นการกำหนดอัตราค่าบริการที่สะท้อนต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ กล่าวคือ ต้องเป็นต้นทุนที่สะท้อนการลงทุนที่สะท้อนสภาพตลาดที่มีการแข่งขันซึ่งจะมีการลงทุนที่สอดคล้องกับปริมาณการใช้งาน (ไม่ลงทุนเกินขนาดหรือ over investment) ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยเพื่อประหยัดต้นทุนและค่าใช้จ่าย ทั้งนี้ เพื่อมิให้ผู้ให้บริการโครงข่ายคิดอัตราค่าบริการสูงเกินควรซึ่งจะเป็นการผลิการะให้กับผู้ใช้บริการในท้ายที่สุด จากข้อมูลผลการสำรวจพบว่า ประเทศส่วนใหญ่เน้นรูปแบบการกำหนดอัตราค่าบริการที่สะท้อนความมีประสิทธิภาพตามที่กล่าวข้างต้น โดยใช้หลักการคำนวณแบบต้นทุนส่วนเพิ่มระยะยาว (Long Run Incremental Cost - LRIC) ที่เป็น Bottom up model ซึ่งถือวิธีการทำแบบจำลองต้นทุนทางวิศวกรรมที่สะท้อนการลงทุนที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนั้น การพิจารณามูลค่าอุปกรณ์โครงข่ายที่เป็นราคาปัจจุบัน (Current cost) เป็นวิธีที่นิยมใช้ร่วมกับหลักการ LRIC ซึ่งสามารถสะท้อนมูลค่าที่แท้จริงของราคาอุปกรณ์โทรคมนาคมที่มีการเปลี่ยนแปลงลดลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผู้เช่าใช้โครงข่ายไม่ต้องจ่ายค่าเช่าใช้โครงข่ายในราคาอุปกรณ์ที่กำหนดจากราคาในอดีตซึ่งมีราคาสูงกว่าปัจจุบันมาก

ตารางที่ 10 ตารางสรุปทิศทางการใช้แบบจำลองต้นทุนและแนวทางการกำกับดูแล
อัตราค่าบริการโทรคมนาคมของสากล

	2009	2010
1. บริการค้าปลีก (Retail)		
1.1 หลักการคำนวณต้นทุน		
1) Fully Distributed Costs (FDC)	57.58%	52.00%
2) Long-Run Incremental Costs (LRIC)	36.36%	28.00%
3) Other	15.15%	26.00%
1.2 วิธีการคำนวณต้นทุน		
1) Top-down	48.28%	48.48%
2) Bottom-up	24.14%	24.39%
3) Hybrid	20.69%	17.07%
4) Other	10.34%	17.07%
1.3 ประเภทของข้อมูลต้นทุนที่ใช้ในการคำนวณ		
1) Historical cost	61.29%	60.00%
2) Current cost	45.16%	45.71%
3) Other	9.68%	17.14%
1.4 วิธีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการ		
1) Price ceiling set by State	17.24%	16.95%
2) Cost orientation (using cost model)	48.28%	45.76%
3) Benchmarking of tariff	29.31%	16.95%
4) Retail minus approach	1.72%	3.39%
5) Rate of return regulation	5.17%	1.69%
6) Price cap	32.76%	33.90%
7) Other	8.62%	16.95%
2. บริการค้าส่ง (Wholesale)		
2.1 หลักการคำนวณต้นทุน		
1) Fully Distributed Costs (FDC)	34.09%	32.73%
2) Long-Run Incremental Costs (LRIC)	77.27%	63.64%
3) Other	6.82%	16.36%
2.2 วิธีการคำนวณต้นทุน		
1) Top-down	39.02%	36.96%
2) Bottom-up	56.10%	45.65%
3) Hybrid	36.59%	28.26%
4) Other	4.88%	8.70%

	2009	2010
2.3 ประเภทของข้อมูลต้นทุนที่ใช้ในการคำนวณ		
1) Historical cost	45.24%	51.46%
2) Current cost	76.91%	68.29%
3) Other	11.90%	17.07%
2.4 วิธีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการ		
1) Price ceiling set by State	17.54%	10.00%
2) Cost orientation (using cost model)	70.18%	64.65%
3) Benchmarking of tariff	40.35%	21.67%
4) Retail minus approach	26.32%	15.00%
5) Rate of return regulation	8.77%	5.00%
6) Price cap	15.79%	15.00%
7) Other	7.02%	8.33%

ที่มา : Tariff policies survey 2552 และ 2553 - International Telecommunication Union
(หมายเหตุ การตอบแบบสำรวจของประเทศสมาชิกมีการตอบมากกว่า 1 ตัวเลือก)

ทิศทางประเทศไทย การกำกับดูแลอัตราค่าบริการค้าส่งประเทศไทยใช้รูปแบบและหลักการที่สอดคล้องกับสากลดังกล่าวข้างต้น โดยประกาศ กทช. ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย พ.ศ. 2549 และประกาศ กทช. เรื่องมาตรฐานการคำนวณค่าตอบแทนการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 ได้มีการกำหนดให้ใช้วิธี LRIC ในการกำหนดอัตราค่าใช้และเชื่อมต่อโครงข่าย และการคำนึงถึงการกำหนดต้นทุนที่มีประสิทธิภาพของผู้ประกอบการได้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตาม การกำกับดูแลอัตราค่าบริการค้าปลีกของประเทศไทยซึ่งเป็นไปตามประกาศ กทช. เรื่องอัตราขั้นสูงของค่าบริการและการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 กำหนดวิธีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการด้วยวิธีอัตราค่าตอบแทนการลงทุนหรือ Rate of Return (ROR) และ Price cap โดยวิธี ROR เป็นวิธีที่ กทช. มีนโยบายเลือกใช้ในปัจจุบันซึ่งจะแตกต่างจากความนิยมของสากลโดย กทช. มีนโยบายในการเลือกใช้วิธีการ ROR เนื่องจากที่ผ่านมาในอดีต การกำกับดูแลและกำหนดอัตราค่าบริการดำเนินการโดยรัฐและมีประเภทบริการพื้นฐานหลายประเทศที่ราคาค่าบริการถูกกำหนดให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐ (มติคณะรัฐมนตรี) และไม่ได้มีการปรับเปลี่ยนมาเป็นเวลานาน ประกอบกับไม่ได้พิจารณาถึงต้นทุนที่แท้จริงของผู้ประกอบการตามสภาพตลาดโทรคมนาคมที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว ดังนั้น ในการเริ่มเข้ามากำกับดูแลอัตราค่าบริการของ กทช. ให้เกิดความเป็นธรรมระหว่างผู้ให้บริการและผู้ให้บริการตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย และภายใต้สภาพตลาดการแข่งขันที่ยังไม่สมบูรณ์มากนัก กทช. เล็งเห็นความสำคัญในศึกษาและใช้เครื่องมือในการกำกับดูแลอัตราค่าบริการให้สะท้อนต้นทุนในช่วงเริ่มแรกของการกำกับดูแลเพื่อปรับอัตราค่าบริการในตลาดเป็นอัตราที่เหมาะสมก่อน ดังนั้น การใช้วิธี ROR ซึ่งเป็นวิธีการที่จำเป็นต้องศึกษาข้อมูลต้นทุนของผู้ประกอบการในเชิงลึก และถือเป็นวิธีที่สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของ กทช. อีกทั้งยังเป็นช่องทางในการสร้าง

กระบวนการจัดทำข้อมูลต้นทุนที่เป็นรูปแบบมาตรฐานสากลของผู้ประกอบการ (Thailand Uniform System of Account - TUSOA) จนกระทั่ง กทช. ได้มีผลงานศึกษาเรื่องต้นทุนของบริการโทรคมนาคมพื้นฐานครั้งสำคัญ และสามารถนำไปใช้ในการกำหนดนโยบายการกำหนดอัตราขั้นสูงของค่าบริการในท้ายที่สุด ทั้งนี้ กทช. อาจมีนโยบายในการใช้วิธีการ Price cap และการลดการกำกับดูแล (Deregulate) ต่อไปในอนาคตอันใกล้ เมื่อ กทช. สามารถสร้างระดับการแข่งขันในตลาดได้ดียิ่งขึ้น และผู้ประกอบการมีการปรับปรุงอัตราค่าบริการให้สะท้อนต้นทุนที่เหมาะสมแล้วต่อไป

ภาพที่ 30 วิธีการกำกับดูแลอัตราค่าบริการตามประกาศ กทช.
เรื่อง อัตราขั้นสูงของค่าบริการฯ ในปัจจุบัน



บทสรุป

การศึกษาทิศทางการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมของต่างประเทศเป็นเรื่องที่สำคัญที่หน่วยงานกำกับดูแลควรคำนึงถึงเพื่อใช้ประกอบการพิจารณากำหนดแนวนโยบายการกำกับดูแลประเทศของตน อย่างไรก็ตาม การที่ กทช. ไม่ได้ดำเนินนโยบายในบางเรื่องที่สุดอดคล้องกับแนวทางของสากลนั้น ไม่ใช่เป็นเรื่องที่ไม่เหมาะสม แต่เนื่องจากสภาพตลาดโทรคมนาคมของประเทศไทยเป็นรูปแบบเฉพาะตัวที่มีความแตกต่างจากประเทศส่วนใหญ่ โดยเฉพาะเรื่องการเมืองระบบสัญญาสัมปทานและการมีกฎระเบียบที่แตกต่างไป ดังนั้น ในช่วงเริ่มต้นของการกำกับดูแลซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สำคัญที่สุด เครื่องมือที่ กทช. เลือกใช้จึงอาจมีความแตกต่างกันจากแนวปฏิบัติทั่วไป แต่เครื่องมือการกำกับดูแลเหล่านั้น กทช. มีความมั่นใจว่าจะมีความเหมาะสมกับสภาพตลาดโทรคมนาคมของไทยอย่างแท้จริงและสามารถดำเนินการได้บรรลุวัตถุประสงค์ของเจตนารมณ์ของกฎหมายไทยได้



บทวิเคราะห์อัตราค่าบริการโทรคมนาคม
ประเทศไทย เปรียบเทียบกับต่างประเทศ
และทิศทางการกำกับดูแลอัตราค่าบริการ
ของประเทศต่างๆ ทั่วโลก

บทวิเคราะห์อัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเทศไทย เปรียบเทียบกับต่างประเทศ และทิศทางการกำกับดูแล อัตราค่าบริการของประเทศต่างๆ ทั่วโลก

บทวิเคราะห์อัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเทศไทยเปรียบเทียบกับต่างประเทศประจำปี 2553 ฉบับนี้เป็นบทวิเคราะห์ที่ต่อเนื่องจากรายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประจำปี 2552 โดยเนื้อหาในบทวิเคราะห์จะเป็นการติดตามแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ซึ่งจะสะท้อนถึงสภาพการแข่งขันตลาดโทรคมนาคมในประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ เนื่องจากอัตราค่าบริการเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อความต้องการ และความสามารถในการเข้าถึงบริการ⁷ ของประชากร ดังนั้นรายงานในบทนี้จึงมีความมุ่งหมายในการศึกษาและติดตามแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของประเทศไทยว่าทิศทางและแนวโน้มเป็นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศต่างๆ (ในบทวิเคราะห์นี้ผู้เขียนนำเสนอประเทศต่างๆ ทั่วโลก 32 ประเทศ⁸ โดยเลือกจากเป็นประเทศซึ่งมีลักษณะทางภูมิศาสตร์ สภาพเศรษฐกิจ และศักยภาพทางด้านโทรคมนาคมใกล้เคียงกับประเทศไทย ประเทศที่มีศักยภาพทางด้านโทรคมนาคมสูงและต่ำกว่าประเทศไทย และประเทศที่เป็นตัวแทนของทวีปต่างๆ เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบแนวโน้มอัตราค่าบริการให้ได้ชัดเจนมากที่สุด) ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับภาระหน้าที่ในการติดตามกำกับดูแลอัตราค่าบริการ และเป็นข้อมูลในการตัดสินใจกำหนดนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป นอกจากนี้ในส่วนท้ายของบทวิเคราะห์ มีการนำเสนอการเปรียบเทียบภาพรวมทิศทางและการพัฒนาแนวทางการในการติดตามกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของประเทศทั่วโลกด้วย

แม้ว่าสถานการณ์เศรษฐกิจทั่วโลกจะอยู่ในช่วงขาลงตลอดระยะเวลา 3-4 ปีที่ผ่านมา แต่ปริมาณการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชากรทั่วโลก (Information and Communication Technologies: ICT)⁹ กลับเพิ่มสูงขึ้น และมีบทบาทสำคัญต่อผู้คนอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ โดยจะเห็นได้จากดัชนีชี้วัดต่างๆ¹⁰ ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมตั้งแต่ปี 2541-2553 ที่มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง แสดงผ่านทางความแพร่หลายในการใช้บริการ¹¹ โทรศัพท์ประจำที่ โทรศัพท์เคลื่อนที่ อินเทอร์เน็ต บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่

⁷ ความสามารถในการเข้าถึงบริการ หมายถึง ความสามารถในการเข้าถึงบริการในมุมมองของอัตราค่าบริการ

⁸ 31 ประเทศเป็นประเทศเดียวกันกับบทวิเคราะห์อัตราค่าบริการโทรคมนาคมเปรียบเทียบกับประเทศอื่นในรายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประจำปี 2552 และอีก 1 ประเทศเปลี่ยนแปลงจาก Taiwan, China เป็น Myanmar

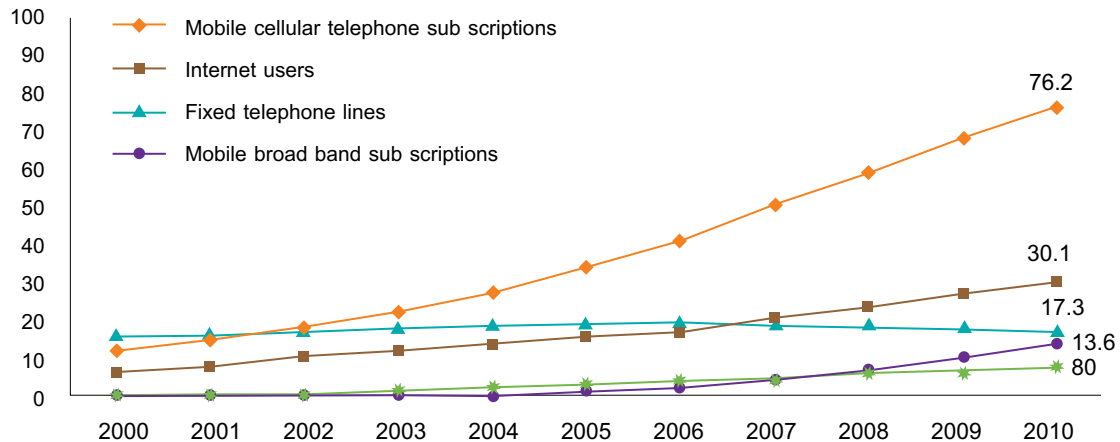
⁹ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หมายถึง ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ภูมิปัญญา ที่ไหลเคลื่อนย้าย ผ่านการสื่อสาร ทั้งสื่อด้านเดียว และสองทาง ตอบโต้ไปมา โดยมีเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาเป็นตัวขับเคลื่อน วิทย์ โทรศัพท์ โทรศัพท์มือถือ และไร้สาย, FAX การสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (www.thaiict.org)

¹⁰ ข้อมูลของ International Telecommunication Union ที่นำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูล ณ วันที่ 28 มีนาคม 2554

¹¹ ความแพร่หลายของบริการ หมายถึง เปอร์เซนต์ความแพร่หลายของบริการต่อจำนวนประชากร 100 คน

ภาพที่ 31 ความแพร่หลายของบริการโทรคมนาคมทั่วโลกตั้งแต่ปี 2543-2553

Global ICT development, 2000-2010*

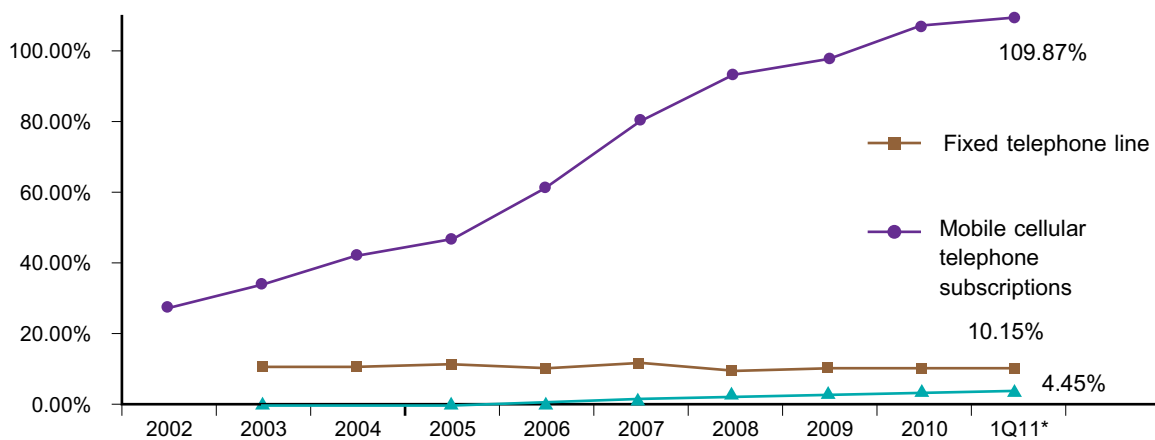


* Estimates

Source ITU World Telecommunication/ICT Indication database

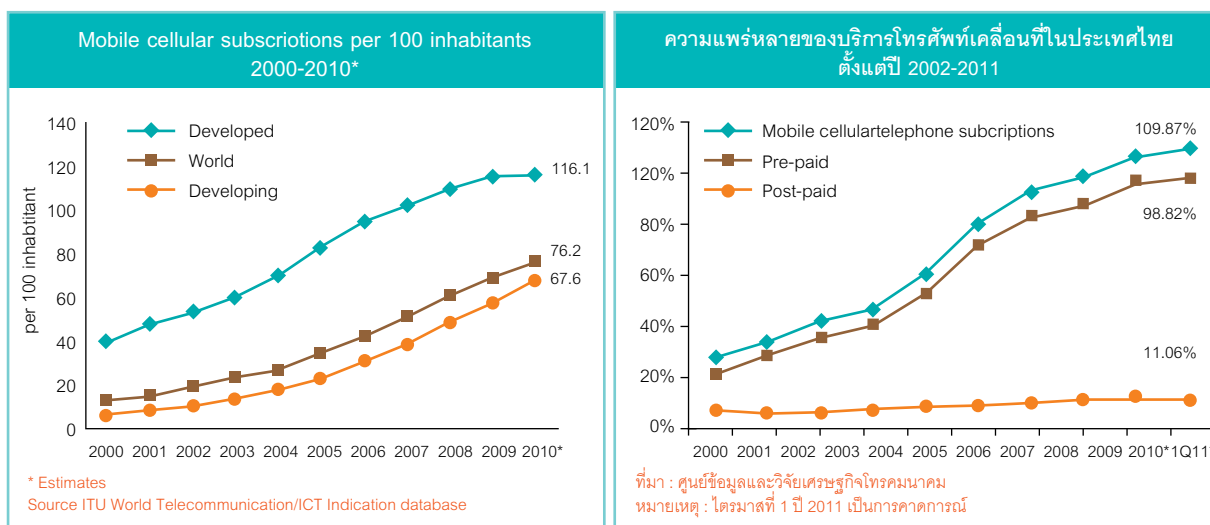
ภาพที่ 32 ความแพร่หลายของบริการโทรคมนาคมประเทศไทยตั้งแต่ปี 2545-2553

ความแพร่หลายของการบริการโทรคมนาคมประเทศไทยตั้งแต่ปี 2002-2011



ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม

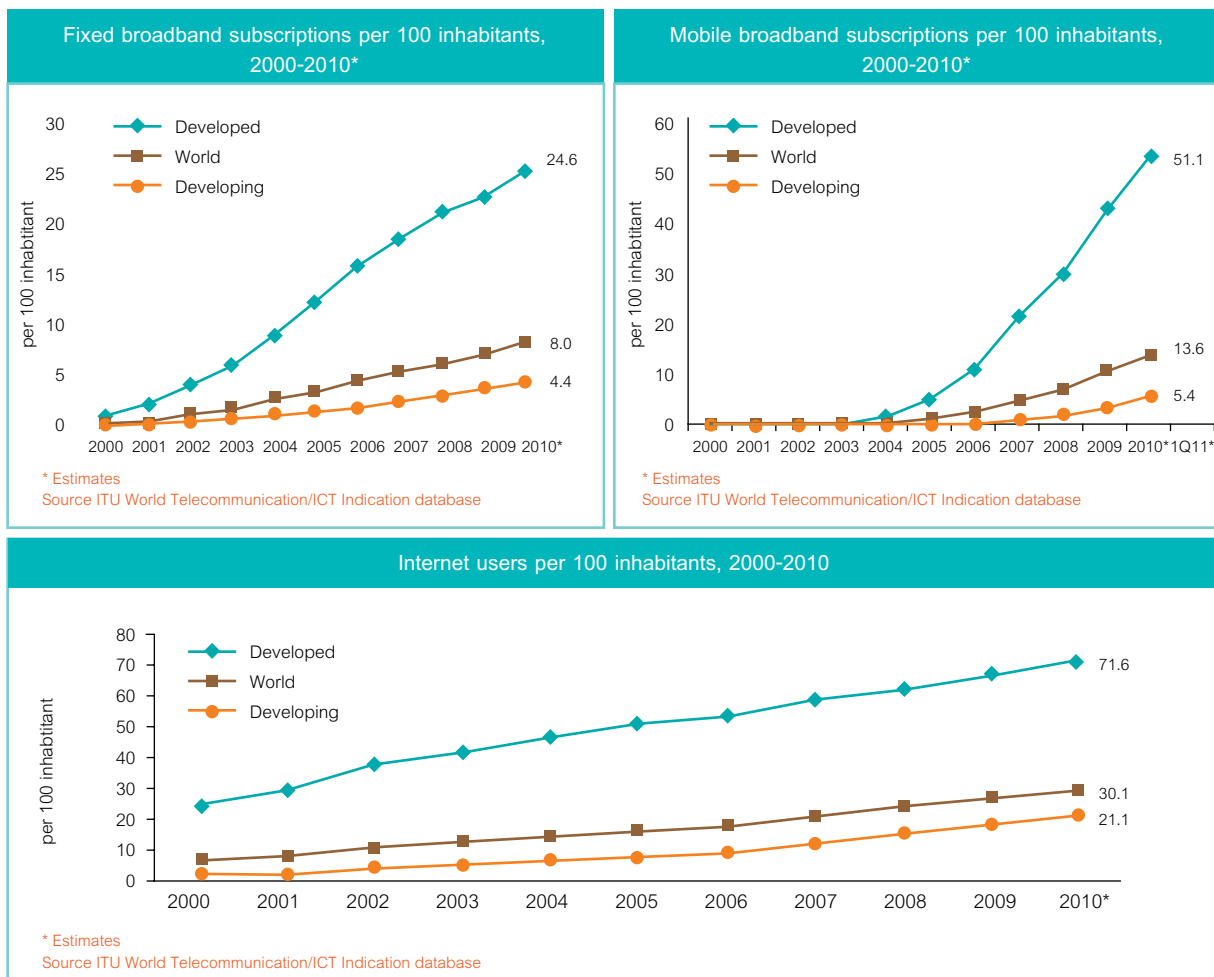
ภาพที่ 33 ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วโลกตั้งแต่ปี 2543 - 2553 และประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2545 - 2554



เมื่อพิจารณาความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรทั่วโลก จะพบว่าความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 59.3% ปี 2551 มาอยู่ที่ระดับ 67.9% ปี 2552 (เพิ่มขึ้น 15% จากปี 2551) และคาดการณ์ว่าจะสูงขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 76.2% ในปี 2553 (เพิ่มขึ้น 12% จากปี 2552) โดยอัตราการเติบโตของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างมากในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา มีการประมาณการณ์ว่าจำนวนผู้ใช้บริการในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนามีมากกว่าในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วถึง 2 เท่า (3.2 พันล้านคน ในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา และ 1.4 พันล้านคน ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว) ซึ่งจำนวนผู้ใช้บริการเกือบครึ่งหนึ่งในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาเป็นผู้ใช้บริการในประเทศจีนและอินเดีย (750 ล้านคน ในประเทศจีน 480 ล้านคน ในประเทศอินเดีย) ถึงแม้ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องซึ่งปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 67.6% แต่เมื่อเทียบความแพร่หลายในการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว (116.1%) ยังถือว่ามีความเหลื่อมล้ำระหว่างกันอยู่มาก

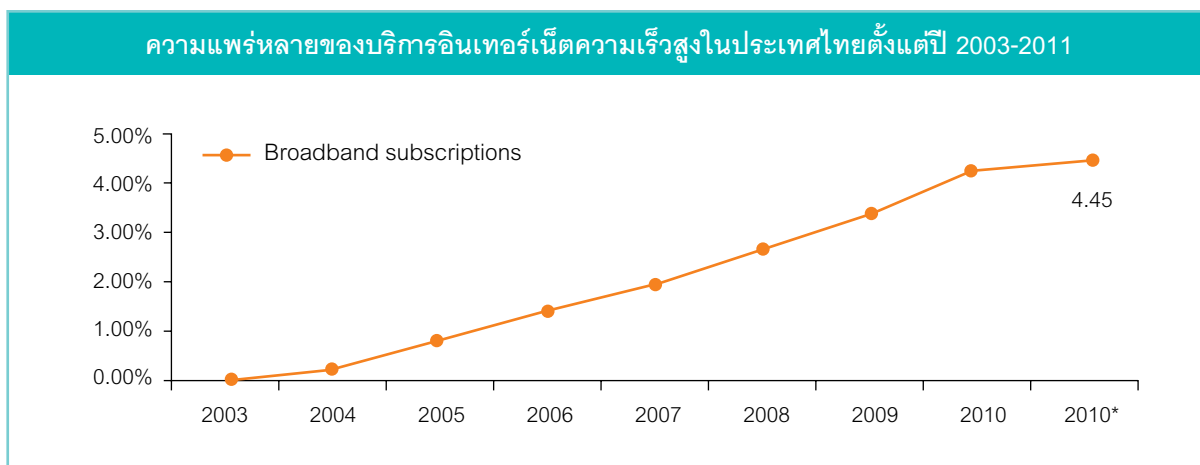
สำหรับประเทศไทย (จัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา: International Monetary Fund's World Economic Outlook Report, April 2010) ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 98.6% ปี 2552 มาอยู่ที่ระดับ 107.1% ปี 2553 และคาดการณ์ว่าจะสูงขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 109.9% ในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ซึ่งสามารถอธิบายได้ว่าประชากรทุกคนในประเทศสามารถเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ อย่างไรก็ตามก็มีความเป็นไปได้ว่าอัตราความแพร่หลายของประเทศไทยดังกล่าวอาจจะสูงเกินกว่าความเป็นจริงในปัจจุบัน เนื่องจากปัจจัยต่างๆ ตัวอย่างเช่น ผู้ใช้บริการจำนวนหนึ่งใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบ 2 ซิม หรือผู้ใช้บริการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ 2 เครื่องซึ่งต่างเครื่องขายกัน เนื่องจากรายการส่งเสริมการขายของแต่ละผู้ให้บริการมีความเหมาะสมกับการใช้งานในช่วงเวลาที่แตกต่างกัน ประกอบกับความมีประสิทธิภาพของสัญญาณที่แตกต่างกัน ฯลฯ จึงทำให้ผู้ใช้บริการยังคงมีพฤติกรรมการใช้งาน 2 เลขหมายอยู่

ภาพที่ 34 ความแพร่หลายของบริการอินเทอร์เน็ต บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว กำลังพัฒนา และอัตราเฉลี่ยทั่วโลก ตั้งแต่ปี 2541 - 2553



ความแพร่หลายของบริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นจากระดับ 23.8% ในปี 2551 มาอยู่ที่ระดับ 27.1% หรือประมาณ 1.7 พันล้านคนต่อประชากรทั่วโลกในปี 2552 (เพิ่มขึ้น 14% จากปี 2551) และคาดการณ์ว่าจะสูงขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 30.1% ในปี 2553 (เพิ่มขึ้น 11% จากปี 2552) โดยเป็นการเติบโตในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาสูงกว่ากลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ถึงประมาณ 3 เท่าตัว (ตลอดช่วงเวลา 2-3 ปี ที่ผ่านมา) อย่างไรก็ตามการที่ความแพร่หลายของจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา (21.1%) เป็นจำนวนประชากรที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตในประเทศจีน ถึงประมาณ 1 ใน 3 ซึ่งแสดงให้เห็นว่ายังมีประชากรส่วนใหญ่ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาอีกประมาณ 80% ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงการให้บริการอินเทอร์เน็ตได้ และเมื่อเทียบความแพร่หลายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว (71.6%) ยังถือว่ามีความเหลื่อมล้ำระหว่างกันอยู่มาก

ภาพที่ 35 ความแพร่หลายของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ประเทศไทย
ตั้งแต่ปี 2545 - 2554

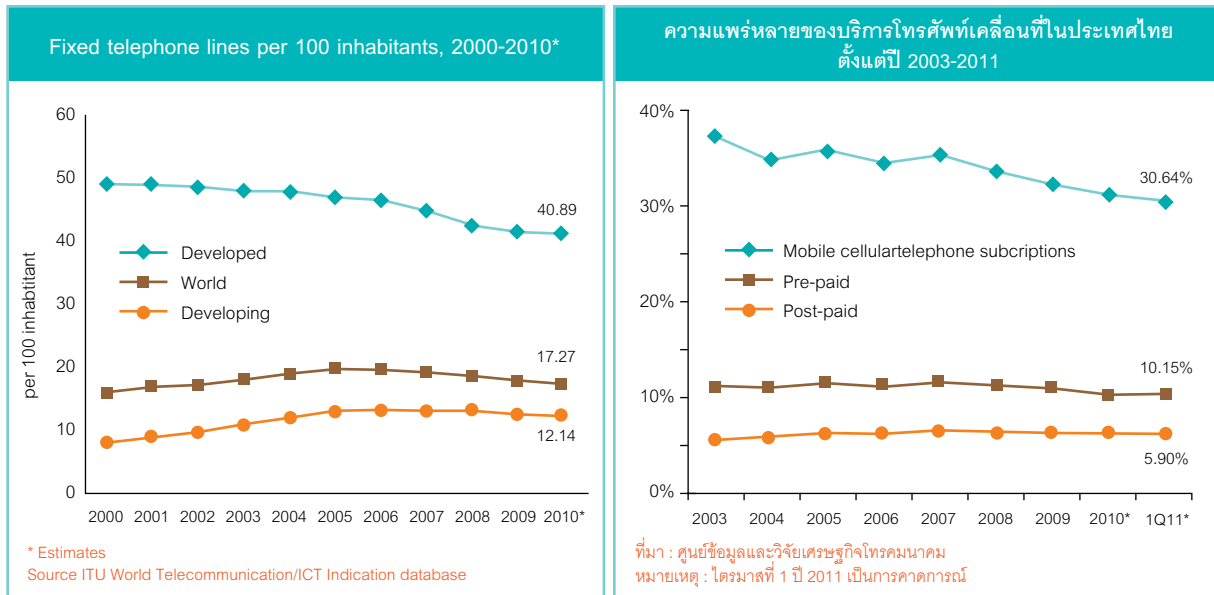


ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม

หมายเหตุ : * ไตรมาสที่ 1 ปี 2011 เป็นการคาดการณ์

สำหรับประเทศไทยความแพร่หลายของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2534 เป็นต้นมา ซึ่งผลสำรวจล่าสุดในปี 2552 (ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ: NECTEC) พบว่า มีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตประมาณ 18.3 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี 2551 ประมาณ 2.2 ล้านคน (ตั้งแต่ปี 2546 เป็นต้นมาจำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละมากกว่า 2 ล้านคน) และคาดว่าจำนวนผู้ให้บริการจะสูงขึ้นไปอยู่ที่ระดับมากกว่า 20 ล้านคนในปี 2553 ทั้งนี้จำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้นเป็นผลมาจากจำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) ที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นอัตราที่ตรงกันข้ามกับจำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำ (Narrowband Internet)

ภาพที่ 36 ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์ประจำที่ทั่วโลกตั้งแต่ ปี 2543 - 2553 และประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2545 - 2554



จากข้อได้เปรียบในการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีความสะดวก ประกอบกับรูปแบบการใช้งานที่หลากหลาย ทำให้ผู้ใช้บริการหันมาใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แทนโทรศัพท์ประจำที่มากขึ้น ส่งผลให้บริการโทรศัพท์ประจำที่มีความแพร่หลายในการใช้บริการลดลงอย่างต่อเนื่อง จาก 18.3% ในปี 2551 มาอยู่ที่ระดับ 17.8% ในปี 2552 (ลดลง 3% จากปี 2551) และคาดการณ์ว่าจะลดลงไปอยู่ที่ระดับ 17.3% ในปี 2553 (ลดลง 3% จากปี 2552) ซึ่งการลดลงของผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ส่งผลโดยตรงต่อการความแพร่หลายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ โดยความแพร่หลายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ในปี 2552 อยู่ที่ระดับ 6.9% และคาดการณ์ว่าในปี 2553 จะเพิ่มขึ้นในอัตราที่ชะลอตัวลงไปอยู่ที่ระดับ 8.0% ซึ่งเป็นอัตราที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของความแพร่หลายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (มีแนวโน้มเติบโตอย่างต่อเนื่อง และยังมีศักยภาพในการเติบโตอีกมาก) ที่มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่ที่ระดับ 10.3% ในปี 2552 (6.8% ปี 2551) ซึ่งเป็นการเพิ่มขึ้นจากปี 2551 ถึง 51% และมีแนวโน้มว่าจะเพิ่มขึ้นไปอยู่ที่ระดับ 13.6% ในปี 2553 โดยจำนวนผู้ใช้บริการเกือบหนึ่งในสามของผู้ใช้บริการทั้งหมดเป็นผู้ใช้บริการในทวีปยุโรปซึ่งอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว

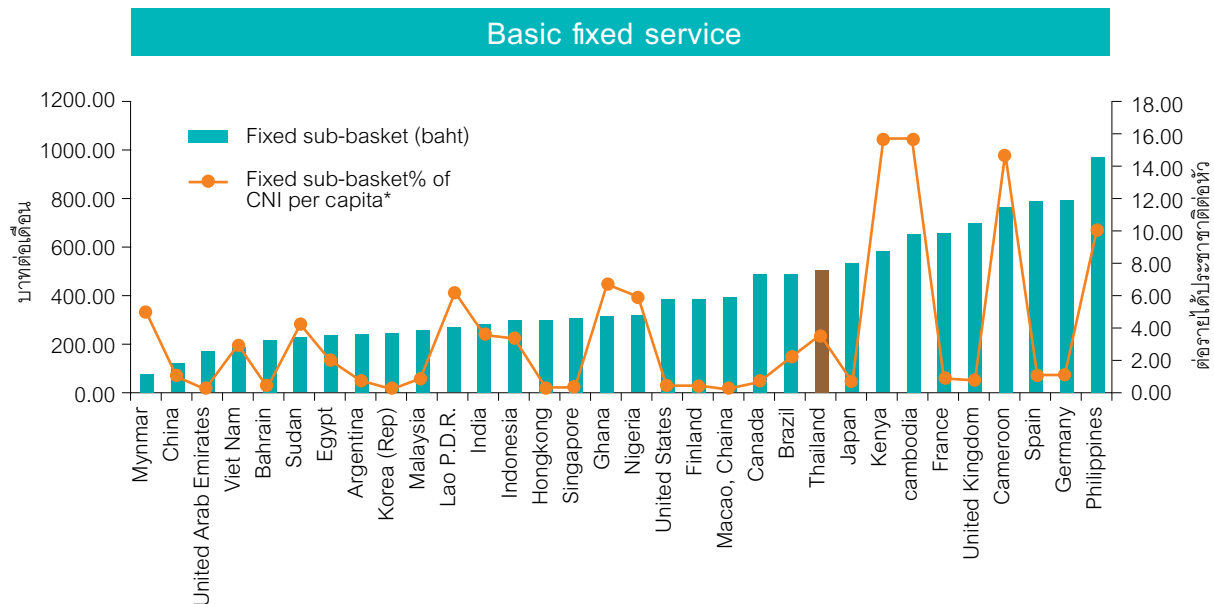
แนวโน้มการใช้งานของบริการโทรศัพท์ประจำที่ของประเทศไทยไม่แตกต่างจากแนวโน้มในต่างประเทศมากนัก กล่าวคืออัตราการเจริญเติบโตยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ระดับ 10.15% ใน ไตรมาสที่ 1 ปี 2554 จากปี 2553 อยู่ที่ระดับ 10.30% อย่างไรก็ตามการลดลงดังกล่าวของผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ยังไม่ส่งผลต่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่มากนัก สังเกตได้จากอัตราความแพร่หลายของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ยังคงมีอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ระดับ 4.45% เพิ่มขึ้นจากปี 2553 อยู่ที่ระดับ 4.22% และคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นต่อไปในอนาคต เนื่องจากระดับความแพร่หลายของบริการยังอยู่ในระดับต่ำและตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ยังมีศักยภาพในการเติบโตอีกมาก

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ได้รับความนิยมอย่างมากในช่วง 3 - 4 ปีที่ผ่านมา โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ใช้บริการในเขตกรุงเทพฯ ปริมณฑล และตามหัวเมืองใหญ่ๆ เนื่องจากการลดลงอย่างต่อเนื่องของราคาโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทสมาร์ตโฟน ทำให้กลุ่มผู้ใช้บริการประเภทวัยรุ่น และวัยเริ่มทำงานที่มีความสามารถในการซื้อไม่สูงมากนัก (แต่มีความสามารถในการใช้งานสูง) สามารถเข้าถึงอุปกรณ์เหล่านี้ได้ ประกอบกับความสามารถของโทรศัพท์เคลื่อนที่และอุปกรณ์เสริมต่างๆ สามารถตอบสนองรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้คนในเขตเมืองที่มีการแข่งขันกันสูงในช่วงเวลาที่จำกัดได้ จึงคาดว่าอัตราความแพร่หลายจะเพิ่มสูงขึ้นต่อไปในอนาคต เนื่องจากระดับความแพร่หลายของบริการยังอยู่ในระดับต่ำและตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังมีศักยภาพในการเติบโตอีกมาก

Basic Fixed Service

ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์ประจำที่ของประเทศไทยทั่วโลกมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง สาเหตุจากการเข้ามาแทนที่ของเทคโนโลยีสมัยใหม่ (บริการ VoIP และโทรศัพท์เคลื่อนที่) ประกอบกับพฤติกรรมของผู้ใช้งานที่เปลี่ยนแปลงไป ส่งผลทำให้ผู้ให้บริการต้องมีการปรับเปลี่ยนการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายให้สอดคล้องรูปแบบการใช้งาน รวมถึงดึงดูดผู้ใช้บริการ เพื่อยังคงรักษาการใช้งานเฉลี่ยให้อยู่ในระดับที่สามารถดำเนินธุรกิจได้ โดยแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือนของ 32 ประเทศในปี 2552 ส่วนใหญ่มีแนวโน้มลดลง (การแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น) มีเพียงเฉพาะบางประเทศเท่านั้นที่เพิ่มขึ้น เช่น ประเทศญี่ปุ่น เยอรมันนี และประเทศไทย อาจเนื่องมาจากนโยบายการกำกับดูแลอัตราค่าธรรมเนียมของแต่ละประเทศที่ต้องการให้สะท้อนต้นทุนที่แท้จริงของการให้บริการผ่านการกำกับดูแลแบบต่างๆ เช่น อัตราค่าตอบแทนการลงทุน (Rate of Return) การกำกับดูแลแบบเพดาน (Price cap) และดำเนินนโยบายแบบ Tariff rebalancing หรือกรณีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการแบบเหมาจ่ายเป็นรายเดือน

ภาพที่ 37 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่¹²
ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศ ปี 2552



ที่มา : International Telecommunication Union

จากภาพที่ 37 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือนของแต่ละประเทศ เมื่อเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศนั้น ซึ่งสามารถอธิบายความสามารถในการเข้าถึงบริการ¹³ โทรศัพท์ประจำที่ โดยประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือนของประเทศเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวในอัตราที่ต่ำ โอกาสในการเข้าถึงบริการของประชากรจะมีอัตราที่สูงขึ้นตามไปด้วย

จากภาพดังกล่าว ประเทศสหภาพพม่ามีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่¹⁴ ต่ำที่สุดในจำนวน 32 ประเทศ ซึ่งคิดเป็นอัตราค่าบริการ 75.73 บาทต่อเดือน ในขณะที่ประเทศฟิลิปปินส์มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่สูงที่สุด 978.86 บาทต่อเดือน โดยที่อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่เฉลี่ยของทั้ง 32 ประเทศเท่ากับ 416.17 บาทต่อเดือน ค่าเฉลี่ยดังกล่าวลดลงจากปี 2551 ประมาณ 19% (ปี 2551 เฉลี่ย 516.49 บาทต่อเดือน) ซึ่งจะสังเกตได้ว่าประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือนต่ำนั้น ยังคงเป็นประเทศที่อยู่ในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา อาจสืบเนื่องมาจากประเทศที่กำลังพัฒนาส่วนใหญ่รัฐบาลจะมีส่วนช่วยในการสนับสนุนในกิจการโทรศัพท์ประจำที่ หรือถือว่าการโทรศัพท์ประจำที่เป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาประเทศ ประกอบกับประเทศที่กำลังพัฒนามีอัตราค่าครองชีพต่ำ (รัฐช่วยเหลือเงินอุดหนุนในท้องที่ที่ประชากรมีรายได้ต่ำ) และรายได้ประชาชาติต่อหัวที่ต่ำอยู่

¹² อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ หมายถึง อัตราที่คิดตาม ICT Basket methodology ซึ่งคิดจาก อัตราค่าบริการรายเดือน+ค่าโทรศัพท์ 30 ครั้งภายในพื้นที่เดียวกัน (15 ครั้งช่วงเวลามีปริมาณการใช้งานสูง+15 ครั้งช่วงเวลามีปริมาณการใช้งานต่ำ) โดยตารางแสดงการคำนวณอยู่ในภาคผนวก

¹³ ความสามารถในการเข้าถึงบริการ หมายถึง ความสามารถในการเข้าถึงบริการในมุมมองของอัตราค่าบริการ

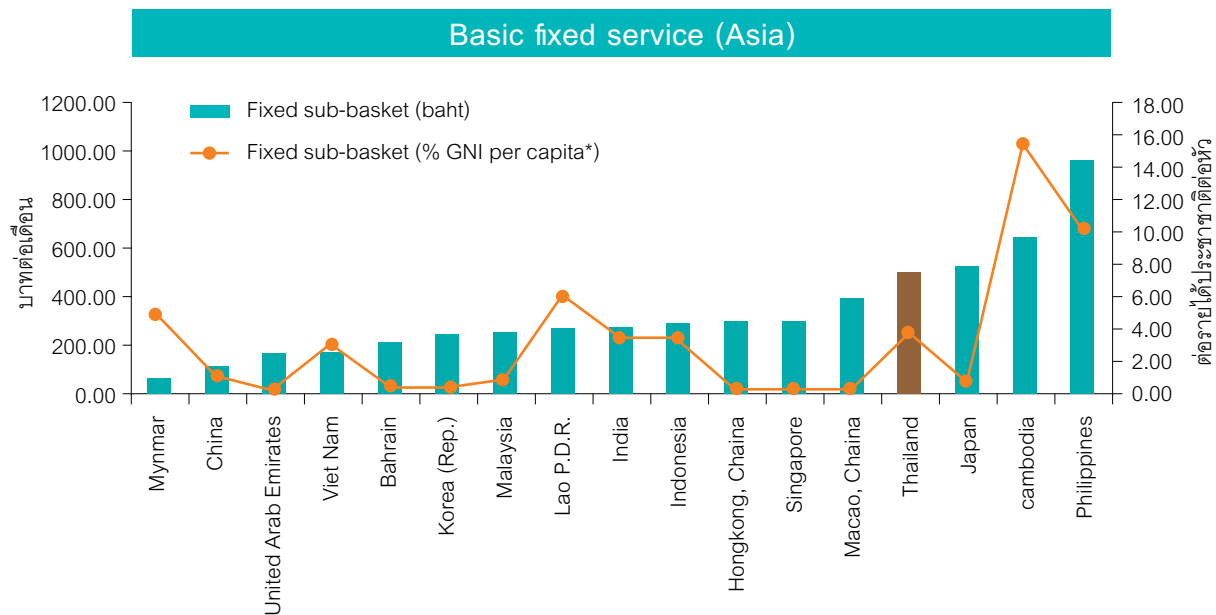
¹⁴ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 23 มีนาคม 2554

ตารางที่ 11 รายการส่งเสริมการขายแบบเหมาจ่ายเป็นรายเดือนของประเทศไทยปี 2552 และ 2553

รายการส่งเสริมการขาย	ค่าบำรุงรักษา คู่สาย	หมายเหตุ	
TRUE			
โทรศัพท์ประจำที่ (II) ประจำเดือนกรกฎาคม 2552	100	ค่าบริการเหมาจ่าย 400 บาท โทรได้ 2000 บาท/เดือน	เรียกไปยังโทรศัพท์พื้นฐาน รหัส 02 ครั้งละ 3 บาท เรียกไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่ นาที่ละ 3 บาท เรียกไปยัง โทรศัพท์ทางไกลภายใน ประเทศ คิดตามระยะทาง
		ค่าบริการเหมาจ่าย 700 บาท โทรได้ 3500 บาท/เดือน	
		ค่าบริการเหมาจ่าย 1100 บาท โทรได้ 5500 บาท/เดือน	
		ค่าบริการเหมาจ่าย 1400 บาท โทรได้ 7000 บาท/เดือน	
		ค่าบริการเหมาจ่าย 2000 บาท โทรได้ 10000 บาท/เดือน	
โทรศัพท์พื้นฐาน ใช้นอกสถานที่ (I) ประจำเดือน สิงหาคม 2553	-	เหมาจ่าย 300 บาท รับผิดชอบโทรฟรีในเครือข่ายทรูมูฟ, โทรศัพท์พื้นฐาน รหัส 02 และโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ พร้อมรับผิดชอบโทรไปยัง โทรศัพท์เคลื่อนที่รายอื่นและโทรศัพท์พื้นฐานทางไกลภายในประเทศ อีก 200 นาที ส่วนเกินคิดนาทีละ 0.5 บาท	
TRUE			
โทรศัพท์ประจำที่ แพ็คเกจ “ถูกกลางคืน” (สำหรับ ผู้ใช้บริการที่มีค่าใช้จ่าย ไม่เกิน 300 บาทต่อเดือน)	-	เหมาจ่าย 350 บาทต่อเดือน โทรหาโทรศัพท์บ้านฟรี และโทรไปยัง โทรศัพท์มือถือภายในช่วงเวลา 20.00-8.00 น. นาทีละ 50 สตางค์ นอกช่วงเวลา 1.50 บาท/นาที	
โทรศัพท์ประจำที่ แพ็คเกจ “ถูกกลางวัน” (สำหรับ ผู้ใช้บริการที่มีค่าใช้จ่าย ไม่เกิน 700 บาทต่อเดือน)	-	เหมาจ่าย 699บาทต่อเดือน โทรหาโทรศัพท์บ้านฟรี และโทรไปยัง โทรศัพท์มือถือภายในช่วงเวลา 6.00-18.00 น. นาทีละ 50 สตางค์ นอกช่วงเวลา 1 บาท/นาที	

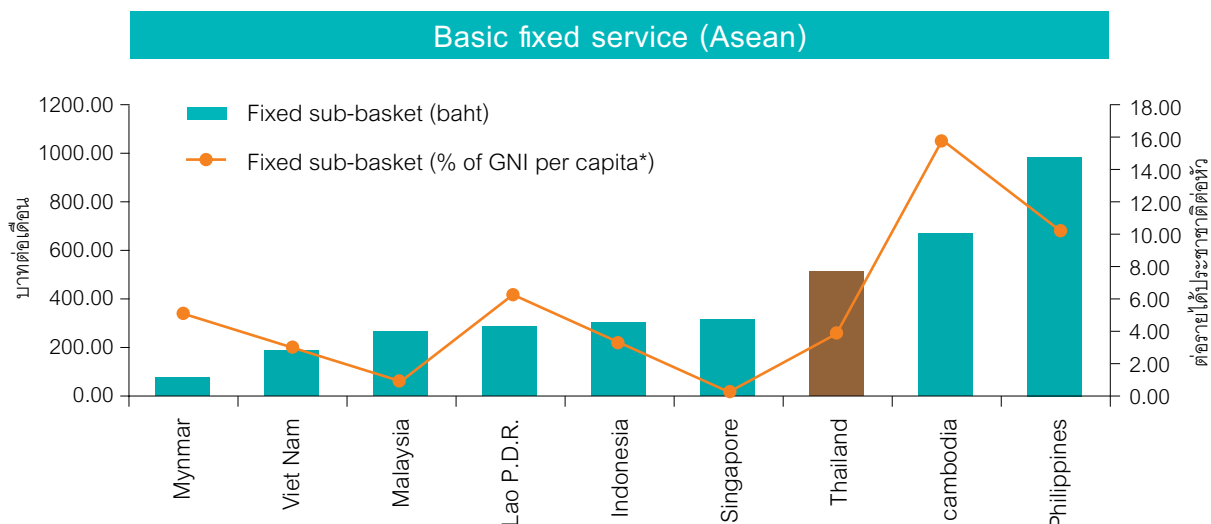
ถึงแม้ว่าในปี 2552 และ 2553 ผู้ประกอบการโทรศัพท์ประจำที่พยายามออกรายการส่งเสริมการขายในรูปแบบที่หลากหลายขึ้น เพื่อดึงดูดผู้ใช้บริการและแข่งขันกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อย่างไรก็ตามจากข้อมูลของ International Telecommunication Union (ITU) ประเทศไทยมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่เพิ่มสูงขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 508.73 บาทต่อเดือน เพิ่มขึ้น 28% จากปี 2551 (397.18 บาทต่อเดือนในปี 2551) ซึ่งอยู่ในระดับค่อนข้างสูงเมื่อเทียบกับอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ทุกประเทศ โดยมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่สูงกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ย 22% (เฉลี่ย 416.17 บาทต่อเดือน) ซึ่งมีระดับอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ใกล้เคียงกับประเทศบราซิล และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในเอเชียหรือแม้แต่ออสเตรเลียด้วยกันแล้ว ระดับอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ของประเทศไทยนับว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สูง ซึ่งอัตราที่เพิ่มสูงขึ้นนั้น อาจมีสาเหตุมาจากผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่นำเสนอรายการส่งเสริมการขายในลักษณะที่เสนอให้ผู้ใช้บริการเหมาจ่ายเป็นรายเดือน เพื่อสามารถใช้บริการได้ในจำนวนนาทีที่กำหนด ซึ่งเป็นการดึงดูดผู้ใช้บริการและกระตุ้นยอดการใช้งานเพิ่มขึ้น

ภาพที่ 38 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในทวีปเอเชีย ปี 2552



ที่มา : International Telecommunication Union

ภาพที่ 39 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในอาเซียน ปี 2552



ที่มา : International Telecommunication Union

ภาพที่ 37 เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ประชาชาติต่อหัว (% of GNI per capita) แล้ว พบว่าประเทศสหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวต่ำที่สุดคิดเป็น 0.20% ขณะที่ประเทศเคนยายังคงเป็นประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวสูงที่สุดต่อเนื่องอยู่ที่ระดับ 15.69% โดยอัตราดังกล่าวเป็นอัตราที่ลดลงจากปี 2551 ถึง 30% ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของทั้ง 32 ประเทศลดลงมาอยู่ที่ระดับ 3.47% (4.3% ของรายได้ประชาชาติต่อหัวในปี 2551) สำหรับประเทศบราซิลซึ่งเป็นประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือนสูงที่สุดจาก 32 ประเทศในปี 2551 เป็นประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวลดลงมากที่สุดถึง 63%

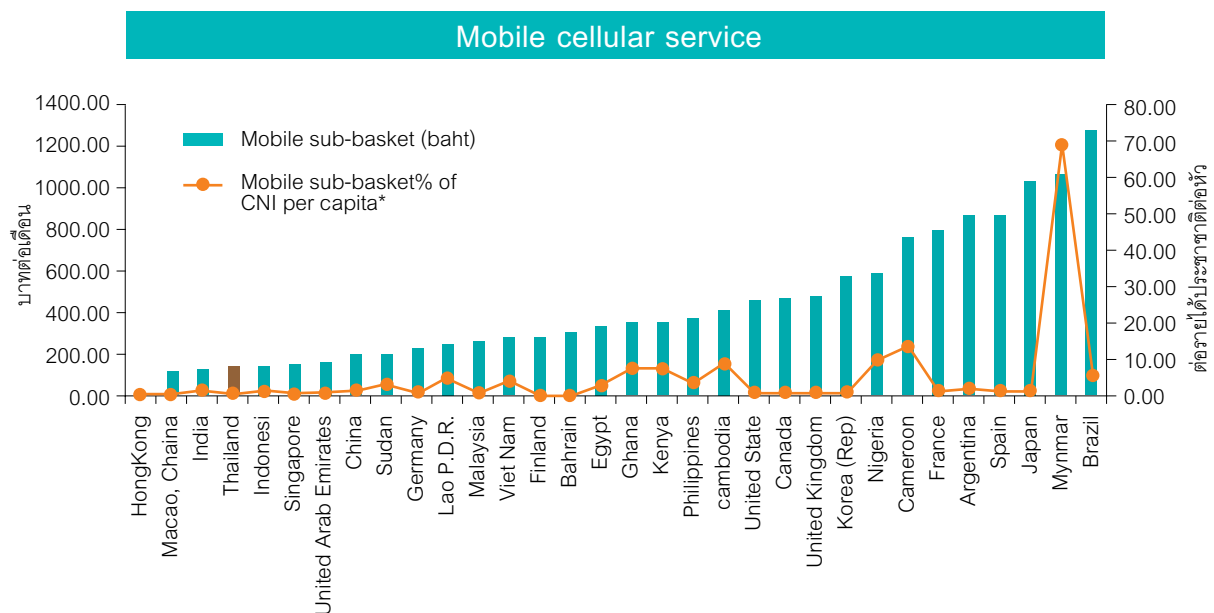
เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของทั่วโลก แยกเป็นประเทศที่พัฒนาและประเทศที่กำลังพัฒนา พบว่าอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 1.2% และ 7.7% ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายทวีป จะพบว่าในทวีปยุโรปจะมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวต่ำที่สุดเฉลี่ย 1.3% ซึ่งคิดเป็นอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ที่ยังคงต่ำมากเมื่อเทียบกับกับรายได้ประชากรในประเทศ สำหรับในทวีปอเมริกา (2.9%) เอเชีย (3.6%) จะสูงขึ้นตามลำดับ และทวีปแอฟริกาอัตราเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ระดับ 17% จากที่กล่าวมาทั้งหมดจะสังเกตได้ว่าโอกาสในการเข้าถึงของผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่สามารถเป็นไปได้สูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรป และเมื่อดูจากค่าเฉลี่ยของอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวแล้ว เป็นอัตราที่ประชากรในประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงบริการได้ และมีเพียงบางประเทศ เช่น เคนยา กัมพูชา คาเมรูน ฯลฯ เท่านั้น ที่ความสามารถในการให้บริการยังไม่ทั่วถึง หรือยังคงกระจุกตัวในการให้บริการอยู่เพียงประชากรบางกลุ่มเท่านั้น

สำหรับประเทศไทย อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่เพิ่มสูงขึ้นมาอยู่ที่ระดับ 3.52% (2.0% ของรายได้ประชาชาติต่อหัวในปี 2551) ของรายได้ประชาชาติต่อหัว ซึ่งใกล้เคียงกับประเทศอินเดีย และอยู่ในระดับที่สูงกว่าค่าเฉลี่ยที่คิดจาก 32 ประเทศ (3.47%) และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในเอเชียหรือแม้อาเซียนด้วยกันแล้ว อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศไทยนับว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สูง แต่อย่างไรก็ดีอัตราดังกล่าวในปัจจุบันเป็นอัตราที่โอกาสในการเข้าถึงการบริการของประชากรยังคงเป็นไปได้สูง

Mobile Cellular Service

ตลาดการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในหลายๆ ประเทศทั่วโลกเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เนื่องจากรัฐบาลของนานาประเทศให้ความสำคัญในการส่งเสริมให้เกิดการลงทุนจากทางภาครัฐและเอกชนเพื่อเข้ามาประกอบกิจการ อีกทั้งยังมีการแปรรูปกิจการโทรคมนาคมที่ดำเนินงานโดยภาครัฐให้มีประสิทธิภาพมากขึ้นและสามารถแข่งขันกับภาคเอกชนในการทำธุรกิจได้ ตลอดจนได้เห็นถึงความสำคัญของการเปิดเสรีโทรคมนาคมเพื่อทำให้เกิดการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น ซึ่งส่งผลให้เกิดความแพร่หลายของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรทั่วโลกที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ภาพที่ 40 อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่¹⁵ ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศ ปี 2552



ที่มา : International Telecommunication Union

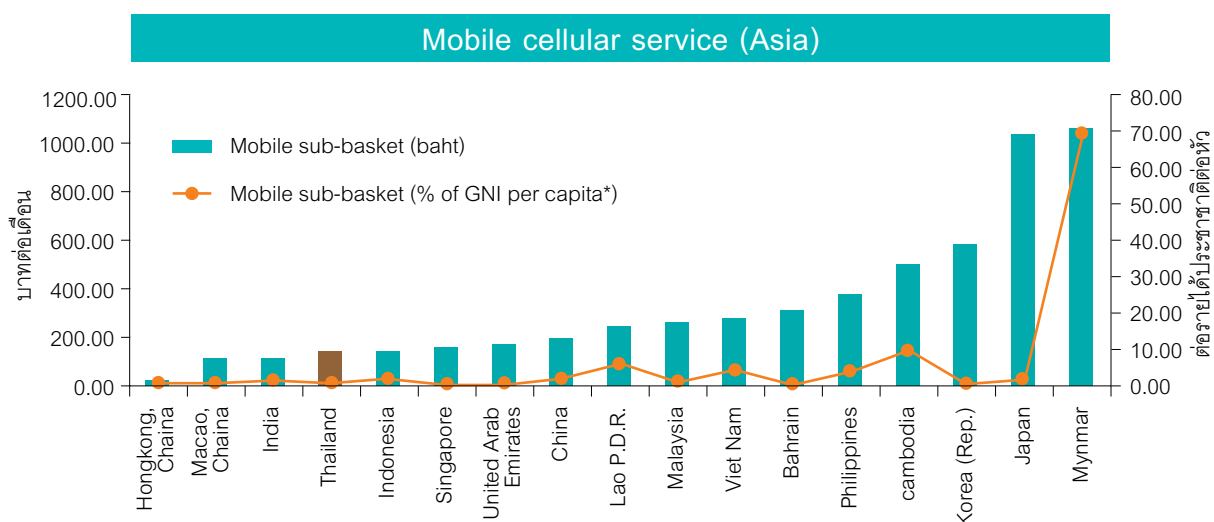
¹⁵ อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายถึง อัตราที่คิดตาม ICT Basket methodology ซึ่งคิดค่าโทร 25 ครั้ง (ในเครือข่าย+นอกเครือข่าย+โทรศัพท์ประจำที่) +30 sms โดยตารางแสดงการคำนวณอยู่ในภาคผนวก

จากภาพที่ 40 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนของแต่ละประเทศ เมื่อเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศนั้น ซึ่งสามารถอธิบายความสามารถในการเข้าถึงบริการ¹⁶ โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนของประเทศเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวในอัตราที่ต่ำ โอกาสในการเข้าถึงบริการของประชากรจะมีอัตราที่สูงขึ้นตามไปด้วย

จากภาพดังกล่าว เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนยังคงมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่ำที่สุดในจำนวน 32 ประเทศ ซึ่งลดลงจากปี 2551 (126.69 บาทต่อเดือน) ถึง 74% มาอยู่ที่ระดับ 32.52 บาทต่อเดือน ขณะที่ประเทศบราซิลมีก็ยังคงมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงที่สุด 1,281.85 บาทต่อเดือน ลดลงจากปี 2551 (1,513.41 บาทต่อเดือน) ประมาณ 15% โดยค่าเฉลี่ยของอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทั้ง 32 ประเทศเท่ากับ 441.59 บาทต่อเดือน ลดลงประมาณ 14% จากปี 2551 (512.74 บาทต่อเดือน) ประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนที่ต่ำสุดยังคงเป็นประเทศในทวีปเอเชีย อาจสืบเนื่องมาจากประเทศในทวีปเอเชียส่วนใหญ่ไม่มีค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (Interconnection charge) ต่ำกว่าในทวีปอื่นเช่น ยุโรป อเมริกา และแอฟริกา

ขณะที่อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยนั้นลดลงจากปี 2551 (267.07 บาทต่อเดือน) ประมาณ 46% มาอยู่ที่ระดับ 144.96 บาทต่อเดือน ซึ่งอยู่ในระดับ**ต่ำ**เมื่อเทียบกับอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยของ 32 ประเทศ (441.59 บาทต่อเดือน) โดยมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่**ต่ำกว่า**อัตราค่าบริการเฉลี่ยดังกล่าวถึง 67% และมีอัตราค่าบริการใกล้เคียงกับประเทศอินโดนีเซีย เมื่อเปรียบเทียบค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยกับประเทศในเอเชียพบว่า ระดับอัตราค่าบริการยังอยู่ในเกณฑ์ที่**ต่ำ** และอัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราค่าบริการที่ต่ำที่สุดในอาเซียน

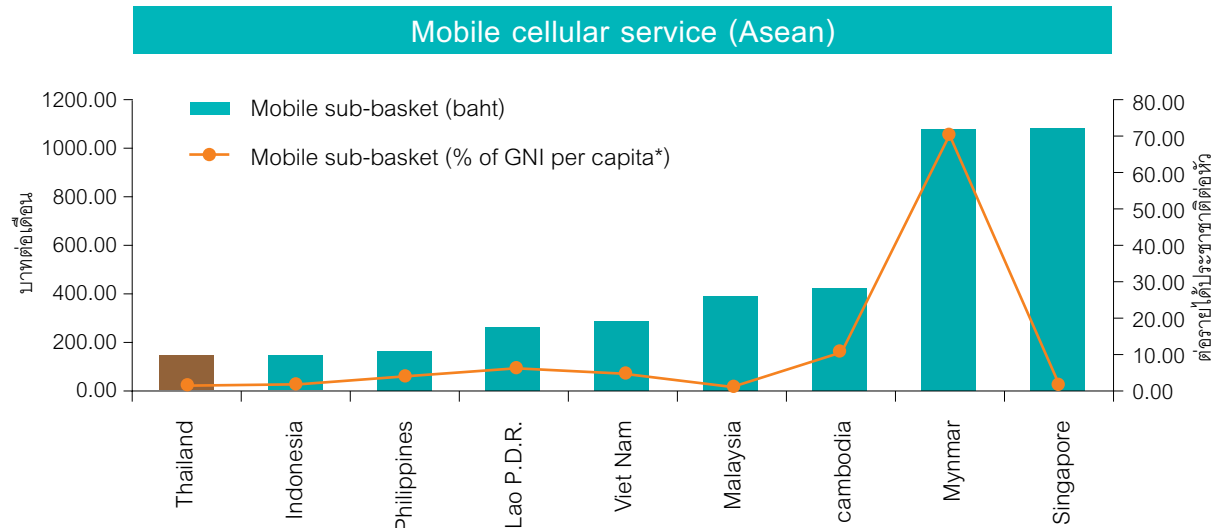
ภาพที่ 41 อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนของแต่ละประเทศ และอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในทวีปเอเชีย ปี 2552



ที่มา : International Telecommunication Union

¹⁶ ความสามารถในการเข้าถึงบริการ หมายถึง ความสามารถในการเข้าถึงบริการในมุมมองของอัตราค่าบริการ

ภาพที่ 42 อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนของแต่ละประเทศ และอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในอาเซียน ปี 2552



ที่มา : International Telecommunication Union

จากภาพ 40 เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ประชาชาติต่อหัว (% of GNI per capita) พบว่า เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนยังคงมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวต่ำที่สุดและลดลงจากปี 2551 มาอยู่ที่ระดับ 0.03% (0.1% ในปี 2551) สำหรับประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวสูงที่สุดคือ ประเทศสหภาพพม่าคิดเป็น 69.61% ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวทั้ง 32 ประเทศมีอัตราสูงขึ้นจากปี 2551 เฉลี่ย 4.3% มาอยู่ที่ระดับ 5.1% อัตราเฉลี่ยของทั้ง 32 ประเทศที่เพิ่มขึ้นอาจมีสาเหตุจากอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศสหภาพพม่าอยู่ในระดับที่สูงมากจนทำให้อัตราเฉลี่ยโดยรวมสูงขึ้นตามไปด้วย ทั้งนี้ ที่อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศส่วนใหญ่ลดลง

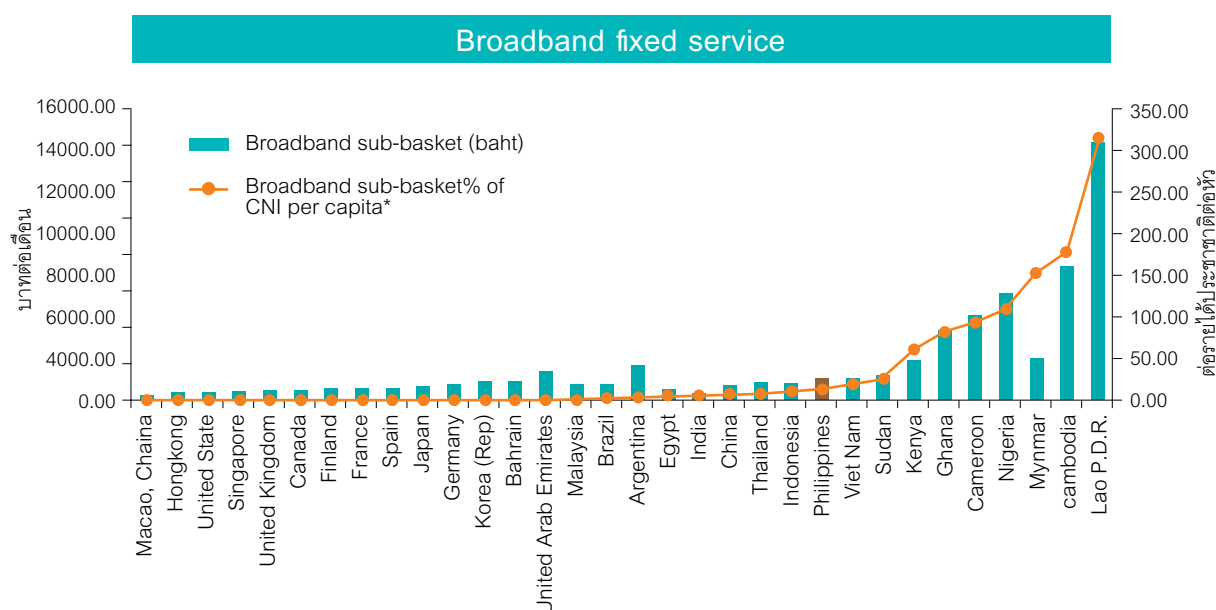
เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของโลก แยกเป็นประเทศที่พัฒนาและประเทศที่กำลังพัฒนา พบว่าอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 1.2% และ 7.5% ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายทวีป จะพบว่าในทวีปยุโรปจะมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวต่ำที่สุดเฉลี่ย 1.1% ซึ่งคิดเป็นอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ที่ยังคงต่ำมากเมื่อเทียบกับรายได้อัตราเฉลี่ยในประเทศ สำหรับในทวีปอเมริกาและเอเชียอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 3.0% และทวีปแอฟริกาอัตราเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ระดับ 16.7% จากที่กล่าวมาทั้งหมดจะสังเกตได้ว่าโอกาสในการเข้าถึงของผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่สามารถเป็นไปได้สูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรปและเมื่อดูจากค่าเฉลี่ยของอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวแล้ว เป็นอัตราที่ประชากรในประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงบริการได้ และมีเพียงบางประเทศ เช่น สหภาพพม่า ไนจีเรีย คาเมรูน กัมพูชา ฯลฯ เท่านั้น ที่ความสามารถในการให้บริการยังไม่ทั่วถึงเท่าที่ควร หรือยังคงกระจุกตัวในการให้บริการอยู่เพียงประชากรบางกลุ่มเท่านั้น

สำหรับประเทศไทยนั้นอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวลดลงจากปี 2551 เหลือ 1.4% มาอยู่ที่ระดับ 1.0% ซึ่งเท่ากับประเทศฝรั่งเศส และอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ย ที่คิดจาก 32 ประเทศ (5.1%) และเมื่อเปรียบเทียบค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศไทยกับประเทศในทวีปเอเชียพบว่าระดับอัตราเฉลี่ยยังอยู่ในเกณฑ์ที่ต่ำ และอัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราเฉลี่ยที่ต่ำที่สุดในอาเซียน ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่าอัตราเฉลี่ยในปัจจุบันเป็นอัตราที่สร้างโอกาสในการเข้าถึงการบริการของประชากรในประเทศไทยได้สูง

Broadband Fixed Service

ปัจจุบันอัตราความแพร่หลายของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเพิ่มขึ้นอย่างมากในหลายๆ ประเทศ เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเข้ามามีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวันของผู้คน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกับกลุ่มคนในเมืองใหญ่ที่ใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อเพิ่มความสะดวกสบายในการทำกิจกรรม และการทำธุรกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น E-commerce E-government E-education หรือ E-banking ซึ่งรวมถึงการติดต่อสื่อสารในชีวิตประจำวันในรูปแบบต่างๆ ด้วย

ภาพที่ 43 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง¹⁷ ต่อเดือน และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศ ปี 2552



ที่มา : International Telecommunication Union

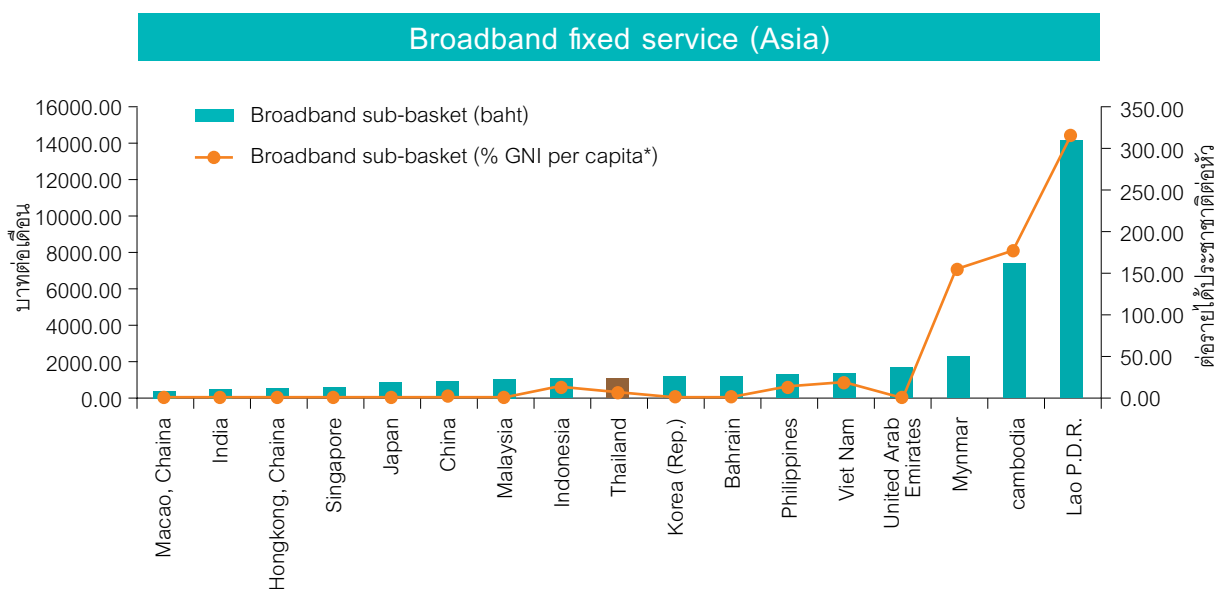
¹⁷ อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หมายถึง อัตราที่คิดตาม ICT Basket methodology ซึ่งคิดจาก ค่าบริการเหมาจ่ายรายเดือน โดยตารางแสดงการคำนวณอยู่ในภาคผนวก

จากภาพที่ 43 แสดงความความสัมพันธ์ระหว่างอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อเดือนของแต่ละประเทศเมื่อเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศนั้น ซึ่งสามารถอธิบายความสามารถในการเข้าถึงบริการ¹⁸ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยประเทศที่มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อเดือนของประเทศเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวในอัตราที่ต่ำ โอกาสในการเข้าถึงบริการของประชากรจะมีอัตราที่สูงขึ้นตามไปด้วย

จากภาพดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า จาก 32 ประเทศที่นำมาเปรียบเทียบอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เขตบริหารพิเศษมาเก๊าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนมีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่ำที่สุดต่อเนื่องจากปี 2551 โดยลดลง (506.75 บาทต่อเดือน) ประมาณ 21% มาอยู่ที่ระดับ 398.11 บาทต่อเดือน ขณะที่ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงสูงที่สุด 14,210.36 บาทต่อเดือน ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของทั้ง 32 ประเทศ ถึง 593% (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 2,050.30 บาทต่อเดือน) โดยค่าเฉลี่ยดังกล่าวเป็นอัตราที่ลดลงจากปี 2551 ประมาณ 49% (4041.18 บาทต่อเดือนในปี 2551)

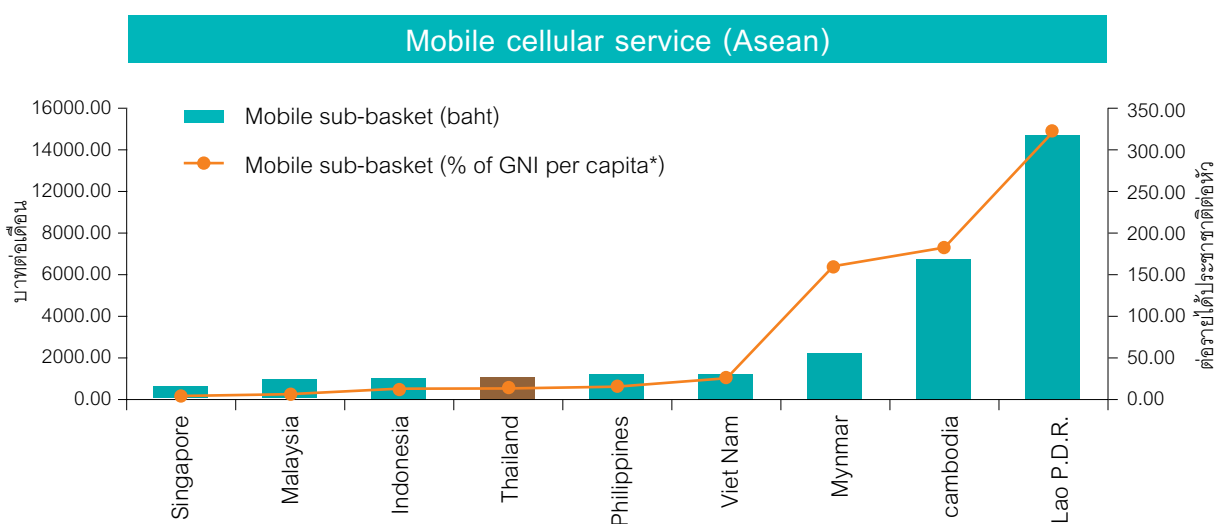
ขณะที่อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประเทศไทยนั้นคิดเป็นอัตราค่าบริการ 1,146.31 บาทต่อเดือน ลดลงจากปี 2551 (1,236.06 บาทต่อเดือน) ประมาณ 7% ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับประเทศอินโดนีเซีย และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในแถบทวีปเอเชีย พบว่าระดับอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประเทศไทยอยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศแถบอาเซียนด้วยกันแล้วยังคงถือว่าอยู่ในระดับค่อนข้างต่ำ เนื่องมาจากผู้ให้บริการส่วนใหญ่จะนำเสนอความเร็วในการรับส่งข้อมูลเพิ่มขึ้น (โดยมีความเร็วสูงสุดถึง 16M/1M) ขณะที่ค่าบริการรายเดือนเท่าเดิม หรือมีค่าบริการรายเดือนลดลง ณ ระดับความเร็วเดิม ยกตัวอย่างเช่น ในปี 2552 ณ ระดับความเร็ว 3072/512 Kbps มีค่าบริการ 590 บาทต่อเดือน ขณะที่ปี 2551 ด้วยความเร็วที่เท่ากันผู้บริโภคต้องจ่ายค่าบริการสูงถึง 790 บาทต่อเดือน หรืออีกนัยหนึ่งอัตราค่าบริการเฉลี่ยที่คิดต่อ kbps มีอัตราลดลงถึง 16% จากปี 2551 (ราคาเฉลี่ยปี 2552 เท่ากับ 1 บาท/kbps) นอกจากนั้นผู้ให้บริการยังมีรูปแบบการนำเสนอโดยให้นำค่าบริการอินเทอร์เน็ตมาเป็นค่าโทรศัพท์พื้นฐานอีกด้วย ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นยอดการใช้งานโทรศัพท์พื้นฐานและเป็นการดึงดูดให้มีการใช้อินเทอร์เน็ตเพิ่มขึ้นด้วย

ภาพที่ 44 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อเดือน และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในทวีปเอเชีย ปี 2552



ที่มา : International Telecommunication Union

ภาพที่ 45 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อเดือน และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในอาเซียน ปี 2552



ที่มา : International Telecommunication Union

เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัว (% of GNI per capita) เขตบริหารพิเศษมาเก๊าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนเป็นประเทศที่มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวต่ำที่สุดคิดเป็น 0.30% และประเทศที่มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวสูงที่สุดคือ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวซึ่งคิดเป็น 315.12% ขณะที่ค่าเฉลี่ยอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวลดลงจากปี 2551 (76%) มาอยู่ที่ระดับ 34.86% สำหรับประเทศไนจีเรียเป็นประเทศที่มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวลดลงมากที่สุดจากปี 2551 (890.4%) มาอยู่ที่ระดับ 108.61%

สำหรับประเทศในทวีปยุโรปส่วนใหญ่จะเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและมีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวต่ำที่สุดเฉลี่ย 2.0% ซึ่งคิดเป็นอัตราค่าบริการที่ยังคงต่ำมากเมื่อเทียบกับรายได้ของคนในประเทศ ส่วนในทวีปอเมริกา เอเชีย อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวจะสูงขึ้นตามลำดับ และทวีปแอฟริกาอัตราเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงสุดที่ระดับ 500.0% จากที่กล่าวมาทั้งหมดถึงแม้อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวจะลดลงจากปี 2551 อย่างมาก แต่อย่างไรก็ดีอัตราดังกล่าวก็ยังคงอยู่ในระดับที่**สูงมาก**สำหรับประชากรทั่วไป ความสามารถในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจึงยังคงมีอยู่อย่างจำกัดหรือยังคงกระจุกตัวอยู่เพียงประชากรบางกลุ่มเท่านั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่กำลังพัฒนาบางประเทศที่มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ในระดับสูงกว่า 2-8 เท่าตัวต่อรายได้ประชาชาติต่อหัว ทำให้การเข้าถึงบริการแทบจะเป็นไปไม่ได้เลยสำหรับประชากรในประเทศเหล่านั้น

สำหรับประเทศไทยอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวมีอัตราเพิ่มขึ้น จากปี 2551 (6.3%) มาอยู่ที่ระดับค่าเท่ากับ 7.94% ซึ่งเป็นอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวที่ใกล้เคียงกับประเทศจีน เมื่อเปรียบเทียบกับทั้งหมด 32 ประเทศ อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศไทยอยู่ในระดับที่**ต่ำกว่า**ค่าเฉลี่ยค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตามอัตราค่าบริการดังกล่าวก็ยังอยู่ในระดับ**ปานกลาง**เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในทวีปเอเชีย แต่สำหรับในประเทศอาเซียนอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศไทยนั้นอยู่ในระดับที่**ค่อนข้างต่ำ** ซึ่งตัวเลขอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเมื่อเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศสามารถสะท้อนความสามารถในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประชากรได้ โดยโอกาสในการเข้าถึงการบริการของประชากรส่วนใหญ่ในประเทศไทยยังคงต่ำ เพราะอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในปัจจุบันยังคงค่อนข้างสูงอยู่เมื่อเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัว



รายการส่งเสริมการขาย

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ postpaid
ประจำปี 2553

รายการส่งเสริมการขายอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ postpaid ประจำปี 2553

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
AIS													
สมาร์ตโฟน 750	18 ก.พ. 53 เป็นต้นไป	-	750.00	0	1.00	1.00	1.00	1.00					เหมาจ่าย 750 บาท ใช้ฟรี 750 บาท
สมาร์ตโฟน 1100	18 ก.พ. 53 เป็นต้นไป	-	1,100.00	0	1.00	1.00	1.00	1.00					เหมาจ่าย 1100 บาท ใช้ฟรี 1100 บาท
Net SIM	1 - มิ.ย. - 53	-	-	-	1.5	1.5	1.5	1.5					ปรับราคา Internet SIM ให้เป็นนาทีละ 1.5 บาท
สมาร์ตโฟน 400	10 - มิ.ย. - 53	12 รอบบิล	400	100	1.5	1.5	1.5	1.5					รับสิทธิ SMS 25 ข้อความ, MMS 10 ข้อความ และ EDGE/ GPRS 250 MB
สมาร์ตโฟน 700	10 - มิ.ย. - 53	12 รอบบิล	700	300	1.5	1.5	1.5	1.5					รับสิทธิ SMS 50 ข้อความ, MMS 20 ข้อความ และ EDGE/ GPRS 500 MB
แพ็กเริ่มต้น 150	1 ก.ย. - 31 ธ.ค. 53	12 เดือน	150.00	150	1.50	1.50	1.50	1.50					
แพ็กเริ่มต้น 300			300.00	300	1.50	1.50	1.50	1.50					
แพ็กเริ่มต้น 500			500.00	500	1.50	1.50	1.50	1.50					
แพ็กเริ่มต้น 800			800.00	800	1.50	1.50	1.50	1.50					
โทรรูใจ 300	1 - 31 ส.ค. 53	12 เดือน	300.00	150	2.00	2.00	2.00	2.00					

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	สิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
โทร Guthai 500			500.00	300	1.75	1.75	1.75	1.75					
โทร Guthai 800			800.00	500	1.50	1.50	1.50	1.50					
โทร Guthai 1,200			1,200.00	1000	1.25	1.25	1.25	1.25					
GSM NetSIM - 799 บาท	1 พ.ย.53 เป็นต้นไป	-	799	0	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิให้ EDGE/GPRS เล่นเน็ตไม่จำกัดชั่วโมง
DTAC													
iPhone S	ภายใน 28 ก.พ. 53	12 รอบบิล	449.00	225	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิโทรฟรีทุกเครือข่าย 225 นาที ส่ง SMS 200 ครั้ง MMS 30 ครั้ง และ ใช้ dtac internet 100 MB และในรอบบิลที่ 10-12 ฟรีค่าบริการรายเดือน
iPhone M	ภายใน 28 ก.พ. 53	24 รอบบิล	580.00	250	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิโทรฟรีทุกเครือข่าย 250 นาที ส่ง SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และ ใช้ dtac internet ไม่จำกัด และในรอบบิลที่ 19-24 ฟรีค่าบริการรายเดือน
iPhone L	ภายใน 28 ก.พ. 53	24 รอบบิล	699.00	350	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิโทรฟรีทุกเครือข่าย 350 นาที ส่ง SMS 400 ครั้ง MMS 75 ครั้ง และ ใช้ dtac internet ไม่จำกัด และในรอบบิลที่ 19-24 ฟรีค่าบริการรายเดือน

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
BlackBerry UNLIMIT 100 MIN	ถึง 30 เม.ย. 53	12 รอบบิล	800.00	100	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิใช้ BlackBerry service และ dtac internet ภายในประเทศ ไม่จำกัด
Bundle iPhone Package													
Corp iPhone S	15 มี.ค. ถึง 30 มิ.ย. 53	12 รอบบิล	350.00	300	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 200 ครั้ง MMS 30 ครั้ง และ GPRS/ EDGE 100 MB
Corp iPhone M		24 รอบบิล	550.00	400	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และ GPRS/ EDGE ไม่จำกัด
Corp iPhone L		24 รอบบิล	650.00	500	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 400 ครั้ง MMS 75 ครั้ง และ GPRS/ EDGE ไม่จำกัด
Corporate iPhone Bundle													
Bundle 8 GB	15 มี.ค. ถึง 30 มิ.ย. 53	12 รอบบิล	2,300.00	550	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และ GPRS/ EDGE ไม่จำกัด
Bundle 16 GB		12 รอบบิล	2,600.00	550	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และ GPRS/ EDGE ไม่จำกัด

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
Bundle 32 GB		12 รอบปี	2,900.00	550	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และ GPRS/ EDGE ไม่จำกัด
iPhone Package													
iPhone S		12 รอบปี	499.00	225	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 200 ครั้ง MMS 30 ครั้ง และ GPRS/ EDGE 100 MB (เดือนที่ 10-12 ฟรีค่าบริการ)
iPhone M	15 มิ.ค. ถึง 30 มิ.ย. 53	24 รอบปี	580.00	250	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และ GPRS/ EDGE ไม่จำกัด (เดือนที่ 19-24 ฟรีค่าบริการ)
iPhone L		24 รอบปี	699.00	350	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 400 ครั้ง MMS 75 ครั้ง และ GPRS/ EDGE ไม่จำกัด(เดือนที่ 19-24 ฟรีค่าบริการ)
แอปเปิ้ล แคนดี้เอ็ม	15 มิ.ย. - 30 ก.ย. 53	ตั้งแต่สมัคร- 31 มิ.ค. 54	-	-	1.07	1.07	1.07	1.07					SMS 321 บาท/ครั้ง MMS 5.35 บาท/ครั้ง happy internet 1.07 บาท/นาที
one	-	6 รอบปี	200	200	1.00	1.00	1.00	1.00					
			400	400	1.00	1.00	1.00	1.00					
			600	600	1.00	1.00	1.00	1.00					

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (บาท)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
Smartphone SIM	วันนี้ ถึง 31 ม.ค.54	12 รอบปี	399	200	1.00	1.00	1.00	1.00					รับสิทธิใช้ dtac internet ภายในประเทศฟรี 200 MB/รอบปี นาน 3 รอบปี หลังจากนั้นรับสิทธิใช้ internet ภายในประเทศฟรี 100 MB/รอบปี นาน 12 รอบปี
True Move													
ทูลู มูฟ 129 4-In-1 WIFI/EDGE/ GPRS III	16 ม.ค.53 ถึง 3 มี.ค. 53	6 เดือน	129.00	0	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	รับสิทธิโทรฟรีในเครือข่าย ตั้งแต่ 05.00-16.59 น. และใช้ EDGE/GPRS/ Wi-Fi รวมกันไม่เกิน 10 ชั่วโมง
ทูลู มูฟ 129 ฟรี ยกเว้น 12 ชั่วโมง (โบนัส 180 บาท)	16 ม.ค. 53 ถึง 3 มี.ค. 53	6 เดือน	129.00	0	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	รับสิทธิโทรฟรีในเครือข่าย ตั้งแต่ 05.00-16.59 น.
ทูลู มูฟ 129 4-In-1 WIFI/EDGE/ GPRS IV	16 ม.ค. 53 ถึง 3 มี.ค. 53	6 เดือน	299.00	239	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS/ Wi-Fi รวมกันไม่เกิน 30 ชั่วโมง
ค่าบริการ 299 บาท โทรได้ 100 นาที	22 ม.ค. 53 ถึง 15 เม.ย. 53	12 เดือน	299.00	100	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิโทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานและโทรศัพท์เคลื่อนที่ 100 นาที ในช่วงเวลา 18.00 - 7.59 น. และโทรฟรีสำหรับ

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
ค่าบริการ 799 บาท โทรได้ 100 นาที	22 ม.ค. 53 ถึง 15 เม.ย. 53	12 เดือน	799.00	100	1.50	1.50	1.50	1.50					การโทรในเครือข่ายและ โทรศัพท์พื้นฐานนอก ช่วงเวลา และใช้ EDGE/ GPRS/Wi-Fi 20 ชั่วโมง
													รับสิทธิโทรไปยังโทรศัพท์ พื้นฐานและโทรศัพท์ เคลื่อนที่ 100 นาที ในช่วง เวลา 18.00 - 7.59 น. และโทรฟรีสำหรับการโทร ในเครือข่ายและโทรศัพท์ พื้นฐานนอกช่วงเวลา และใช้ EDGE/GPRS/ Wi-Fi ไม่จำกัด
BlackBerry For Consumer III	8 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	24 เดือน	499.00	0	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ BIS และ EDGE/GPRS 30 MB
			599.00	0	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ BIS และ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
			899.00	0	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ BIS และ EDGE/GPRS ไม่จำกัด และโทรในเครือข่ายฟรี
ทรู มูฟ ซิมคู่เน็ต 99	22 ก.พ. 53 ถึง 5 พ.ค. 53	12 เดือน นับจาก เริ่มใช้	99.00	-	1.50	1.50	1.50	1.50					ให้บริการ EDGE/GPRS Wi-Fi รวมกันได้ 15 ชม. EDGE/GPRS Wi-Fi 1 บาท/นาที SMS 3 บาท/ ครึ่ง MMS 5 บาท/ครึ่ง

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (บาท)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
ทูลู 100 โทร 1 เบอร์ คนสนิ 25 สตาร์	3 ก.พ. 53 ถึง 15 มี.ค. 54	6 รอบบิล	199.00	133	1.50	1.50	1.50	1.50	0.25	0.25	0.25	0.25	รับสิทธิโทรหา 1 เลขหมาย นาทีละ 0.25 บาท
Blackberry แบบ BES	25 มี.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	24 รอบบิล	1,699.00	0	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
			1,999.00	50	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS และ WIFI ไม่จำกัด
Blackberry แบบ BIS	25 มี.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	24 รอบบิล	1,499.00	0	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
			1,799.00	50	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS และ WIFI ไม่จำกัด
Hi-speed Mobile Internet Sim	17 มี.ค. 53 ถึง 5 พ.ค. 53	6 รอบบิล	349.00	0	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิ WIFI/GPRS/ EDGE รวมกัน 120 ชั่วโมง ต่อเดือน
Pro Smart Pack	17 มี.ค. 53 ถึง 5 พ.ค. 53	6 รอบบิล	449.00	200	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิ SMS 30 ข้อความ GPRS/EDGE 200 MB และ WIFI 5 ชั่วโมง
Very Blackberry	16 มี.ค. 53 ถึง 31 พ.ค. 53	12 รอบบิล	350.00	-	1.50	1.50	1.50	1.50					ให้บริการ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
ทูลูไลฟ์ ฟรีวีว ทูลู ฟูฟ 150 นาที โทรทุก เครือข่าย 1.50 บาท	8 มี.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	12 รอบบิล	95.00	150	1.50	1.50	1.50	1.50					

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
รายการส่งเสริมการขาย สำหรับผู้บริโภค โทรศัพท์มือถือ 3GS และบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ iPack 399	11 มี.ค. 53 ถึง 30 มิ.ย. 53	12 รอบบิล	399.00	100	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 200 MB และ WiFi 5 ชั่วโมง และส่ง SMS 300 ครั้ง
รายการส่งเสริมการขาย สำหรับผู้บริโภค โทรศัพท์มือถือ iPhone 3G/3GS และบริการโทรศัพท์ เคลื่อนที่ โทร. 112 iPack 699	11 มี.ค. 53 ถึง 30 มิ.ย. 53	12 รอบบิล	699.00	300	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS/ WiFi ฟรี และส่ง SMS 300 ครั้ง และส่ง MMS 90 ครั้ง
โทร. 112 โทร. 112 ฟรี 12 ชั่วโมง	11 มี.ค. 53 ถึง 5 พ.ค. 53	รอบบิล 1-3	350.00	0	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	โทร. ในเครือข่ายฟรี เวลา 05.00-16.59 น.
		รอบบิล 4-6	129.00	0	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
โทร. 112 ฟรี 12 ชั่วโมง	16 มี.ค. 53 ถึง 5 พ.ค. 53	129.00	0	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00		โทร. ภายในเครือข่ายและ โทร. ต่างประเทศ เวลา 05.00-16.59 น. ฟรี
บริการ โทรศัพท์ เคลื่อนที่ โทร. 112 แพ็คเกจรายเดือน 349 บาท	3 เม.ย. ถึง 31 พ.ค. 53	6 เดือน	349	100	1.5	1.5	1.5	1.5					รับสิทธิ EDGE/GPRS 200 MB ต่อเดือน

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G 31 พ.ค. 53 - 31 พ.ค. 53	3 เม.ย. - 31 พ.ค. 53	6 เดือน นับจากวันที่เริ่มใช้บริการ	549	200	1.5	1.5	1.5	1.5					ให้บริการ EDGE/GPRS/Wi-Fi ไม่จำกัด SMS ได้ 20 ครั้ง/เดือน MMS ได้ 100 ครั้ง/เดือน นอกเหนือจากนี้ รายเดือน SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง
smart pack 299	6 พ.ค. 53 - 7 ก.ค. 53	6 เดือน นับจากวันที่เริ่มใช้บริการ	299	150	1.5	1.5	1.5	1.5					ให้บริการ EDGE/GPRS 100 MB/เดือน ส่วนเกิน นาทีละ 0.01 บาท/KB
ทูลูฟ 149 4-in-1 EDGE/GPRS/Wi-Fi	6 พ.ค. 53 - 7 ก.ค. 53	12 เดือน นับจากวันที่เริ่มใช้บริการ	149		1.5	1.5	1.5	1.5					ใช้เป็นค่าโทรได้ 149 บาท/เดือน ให้บริการ EDGE/GPRS/Wi-Fi รวมกันไม่เกิน 5 ชั่วโมง/เดือน ส่วนเกิน 1 บาท/นาที
lpack 699	1 มิ.ย. - 15 ก.ค. 53	24 เดือน นับจากวันที่เริ่มใช้บริการ	699	350	1.5	1.5	1.5	1.5					sms ได้ 400 ครั้ง/เดือน ส่ง MMS ได้ 75 ครั้ง/เดือน และให้บริการ EDGE/GPRS/Wi-Fi ไม่จำกัด ส่วนเกิน SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
Ipac 579	1 มิ.ย. - 15 ก.ค. 53	24 เดือน นับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	579	250	1.5	1.5	1.5	1.5					sms ได้ 300 ครั้ง/เดือน ส่ง MMS ได้ 50 ครั้ง/เดือน และให้บริการ EDGE/ GPRS/WIFI ได้ไม่จำกัด ส่วนเกิน SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง
ทูลูฟ 55 โทรได้ 55 บาท 1.75 บาท ทุกเครือข่าย	3 มิ.ย. - 4 ส.ค. 53	6 เดือน นับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	55	-	1.75	1.75	1.75	1.75					ใช้เป็นค่าโทรได้ 55 บาท/ เดือน SMS ครั้งละ 3 บาท GPRS นาทีละ 1 บาท
ทูลูฟ ทีมคู่เนต 99 EDGE/GPRS/ WIFI 5 ชั่วโมง	4 มิ.ย. - 4 ก.ค. 53	6 เดือน นับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	99	-	1.5	1.5	1.5	1.5					EDGE/GPRS/WIFI รวม กัน 5 ชั่วโมงต่อเดือน ส่วนเกิน นาทีละ 1 บาท SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง
ทูลูฟ 149 All in one	15 มิ.ย. - 8 ก.ย. 53	6 เดือน นับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	149	-	1.5	1.5	1.5	1.5					โทรภายในเครือข่าย ทูลูฟ เวลา 05.00-16.59 ได้ไม่จำกัด ให้บริการ EDGE/GPRS/WIFI ได้รวมกัน 5 ชั่วโมง/เดือน ส่วนเกิน 1 บาท/นาที

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
Ipac 579	1 มิ.ย. - 15 ก.ค. 53	24 เดือน นับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	579	250	1.5	1.5	1.5	1.5					sms ได้ 300 ครั้ง/เดือน ส่ง MMS ได้ 50 ครั้ง/เดือน และใช้บริการ EDGE/ GPRS/WIFI ได้ไม่จำกัด ส่วนเกิน SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง
ทรูมูฟ 55 โทรได้ 55 บาท 1.75 บาท ทุกเครือข่าย	3 มิ.ย. - 4 ส.ค. 53	6 เดือน นับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	55	-	1.75	1.75	1.75	1.75					ใช้เป็นค่าโทรได้ 55 บาท/ เดือน SMS ครั้งละ 3 บาท GPRS นาทีละ 1 บาท
ทรูมูฟ รีโมเด้นี้ด 99 EDGE/GPRS/ WIFI 5 ชั่วโมง	4 มิ.ย. - 4 ก.ค. 53	6 เดือน นับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	99	-	1.5	1.5	1.5	1.5					EDGE/GPRS/WIFI รวม กัน 5 ชั่วโมงต่อเดือน ส่วนเกิน นาทีละ 1 บาท SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง
ทรูมูฟ 149 All in one	15 มิ.ย. - 8 ก.ย. 53	6 เดือน นับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	149	-	1.5	1.5	1.5	1.5					โทรภายในเครือข่าย ทรูมูฟ เวลา 05.00-16.59 ได้ไม่จำกัด ใช้บริการ EDGE/GPRS/WIFI ได้รวมกัน 5 ชั่วโมง/เดือน ส่วนเกิน 1 บาท/นาที

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
Ipac 579	1 มิ.ย. - 15 ก.ค. 53	24 เดือน นับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	579	250	1.50	1.50	1.50	1.50					sms ได้ 300 ครั้ง/เดือน ส่ง MMS ได้ 50 ครั้ง/เดือน และใช้บริการ EDGE/ GPRS/WIFI ได้ไม่จำกัด ส่วนเกิน SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง
ทรูฟ 55 โทรได้ 55 บาท 1.75 บาท ทุกเครือข่าย	3 มิ.ย. - 4 ส.ค. 53	6 เดือน นับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	55	-	1.75	1.75	1.75	1.75					ใช้เป็นค่าโทรได้ 55 บาท/ เดือน SMS ครั้งละ 3 บาท GPRS นาทีละ 1 บาท
ทรูมูฟ ทีมคู่เนต 99 EDGE/GPRS/ WIFI 5 ชั่วโมง	4 มิ.ย. - 4 ก.ค. 53	6 เดือน นับจาก วันที่เริ่มใช้ บริการ	99	-	1.5	1.5	1.5	1.5					EDGE/GPRS/WIFI รวม กัน 5 ชั่วโมงต่อเดือน ส่วนเกิน นาทีละ 1 บาท SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง
True Move Aircard 7.2 Mbps	24 มิ.ย. 53 ถึง 30 ก.ย. 53	6 เดือน	349	0	1.25	1.25	1.25	1.25					รับ EDGE/GPRS 250 บาท/เดือน
Inter SIM ซิมอินเตอร์ แบบรายเดือน II	8 ก.ค. ถึง 6 ต.ค. 53	6 เดือน	199	159	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิส่ง SMS/MMS ครั้งละ 1.50 บาท

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (บาท)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
ทูลูฟ 200	15 ก.ค. 53 ถึง 8 ก.ย. 53	6 เดือน	200	200	1.50	1.50	1.50	1.50					
ทูลูฟ 400	15 ก.ค. 53 ถึง 8 ก.ย. 53	6 เดือน	400	400	1.50	1.50	1.50	1.50					
ทูลูฟ 600	15 ก.ค. 53 ถึง 8 ก.ย. 53	6 เดือน	600	600	1.50	1.50	1.50	1.50					
ทูลูไฟล์ พรีเมียร์	22 ก.ค. เป็นต้นไป	12 เดือน	119	99	1.50	1.50	1.50	1.50					
ทูลูไฟล์ พรีเมียร์	22 ก.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53	เดือนที่ 1-3	79	63	1.25	1.25	1.25	1.25					
ทูลูฟ 79 บาท โทรทุกเครือข่าย 1.50 บาทต่อนาที		เดือนที่ 4-12	0	0	1.50	1.50	1.50	1.50					
ทูลูไฟล์ พรีเมียร์	22 ก.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53	เดือนที่ 1-3	144	200	1.00	1.00	1.00	1.00					
ทูลูฟ 299 - นาทีละ 1.5 บาท		เดือนที่ 4-12	-	-	1.25	1.25	1.25	1.25					
ทูลูฟ 199 โทรได้ 199 นาที นาทีละ 1 บาททุกเครือข่าย	25 ธ.ค. 53 ถึง 28 ธ.ค. 53	6 เดือน	199.00	199	1.00	1.00	1.00	1.00					

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
ทูลูไลฟ์ ฟรีวิว 299 โทรได้ 200 นาที โทรเกิน 1 บาท ทุก เครือข่าย 24 ชั่วโมง	2 ส.ค. 53 ถึง 28 ธ.ค. 53	6 เดือน	144.00	200	1.00	1.00	1.00	1.00					
ทูลูไลฟ์ ฟรีทูแอร์	22 ก.ค. 53 เป็นต้นไป	12 เดือน	199.00	99	1.50	1.50	1.50	1.50					
ทูลูไลฟ์ ฟรีวิว ทูลูซูฟ 79 บาท โทรทุก เครือข่าย 1.50 บาท ต่อนาที	22 ก.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53	12 เดือน	79.00	63	1.25	1.25	1.25	1.25					เดือนที่ 1 - 3 โทรนาทิละ 1.25 บาท และเดือนที่ 4 - 12 โทรนาทิละ 1.5 บาท ทุกเครือข่าย
			79.00	53	1.50	1.50	1.50	1.50					
ทูลูไลฟ์ ฟรีวิว ทูลูซูฟ 299 - นาทีละ 1.50 บาท	22 ก.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53	12 เดือน	144.00	200	1.00	1.00	1.00	1.00					เดือนที่ 1-3 โทรนาทิละ 1 บาท และเดือนที่ 4 - 12 โทรนาทิละ 1.25 บาท ทุกเครือข่าย
					1.25	1.25	1.25	1.25					
Smart Pack 299 + 150MB 3G in 1st Month สำหรับ Heart Campaign	15 ก.ย. 53 ถึง 25 ม.ค. 54	6 เดือน	299.00	150	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 100 MB/เดือน
แพ็คเกจ โฮสปีด เน็ต 550 บาท	21 ก.ย. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53	6 เดือน	550.00	-	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS และ Wi-Fi ไม่จำกัด

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (บาท)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
แพ็คเกจ ไฮสปีด เน็ต 450 บาท	21 ก.ย.53 ถึง 31 ธ.ค.53	6 เดือน	450.00	-	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS "ไม่จำกัดและ Wi-Fi ฟรี 5 ชั่วโมง
Hi-Speed Net Pack ติดตามจริงเป็น เมกะไบท์	24 ก.ย.53 ถึง 3 พ.ย.53	6 เดือน	349.00	-	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 500 MB/เดือน และ Wi-Fi ความเร็ว 2 Mbps 2 ชั่วโมง/เดือน
iPack	9 ก.ย.53 ถึง 30 ธ.ค.53	6 เดือน	699.00	300	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิ SMS ฟรี 300 ครั้ง, MMS ฟรี 120 ครั้ง/เดือน และ EDGE/GPRS/Wi-Fi "ไม่จำกัด"
			699.00	.	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS/ Wi-Fi "ไม่จำกัด"
Biz Group Share 100,000 bht	3 ก.ย.53 ถึง 31 ธ.ค. 53	12 เดือน	10,000.00	10000	1.00	1.00	1.00	1.00					รับสิทธิ SMS ฟรี 300 ครั้ง, MMS ฟรี 120 ครั้ง/เดือน และ EDGE/GPRS/Wi-Fi "ไม่จำกัด"

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ iPhone 3G/3GS/4 และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทรูมูฟ iPhone 399/579/799/599													
iPhone "S"	23 ก.ย. 53 ถึง 15 ต.ค. 53	24 เดือน	399.00	100	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิใช้ SMS 50 ครั้ง MMS 20 ครั้ง EDGE/ GPRS 200 MB และ Wi-Fi 10
iPhone "M"	23 ก.ย. 53 ถึง 15 ต.ค. 53	24 เดือน	579.00	250	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50				รับสิทธิใช้ SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง EDGE/ GPRS ไม่จำกัด และ Wi-Fi 20 ชั่วโมง
iPhone "L"	23 ก.ย. 53 ถึง 15 ต.ค. 53	24 เดือน	799.00	450	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50				รับสิทธิใช้ SMS 400 ครั้ง MMS 100 ครั้ง EDGE/ GPRS ไม่จำกัด และ Wi-Fi ไม่จำกัด
iPhone "Freesize"	23 ก.ย. 53 ถึง 15 ต.ค. 53	12 เดือน	599.00	300	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50				รับสิทธิใช้ SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง EDGE/ GPRS ไม่จำกัด และ Wi-Fi ไม่จำกัด
iPack 549	23 ก.ย. 53 ถึง 31 ต.ค. 53	12 เดือน	549	0	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50				รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 1000 MB

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (บาท)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
iPack 749	23 ก.ย. 53 ถึง 31 ต.ค. 53	12 เดือน	749	0	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิให้ SMS 500 ครั้ง, MMS 300 ครั้ง และ EDGE/GPRS ไม่จำกัด จำนวน
Net Pack สำหรับ 3G Wireless Modem	1 ต.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53	6 เดือน	699	300	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิให้ SMS 300 ครั้ง, MMS 120 ครั้ง และ EDGE/GPRS ไม่จำกัด จำนวน
ทูเลฟี่ ฟรีวี จดสอง 179 บาท โทรได้ 120 นาที ทุกเครือข่าย	1 ต.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53	12 เดือน	99	120	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิให้ SMS 300 ครั้ง, MMS 120 ครั้ง และ EDGE/GPRS ไม่จำกัด จำนวน
Truemove Hi Speed Net Sim 349	4 พ.ย. 53 ถึง 18 ม.ค. 54	12 เดือน	349	0	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิให้ EDGE/GPRS/ Wi-Fi 100 ชั่วโมง/เดือน
Truemove Hi Speed Net Sim 99	4 พ.ย. 53 ถึง 18 ม.ค. 54	12 เดือน	99	0	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิให้ EDGE/GPRS/ Wi-Fi 20 ชั่วโมง/เดือน
Pro Smartphone 649	4 พ.ย. 53 ถึง 18 ม.ค. 54	12 เดือน	649	350	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิให้ SMS 350 ครั้ง, MMS 50 ครั้ง, 3G 3000 MB
ซิมธุรกิจทู บูฟ 120 กลางคืนนาทีละบาท	5 พ.ย. 53 ถึง 30 มิ.ย. 54	12 เดือน	120	60	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	รับสิทธิโทรและส่ง SMS นาทีละ 1 บาท ในช่วงเวลา 20.00-7.59 น.

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
ซิมการ์ดโทรศัพท์ 120 กลางวันนาทีละบาท	5 พ.ย. 53 ถึง 30 มิ.ย. 54	12 เดือน	120	60	2.00	2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	รับสิทธิโทรและส่ง SMS นาทีละ 1 บาท ในช่วงเวลา 7.00 - 18.59 น.
โทรศัพท์เพื่อธุรกิจ 299 โทรฟรีในกลุ่ม 24 ชั่วโมง	23 พ.ย.53 ถึง 28 ก.พ. 54	12 เดือน	299	239.2	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิโทรภายในกลุ่ม เลขหมายได้ไม่จำกัด
ทรูไลฟ์ ฟรีวีว ทรูมูฟ 299 โทรได้ 200 นาที พิเศษค่าโทร 6 เดือน แรก นาทีละ 1 บาท	1 พ.ย. 53 ถึง 30 พ.ย. 53	เดือนที่ 1-6	144	200	1.00	1.00	1.00	1.00					
		เดือนที่ 7-12	144	200	1.25	1.25	1.25	1.25					
ทรูไลฟ์ ฟรีวีว ทรูมูฟ 299 โทรได้ 200 นาที พิเศษค่าโทร 3 เดือน แรก	1 ธ.ค. 53 ถึง 31 ม.ค. 54	12 เดือน	144	200	1.00	1.00	1.00	1.00					เดือนที่ 1-3 รับสิทธิโทร นาทีละ 1 บาท หลังจากนั้น โทรนาทีละ 1.25 บาท
ทรูมูฟ 125 โทรได้ 200 บาท ทุกเครือข่าย (เหลือพบได้)	5 ธ.ค. 53 ถึง 15 มิ.ค. 54	12 เดือน	125	200	1.50	1.50	1.50	1.50					

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (บาท)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
ทูลูฟ 299 โทไรได้ 299 นาที ทุกเครือข่าย (เหลือทบได้)	5 ธ.ค. 53 ถึง 15 มี.ค. 54	12 เดือน	299	299	1.25	1.25	1.25	1.25					
ทูลูไฟฟ์ ฟรีวิว 299 โทไรได้ 200 นาที ทุก เครือข่าย (เหลือทบได้)	5 ธ.ค. 53 ถึง 15 มี.ค. 54	12 เดือน	144	200	1.25	1.25	1.25	1.25					
ทูลูฟ 500 โทไรได้ 500 นาที ทุกเครือข่าย (เหลือทบได้)	5 ธ.ค. 53 ถึง 15 มี.ค. 54	12 เดือน	500	500	1.00	1.00	1.00	1.00					
ทูลูฟ 500 โทไรได้ 500 บาท ลด 50% นาทีเว้นนาที ทุกเครือข่าย	5 ธ.ค. 53 ถึง 15 มี.ค. 54	12 เดือน	500	500	1.00	0.50	1.00	0.50					คิดนาทีที่ 5 เป็นต้นไปนาที ละ 1 บาท สลับกับนาทีที่ ละ 0.50 บาท จนถึงนาทีที่ 30
ทูลูฟ 800 โทไรได้ 800 บาท ลด 75% นาทีเว้นนาที ทุกเครือข่าย	5 ธ.ค. 53 ถึง 15 มี.ค. 54	12 เดือน	800	800	1.00	0.25	1.00	0.25					คิดนาทีที่ 5 เป็นต้นไปนาที ละ 1 บาท สลับกับนาทีที่ ละ 0.25 บาท จนถึงนาทีที่ 30
ทูลูฟ 800 โทไรได้ 900 นาที ทุกเครือข่าย (เหลือทบได้)	5 ธ.ค. 53 ถึง 15 มี.ค. 54	12 เดือน	800	800	1.00	1.00	1.00	1.00					

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
Blackberry Super Chat 1 (BBM+Social)	3 ธ.ค. 53 ถึง 31 ม.ค. 54	12 เดือน	199	-	1.25	1.25	1.25	1.25					ใช้บริการ BBM และ Social network ไม่จำกัด
Blackberry Super Chat 2 (BBM+E-mail)	3 ธ.ค. 53 ถึง 31 ม.ค. 54	12 เดือน	199	-	1.25	1.25	1.25	1.25					ใช้บริการ BBM และ E-mail ไม่จำกัด
Very Blackberry	3 ธ.ค. 53 ถึง 31 ม.ค. 54	12 เดือน	350	-	1.25	1.25	1.25	1.25					ใช้บริการ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด
BlackBerry 690	3 ธ.ค. 53 ถึง 31 ม.ค. 54	12 เดือน	690	-	1.25	1.25	1.25	1.25					ใช้บริการ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด
ทูลู มูฟ 149 โทรได้ 160 นาที ส่วนเกิน นาทีละ 1.25 บาท ทุกเครือข่าย	23 พ.ย. 53 ถึง 15 มี.ค. 54	6 เดือน	149	160	1.25	1.25	1.25	1.25					ใช้บริการ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด
ทูลู มูฟ 149 โทรได้ 160 นาที ส่วนเกิน นาทีละ 1.25 บาท ทุกเครือข่าย	23 พ.ย. 53 ถึง 15 มี.ค. 54	6 เดือน	149	160	1.25	1.25	1.25	1.25					ใช้บริการ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
CAT													
Love Love 250	1 - 28 ก.พ. 53	-	250.00	250	1.00	1.00	1.00	1.00					โทรหา 1 เดชหมาย ในเครือข่ายฟรี
Biz 699	16 ก.พ. ถึง 15 เม.ย. 53	-	699.00	0	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	1.00	1.00	1.00	โทรฟรีในช่วง 05.00 - 19.00 น.
แพ็คเกจ Summer Mouth 199	1 เม.ย. ถึง 15 พ.ค. 53	วันที่เริ่มใช้ บริการถึง 15 พ.ค. 54	199		0	0	0	0					
ultra khum	16 มิ.ย. ถึง 15 ส.ค. 53	ตั้งแต่ สมัคร - 15 ส.ค. 53	999	1500	1	1	1	1					รับสิทธิ 100 บาท/เดือน สำหรับการใช้ SMS MMS และ Internet ในอัตรา 0.75 บาท/ครั้ง สำหรับ SMS MMS 0.75 บาท/ นาที สำหรับ Internet ส่วน เกินไปไม่เกิน 1 บาท/ครั้ง สำหรับ SMS MMS และ 1 บาท/นาที สำหรับ Internet
X3 399 one rate	1 ก.ย. 53 ถึง 15 ต.ค. 53	14 ต.ค. 54	399.00	600	1.00	1.00	1.00	1.00					

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (บาท)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
แพ็คเกจซูเปอร์คัม (Super Khum)	7 ต.ค. 53 ถึง 15 ธ.ค. 54	15 - ธ.ค. - 54	599	1198	2.00	1.00	1.00	1.00	0.50	0.50	0.50	0.50	รับสิทธิโทรในช่วงเวลา 5.00 - 17.00 ในอัตราพิเศษ
ซูเปอร์นัมเบอร์ 999	7 ต.ค. 53 ถึง 15 ธ.ค. 54	15 - ธ.ค. - 54	999	0	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	ช่วงเวลา 5.00 - 17.00 น. โทรฟรีไม่จำกัด
ซูเปอร์นัมเบอร์ 1199	7 ต.ค. 53 ถึง 15 ธ.ค. 54	15 - ธ.ค. - 54	1199	0	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	ช่วงเวลา 22.00 - 20.00 น. โทรฟรีไม่จำกัด

รายการส่งเสริมการขายอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ prepaid ประจำปี 2553

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
AIS											
โปร 2425		31 - ก.ค. - 53	2.14	0.27	0.27	0.27					
One-2-Call Tourist SIM 2	9 ก.พ. - 30 มิ.ย. 53	6 เดือน หลังเปิดใช้บริการ	1.50	1.50	1.50	1.50					โทรออกต่างประเทศ คิดตามอัตราค่าบริการของ AIN 00500 บริการเสริม SMS 2 บาท/ครั้ง MMS 6 บาท/ครั้ง EDGE/GPRS 1 บาท/นาที บริการเสริมต่างประเทศ SMS 5 บาท/ครั้ง MMS 30 บาท/ครั้ง
2553	3 - 28 ก.พ. 53	30 - มิ.ย. - 53	3.00	0.00	0.00	0.00					โทร 5 นาที จ่าย 3 บาท นอกเวลาคิดนาทีละ 1.25 บาท
แม้ที่เป็นชั่วโมง	3 - 28 ก.พ. 53	30 - มิ.ย. - 53	2.00	0.00	0.00	0.00	1.50	1.50	1.50	1.50	เหมาะจ่ายเดือนละ 29 บาท รับสิทธิโทรในเครือข่ายตั้งแต่ 8.00-17.00 น. ครั้งละ 2 บาท และนอกเวลาออกเครือข่าย นาทีละ 1.50 บาท
ทีม One-2 Call TESCO Lotus SIM1	1 เม.ย. 53 - 31 ธ.ค. 53	31 - ม.ค. - 54	1.1	1.1	1.1	1.1					เติมเงิน 100 บาท ใช้ได้นาน 30 วัน SMS ข้อความละ 1 บาท MMS ข้อความละ 3 บาท GPRS นาทีละ 1 บาท

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
One-2-Call! Grammy Music SIM	5 เม.ย.53 - 30 มิ.ย. 53	31 - มี.ค. - 54	1	1	1	1	1	0	0	0	23.00 - 17.00 น. โทรในเครือข่าย AIS คิดอัตรา ค่าบริการ 1 บาท/1 ชั่วโมง หากเกินคิดนาทีละ 1 บาท
โครงการ AIS Router + OTC 2G NetSIM	-	-	1.25	1.25	1.25	1.25					ราคา 3690 บาท ใช้ EDGE/GPRS ฟรี 50 ชม. นาน 6 เดือน ใช้เกิน 50 ชม. คิดค่าบริการ 0.50 บาท/นาที
โปร "รักทุกค่าย"	1 ก.ค. ถึง 4 ส.ค. 53	31 - มี.ค. - 54	2.14	0.54	0.54	0.54					
One-2-Call! Chatr SIM	23 ก.ค. ถึง 31 ต.ค. 53	31 - มี.ค. - 54	2.00	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	0.50	รับสิทธิโทรในกลุ่ม chat sim ในราคา 0.50 บาท/นาที และ คิดค่าบริการ MSN สัปดาห์ละ 17 บาท ออมนั้ไม่ได้ตลอด 24 ชั่วโมง
โปรเข้ายันเย็น	-	31 - มี.ค. - 54	0.75	0.75	0.75	0.75	1.25	1.25	1.25	1.25	ช่วงเวลา 17.01-4.59 น. โทร ในอัตรานาทีละ 1.25 บาท
โปรง่ายสุด	-	31 - มี.ค. - 54	0.97	0.97	0.97	0.97					
โปรรักทุกค่าย	-	31 - มี.ค. - 54	2.00	0.50	0.50	0.50					

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
				นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
เติมหน่วย		5 - 31 ส.ค. 53	30 - พ.ย. - 53	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	โทรขณะอยู่บนจอพื้นที่ภาคอีสานนาทีละ 2 บาททุกเครือข่าย
เติมสวัสดิ์สบาย สบาย		5 - 31 ส.ค. 53	30 - พ.ย. - 53	2.00	2.00	2.00	2.00					
โปร "หวานเย็น"		1 - 31 ต.ค. 53	31 - มี.ค. - 54	2.00	0.25	0.25	0.25	2.00	1.00	1.00	1.00	โทรในช่วงเวลา 18.00 - 22.00 คิดอัตราพิเศษ
DTAC												
เติมกันแดด		6 ม.ค. 53 - 31 ม.ค. 53	31 - ธ.ค. - 53	1.29	1.29	1.29	1.29	0.29	0.29	0.29	0.29	ในช่วงเวลา 23.00 - 17.00 น. โทรในเครือข่ายนาทีละ 0.58 บาท นอกเครือข่ายและนอกช่วงเวลาทีละ 1 บาท และรับสิทธิ Happy internet ฟรี 100 MB (12 เดือน) และส่ง SMS ฟรี 200 ครั้ง
Happy iPhone		ภายใน 30 เม.ย. 53	-	0.58	0.58	0.58	0.58					SMS ข้อความละ 2 บาท MMS ข้อความละ 5 บาท บริการ happy internet นาทีละ 0.25 บาท
เติมแอปปิ้งอินเทอร์เน็ต		-	31 - ธ.ค. - 54	1	1	1	1					

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
Happy internet micro sim1	ก.ค. 53 ถึง 31 ส.ค. 53	31 - ธ.ค. - 53	1.50	1.50	1.50	1.50					
micro sim	28 - มิ.ย. - 53	ถึง 31 ธ.ค. 53	1.50	1.50	1.50	1.50					
ทีมแชมป์ ร่วมกับรายด์ ออร์คิด ฮอลิเดย์	28 - มิ.ย. - 53	ถึง 31 ธ.ค. 53	1.25	1.25	1.25	1.25					
แชมป์รวมมิตร	-	31 - ธ.ค. - 53	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	0.25	0.25	0.25	รับสิทธิโทรทุกเครื่องข่าย ตั้งแต่เวลา 22.00 - 18.00น. คืนวันที่แรก 2 บาท นาทีถัดไป 0.25 บาท
ทีมของขวัญ แชมป์ อินเทอร์เน็ต 25 สตางค์ โทรนาทีละ 1.50 บาท	วันขึ้นถึง 31 มี.ค. 54	31 - มี.ค. - 54	1.50	1.50	1.50	1.50					ส่ง SMS ข้อความละ 2 บาท, MMS ข้อความละ 5 บาท และ Happy internet นาทีละ 25 สตางค์
ทีมของขวัญ แชมป์ อินเทอร์เน็ต 25 สตางค์ โทรนาทีละ 1 บาท	วันขึ้นถึง 31 มี.ค. 54	31 - มี.ค. - 54	1.00	1.00	1.00	1.00					ส่ง SMS ข้อความละ 2 บาท, MMS ข้อความละ 5 บาท และ Happy internet นาทีละ 25 สตางค์
Happy Aircard promotion	3 - 31 มี.ค. 54	30 - มิ.ย. - 54	1.50	1.50	1.50	1.50					รับโปรโมชั่นใช้งาน Happy internet ฟรี 10 ชั่วโมงต่อ เดือน นาน 3 เดือน

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ใช้สิทธิได้ตั้งแต่วันที่	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาที่ที่ 1	นาที่ที่ 2	นาที่ที่ 3	นาที่ที่ 4	นาที่ที่ 1	นาที่ที่ 2	นาที่ที่ 3	นาที่ที่ 4	
micro sim by dtac แบบเติมเงิน	วันขึ้น 31 ธ.ค. 53	31 - มี.ค. - 54	1.60	1.60	1.60	1.60					บริการ Happy internet คิดค่าบริการนาทีละ 0.26 บาท
True Move											
10 เบอร์คนสนิท โทรครั้งละ 1 บาท	5 มี.ค. 53 - 6 เม.ย. 53	1 พ.ค. 53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	โทรไปเลขหมาย 10 เบอร์ คนสนิท โทรนาทีละ 1 บาท ช่วงเวลา 18.00 - 21.59
ซูปเปอร์ริม 10 เบอร์คนสนิท โทรครั้งละ 1 บาท	6 มี.ค. 53 - 6 เม.ย. 53	2 พ.ค. 53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	โทรไปเลขหมาย 10 เบอร์คนสนิท โทรนาทีละ 1 บาท ช่วงเวลา 18.00 - 21.59
8 เบอร์คนสนิท โทรครั้งละ 1 บาทIII	5 ก.พ. 53 - 4 มี.ค. 53	1 ก.ค. 53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	โทรไปเลขหมาย 8 เบอร์ คนสนิท โทรนาทีละ 1 บาท ช่วงเวลา 17.00 - 22.59 sms 1 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง
8 เบอร์คนสนิท โทรครั้งละ 1 บาทII	5 ก.พ. 53 - 6 เม.ย. 53	1 ก.ค. 53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	โทรไปเลขหมาย 8 เบอร์ คนสนิท โทรนาทีละ 1 บาท ช่วงเวลา 17.00-22.59 sms 1 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าเสนอ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
สิริมรินทร์ - โทรถูกกลางคืน ครึ่งละ 1 บาท - โทรถูกกลางคืน ครึ่งละ 1 บาท - โทรถูกทุกเครือข่าย นาทีละ 1 บาท	10 ก.พ. 53 - 6 เม.ย. 53	1 ก.ค. 53	1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.00	0.00	0.00	ช่วงเวลา 05.00 - 16.59 1 บาท/ครั้ง (นานสูงสุด 30 นาที) นาทีที่ 31 เป็นต้นไป นาทีละ 1.25 บาท/นาที
			1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.00	0.00	0.00	ช่วงเวลา 22.00 - 09.59 1 บาท/ครั้ง (นานสูงสุด 30 นาที) นาทีที่ 31 เป็นต้นไป นาทีละ 1.25 บาท/นาที
			1.00	1.00	1.00	1.00					1 บาท/นาที ตลอด 24 ชม.
ทีม Student BB Super Chat แบบเติมเงิน ทูมูฟ BlackBerry ทีมแบบเติมเงิน	22 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	30 - เม.ย. - 53	0.50	0.50	0.50	0.50					
	17 มี.ค. 53 ถึง 11 พ.ค. 53	1 - ก.ค. - 53	0.50	0.50	0.50	0.50					
โทรครึ่งละ 1 บาท กับ 6 คนสนิท นาน 20 ชั่วโมง	17 มี.ค. 53 ถึง 19 เม.ย. 53	1 - มี.ย. - 53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	โทรหา 6 เลขหมายในเครือข่ายตั้งแต่ 22.00 - 17.59 น. ครึ่งละ 1 บาท ไม่เกิน 1 ชั่วโมงต่อครั้ง
โทรฟรียกเว้นเกมโทรนอกเครือข่าย 50 สตางค์ 24 ชั่วโมง	16 ก.พ. 53 - 19 เม.ย. 53	1 ก.ค. 53	1.00	0.50	0.50	0.50	1.00	0.25	0.25	0.25	โทรหา 1 เลขหมายคนสนิทในเครือข่าย ทูมูฟ

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
ซิม ทรูฟ	19 ก.พ. 53 ถึง 18 พ.ค. 53	1 ก.ค. 53									
ซิมครอบครัวสุดประหยัด	8 มี.ค. 53 ถึง 30 มิ.ย. 53	30 - ก.ย. - 53	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	โทรหา 5 เลขหมายครั้งละ 1 บาท ในช่วงเวลา 23.00-16.59 น. นอกช่วงเวลานาทีละ 1 บาท
โทรฟรียกเว้นตลอด 24 ชั่วโมง กลางวัน โทรฟรีไม่อื่น กลางคืน โทรฟรีครั้งละ 5 นาที	26 เม.ย. 53 ถึง 25 พ.ค. 53	ตั้งแต่สมัคร - 4 ส.ค. 53	1	1	1	1					รับสิทธิโทรฟรีในเครือข่าย ทรูฟ จนถึงเวลา 16.59 น ณ วันสมัครใช้งาน 17.00 - 23.59 รับสิทธิ โทรหาภายในเครือข่าย ทรูฟ ฟรี นาทีที่ 2 ถึง 6 ของทุกครั้งการโทร
ค่าเครื่องแลคค่าโทร รับโบนัส โทรฟรี ทั้งปี รวมมูลค่า 2400 บาท แคมฟรี SMS 20 ครั้ง นาน 2 เดือน	1 เม.ย. 53 ถึง 30 มิ.ย. 53	ตั้งแต่สมัคร - 30 มิ.ย. 54	1	0.5	0.5	0.5	1	0.5	0.5	0.5	โทรภายในเครือข่าย ทรูฟ 23.00 - 16.59 น
ซิมค่าเทอมแลคค่าโทร	1 พ.ค. 53 ถึง 15 ก.ค. 53	ตั้งแต่สมัคร - 1 ต.ค. 53	1	1	1	1	1	0	0	0	โทรภายในเครือข่าย ทรูฟ 22.00 - 17.59 น นาทีแรก 1 บาท 5 นาทีถัดไปฟรี สลับกันเช่นนี้ตลอดระยะเวลาการโทร

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
ชิมเพื่อนบ้าน	28 เม.ย. 53 ถึง 4 ส.ค. 53	ตั้งแต่สมัคร - 8 ก.ย. 53	0.50	0.50	0.50	0.50	0	0	0	0	ผู้ใช้บริการจะได้รับสิทธิโทรฟรีภายในเครือข่ายเวลา 05.00 - 16.59 เมื่อผู้ใช้บริการมีการโทรออกเกินกว่า 3 บาท ภายในวันเดียวกัน นับตั้งแต่เวลา 00.01น
1 บาท กับ 6 คนสนิท	11 พ.ค. 53 ถึง 15 มิ.ย. 53	ตั้งแต่สมัคร - 1 ก.ย. 53	1	1	1	1	1	0	0	0	โทร 6 เลขหมาย ในเครือข่าย ทุกรูฟ ช่วงเวลา 23.00 - 16.59 นานสูงสุด 60 นาที/ครั้ง นาทีที่ 61 เป็นต้นไป นาทีละ 1 บาท บริการ SMS 1 บาททุกเครือข่าย
โทรฟรียกเว้นตลอด 24 ชั่วโมงพิเศษโทรหาคนสนิทแค่ 25 สตางค์	11 พ.ค. 53 ถึง 15 มิ.ย. 53	ตั้งแต่สมัคร - 1 ส.ค. 53	1	0.5	0.5	0.5	0	0	0	0	ผู้ใช้บริการจะได้รับสิทธิโทรฟรีภายในเครือข่ายตั้งแต่การโทรครั้งแรกไป - 16.59 เมื่อผู้ใช้บริการมีการโทรออกเกินกว่า 5 บาท ภายในวันเดียวกัน นับตั้งแต่เวลา 00.01น
10 เบอร์คนสนิท โทรครั้งละ 1 บาท II	6 พ.ค. 53 ถึง 3 มิ.ย. 53	ตั้งแต่สมัคร - 1 ก.ย. 53	1	1	1	1	1	0	0	0	โทร 10 เลขหมาย ในเครือข่าย ทุกรูฟ ช่วงเวลา 23.00 - 16.59 นานสูงสุด 60 นาที/ครั้ง นาทีที่ 61 เป็นต้นไป นาทีละ 1 บาท

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ใช้สิทธิได้ตั้ง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
โทรฟรียกเว้น 24 ชั่วโมงพิเศษ โทรหา 3 เบอร์คนสนิท แต่ 25 สตางค์	6 พ.ค. 53 ถึง 3 มิ.ย. 53	ตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. 53	1	0.5	0.5	0.5	1	0.25	0.25	0.25	โทรหา 3 เลขหมายในเครือข่าย ทรูมูฟ ที่ลงทะเบียนไว้
ทรู มูฟ 129 โทรฟรีในเครือข่าย 12 ชั่วโมง EDGE/GPRS 5 ชั่วโมง	18 พ.ค. 53 ถึง 7 ก.ค. 53	6 เดือนนับจากวันที่เริ่มใช้บริการ	2	1	1	1	0	0	0	0	โทรภายในเครือข่ายทรูมูฟ 05.00-16.59 น. ได้ไม่จำกัด ใช้ EDGE/GPRS 5 ชั่วโมง ส่วนเกิน นาทีละ 1 บาท
Inter sim IV	3 มิ.ย. ถึง 6 ต.ค. 53	ตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. 53	1	1	1	1					ใช้บริการ EDGE/GPRS/WIFI นาทีละ 1 บาท
ซิมเพื่อนบ้าน VI	19 พ.ค. ถึง 19 ก.ค. 53	ตั้งแต่วันที่ 31 ส.ค. 53	0.5	0.5	0.5	0.5					ผู้ใช้บริการจะได้รับสิทธิโทรฟรีภายในเครือข่ายตั้งแต่การโทรครั้งแรกไป-16.59 เมื่อผู้ใช้บริการมีการโทรออกเกินกว่า 3 บาท ภายในวันเดียวกัน นับตั้งแต่วันที่ 00.01 น.
ซิม ทรูมูฟ II	19 พ.ค. ถึง 19 ก.ค. 53	ตั้งแต่วันที่ 31 ส.ค. 53	0.5	0.5	0.5	0.5					ผู้ใช้บริการจะได้รับสิทธิโทรฟรีภายในเครือข่ายตั้งแต่การโทรครั้งแรกไป-16.59 เมื่อผู้ใช้บริการมีการโทรออกเกินกว่า 3 บาท ภายในวันเดียวกัน นับตั้งแต่วันที่ 00.01 น.

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
บุฟเฟต์โทรศัพท์ไม่อั้น 24 ชั่วโมง โทรฟรีตลอดวัน แต่ 199 บาท	19 พ.ค. ถึง 19 ก.ค. 53	ตั้งแต่วันที่ 31 ส.ค. 53	0	0	0	0					โทรศัพท์ภายในเครือข่าย 24 ชั่วโมง
ซิมสุดคุ้มโทรศัพท์ยกเว้นไม่ขึ้น ตลอด 24 ชั่วโมง	26 พ.ค. ถึง 25 มิ.ย. 53	ตั้งแต่วันที่ 1 ส.ค. 53	1	1	1	1					ผู้ใช้บริการจะได้รับสิทธิโทรศัพท์ ภายในเครือข่ายตั้งแต่การโทร ครั้งแรกไป - 23.59 เมื่อผู้ใช้ บริการมีการโทรออกเกินกว่า 10 บาท ภายในวันเดียวกัน นับตั้งแต่เวลา 00.01 น
ซิมค่าเครื่องแลกค่าเน็ต	15 มิ.ย. ถึง 30 ก.ค. 53	ตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. 53	0.5	0.5	0.5	0.5					รับสิทธิ ส่ง SMS 10 ครั้ง EDGE/GPRS 100 MB WIFI 1 ชั่วโมง ภายใน 30 วัน นับแต่เปิดให้บริการ
Inter sim IV	3 มิ.ย. ถึง 6 ต.ค. 53	ตั้งแต่วันที่ 1 ธ.ค. 53	1.00	1.00	1.00	1.00					ให้บริการ EDGE/GPRS/WIFI นาทีละ 1 บาท
ซิมเพื่อนบ้าน VI	19 พ.ค. ถึง 19 ก.ค. 53	31 - ส.ค. - 53	0.5	0.5	0.5	0.5					ผู้ใช้บริการจะได้รับสิทธิโทรศัพท์ ภายในเครือข่ายตั้งแต่การโทร ครั้งแรกไป - 16.59 เมื่อผู้ใช้ บริการมีการโทรออกเกินกว่า 3 บาท ภายในวันเดียวกัน นับตั้งแต่เวลา 00.01 น

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
ทีม ทูรูฟ II	19 พ.ค. ถึง 19 ก.ค. 53	31 - ส.ค. - 53	0.50	0.50	0.50	0.50					ผู้ใช้บริการจะได้รับสิทธิโทรฟรี ภายในเครือข่ายตั้งแต่วันที่ 19 กรกฎาคม - 16.59 เมื่อผู้ใช้ บริการมีการโทรออกเกินกว่า 3 บาท ภายในวันเดียวกัน นับ ตั้งแต่วันที่ 00.01 น.
บุฟเฟ่ต์โทรฟรีไม่อั้น 24 ชั่วโมง โทรฟรีตลอดวันตั้งแต่ 199 บาท	19 พ.ค. ถึง 19 ก.ค. 53	31 - ส.ค. - 53	0.00	0.00	0.00	0.00					โทรฟรีภายในเครือข่าย 24 ชั่วโมง
ทีมสุดคุ้มโทรฟรียกเว้นไม้อื่น ตลอด 24 ชั่วโมง	26 พ.ค. ถึง 25 มิ.ย. 53	1 - ส.ค. - 53	1.00	1.00	1.00	1.00					ผู้ใช้บริการจะได้รับสิทธิโทรฟรี ภายในเครือข่ายตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม - 23.59 เมื่อผู้ใช้ บริการมีการโทรออกเกินกว่า 10 บาท ภายในวันเดียวกัน นับตั้งแต่วันที่ 00.01 น.
ทีมค่าเครื่องแลกค่านัด	15 มิ.ย. ถึง 30 ก.ค. 53	1 - ธ.ค. - 53	0.50	0.50	0.50	0.50					รับสิทธิ ส่ง SMS 10 ครั้ง EDGE/GPRS 100 MB WIFI 1 ชั่วโมง ภายใน 30 วัน นับแต่เปิดให้บริการ
True Move Aircard 7.2 Mbps	24 มิ.ย. ถึง 30 ก.ย. 53	6 เดือน	0.50	0.50	0.50	0.50					

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าเสนอ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
โทรฟรี SMS ตลอด 24 ชั่วโมง ไม่ขึ้น	26 มิ.ย. 53 ถึง 25 ก.ค. 53	1 - ก.ย. - 53	1.00	1.00	1.00	1.00					โทรครบ 5 บาทรับสิทธิโทรในเครือข่ายฟรีถึง 16.59 น. แต่ถ้าโทรครบ 10 บาท จะโทรฟรีได้ถึง 23.59 น.
ซิมเดโนใจ	1 ก.ค. 53 ถึง 30 ก.ย. 53	31 - ธ.ค. - 53	0.53	0.53	0.53	0.53					
Corporate Mixpay BlackBerry BES 999 Bundle 150 Bt Unlimited EDGE/ GPRS	21 มิ.ย. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	24 เดือน	1.50	1.50	1.50	1.50					
โทรฟรี SMS ฟรี 24 ชั่วโมง พิเศษโทรหา 20 คนสนิท แค่ 25 สตางค์	21 มิ.ย. 53 ถึง 25 ก.ค. 53	1 - ก.ย. - 53	1.00	0.50	0.50	0.50	1.00	0.25	0.25	0.25	โทรหาเลขหมายคนสนิท 20 เลขหมายได้อัตราพิเศษ
โทรฟรี SMS ฟรี 24 ชั่วโมง พิเศษโทรหา 10 คนสนิท แค่ 25 สตางค์	26 มิ.ย. 53 ถึง 2 ส.ค. 53	1 - ก.ย. - 53	1.00	0.50	0.50	0.50	1.00	0.25	0.25	0.25	โทรหาเลขหมายคนสนิท 10 เลขหมายได้อัตราพิเศษ
โทรสบายนาทีละ 1 บาท ทุกเครือข่าย	25 ส.ค. 53 ถึง 15 ก.ย. 53	1 - ก.พ. - 53	1.00	1.00	1.00	1.00					โทรหาเลขหมายคนสนิท 10 เลขหมายได้อัตราพิเศษ
โทรฟรี SMS ฟรี 24 ชั่วโมง ยกเว้น	26 ส.ค. 53 ถึง 25 ก.ย. 53	1 - พ.ย. - 53	1.00	1.00	1.00	1.00					เมื่อโทรครบ 5 บาทภายในวันเดียวรับสิทธิโทรหาในเครือข่ายฟรี จนถึง 16.59 น.

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
โปรเลขเด็ด 88 สตางค์ ทุกเครือข่าย	13 ส.ค. 53 ถึง 26 ก.ย. 53	1 - ธ.ค. - 53	0.88	0.88	0.88	0.88					
Hi-Speed Mobile Net SIM แบบเน็ตแรง คิดตามจริง เป็นเมกะไบต์	31 ส.ค. 53 ถึง 4 ต.ค. 53	30 - พ.ย. - 53	1.70	1.70	1.70	1.70					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ฟรี 30 เมกะไบต์ และ Wi-Fi (ความเร็ว 1 Mbps) จำนวน 1 ชั่วโมง ส่วนเกิน EDGE/GPRS 0.01 บาทต่อกิโลไบต์ และ Wi-Fi 0.26 บาทต่อนาที
Hi-Speed Mobile Net SIM แบบเน็ตแรง คิดตามจริง เป็นนาที	31 ส.ค. 53 ถึง 4 ต.ค. 53	30 - พ.ย. - 53	1.70	1.70	1.70	1.70					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ฟรี 30 เมกะไบต์ และ Wi-Fi (ความเร็ว 1 Mbps) จำนวน 1 ชั่วโมง ส่วนเกิน EDGE/GPRS 0.01 บาทต่อกิโลไบต์ และ Wi-Fi 0.26 บาทต่อนาที
โทรสายนาทีละ 1 บาท ทุกเครือข่าย	25 ส.ค. 53 ถึง 15 ก.ย. 53	1 - ก.พ. - 54	1.00	1.00	1.00	1.00					
ทูลล์ฟรีฟรี โทรทุกเครือข่าย นาทีละ 1.50 บาท ตลอด 24 ชั่วโมง	1 ต.ค. 53 ถึง 30 พ.ย. 53	30 - ธ.ค. - 54	1.50	1.50	1.50	1.50					
True Move SIM with i-Fox 3G-510	22 ต.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 54	30 - มี.ย. - 54	1.00	1.00	1.00	1.00					

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าเสนอ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
True Move HYB - Master Sim350	15 ต.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 54	12 เดือน	1.25	1.25	1.25	1.25					เหมาจ่าย 350 บาท/เดือน รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 100MB/เดือน
True Move HYB - Master Sim100	15 ต.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 54	12 เดือน	1.25	1.25	1.25	1.25					เหมาจ่าย 100 บาท/เดือน รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 100MB/เดือน
Business Master SIM 699 Unlimited WEG	15 ต.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 54	12 เดือน	1.50	1.50	1.50	1.50					เหมาจ่าย 699 บาท/เดือน รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS/WiFi ไม่จำกัด
True Move SIM with LG Optimus One	1 ธ.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 54	30 - มิ.ย. - 54	1.00	1.00	1.00	1.00					
True move SIM with Acer E130	1 ธ.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 54	30 - มิ.ย. - 54	1.00	1.00	1.00	1.00					
ซิมจีต ลดทุกค่ายจ่ายครั้งเดียว นาทีละ 25 สตางค์ ทุกเครือข่าย ตลอด 24 ชั่วโมง	9 ธ.ค. 53 ถึง 25 ม.ค. 54	1 - มี.ค. - 54	2.00	0.50	0.50	0.50					
ลดทุกค่ายจ่ายครั้งเดียว นาทีละ 25 สตางค์ IV	25 พ.ย. 53 ถึง 24 ม.ค. 54	1 - พ.ค. - 54	2.00	0.50	0.50	0.50					
ลดทุกค่ายจ่ายครั้งเดียว นาทีละ 25 สตางค์ III	29 พ.ย. 53 ถึง 25 ม.ค. 54	1 - มี.ค. - 54	2.00	0.50	0.50	0.50					

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
Hi-Speed Mobile Micro SIM แบบเติมเงิน	3 ธ.ค. 53 ถึง 31 ม.ค. 54	31 - มี.ค. - 54	1.70	1.70	1.70	1.70					เหมาจ่าย 350 บาท/เดือน รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 100MB/เดือน
HUTCH											
หนึ่งเดียว	1 เม.ย. 53 ถึง 30 มิ.ย. 53	ตั้งแต่สมัคร - 30 มิ.ย. 54	1	0	0	1	0.75	0.75	0.75	0.75	ช่วงเวลา 6 โมงเย็น ถึง 4 ทุ่ม
ถูกทุกค่าย 50 สต.	1 ก.ย. 53 ถึง 30 มิ.ย. 54	31 - ธ.ค. - 54	0.50	0.50	0.50	0.50					
หนึ่งเดียว	1 เม.ย. 53 ถึง 30 มิ.ย. 53	ตั้งแต่สมัคร - 30 มิ.ย. 54	1	0	0	1	0.75	0.75	0.75	0.75	ช่วงเวลา 6 โมงเย็น ถึง 4 ทุ่ม
ฟรีสไตล์สั้นๆ	1 พ.ย. 53 ถึง 31 มี.ค. 54	31 - มี.ค. - 54	1.00	1.00	0.50	0.50					30 วินาทีแรกฟรี
ฟรีสไตล์ยาวๆ	1 พ.ย. 53 ถึง 31 มี.ค. 54	31 - มี.ค. - 54	1.50	1.00	0.50	0.00					นาทีที่ 4 - 6 ฟรี ตั้งแต่วันที่ 7 เป็นต้นไป นาทีละ 50 สตางค์
TOT											
Hi-Speed ราคา 99 บาท ใช้ได้ 99 บาท มีระยะเวลาใช้งาน 10 วัน	วันขึ้นถึง 31 ธ.ค. 53	-	1.50	1.50	1.50	1.50					VDO call นาทีละ 2 บาท, Internet 0.5 บาทต่อMB และส่ง SMS 2 บาทต่อครั้ง

รายการส่งเสริมการขายอัตราค่าบริการโทรคมนาคมที่ประเภทบริการเสริมประจำปี 2553

รายการส่งเสริมการขาย		ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
On-top			
AIS			
BlackBerry Chat+Facebook 300		11 ม.ค. 53 ถึง 28 ก.พ. 53	ฟรี BlackBerry Chat และ Facebook (6 เดือน)
BlackBerry Chat+E-mail 300		11 ม.ค. 53 ถึง 28 ก.พ. 53	ฟรี BlackBerry Chat และ E-mail (6 เดือน)
GSM 3G Unlimited 599 Baht		10 - มี.ค. - 53	เหมาจ่าย 599 บาทต่อเดือน ใช้ GSM 3G ไม่จำกัด นาน 6 เดือน
อินเทอร์เน็ตขั้นเนลท์ท็อปปีง (จีน,อเมริกา,แคนาดา,ฮาวาย)		1 - 31 มี.ค. 53	เหมาจ่าย 300 บาท รับสิทธิโทรฟรี 90 นาที นาน 3 รอบปี
อินเทอร์เน็ตขั้นเนลท์ท็อปปีง (สิงคโปร์,ฮ่องกง)		1 - 31 มี.ค. 53	เหมาจ่าย 300 บาท รับสิทธิโทรฟรี 85 นาที นาน 3 รอบปี
ด้าโรมมิ่งท็อปปีง		1 - 31 มี.ค. 53	เหมาจ่าย 400 บาท รับสิทธิ EDGE/GPRS ฟรี 5 MB
โปร UV โทรสุดคุ้มกลางวัน 29 สต.		ถึง 31 ก.ค. 53	โทรในเครือข่าย 6.00 - 18.00 นาทีละ 31 สต. และนอกเครือข่ายนอกช่วงเวลา 1.38 บาทต่อนาที
โปรไม่กลัวด้า		-	โทรในเครือข่าย 6.00 - 18.00 นาทีละ 31 สต. และนอกเครือข่ายนอกช่วงเวลา 1.38 บาทต่อนาที
50B ConnectTalk Free Trial net Call-local&Forward call		11 ก.พ. 53 - 31 ธ.ค. 53	รับฟรีค่าโทรออกและโอนสายภายในประเทศ มูลค่า 50 บาทผ่านคอมพิวเตอร์
BlackBerry Chat+Facebook 300		11 ม.ค. 53 ถึง 28 ก.พ. 53	ฟรี BlackBerry Chat และ Facebook (6 เดือน)
BlackBerry Chat+E-mail 300		11 ม.ค. 53 ถึง 28 ก.พ. 53	ฟรี BlackBerry Chat และ E-mail (6 เดือน)
GSM 3G Unlimited 599 Baht		10 - มี.ค. 53	เหมาจ่าย 599 บาทต่อเดือน ใช้ GSM 3G ไม่จำกัด นาน 6 เดือน
อินเทอร์เน็ตขั้นเนลท์ท็อปปีง (จีน,อเมริกา,แคนาดา,ฮาวาย)		1 - 31 มี.ค. 53	เหมาจ่าย 300 บาท รับสิทธิโทรฟรี 90 นาที นาน 3 รอบปี
อินเทอร์เน็ตขั้นเนลท์ท็อปปีง (สิงคโปร์,ฮ่องกง)		1 - 31 มี.ค. 53	เหมาจ่าย 300 บาท รับสิทธิโทรฟรี 85 นาที นาน 3 รอบปี
ด้าโรมมิ่งท็อปปีง		1 - 31 มี.ค. 53	เหมาจ่าย 400 บาท รับสิทธิ EDGE/GPRS ฟรี 5 MB
GSM 3G Unlimited 599 Baht		10 มี.ค. 53 เป็นต้นไป	ใช้ AIS 3G 900 ไม่จำกัด
Unlimited data roaming package		1 - 30 เม.ย. 2553	ฮ่องกง สิงคโปร์ ได้วันฟิลิปปินส์ใช้งาน EDGE/GPRS ไม่จำกัดนาน 1 วัน 450 บ. ใช้งานไม่จำกัดนาน 3 วัน 1300 บ.

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
GSM SMS Package (สำหรับผู้พิการทางหู)	1 - 30 เม.ย. 2553	149 บาท/เดือน ฟรี 600 SMS ฟรี 10 ชม. GPRS โทรทุกเครือข่ายทีละ 1.50 บาท
AIS 3G NetSIM	4 พ.ค. 53 เป็นต้นไป	hemacay 150 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 50 MB และใช้งาน 3G 500 MB
		hemacay 350 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 150 MB และใช้งาน 3G 1.5 GB
		hemacay 550 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 250 MB และใช้งาน 3G 3 GB
		hemacay 950 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 500 MB และใช้งาน 3G 5 GB
All Networks smart Topping - 100 baht for 100 minutes	-	ค่าบริการเดือนละ 100 บาท รับสิทธิโทรไปยังทุกเครือข่ายได้ 100 นาที
ชาวเหนือ	-	hemacay 99 บาท โทรฟรี 150 นาทีหาเครือข่ายเอไอเอสจากพื้นที่ภาคเหนือ ช่วงเวลา 05.00 - 17.00 น.
ชาวอีสาน	-	hemacay 99 บาท โทรฟรี 150 นาทีหาเครือข่ายเอไอเอสจากพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ช่วงเวลา 05.00 - 17.00 น.
Combo Package S	-	hemacay 60 บาท รับสิทธิ SMS 40 ครั้ง MMS 5 ครั้ง และ GPRS 3 ชั่วโมง
Combo Package M	-	hemacay 120 บาท รับสิทธิ SMS 100 ครั้ง MMS 15 ครั้ง และ GPRS 10 ชั่วโมง
Combo Package L	-	hemacay 200 บาท รับสิทธิ SMS 300 ครั้ง MMS 30 ครั้ง และ GPRS 30 ชั่วโมง
โบนัสค่าโทรพิเศษเพิ่ม 100 บาทสำหรับซิมผูกพัน	1 - 31 ส.ค. 53	รับค่าโทรเพิ่มในเดือนแรกเมื่อสมัครซิมผูกพัน และรับสิทธิอีก 600 บาท เมื่อสมัครระหว่าง 1 - 31 ส.ค. 53
คุยฟรีข้ามวันข้ามคืน	31 ส.ค. 53 เป็นต้นไป	hemacay 249 บาทต่อเดือน รับสิทธิโทรหาเลขหมายในเครือข่าย ในช่วงเวลา 22.00 - 16.59 น. ฟรี
GSM NetSIM	1 ก.ย. 53 เป็นต้นไป	hemacay 249 บาทต่อเดือนรับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ฟรี 90 ชั่วโมงต่อเดือน
แพ็คเกจเติมไม่อั้น 12 ชม.	1 ก.ย. - 31 ธ.ค. 53 (12 รอบบิล)	hemacay 100 บาท รับสิทธิโทรในเครือข่าย AIS ตั้งแต่ 5.00 - 17.00 น. ฟรี
แพ็คเกจเติมไม่อั้น 18 ชม.	1 ก.ย. - 31 ธ.ค. 53 (12 รอบบิล)	hemacay 200 บาท รับสิทธิโทรในเครือข่าย AIS ตั้งแต่ 23.00 - 17.00 น. ฟรี
GSM NetSIM - 249 บาท	1 ก.ย. 53 เป็นต้นไป	hemacay 249 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ฟรี 90 ชั่วโมงต่อเดือน

รายการส่งเสริมการขาย		ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
DTAC			
Happy internet Daily MAX จากดีแทค		ถึง 30 มิ.ย. 53	เมื่อใช้บริการเสริม Happy internet เกิน 99 บาท คิดอัตราเหมาจ่าย 105.93 บาท ในวันนั้นๆ
dtac internet Monthly MAX จากดีแทค		ถึง 30 มิ.ย. 53	เมื่อใช้บริการเสริม Happy internet เกิน 2000 บาทต่อเดือน คิดอัตราเหมาจ่าย 2000 บาทในเดือนนั้นๆ
รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์มือถือ		10 ก.ค. 52 ถึง 31 ธ.ค. 53	ผู้ใช้บริการสามารถขอคืนเงินภายในเวลา 23.59 น. ของวัน และต้องเป็นเลขหมายล่าสุดที่มีระยะเวลาไม่เกิน 1 นาที
รายการส่งเสริมการขาย dtac lifecare		1 ก.ย. 52 ถึง 30 มิ.ย. 53	ผู้ใช้บริการรับสิทธิคุ้มครองกรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ วงเงินสูงสุดไม่เกิน 500,000 บาท
บริการเสริม dtac internet จากดีแทค		ถึง 30 มิ.ย. 53	เหมาจ่ายเดือนละ 650 บาทรับสิทธิใช้ dtac internet ไม่จำกัด
MobiTweet บริการรับส่งข้อความ Twitter ผ่านทาง SMS		1 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	อัตราค่าบริการ 36 บาทต่อเดือน รับข้อความ MobiTweet ผ่าน SMS เพื่อติดต่อข้อมูลของผู้ใช้บริการบน Website ของ Twitter
รายการส่งเสริมการขายบริการไรด์ใจบุญ			จ่ายค่าโทรเมื่อรับสายจาก 5 เลขหมายที่กำหนด โดยคิดนาทีละ 1.07 บาท
บริการวัดคืน			บริการเติมเงิน 100 บาทให้กับซิมโทรศัพท์ที่เปิดใช้งานไม่น้อยกว่า 90 วัน
บริการใจดีฉุกเฉิน			บริการแจ้งเลขหมายโทรศัพท์มือถือปลายทางให้โทรกลับ เมื่อผู้ใช้บริการมีเงินเหลือไม่เกิน 5 บาท
บริการใจดีแจกัน		11 ก.พ. 53 - 30 มิ.ย. 53	ค่าบริการ 2 บาทสำหรับบริการขอวัน 30 วัน, ค่าบริการ 6 บาท สำหรับบริการขอวัน 90 วัน และ ค่าบริการ 12 บาทสำหรับบริการขอวัน 180 วัน
บริการใจดีให้ออน			บริการให้ออนเงินคืนเหลือไปยังเลขหมายอื่นของดีแทค โดยเสียค่าบริการครั้งละ 2 บาท
บริการใจดีโทรศัพท์มือถือ			ผู้ใช้บริการขอคืนเงินในกรณีที่โทรศัพท์มือถือไม่เกิน 1 นาที ได้ภายหลังจากรางวัลไม่เกิน 1 ชั่วโมง
ใจดีแปลใจ			บริการแปลไทยเป็นอังกฤษ หรือ อังกฤษเป็นไทย เพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน
บริการใจดีให้			บริการให้ยืมเงินครั้งละ 30 บาท โดยเสียค่าบริการครั้งละ 2 บาท
Happy internet Daily MAX จากดีแทค		ถึง 30 มิ.ย. 53	เมื่อใช้บริการเสริม Happy internet เกิน 99 บาท คิดอัตราเหมาจ่าย 105.93 บาทในวันนั้นๆ
dtac internet Monthly MAX จากดีแทค		ถึง 30 มิ.ย. 53	เมื่อใช้บริการเสริม Happy internet เกิน 2000 บาทต่อเดือน คิดอัตราเหมาจ่าย 2000 บาทในเดือนนั้นๆ

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์มือถือ	10 ก.ค. 52 ถึง 31 ธ.ค. 53	ผู้ให้บริการสามารถขอคืนเงินภายในเวลา 23.59 น. ของวัน และต้องเป็นเลขหมายล่าสุดที่มีระยะเวลาไม่เกิน 1 นาที
รายการส่งเสริมการขาย dtac lifecare	1 ก.ย. 52 ถึง 30 มิ.ย. 53	ผู้ให้บริการรับสิทธิคุ้มครองกรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ วงเงินสูงสุดไม่เกิน 500,000 บาท
บริการเสริม dtac internet จากดีแทค	ถึง 30 มิ.ย. 53	เหมาจ่ายเดือนละ 650 บาทรับสิทธิใช้ dtac internet ไม่จำกัด
แอปพลิเคชันโทรศัพท์ฟรีในเครือข่าย 4 ทุ่ม - 11 โมงเช้า	1 เม.ย. ถึง 31 พ.ค. 53	เหมาจ่าย 159 บาท โทรศัพท์ในเครือข่ายดีแทค 4 ทุ่ม - 11 โมงเช้า
บริการ Multi SIM	ถึง 31 ธ.ค. 53	อัตราค่าบริการเดือนละ 20 บาท
ทดสอบใช้ฟรี SMS/MMS ในเครือข่ายดีแทค 5 วัน	5 เม.ย. ถึง 10 เม.ย. 53	ทดลองใช้ SMS ฟรีในเครือข่ายดีแทค นาน 5 วัน
		ทดลองใช้ MMS ฟรีในเครือข่ายดีแทค นาน 5 วัน
	1 ก.ค. - 31 ธ.ค. 53	dtac aircard ที่มาพร้อมทีม dtac aircard แบบจดทะเบียนในราคา 2990 บาท ฟรี dtac internet 100 ชม. ต่อเดือนนาน 3 เดือน dtac aircard ที่มาพร้อมทีม dtac aircard แบบเดิมเงินในราคา 2700 บาท ฟรี happy internet 20 ชม. ต่อเดือนนาน 3 เดือน
SMS MMS dtac internet สำหรับลูกค้าแพ็คเกจ one	SMS	SMS 50 ครั้ง ค่าบริการเดือนละ 49 บาท ส่วนเกินข้อความละ 1 บาท
	MMS	MMS ค่าบริการเดือนละ 49 บาท ส่วนเกินข้อความละ 2 บาท
	Internet	dtac Internet 10 ชั่วโมงต่อรอบบิล ค่าบริการเดือนละ 49 บาท ส่วนเกินนาทีละ 0.25 บาท
dtac internet Monthly MAX	ถึง 30 ก.ย. 53	สำหรับผู้ใช้บริการ internet ที่เกิน 2,000 นาทีให้ตัดตรงสูงสุดที่ 2000 นาที
บริการ Multi SIM 1 เบอร์หลายทีม	1 ก.ค. - 31 ธ.ค. 53	ให้สิทธิ์ 1 เลขหมายมี 5 SIM โดยจ่ายเดือนละ 20 บาท
BlackBerry promotion	-	ฟรีค่าบริการ BlackBerry Internet Unlimit 650 บาท/เดือน สำหรับ 4 รอบบิลแรก
Happy internet Daily MAX	ถึง 30 ก.ย. 53	สำหรับผู้ใช้บริการ internet ที่เกิน 99 บาทให้ตัดอัตราเหมาจ่าย 105.93 บาท
แอปพลิเคชัน	ถึง 31 ธ.ค. 53	แอปพลิเคชันสามารถนำมาหักเป็นค่าบริการในเครือข่าย นาทีละ 2 บาท และ SMS/MMS ข้อความละ 2 บาท
บริการแอปพลิเคชันเตอร์	ถึง 31 ธ.ค. 53	ฟรีค่าธรรมเนียมสำหรับบริการข้ามแดนอัตโนมัติ
BlackBerry BeMail	1 ก.ย. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53 (24 เดือน)	เหมาจ่าย 299 บาท/เดือน รับสิทธิใช้ BlackBerry Service ได้คือ Instant Messaging และ Push eMail

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	หมายเหตุ
BlackBerry BeSocial	1 ก.ย. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53 (24 เดือน)	เหมาจ่าย 299 บาท/เดือน รับสิทธิใช้ BlackBerry Service ได้คือ Instant Messaging และ Social Networking
บริการเสริม dtac internet จากดีแทค	-	ฟรี dtac internet unlimited 7 วัน
บริการเสริมเพลงรอสายเพลงผ่านเลขหมาย *7001	-	ค่าบริการเสียงเพลงรอสาย 35 บาท/เดือน, ค่าลิขสิทธิ์เพลง 20 บาท/เพลง
บริการเสริมเพลงรอสายเพลงผ่านเลขหมาย *7002	-	ค่าบริการเสียงเพลงรอสาย 35 บาท/เดือน, ค่าลิขสิทธิ์เพลง 20 บาท/เพลง
โปรโมชั่นร่วมกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ACER รุ่น E120	-	ฟรีบริการเสริม EDGE/GPRS 100 MB ต่อเดือน นาน 3 เดือน
โปรโมชั่นร่วมกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ HTC รุ่น Smart	-	ฟรีบริการเสริม EDGE/GPRS 100 MB ต่อเดือน นาน 3 เดือน
โปรโมชั่นร่วมกับโทรศัพท์เคลื่อนที่ NOKIA รุ่น E5	-	ฟรีบริการเสริม EDGE/GPRS 100 MB ต่อเดือน นาน 3 เดือน
dtac aircard promotion	6 ก.ย. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53	dtac aircard ที่มาพร้อมซิม dtac aircard แบบเติมเงิน ในราคา 1,290 บาทฟรี Happy internet 10 ชม. ต่อเดือนนาน 2 เดือน
BlackBerry BeMail 30 Day	1 ก.ย. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53 (24 เดือน)	เหมาจ่าย 299 บาท/เดือน รับสิทธิใช้ BlackBerry Service ได้คือ Instant Messaging และ Push eMail
BlackBerry BeSocial 30 Day	1 ก.ย. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53 (24 เดือน)	เหมาจ่าย 299 บาท/เดือน รับสิทธิใช้ BlackBerry Service ได้คือ Instant Messaging และ Social Networking
บริการใจดีเจ้าบุญทุ่ม	24 ธ.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53	ผู้สมัครจะต้องกำหนดเลขหมายที่จ่ายค่าโทรให้เมื่อรับสายจากเลขหมายดังกล่าว โดยกำหนดสูงสุดได้ 5 เลขหมาย
บริการเสริม Happy internet จากดีแทค	-	ฟรี Happy internet unlimited 7 วัน
SMS ครั้งละ 0.25 บาท (6โมงเย็น - 6โมงเช้า)	13 - 19 ก.ย. 53	เหมาจ่ายเดือนละ 9 บาท รับสิทธิส่ง SMS ช่วงเวลา
ค่าธรรมเนียมเดือนละ 9 บาท นาน 3 เดือน	18.00 - 06.00 น.	ข้อความละ 0.50 บาท นอกช่วงเวลา 2 บาท/ข้อความ
SMS ครั้งละ 0.25 บาท ค่าธรรมเนียมเดือนละ 19 บาท นาน 3 เดือน	13 - 19 ก.ย. 53	เหมาจ่ายเดือนละ 19 บาทรับสิทธิส่ง SMS ข้อความละ 0.25 บาท (รับสิทธิ 3 เดือน)
SMS ครั้งละ 0.50 บาท (6โมงเช้า - 6โมงเย็น)	13 - 19 ก.ย. 53	เหมาจ่ายเดือนละ 19 บาท รับสิทธิส่ง SMS ช่วงเวลา 6.00 - 18.00 น.

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
ค่าธรรมเนียมเดือนละ 19 บาท นาน 3 เดือน		ข้อความละ 0.25 บาท นอกช่วงเวลาที่คิดข้อความละ 2 บาท (รับสิทธิ 3 เดือน)
SMS ครั้งละ 0.50 บาท (6 โมงเช้า - 6 โมงเย็น)	13 - 19 ก.ย. 54	เหมาจ่ายเดือนละ 9 บาท รับสิทธิส่ง SMS ช่วงเวลา 6.00 - 18.00 น. ข้อความละ 0.50 บาท นอกช่วงเวลา 2 บาท/ข้อความ
ค่าธรรมเนียมเดือนละ 9 บาท นาน 3 เดือน		เหมาจ่ายเดือนละ 19 บาท รับสิทธิส่ง SMS ช่วงเวลา 18.00 - 06.00 น. ข้อความละ 0.25 บาท นอกช่วงเวลาที่คิดข้อความละ 2 บาท (รับสิทธิ 3 เดือน)
SMS ครั้งละ 0.25 บาท (6 โมงเย็น - 6 โมงเช้า)	13 - 19 ก.ย. 55	เหมาจ่ายเดือนละ 9 บาท รับสิทธิส่ง SMS ข้อความละ 0.50 บาท (รับสิทธิ 3 เดือน) นาน 3 เดือน
ค่าธรรมเนียมเดือนละ 19 บาท นาน 3 เดือน		ค่าบริการพื้นฐานในการส่ง MMS ครั้งละ 5 บาท/เลขหมาย/Email
SMS ครั้งละ 0.50 บาท ค่าธรรมเนียมเดือนละ 9 บาท	13 - 19 ก.ย. 55	เมื่อใช้บริการเสริม happy internet เกิน 49 บาทในแต่ละวัน จะได้รับสิทธิในการคิดค่าบริการเหมาจ่าย 49 บาทต่อวัน ในวันนั้นๆ
บริการส่งข้อความภาพหรือเสียง (Multimedia Messaging Service)	ถึง 31 ธันวาคม 2553	รับสิทธิโทรภายในประเทศไปยังเลขหมายในเครือข่ายฟรี 30 นาที เมื่อกด *140 101#
รายการส่งเสริมการขายบริการเสริม Happyinternet Daily MAX จากดีแทค		รับสิทธิใช้บริการเสริม dtac internet ภายในประเทศฟรี 1 วัน
dtac reward	1 ต.ค. 53 - 30 พ.ย. 53	รับสิทธิรับรางวัลของขวัญรัฐทาง SMS ฟรี 30 วัน เมื่อกด *140*104#
		รับสิทธิรับรางวัลของขวัญจาก Healthy ทาง SMS ฟรี 30 วัน เมื่อกด *140*105#
		รับสิทธิรับรางวัลของขวัญจากแท็กซี่ทาง SMS ฟรี 30 วัน เมื่อกด *140*106#
		จ่าย 49 บาท โทรฟรีทุกเครือข่าย 60 นาที
		รับสิทธิพิเศษอื่นๆ เช่น ดาวนโหลดเกมจากแอปเปิ้ลเกมรูม ราคาพิเศษ
บริการส่งข้อความภาพหรือเสียง (Multimedia Messaging Service)	9 ก.ย. 53 เป็นต้นไป	รางวัลบัตรโดยสารเครื่องบิน รางวัลพิเศษชมภาพยนตร์ SF Cinema City, SF First Class Cinema ฯลฯ
บริการเสริม CC-Chat	วันนี้ ถึง 30 พ.ย. 53	ค่าบริการพื้นฐานในการส่ง MMS ครั้งละ 5 บาท/เลขหมาย/Email
บริการเพลงรอสายมีวลิคิตัน *248	1 ต.ค. 53 - 31 ธ.ค. 53	เหมาจ่ายเดือนละ 156 บาท (สัปดาห์ละ 39 บาท) เพื่อรับสิทธิใช้ CC-Chat
		เหมาจ่ายเดือนละ 29 บาท รับบริการเพลงรอสายมีวลิคิตัน *248
		เหมาจ่ายเดือนละ 35 บาท รับบริการเสียงเพลงรอสาย
		เหมาจ่ายนาฬิกาละ 3 บาท สำหรับการใช้ผ่านบริการตอบรับอัตโนมัติ
		ค่าบริการข้อเสียเพลงระหว่างรอสาย ฟรี

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
รายการส่งเสริมการขายบริการเสริม dtac internet จากดีแทค	วันนี้ ถึง 31 ธ.ค. 53	เมื่อใช้บริการเสริม dtac internet เกิน 1,500 บาท จะได้รับสิทธิ์ในการคิดค่าบริการหน่วยจ่าย 1,500 บาท (ไม่รวม VAT) ในรอบบัญชีนี้
dtac iWiFi 30 Promotion	19 ต.ค. 53 - 31 ธ.ค. 53	dtac iWiFi 30 ที่มาพร้อมทีม dtac ราคา 5,500 บาท รับสิทธิใช้ dtac internet 100 ชม./เดือน นาน 3 เดือน
	วันนี้ถึง 31 ธ.ค. 53	เหมาจ่าย 650 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 3 กิกะไบต์ ส่วนเกินแถมไปแต่ละ 1 บาท นาน 12 รอบบิล
	วันนี้ถึง 31 ธ.ค. 53	เหมาจ่าย 99 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 30 เมกะไบต์ ส่วนเกินแถมไปแต่ละ 1 บาท
		เหมาจ่าย 650 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 20 ชั่วโมง ส่วนเกินชั่วโมงละ 6 บาท
รายการส่งเสริมการขายบริการเสริม Multi SIM 1 เบอร์หลายทีม	วันนี้ถึง 31 ธ.ค. 53	ค่าบริการเดือนละ 20 บาท
รายการส่งเสริมการขายเดิมแถมมือถือโน้ตบุ๊ก 50 บ.	20 - 26 ต.ค. 53	เดิมเงิน 300 บาทขึ้นไปผ่านคนขายแถมมือถือโน้ตบุ๊ก รับแอปปีโป้นัด 50 บาท
แพ็กเกจ daytime	-	เหมาจ่าย 100 บาท รับสิทธิโทรหาเลขหมายดีแทคและแอปปีโป้นัด 25 สตางค์ ตั้งแต่ 5.00 - 17.00 น.
แพ็กเกจ nighttime	-	เหมาจ่าย 100 บาท รับสิทธิโทรหาเลขหมายดีแทคและแอปปีโป้นัด 25 สตางค์ ตั้งแต่ 22.00 - 10.00 น.
แพ็กเกจ all day	-	เหมาจ่าย 100 บาท รับสิทธิโทรหาเลขหมายดีแทคและแอปปีโป้นัด 50 สตางค์ ตลอด 24 ชั่วโมง
แพ็กเกจเสริม special number	-	เหมาจ่าย 100 บาท รับสิทธิโทรหาเลขหมายดีแทคและแอปปีโป้นัด 1 เลขหมาย นาทีละ 20 สตางค์
dtac iWiFi 30 Promotion	19 ต.ค. 53 - 31 ธ.ค. 53	dtac iWiFi 30 ที่มาพร้อมทีม dtac ราคา 5,500 บาท รับสิทธิใช้ dtac internet 100 ชม./เดือน นาน 3 เดือน
แอปปีโป้นัดผ่านมือถือเหมาจ่ายผ่าน SMS 9 บาท/วัน ส่ง SMS ในเครือข่ายฟรี 1,000 ข้อความ	วันนี้ถึง 31 ต.ค. 53	เหมาจ่าย 9 บาท/วัน รับสิทธิส่ง SMS ในเครือข่าย 1,000 ข้อความ
แอปปีโป้นัดผ่านมือถือเหมาจ่ายผ่าน SMS 5 บาท/วัน ส่ง SMS ในเครือข่ายฟรี 100 ข้อความ	วันนี้ถึง 31 ต.ค. 53	เหมาจ่าย 5 บาท/วัน รับสิทธิส่ง SMS ในเครือข่าย 100 ข้อความ
แอปปีโป้นัดผ่านมือถือเหมาจ่ายผ่าน SMS 2 ชม. ภายใน 1 วัน	วันนี้ถึง 31 ต.ค. 53	เหมาจ่าย 9 บาท/วัน รับสิทธิใช้ Happy internet 2 ชั่วโมงภายใน 1 วัน
รายการส่งเสริมการขายบริการเสริม Happy internet จากดีแทค	วันนี้ถึง 31 ธ.ค. 53	เหมาจ่าย 650 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 3 กิกะไบต์ ส่วนเกินแถมไปแต่ละ 1 บาท นาน 12 เดือน
แอปปีโป้นัดผ่านมือถือเหมาจ่าย วันละ 5 บาท โทรฟรีเบอร์ดีแทค ช่วง 8 โมงเช้า -เที่ยงวัน	วันนี้ถึง 30 พ.ย. 53	เหมาจ่ายวันละ 5 บาท รับสิทธิโทรหาเลขหมายดีแทค 8.00-12.00 ฟรี

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
แอปพลิเคชั่นนำทาง เหมมาบาย วันละ 5 บาท โทรฟรีเบอร์ดีแทค ช่วงบ่ายโมง - 5 โมงเย็น	วันถึง 30 พ.ย.53	เหมมาบายวันละ 5 บาท รับสิทธิโทรฟรีในเครือข่าย 13.00-17.00 น.ฟรี
บริการเพลงรอสายแพ็คเก็จ 9 บาท 7 วัน	11 พ.ย. 53 - 31 ธ.ค. 54	ค่าบริการเสียงเพลงรอสาย สัปดาห์ละ 9 บาท,ค่าบริการผ่านบริการตอบรับอัตโนมัติ นาทีละ 3 บาท และค่าบริการข้อเสียเพลงระหว่างรอสายเพลงละ 20 บาท
แอปพลิเคชั่นนำทาง เหมมาโทรฟรีกลางวันในเครือข่าย 7 โมงเช้า-5 โมงเย็น	4 - 31 พ.ย. 53	เหมมาบายวันละ 7 บาท รับสิทธิโทรเบอร์ดีแทค ตั้งแต่ 7.00-17.00 น. ฟรี
แอปพลิเคชั่นนำทาง เหมมา 7 บาท/วัน โทรฟรีในเครือข่าย ช่วง 7 โมงเช้า - 5 โมงเย็น	วันถึง 30 พ.ย. 53	เหมมาบายวันละ 7 บาท รับสิทธิโทรเบอร์ดีแทค ตั้งแต่ 7.00-17.00 น. ฟรี
บริการอัพเดทเพลงรอสายอัตโนมัติ	28 ต.ค.53 - 31 ธ.ค. 53	ค่าบริการเสียงเพลงรอสาย เดือนละ 35 บาท,ค่าบริการผ่านบริการตอบรับอัตโนมัติ นาทีละ 3 บาท และค่าบริการข้อเสียเพลงระหว่างรอสายเพลงละ 20 บาท
บริการเสริม BlackBerry BeSocial	5 ธ.ค. 53 - 31 ธ.ค. 53	รับสิทธิใช้ BlackBerry BeSocial นาน 3 วัน เมื่อใช้บริการเปลี่ยนเครือข่าย ให้เบอร์เดิม
บริการเสริม Happy internet จากดีแทค	5 ธ.ค. 53 - 31 ธ.ค. 53	รับสิทธิใช้ Happy internet ใช้งานได้ 3 ชั่วโมง นาน 3 วัน เมื่อใช้บริการเปลี่ยนเครือข่าย ให้เบอร์เดิม
dtac aircard wave 153 promotion	19 พ.ย. 53 - 31 ธ.ค. 53	dtac aircard wave 153 ที่ซื้อพร้อมซิมราคา 1390 บาท รับ dtac internet 100 ชม. นาน 1 เดือน
dtac aircard flip 158 promotion	19 พ.ย. 53 - 31 ธ.ค. 53	dtac aircard flip 158 ที่ซื้อพร้อมซิมราคา 1790 บาท รับ dtac internet 100 ชม. นาน 1 เดือน
บริการเพลงรอสายมีวลิคิตัน *248	1 ต.ค. 53 - 31 ธ.ค. 54	เหมมาบายเดือนละ 29 บาท รับบริการเพลงรอสายมีวลิคิตัน *248, ค่าบริการรายเดือน 35 บาท สำหรับบริการเสียงเพลงรอสาย, ค่าบริการนาทีละ 3 บาทสำหรับการใช้งานผ่านบริการตอบรับอัตโนมัติ
บริการเพลงรอสายเพลงอินดี้ผ่านเลขหมาย *7003	13 พ.ค. 53 - 31 ธ.ค. 54	ค่าบริการรายเดือน 35 บาท สำหรับบริการเสียงเพลงรอสาย
บริการเพลงรอสายเพลงพม่าผ่านเลขหมาย *7001	15 ก.ค. 51 - 31 ธ.ค. 54	ค่าบริการรายเดือน 35 บาท สำหรับบริการเสียงเพลงรอสาย
บริการอัพเดทเพลงรอสายอัตโนมัติ	28 ต.ค. 53 - 31 ธ.ค. 54	ค่าบริการรายเดือน 35 บาท สำหรับบริการเสียงเพลงรอสาย
บริการเสียงเพลงรอสายเพลงเขมรผ่านหมายเลข *7002	9 ต.ค. 51 - 31 ธ.ค. 54	ค่าบริการรายเดือน 35 บาท สำหรับบริการเสียงเพลงรอสาย
บริการเสียงเพลงรอสายผ่านระบบตอบรับ IVR Call Out	1 ก.ค. 52 - 31 ธ.ค. 54	ไม่คิดค่าบริการผ่านระบบตอบรับ IVR*795

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
Happy Vampires (GMM Unlimited Download)...	10 ธ.ค. 53 - 31 ธ.ค. 54	ค่าบริการ Happy vampires เดือนละ 20 บาท
ซื้อพร้อมเติมเงินกับแอปพลิเคชันและบ้านแอปนี้	10 ธ.ค. 53 - 28 ก.พ. 54	เติมเงิน 60 บาท รับสิทธิแอปนี้ไปนิต 5 บาทและวันใช้งาน 5 วัน
แอปไปนิต		เติมเงิน 100 บาท รับสิทธิแอปนี้ไปนิต 15 บาทและวันใช้งาน 15 วัน
รายการส่งเสริมการขาย ค่าโทรศัพท์สำหรับ "Central Gift Wonderland"	มี.ค. 54 - ก.พ. 55	เมื่อซื้อสินค้าร่วมรายการ Gift Wonderland ครบทุก 1000 บาท ของบริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) รับสิทธิรับรางวัลส่วนลดค่าบริการ dtac จำนวน 1000 บาทเป็นระยะเวลา 12 รอบปี
dtac aircard wave 153 promotion	19 พ.ย. 53 - 31 ธ.ค. 53	dtac aircard wave 153 ที่ซื้อพร้อมเติมราคา 1390 บาท รับ happy internet 100 ชม. นาน 1 เดือน
dtac aircard flip 158 promotion	19 พ.ย. 53 - 31 ธ.ค. 53	dtac aircard flip 158 ที่ซื้อพร้อมเติมราคา 1790 บาท รับ happy internet 100 ชม. นาน 1 เดือน
TRUE MOVE		
Biz On Top Pack GPRS และ EDGE	11 ก.พ. 53 - 30 มี.ย. 53	hemagay 99 บาท รับสิทธิใช้ GPRS/EDGE 40 ชั่วโมง(เดือนที่ 1-6) / 20 ชั่วโมง (เดือนที่ 7-12) hemagay 179 บาท รับสิทธิใช้ GPRS/EDGE 60 ชั่วโมง(เดือนที่ 1-6) / 40 ชั่วโมง (เดือนที่ 7-12) hemagay 199 บาท รับสิทธิใช้ GPRS/EDGE 100 ชั่วโมง
Biz On Top Pack MMS	11 ก.พ. 53 - 30 มี.ย. 53	hemagay 25 บาท รับสิทธิใช้ MMS 20 ข้อความ(เดือนที่ 1-6) / 10 ข้อความ (เดือนที่ 7-12)
Biz On Top Pack SMS	11 ก.พ. 53 - 30 มี.ย. 53	hemagay 49 บาท รับสิทธิใช้ MMS 40 ข้อความ(เดือนที่ 1-6) / 20 ข้อความ (เดือนที่ 7-12)
		hemagay 25 บาท รับสิทธิใช้ SMS 50 ข้อความ(เดือนที่ 1-6) / 25 ข้อความ (เดือนที่ 7-12)
		hemagay 49 บาท รับสิทธิใช้ SMS 100 ข้อความ(เดือนที่ 1-6) / 49 ข้อความ (เดือนที่ 7-12)
แพ็คเกจ SMS กดส่งรายวัน	11 ก.พ. 53 - 31 ธ.ค. 53	hemagay รายวันละ 5 บาท รับสิทธิส่ง SMS 10 ข้อความต่อวัน
WiFi / EDGE/GPRS	16 ก.พ. 53 - 31 มี.ค. 53	แบบ hemagay รายเดือนต่อเนื่อง hemagay 99 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 20 ชม./เดือน, hemagay 199 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 50 ชม./เดือน, hemagay 349 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 100 ชม./เดือน, hemagay 599 บาท/เดือน ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ไม่ขึ้น, hemagay 799 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS ได้ไม่ขึ้น ส่วนเกิน 1 บาท/นาที
GPRS/EDGE 100 ชั่วโมง 349 บาท	21 มี.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	แบบ hemagay รายวัน hemagay 39 บาท/วัน ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ไม่ขึ้น, hemagay 49 บาท/วัน ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ไม่ขึ้น WiFi ได้ 3 ชม. ส่วนเกิน 1 บาท/นาที hemagay 349 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 100 ชั่วโมง ส่วนเกินคิดนาทีละ 0.50 บาท

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
บูธใหม่ ที่ ก่อนนอน	21 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	hemagay 149 บาท รับสิทธิโทรไม่จำกัดในเครือข่าย เวลา 20.00-23.59 น.
1 เบอร์ คนคู่ใจ	21 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	hemagay 99 บาท รับค่าโทรหาเบอร์คนสนิทในเครือข่าย 99 บาท และโทรในนาทีละ 0.25 บาท
แพ็คเกจ SMS กดส่งรายวัน	11 ก.พ. 53 - 31 ธ.ค. 53	hemagay วันละ 5 บาท รับสิทธิส่ง SMS 10 ข้อความต่อวัน
WiFi /EDGE/GPRS	16 ก.พ. 53 - 31 มี.ค. 53	แบบ hemagay รายเดือนต่อเนื่อง hemagay 99 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 20 ชม./เดือน, hemagay 199 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 50 ชม./เดือน, hemagay 349 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 100 ชม./เดือน ส่วนเกิน 1 บาท/นาที
		แบบ hemagay รายวัน hemagay 39 บาท/วัน ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ไม่ขึ้น, hemagay 49 บาท/วัน ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ไม่ขึ้น WiFi ได้ 3 ชม. ส่วนเกิน 1 บาท/นาที
		แบบ hemagay ใช้ได้ 30 วัน สำหรับผู้ใช้บริการในระบบเติมเงิน hemagay 20 บาท/30 วัน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 1 ชม./30 วัน, hemagay 30 บาท/30 วัน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 2 ชม./30 วัน, hemagay 50 บาท/30 วัน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 5 ชม./30 วัน ส่วนเกิน 1 บาท/นาที
		hemagay 20 บาท รับ EDGE/GPRS และ WIFI รวมกัน 1 ชั่วโมง
		hemagay 30 บาท รับ EDGE/GPRS และ WIFI รวมกัน 1 ชั่วโมง
Wi-Fi/EDGE/GPRS 1 ชั่วโมง	16 มี.ค. 53 ถึง 16 เม.ย. 53	hemagay 50 บาท รับ EDGE/GPRS และ WIFI รวมกัน 1 ชั่วโมง
Wi-Fi/EDGE/GPRS 2 ชั่วโมง		hemagay 349 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 100 ชั่วโมง ส่วนเกินคิดนาทีละ 0.50 บาท
Wi-Fi/EDGE/GPRS 5 ชั่วโมง		hemagay 149 บาท รับสิทธิโทรไม่จำกัดในเครือข่าย เวลา 20.00-23.59 น.
บูธใหม่ ที่ ก่อนนอน	21 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	hemagay 99 บาท รับค่าโทรหาเบอร์คนสนิทในเครือข่าย 99 บาท และโทรในนาทีละ 0.25 บาท
1 เบอร์ คนคู่ใจ	21 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	hemagay 99 บาท รับสิทธิใช้ GPRS/EDGE 40 ชั่วโมง(เดือนที่ 1-6) / 20 ชั่วโมง (เดือนที่ 7-12)
Biz On Top Pack GPRS และ EDGE	11 ก.พ. 53 - 30 มิ.ย. 53	hemagay 179 บาท รับสิทธิใช้ GPRS/EDGE 60 ชั่วโมง(เดือนที่ 1-6) / 40 ชั่วโมง (เดือนที่ 7-12)
		hemagay 199 บาท รับสิทธิใช้ GPRS/EDGE 100 ชั่วโมง
Biz On Top Pack MMS	11 ก.พ. 53 - 30 มิ.ย. 53	hemagay 25 บาท รับสิทธิใช้ MMS 20 ข้อความ(เดือนที่ 1-6) / 10 ข้อความ (เดือนที่ 7-12)
		hemagay 49 บาท รับสิทธิใช้ MMS 40 ข้อความ(เดือนที่ 1-6) / 20 ข้อความ (เดือนที่ 7-12)
Biz On Top Pack SMS	11 ก.พ. 53 - 30 มิ.ย. 53	hemagay 25 บาท รับสิทธิใช้ SMS 50 ข้อความ(เดือนที่ 1-6) / 25 ข้อความ (เดือนที่ 7-12)
		hemagay 49 บาท รับสิทธิใช้ SMS 100 ข้อความ(เดือนที่ 1-6) / 49 ข้อความ (เดือนที่ 7-12)

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	หมายเหตุ
แพ็คเกจ SMS กดส่งรายวัน	11 ก.พ. 53 - 31 ธ.ค. 53	เหมาจ่ายวันละ 5 บาท รับสิทธิส่ง SMS 10 ข้อความต่อวัน
WiFi/EDGE/GPRS	16 ก.พ. 53 - 31 มี.ค. 53	แบบเหมาจ่ายรายเดือนต่อเนื่อง เหมาจ่าย 99 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/ GPRS รวมกัน 20 ชม./เดือน, เหมาจ่าย 199 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/ GPRS รวมกัน 50 ชม./เดือน, เหมาจ่าย 349 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/ GPRS รวมกัน 100 ชม./เดือน, เหมาจ่าย 599 บาท/เดือน ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ไม่ขึ้น, เหมาจ่าย 799 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS ได้ไม่ขึ้น ส่วนเกิน 1 บาท/นาที
Biz On Top	16 มี.ค. 53 ถึง 30 เม.ย. 53	แบบเหมาจ่ายรายวัน เหมาจ่าย 39 บาท/วัน ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ไม่ขึ้น, เหมาจ่าย 49 บาท/วัน ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ไม่ขึ้น WiFi ได้ 3 ชม. ส่วนเกิน 1 บาท/นาที
WiFi/EDGE/GPRS II (postpaid และ prepaid)	16 มี.ค. 53 ถึง 16 เม.ย. 53	เหมาจ่าย 500 บาทต่อเดือน โทรได้ 450 นาที
		เหมาจ่าย 99 บาท ใช้ WiFi/GPRS/EDGE รวมกัน 20 ชั่วโมง
		เหมาจ่าย 199 บาท ใช้ WiFi/GPRS/EDGE รวมกัน 50 ชั่วโมง
		เหมาจ่าย 349 บาท ใช้ WiFi/GPRS/EDGE รวมกัน 100 ชั่วโมง
		เหมาจ่าย 129 บาท ใช้ EDGE/GPRS 100 MB และ WiFi 5 ชั่วโมง
		เหมาจ่าย 399 บาท ใช้ EDGE/GPRS 500 MB และ WiFi 10 ชั่วโมง
		เหมาจ่าย 699 บาท ใช้ EDGE/GPRS 1GB และ WiFi ไม่จำกัด
EDGE/GPRS รายเดือนที่ไม่ขึ้น	16 มี.ค. 53 ถึง 16 เม.ย. 53	เหมาจ่าย 599 บาท ใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
WiFi/EDGE/GPRS รายเดือนที่ไม่ขึ้น	16 มี.ค. 53 ถึง 16 เม.ย. 53	เหมาจ่าย 799 บาท ใช้ WiFi/EDGE/GPRS ไม่จำกัด
EDGE/GPRS รายวันที่ไม่ขึ้น (postpaid และ prepaid)	16 มี.ค. 53 ถึง 16 เม.ย. 53	เหมาจ่าย 39 บาทต่อวัน ใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
EDGE/GPRS รายวันที่ไม่ขึ้น พร้อม WiFi 3 ชั่วโมง (postpaid และ prepaid)	16 มี.ค. 53 ถึง 16 เม.ย. 53	เหมาจ่าย 39 บาทต่อวัน ใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด และ WiFi 3 ชั่วโมง
Bulk SMS pay per use Bundle on net 3000 SMS all net 1 Bt	21 เม.ย - 30 มี.ย. 53	อัตราค่าบริการส่งข้อความ SMS ทุกเครือข่าย 1 บาท/ครั้ง รับสิทธิส่ง SMS ในเครือข่าย 3000 ครั้ง/เดือน
Bulk SMS pay per use Bundle on net 5000 SMS all net 0.50 Bt	21 เม.ย - 30 มี.ย. 53	อัตราค่าบริการส่งข้อความ SMS ทุกเครือข่าย 0.50 บาท/ครั้ง รับสิทธิส่ง SMS ในเครือข่าย 3000 ครั้ง/เดือน

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
Micro sim	5 มิ.ย. - 31 ต.ค. 53	400 บาท EDGE/GPRS รวมกัน 500 MB ต่อเดือน ส่วนเกิน นาทีละ 0.002 บาท WIFI 0.50 บาท/นาที
		699 บาท EDGE/GPRS ไม่จำกัด WIFI 0.50 บาท/นาที
		899 บาท EDGE/GPRS/WIFI ไม่จำกัด
Micro sim	5 มิ.ย. - 31 ต.ค. 53	hemajay 400 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS รวมกัน 50 MB ต่อเดือน ส่วนเกินนาทีละ 0.002 บาท WIFI 0.50 บาท/นาที
		hemajay 699 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ฟรีไม่จำกัด WIFI 0.50 บาท/นาที
		hemajay 899 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS/WIFI ฟรีไม่จำกัด
Bulk SMS 1,750	25 มิ.ย. 53 ถึง 25 ก.ค. 53	hemajay 1,750 บาท ส่ง SMS ภายในเครือข่าย 0.35 บาท/ข้อความและนอกเครือข่าย 0.70 บาท/ข้อความ
Bulk SMS 575,000	28 มิ.ย. 53 ถึง 30 มิ.ย. 53	hemajay 575,000 บาท/เดือน ส่ง SMS ฟรี 575,000 บาทสำหรับในเครือข่ายข้อความละ 0.23 บาท และนอกเครือข่ายข้อความละ 0.54 บาท
Data Fleet Management	23 มิ.ย. 53 ถึง 15 ม.ค. 55	Fleet 199 Bt 15 MB hemajay 199 บาทรับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 15 MB
		Fleet 249 Bt 30 MB hemajay 249 บาทรับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 30 MB
		Fleet 299 Bt 60 MB hemajay 299 บาทรับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 60 MB
		Fleet 219 Bt 15 MB 30 SMS hemajay 219 บาทรับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 15 MB และ SMS 30 ครั้ง
		Fleet 279 Bt 30 MB 60 SMS hemajay 279 บาทรับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 30 MB และ SMS 60 ครั้ง
		Fleet 349 Bt 60 MB 120 SMS hemajay 349 บาทรับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 60 MB และ SMS 120 ครั้ง
1 เบอร์คนรู้จัก	8 ก.ค. ถึง 8 ก.ย. 53	hemajay 129 บาทโทรหาคนรู้จักนาทีละ 0.25 บาท
ค่าโทรในเครือข่ายทรู มูฟ	8 ก.ค. ถึง 8 ก.ย. 53	hemajay เดือนละ 69 บาท รับสิทธิโทรในเครือข่าย 100 นาที
ค่าโทรทุกเครือข่าย	8 ก.ค. ถึง 8 ก.ย. 53	hemajay เดือนละ 100 บาท รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 100 นาที
Unlimited Data EDGE/GPRS	12 ก.ค. ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 12,380 บาท/ครั้ง รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด และโทรออกทุกเครือข่าย 1.25 บาท/นาที
Bulk SMS Package Monthly Commit - All Network	26 ต.ค. 53 ถึง 30 ธ.ค. 53 (12 เดือน)	hemajay เดือนละ 165,000 บาท/เดือน รับสิทธิส่ง SMS ได้ 300,000 ครั้ง/เดือน
		hemajay เดือนละ 250,000 บาท/เดือน รับสิทธิส่ง SMS ได้ 500,000 ครั้ง/เดือน
		hemajay เดือนละ 450,000 บาท/เดือน รับสิทธิส่ง SMS ได้ 1,000,000 ครั้ง/เดือน

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
Bulk SMS Package Pay Per Use 3 Months	26 ส.ค. 53 ถึง 30 ธ.ค. 53 (3 เดือน)	hemajaydeionlase 900 บาทรับสิทธิส่ง SMS 1,000 ครั้ง/เดือน ส่วนเกิน 0.95 บาท/ข้อความ
		hemajaydeionlase 2,250 บาทรับสิทธิส่ง SMS 2,500 ครั้ง/เดือน ส่วนเกิน 0.90 บาท/ข้อความ
		hemajaydeionlase 4,250 บาทรับสิทธิส่ง SMS 5,000 ครั้ง/เดือน ส่วนเกิน 0.85 บาท/ข้อความ
		hemajaydeionlase 6,000 บาทรับสิทธิส่ง SMS 7,500 ครั้ง/เดือนส่วนเกิน 0.80 บาท/ข้อความ
		hemajaydeionlase 7,500 บาทรับสิทธิส่ง SMS 10,000 ครั้ง/เดือน ส่วนเกิน 0.75 บาท/ข้อความ
Bulk SMS Package Pay Per Use 12 Months	26 ส.ค. 53 ถึง 30 ธ.ค. 53 (12 เดือน)	hemajaydeionlase 21,000 บาทรับสิทธิส่ง SMS 30,000 ครั้ง/เดือน ส่วนเกิน 0.70 บาท/ข้อความ
		hemajaydeionlase 32,500 บาทรับสิทธิส่ง SMS 50,000 ครั้ง/เดือน ส่วนเกิน 0.65 บาท/ข้อความ
		hemajaydeionlase 60,000 บาทรับสิทธิส่ง SMS 100,000 ครั้ง/เดือน ส่วนเกิน 0.60 บาท/ข้อความ
		hemajaydeionlase 30,000 บาท/เดือน รับสิทธิส่ง SMS 30,000 บาท/เดือน โดยส่งครั้งละ 0.60 บาททุกเครือข่าย
Bulk SMS 30,000 bt All Network 60 stang	2 ส.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53 (12 เดือน)	เดือนที่ 1 - 2 hemajaydeionlase 48,000 บาทส่ง SMS ได้ 48,000 บาท/เดือน และเดือนที่ 3 - 12 hemajaydeionlase 240,000 บาทส่ง SMS ได้ 240,000 บาท/เดือน โดยคิดค่าบริการ 0.48 บาท
		hemajaydeionlase 8 บาท โทรภายในเครือข่ายทรูฟ ในช่วงเวลา 22.01 - 17.59 น. ไม่จำกัด จำนวน 1 วัน
		hemajaydeionlase 24 บาท โทรภายในเครือข่ายทรูฟ ในช่วงเวลา 22.01 - 17.59 น. ไม่จำกัด จำนวน 3 วัน
		hemajaydeionlase 50 บาท โทรภายในเครือข่ายทรูฟ ในช่วงเวลา 22.01 - 17.59 น. ไม่จำกัด จำนวน 7 วัน
		hemajaydeionlase 5 บาท โทรภายในเครือข่ายทรูฟ นาทีละ 0.10 บาท ไม่จำกัด จำนวน 1 วัน ยกเว้น 18.00 - 22.00 น.
โทรนาทีละ 10 สตางค์ นาน 20 ชั่วโมง	5 ส.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53	hemajaydeionlase 15 บาท โทรภายในเครือข่ายทรูฟ นาทีละ 0.10 บาท. ไม่จำกัด จำนวน 3 วัน ยกเว้น 18.00 - 22.00 น.
		hemajaydeionlase 30 บาท โทรภายในเครือข่ายทรูฟ นาทีละ 0.10 บาท. ไม่จำกัด จำนวน 7 วัน ยกเว้น 18.00 - 22.00 น.
		hemajaydeionlase 12 บาท โทรภายในเครือข่ายทรูฟได้ไม่จำกัด จำนวน 1 วัน (สูงสุดไม่เกิน 15 นาทีต่อครั้ง)
โทรฟรีไม่ขึ้น 24 ชั่วโมง	6 ส.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53	hemajaydeionlase 60 บาท โทรภายในเครือข่ายทรูฟได้ไม่จำกัด จำนวน 5 วัน (สูงสุดไม่เกิน 15 นาทีต่อครั้ง)
BlackBerry 499	10 ก.ย. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	ค่าบริการhemajaydeionlase 499 บาท/เดือน รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
แพ็คเกจเน็ตคัมคิดตามจริงเป็นเมกะไบท์	17 ก.ย. 53 ถึง 31 ต.ค. 53	เหมาะจ่ายรายเดือนต่อเนื่องต่ออายุให้อัตโนมัติ
		เหมาะจ่าย 129 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 100 MB และ Wi-Fi ความเร็ว 2 Mbps จำนวน 5 ชั่วโมง
		เหมาะจ่าย 399 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 500 MB และ Wi-Fi ความเร็ว 2 Mbps จำนวน 10 ชั่วโมง
		เหมาะจ่าย 699 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 1 GB และ Wi-Fi ความเร็ว 2 Mbps ไม่จำกัดจำนวน
		เหมาะจ่ายใช้ได้ 30 วัน
		เหมาะจ่าย 39 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
		เหมาะจ่าย 49 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด และ Wi-Fi ความเร็ว 2 Mbps จำนวน 3 ชั่วโมง
		เหมาะจ่าย 30 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 20 MB
		เหมาะจ่ายใช้ได้ 30 วัน
		เหมาะจ่าย 50 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 50 MB
แพ็คเกจเน็ตคัมคิดง่ายเป็นนาที	17 ก.ย. 53 ถึง 31 ต.ค. 53	เหมาะจ่ายรายเดือนต่อเนื่องต่ออายุให้อัตโนมัติ
		เหมาะจ่าย 99 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS และ Wi-Fi จำนวน 20 ชั่วโมง
		เหมาะจ่าย 199 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS และ Wi-Fi จำนวน 50 ชั่วโมง
		เหมาะจ่าย 349 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS และ Wi-Fi จำนวน 100 ชั่วโมง
		เหมาะจ่ายรายวัน
		เหมาะจ่าย 39 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
		เหมาะจ่าย 49 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด และ Wi-Fi ความเร็ว 2 Mbps จำนวน 3 ชั่วโมง
		เหมาะจ่าย 30 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS และ/หรือ Wi-Fi 2 ชั่วโมงต่อวัน
		เหมาะจ่ายใช้ได้ 30 วัน
		เหมาะจ่าย 20 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS และ Wi-Fi 1 ชั่วโมง
		เหมาะจ่าย 30 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS และ Wi-Fi 2 ชั่วโมง
		เหมาะจ่าย 50 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS และ Wi-Fi 5 ชั่วโมง

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	หมายเหตุ
แพ็คเกจหม่าจาย iphone/ipad	20 ก.ย. 53 - 30 พ.ย. 53	หม่าจาย 500 บาท รับสิทธิให้ EDGE/GPRS 1 GB
		หม่าจาย 900 บาท รับสิทธิให้ EDGE/GPRS 5 GB
iPack II		หม่าจาย 549 บาท รับสิทธิให้ EDGE/GPRS/Wi-Fi ไม่จำกัด
	23 ก.ย. 53 - 31 ต.ค. 53	หม่าจาย 759 บาท รับสิทธิให้ SMS 500 ครั้ง MMS 300 ครั้ง และให้ EDGE/GPRS/Wi-Fi ได้ไม่จำกัด
แพ็คเกจ ไฮสปีด เน็ต 550 บาท	21 ก.ย. 53 - 31 ธ.ค. 53	หม่าจาย 550 บาท รับสิทธิให้ EDGE/GPRS และ Wi-Fi ได้ไม่จำกัดจำนวน
แพ็คเกจเสริมโทรทุกเครื่องย้าย นาทีละบาท หม่าจาย 1,350 บาท โทรได้ 1,350 นาที	27 ต.ค. 53 - 30 พ.ย. 53	หม่าจายเดี๋ยวนละ 1350 บาท โทรได้ 1350 นาทีทุกเครื่องย้าย
แพ็คเกจ BlackBerry สำหรับลูกค้าธุรกิจ แบบเติมเงิน		หม่าจาย 60 บาท ใช้บริการ BlackBerry ได้ไม่จำกัด นาน 3 วัน
		หม่าจาย 140 บาท ใช้บริการ BlackBerry ได้ไม่จำกัด นาน 7 วัน
	1 พ.ย. 53 - 15 ม.ค. 54	หม่าจาย 599 บาท ใช้บริการ BlackBerry ได้ไม่จำกัด นาน 30 วัน
		หม่าจาย 199 บาท ใช้บริการ BlackBerry Chat+Social นาน 30 วัน
BB BIS 350		หม่าจาย 199 บาท ใช้บริการ BlackBerry Chat+Email นาน 30 วัน
	13 ต.ค. 53 - 15 ม.ค. 54	หม่าจาย 350 บาท/เดือน รับสิทธิให้ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด
โปรโมชั่นเสริม โทรครั้งละ 88 สตางค์ 55 นาที - 5 โมงเย็น		ค่าใช้บริการ 3 บาท/ครั้ง โทรภายในเครือข่ายทรูฟreetel ครั้งละ 0.88 บาท นาน 1 วัน
	21 ต.ค. 53 - 30 พ.ย. 53	ค่าใช้บริการ 19 บาท/ครั้ง โทรภายในเครือข่ายทรูฟreetel ครั้งละ 0.88 บาท นาน 7 วัน

รายการส่งเสริมการขายอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทบุคคล ประจำปี 2553

รายการส่งเสริมการขาย		ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
Corporate			
TRUE MOVE			
Corporate Blackberry CURVE with EDGE/GPRS	5 มี.ค. 53 - 15 ม.ค. 54		เหมาจ่าย 1,699 บาท/เดือน ใช้บริการ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด ส่วนเกินค่าบริการสำหรับโทรศัพท์มือถือ 1.25 บาท/นาที ส่ง sms 1.25 บาท/ครั้ง
			เหมาจ่าย 1,999 บาท/เดือน โทรออกได้ 50 นาที/เดือน ใช้บริการ EDGE/GPRS Wi-Fi ได้ไม่จำกัด ส่วนเกินค่าบริการสำหรับโทรศัพท์มือถือ 1.25 บาท/นาที ส่ง sms 1.25 บาท/ครั้ง
Corporate Blackberry BES 1,450 Unlimited EDGE/GPRS	5 มี.ค. 53 - 15 ม.ค. 54		เหมาจ่าย 1,450 บาท/เดือน โทรภายในกลุ่มได้ไม่จำกัด โทรออกนอกกลุ่มได้ 300 นาที/เดือน ส่ง sms ได้ 50 ครั้ง/เดือน ใช้บริการ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด ส่วนเกินค่าบริการสำหรับโทรศัพท์มือถือ 1.55 บาท/นาที ส่ง sms 1.50 บาท/ครั้ง
			เหมาจ่าย 399 บาท/เดือน ใช้เป็นค่าโทรได้ 399 บาท/เดือน ช่วงเวลา 08.00 น. - 19.59 น. 1 บาท/นาที ช่วงเวลา 20.00 น. - 07.59 น. นาทีแรก 2 บาท นาทีที่ 2 เป็นต้นไป นาทีละ 1 บาท
Business Buddy Sim 600	11 ก.พ. 53 - 30 มิ.ย. 53		โทรภายในกลุ่ม ช่วงเวลา 08.00 - 17.59 โทรได้ไม่จำกัด ช่วงเวลา 18.00-07.59 1 บาท/นาที โทรภายนอกกลุ่มในเครือข่าย 1 บาท/นาที, โทรไปโทรศัพท์พื้นฐาน ช่วงเวลา 08.00-17.59 โทรได้ไม่จำกัด ช่วงเวลา 18.00 - 07.59 1.5 บาท/นาที, โทรภายนอกเครือข่าย 1.5 บาท/นาที
			เหมาจ่าย 999 บาท/เดือน ใช้เป็นค่าโทรได้ 999 บาท/เดือน โทรภายในกลุ่ม ช่วงเวลา 08.00-17.59 โทรได้ไม่จำกัด ช่วงเวลา 18.00 - 07.59 0.70 บาท/นาที, โทรภายนอกกลุ่มในเครือข่าย 0.70 บาท/นาที, โทรไปโทรศัพท์พื้นฐาน ช่วงเวลา 08.00 - 17.59 โทรได้ไม่จำกัด ช่วงเวลา 18.00-07.59 1.5 บาท/นาที, โทรภายนอกเครือข่าย 1.5 บาท/นาที
ชิมมงคล Business Sim 888	11 ก.พ. 53 - 30 มิ.ย. 53		เหมาจ่าย 888 บาท/เดือน ใช้เป็นค่าโทรออก, SMS-MMS, EDGE/GPRS รวมกัน 888 บาท โทรหาทุกโครงข่าย 1 บาท/นาที SMS-MMS 1 บาท/ครั้ง EDGE/GPRS 1 บาท/นาที
			เหมาจ่าย 600 บาท รับค่าโทร 600 บาท โดยโทรภายในกลุ่มและโทรศัพท์พื้นฐาน ฟรี ตั้งแต่ 8.00-17.59 น. และโทรนอกเครือข่าย 1.50 บาท/นาที
Cor 1,000 On 0.25 Off 1.30	2 ก.พ. 53 ถึง 15 ม.ค. 54		เหมาจ่าย 1,000 บาท รับสิทธิโทรภายในกลุ่มไม่จำกัด โทรในเครือข่าย 0.25 บาท/นาที และโทรนอกเครือข่าย 1.30 บาท/นาที
			เหมาจ่าย 50,000 บาท ส่ง SMS ได้ 80,650 ข้อความ นอกเหนือ 0.62 บาท ข้อความ

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
Business Bulk SMS	25 ม.ค. 53 ถึง 15 เม.ย. 53	ส่ง SMS 0.50 บาท/ข้อความ
Bulk SMS 168,000 BT.	23 ก.พ. 53 - 15 ม.ค. 54	ส่ง SMS ในเครือข่าย 0.25 บาทต่อข้อความ นอกเครือข่าย 0.40 บาทต่อข้อความ
Bundle 400,000 SMS Out Bundle 0.42		hemakayrayเดือน 168,000 บาท สามารถส่ง SMS ได้ 400,000 ข้อความ/เดือน ส่วนเกิน 0.42 บาท/ข้อความ
Corporate SMS Bulk 25,000 SMS 0.50	25 ก.พ. 53 - 15 ม.ค. 54	hemakayrayเดือน 6,250 บาท สามารถส่ง SMS ได้ 5,000 ข้อความ/เดือน ส่วนเกิน 1.25 บาท/ข้อความ
		hemakayrayเดือน 12,500 บาท สามารถส่ง SMS ได้ 25,000 ข้อความ/เดือน ส่วนเกิน 0.50 บาท/ข้อความ
		hemakayray 800 บาท/เดือน ใช้โทรภายในกลุ่มและโทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐาน 1 เลขหมายได้ไม่จำกัด โทรออก 1.10 บาท/นาที
Corporate High talk 33,000 bt. All Network	25 ก.พ. 53 - 15 ม.ค. 54	hemakayray 30,000 บาท/เดือน โทรออกได้ 30,000 บาท โทรออก 1.10 บาท/นาที
1.10 bt./min sec Charge		hemakayray 275,000 บาท/เดือน โทรออกได้ 275,000 บาท โทรออก 1.10 บาท/นาที
Corporate pay per used All Network 1.10 bt.	25 ก.พ. 53 - 15 ม.ค. 54	โทรออก 1.10 บาท/นาที
		hemakayray 60,000 บาท/เดือน โทรออกได้ 60,000 บาท โทรออก 1.10 บาท/นาที โทรภายในกลุ่มได้ไม่จำกัด โทรภายในเครือข่าย โทร มูฟ และโทรศัพท์พื้นฐาน 1 บาท/นาที โทรนอกเครือข่าย โทร มูฟ และโทรศัพท์พื้นฐาน 1.25 บาท/นาที
Corporate sharing Mighty Talk 130,000 bt. 1.10 bt.	25 ก.พ. 53 - 15 ม.ค. 54	hemakayray 130,000 บาท/เดือน โทรออกได้ 130,000 บาท โทรออก 1.10 บาท/นาที
		hemakayray 19,215 บาท/เดือน โทรภายในเครือข่าย โทร มูฟ ได้ไม่จำกัด โทรนอกเครือข่าย โทร มูฟ 5,250 นาที/เดือน ส่งข้อความ 1,050 ข้อความ/เดือน ส่วนเกินhemakayray โทรนอกเครือข่าย โทร มูฟ 1.50 บาท/นาที
แพ็กเกจ Biz on top Pack GPRS/EDGE Unlimited	19 ก.พ. 53 - 30 เม.ย. 53	hemakayray 399 บาท/เดือน ใช้ GPRS/EDGE Unlimited
		hemakayray 1,000 บาท/เดือน โทรออกได้ 1,000 บาท ส่งข้อความได้ 50 ข้อความ MMS 10 ข้อความ EDGE/GPRS 20 ชม. โทรออกภายในเครือข่าย 0.50 บาท/นาที โทรนอกเครือข่าย โทร มูฟ 1.25 บาท/นาที SMS 1 บาท/ข้อความ MMS 5 บาท/ข้อความ EDGE/GPRS 1 บาท/นาที
คูปองธุรกิจ โทร มูฟ 1,099 บาท โทรฟรีทุกเครือข่าย ตั้งแต่ 8 โมงเช้าถึง 2 ทุ่ม	5 ม.ค. 53 - 31 ม.ค. 53	hemakayray 1099 บาท รับสิทธิโทรฟรีไม่จำกัดการโทรตั้งแต่ 08.00-19.59น. นอกช่วงเวลาปกติแรก 2 บาท นาทีถัดไป 1 บาท
Corporate Unlimited Data EDGE/GPRS	8 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	hemakayray 500 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ใช้ไม่จำกัด และโทรนาทีละ 1.25 บาท
		hemakayray 799 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ใช้ไม่จำกัด และโทรนาทีละ 1.25 บาท
		hemakayray 999 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS/WiFi ใช้ไม่จำกัด และโทรนาทีละ 1.25 บาท

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
Corporate 2,000 and 2,500	8 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	hemajay 2,000 บาท รับสิทธิโทรศัพท์ 1,333 นาทีและโทรฟรีไม่จำกัดสำหรับในเครือข่าย นอกนั้นนาทีละ 1.50 บาท
Corporate High Talk 30,000	8 ม.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 2,500 บาท รับสิทธิโทรศัพท์ 1,667 นาทีและโทรฟรีไม่จำกัดสำหรับในเครือข่าย นอกนั้นนาทีละ 1.50 บาท
Pos Corporate High Talk ยังใช้ยี่งดุม 40,000 และ 65,000	15 ม.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 30,000 บาท รับสิทธิโทรศัพท์ 20,000 นาทีและโทรไปยังโทรศัพท์ที่ประจำที่ครั้งละ 2 บาท
Corporate Mixpay 321 Free OnNet	5 ม.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 40,000 บาท รับสิทธิโทรศัพท์ 32,000 นาที นอกนั้นนาทีละ 1.25 บาท hemajay 65,000 บาท รับสิทธิโทรศัพท์ 59,091 นาที นอกนั้นนาทีละ 1.10 บาท
Bulk SMS 5,000 BT. Bundle 5,000 SMS Out 1.25 Bt.	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 321 บาทต่อเดือน สามารถใช้ได้ 321 บาทต่อเดือน และรับสิทธิโทรศัพท์ในเครือข่ายฟรี นอกเครือข่าย 1.25 บาทต่อนาที
Corporate High Talk 30,000 Bt. All Network 1.65 Bt.	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 5,000 บาทต่อเดือน รับสิทธิส่ง SMS 5,000 ข้อความ
Corporate Blackberry BES 999, 1,500	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 30,000 บาทต่อเดือน โทรออกได้ 30,000 บาท นาทีละ 1.65 บาท
H Hybrid Corp 150 60 SMS 2BT. All Network	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 999 บาทต่อเดือน ใช้ EDGE/EDGE/GPRS ไม่จำกัด hemajay 1,500 บาทต่อเดือน ใช้ EDGE/GPRS/WIFI ไม่จำกัด และโทรออกได้ 300 นาที/เดือน
Corp 1,000 All Network 1.75 Bt. CUG, GPRS 70 MB	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	บริการเดิมเงิน 150 บาท/เดือน รับสิทธิโทรในกลุ่ม และโทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนดไม่จำกัด, ส่ง SMS ได้ 60 ข้อความต่อเดือน
Corporate High talk 35,000 All Network 1.50 Bt.	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 1,000 บาทต่อเดือน ใช้เป็นค่าโทร 370 บาท/เดือน และโทรภายในกลุ่มโทรศัพท์พื้นฐานฟรี และ ใช้ EDGE/GPRS ได้ 70 MB/เดือน
Corporate High talk 40,000 All Network 1.25 Bt.	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 35,000 บาท เป็นค่าโทร 35,000 บาทและโทรภายในกลุ่มฟรี
Corporate High talk 65,000 All Network 1.20 Bt.	22 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 40,000 บาทต่อเดือนโทรได้ 40,000 บาทและโทรภายในกลุ่มฟรี
Bulk SMS 80,000 BT. Bundle 100,000 SMS Out 0.85 Bt.	18 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 65,000 บาทต่อเดือน ใช้เป็นค่าโทรได้ 65,000 บาทและโทรภายในกลุ่มฟรี
True Move Business Mighty Talk	5 เม.ย. ถึง 30 มิ.ย. 53	hemajay 80,000 บาทต่อครั้ง รับส่ง SMS 100,000 ข้อความ hemajay 33,000 บาท/เดือน โทรได้ 33,000 บาท/เดือน ส่วนเกินนาทีละ 2 บาท hemajay 40,000 บาท/เดือน โทรได้ 40,000 บาท/เดือน ส่วนเกินนาทีละ 1.5 บาท

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
		เหมาจ่าย 50,000 บาท/เดือน โทรได้ 50,000 บาท/เดือน ส่วนเกินนาทีละ 1.35 บาท เหมาจ่าย 75,000 บาท/เดือน โทรได้ 75,000 บาท/เดือน ส่วนเกินนาทีละ 1.20 บาท เหมาจ่าย 100,000 บาท/เดือน โทรได้ 100,000 บาท/เดือน ส่วนเกินนาทีละ 1 บาท เหมาจ่ายเดือนละ 1,000 บาท รับสิทธิส่ง SMS 1000 บาท ครั้งละ 1.10 บาท เหมาจ่ายเดือนละ 1,000 บาท รับสิทธิส่ง SMS 1000 บาท ในเครือข่ายครั้งละ 0.40 บาท และ นอกเครือข่ายครั้งละ 1.15 บาท เหมาจ่ายเดือนละ 352,000 บาท ใช้ EDGE/GPRS ได้ 24,640 MB/เดือน โทรออกได้ 129,300 บาท/เดือน โทรไปโทรศัพท์พื้นฐานและภายในกลุ่มฟรีไม่จำกัด โทรภายในเครือข่าย ทฤษฎี ช่วงเวลา 07.00-18.59น ได้ไม่จำกัด นอกเหนือเหมาจ่าย โทรภายในเครือข่าย 1บาท/นาที โทรนอกเครือข่าย ตลอด 24 ชม. นาทีที่แรก 2 บาท นาทีต่อไป นาทีละ 1 บาท เหมาจ่าย 5000 บาท/เดือน ส่ง SMS ได้ 3000 ครั้ง/เดือน ส่วนเกิน 1.50 บาท/ครั้ง มูลค่าการส่ง SMS ได้ 8000 บาทต่อเดือน ส่งครั้งละ 0.79 บาท ส่งครั้งละ 0.80 บาท มูลค่าการส่ง SMS ได้ 8000 บาทต่อเดือน ส่งครั้งละ 0.79 บาท ส่งครั้งละ 0.80 บาท เหมาจ่าย 5,000 บาท รับเงิน 5,000 บาทและรับสิทธิส่งSMS ภายในกลุ่มนิติบุคคล 0.20 บาท/ข้อความ, ในเครือข่ายข้อความละ 0.40 บาท และนอกเครือข่ายข้อความละ 1.05 บาท เหมาจ่าย 5,000 บาท รับเงิน 5,000 บาทและรับสิทธิส่งSMS ข้อความละ 1 บาท เหมาจ่ายเดือนละ 270,000 บาท รับสิทธิส่ง SMS 600,000 ข้อความ/เดือน ส่วนเกินข้อความละ 0.45 บาท สำหรับเลขหมาย 1-10 เหมาจ่าย 670,000 บาท/เดือน โทรออกได้ 670,000 บาท โทรในเครือข่าย 1 บาท/นาที นอกเครือข่าย 1.20 บาท/นาที สำหรับเลขหมาย 11-220 เหมาจ่าย 0 บาท เหมาจ่าย 1500 บาท รับสิทธิโทรออก 1500 บาท/เดือน โทรในเครือข่าย 0.50 บาท/นาที และนอกเครือข่าย 1.25 บาท/นาที
Corp Bulk SMS 1,000 Bundle 1,000 Bt. Tariff 1.10	27 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	
Corp Bulk SMS 1,000 Bundle 1,000 Bt. On 0.4 Off 1.15 Bt.	27 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	
Corporate Sharing 352,000 All net 1.75 Bt.	27 มี.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	
Business true move 399 super on-net 7am-7pm	1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 53	
Bulk SMS 5000 Bt- Bundle 3000 SMS	23 เม.ย. - 15 ม.ค. 54	
Bulk SMS 8000 BT. Bundle 8000 SMS On-off 0.79 Bt.	5 มิ.ย. - 15 ม.ค. 55	
Bulk SMS pay per use 0.80 Bt./SMS	5 มิ.ย. - 15 ม.ค. 55	
Bulk SMS 8000 BT. Bundle 8000 SMS On-off 0.79 Bt.	5 มิ.ย. - 15 ม.ค. 55	
Bulk SMS pay per use 0.80 Bt./SMS	5 มิ.ย. - 15 ม.ค. 55	
Corp Bulk SMS 5,000 On 0.40 Off Net 1.05 Bt./sms	21 มิ.ย. - 15 ม.ค. 54	
Corp Bulk SMS 5,000 All net 1 Bt./sms	21 มิ.ย. - 15 ม.ค. 54	
Bulk SMS 270,000 Bundle 600,000 SMS Out 0.45 Bt./SMS	23 มิ.ย. - 15 ม.ค. 55	
Corporate High Talk Sharing 670,000 Bundle 670,000 Bt All Network 1.20 Bt/min	29 มิ.ย. - 15 ม.ค. 54	
Corporate 1,500	12 ก.ค. - 15 ม.ค. 54	

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
Corporate Mixpay BlackBerry BES 999 Bundle 150 Bt Unlimited EDGE/GPRS	21 มิ.ย. 53 ถึง 15 ม.ค. 54 (12 เดือน)	hemajay 999 บาท รับค่าโทร 150 บาท/เดือน และโทรฟรีภายในกลุ่มบุคคลเดียวกันและโทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานฟรี EDGE/GPRS ฟรี ค่าโทรศัพท์จะ 1.50 บาททุกเครือข่าย
Virtual Talk CUG 500	25 ส.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53	hemajay 54,000 บาท/เดือน โทรออกได้ 54,000 นาที/เดือน และโทรในกลุ่ม/โทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานฟรี และโทรทุกเครือข่าย จันทร์-เสาร์ 07.00 - 18.59 น. นาทีละ 1 บาท/ครั้ง นอกช่วงเวลา 2 บาท/ครั้ง และวันอาทิตย์โทรทุกเครือข่ายนาทีละ 2 บาท
Virtual Talk Sharing	6 ส.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53 (12 เดือน)	hemajay 78,000 บาท/เดือน โทรออกได้ 78,000 บาท/เดือน และส่ง SMS 3900 ครั้ง/เดือน โดยโทรนาทีละ 1.1 บาท/นาที
Pos Corp Sharing Double Talk 700-64 Subs	19 ส.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 44,800 บาท/เดือน โทรออกได้ 89,600 บาท/เดือนและโทรภายในกลุ่มไม่จำกัด และส่ง SMS 960 ข้อความ/เดือน โดยโทรภายนอกกลุ่มนาทีละ 1.50 บาท
Pos Corp Sharing 500 Bundle 450 Bt - 105 Subs	6 ส.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54 (24 เดือน)	hemajay 52,500 บาท/เดือน สามารถโทรออกได้ 47,250 บาท/เดือนและโทรภายในกลุ่มไม่จำกัด โดยโทรภายในเครือข่ายโทรทุก 1 บาท/นาที และนอกเครือข่ายนาทีละ 1.30 บาท/นาที
Pos Corp Sharing 24,705 Free On Net - 64 Subs	6 ส.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54 (24 เดือน)	hemajay 24,705 บาท/เดือน สามารถโทรออกได้ 6,750 นาที/เดือนและส่ง SMS 1,350 ข้อความ/เดือนและโทรในเครือข่ายโทรทุก 1 บาท/นาที ส่วนเกินนาทีละ 1.50 บาท
Bulk SMS 50,000 BT. Bindle 60,000 SMS	10 ส.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54 (12 เดือน)	hemajay 50,000 บาท/เดือน สามารถส่ง SMS 60,000 ข้อความ/เดือน ส่วนเกิน SMS ละ 0.89 บาท/ข้อความ
True Move Business Team 2 Sharing 600 Baht	3 ส.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53 (12 เดือน)	hemajay 600 บาท/เดือน สามารถโทรออกได้ 600 บาท/เดือนและโทรภายในกลุ่ม/โทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนดในเวลา 8.00 - 17.59 น. ฟรี นอกช่วงเวลาแรก 2 บาทนาทีถัดไป 1 บาท
True Move Business Team 3 Sharing 900 Baht	3 ส.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53 (12 เดือน)	hemajay 900 บาท/เดือน สามารถโทรออกได้ 900 บาท/เดือนและโทรภายในกลุ่ม/โทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนดในเวลา 8.00 - 17.59 น. ฟรี นอกช่วงเวลาแรก 2 บาทนาทีถัดไป 1 บาท
True Move Business Team 5 Sharing 1400 Baht	3 ส.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53 (12 เดือน)	hemajay 1400 บาท/เดือน สามารถโทรออกได้ 1400 บาท/เดือนและโทรภายในกลุ่ม/โทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนดในเวลา 7.00 - 18.59 น. ฟรี นอกช่วงเวลาแรก 2 บาทนาทีถัดไป 1 บาท
True Move Business Team 10 Sharing 2500 Baht	3 ส.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53 (12 เดือน)	hemajay 2500 บาท/เดือน สามารถโทรออกได้ 2500 บาท/เดือนและโทรภายในกลุ่ม/โทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนดในเวลา 7.00 - 18.59 น. ฟรี นอกช่วงเวลาแรก 2 บาทนาทีถัดไป 1 บาท
Virtual talk Sharing 71,000 bt.	6 ส.ค. 53 ถึง 31 ธ.ค. 53 (12 เดือน)	hemajay 71,000 บาท/เดือน สามารถโทรออกได้ 40,000 นาที/เดือน ส่วนเกิน โทรทุกเครือข่าย จันทร์-เสาร์ 07.00 - 18.59 น. นาทีละ 1 บาท/ครั้ง นอกช่วงเวลาที่จะ 2 บาท/ครั้ง และวันอาทิตย์ โทรทุกเครือข่ายนาทีละ 2 บาท

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
SMS 240,000 get 500,000 SMS for 6 month	22 ก.ย. 53 - 31 ธ.ค. 53	เหมาจ่าย 240,000 บาท รับสิทธิส่ง SMS ฟรี 500,000 ครั้ง ส่วนเกินคิด 0.48 บาท/ครั้ง
Bulk SMS 800,000 SMS/Mth	10 ก.ย. 53 - 15 ม.ค. 54	เดือนที่ 1 เหมาจ่าย 160,000 บาท/เดือน รับสิทธิส่ง SMS ได้ 800,000 ข้อความ/เดือน ส่วนเกินคิด 0.45 บาท/ข้อความ เดือนที่ 2-25 เหมาจ่ายเดือนละ 351,667 บาท/เดือน รับสิทธิส่ง SMS ได้ 800,000 ข้อความ/เดือน ส่วนเกินคิด 0.45 บาท/ข้อความ
Corp 800 Government Segment	4 พ.ย. 53 - 15 ม.ค. 54	เหมาจ่าย 747.66 บาท ต่อเดือน รับสิทธิโทรออก 800 บาท โทร CUG และ F&F ไม่จำกัด ใช้EDGE/GPRS 500 MB และ Wi-Fi ไม่จำกัด
Corp 1,000 Government Segment	4 พ.ย. 53 - 15 ม.ค. 54	เหมาจ่าย 934.58 บาท ต่อเดือน รับสิทธิโทรออก 1,000 บาท โทร CUG และ F&F ไม่จำกัด ใช้EDGE/GPRS และ Wi-Fi ไม่จำกัด
Corp 1,500 Government Segment	4 พ.ย. 53 - 15 ม.ค. 54	เหมาจ่าย 1,401.87 บาท ต่อเดือน รับสิทธิโทรออก 1,500 บาท โทร CUG และ F&F ไม่จำกัด ใช้EDGE/GPRS และ Wi-Fi ไม่จำกัด
Corp 2,000 Government Segment	4 พ.ย. 53 - 15 ม.ค. 54	เหมาจ่าย 1,869.16 บาท ต่อเดือน รับสิทธิโทรออก 2,000 บาท โทร CUG และ F&F ไม่จำกัด ใช้EDGE/GPRS และ Wi-Fi ไม่จำกัด
Corp 2,500 Government Segment	4 พ.ย. 53 - 15 ม.ค. 54	เหมาจ่าย 2,336.45 บาท ต่อเดือน รับสิทธิโทรออก 2,500 บาท โทร CUG และ F&F ไม่จำกัด ใช้EDGE/GPRS และ Wi-Fi ไม่จำกัด
Corp 3,000 Government Segment	4 พ.ย. 53 - 15 ม.ค. 54	เหมาจ่าย 2,803.74 บาท ต่อเดือน รับสิทธิโทรออก 3,000 บาท โทร CUG และ F&F ไม่จำกัด ใช้EDGE/GPRS และ Wi-Fi ไม่จำกัด
Bulk SMS 10,000 Bt Bundle 11,000 SMS	4 พ.ย. 53 - 15 ม.ค. 54	เหมาจ่าย 10,000 บาท/เดือน รับสิทธิส่ง SMS 10,000 ข้อความ/เดือน
Corporate 2,000 Bundle 2,000 All Network 1.50	4 พ.ย. 53 - 15 ม.ค. 54	เหมาจ่าย 2,000 บาท สามารถโทรออกได้ 2,000 บาทและโทรภายในกลุ่มได้ไม่จำกัด ส่วนเกินนาทีละ 1.5 บาท
Corporate High Talk 70,000 Bt Tariff 1.25 Bt/min -625 SMS	4 พ.ย. 53 - 15 ม.ค. 54	สำหรับเลขหมายที่ 1-6 : เหมาจ่ายเดือนละ 70,000 บาท โทรออกได้ 70,000 บาท/เดือน, โทรภายในกลุ่มได้ไม่จำกัด, ส่งSMSได้ 625 ข้อความ
Business iPack 750, Unlimited WEG	22 ต.ค. 53 - 31 ธ.ค. 53	สำหรับเลขหมายที่ 7-12 : เหมาจ่ายเดือนละ 70,000 บาท โทรออกได้ 70,000 บาท/เดือน, โทรภายในกลุ่มได้ไม่จำกัด
		เหมาจ่าย 750 บาท/เดือน รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS/Wi-Fi ได้ไม่จำกัด, ค่าโทรทุกเครือข่าย นาทีละ 1.50 บาท

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
Corporate High Talk 30,000/50,000 for Select Promotion	1 พ.ย. 53 - 15 ม.ค. 54 (24 เดือน)	hemajay 30,000 บาท สามารถโทรออกได้ 30,000 บาท ส่วนเกินคิด 0.02 บาท/วินาที
		hemajay 30,000 บาท สามารถโทรออกได้ 35,000 บาท ส่วนเกินคิด 1.30 บาท/นาที
		hemajay 50,000 บาท สามารถโทรออกได้ 50,000 บาท ส่วนเกินคิด 0.0167 บาท/วินาที
		hemajay 50,000 บาท สามารถโทรออกได้ 60,000 บาท ส่วนเกินคิด 1.10 บาท/วินาที
Corp iPhone 3GS 8GB/iPhone4 16GB&32GB	15 ต.ค. 53 - 15 ม.ค. 54	hemajay 579 บาท โทรออกได้ 250 นาที, SMS 300 ครั้ง/เดือน, MMS 50 ครั้ง/เดือน, EDGE/GPRS/WiFi ไม่จำกัด ส่วนเกินโทร 1.50 บาท/นาที, SMS ครั้งละ 3 บาท, MMS ครั้งละ 5 บาท
		hemajay 799 บาท โทรออกได้ 450 นาที, SMS 400 ครั้ง/เดือน, MMS 100 ครั้ง/เดือน, EDGE/GPRS/WiFi ไม่จำกัด ส่วนเกินโทร 1.50 บาท/นาที, SMS ครั้งละ 3 บาท, MMS ครั้งละ 5 บาท
		hemajay 1,399 บาท โทรออกได้ 300 นาที, SMS 300 ครั้ง/เดือน, MMS 50 ครั้ง/เดือน, EDGE/GPRS/WiFi ไม่จำกัด ส่วนเกินโทร 1.50 บาท/นาที, SMS ครั้งละ 1.50 บาท, MMS ครั้งละ 2.50 บาท
		hemajay 1,599 บาท โทรออกได้ 450 นาที, โทร CUG ไม่จำกัด, SMS 300 ครั้ง/เดือน, MMS 50 ครั้ง/เดือน, EDGE/GPRS/WiFi ไม่จำกัด ส่วนเกินโทร 1.25 บาท/นาที, SMS ครั้งละ 1.25 บาท, MMS ครั้งละ 2.50 บาท
Corp iPhone 3GS 8GB/iPhone4 16GB&32GB	15 ต.ค. 53 - 15 ม.ค. 54	hemajay 1,499 บาท โทรออกได้ 300 นาที, SMS 300 ครั้ง/เดือน, MMS 50 ครั้ง/เดือน, EDGE/GPRS/WiFi ไม่จำกัด ส่วนเกินโทร 1.50 บาท/นาที, SMS ครั้งละ 1.50 บาท, MMS ครั้งละ 2.50 บาท
		hemajay 1,699 บาท โทรออกได้ 450 นาที, โทร CUG ไม่จำกัด, SMS 300 ครั้ง/เดือน, MMS 50 ครั้ง/เดือน, EDGE/GPRS/WiFi ไม่จำกัด ส่วนเกินโทร 1.25 บาท/นาที, SMS ครั้งละ 1.25 บาท, MMS ครั้งละ 2.50 บาท
		hemajay 1,599 บาท โทรออกได้ 300 นาที, SMS 300 ครั้ง/เดือน, MMS 50 ครั้ง/เดือน, EDGE/GPRS/WiFi ไม่จำกัด ส่วนเกินโทร 1.50 บาท/นาที, SMS ครั้งละ 1.50 บาท, MMS ครั้งละ 2.50 บาท
		hemajay 1,799 บาท โทรออกได้ 450 นาที, โทร CUG ไม่จำกัด, SMS 300 ครั้ง/เดือน, MMS 50 ครั้ง/เดือน, EDGE/GPRS/WiFi ไม่จำกัด ส่วนเกินโทร 1.25 บาท/นาที, SMS ครั้งละ 1.25 บาท, MMS ครั้งละ 2.50 บาท
Biz Value Time 60,000 baht 6 am-8pm., Other 2.50 bt,	9 ต.ค. 53 - 9 ก.พ. 54	hemajay 60000 บาท/เดือน รับสิทธิโทรออก 60000 บาท/เดือน วันจันทร์-เสาร์ ช่วงเวลา Max 100 Subs 6.00 - 17.59 น. โทรนาทีละ 1 บาท นอกช่วงเวลา นาทีละ 2.50 บาท (นาน 24 เดือน)

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
TMV BB-BES 1,399	9 ธ.ค. 53 - 9 ก.พ. 54	เหมาจ่าย 1,399 บาท/เดือน โทรทุกเครื่องได้ 150 นาที/เดือน ใช้ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด และ SMS 20 ครั้ง โดยโทรนาทีละ 1.50 บาท (นาน 12 เดือน)
Platinum Package for Smart Phone	15 ธ.ค. 53 - 28 ก.พ. 54	เหมาจ่าย 49000 บาท/เดือน สามารถโทรทุกเครื่องได้ 20000 นาที ส่ง SMS 2400 ครั้ง MMS 2400 ครั้ง ส่วนเกินคิดค่าโทรนาทีละ 1.50 บาท
Biz Group Share 70000 baht Max 120 subs	15 พ.ย. 53 - 31 ธ.ค. 53	เหมาจ่าย 70000 บาท ใช้เป็นค่าโทรได้ 70000 บาท โทรทุกเครื่อง นาทีละ 1 บาท
DTAC		
โทรอัตราพิเศษในกลุ่มบริษัท ICC	23 เม.ย. 53 - 31 ธ.ค. 53	โทรภายในกลุ่มเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่กำหนด คิดค่าโทร 60 นาทีแรก 0 บาท
		ต่อไป นาทีละ 0.25 บาท โทรนอกกลุ่มในเครือข่ายดีแทค คิดค่าโทร 0.75 บาท/นาที โทรเลขหมายนอกเครือข่ายดีแทค นาทีละ 1.50 บาท/นาที SMS ข้อความละ 3.21 บาท MMS ข้อความละ 5.35 บาท Happy internet นาทีละ 1.07 บาท
TOT Bulk SMS		
Pre Pay 1000 K	ถึง 31 ธ.ค. 53	เหมาจ่าย 300,000 บาท รับสิทธิส่ง 1,000,000 ข้อความ โดยมีระยะเวลาใช้งานนับจากวันทำสัญญา 180 วัน
Pre Pay 1500 K		เหมาจ่าย 375,000 บาท รับสิทธิส่ง 1,500,000 ข้อความ โดยมีระยะเวลาใช้งานนับจากวันทำสัญญา 270 วัน
Pre Pay 2000 K		เหมาจ่าย 460,000 บาท รับสิทธิส่ง 2,000,000 ข้อความ โดยมีระยะเวลาใช้งานนับจากวันทำสัญญา 360 วัน

สมมติฐานและสูตรในการวิเคราะห์อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

สมมติฐานและสูตรในการวิเคราะห์อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านข้อมูล

การเปรียบเทียบระดับอัตราค่าบริการระหว่างผู้ประกอบการ

- ลักษณะการกำหนดอัตราค่าบริการแบบเหมาจ่าย

SMS	: อัตราค่าบริการต่อข้อความ	= ค่าบริการเหมาจ่าย/จำนวนข้อความที่ได้รับ
MMS	: อัตราค่าบริการต่อข้อความ	= ค่าบริการเหมาจ่าย/จำนวนข้อความที่ได้รับ
GPRS/EDGE	: อัตราค่าบริการต่อชั่วโมง	= ค่าบริการเหมาจ่าย/จำนวนข้อความที่ได้รับ
		= ((ค่าบริการเหมาจ่าย/140)*0.5) +
		((ค่าบริการเหมาจ่าย/720)*0.5)

- ลักษณะการคำนวณอัตราค่าบริการของรายการขายที่รวมบริการ SMS MMS และ GPRS/EDGE โดยแบ่งตามสัดส่วนการเหมาจ่ายค่าบริการของ SMS MMS และ GPRS/EDGE ตามสัดส่วนการใช้บริการเฉลี่ยของปี 2551

SMS	: ร้อยละ 36.15 ของการใช้บริการด้านข้อมูล
MMS	: ร้อยละ 12.25 ของการใช้บริการด้านข้อมูล
Other data	: ร้อยละ 51.6 ของการใช้บริการด้านข้อมูล (แทนบริการ GPRS/EDGE)



สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

Office of The National Broadcasting and
Telecommunications commission

เลขที่ 87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8
แขวงสามเสนใน เขตพญาไท
กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66 (0) 2271 0151
โทรสาร +66 (0) 2272 6866

ISBN 978-974-235-128-1



9 789742 351281