



# รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2553



สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม  
สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services).....	1
บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Services) .....	7
บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephone Services).....	10
บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ Digital Subscriber Line (DSL) .....	12

## สารบัญภาพ

### หน้า

ภาพที่ 1 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย .....	1
ภาพที่ 2 ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี HERFINDAHL-HIRSCHMAN INDEX (HHI) ของบริการ โทรศัพท์เคลื่อนที่ .....	2
ภาพที่ 3 สัดส่วนการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2553 .....	2
ภาพที่ 4 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านเสียงของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ .....	3
ภาพที่ 5 ราคาเฉลี่ยบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านเสียง (VOICE) ของผู้ให้บริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2553....	3
ภาพที่ 6 สัดส่วนรายการส่งเสริมการขายที่กำหนดราคาในเครือข่ายแตกต่างกับราคานอกเครือข่าย 4	
ภาพที่ 7 ราคาค่าบริการเฉลี่ยในเครือข่ายและนอกเครือข่าย .....	4
ภาพที่ 8 ปริมาณการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเครือข่ายและนอกเครือข่าย .....	4
ภาพที่ 9 จำนวนนาทีโทรออกเฉลี่ย (MINUTE OF USE) ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	5
ภาพที่ 10 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านข้อมูลของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่.....	6
ภาพที่ 11 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ .....	6
ภาพที่ 12 จำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ .....	7
ภาพที่ 13 ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี HERFINDAHL-HIRSCHMAN INDEX (HHI) ของบริการโทรศัพท์ ประจำที่.....	8
ภาพที่ 14 จำนวนรายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริการโทรศัพท์ประจำที่ .....	8
ภาพที่ 15 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่.....	9
ภาพที่ 17 อัตราค่าบริการเฉลี่ยในแต่ละทวีปและค่าบริการเฉลี่ยโดยเฉลี่ย .....	11
ภาพที่ 18 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์.....	12
ภาพที่ 19 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ต .....	14
ภาพที่ 20 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ของบริการอินเทอร์เน็ต.....	14
ภาพที่ 21 ข้อมูลอินเทอร์เน็ตแบนด์วิธของประเทศไทย .....	15
ภาพที่ 22 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและสัดส่วนจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อ 100 คน ....	15

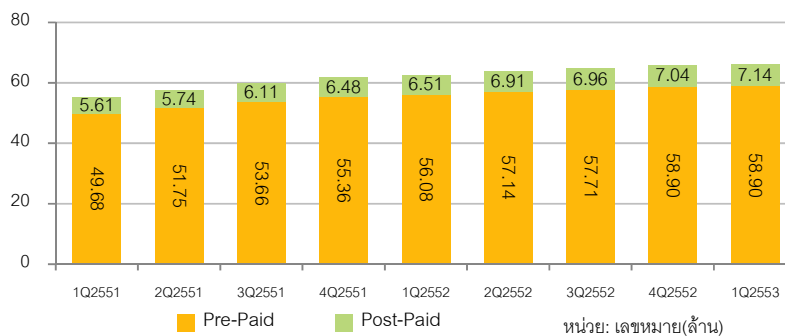
## สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 รายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริการโทรศัพท์ประจำที่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2553.....	9
ตารางที่ 2 ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ .....	10
ตารางที่ 3 รายการส่งเสริมการขายบริการอินเทอร์เน็ตไตรมาสที่ 1 ปี 2553 .....	13

## บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (MOBILE SERVICES)

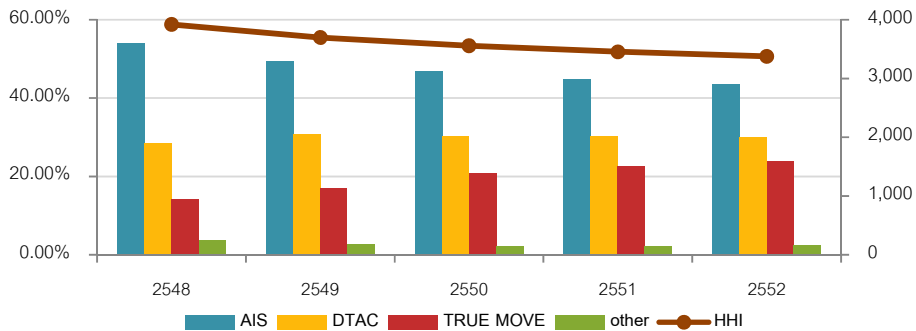
การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีผู้ให้บริการทั้งหมด 5 ราย คือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน)(AIS), บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน)(DTAC), บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC), บริษัท ทรู มูฟ จำกัด(TRUE MOVE) และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน)(HUTCH) ในปี 2552 มีจำนวนเลขหมายที่ให้บริการทั้งหมดประมาณ 66 ล้านเลขหมาย แบ่งเป็นระบบ prepaid 59 ล้านเลขหมายและระบบ postpaid 7 ล้านเลขหมาย ซึ่งจะสังเกตได้ว่าผู้ใช้บริการเกือบ 90% ใช้บริการในระบบ prepaid เนื่องจากลักษณะการเปิดใช้งานที่สะดวก ไม่มีค่าบริการรายเดือน ไม่ยุ่งยากในการจดทะเบียนและสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ ประกอบกับผู้ใช้บริการจะเน้นทำการตลาดกับผู้ใช้บริการในระบบ prepaid เป็นหลัก ในปี 2552 AIS เป็นผู้ให้บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด คิดเป็น 43.63% รองลงมาเป็น DTAC และ TRUE MOVE โดยมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ 29.96% และ 28.87% ตามลำดับ ซึ่งจากภาพที่ 2 เห็นได้ว่า AIS และ DTAC มีส่วนแบ่งตลาดลดลงจากอดีต ขณะที่ TRUE MOVE มีส่วนแบ่งตลาดเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงระดับการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการที่เพิ่มสูงขึ้น และเมื่อพิจารณาค่าดัชนี Hefindahl-Hirschman Index (HHI) มีแนวโน้มลดลงเรื่อยๆ ทุกปี ก็เป็นเหตุผลสนับสนุนเพิ่มเติมได้ว่าการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีแนวโน้มของระดับการแข่งขันเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ อย่างไรก็ตาม ค่า HHI เท่ากับ 3,377 ซึ่งให้เห็นว่าการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงมีระดับการกระจุกตัวสูงหรืออาจจะมีผู้ให้บริการที่มีอำนาจเหนือตลาดในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่

ภาพที่ 1 จำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทช.

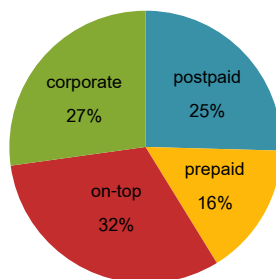
ภาพที่ 2 ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI) ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทช.

สำหรับในไตรมาสที่ 1 ของปี 2553 นี้ ผู้ให้บริการมีการแข่งขันกันในระบบ postpaid มากกว่าระบบ prepaid และยังเริ่มปรับเปลี่ยนกลยุทธ์มาเน้นคุณภาพในการให้บริการและบริการด้านข้อมูล แทนการนำเสนอราคาค่าบริการที่ลดลงและรูปแบบบริการที่หลากหลาย ทั้งนี้ ผู้ให้บริการได้นำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ทั้งหมด 114 รายการ ซึ่งผู้ให้บริการได้เน้นทำการตลาดกับผู้ให้บริการในระบบ postpaid โดยนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในระบบ postpaid ถึง 29 รายการ ซึ่งมากกว่ารายการส่งเสริมการขายระบบ prepaid ที่มีจำนวน 18 รายการ และยังมากกว่าการนำเสนอในไตรมาสก่อนถึง 25 รายการ ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากผู้ให้บริการส่วนใหญ่เน้นทำการตลาดเครื่องโทรศัพท์สมาร์ทโฟนควบคู่กับนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในรูปแบบ Bundle services ซึ่งเป็นการรวมบริการด้านเสียงและข้อมูลไว้ด้วยกัน และนำเสนอในระบบ postpaid เป็นส่วนใหญ่ นอกจากนี้ผู้ให้บริการยังคงเน้นการนำเสนอราคาในรูปแบบของบริการเสริม (on - top) ซึ่งเป็นการให้ผู้ให้บริการเลือกใช้บริการเสริมที่นอกเหนือจากการใช้รายการส่งเสริมการขายหลักโดยมีการนำเสนอ 36 รายการหรือ 1 ใน 3 จากรายการส่งเสริมการขายทั้งหมด อีกทั้งผู้ให้บริการยังให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้ใช้บริการประเภทนิติบุคคล ซึ่งเป็นการขยายฐานผู้ใช้บริการนอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าทั่วไป

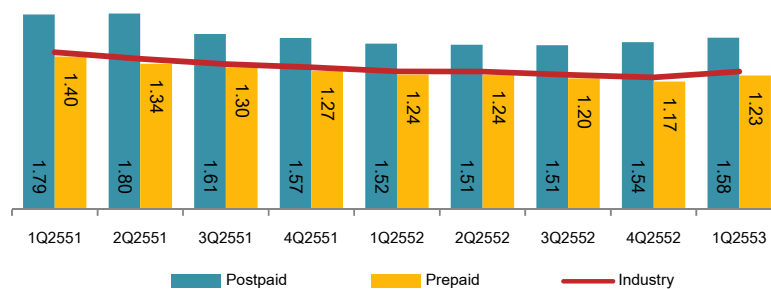
ภาพที่ 3 สัดส่วนการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2553



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

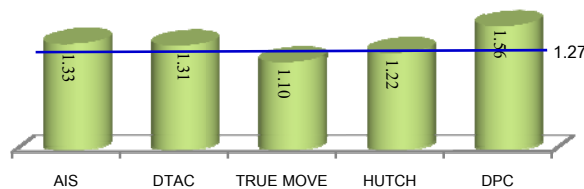
เมื่อพิจารณาภาพรวมของอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านเสียง (Voice) พบว่ามีแนวโน้มของราคาค่อนข้างทรงตัว โดยในไตรมาสนี้มีค่าบริการเพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ซึ่งมีราคาเฉลี่ย 1.27 บาทต่อนาที โดยเท่ากับไตรมาสเดียวกันกับปี 2552 แต่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 ปี 2552 ประมาณ 6 สตางค์ โดยในไตรมาสนี้ TRUE MOVE เป็นผู้ให้บริการที่มีค่าบริการต่ำที่สุด มีราคาเฉลี่ยนาทีละ 1.10 บาท ขณะที่ DTAC และ AIS มีค่าบริการเฉลี่ยที่ใกล้เคียงกันที่นาทีละ 1.31 และ 1.33 บาท ตามลำดับ ส่วน HUTCH และ DPC มีราคาเฉลี่ยเท่ากับ 1.22 และ 1.56 บาทต่อนาที ตามลำดับ

ภาพที่ 4 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านเสียงของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

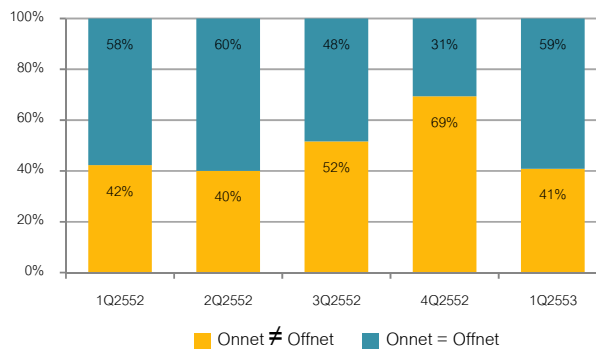
ภาพที่ 5 ราคาเฉลี่ยบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านเสียง (voice) ของผู้ให้บริการในไตรมาสที่ 1 ปี 2553



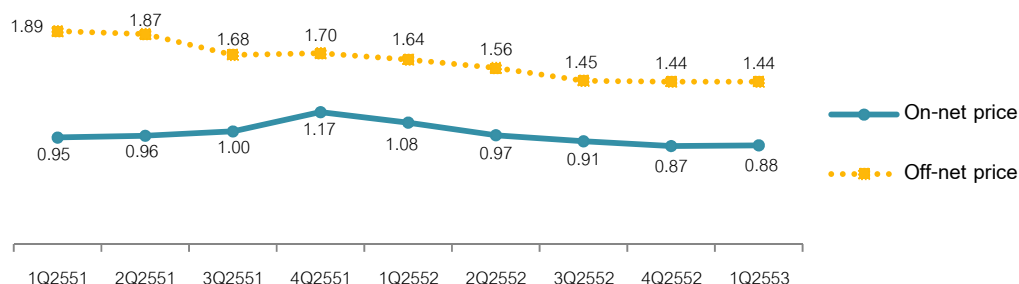
ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

เป็นที่สังเกตว่าผู้ให้บริการจะมีการกำหนดราคาค่าบริการในเครือข่าย (on-net price) ถูกกว่าราคานอกเครือข่าย (off-net price) หรือให้สิทธิพิเศษสำหรับบริการในเครือข่ายมากกว่าบริการนอกเครือข่าย เช่น ให้สิทธิโทรฟรีหรือส่ง SMS ฟรีในเครือข่ายเมื่อโทรครบจำนวนเงินที่กำหนด โทรหาเลขหมายคนสนิทในเครือข่ายฟรี เป็นต้น ทั้งนี้เพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้งานในโครงข่ายและเป็นผลจากภาวะค่าเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม ตามประกาศ กทช. ว่าด้วยการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม พ.ศ.2549 ทำให้กว่า 40% ของรายการส่งเสริมการขายในไตรมาสนี้ที่ผู้ให้บริการเสนอราคา on-net แตกต่างจาก off-net และ

เมื่อพิจารณาราคาค่าบริการโดยเฉลี่ยของ on-net และ off-net ในไตรมาสนี้ พบว่า ราคา on-net ต่ำกว่าเกือบ 40 สตางค์หรือเท่ากับ 0.88 บาท/นาที ในขณะที่ off-net เท่ากับ 1.44 บาท/นาที สาเหตุดังกล่าวจึงทำให้ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่เลือกโทรเฉพาะในเครือข่าย หรือ เลือกที่จะมีเบอร์ (sim) โทรศัพท์มือถือมากกว่า 1 เครือข่าย เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายโดยรวมจากการใช้บริการ จากลักษณะการกำหนดรายการส่งเสริมการขายดังกล่าว ส่งผลให้ผู้ใช้บริการมีปริมาณการใช้งานภายในเครือข่ายมากกว่า 70% ขณะที่มีการโทรออกนอกเครือข่ายเพียง 30%

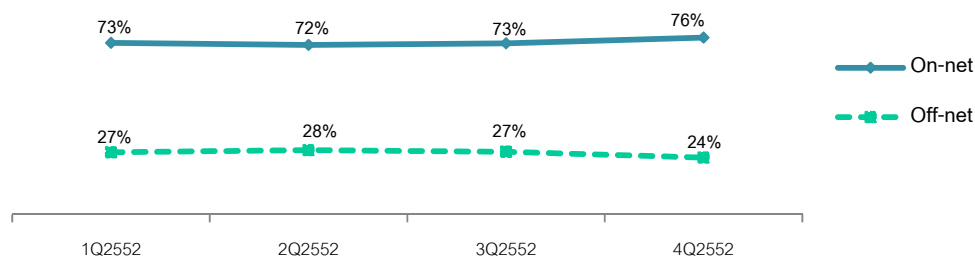


ภาพที่ 7 ราคาค่าบริการเฉลี่ยในเครือข่ายและนอกเครือข่าย



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

ภาพที่ 8 ปริมาณการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ในเครือข่ายและนอกเครือข่าย

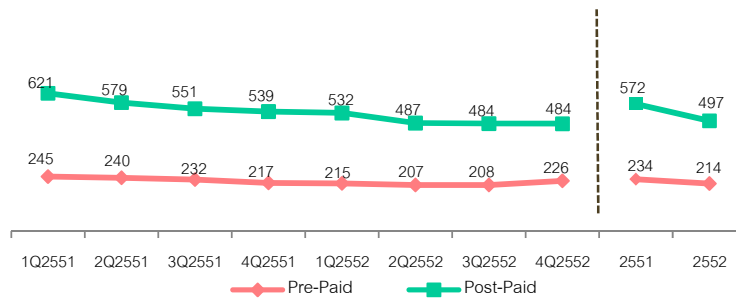


ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทช.



เมื่อพิจารณาปริมาณการใช้งานด้านเสียงหรือจำนวนนาที่ที่โทรออก (Minutes of Use: MOU) พบว่า การใช้บริการด้านเสียงมีแนวโน้มลดลง โดยในปี 2552 ผู้ใช้บริการในระบบ postpaid และ prepaid มีจำนวนนาที่ที่โทรออกเฉลี่ยเดือนละ 497 และ 214 นาที่ ซึ่งลดลงจากปี 2551 ที่โทรออกเฉลี่ยเดือนละ 572 และ 234 นาที่ตามลำดับ ทั้งนี้อาจเป็นผลมาจากภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวลงหรือผู้ใช้บริการบางส่วนหันไปติดต่อสื่อสารกันผ่านบริการด้านข้อมูล (เช่น Instant Messaging, Email, Social Networking เป็นต้น)

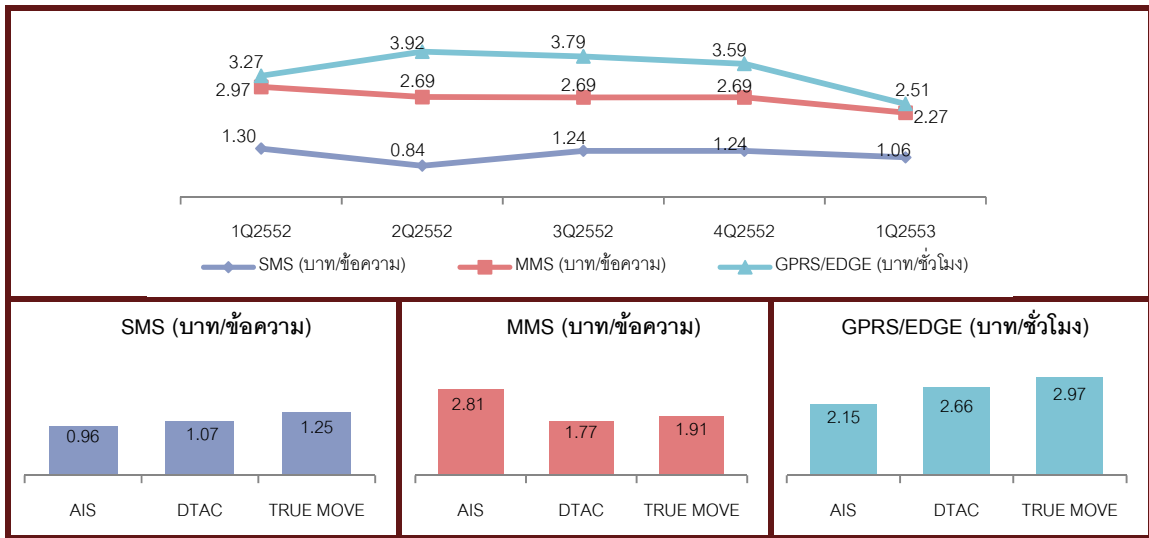
ภาพที่ 9 จำนวนนาที่โทรออกเฉลี่ย (Minute of use) ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

หากพิจารณาถึงบริการด้านข้อมูล สะท้อนให้เห็นถึงระดับการแข่งขันการให้บริการด้านข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้น ทำให้ผู้ให้บริการแต่ละรายมีแนวโน้มนำเสนอราคาค่าบริการด้านข้อมูลลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งคาดว่าบริการด้านข้อมูลจะเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่สำคัญของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ดังจะเห็นได้จากผู้ให้บริการหันมาเน้นทำการตลาดเครื่องโทรศัพท์สมาร์ทโฟนที่กำลังได้รับความนิยมจากกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ควบคู่ไปกับการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้งานซึ่งเน้นบริการข้อมูลเป็นหลัก และยังกระตุ้นปริมาณการใช้งานบริการด้านข้อมูลจากกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนและกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป ด้วยการนำเสนอราคาค่าบริการที่ลดลง นำเข้าและเน้นทำการตลาดโทรศัพท์สมาร์ทโฟนพร้อมทั้งสร้าง Content (Application & Game) เพื่อให้ผู้ใช้บริการดาวน์โหลดมาใช้งานบนโทรศัพท์มือถือ จะเห็นได้ว่าในไตรมาสที่ผู้ให้บริการแต่ละรายนำเสนอราคาไม่แตกต่างกันมากนัก โดยบริการ SMS มี AIS นำเสนอราคาค่าบริการต่ำที่สุด ข้อความละ 0.96 บาท สำหรับบริการ MMS มี DTAC นำเสนอราคาต่ำสุดที่ข้อความละ 1.77 บาท ส่วน EDGE/GPRS นั้น AIS เป็นผู้ให้บริการนำเสนอราคาต่ำสุดในราคาชั่วโมงละ 2.15 บาท และเมื่อพิจารณาภาพรวมของค่าบริการด้านข้อมูล เห็นว่า บริการ EDGE/GPRS เป็นบริการข้อมูลที่มีการนำเสนอราคาลดลงมากที่สุดถึง 18% จากชั่วโมงละ 3.59 บาทในไตรมาสที่แล้วมาเป็นชั่วโมงละ 2.51 บาท

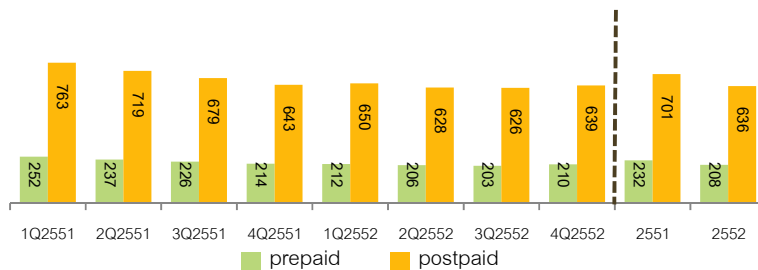
ภาพที่ 10 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านข้อมูลของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

เมื่อพิจารณาถึงรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (Average revenue per user: ARPU) พบว่า ผู้ให้บริการมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนลดลงทั้งในระบบ postpaid และ prepaid ประมาณ 9% และ 11% ตามลำดับ กล่าวคือ ในปี 2552 ARPU ของ postpaid และ prepaid เท่ากับ 639 บาทและ 210 บาท โดยลดลงจากปี 2551 ที่มี ARPU เท่ากับ 701 บาทและ 232 บาท ซึ่ง ARPU ที่ลดลงนั้นอาจมีสาเหตุมาจากการนำเสนอราคา ค่าบริการทั้งด้านเสียงและข้อมูลที่มีแนวโน้มลดลง ประกอบกับปริมาณการใช้งานทางด้านเสียงที่มีแนวโน้มลดลงด้วย อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการพยายามกระตุ้นให้ผู้บริโภคให้ใช้งานด้านข้อมูลเพิ่มขึ้น โดยเน้นทำการตลาดกับกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟน โดยนำเสนอ application และ content ที่หลากหลาย รวมถึงการดึงดูดให้ผู้บริโภคใช้งานโทรทางไกลระหว่างประเทศ (International Direct Dialing::IDD) และบริการข้ามแดนอัตโนมัติ (International roaming:IR) อีกทั้งยังดึงดูดให้ผู้ใช้บริการโทรในเครือข่ายเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อเครือข่าย จึงทำให้รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของผู้ให้บริการลดลงไม่มากนัก

ภาพที่ 11 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

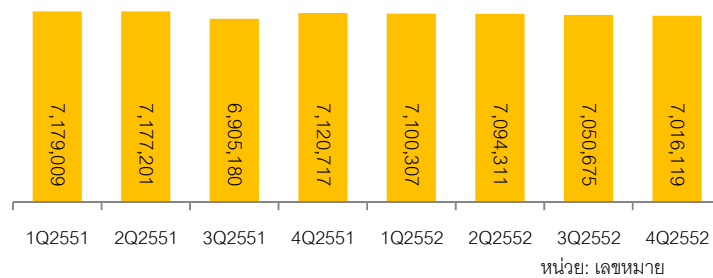


ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

## บริการโทรศัพท์ประจำที่ (FIXED SERVICES)

การกำหนดอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่จะเป็นไปในลักษณะที่จะเพิ่มความสามารถในการแข่งขันกับการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ให้มากขึ้น โดยในปัจจุบันมีผู้ให้บริการหลัก 3 รายด้วยกัน คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT), บริษัท โทร คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (TRUE) และ บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) (TT&T) ในปี 2552 มีจำนวนเลขหมายที่ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่รวมประมาณ 7 ล้านเลขหมาย ซึ่งมีทิศทางและแนวโน้มของจำนวนผู้ใช้บริการที่ค่อนข้างคงที่ ซึ่งอาจอธิบายได้ว่า ผู้ใช้บริการใหม่ที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยที่จะสมัครใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แทนโทรศัพท์ประจำที่ เนื่องจากความสะดวกในการใช้งานที่มากกว่าและมีอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่า (โดยเฉพาะสำหรับการโทรไปโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือโทรศัพท์ทางไกลภายในประเทศ) อย่างไรก็ตามผู้ใช้บริการโทรศัพท์ยังคงสังเกตเห็นความจำเป็นในการมีโทรศัพท์ประจำที่ทั้งในแง่การทำธุรกิจ มีโทรศัพท์สำรองไว้ในที่อยู่อาศัย และการใช้บริการอินเทอร์เน็ต

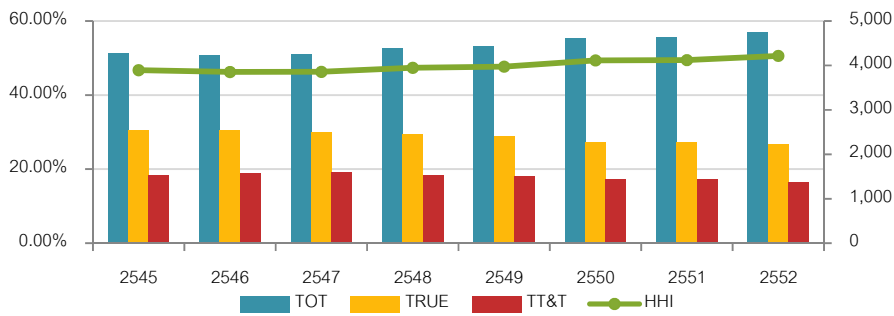
ภาพที่ 12 จำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทช.

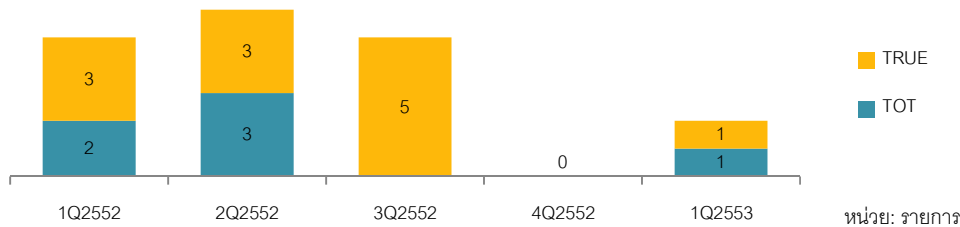
โดยในปี 2552 TOT มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดประมาณ 56.87% สาเหตุหนึ่งเป็นเพราะ TOT ให้บริการทั่วประเทศ ขณะที่ TRUE ให้บริการในเขตกรุงเทพและปริมณฑล และ TT&T ให้บริการในส่วนบุคคล โดยทั้งสองรายมีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ 26.55% และ 16.57% ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าส่วนแบ่งตลาดของผู้ให้บริการแต่ละรายค่อนข้างที่จะคงที่ตลอด 5 ปีที่ผ่านมา อีกทั้งระดับการแข่งขันที่วัดโดยดัชนี Hefindahl-Hirschman Index (HHI) มีแนวโน้มทรงตัวซึ่งในปี 2552 มีค่าเท่ากับ 4,215 สะท้อนถึงระดับการแข่งขันในการบริการโทรศัพท์ประจำที่ค่อนข้างน้อย ซึ่งอาจเป็นเพราะลักษณะโดยธรรมชาติของธุรกิจประกอบด้วยยังไม่มีผู้ให้บริการรายใหม่เข้ามาให้บริการ

ภาพที่ 13 ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI) ของบริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทช.

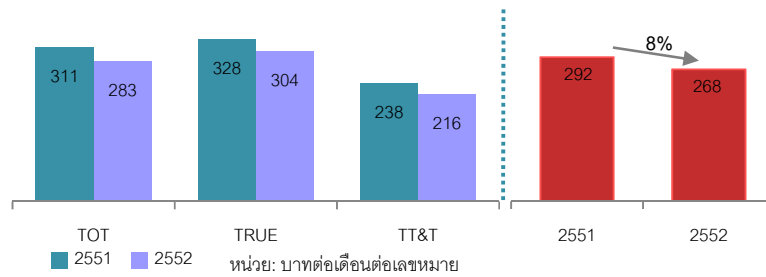
ภาพที่ 14 จำนวนรายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริษัทโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

จากผลกระทบของความต้องการใช้โทรศัพท์ประจำที่ดังกล่าว ทำให้ผู้ประกอบการต้องพยายามนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่น่าสนใจมากขึ้น เพื่อพยายามกระตุ้นปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ประจำที่ เพื่อรักษาระดับรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายไว้ โดยการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในไตรมาสนี้มีความคล้ายคลึงกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยการให้สิทธิโทรฟรีไม่จำกัดจำนวนสำหรับการโทรไปยังโทรศัพท์ประจำที่ นอกจากนี้ผู้ให้บริการคงรักษาจุดเด่นของการคิดค่าบริการ **ครั้งละ 3 บาท** โดยสามารถโทรไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่และโทรทางไกลภายในประเทศได้ภายในเวลาที่กำหนดซึ่งโดยปกติจะคิดค่าบริการเป็นนาที สำหรับไตรมาสนี้ TOT และ TRUE นำเสนอรายการส่งเสริมการขายเพียงรายละเอียด 1 รายการเท่านั้น โดยในปี 2552 ผู้ใช้บริการมีค่าใช้จ่ายต่อเดือนเฉลี่ยลดลงเพียงเล็กน้อย ส่วนหนึ่งเป็นผลจากรูปแบบการนำเสนอราคามีอัตราค่าบริการเฉลี่ยโดยรวมลดลง และอีกส่วนหนึ่งมาจากผู้ใช้บริการบางส่วนหันไปใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แทน ทำให้ปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ประจำที่ลดลง

ภาพที่ 15 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช. ข้อมูลตาม โครงการให้คำปรึกษาและช่วยเหลือทางวิชาการ เรื่องกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรคมนาคม (Consultancy Service on Implementation of Price Regulation)

ตารางที่ 1 รายการส่งเสริมการขายใหม่ของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ในไตรมาสที่ 1 ปี 2553

รายการส่งเสริมการขาย	ค่าบำรุงรักษา คู่สาย	หมายเหตุ
TRUE		
โทรศัพท์พื้นฐานประจำที่ (I) ประจำเดือน มีนาคม 2553	100	โทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานรหัส 02 50 ครั้ง ครั้งละ 3 บาท โทรศัพท์ทางไกลภายในประเทศ จำนวน 15 นาที นาทีแรก 3 บาท นาทีต่อไป นาทีละ 0 บาท โทรไปยังโทรศัพท์เคลื่อนที่จำนวน 30 นาที นาทีแรก 3 บาท นาทีต่อไป นาทีละ 0 บาท
TOT		
แพ็คเกจ "150"	150	เหมาจ่ายเดือนละ 150 บาท รับสิทธิโทรหาโทรศัพท์บ้านฟรีและโทรหา โทรศัพท์มือถือ นาทีละ 2 บาท

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

## บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

### (INTERNATIONAL TELEPHONE SERVICES)

จากนโยบายการเปิดแข่งขันเสรีในกิจการโทรคมนาคม โดยการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ส่งผลให้มีผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ(International Phone Services)เพิ่มขึ้น โดยในปัจจุบันมีผู้ให้บริการรวมทั้งหมด 6 ราย คือ 1) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) (CAT), บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT), บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด (DTAC Network),บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด(AIN), บริษัท ทู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC), บริษัท ทริปเปิ้ลที โกลบอลเน็ต จำกัด(Triple T) สำหรับในไตรมาสนี้ยังไม่มีผู้ให้บริการรายใดนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ อาจเป็นเพราะมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องแล้วในช่วงปีที่ผ่านมา

#### ตารางที่ 2 ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

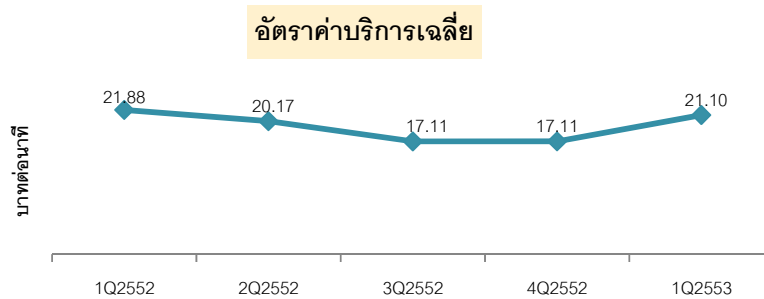
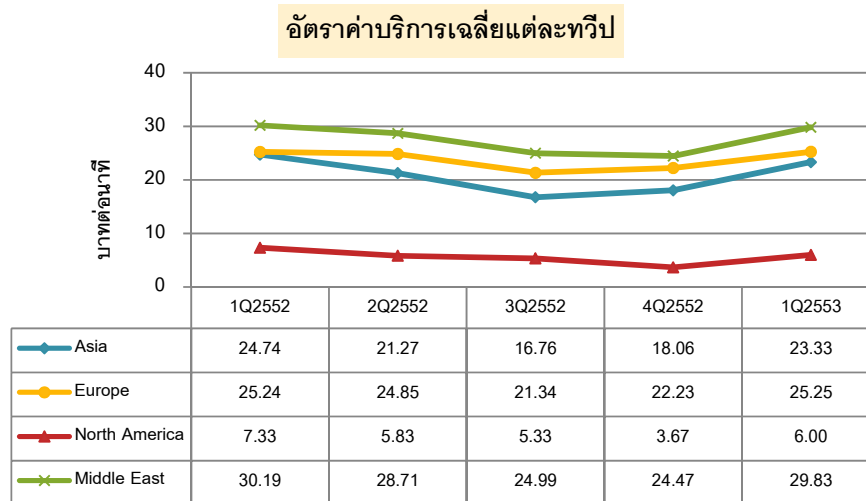
ลำดับ	ผู้ให้บริการ	เลขหมายใช้งาน	
		Premium	VoIP
1.	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)	001, 100	009,00900
2.	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)	007	008
3.	บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด (DTAC Network)	004	
4.	บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)	005	00500
5.	บริษัท ทู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC)	006	00600
6.	บริษัท ทริปเปิ้ลที โกลบอลเน็ต จำกัด (Triple T)	102	

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

เมื่อพิจารณาถึงอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศโดยเฉลี่ยแล้วนั้น จะเห็นได้ว่าในไตรมาสนี้มีราคาเฉลี่ยที่เพิ่มสูงขึ้นจากไตรมาสก่อน โดยไตรมาสนี้มีราคาเฉลี่ยอยู่ที่นาทีละ 21 บาท ขณะที่ไตรมาสก่อนมีราคาเฉลี่ยที่นาทีละ 17.11 บาท เนื่องจากในไตรมาสนี้ไม่มีผู้ให้บริการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ที่ราคาถูกลงกว่าไตรมาสก่อน ประกอบกับ รายการส่งเสริมการขายที่ผู้ให้บริการนำเสนอในช่วงก่อนหน้านั้น ได้หมดระยะเวลาให้บริการ จึงทำให้อัตราค่าบริการโดยรวมในไตรมาสนี้เพิ่มสูงขึ้น ซึ่งทวีปอเมริกาเหนือ ยังคงเป็นทวีปที่มีค่าบริการต่ำที่สุด โดยมีอัตราเฉลี่ยนาทีละ 6 บาท และเป็นทวีปที่มีปริมาณการโทรมากที่สุด รองลงมาเป็น ทวีปเอเชีย ทวีปตะวันออกกลางและทวีปยุโรป

ตามลำดับ อย่างไรก็ตามก็ดี คาดว่า ผู้ให้บริการจะมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายและมีรูปแบบราคาใหม่ๆ ออกมาในไม่ช้า เนื่องจากในตลาดยังมีการแข่งขัน ทั้งยังเพื่อชดเชยกับรายการส่งเสริมการขายเดิมที่หมดอายุลง

ภาพที่ 16 อัตราค่าบริการเฉลี่ยในแต่ละทวีปและค่าบริการเฉลี่ยโดยเฉลี่ย



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

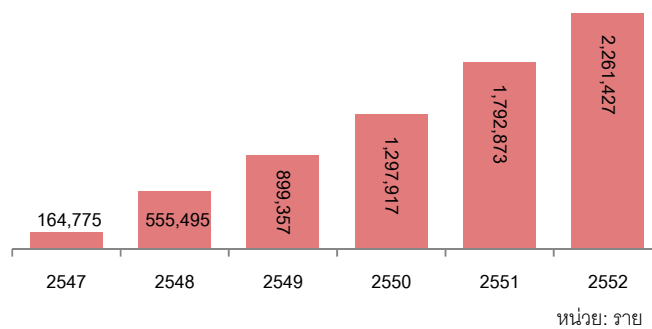
หมายเหตุ: อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นราคาที่ผู้ให้บริการนำเสนอต่ำสุด ณ ขณะนั้น



## บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ DIGITAL SUBSCRIBER LINE (DSL)

ปัจจุบันความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรายใหญ่จำนวน 3 ราย คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)(TOT), บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด(มหาชน)(TRUE) และบริษัท ทีทีแอนด์ที ซับส์ไครเบอร์ เซอร์วิสเซส จำกัด<sup>1</sup> (TT&T SS หรือ Maxnet) ขณะที่ในปี 2552 มีจำนวนผู้ใช้บริการมากกว่า 2 ล้านราย เพิ่มสูงขึ้นจากประมาณ 2 แสนรายในปี 2547 หรือเพิ่มขึ้นประมาณ 12 เท่า สาเหตุหนึ่งเนื่องมาจาก นโยบายการเปิดเสรีการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม โดยการออกใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมของคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ทำให้ปัจจุบันมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และ Dial-up มากถึง 105 ราย ส่งผลให้บริการอินเทอร์เน็ตมีการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นอย่างมาก โดยผู้ให้บริการมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ๆ ให้มีความหลากหลายและพยายามพัฒนาคุณภาพในการให้บริการที่ดีขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการและสร้างฐานลูกค้าให้กับตน

ภาพที่ 17 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทช.

สำหรับในไตรมาสที่ 1 ปี 2553 นี้ มีเพียง TRUE ที่นำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ โดยมีลักษณะการนำเสนอราคาเหมือนกับที่ผ่านมา กล่าวคือเสนอค่าบริการรายเดือนเท่าเดิมแต่เพิ่มความเร็ว ในการรับส่งข้อมูลแทน นอกจากนี้ TRUE ยังให้สิทธิพิเศษใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่(บริการอินเทอร์เน็ตผ่าน EDGE/GPRS , SMS, MMS) ของ TRUE MOVE ฟรีหรือตามเวลาที่กำหนด ซึ่งเป็นลักษณะบริการแบบ Bundle service ที่รวมบริการอินเทอร์เน็ตควบคู่ไปกับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทั้งนี้

<sup>1</sup> ปัจจุบัน บริษัท ทีทีแอนด์ที ซับส์ไครเบอร์ เซอร์วิสเซส จำกัด ได้ร่วมทำการตลาดกับ บริษัท ทริปเปิ้ลที อินเทอร์เน็ต จำกัด



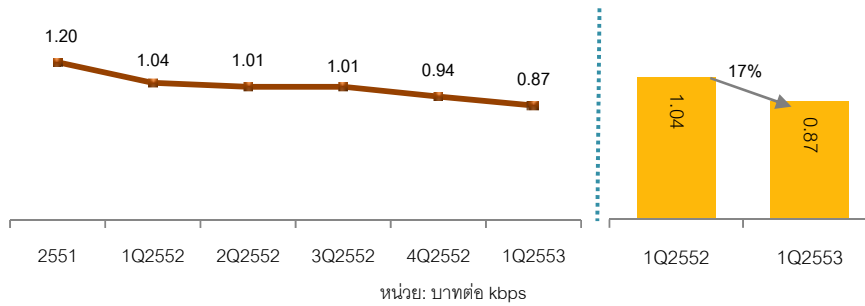
เพื่อดึงดูดให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นและขยายฐานลูกค้าบริการอินเทอร์เน็ตไปยังกลุ่มผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้วย และหากพิจารณาจากค่าบริการในอีกแง่มุมหนึ่งที่เป็นค่าบริการต่อระดับความเร็วในหน่วย Kilobit per second (kbps) จะเห็นได้ว่า อัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยลดลงจาก 1.04 บาทต่อ kbps ในไตรมาสที่ 1 ปี 2552 เป็น 0.87 บาทต่อ kbps ในไตรมาสนี้ หรือลดลงเท่ากับ 17% จากไตรมาสที่ 1 ปี 2552 เมื่อพิจารณาจากรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย(ARPU) ของผู้ให้บริการ ประกอบ สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ใช้บริการมีค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนลดลงเล็กน้อยหรือค่อนข้างคงที่ ซึ่งสอดคล้องกับลักษณะการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่นิยมเพิ่มความเร็วในการรับส่งข้อมูลโดยคิดค่าบริการเท่าเดิม

**ตารางที่ 3** รายการส่งเสริมการขายบริการอินเทอร์เน็ตไตรมาสที่ 1 ปี 2553

ONLINE Package			ONLINE PREMIUM Package		
Download Speed Upto (Localnet/Internet)	Upload Speed Upto	Monthly Fee (THB)	Download Speed Upto (Localnet/Internet)	Upload Speed Upto	Monthly Fee (THB)
4 Mbps./4 Mbps.	512 Kbps	599	3 Mbps./3 Mbps.	512 Kbps	799
5 Mbps./5 Mbps.		799	4 Mbps./4 Mbps.		999
6 Mbps./6 Mbps.		999	5 Mbps./5 Mbps.		1,199
8 Mbps./8 Mbps.		1,199	8 Mbps./8 Mbps.		1,399
12 Mbps./12 Mbps.		1,699	12 Mbps./12 Mbps.		1,899
16 Mbps./16 Mbps.		2,199	16 Mbps./16 Mbps.		2,399
<ul style="list-style-type: none"> <li>• รับ Router ฟรีสำหรับลูกค้าใหม่</li> <li>• Wi-Fi by TrueMove at 2 Mbps. Speed สำหรับ 5 ชั่วโมง ต่อเดือน</li> <li>• รับ 100 MB POP3 E-mail. Account</li> <li>• Free 50 SMS &amp; 10 MMS ต่อเดือนจนถึง 31 มี.ค. 2552</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• รับ Router ฟรีสำหรับลูกค้าใหม่</li> <li>• Wi-Fi by TrueMove at 3 Mbps. Speed สำหรับ 5 ชั่วโมง ต่อเดือน</li> <li>• รับ 100 MB POP3 E-mail. Account</li> <li>• Free 100 SMS &amp; 20 MMS ต่อเดือนจนถึง 31 มี.ค. 2552</li> </ul>		

ที่มา: เว็บไซต์ของ บมจ.ทรู คอร์ปอเรชั่น

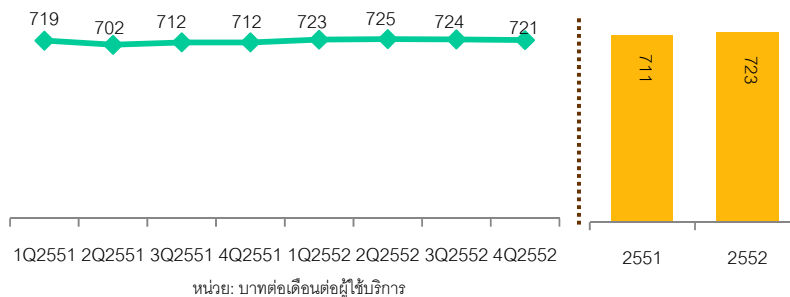
ภาพที่ 18 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ต



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

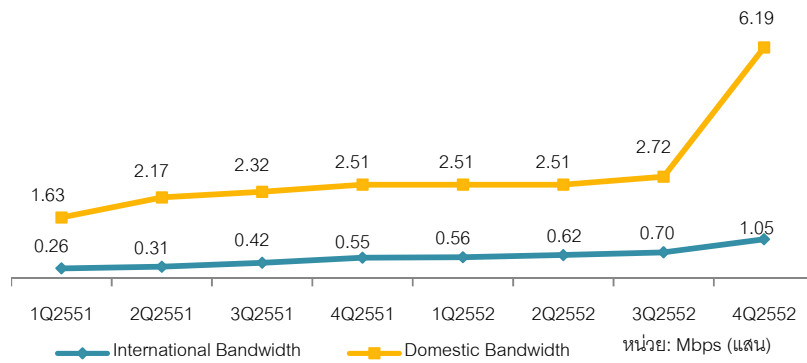
ด้วยการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่มีความหลากหลาย การเพิ่มความเร็วในการรับส่งข้อมูล การเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตได้ครอบคลุมมากขึ้น และรูปแบบของ content ที่มีขนาดใหญ่ขึ้นเรื่อยๆ รวมถึงพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่หันมาให้ความสำคัญและใช้บริการเพิ่มขึ้น จึงทำให้ปริมาณการใช้แบนด์วิธของประเทศไทยเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังจะเห็นได้จากแบนด์วิธในประเทศไทยที่เพิ่มสูงขึ้นกว่า 1 เท่าตัวในช่วงไตรมาสที่ 4 ปี 2552 จากไม่ถึง 3 แสน Mbps ในไตรมาสที่ 3 ปี 2552 มาเป็น 6.19 แสน Mbps ในไตรมาสที่ 4 ของปี 2552 และคาดว่าจะส่งผลให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องอีก โดยสำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา ได้พยากรณ์ไว้ว่า จะมีจำนวนผู้ใช้บริการ 3.7 ล้านรายในปี 2555 สะท้อนให้เห็นถึงความสามารถในการเข้าถึงบริการที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นเป้าหมายสำคัญของ กทช. อย่างไรก็ตาม ผู้ให้บริการควรที่จะพัฒนาคุณภาพในการให้บริการควบคู่ไปกับจำนวนผู้ใช้บริการที่เพิ่มขึ้นด้วย

ภาพที่ 19 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ของบริการอินเทอร์เน็ต



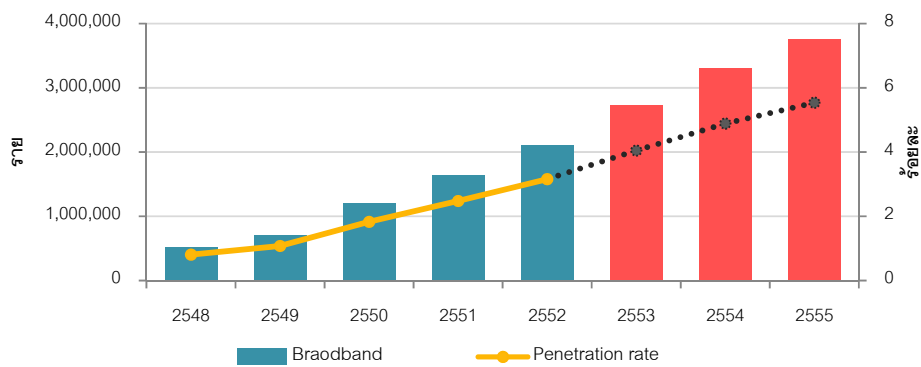
ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทช.

ภาพที่ 20 ข้อมูลอินเทอร์เน็ตแบนด์วิธของประเทศไทย



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทช.

ภาพที่ 21 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตและสัดส่วนจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อ 100 คน



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กทช.

รายการส่งเสริมการขาย  
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไตรมาสที่ 1 ปี 2552

## รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ POSTPAID ไตรมาสที่ 1 ปี 2553

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลาให้บริการ	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (บาท)	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4		
<b>True Move</b>																		
ทรู มูฟ 129 4-In-1 WiFi/EDGE/GPRS III	16 ม.ค. 53 ถึง 3 มี.ค. 53	6 เดือน	129.00	0	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	รับสิทธิโทรฟรีในเครือข่ายตั้งแต่ 05.00-16.59 น. และใช้ EDGE/GPRS/Wi-Fi รวมกันไม่เกิน 10 ชั่วโมง	
ทรู มูฟ 129 ฟรีถกวัน 12 ชั่วโมง (โบนัส 180 บาท)	16 ม.ค. 53 ถึง 3 มี.ค. 53	6 เดือน	129.00	0	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	รับสิทธิโทรฟรีในเครือข่ายตั้งแต่ 05.00-16.59 น.	
ทรู มูฟ 129 4-In-1 WiFi/EDGE/GPRS IV	16 ม.ค. 53 ถึง 3 มี.ค. 53	6 เดือน	299.00	239	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS/Wi-Fi รวมกันไม่เกิน 30 ชั่วโมง	
ค่าบริการ 299 บาท โทรได้ 100 นาที	22 ม.ค. 53 ถึง 15 เม.ย. 53	12 เดือน	299.00	100	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิโทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานและโทรศัพท์เคลื่อนที่ 100 นาที ในช่วงเวลา 18.00-7.59 น. และโทรฟรีสำหรับการโทรในเครือข่ายและโทรศัพท์พื้นฐานนอกช่วงเวลา และใช้ EDGE/GPRS/Wi-Fi 20 ชั่วโมง	
ค่าบริการ 799 บาท โทรได้ 100 นาที	22 ม.ค. 53 ถึง 15 เม.ย. 53	12 เดือน	799.00	100	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิโทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐานและโทรศัพท์เคลื่อนที่ 100 นาที ในช่วงเวลา 18.00-7.59 น. และโทรฟรีสำหรับการโทรในเครือข่ายและโทรศัพท์พื้นฐานนอกช่วงเวลา และใช้ EDGE/GPRS/Wi-Fi ไม่จำกัด	
BlackBerry For Consumer III	8 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	24 เดือน	499.00	0	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ BIS และ EDGE/GPRS 30 MB	
			599.00	0	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ BIS และ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
			899.00	0	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ BIS และ EDGE/GPRS ไม่จำกัด และโทรในเครือข่ายฟรี
<b>DTAC</b>																		
iPhone S	ภายใน 28 ก.พ. 53	12 รอบบิล	449.00	225	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิโทรฟรีทุกเครือข่าย 225 นาที ส่ง SMS 200 ครั้ง MMS 30 ครั้ง และใช้ dtac internet 100 MB และในรอบบิลที่ 10-12 ฟรีค่าบริการรายเดือน	

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลาให้บริการ	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
iPhone M	ภายใน 28 ก.พ. 53	24 รอบบิล	580.00	250	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิโทรฟรีทุกเครือข่าย 250 นาที ส่ง SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และใช้ dtac internet ไม่จำกัดและในรอบบิลที่ 19-24 ฟรีค่าบริการรายเดือน
iPhone L	ภายใน 28 ก.พ. 53	24 รอบบิล	699.00	350	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิโทรฟรีทุกเครือข่าย 350 นาที ส่ง SMS 400 ครั้ง MMS 75 ครั้ง และใช้ dtac internet ไม่จำกัดและในรอบบิลที่ 19-24 ฟรีค่าบริการรายเดือน
BlackBerry UNLIMIT 100 MIN	ถึง 30 เม.ย. 53	12 รอบบิล	800.00	100	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิใช้ Blackberry service และ dtac internet ภายในประเทศไม่จำกัด
True Move																	
ทรู มูฟ ซิมทูเน็ท 99	22 ก.พ. 53 - 5 พ.ค. 53	12 เดือนนับจากเริ่มใช้	99.00	-	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					ให้บริการ EDGE/GPRS WI-FI รวมกัน ได้ 15 ชม. EDGE/GPRS WI-FI 1 บาท/นาที SMS 3 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง
ทรู มูฟ 100 โทร 1 เบอร์คนสนิท 25 สตางค์	3 ก.พ. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	6 รอบบิล	199.00	133	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	0.25	0.25	0.25	0.25	รับสิทธิโทรหา 1 เลขหมายนาทีละ 0.25 บาท
Blackberry แบบ BES	25 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	24 รอบบิล	1,699.00	0	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
			1,999.00	50	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25				
Blackberry แบบ BIS	25 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	24 รอบบิล	1,499.00	0	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25					รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
			1,799.00	50	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25				
Hi-speed Mobile Internet Sim	17 มี.ค. 53 ถึง 5 พ.ค. 53	6 รอบบิล	349.00	0	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิ WiFi/GPRS/EDGE รวมกัน 120 ชั่วโมงต่อเดือน
Pro Smart Pack	17 มี.ค. 53 ถึง 5 พ.ค. 53	6 รอบบิล	449.00	200	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิ SMS 30 ข้อความ GPRS/EDGE 200 MB และ WiFi 5 ชั่วโมง

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลาให้บริการ	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (บาท)	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4		
CAT																		
Love Love 250	1-28 ก.พ. 53	-	250.00	250	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00						โทรหา 1 เลขหมายในเครือข่ายฟรี
Biz 699	16 ก.พ. -15 เม.ย. 53	-	699.00	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00	1.00	1.00	1.00		โทรฟรีในช่วง 05.00-19.00 น.
AIS																		
สมาร์ทโฟน 750	18 ก.พ. 53 เป็นต้นไป	-	750.00	0	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00						เหมาจ่าย 750 บาท ใช้ฟรี 750 บาท
สมาร์ทโฟน 1100	18 ก.พ. 53 เป็นต้นไป	-	1,100.00	0	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00						เหมาจ่าย 1100 บาท ใช้ฟรี 1100 บาท
<b>True Move</b>																		
Very Blackberry	16 มี.ค. 53 ถึง 31 พ.ค. 53	12 รอบบิล	350.00	-	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50						ให้บริการ EDGE/GPRS ไม่จำกัด
ทรูไลฟ์ ฟรีวิว ทรู มูฟ 150 นาที โทรทุกเครือข่าย 1.50 บาท	8 มี.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	12 รอบบิล	95.00	150	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50						
รายการส่งเสริมการขาย สำหรับผู้ใช้เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ Iphone 3G/3GS และ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทรู มูฟ iPack 399	11 มี.ค. 53 ถึง 30 มิ.ย. 53	12 รอบบิล	399.00	100	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50						รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 200 MB และ WiFi 5 ชั่วโมง และส่ง SMS 300 ครั้ง
รายการส่งเสริมการขาย สำหรับผู้ใช้เครื่องโทรศัพท์เคลื่อนที่ Iphone 3G/3GS และ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ทรู มูฟ iPack 699	11 มี.ค. 53 ถึง 30 มิ.ย. 53	12 รอบบิล	699.00	300	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50						รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS/WiFi ฟรี และส่ง SMS 300 ครั้ง และส่ง MMS 90 ครั้ง
ทรู มูฟ 350 โทรโรมัน ดี 5 - 5 โมงเย็น	11 มี.ค. 53 ถึง 5 พ.ค. 53	รอบบิล 1-3	350.00	0	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00		โทรในเครือข่ายฟรี เวลา 05.00-16.59 น.
		รอบบิล 4-6	129.00	0	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00		
ทรู มูฟ 129 ฟรี 12 ชั่วโมง	16 มี.ค. 53 ถึง 5 พ.ค. 53	6 รอบบิล	129.00	0	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00		โทรภายในเครือข่ายและโทรศัพท์พื้นฐานที่กำหนด เวลา 05.00-16.59 น.ฟรี
<b>DTAC</b>																		
<b>Bundle iPhone Package</b>																		

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลาให้บริการ	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
Corp iPhone S	15 มี.ค. ถึง 30 มี.ค. 53	12 รอบนิตล	350.00	300	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 200 ครั้ง MMS 30 ครั้ง และ GPRS/EDGE 100 MB
Corp iPhone M		24 รอบนิตล	550.00	400	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และ GPRS/EDGE ไม่จำกัด
Corp iPhone L		24 รอบนิตล	650.00	500	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 400 ครั้ง MMS 75 ครั้ง และ GPRS/EDGE ไม่จำกัด
<b>Corporate iPhone Bundle</b>																	
Bundle 8 GB	15 มี.ค. ถึง 30 มี.ค. 53	12 รอบนิตล	2,300.00	550	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และ GPRS/EDGE ไม่จำกัด
Bundle 16 GB		12 รอบนิตล	2,600.00	550	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และ GPRS/EDGE ไม่จำกัด
Bundle 32 GB		12 รอบนิตล	2,900.00	550	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และ GPRS/EDGE ไม่จำกัด
<b>iPhone Package</b>																	
iPhone S	15 มี.ค. ถึง 30 มี.ค. 53	12 รอบนิตล	499.00	225	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 200 ครั้ง MMS 30 ครั้ง และ GPRS/EDGE 100 MB (เดือนที่ 10-12 ฟรีค่าบริการ)
iPhone M		24 รอบนิตล	580.00	250	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และ GPRS/EDGE ไม่จำกัด (เดือนที่ 19-24 ฟรีค่าบริการ)
iPhone L		24 รอบนิตล	699.00	350	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					รับสิทธิส่ง SMS 400 ครั้ง MMS 75 ครั้ง และ GPRS/EDGE ไม่จำกัด(เดือนที่ 19-24 ฟรีค่าบริการ)

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.



## รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ PREPAID ไตรมาสที่ 1 ปี 2553

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
AIS															
โปร 2425		31-ก.ค.-53	2.14	0.27	0.27	0.27	1.07	1.07	1.07	1.07					
DTAC															
ซิมกันแดด	6 ม.ค. 53- 31 ม.ค. 53	31-ธ.ค.-53	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	1.29	0.29	0.29	0.29	0.29	
AIS															
One-2-Call Tourist SIM 2	9 ก.พ.-30 มี.ย. 53	6 เดือนหลังเปิดใช้บริการ	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50					โทรออกต่างประเทศ คิดตามอัตราค่าบริการของ AIN 00500 บริการเสริม SMS 2 บาท/ครั้ง MMS 6 บาท/ครั้ง EDGE/GPRS 1 บาท/นาที บริการเสริมต่างประเทศ SMS 5 บาท/ครั้ง MMS 30 บาท/ครั้ง
โปรโมชั่นสำหรับผู้บกพร่องทางสายตา	11 ก.พ. 53 เป็นต้นไป	28 ก.พ. 54	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80	0.80					SMS 2 บาท/ครั้ง MMS 6 บาท/ครั้ง EDGE/GPRS 1 บาท/นาที
2553	3-28 ก.พ. 53	30-มี.ย.-53	3.00	0.00	0.00	0.00	3.00	0.00	0.00	0.00					โทร 5 นาที จ่าย 3 บาท นอกเวลาคิดนาทีละ 1.25 บาท
นาทีเป็นชั่วโมง	3-28 ก.พ. 53	30-มี.ย.-53	2.00	0.00	0.00	0.00	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	1.50	เหมาะจ่ายเดือนละ 29 บาท รับสิทธิโทรในเครือข่ายตั้งแต่ 8.00-17.00 น. ครั้งละ 2 บาท และนอกเวลาเครือข่าย นาทีละ 1.50 บาท
DTAC															
Happy iPhone	ภายใน 30 เม.ย. 53	-	0.58	0.58	0.58	0.58	1.00	1.00	1.00	1.00					ในช่วงเวลา 23.00-17.00 น. โทรในเครือข่ายนาทีละ 0.58 บาท นอกเครือข่ายและนอกช่วงเวลานาทีละ 1 บาท และรับสิทธิ Happy internet ฟรี 100 MB (12 เดือน) และส่ง SMS ฟรี 200 ครั้ง
True Move															
10 เบอร์คนสนิท โทรครั้งละ 1 บาท	5 มี.ค.53 - 6 เม.ย.53	1 พ.ค. 53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.00	0.00	0.00	โทรไปเลขหมาย 10 เบอร์คนสนิท โทรนาทีละ 1 บาท ช่วงเวลา 18.00-21.59
ซูปเปอร์ซิม 10 เบอร์คนสนิท โทรครั้งละ 1 บาท	6 มี.ค.53 - 6 เม.ย.53	2 พ.ค. 53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.00	0.00	0.00	โทรไปเลขหมาย 10 เบอร์คนสนิท โทรนาทีละ 1 บาท ช่วงเวลา 18.00-21.59
8 เบอร์คนสนิท โทรครั้งละ 1 บาท III	5 ก.พ.53 - 4 มี.ค. 53	1 ก.ค. 53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.00	0.00	0.00	โทรไปเลขหมาย 8 เบอร์คนสนิท โทรนาทีละ 1 บาท ช่วงเวลา 17.00-22.59 sms 1 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ใช้สิทธิได้ถึง	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
8 เบอร์คนสนิท โทรครั้งละ 1 บาท	5 ก.พ.53 - 6 เม.ย. 53	1 ก.ค. 53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.00	0.00	0.00	โทรไปเลขหมาย 8 เบอร์คนสนิท โทรนาทีละ 1 บาท ช่วงเวลา 17.00-22.59 sms 1 บาท/ครั้ง MMS 5 บาท/ครั้ง
ซิมรีโมท	10 ก.พ.53 - 6 เม.ย.53	1 ก.ค. 53													
-โทรถูกกลางวัน ครั้งละ 1 บาท			1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.00	0.00	0.00	ช่วงเวลา 05.00-16.59 1บาท/ครั้ง (นานสูงสุด 30 นาที) นาทีที่ 31 เป็นต้นไป นาทีละ 1.25 บาท/นาที
-โทรถูกกลางคืนครั้งละ 1 บาท			1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.00	0.00	0.00	ช่วงเวลา 22.00-09.59 1บาท/ครั้ง (นานสูงสุด 30 นาที) นาทีที่ 31 เป็นต้นไป นาทีละ 1.25 บาท/นาที
-โทรถูกทุกเครือข่ายนาทีละ 1 บาท			1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1บาท/นาที ตลอด 24 ชม.
ซิม Student BB Super Chat แบบเติมเงิน	22 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	30-เม.ย.-53	0.50	0.50	0.50	0.50	1.25	1.25	1.25	1.25					
ทูลู มูฟ BlackBerry ซิมแบบเติมเงิน	17 มี.ค. 53 ถึง 11 พ.ค. 53	1-ก.ค.-53	0.50	0.50	0.50	0.50	1.25	1.25	1.25	1.25					
โทรครั้งละ 1 บาท กับ 6 คนสนิท นาน 20 ชั่วโมง	17 มี.ค. 53 ถึง 19 เม.ย. 53	1-มิ.ย.-53	1.00	1.00	1.00	1.00	1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.00	0.00	0.00	โทรหา 6 เลขหมายในเครือข่ายตั้งแต่ 22.00-17.59 น. ครั้งละ 1 บาท ไม่เกิน 1 ชั่วโมงต่อครั้ง
โทรฟรีเรียกเก็บแถมโทรนอกเครือข่าย 50 สตางค์ 24 ชั่วโมง	16 ก.พ.53 - 19 เม.ย.53	1 ก.ค.53	1.00	0.50	0.50	0.50	1.25	1.25	1.25	1.25	1.00	0.25	0.25	0.25	โทรหา 1 เลขหมายคนสนิทในเครือข่าย ทูลู มูฟ
ซิม ทูลู มูฟ	19 ก.พ.53 - 18 พ.ค.53	1 ก.ค.53	0.50	0.50	0.50	0.50	1.25	1.25	1.25	1.25					
True Move															
ซิมครอบครัวสุดประหยัด	8 มี.ค. 53 ถึง 30 มิ.ย. 53	30-ก.ย.-53	2.00	1.00	1.00	1.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	โทรหา 5 เลขหมายครั้งละ 1 บาท ในช่วงเวลา 23.00-16.59 น. นอกช่วงเวลา นาทีละ 1 บาท

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

## รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทนิติบุคคล ปี 2552

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	หมายเหตุ
<u>Corporate</u>		
TRUE MOVE		
Corporate Blackberry CURVE with EDGE/GPRS	5 มี.ค.53 - 15 ม.ค.54	<p>hemajay 1,699 บาท/เดือน ใช้บริการ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด ส่วนเกินค่าบริการสำหรับโทรทุกเครือข่าย 1.25 บาท/นาที ส่ง sms 1.25 บาท/ครั้ง</p> <p>hemajay 1,999 บาท/เดือน โทรออกได้ 50 นาที/เดือน ใช้บริการ EDGE/GPRS WI-FI ได้ไม่จำกัด ส่วนเกินค่าบริการสำหรับโทรทุกเครือข่าย 1.25 บาท/นาที ส่ง sms 1.25 บาท/ครั้ง</p>
Corporate Blackberry BES 1,450 Unlimited EDGE/GPRS	5 มี.ค.53 - 15 ม.ค.54	hemajay 1,450 บาท/เดือน โทรภายในกลุ่มได้ไม่จำกัด โทรออกนอกกลุ่มได้ 300 นาที/เดือน ส่ง sms ได้ 50 ครั้ง/เดือน ใช้บริการ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด ส่วนเกินค่าบริการสำหรับโทรทุกเครือข่าย 1.55 บาท/นาที ส่ง sms 1.50 บาท/ครั้ง
Post Corp 399 - All Network 1 Bt. (8am. - 8pm.)	5 มี.ค.53 - 15 ม.ค.54	hemajay 399 บาท/เดือน ใช้เป็นค่าโทรได้ 399 บาท/เดือน ช่วงเวลา 08.00น. - 19.59น. 1บาท/นาที ช่วงเวลา 20.00น. - 07.59น. นาทีแรก 2 บาท นาทีที่ 2 เป็นต้นไป นาทีละ 1 บาท
Business Buddy Sim 600	11 ก.พ.53 - 30 มิ.ย. 53	โทรภายในกลุ่ม ช่วงเวลา 08.00-17.59 โทรได้ไม่จำกัด ช่วงเวลา 18.00-07.59 1 บาท/นาที, โทรภายนอกกลุ่มในเครือข่าย 1.5 บาท/นาที, โทรไปโทรศัพท์พื้นฐาน ช่วงเวลา 08.00-17.59 โทรได้ไม่จำกัด ช่วงเวลา 18.00-07.59 1.5 บาท/นาที, โทรภายนอกเครือข่าย 1.5 บาท/นาที
ซิมยกทีม ยกกำลัง3 Business Team Sharing	11 ก.พ.53 - 30 มิ.ย. 53	hemajay 999 บาท/เดือน ใช้เป็นค่าโทรได้ 999 บาท/เดือน โทรภายในกลุ่ม ช่วงเวลา 08.00-17.59 โทรได้ไม่จำกัด ช่วงเวลา 18.00-07.59 0.70 บาท/นาที, โทรภายนอกกลุ่มในเครือข่าย 1.5 บาท/นาที, โทรไปโทรศัพท์พื้นฐาน ช่วงเวลา 08.00-17.59 โทรได้ไม่จำกัด ช่วงเวลา 18.00-07.59 1.5 บาท/นาที, โทรภายนอกเครือข่าย 1.5 บาท/นาที
ซิมมงคล Business Sim 888	11 ก.พ.53 - 30 มิ.ย. 53	hemajay 888 บาท/เดือน ใช้เป็นค่าโทรออก, SMS-MMS, EDGE/GPRS รวมกัน 888 บาท โทรหาทุกเครือข่าย 1 บาท/นาที SMS-MMS 1 บาท/ครั้ง EDGE/GPRS 1 บาท/นาที
Business Buddy Sim 600	11 ก.พ.53 - 30 มิ.ย. 53	hemajay 600 บาท รับค่าโทร 600 บาท โดยโทรภายในกลุ่มและโทรศัพท์พื้นฐานฟรี ตั้งแต่ 8.00-17.59 น. และโทรนอกเครือข่าย 1.50 บาทต่อนาที

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	หมายเหตุ
	53	
Cor 1,000 On 0.25 Off 1.30	2 ก.พ.53 ถึง 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่าย 1,000 บาท รับสิทธิโทรภายในกลุ่มไม่จำกัด โทรในเครือข่ายทรูมูฟ 0.25 บาทต่อนาที และโทรนอกเครือข่าย 1.30 บาทต่อนาที
Bulk SMS 50,000 Bt 80,650 SMS Out 0.62 Bt Roll Over 1 Mth	3 ก.พ. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่าย 50,000 บาท ส่ง SMS ได้ 80,650 ข้อความ นอกเหนือ 0.62 บาทต่อข้อความ
Business Bulk SMS	25 ม.ค. 53 ถึง 15 เม.ย. 53	ส่ง SMS 0.50 บาท/ข้อความ
Bulk SMS Pay Per Use On net 25 St & Off net 40 St Package	16 มี.ค. 52 ถึง 30 เม.ย. 53	ส่ง SMS ในเครือข่าย 0.25 บาทต่อข้อความ นอกเครือข่าย 0.40 บาทต่อข้อความ
Bulk SMS 168,000 BT. Bundle 400,000 SMS Out Bundle 0.42	23 ก.พ.53 - 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่ายรายเดือน 168,000 บาท สามารถส่ง SMS ได้ 400,000 ข้อความ/เดือน ส่วนเกิน 0.42 บาท/ข้อความ
Corporate SMS Bulk 6,250 BT. Bundle 5,000 SMS	25 ก.พ.53 - 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่ายรายเดือน 6,250 บาท สามารถส่ง SMS ได้ 5,000 ข้อความ/เดือน ส่วนเกิน 1.25 บาท/ข้อความ
Corporate SMS Bulk 25,000 SMS 0.50	25 ก.พ.53 - 15 ม.ค. 54	เหมาะจ่ายรายเดือน 12,500 บาท สามารถส่ง SMS ได้ 25,000 ข้อความ/เดือน ส่วนเกิน 0.50 บาท/ข้อความ
Corporate 800 bt. CUG Free	25 ก.พ.53 - 15 ม.ค.	เหมาะจ่าย 800 บาท/เดือน ใช้โทรภายในกลุ่มและ โทรไปยังโทรศัพท์พื้นฐาน 1 เลขหมายได้ไม่จำกัด โทรออก 1.10 บาท/นาที

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	หมายเหตุ
Tariff 1.10 bt.	54	
Corporate High talk 33,000 bt. All Network 1.10 bt./min sec Charge	25 ก.พ.53 - 15 ม.ค. 54	เหมาจ่าย 30,000 บาท/เดือน โทรออกได้ 30,000 บาท โทรออก 1.10 บาท/นาที
Corporate High talk 275,000 bt. All Network 1.10 bt.	25 ก.พ.53 - 15 ม.ค. 54	เหมาจ่าย 275,000 บาท/เดือน โทรออกได้ 275,000 บาท โทรออก 1.10 บาท/นาที
Corporate pay per used All Network 1.10 bt.	25 ก.พ.53 - 15 ม.ค. 54	โทรออก 1.10 บาท/นาที
Corporate sharing 60,000	23 ก.พ.53 - 15 ม.ค. 54	เหมาจ่าย 60,000 บาท/เดือน โทรออกได้ 60,000 บาท โทรออก 1.10 บาท/นาที โทรภายในกลุ่มได้ไม่จำกัด โทรภายในเครือข่าย ทรู มูฟ และโทรศัพท์พื้นฐาน 1 บาท/นาที โทรนอกเครือข่าย ทรู มูฟ และโทรศัพท์พื้นฐาน 1.25 บาท/นาที
Corporate sharing Mighty Talk 130,000 bt. 1.10 bt.	25 ก.พ.53 - 15 ม.ค. 54	เหมาจ่าย 130,000 บาท/เดือน โทรออกได้ 130,000 บาท โทรออก 1.10 บาท/นาที
Corporate sharing Package	25 ก.พ.53 - 15 ม.ค. 54	เหมาจ่าย 19,215 บาท/เดือน โทรภายในเครือข่าย ทรู มูฟ ได้ไม่จำกัด โทรนอกเครือข่าย ทรู มูฟ 5,250 นาที/เดือน ส่งข้อความ 1,050 ข้อความ/เดือน ส่วนเกินเหมาจ่าย โทรนอกเครือข่าย ทรู มูฟ 1.50 บาท/นาที
แพ็คเกจ Biz on top Pack GPRS/EDGE Unlimited	19 ก.พ.53 - 30 เม.ย. 53	เหมาจ่าย 399 บาท/เดือน ใช้ GPRS/EDGE Unlimited
Business Sim 999	19 ก.พ.53 - 30 เม.ย. 53	เหมาจ่าย 1,000 บาท/เดือน โทรออกได้ 1,000 บาท ส่งข้อความได้ 50 ข้อความ MMS 10 ข้อความ EDGE/GPRS 20 ชม. โทรออกภายในเครือข่าย 0.50 บาท/นาที โทรนอกเครือข่าย ทรู มูฟ 1.25 บาท/นาที SMS 1 บาท/ข้อความ MMS 5 บาท/ข้อความ EDGE/GPRS 1 บาท/นาที
ชิมธุรกิจ ทรู มูฟ 1,099 บาท โทรฟรีทุก	5 ม.ค. 53-31ม.ค.53	เหมาจ่าย 1099 บาท รับสิทธิโทรฟรีไม่จำกัดการโทรตั้งแต่ 08.00-19.59น. นอกช่วงเวลานาทีแรก 2 บาท นาทีถัดไป 1 บาท

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	หมายเหตุ
เครือข่าย ตั้งแต่ 8 โมงเช้าถึง 2 ทุ่ม		
Corporate Unlimited Data EDGE/GPRS	8 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	hemajay 500 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ใช้ไม่จำกัด และโทรนาทีละ 1.25 บาท
		hemajay 799 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ใช้ไม่จำกัด และโทรนาทีละ 1.25 บาท
		hemajay 999 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS/WiFi ใช้ไม่จำกัด และโทรนาทีละ 1.25 บาท
Corporate 2,000 and 2,500	8 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	hemajay 2,000 บาท รับสิทธิโทรฟรี 1,333 นาทีและโทรฟรีไม่จำกัดสำหรับในเครือข่าย นอกนั้นนาทีละ 1.50 บาท
		hemajay 2,500 บาท รับสิทธิโทรฟรี 1,667 นาทีและโทรฟรีไม่จำกัดสำหรับในเครือข่าย นอกนั้นนาทีละ 1.50 บาท
Corporate High Talk 30,000	8 ม.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 30,000 บาท รับสิทธิโทรฟรี 20,000 นาทีและโทรไปยังโทรศัพท์ประจำที่ครั้งละ 2 บาท
Pos Corporate High Talk ยิ่ง ใช้ยิ่งคุ้ม 40,000 และ 65,000	15 ม.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 40,000 บาท รับสิทธิโทรฟรี 32,000 นาที นอกนั้นนาทีละ 1.25 บาท
		hemajay 65,000 บาท รับสิทธิโทรฟรี 59,091 นาที นอกนั้นนาทีละ 1.10 บาท
Corporate Mixpay 321 Free OnNet รับส่วนลด 200 บาท 2 เดือน	5 ม.ค. 53 ถึง 15 ม.ค. 54	hemajay 321 บาทต่อเดือน สามารถใช้ได้ 321 บาทต่อเดือน และรับสิทธิโทรในเครือข่ายฟรี นอกเครือข่าย 1.25 บาทต่อนาที

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

## รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทบริการเสริม ไตรมาสที่ 1 ปี 2553

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	หมายเหตุ
<b>Ontop</b>		
AIS		
โปร UV โทรสุดคุ้มกลางวัน 29 สด.	ถึง 31 ก.ค. 53	โทรในเครือข่าย 6.00-18.00 นาทีละ 31 ส.ต. และนอกเครือข่ายนอกช่วงเวลา 1.38 บาทต่อนาที
โปรไม่กลัวดำ	-	โทรในเครือข่าย 6.00-18.00 นาทีละ 31 ส.ต. และนอกเครือข่ายนอกช่วงเวลา 1.38 บาทต่อนาที
50B ConnectTalk Free Trial net Call-local&Forward call	11 ก.พ.53-31 ธ.ค. 53	รับฟรีค่าโทรออกและโอนสายภายในประเทศ มูลค่า 50 บาทผ่านคอมพิวเตอร์
BlackBerry Chat+Facebook 300	11 ม.ค. 53 ถึง 28 ก.พ. 53	ฟรี BlackBerry Chat และ Facebook (6 เดือน)
BlackBerry Chat+E-mail 300	11 ม.ค. 53 ถึง 28 ก.พ. 53	ฟรี BlackBerry Chat และ E-mail (6 เดือน)
GSM 3G Unlimited 599 Baht	10-มี.ค.-53	hemajay 599 บาทต่อเดือน ใช้ GSM 3G ไม่จำกัด นาน 6 เดือน
อินเทอร์เน็ตขั้นเนลทีอปปิ่ง (จีน ,อเมริกา,แคนาดา,ฮาวาย)	1-31 มี.ค. 53	hemajay 300 บาท รับสิทธิโทรฟรี 90นาที นาน 3 รอบบิล
อินเทอร์เน็ตขั้นเนลทีอปปิ่ง (สิงคโปร์,ฮ่องกง)	1-31 มี.ค. 53	hemajay 300 บาท รับสิทธิโทรฟรี 85 นาที นาน 3 รอบบิล
ดาด้าโรมมิ่งทีอปปิ่ง	1-31 มี.ค. 53	hemajay 400 บาท รับสิทธิ EDGE/GPRS ฟรี 5 MB
DTAC		
MobiTweet บริการรับส่งข้อความ Twitter ผ่านทาง SMS	1 ม.ค. 53 ถึง 31 มี.ค. 53	อัตราค่าบริการ 36 บาทต่อเดือน รับข้อความ MobiTweet ผ่าน SMS เพื่ออัปเดตข้อมูลของผู้ใช้บริการบน Website ของ Twitter
รายการส่งเสริมการขายบริการใจดี	11 ก.พ. 53 - 30 มิ.ย. 53	จ่ายค่าโทรเมื่อรับสายจาก 5 เลขหมายที่กำหนด โดยคิดนาทีละ 1.07 บาท

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
เจ้าบุญทุ่ม		
บริการวัดคลื่น	-	บริการเติมเงิน 100 บาทให้กับซิมไวรัสที่เปิดใช้งานไม่น้อยกว่า 90 วัน
บริการใจดีถูกเงิน	-	บริการแจ้งเลขหมายโทรศัพท์มือถือปลายทางให้โทรกลับ เมื่อผู้ใช้บริการมีเงินเหลือ ไม่เกิน 5 บาท
บริการใจดีแจกวิน	-	ค่าบริการ 2 บาทสำหรับการขอวัน 30 วัน, ค่าบริการ 6 บาทสำหรับการขอวัน 90 วัน และ ค่าบริการ 12 บาทสำหรับการขอวัน 180 วัน
บริการใจดีให้โอน	-	บริการให้โอนเงินคงเหลือไปยังเลขหมายอื่นของดีแทค โดยเสียค่าบริการครั้งละ 2 บาท
บริการใจดีโทรผิดไม่คิดตังค์	-	ผู้ใช้บริการขอคืนเงินในกรณีโทรผิดไม่เกิน 1 นาที ได้ภายหลังจากวางสายไม่เกิน 1 ชั่วโมง
ใจดีแปลให้	-	บริการแปลไทยเป็นอังกฤษ หรือ อังกฤษเป็นไทย เพื่อการสนทนาในชีวิตประจำวัน
บริการใจดีให้ยืม	-	บริการให้ยืมเงินครั้งละ 30 บาท โดยเสียค่าบริการครั้งละ 2 บาท
Happy internet Daily MAX จาก ดีแทค	ถึง 30 มิ.ย. 53	เมื่อใช้บริการเสริม Happy internet เกิน 99 บาท คิดอัตราเหมาจ่าย 105.93 บาทในวันนั้นๆ
dtac internet Monthly MAX จาก ดีแทค	ถึง 30 มิ.ย. 53	เมื่อใช้บริการเสริม Happy internet เกิน 2000 บาทต่อเดือน คิดอัตราเหมาจ่าย 2000 บาทในเดือนนั้นๆ
รายการส่งเสริมการขายโทรผิดไม่คิดตังค์	10 ก.ค.52 ถึง 31 ธ.ค. 53	ผู้ใช้บริการสามารถขอคืนเงินภายในเวลา 23.59 น. ของวัน และต้องเป็นเลขหมายล่าสุดที่มีระยะเวลาไม่เกิน 1 นาที
รายการส่งเสริมการขาย dtac lifecare	1 ก.ย.52 ถึง 30 มิ.ย.53	ผู้ใช้บริการรับสิทธิคุ้มครองกรณีเสียชีวิตจากอุบัติเหตุ วงเงินสูงสุดไม่เกิน 500,000 บาท
บริการเสริม dtac internet จาก ดีแทค	ถึง 30 มิ.ย. 53	เหมาจ่ายเดือนละ 650 บาทรับสิทธิใช้ dtac internet ไม่จำกัด
<b>TRUE MOVE</b>		
แพ็คเกจ SMS กดสั่งรายวัน	11 ก.พ.53-31 ธ.ค. 53	เหมาจ่ายวันละ 5 บาท รับสิทธิส่ง SMS 10 ข้อความต่อวัน
WiFi /EDGE/GPRS	16 ก.พ.53 - 31 มี.ค.53	แบบเหมาจ่ายรายเดือนต่อเนื่อง เหมาจ่าย 99 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 20 ชม./เดือน, เหมาจ่าย 199 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 50 ชม./เดือน, เหมาจ่าย 349 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 100 ชม./เดือน



รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
		ส่วนเกิน 1 บาท/นาที
		แบบเหมาจ่ายรายวัน เหมาจ่าย 39 บาท/วัน ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ไม่อื่น, เหมาจ่าย49 บาท/วัน ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ไม่อื่น WIFI ได้ 3 ชม. ส่วนเกิน 1 บาท/นาที
		แบบเหมาจ่ายใช้ได้ 30 วัน สำหรับผู้ใช้บริการในระบบเติมเงิน เหมาจ่าย 20 บาท/30 วัน ใช้งาน WIFI /EDGE/GPRS รวมกัน 1 ชม./30 วัน, เหมาจ่าย 30 บาท/30 วันใช้งาน WIFI /EDGE/GPRS รวมกัน 2 ชม./30 วัน, เหมาจ่าย 50 บาท/30 วัน ใช้งาน WIFI /EDGE/GPRS รวมกัน 5 ชม./30 วัน ส่วนเกิน 1 บาท/นาที
Wi-Fi/EDGE/GPRS 1 ชั่วโมง	16 มี.ค. 53 ถึง 16 เม.ย. 53	เหมาจ่าย 20 บาท รับ EDGE/GPRS และ WIFI รวมกัน 1 ชั่วโมง
Wi-Fi/EDGE/GPRS 2 ชั่วโมง		เหมาจ่าย 30 บาท รับ EDGE/GPRS และ WIFI รวมกัน 1 ชั่วโมง
Wi-Fi/EDGE/GPRS 5 ชั่วโมง		เหมาจ่าย 50 บาท รับ EDGE/GPRS และ WIFI รวมกัน 1 ชั่วโมง
GPRS/EDGE 100 ชั่วโมง 349 บาท	21 ม.ค. 53 ถึง 3 มี.ค. 53	เหมาจ่าย 349 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS 100 ชั่วโมง ส่วนเกินคิดนาทีละ 0.50 บาท
กูดไนท์ ก่อนนอน	21 ม.ค. 53 ถึง 3 มี.ค. 53	เหมาจ่าย 149 บาท รับสิทธิโทรไม่จำกัดในเครือข่าย เวลา 20.00-23.59 น.
1 เบอร์ คนรู้ใจ	21 ม.ค. 53 ถึง 3 มี.ค. 53	เหมาจ่าย 99 บาท รับค่าโทรหาเบอร์คนสนิทในเครือข่าย 99 บาท และโทรในนาทีละ 0.25 บาท
Biz On Top Pack GPRS และ EDGE	11 ก.พ.53-30 มี.ย.53	เหมาจ่าย 99 บาท รับสิทธิใช้ GPRS/EDGE 40 ชั่วโมง(เดือนที่ 1-6) / 20 ชั่วโมง (เดือนที่ 7-12)
		เหมาจ่าย 179 บาท รับสิทธิใช้ GPRS/EDGE 60 ชั่วโมง(เดือนที่ 1-6) / 40 ชั่วโมง (เดือนที่ 7-12)
		เหมาจ่าย 199 บาท รับสิทธิใช้ GPRS/EDGE 100 ชั่วโมง
Biz On Top Pack MMS	11 ก.พ.53-30 มี.ย.53	เหมาจ่าย 25 บาท รับสิทธิใช้ MMS 20 ข้อความ(เดือนที่ 1-6) / 10 ข้อความ (เดือนที่ 7-12)
		เหมาจ่าย 49 บาท รับสิทธิใช้ MMS 40 ข้อความ(เดือนที่ 1-6) / 20 ข้อความ (เดือนที่ 7-12)
Biz On Top Pack SMS	11 ก.พ.53-30 มี.ย.53	เหมาจ่าย 25 บาท รับสิทธิใช้ SMS 50 ข้อความ(เดือนที่ 1-6) / 25 ข้อความ (เดือนที่ 7-12)
		เหมาจ่าย 49 บาท รับสิทธิใช้ SMS 100 ข้อความ(เดือนที่ 1-6) / 49 ข้อความ (เดือนที่ 7-12)
แพ็คเกจ SMS กดส่งรายวัน	11 ก.พ.53-31 ธ.ค. 53	เหมาจ่ายวันละ 5 บาท รับสิทธิส่ง SMS 10 ข้อความต่อวัน

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	หมายเหตุ
WiFi /EDGE/GPRS	16 ก.พ.53 - 31 มี.ค.53	<p>แบบเหมาจ่ายรายเดือนต่อเนื่อง เหมาจ่าย 99 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 20 ชม./เดือน, เหมาจ่าย 199 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 50 ชม./เดือน, เหมาจ่าย 349 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS รวมกัน 100 ชม./เดือน, เหมาจ่าย 599 บาท/เดือน ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ไม่อัน, เหมาจ่าย799 บาท/เดือน ใช้งาน WiFi /EDGE/GPRS ได้ไม่อัน ส่วนเกิน 1 บาท/นาที</p> <p>แบบเหมาจ่ายรายวัน เหมาจ่าย 39 บาท/วัน ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ไม่อัน, เหมาจ่าย49 บาท/วัน ใช้งาน EDGE/GPRS ได้ไม่อัน WiFi ได้ 3 ชม. ส่วนเกิน 1 บาท/นาที</p>

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กทช.

## สมมติฐานและสูตรในการวิเคราะห์อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

### สมมติฐานและสูตรในการวิเคราะห์อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง

ด้วยพฤติกรรมคนนำเสนอรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการที่มีจำนวนมากและมีโครงสร้างอัตราค่าบริการที่หลากหลาย จึงทำให้ สำนักงาน กทข. พยายามพัฒนาสูตรในการคำนวณเพื่อหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยของค่าบริการ โดยกำหนดสมมติฐานและวิธีการคำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยแบบถ่วงน้ำหนัก ตามพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้บริการ อีกทั้งรายงานฉบับนี้ได้พยายามปรับปรุงแนวคิดในการคำนวณหาอัตราค่าบริการ โดยจากเดิมจะนำรายการส่งเสริมการขายใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาแต่ละไตรมาสมาใช้ในการคำนวณเท่านั้นเพื่อนำเสนอให้เห็นทิศทางการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงเวลาต่างๆ ซึ่งมีอาจจะท่อนถึงอัตราค่าบริการที่ผู้ให้บริการนำเสนอทั้งหมดในตลาด รายงานฉบับนี้จึงได้เพิ่มเติมในการคำนวณหาอัตราค่าบริการเฉลี่ยด้วย จึงทำให้รายงานฉบับนี้มีการคำนวณอัตราค่าบริการที่มีการคิดคำนวณบนสูตรและสมมติฐานเดียวกัน 2 แบบ คือ

อัตราค่าบริการสำหรับรายการส่งเสริมการขายใหม่	อัตราค่าบริการเฉลี่ย
★ อัตราค่าบริการใหม่ที่นำเสนอ ณ ไตรมาสนั้น	★ อัตราค่าบริการทั้งหมดที่มีอยู่ในตลาด ณ ไตรมาสนั้น

#### พฤติกรรมการใช้งาน

- เฉลี่ยการใช้งาน (average call duration) 3 นาทีต่อครั้ง  
(อ้างอิงจากผลการศึกษาตามโครงการศึกษาเพื่อกำหนดแนวทางการกำกับดูแลอัตราค่าธรรมเนียมและค่าบริการโทรคมนาคมและค่าตอบแทนการใช้และเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม)
- สัดส่วนการโทร on-net : off-net
 

ผู้ให้บริการ	AIS	82 : 22
ผู้ให้บริการ	DPC	26 : 74
ผู้ให้บริการ	DTAC	77 : 23
ผู้ให้บริการ	True Move	56 : 44
ผู้ให้บริการ	CAT/Hutch	4 : 96

(ประเมินจากปริมาณการใช้งานจริง โดยสำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา)
- กลุ่มผู้ใช้งานที่ใช้เป็นตัวอย่างในการวิเคราะห์
 

ใช้ต่ำมาก (very low use)	เดือนละ 150 นาที	(จะไม่เลือกแพ็คเกจที่เหมาจ่ายมากกว่า 300 บาทต่อเดือน)
ใช้ต่ำ (low use)	เดือนละ 300 นาที	(จะไม่เลือกแพ็คเกจที่เหมาจ่ายมากกว่า 600 บาทต่อเดือน)
ใช้ปานกลาง (medium use)	เดือนละ 500 นาที	(จะไม่เลือกแพ็คเกจที่เหมาจ่ายมากกว่า 1,000 บาทต่อเดือน)
ใช้สูง (high use)	เดือนละ 800 นาที	(จะไม่เลือกแพ็คเกจที่เหมาจ่ายมากกว่า 1,600 บาทต่อเดือน)
ใช้สูงมาก (very high use)	เดือนละ 1,200 นาที	(จะไม่เลือกแพ็คเกจที่เหมาจ่ายมากกว่า 2,400 บาทต่อเดือน)
- พฤติกรรมการเลือกแพ็คเกจราคา ประเมินจากการรับรู้อัตราค่าบริการของผู้ใช้บริการที่ประมาณ 2 บาทต่อ นาที

#### การประมวลข้อมูลรายการส่งเสริมการขาย

- CAT หมายถึง CAT และ Hutch
- รายการส่งเสริมการขายที่นำเสนอตั้งแต่วันที่ 26 ของเดือนเป็นต้นไป จะนำข้อมูลไปประเมินอัตราค่าบริการในเดือนถัดไป
- หากอัตราค่าบริการสำหรับการโทรประเภทเดียวกัน (เช่น โทร on-net) แตกต่างกันตามช่วงเวลาของวัน จะนำข้อมูลช่วงเวลาส่วนมากมาวิเคราะห์อัตราค่าบริการ หากช่วงเวลาของอัตราที่ต่างกันมีความยาวเท่ากัน (เช่น 12 ชั่วโมงกลางวันเป็นอัตราหนึ่ง และ 12 ชั่วโมงกลางคืนเป็นอีกอัตราหนึ่ง) จะใช้ข้อมูลอัตราค่าโทรที่ครอบคลุมช่วงเวลา 18.00 – 21.00 น. ในการวิเคราะห์
- รายการส่งเสริมการขายที่ผู้ประกอบการรายงาน 1 รายการ อาจมีโครงสร้างอัตรา ค่าบริการเหมาจ่าย และ สิทธิประโยชน์ (price plan) แตกต่างกันมากกว่า 1 plan ในการวิเคราะห์ข้อมูลของแต่ละ price plan จะถูกนำมาใช้ทั้งหมด
- ไม่รวมรายการส่งเสริมการขายสำหรับนิติบุคคล / องค์กรธุรกิจ

#### การแปลงค่าโทรตามสิทธิที่ได้รับจากการเหมาจ่ายรายเดือนเป็นจำนวนนาที

- $$\text{minute} = (100 \times \text{credit in baht}) / \{ [(100 / 3) \times (\text{total price for a 3-min on-net call}) \times \% \text{on-net}] + [(100 / 3) \times (\text{total price for a 3-min off-net call}) \times \% \text{off-net}] \}$$

#### การเปรียบเทียบระดับอัตราค่าบริการระหว่างผู้ประกอบการ

- ผู้ประกอบการที่ไม่มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ในเดือนดังกล่าว จะใช้ข้อมูลระดับราคาในช่วงก่อนหน้าแทน

#### **สมมติฐานและสูตรในการวิเคราะห์อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านข้อมูล**

- **ลักษณะการกำหนดอัตราค่าบริการแบบเหมาจ่าย**

SMS	: อัตราค่าบริการต่อข้อความ = ค่าบริการเหมาจ่าย/จำนวนข้อความที่ได้รับ
MMS	: อัตราค่าบริการต่อข้อความ = ค่าบริการเหมาจ่าย/จำนวนข้อความที่ได้รับ
GPRS/EDGE	: อัตราค่าบริการต่อชั่วโมง = ค่าบริการเหมาจ่าย/จำนวนชั่วโมงที่ได้รับ $= ((\text{ค่าบริการเหมาจ่าย}/140) \times 0.5) + ((\text{ค่าบริการเหมาจ่าย}/720) \times 0.5)$

- **ลักษณะคำนวณอัตราค่าบริการของรายการส่งเสริมการขายที่รวมบริการ SMS MMS และ GPRS/EDGE**

โดยแบ่งตามสัดส่วนการเหมาจ่ายค่าบริการของ SMS MMS และ GPRS/EDGE ตามสัดส่วนการให้บริการเฉลี่ยของปี 2551

SMS	: ร้อยละ 36.15 ของการให้บริการด้านข้อมูล
MMS	: ร้อยละ 12.25 ของการให้บริการด้านข้อมูล
Other data	: ร้อยละ 51.6 ของการให้บริการด้านข้อมูล (แทนบริการ GPRS/EDGE)



สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 (สายลม) แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 0 2271 1051 -60 โทรสาร 0 2290 5240

[www.ntc.or.th](http://www.ntc.or.th)

