



รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม
ประจำไตรมาสที่ 3/2554
กรกฎาคม – กันยายน 2554

สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการ
โทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

	หน้า
1) ภาพรวมการเสนออัตราค่าบริการสำหรับบริการโทรคมนาคม	1
2) บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services)	3
3) บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Services)	11
4) บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephone Services).....	13
5) บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ Digital Subscriber Line (DSL)	16

รายการส่งเสริมการขายประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2554

รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Postpaid ไตรมาสที่ 3 ปี 2554.....	20
รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ Prepaid ไตรมาสที่ 3 ปี 2554	25
รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทนิติบุคคลประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2554	26
รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทบริการเสริม ไตรมาสที่ 3 ปี 2554	27
รายการส่งเสริมการขายบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2554	29

	หน้า
ภาพที่ 1	2
ภาพที่ 2	4
ภาพที่ 3	5
ภาพที่ 4	5
ภาพที่ 5	6
ภาพที่ 6	7
ภาพที่ 7	8
ภาพที่ 8	9
ภาพที่ 9	9
ภาพที่ 10	10
ภาพที่ 11	10
ภาพที่ 12	11
ภาพที่ 13	12
ภาพที่ 14	12
ภาพที่ 15	12
ภาพที่ 16	14
ภาพที่ 17	15
ภาพที่ 18	16
ภาพที่ 19	17
ภาพที่ 20	18
ภาพที่ 21	18

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย.....	3
ตารางที่ 2 รายชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	13

1) ภาพรวมการเสนออัตราค่าบริการสำหรับบริการโทรคมนาคม

รายงานฉบับนี้นำเสนอถึงทิศทางและแนวโน้มของอัตราค่าบริการโทรคมนาคม โดยเน้นการวิเคราะห์อัตราค่าบริการ ในบริการพื้นฐาน ประกอบด้วย บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์พื้นฐาน บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญ สำนักงาน กสทช. ใช้ในการติดตามและกำกับดูแลการกำหนดอัตราค่าบริการของผู้ประกอบการ ตามประกาศ กทช. เรื่อง อัตราขั้นสูงของค่าบริการและการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549

ในภาพรวมของผู้ประกอบการโทรคมนาคมมีระดับการแข่งขันการให้บริการเพิ่มสูงขึ้น โดยบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการนำเสนอราคาค่าบริการด้าน Voice และ Non-Voice มีอัตราค่าบริการลดลงเล็กน้อยในทุกประเภทบริการจากไตรมาสที่ 2 ปี 2554 ซึ่งอัตราค่าบริการที่ลดลงนั้นเป็นผลมาจากการทำการตลาดโดยเน้นการให้บริการ ในลักษณะ Bundle services กับผู้ใช้บริการสมาร์ทโฟน ซึ่งเน้นการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและรับส่งข้อมูลเป็นส่วนใหญ่ การให้บริการ แบบ Bundle services สามารถทำให้เกิดการประหยัดโดยการขยายการผลิต (Economies of Scope) จึงทำให้ผู้ประกอบการสามารถลดอัตราค่าบริการโดยรวมในทุกหมวดลงได้ สำหรับบริการโทรศัพท์ประจำที่นั้น ARPU มีการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่แล้ว แต่เมื่อมองภาพรวมของปี 2554 แล้วจะเห็นว่า ARPU สำหรับบริการโทรศัพท์ประจำที่นั้นค่อนข้างทรงตัว โดยจำนวนผู้ใช้บริการนั้นมีแนวโน้มที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด เหตุผลของการชะลอตัวในการเติบโตของบริการโทรศัพท์ประจำที่อาจเป็นผลมาจากความสะดวกสบายในการใช้งานรวมถึงรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย และราคาการให้บริการที่ถูกกว่าของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ จึงทำให้ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่หันไปใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แทนบริการโทรศัพท์ประจำที่ ซึ่งในช่วงที่ผ่านมาผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่หันไปให้ความสำคัญกับการส่งเสริมบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแทน โดยเน้นการนำเสนอความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นโดยที่ผู้ใช้บริการยังคงจ่ายค่าบริการรายเดือนเท่าเดิม เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในไตรมาสนี้ เท่ากับ 0.73 บาทต่อ Kbps ซึ่งเท่ากับไตรมาสที่ผ่านมา แต่โดยรวมมีแนวโน้มที่ต่ำลง สำหรับบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศนั้นผู้ใช้บริการยังคงลดอัตราค่าบริการลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว สำหรับประเทศที่มีปริมาณการใช้งานสูงในแถบทวีปเอเชียและทวีปอเมริกาเหนือและเน้นการปรับลดราคาการโทรทางไกลระหว่างประเทศผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตมากขึ้น โดยคาดว่า ระดับการแข่งขันของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศที่เพิ่มขึ้นจะทำให้ผู้ใช้บริการนำเสนออัตราที่ลดลงและขยายจำนวนประเทศในการให้บริการที่มากขึ้น เพื่อกระตุ้นปริมาณการใช้งานและรักษาสถานะผู้ใช้บริการของตนไว้

ภาพที่ 1 สรุปภาพรวมทิศทางและแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

ทิศทางและแนวโน้มของราคา	บริการ																														
<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="272 315 646 562"> <p>Voice Services</p> <table border="1"> <tr><th>Year</th><td>2553</td><td>1Q2554</td><td>2Q2554</td><td>3Q2554</td></tr> <tr><th>ARPU</th><td>0.57</td><td>0.55</td><td>0.54</td><td>0.53</td></tr> </table> </div> <div data-bbox="655 315 1134 562"> <p>Non-Voice Services</p> <table border="1"> <tr><th>Service</th><th>2553</th><th>1Q2554</th><th>2Q2554</th><th>3Q2554</th></tr> <tr><td>SMS (บาท/ข้อความ)</td><td>1.10</td><td>0.75</td><td>0.62</td><td>0.50</td></tr> <tr><td>MMS (บาท/ข้อความ)</td><td>2.68</td><td>1.57</td><td>1.17</td><td>1.16</td></tr> <tr><td>GPRS/EDGE (บาท/ชั่วโมง)</td><td>3.45</td><td>2.53</td><td>2.47</td><td>2.36</td></tr> </table> </div> </div> <p style="text-align: center;">อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภท Voice และ Non-Voice</p>	Year	2553	1Q2554	2Q2554	3Q2554	ARPU	0.57	0.55	0.54	0.53	Service	2553	1Q2554	2Q2554	3Q2554	SMS (บาท/ข้อความ)	1.10	0.75	0.62	0.50	MMS (บาท/ข้อความ)	2.68	1.57	1.17	1.16	GPRS/EDGE (บาท/ชั่วโมง)	3.45	2.53	2.47	2.36	<p>บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่</p>
Year	2553	1Q2554	2Q2554	3Q2554																											
ARPU	0.57	0.55	0.54	0.53																											
Service	2553	1Q2554	2Q2554	3Q2554																											
SMS (บาท/ข้อความ)	1.10	0.75	0.62	0.50																											
MMS (บาท/ข้อความ)	2.68	1.57	1.17	1.16																											
GPRS/EDGE (บาท/ชั่วโมง)	3.45	2.53	2.47	2.36																											
<p style="text-align: center;">รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์ประจำที่</p>	<p>บริการโทรศัพท์ประจำที่</p>																														
<p style="text-align: center;">อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ</p>	<p>บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ</p>																														
<p style="text-align: center;">อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ต</p>	<p>บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ DSL</p>																														

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

2) บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (MOBILE SERVICES)

2.1) ผู้ประกอบการบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่¹

ปัจจุบันการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แบ่งออกเป็น 2 ระบบด้วยกัน คือ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G และ 3G สำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G มีทั้งหมด 5 ราย คือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน)(AIS), บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน)(DTAC), บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC), บริษัท ทรู มูฟ จำกัด(TRUE MOVE) และ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน)(HUTCH) ส่วนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G มีบริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT3G) และมีผู้ให้บริการ MVNO (Mobile Virtual Network Operators) อีก 5 ราย คือ บริษัท ลีอกชเลย์ จำกัด (มหาชน) (i-KooL 3G) บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (365) บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด(i-mobile 3G) บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G) และบริษัท เอ็มคอร์ปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G) (ตารางที่ 1) สำหรับส่วนแบ่งตลาดของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น AIS เป็นผู้มีส่วนแบ่งตลาดที่มากเป็นอันดับที่หนึ่ง (43.71%) อันดับที่สอง DTAC (30.35%) อันดับที่สาม TrueMove (24.65%) ส่วน Hutch และ CAT มีส่วนแบ่งตลาดอยู่ที่ 0.47% และ 0.33% ตามลำดับ (ภาพที่ 2)

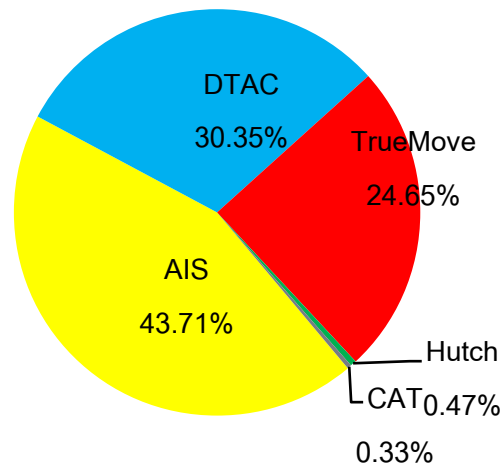
ตารางที่ 1 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2G	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G (1900 MHz) และ MVNO
1. บริษัท แอดวานซ์อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน)(AIS)	1. บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT3G)
2. บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) (DTAC)	2. บริษัท ลีอกชเลย์ จำกัด (มหาชน) (i-KooL 3G)
3. บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC)	3. บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (365)
4. บริษัท ทรู มูฟ จำกัด(TRUE MOVE)	4. บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด(i-mobile 3G)
5. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน)(HUTCH)	5. บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G)
	6. บริษัท เอ็มคอร์ปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G)

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน

¹ *เนื่องจากข้อมูลสำหรับผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G ในย่านความถี่ 850-900 MHz หรืออีกนามที่ว่า 3G ที่เรียกand Migration นั้นยังเป็นบริการที่ยังใหม่อยู่ในระหว่างช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2554 จึงยังขาดความชัดเจน และจำนวนที่เพียงพอที่จะถูกนำเสนอในรายงานนี้ได้ เพราะฉะนั้นสำหรับรายงานนี้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ 3G In-Band Migration จะถูกรวมอยู่ในข้อมูลของหมวด 2G และการกล่าวถึงผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G จะหมายถึง ผู้ให้บริการ 3G ในย่านความถี่ 1900 MHz เท่านั้น

ภาพที่ 2 ส่วนแบ่งตลาดของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไตรมาสที่ 2 ปี 2554

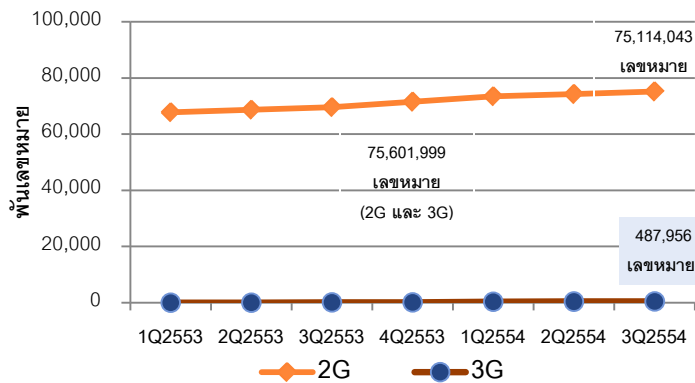


ที่มา: สำนักนโยบายพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

2.2) จำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

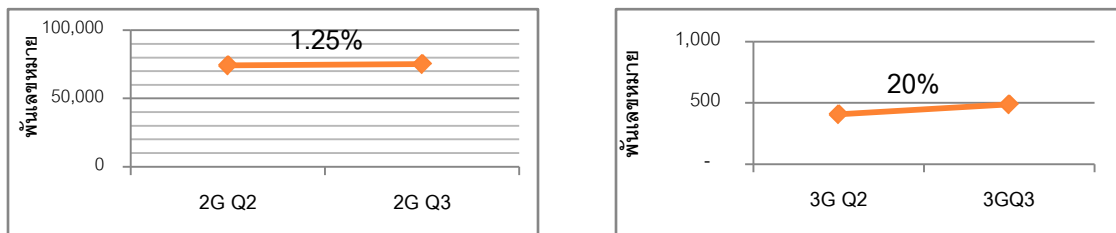
สำหรับจำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น ในไตรมาสที่ 2 ปี 2554 มีจำนวนทั้งหมด 75,601,999 เลขหมาย (เพิ่มขึ้น 1.35% จากไตรมาสที่ 2 ปี 2554) โดยมีเลขหมายในระบบ 2G จำนวน 75,114,043 เลขหมาย (เพิ่มขึ้น 1.25% จากไตรมาสที่ 2 ปี 2554) และในระบบ 3G เท่ากับ 487,956 เลขหมาย (เพิ่มขึ้น 20% จากไตรมาสที่ 2 ปี 2554) (ภาพที่ 3 และ 4) เมื่อมองจากตัวเลขการเจริญเติบโตระหว่างไตรมาสที่ 2 และ 3 จะเห็นได้ว่า การเติบโตของอัตราส่วนของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 2G นั้นค่อนข้างคงที่ แต่อัตราส่วนของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G นั้นมีการก้าวกระโดดสูงขึ้นอย่างเห็นได้ชัด เหตุผลในการเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G นี้ อาจมาจาก ความนิยมที่มากขึ้นจากการใช้บริการด้านข้อมูล (Data Service) มากขึ้นและราคาที่ถูกลงเนื่องจากการแข่งขันกับผู้ประกอบการ 2G และ 3G In-band Migration

ภาพที่ 3 จำนวนเลขหมายบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G และ 3G



ที่มา: สำนักนโยบายพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 4 การเปลี่ยนแปลงร้อยละของเลขหมายบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G และ 3G



ที่มา: สำนักนโยบายพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

2.3) สัดส่วนแบบการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่

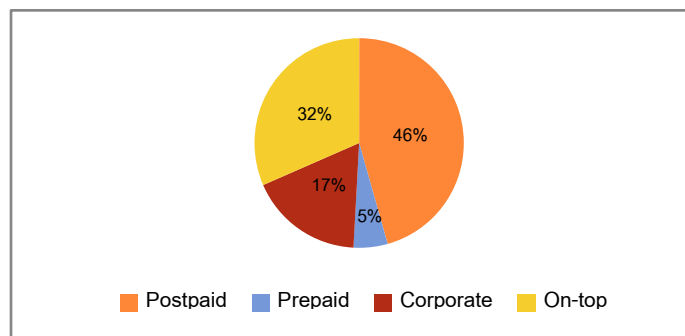
สำหรับการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาสนี้ ผู้ให้บริการเน้นนำเสนอรายการส่งเสริมการขายกับกลุ่ม Postpaid เป็นส่วนใหญ่ (46%) (ภาพที่ 5) ซึ่งจะเห็นได้ว่ารายการส่งเสริมการขายของกลุ่ม Postpaid นั้นเน้นการให้บริการด้านข้อมูล (Data Services) ในลักษณะ Bundle services กับบริการ Voice/SMS/MMS เป็นหลัก ซึ่งการให้บริการแบบ Data Service นั้นจะเป็นแบบลักษณะเหมาจ่ายรายเดือนและรับสิทธิใช้ 3G/EDGE/GPRS ในปริมาณที่กำหนดหรือไม่จำกัด สำหรับบริการอื่น ๆ นั้น ในประเภทบริการเสริม (On-Top) (32%) และ ประเภทนิติบุคคล (Corporate) (17%) ซึ่งสองกลุ่มนี้ก็ได้เน้นการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่เกี่ยวกับการให้บริการ Data Service แบบ Bundle services กับบริการ Voice/SMS/MMS เป็นส่วนใหญ่เช่นกัน ในส่วนของกลุ่มประเภท Prepaid (5%) นั้นก็มีการให้บริการ Data Service เช่นกันแต่เป็นส่วนน้อยของบริการทั้งหมดในการให้บริการประเภท Prepaid จากตัวเลขสัดส่วนของ ประเภทการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ และแนวโน้มการเน้นการให้บริการแบบ Data Service นั้น ทำให้เห็นได้ว่า

ผู้ประกอบการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นมีการตื่นตัว และให้ความสำคัญกับการบริโภคข้อมูลอันมากขึ้นของผู้บริโภคโดยรวมในปัจจุบันโดยเฉพาะในกลุ่มผู้บริโภคประเภท Postpaid เหตุผลของการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่เน้นการให้บริการแบบ Data Service นั้นอาจเป็นผลมาจากความนิยมที่เพิ่มขึ้นของการใช้บริการแบบ Data Service ของผู้บริโภคซึ่งเป็นผลเกี่ยวเนื่องมาจาก

- 1) ความนิยมในการใช้สื่อสังคมออนไลน์ (Social Media) ของผู้บริโภค
- 2) การพัฒนาการอย่างรวดเร็วของความสามารถของ Smart Phone ทั้งในด้านการใช้งานที่ง่ายขึ้น และในด้านความหลากหลายของ Multimedia Functions/Options ที่มีความน่าสนใจมากกว่าเมื่อก่อน
- 3) ความเร็วของอินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่อผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในระบบ 3G
- 4) ราคาที่ต่ำลงของการให้บริการแบบ Data Service
- 5) ราคาที่ต่ำลง และยี่ห้อที่หลากหลายขึ้นของ Smart Phone ในตลาดของประเทศไทย

แนวโน้มความนิยมในการใช้บริการแบบ Data Service นี้อาจมีผลในอนาคตที่จะทำให้อัตราค่าบริการแบบ Voice โดยเฉลี่ยของตลาดลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยสืบเนื่องมาจากพฤติกรรมของผู้ประกอบการในปัจจุบันที่ได้เริ่มให้บริการ Data Service แบบ Bundle services กับบริการ Voice ที่มากขึ้น โดยได้มีการปรับอัตราค่าบริการแบบ Voice ให้ต่ำลงเพื่อเป็นจุดขาย และจุดดึงดูดผู้บริโภคให้มาใช้ Data Service เพิ่มมากขึ้น

ภาพที่ 5 สัดส่วนการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในไตรมาสที่ 3 ปี 2554

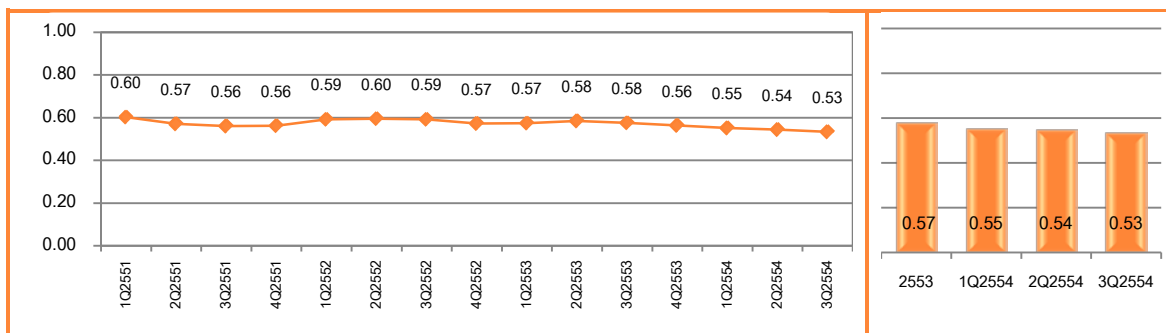


ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

2.4) อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง

เมื่อพิจารณาภาพรวมของอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านเสียง (Voice) โดยเฉลี่ยพบว่ามีแนวโน้มของการลดลงที่ต่อเนื่องเพียงเล็กน้อยใน 3 ไตรมาสในปี 2554 ซึ่งอัตราการลดลงอยู่ที่ 0.01 บาทต่อนาที ในไตรมาสที่ 3 ปี 2554 นั้นมีราคาเฉลี่ย 0.53 บาทต่อนาที (ภาพที่ 6) ทั้งนี้ DTAC ก็ยังสามารถเป็นผู้ให้บริการที่นำเสนอค่าบริการเฉลี่ยต่ำที่สุด มีราคาเฉลี่ยนาทีละ 0.45 บาท ซึ่งเป็นราคาที่ DTAC ได้คงไว้ตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ปี 2554 ในขณะที่ TRUE MOVE คงยังเป็นผู้ให้บริการที่มีราคาสูงที่สุดโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 0.69 บาท ต่อนาที และรองลงมาเป็น AIS นาทีละ 0.46 บาท (ภาพที่ 7) แต่ทั้งนี้ ทั้ง TRUE MOVE และ AIS ก็ได้มีการลดค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ด้านเสียงลงตั้งแต่ไตรมาสที่ 1 ถึง 3 ปี 2554 อย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจมีผลมาจากการบังคับใช้ประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติเรื่องหลักเกณฑ์บริการคงสิทธิเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Number Portability) ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 126 ตอนพิเศษ 109 ง วันที่ 3 สิงหาคม 2552 ที่เริ่มเป็นรูปธรรมมากขึ้นในต้นปี 2554 ส่งผลให้ TRUE MOVE และ AIS เกิดการตื่นตัวในการแข่งขันในการต้องการรักษาสฐานลูกค้าของตนเองเพื่อไม่ให้ทำการเปลี่ยนโครงข่ายไปอยู่กับ DTAC ที่มีราคาเฉลี่ยต่อนาทีที่ต่ำที่สุด

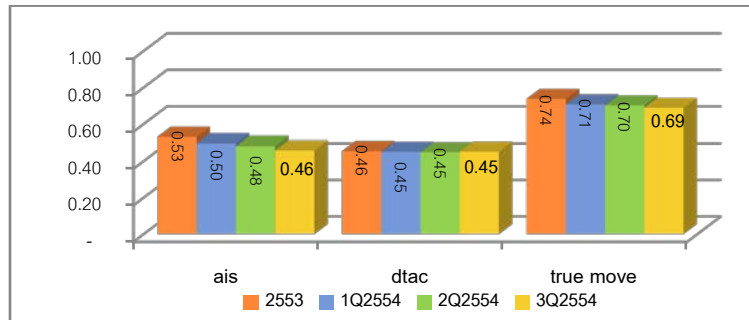
ภาพที่ 6 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านเสียงของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่²



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

² รายได้บริการประเภทเสียง (Voice) หารปริมาณการใช้งานทั้งหมด (Total Minutes)

ภาพที่ 7 อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ประกอบการแต่ละราย ตั้งแต่ปี 2553-2554 และไตรมาสที่ 1-3 ปี 2554



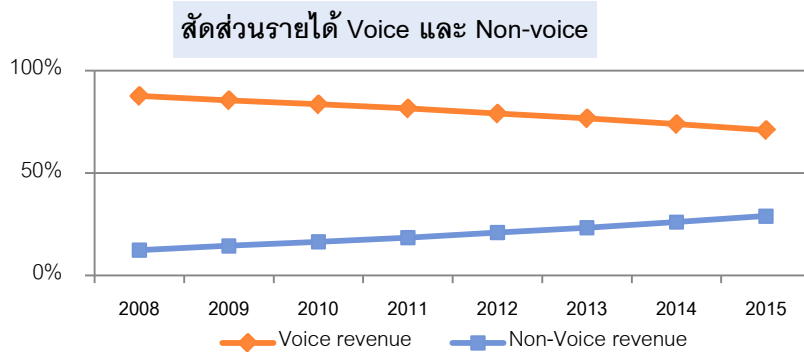
ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคมสำนักงานกสทช.

2.5) อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทมิใช่ประเภทเสียง

หากพิจารณาถึงบริการที่มีมิใช่ประเภทเสียง(non-voice services) ปรากฏว่ามีระดับการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้น โดยผู้ให้บริการแต่ละรายมีแนวโน้มนำเสนอราคาค่าบริการด้านข้อมูลลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งถือเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่สำคัญของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ โดย OVUM ได้ประมาณการสัดส่วนรายได้ของ voice และ non-voice ไว้ดังภาพที่ 8 ซึ่งจะเห็นได้ว่า สัดส่วนของรายได้ non-voice services เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่รายได้ของ Voice services มีแนวโน้มลดลง อาจเป็นเพราะพฤติกรรมของผู้บริโภคหันไป นิยมติดต่อสื่อสาร ผ่านบริการด้านข้อมูล (เช่น Instant Messaging, Email, Social Networking เป็นต้น) เพิ่มขึ้น อีกทั้งผู้ให้บริการพยายามสร้างรายได้ในการให้บริการเพิ่มขึ้น โดยหันมาเน้นทำการตลาดเครื่องโทรศัพท์ Smartphone ที่กำลังได้รับความนิยมจากกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ควบคู่ไปกับการนำเสนอ promotion ที่เน้นการใช้งาน non-voice และลดราคาค่าบริการประเภทข้อมูลลง รวมถึงการ สร้าง Contents (Applications & Games) เพื่อให้ผู้ใช้บริการดาวน์โหลดมาใช้งานบนโทรศัพท์มือถือ โดย (ภาพที่ 9) TRUE MOVE เป็นผู้ให้บริการ SMS และ MMS ที่มีอัตราค่าบริการต่ำที่สุด ซึ่งสำหรับ SMS อยู่ที่ 0.40 บาทต่อข้อความ และสำหรับ MMS นั้นอยู่ที่ 0.49 บาทต่อข้อความ ในส่วนของ GPRS/EDGE นั้น ผู้ประกอบการที่มีอัตราค่าบริการต่ำที่สุดคือ DTAC ซึ่งมีอัตราค่าบริการอยู่ที่ 1.99 บาทต่อชั่วโมง ทั้งนี้ถึงแม้ว่าโดยเฉลี่ยแล้วอัตราค่าบริการโดยรวมสำหรับ non-voice นั้นมีอัตราที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัดแต่สำหรับบริการ MMS นั้นโดยเฉลี่ยมีอัตราที่คงที่ซึ่งอยู่ที่ 1.16 บาทต่อข้อความ เหตุผลของการทรงตัวของอัตราค่าบริการของ MMS อาจเป็นผลมาจากความนิยมน้อยลงของการใช้ MMS โดยอาจมีปัจจัยมาจาก Substitution Effect (ผลทางการทดแทน) ของความนิยมที่มากขึ้นของผู้บริโภคในการใช้ GPRS/EDGE ซึ่งสามารถให้บริการที่คล้ายกับ

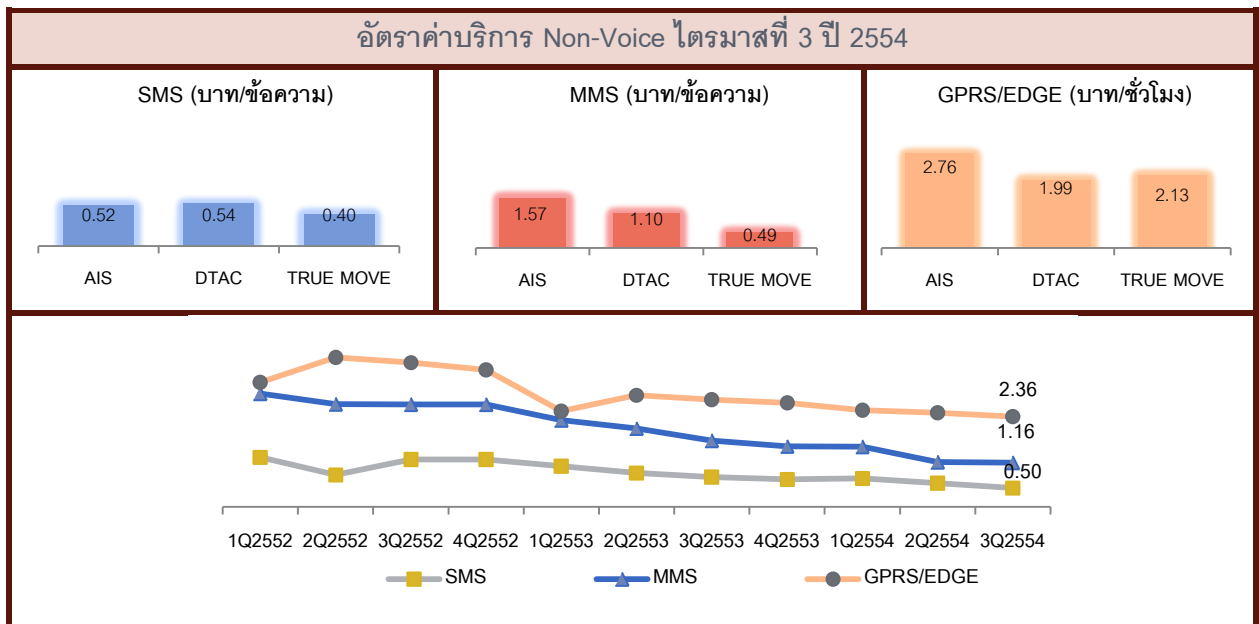
MMS ในราคาโดยรวมที่ต่ำกว่ามาก จึงส่งผลให้การแข่งขันที่มีผลมาจากความต้องการของผู้บริโภคนั้น ลดลงในบริการ MMS ซึ่งส่งผลให้อัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยของ MMS นั้นคงที่

ภาพที่ 8 สัดส่วนรายได้บริการประเภทเสียง(Voice) และข้อมูล (Non-voice)



ที่มา: OVUM

ภาพที่ 9 อัตราค่าบริการเฉลี่ยด้านข้อมูลของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



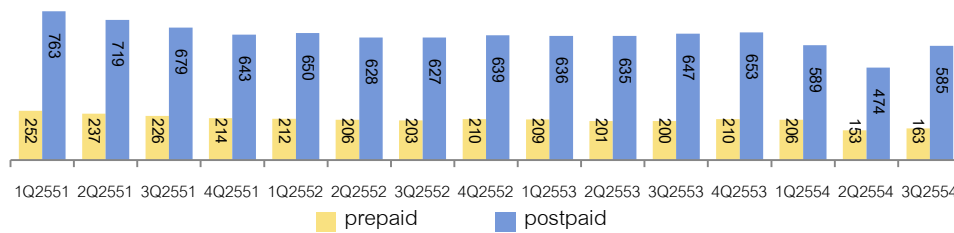
ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

2.6) รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย(Average Revenue Per User: ARPU)

สำหรับรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (Average Revenue Per User: ARPU) ของไตรมาสที่ 3 ปี 2554 ผู้ให้บริการมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากขึ้นทั้งในระบบ postpaid และ prepaid จากไตรมาสที่แล้ว ประมาณ 23.41% และ 6.5% ตามลำดับ (ภาพที่ 10) สำหรับ จำนวนนาทีโทรออกเฉลี่ย(Minute

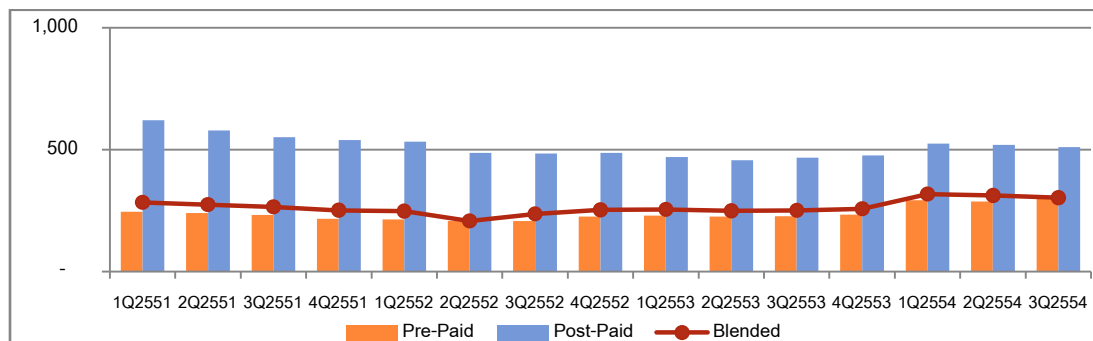
of use) ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้นมีอัตราเฉลี่ยโดยรวมลดลงที่ 2.88% จากไตรมาส 2 ปี 2554 โดยแบ่งเป็น Postpaid มีจำนวนนาทีโทรออกเฉลี่ยที่ลดลง 1.73% และ Prepaid มีจำนวนนาทีโทรออกเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้น 3.83% จากไตรมาสที่ผ่านมา (ภาพที่ 11) เหตุที่รายได้เฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่จำนวนนาทีโทรออกเฉลี่ยโดยรวมนั้นลดลงอาจเป็นผลมาจากพฤติกรรมการใช้งานของผู้บริโภค มีลักษณะเปลี่ยนแปลงไป โดยนิยมติดต่อสื่อสาร ผ่านบริการด้านข้อมูล (SMS/MMS/Data Service) เพิ่มขึ้นอย่างมาก และรวดเร็ว ซึ่งทำให้รายได้ใน Non-Voice นั้นเพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่มากกว่าสัดส่วนของรายได้ใน Voice ที่ลดลง ซึ่งจะสามารถมองเห็นกระแสการเปลี่ยนแปลงนี้ได้ให้สัดส่วนรายได้บริการประเภทเสียง (Voice) และข้อมูล (Non-voice) (ภาพที่ 8) ในขณะเดียวกันนั้นผู้ให้บริการก็ยังพยายามสร้างบริการให้มีความหลากหลายเพิ่มขึ้นและเข้าถึงรูปแบบในการใช้งานในชีวิตประจำวันที่มีความต้องการใช้ Data Service มากขึ้น โดยมีการเน้นบริการ ประเภทบริการเสริม (On-Top) ที่ให้ความสำคัญกับ Data Service เป็นอย่างมาก ด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้รายได้เฉลี่ยโดยรวมของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นแต่จำนวนนาทีโทรออกเฉลี่ยโดยรวมนั้นลดลง

ภาพที่ 10 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา: สำนักนโยบายพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 11 จำนวนนาทีโทรออกเฉลี่ย (Minute of use) ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



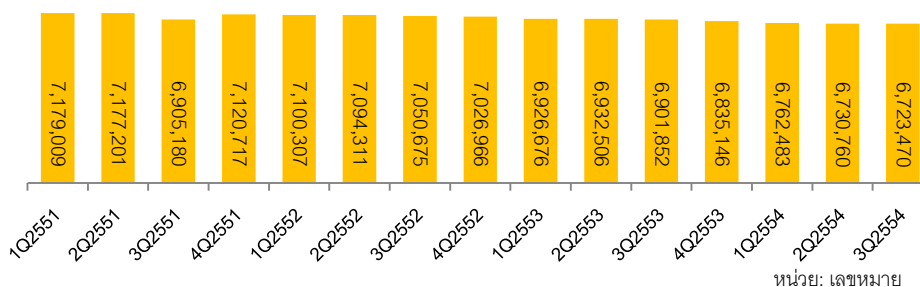
ที่มา: สำนักนโยบายพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

3) บริการโทรศัพท์ประจำที่ (FIXED SERVICES)

3.1) จำนวนเลขหมายที่ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่

ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการหลัก 3 รายด้วยกันคือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT), บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TRUE) และ บริษัท ทีทีเอ็น จำกัด (มหาชน) (TT&T) โดยในไตรมาสที่ 3 ปี 2554 มีจำนวนเลขหมายที่ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ 6,723,470 ล้านเลขหมายซึ่งมีการปรับลดลงเล็กน้อยจากไตรมาสก่อน เหตุผลของการปรับลดลงอาจมาจากผู้ใช้บริการรายใหม่ส่วนใหญ่จะนิยมเลือกใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่แทนการติดตั้งโทรศัพท์ประจำที่ เพราะความสะดวกในการใช้งานมากกว่าและมีอัตราค่าบริการที่ต่ำกว่า (โดยเฉพาะสำหรับการโทรไปโทรศัพท์เคลื่อนที่หรือโทรศัพท์ทางไกลภายในประเทศ) อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ยังคงเห็นความจำเป็นในการมีโทรศัพท์ประจำที่ทั้งในแง่การทำธุรกิจ การมีโทรศัพท์สำรองไว้ในที่อยู่อาศัย และการใช้บริการอินเทอร์เน็ตซึ่งทำให้บริการโทรศัพท์ประจำที่มีเลขหมายในการให้บริการไม่ลดลงนัก

ภาพที่ 12 จำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่



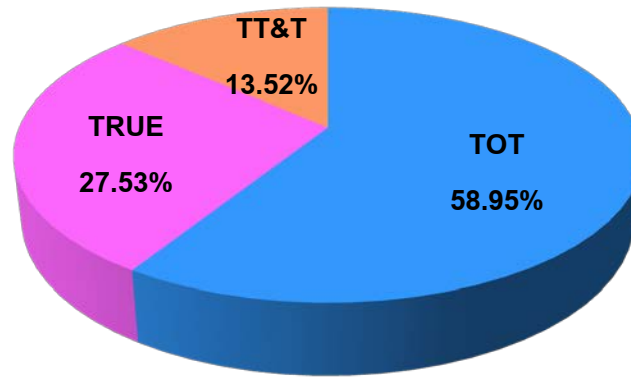
ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

3.2) ส่วนแบ่งตลาดของบริการโทรศัพท์ประจำที่ จำนวนรายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริการโทรศัพท์ประจำที่ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์ประจำที่

ณ ปัจจุบัน TOT (ให้บริการทั่วประเทศ) เป็นผู้ให้บริการที่มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุด 58.95% ขณะที่ TRUE (ให้บริการในเขตกรุงเทพและปริมณฑล) และ TT&T (ให้บริการในส่วนภูมิภาค) มีส่วนแบ่งตลาดเท่ากับ 27.53% และ 13.52% ตามลำดับ (ภาพที่ 13) ส่วนในไตรมาสนี้ไม่มีการเพิ่มเติมของจำนวนรายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริการโทรศัพท์ประจำที่ (ภาพที่ 14) สำหรับ ARPU นั้น มีการเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสที่แล้ว แต่เมื่อมองภาพรวมของปี 2554 แล้วจะเห็นได้ว่า ARPU สำหรับ

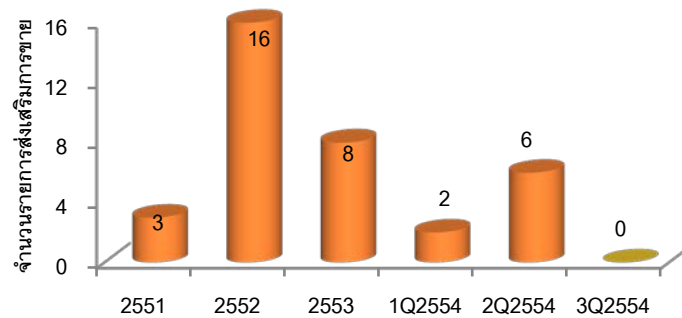
บริการโทรศัพท์ประจำที่นั้นค่อนข้างทรงตัว แต่จำนวนผู้ใช้บริการนั้นมีแนวโน้มที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2553 (ภาพที่ 15)

ภาพที่ 13 ส่วนแบ่งตลาดของบริการโทรศัพท์ประจำที่ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2554



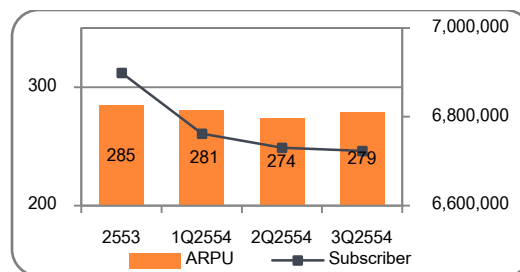
ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 14 จำนวนรายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริษัทโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 15 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

4) บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (INTERNATIONAL TELEPHONE SERVICES)

4.1) ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และบริการนำเสนอรายการส่งเสริมการขาย

ปัจจุบันมีผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Phone Services) รวมทั้งหมด 6 ราย คือ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน) (CAT), บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT), บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด (DTAC Network), บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด(AIN), บริษัท ทู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC) และบริษัท ทริปเปิ้ลที โกลบอลเน็ต จำกัด(Triple T) สำหรับไตรมาสนี้มีผู้ให้บริการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ทั้งสิ้น 1 รายการโดยจาก TOT เพียงผู้เดียว โดยรายการส่งเสริมการขายใหม่นั้น ยังคงลดอัตราค่าบริการลงในประเทศที่มีปริมาณการใช้งานสูงเป็นหลัก โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศในภูมิภาคอาเซียน (สิงคโปร์) เอเชีย (จีน) และอเมริกาเหนือ (สหรัฐอเมริกา)

ตารางที่ 2 รายชื่อผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

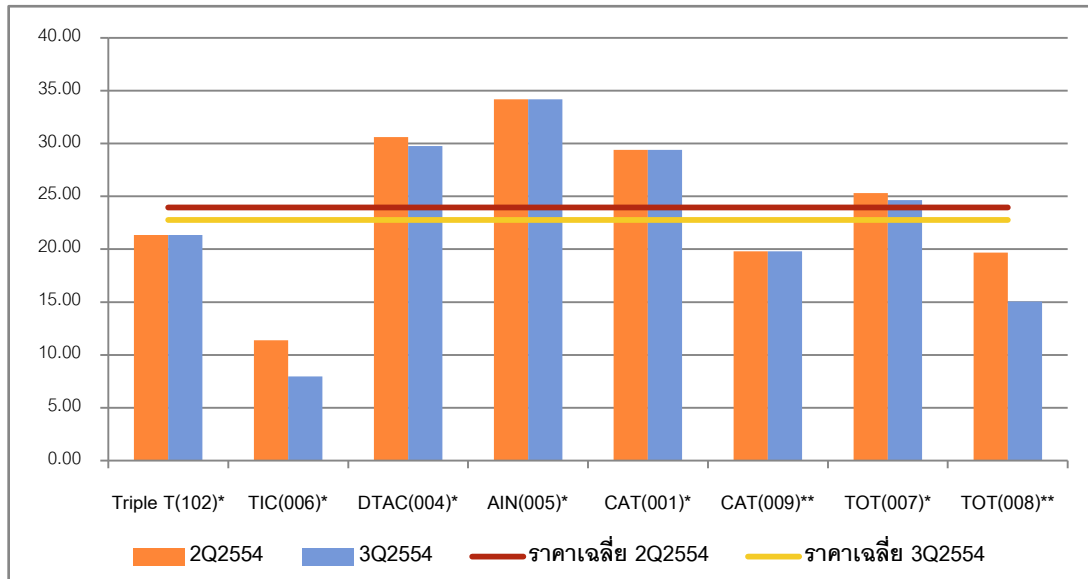
ลำดับ	ผู้ให้บริการ	เลขหมายใช้งาน	
		Premium	VoIP
1.	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)	001, 100	009,00900
2.	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)	007	008
3.	บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด (DTAC Network)	004	
4.	บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)	005	00500
5.	บริษัท ทู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC)	006	00600
6.	บริษัท ทริปเปิ้ลที โกลบอลเน็ต จำกัด (Triple T)	102	

ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

4.2) อัตราค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ

ในไตรมาสนี้ผู้ประกอบการที่มีอัตราเฉลี่ยค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศที่ต่ำที่สุด โดยแบ่งตามภูมิภาคคือ TIC (006) ซึ่งโดยเฉลี่ยอยู่ที่ 7.97 บาท/นาที และรองลงมาตามลำดับได้แก่ TOT (008) (15.04 บาท/นาที) CAT (009) (19.81 บาท/นาที) Triple T (102) (21.35 บาท/นาที) TOT (007) (24.64 บาท/นาที) CAT (001) (29.40 บาท/นาที) DTAC (004) (29.77 บาท/นาที) และ AIN (005) (34.20 บาท/นาที) (ภาพที่ 16) จากภาพที่ 16 แสดงให้เห็นว่า TIC (006) และ TOT (008) มีอัตราเฉลี่ยค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศที่ลดลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2554 โดยเฉพาะ TOT (008) และ TIC (006) มีการปรับลดลงถึง 23.5% และ 30% ตามลำดับ แต่ทว่าอัตราเฉลี่ยค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศต่อผู้ประกอบการอื่นนั้นส่วนใหญ่มีการลดลงโดยเล็กน้อยหรือคงที่ ด้วยเหตุนี้ อัตราเฉลี่ยค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศโดยรวมนั้นจึงมีการลดลงไม่มากนัก (5%) จากไตรมาสที่แล้ว

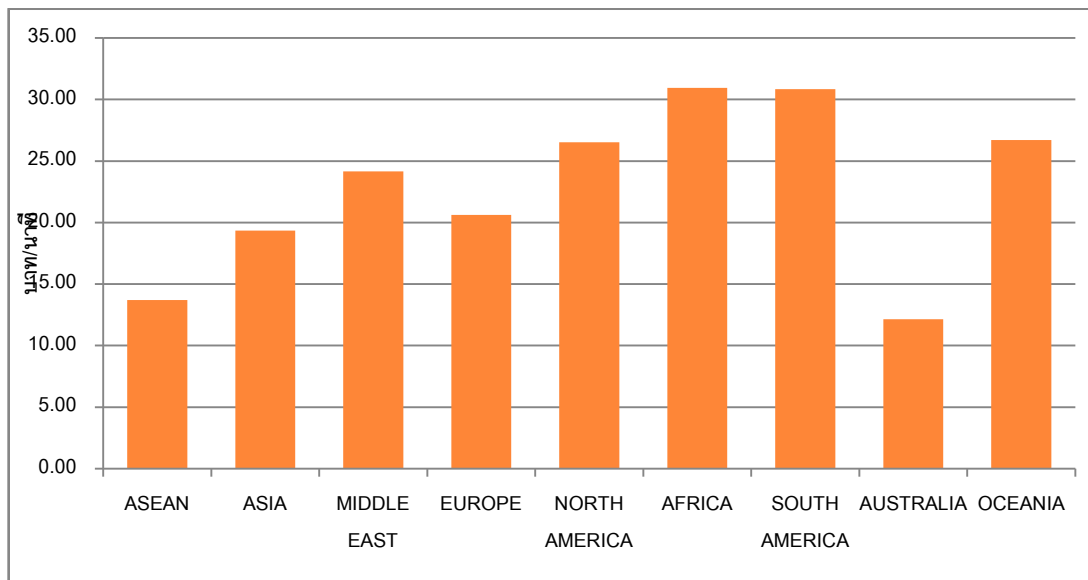
ภาพที่ 16 อัตราเฉลี่ยค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศต่อผู้ประกอบการ (บาท/นาที)



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

สำหรับอัตราเฉลี่ยค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศโดยแบ่งเป็นภูมิภาคนั้นจะพบว่าทวีปออสเตรเลียมีอัตราเฉลี่ยที่ต่ำสุด (12.14 บาท/นาที) ตามมาด้วยอาเซียน(13.70 บาท/นาที) ทวีปเอเชีย (19.34 บาท/นาที) ยุโรป (20.61 บาท/นาที) ตะวันออกกลาง(24.15 บาท/นาที) อเมริกาเหนือ(26.52 บาท/นาที) โอเชียเนีย(26.70 บาท/นาที) อเมริกาใต้ (30.84 บาท/นาที) และ ทวีปอเมริกา (30.94 บาท/นาที) (ภาพที่ 17) เหตุผลที่อัตราเฉลี่ยค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศของแต่ละภูมิภาคมีความแตกต่างกันมากนั้นมาจากต้นทุนส่วน Settlement charge ที่ผู้ให้บริการปลายทางในต่างประเทศเรียกเก็บอยู่นอกเหนือการควบคุมของผู้ประกอบการ ซึ่งในปัจจุบันยังไม่มีerkการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศสำหรับแต่ละปลายทางที่ได้ในโลก

ภาพที่ 17 อัตราเฉลี่ยค่าบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศในไตรมาสที่ 3 ปี 2554 (บาท/นาที)



ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ: อัตราเฉลี่ยค่าบริการดังกล่าวเป็นอัตราที่โทรเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่

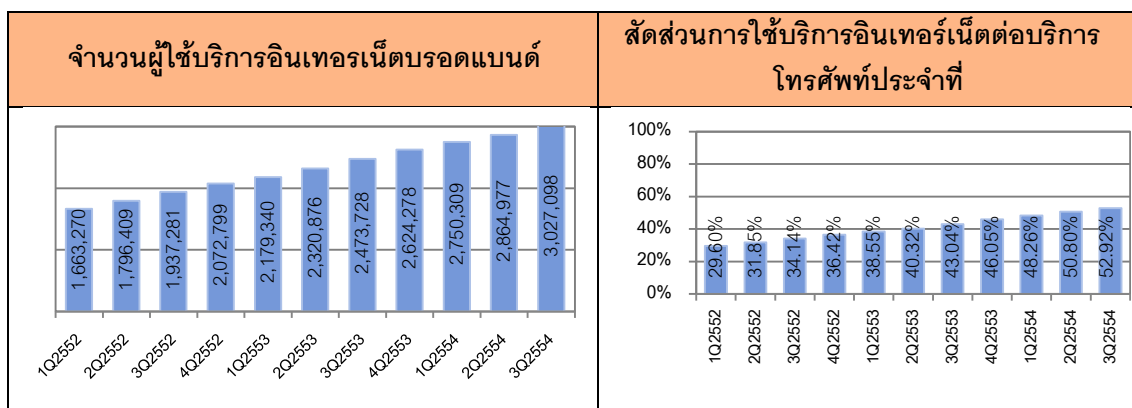
5) บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ SUBSCRIBER LINE (DSL)

DIGITAL

5.1) ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง และการเติบโตของตลาด

ปัจจุบันความต้องการบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงยังคง เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงรายใหญ่ในตลาดจำนวน 3 ราย คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT), บริษัท ทู อินเทอร์เน็ต จำกัด(มหาชน)(True Internet) และบริษัท ทริปเปิดที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB) ในไตรมาสที่ 3 ปี 2554 มีจำนวนผู้ใช้บริการ 3,027,098 ล้านราย ซึ่งเพิ่มสูงขึ้นจาก ไตรมาสที่ 2 ปี 2554 ถึง 162,121 ราย (5.65%) จำนวนผู้ใช้นั้นเมื่อเปรียบเป็นสัดส่วนการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่แล้วมีจำนวนถึง 52.92% (ภาพที่ 18) ซึ่งถ้าสมมุติว่าการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ในหนึ่งจุดเท่ากับหนึ่งครัวเรือนนั้นก็แปลว่ากว่า 50% ของจำนวนครัวเรือนในประเทศไทยในปัจจุบันนั้นได้มีการใช้ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เหตุผลของการเติบโตของจำนวนการใช้การให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอาจมาจากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงนั้นถือเป็นแหล่งรายได้ใหม่ที่สำคัญของผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ซึ่งแนวโน้มจะเติบโตต่อไปอย่างมากในอนาคต จึงทำให้มีการแข่งขันในตลาดการให้บริการอินเทอร์เน็ตที่เพิ่มขึ้น โดยผู้ให้บริการพยายามดึงดูดให้ผู้ใช้บริการด้วยการนำเสนอในลักษณะ Bundle services โดยรวม Package ระหว่างโทรศัพท์ประจำที่ กับบริการอินเทอร์เน็ตเข้าไว้ด้วยกัน ซึ่งบางรายการส่งเสริมการขายผู้ใช้บริการสามารถนำเอาค่าบริการอินเทอร์เน็ตมาเป็นค่าโทรศัพท์ได้ด้วย

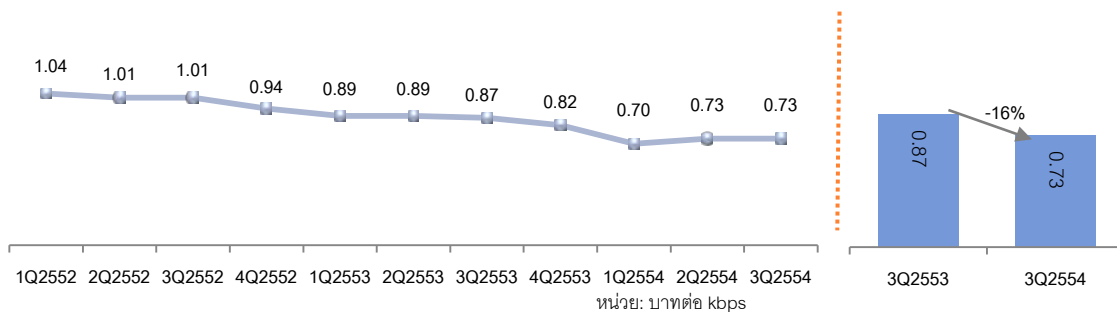
ภาพที่ 18 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์และสัดส่วนการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อบริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

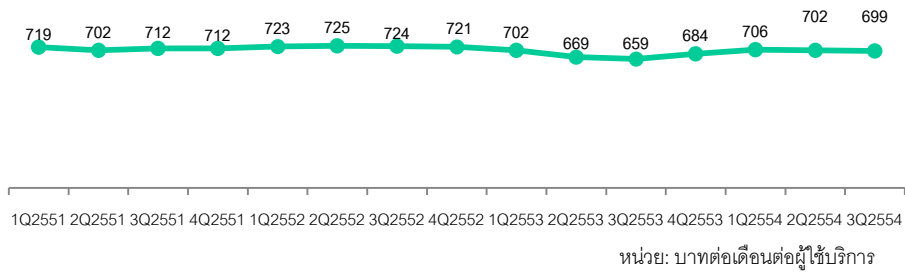
สำหรับในไตรมาสที่ 3 ปี 2554 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตไม่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสที่ 2 ปี 2554 โดยผู้ให้บริการยังคงนำเสนอค่าบริการเดือนละ 590 บาทสำหรับความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่ 6 Mbps แต่เมื่อเปรียบเทียบกับค่าบริการที่ใกล้เคียงกันในช่วงไตรมาสที่ 3 ของปี 2553 นั้น ผู้ให้บริการเสนอความเร็วในการรับส่งข้อมูลเพียง 4 Mbps สำหรับค่าบริการเดือนละ 599 บาท สะท้อนให้เห็นว่า ผู้บริโภคสามารถอัปโหลดและดาวน์โหลดข้อมูลได้รวดเร็วขึ้นขณะที่จ่ายค่าบริการถูกกว่าที่ให้ผู้บริโภคสามารถเลือกใช้บริการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมการใช้งานของตนเองและหากพิจารณาราคาค่าบริการในอีกแง่มุมหนึ่งที่เป็นค่าบริการต่อระดับความเร็วในหน่วย kilobit per second (kbps) จะเห็นได้ว่า อัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยลดลงจาก 0.87 บาทต่อ kbps ในไตรมาสที่ 3 ปี 2553 มาเป็น 0.73 บาทต่อ kbps ในไตรมาสที่ 3 ปี 2554 หรือลดลงเท่ากับ 16% (ภาพที่ 19) เมื่อพิจารณาจากรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ของผู้ให้บริการด้วยนั้น จะสะท้อนให้เห็นว่า ผู้ใช้บริการมีแนวโน้มค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ลดลงเล็กน้อย ซึ่งจะสามารถเห็นได้ชัดที่สุดจาก ARPU ของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ที่เฉลี่ยต่อเดือนลดลง 3 บาท จากไตรมาสที่ผ่านมา (ภาพที่ 20) เหตุผลของการเพิ่มขึ้นของ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต บรอดแบนด์ แต่ รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย นั้นลดลงอาจมาจากการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น แต่อัตราค่าบริการเฉลี่ยคงที่ จึงทำให้ส่วนแบ่งรายได้ของตลาดนั้นลดลง แต่อย่างไรก็ดี เมื่อพิจารณาดูแนวโน้มการเติบโตของจำนวนผู้ใช้บริการ อัตราค่าบริการเฉลี่ยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง และอินเทอร์เน็ตแบนด์วิธของประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นไปเรื่อยๆ (ภาพที่ 21) สิ่งที่สามารถสรุปได้คือ ตลาดของการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงนั้นยังมีศักยภาพในการเติบโตอีกมาก ซึ่งก็หมายความว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ตต่อ Kbps จะมีการลดลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเฉลี่ยกับอินเทอร์เน็ตแบนด์วิธที่เพิ่มขึ้น ซึ่งผลของ Network Effect จะทำให้รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของผู้ประกอบการนั้นจะต้องเพิ่มขึ้นในระยะยาวอย่างแน่นอน

ภาพที่ 19 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ต



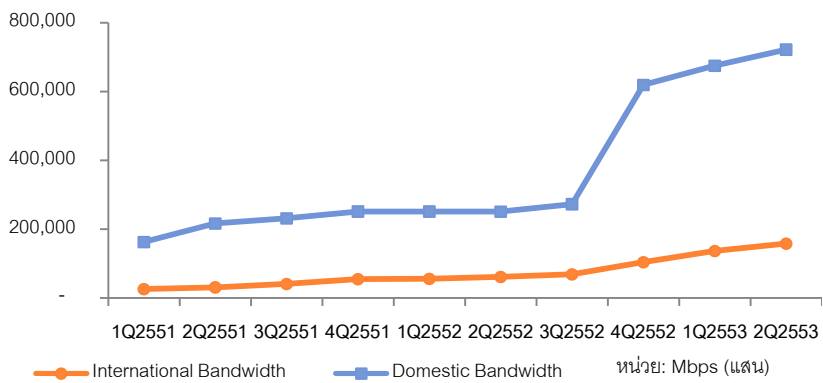
ที่มา: สำนักเศรษฐกิจโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 20 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย(ARPU) สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตของบริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 21 ข้อมูลอินเทอร์เน็ตแบนด์วิธของประเทศไทย



ที่มา: สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

รายการส่งเสริมการขาย
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ไตรมาสที่ 3 ปี 2554

รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์ เคลื่อนที่ระบบ POSTPAID ไตรมาสที่ 3 ปี 2554

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				หมายเหตุ
					นาที ที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
DTAC									
Aircard-Tablet 50 ชั่วโมง	16 ส.ค.54-31 ธ.ค.54	17 รอบบิล	149	-	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิพิเศษในการใช้บริการเสริม dtac internet 50 ชั่วโมง
Aircard-Tablet 100 ชั่วโมง	16 ส.ค.54-31 ธ.ค.54	17 รอบบิล	299	-	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิพิเศษในการใช้บริการเสริม dtac internet 100 ชั่วโมง
Aircard-Tablet 500 MB	16 ส.ค.54-31 ธ.ค.54	17 รอบบิล	299	-	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิพิเศษในการใช้บริการเสริม dtac internet 500 MB
Aircard-Tablet 1.5 GB	16 ส.ค.54-31 ธ.ค.54	17 รอบบิล	399	-	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิพิเศษในการใช้บริการเสริม dtac internet 1.5 GB
Aircard-Tablet 650 unlimited	16 ส.ค.54-31 ธ.ค.54	12 รอบบิล	650	-	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิพิเศษในการใช้บริการเสริม dtac internet ฟรีไม่จำกัด (การใช้งานเทคโนโลยี 3G ได้ ความเร็วสูงสุดถึง 42 Mbps หลังจากใช้งานครบ 3 GB ความเร็วรับลงเป็นไม่เกิน 384 Kbps)
Aircard-Tablet 790 unlimited	16 ส.ค.54-31 ธ.ค.54	12 รอบบิล	790	-	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิพิเศษในการใช้บริการเสริม dtac internet ฟรีไม่จำกัด (การใช้งานเทคโนโลยี 3G ได้ ความเร็วสูงสุดถึง 42 Mbps หลังจากใช้งานครบ 5 GB ความเร็วรับลงเป็นไม่เกิน 384 Kbps)

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลา	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				หมายเหตุ
		ให้บริการ			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
Aircard-Tablet 999 unlimited	16 ส.ค.54-31 ธ.ค.54	12 รอบบิล	999	-	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิพิเศษในการใช้บริการเสริม dtac internet ฟรีไม่จำกัด(การใช้งานเทคโนโลยี 3G ได้ความเร็วสูงสุดถึง42 Mbps หลังจากใช้งานครบ 7 GB ความเร็วปรับลงเป็นไม่เกิน 384 Kbps)
internet lite	16 ส.ค.54-31 ธ.ค.54	15 รอบบิล	199	100.00	1.25	1.25	1.25	1.25	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรี 20 ชั่วโมง
smartphone combo	16 ส.ค.54-31 ธ.ค.54	15 รอบบิล	399	200.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิ SMS 200 ข้อความ MMS 50 ข้อความ และ dtac internet 200 MB ต่อเดือน
smartphone inFinite	16 ส.ค.54-31 ธ.ค.54	15 รอบบิล	699	350.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิ SMS 400 ข้อความ MMS 75 ข้อความ และ dtac internet ฟรีไม่จำกัด
iPhone S	16 ส.ค.54-30 ก.ย. 54	12 รอบบิล	499	225.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิ SMS 200 ข้อความ MMS 30 ข้อความ และ dtac internet 100 MB
iPhone M	16 ส.ค.54-30 ก.ย. 54	12 รอบบิล	580	250.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิ SMS 300 ข้อความ MMS 50 ข้อความ และ dtac internet ฟรีไม่จำกัด
iPhone L	16 ส.ค.54-30 ก.ย. 54	12 รอบบิล	699	350.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิ SMS 400 ข้อความ MMS 750 ข้อความ และ dtac internet ฟรีไม่จำกัด
dtac smartphone 399 special	1 ก.ย.-31 ต.ค. 54	1-6 เดือน	399	200.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรี รอบบิลละ 500 MB ส่วนเกินคิด MB ละ 1.50 บาท (รับสิทธิใช้ 3G ที่ความเร็วสูงสุด 42 Mbps หลังจากครบ 5 GB ความเร็วจะปรับลดลงไม่เกิน 384 Kbps)

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลา	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				หมายเหตุ
		ให้บริการ			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
		7-18 เดือน	399	200.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรี รอบบิลละ 500 MB ส่วนเกินคิด MB ละ 1.50 บาท(รับสิทธิใช้ 3G ที่ความเร็วสูงสุด 42 Mbps หลังจากครบ 5 GB ความเร็วจะปรับลดลงไม่เกิน 384 Kbps)
dtac smartphone 699 special	1 ก.ย.-31 ต.ค. 54	1-6 เดือน	499	350.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรีไม่จำกัด (รับสิทธิใช้ 3G ที่ความเร็วสูงสุด 42 Mbps หลังจากครบ 5 GB ความเร็วจะปรับลดลงไม่เกิน 384 Kbps)
		7-18 เดือน	699	350.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรีไม่จำกัด (รับสิทธิใช้ 3G ที่ความเร็วสูงสุด 42 Mbps หลังจากครบ 5 GB ความเร็วจะปรับลดลงไม่เกิน 384 Kbps)
dtac smartphone 899 special	1 ก.ย.-31 ต.ค. 54	1-6 เดือน	699	550.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรีไม่จำกัด (รับสิทธิใช้ 3G ที่ความเร็วสูงสุด 42 Mbps หลังจากครบ 5 GB ความเร็วจะปรับลดลงไม่เกิน 384 Kbps)
		7-18 เดือน	899	550.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรีไม่จำกัด (รับสิทธิใช้ 3G ที่ความเร็วสูงสุด 42 Mbps หลังจากครบ 5 GB ความเร็วจะปรับลดลงไม่เกิน 384 Kbps)
dtac smartphone 1199 special	1 ก.ย.-31 ต.ค. 54	1-6 เดือน	999	900.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรีไม่จำกัด (รับสิทธิใช้ 3G ที่ความเร็วสูงสุด 42 Mbps หลังจากครบ 5 GB ความเร็วจะปรับลดลงไม่เกิน 384 Kbps)

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลา	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				หมายเหตุ
		ให้บริการ			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
		7-18 เดือน	1199	900.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรีไม่จำกัด (รับสิทธิใช้ 3G ที่ความเร็วสูงสุด 42 Mbps หลังจากครบ 5 GB ความเร็วจะปรับลดลงไม่เกิน 384 Kbps)
internet lite	1 ก.ย.-31 ต.ค. 54	1-3 เดือน	199	125.00	1.25	1.25	1.25	1.25	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรี 25 ชั่วโมง ส่วนเกินคิด 0.25 บาท/นาที
		4-15 เดือน	199	100.00	1.25	1.25	1.25	1.25	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรี 25 ชั่วโมง ส่วนเกินคิด 0.25 บาท/นาที
dtac smartphone 399	1 ก.ย.-31 ต.ค. 54	12 เดือน	399	200.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรี 200 MB ส่วนเกิน MB ละ 1.50 บาท (รับสิทธิใช้ 3G ที่ความเร็วสูงสุด 42 Mbps หลังจากครบ 5 GB ความเร็วจะปรับลดลงไม่เกิน 384 Kbps)
dtac smartphone 699	1 ก.ย.-31 ต.ค. 54	12 เดือน	699	350.00	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรี 200 MB ส่วนเกิน MB ละ 1.50 บาท (รับสิทธิใช้ 3G ที่ความเร็วสูงสุด 42 Mbps หลังจากครบ 5 GB ความเร็วจะปรับลดลงไม่เกิน 384 Kbps)
internet lite	1 ก.ย.-31 ต.ค. 54	1-3 เดือน	199	125.00	1.25	1.25	1.25	1.25	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรี 25 ชั่วโมง ส่วนเกินคิด 0.25 บาท/นาที
		4-15 เดือน	199	100.00	1.25	1.25	1.25	1.25	รับสิทธิใช้ dtac internet ฟรี 25 ชั่วโมง ส่วนเกินคิด 0.25 บาท/นาที
AIS									
GSM Smart Phone Packages 399	ตั้งแต่ 17 ส.ค.54 เป็นต้นไป	12 รอบบิล	399	200	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิใช้ 3G และ EDGE+ 250 MB

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	ระยะเวลา	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการภายในเครือข่าย				หมายเหตุ
		ให้บริการ			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
GSM Smart Phone Packages 599			599	300	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิใช้ 3G และ EDGE+ 500 MB
GSM Smart Phone Packages 799			799	400	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิใช้ 3G และ EDGE+ 1 GB
GSM Smart Phone Packages 999			999	700	1.50	1.50	1.50	1.50	รับสิทธิใช้ 3G และ EDGE+ 1 GB
TRUE MOVE									
Business Hybrid Sim599 Unlimited EDGE&GPRS	24 ส.ค.-31 ธ.ค.54	12 รอบบิล	599	-	1.50	1.50	1.50	1.50	สามารถใช้ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัดจำนวน

รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์ เคลื่อนที่ระบบ PREPAID ไตรมาสที่ 3 ปี 2554

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่นำเสนอ	ใช้ได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	นาที 1	นาที 2	นาที 3	นาที 4	
DTAC											
Happy internet SIM	13 ก.ค.54-31 ก.ค.54	30-Sep-54	1.00	1.00	1.00	1.00					รับสิทธิใช้ Happy internet นาทีละ 25 สตางค์
ซิมเปิด อยู่ยาว	26 ก.ค.-31 ส.ค.54	30-Jun-55	2.14	2.14	2.14	2.14	0.53	0.53	0.53	0.53	โทรหาเบอร์คนโปรด 1 เบอร์ ในค่าโทรนาทีละ 53 สตางค์
TRUE MOVE											
Hi-Speed Net SIM for SURF Aircard Time Base	1-31 ส.ค.54	31-Oct-54	1.00	1.00	1.00	1.00					

รายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประเภทนิติบุคคลประจำไตรมาสที่ 3 ปี 2554

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
Corporate		
True Move		
Business Hybrid Sim599 Unlimited EDGE&GPRS	24 ส.ค.-31 ธ.ค.54	เหมาจ่าย 599 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด โดยโทรทุกเครื่องข่ายนาที่ละ 1.50 บาท
Smart Phone 1,190 Unlimited Data	27 ก.ค.-10 ก.ย.54	เหมาจ่าย 1190 บาท รับสิทธิใช้ EDGE/GPRS ได้ไม่จำกัด โดยโทรทุกเครื่องข่ายนาที่ละ 1.25 บาท
Virtual Talk Sharing 24,050 bt, Max 37 subs	6 ส.ค.-31 ธ.ค.54	เหมาจ่าย 24,050 บาทต่อเดือน รับสิทธิใช้เป็นค่าโทร 24050 บาท และส่ง SMS 740 ครั้งต่อเดือน ส่วนเกินค่าโทรนาที่ละ 1.10 บาท
Business 99 bt get 40 hrs., extra 50 st	8 ส.ค.-31 ธ.ค.54	เหมาจ่าย 99 เดือน สามารถใช้ EDGE/GPRS 40 ชั่วโมง (เดือนที่ 1-6) และ EDGE/GPRS 20 ชั่วโมง (เดือนที่ 7-12) ค่าโทรทุกเครื่องข่าย 2 บาทต่อนาที
DTAC		
บริการ dtac internet จากดีแทค	16 ส.ค.-31 ธ.ค.54	เหมาจ่าย 99 บาทต่อเดือน รับ dtac internet 75 MB ส่วนเกิน 1.5 บาทต่อ MB
		เหมาจ่าย 199 บาทต่อเดือน รับ dtac internet 250 MB ส่วนเกิน 1.5 บาทต่อ MB
		เหมาจ่าย 349 บาทต่อเดือน รับ dtac internet 1 GB ส่วนเกิน 1.5 บาทต่อ MB
		เหมาจ่าย 650 บาทต่อเดือน รับ dtac internet 3 GB ส่วนเกิน 1.5 บาทต่อ MB
		เหมาจ่าย 790 บาทต่อเดือน รับ dtac internet ไม่จำกัดจำนวน
Blackberry Internet UNLIMIT	16 ส.ค.-31 ธ.ค.54	เหมาจ่าย 790 บาทต่อเดือน รับสิทธิใช้ BlackBerry Service ไม่จำกัดจำนวน
Blackberry Internet UNLIMIT(สำหรับเครื่องดีแทค Blackberry)	16 ส.ค.-31 ธ.ค.54	เหมาจ่าย 790 บาทต่อเดือน รับสิทธิใช้ BlackBerry Service ไม่จำกัดจำนวน
Device bundle- Special Promotion Offer for Corporate customers		
Aircard Speedy 7.2 (Aircard-Speedy 190)	1 ก.ย.-31 ต.ค.54	เหมาจ่าย 819 บาท รับสิทธิการใช้ dtac internet ฟรีไม่จำกัดจำนวนนาน 12 รอบบิล
iWiFi สำหรับผู้ใช้บริการที่เลือกซื้อ Router - iWiFi	1 ก.ย.-31 ต.ค.54	เหมาจ่าย 949 บาท รับสิทธิการใช้ dtac internet ฟรีไม่จำกัดจำนวนนาน 12 รอบบิล
Samsung Galaxy Tab 8.9 สำหรับผู้ใช้บริการที่เลือกซื้อ Samsung Galaxy Tab 8.9"	1 ก.ย.-31 ต.ค.54	เหมาจ่าย 1300 บาท รับสิทธิการใช้ dtac internet ฟรีไม่จำกัดจำนวนนาน 24 รอบบิล

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
On-top		
DTAC		
Multi SIM	ถึง 30 ก.ย.54	ค่าบริการในการทำซิม 109 บาทต่อซิม และมีอัตราค่าบริการรายเดือน 20 บาทต่อ 1 ซิม
แสบปี *9494 เกาหลี เกาหลี	7 มี.ค.-31 ธ.ค. 54	hemajay 45 บาท สามารถดาวน์โหลดคอนเทนต์ผ่าน *9494 คอนเทนต์ละ 15-25 บาท
บริการเพลงรอสายผ่านคนขายแสบปี/ดีแทค คนขายแสบปีออนไลน์และแสบปีติดล้อ	1 ก.ย.-31 ธ.ค. 54	ค่าบริการรายเดือน 35 บาท ค่าใช้บริการซื้อเสียงเพลงระหว่างรอสายเพลงละ 20 บาท
บริการเพลงรอสายแพ็กเกจ 9 บาท 7 วัน	2 ธ.ค.53-31ธ.ค. 54	ค่าบริการรายเดือน 36 บาท ค่าใช้บริการซื้อเสียงเพลงระหว่างรอสายเพลงละ 20 บาท
บริการใจดีให้ยืม BB แพ็กเกจ	15 ก.ย.-31 ธ.ค. 54	ค่าบริการ BlackBerry 23 บาทและค่าธรรมเนียมครั้งละ 2 บาท
แพ็กเกจบริการเสริม SPRiiiNG Chat	29 ส.ค.-31 ธ.ค. 54	ค่าบริการ 116 บาทต่อเดือน สำหรับบริการ SPRiiiNG Chat
แพ็กเกจ Happy Internet	11 ก.ค.-31 ก.ค. 54	hemajay 60 บาทต่อเดือน รับสิทธิใช้ internet ได้วันละ 30 นาที นาน 90 วัน
บริการ Happy internet จากดีแทค	16 ส.ค.-30 ก.ย. 54	hemajay 9 บาทต่อวัน รับ Happy internet 2 ชั่วโมง
		hemajay 50 บาทต่อ 30 วัน รับ Happy internet 5 ชั่วโมง
		hemajay 99 บาทต่อเดือน รับ Happy internet 20 ชั่วโมง
		hemajay 199 บาทต่อเดือน รับ Happy internet 70 ชั่วโมง
		hemajay 99 บาทต่อเดือน รับ Happy internet 75 MB
Blackberry Internet 30DAY	16 ส.ค.-31 ธ.ค. 54	hemajay 790 บาทต่อเดือน รับสิทธิใช้ BlackBerry Service ไม่จำกัดจำนวน

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ	
Aircard-Tablet	16 ส.ค.-31 ธ.ค. 54	เหมาะจ่ายเดือนละ 149 บาท รับสิทธิ Aircard-Tablet 50 ชั่วโมง	
แอปปี่เม้าท์เพลินๆ โทรฟรีเบอร์ดีแทค 4 ทุ่ม -10 โมงเช้า	25 ส.ค.-30 ก.ย. 54	เหมาะจ่าย 19 บาทต่อวัน รับสิทธิโทรฟรีดีแทค 4 ทุ่ม -10 โมงเช้า	
AIS			
BBM and Voice Call Package 300 Baht Main	ตั้งแต่ 1 ส.ค.54	เหมาะจ่าย 300 บาท รับสิทธิใช้ BBM และโทรฟรี 200 บาท	
BBM and Voice Call Package 300 Baht Ontop		เหมาะจ่าย 300 บาท รับสิทธิใช้ BBM และโทรฟรี 200 บาท	
3G BlackBerry Chat+Facebook Ontop		เหมาะจ่าย 300 บาท รับสิทธิใช้ BBM ,Instant Messaging, Social Networking และ 3G ฟรีไม่จำกัด	
3G BlackBerry Chat+E-mail Ontop		เหมาะจ่าย 300 บาท รับสิทธิใช้ BBM ,Instant Messaging, E-mail และ 3G ฟรีไม่จำกัด	
3G BlackBerry Internet 300 MB Ontop		เหมาะจ่าย 500 บาท รับสิทธิใช้ BBM ,Instant Messaging, Social Network, E-mail ฟรีไม่จำกัด และ AIS Internet 300 MB(3G+2G)	
3G BlackBerry Unlimited Ontop		เหมาะจ่าย 799 บาท รับสิทธิใช้ BBM ,Instant Messaging, Social Network, E-mail,AIS Internet ฟรีไม่จำกัด และบริการ 3G 2 GB	
แพ็คเกจเสริม Social Plus ไม่จำกัด		เหมาะจ่าย 129 บาท รับสิทธิใช้ Facebook+Twitter+hi5+Myspace ได้ไม่จำกัด	

รายการส่งเสริมการขาย บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ประจำปีไตรมาสที่ 3 ปี 2554

บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ									
รายการส่งเสริมการขาย	ระยะเวลา	ประเทศ	อัตราค่าบริการ	ประเทศ	อัตราค่าบริการ	ประเทศ	อัตราค่าบริการ	ประเทศ	อัตราค่าบริการ
TOT									
บริการ 008 ครบรอบ 8 ปี	1 ก.ค.-30 ก.ค.54	แคนาดา	2	คาซัคสถาน	25	เนเธอร์แลนด์	16	โคลอมเบีย	32
		ฮ่องกง	2	คีร์กีซสถาน	25	พม่า	16	จาเมกา	32
		จีน	3	จาร์แดน	25	ฟิลิปปินส์	16	ชิลี	32
		สหรัฐอเมริกา	3	ซีเรีย	25	สวีตเซอร์แลนด์	16	ซิมบับเว	32
		กวม	4	เซอร์เบีย	25	สวีเดน	16	ชูดาน	32
		อลาสก้า	4	ไซปรัส	25	เคนยา	18	เซเนกัล	32
		ฮาวาย	4	เติร์กเมนิสถาน	25	ซาอุดีอาระเบีย	18	แซมเบีย	32
		ลาว	5	ทาจิกิสถาน	25	กรีนแลนด์	20	ตูนิเซีย	32
		เกาหลีใต้	5	บอสเนียและเฮอร์เซโกวีนา	25	หมู่เกาะแฟโร	20	แทนซาเนีย	32
		คูเวต	5	บาร์เรน	25	มองโกเลีย	21	นามิเบีย	32
		ญี่ปุ่น	5	บัลแกเรีย	25	สหรัฐอเมริกาหรับเอมิเรตส์	21	นิการากัว	32
		ไต้หวัน	5	อาเกิสถาน	25	สเปน	21	เนเธอร์แลนด์ แอนทิลลิส	32
		บรูไน	5	ปาเลสไตน์	25	เนปาล	22	ไนจีเรีย	32
		มาเก๊า	5	ภูฏาน	25	มอลตา	22	บอตสวานา	32
		มาเลเซีย	5	มอนเตเนโกร	25	ศรีลังกา	22	บาฮามาส	32
รัสเซีย	5	มอลโดวา	25	สโลวีเนีย	22	เบนิน	32		

บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ									
รายการส่งเสริมการขาย	ระยะเวลา	ประเทศ	อัตราค่าบริการ	ประเทศ	อัตราค่าบริการ	ประเทศ	อัตราค่าบริการ	ประเทศ	อัตราค่าบริการ
		สิงคโปร์	5	มัลดีฟส์	25	อุซเบกิสถาน	22	เบอร์มิวดา	32
		กรีซ	7	มาซิโดเนีย	25	กินี	23	โบลีเวีย	32
		เดนมาร์ก	7	โมนาโก	25	เบลารุส	23	ปารากวัย	32
		นอร์เวย์	7	เยเมน	25	เปรู	23	เปอร์โตริโก	32
		บราซิล	7	ยิบรอลตาร์	25	อิหร่าน	23	เฟรนช์เกียนา	32
		เบลเยียม	7	ลิวัวเนีย	25	โครเอเชีย	24	มาลาวี	32
		ฝรั่งเศส	7	ลัตเวีย	25	ซานมาริโน	24	มาลี	32
		ฟินแลนด์	7	เลบานอน	25	ตุรกี	24	โมซัมบิก	32
		เม็กซิโก	7	อาเซอร์ไบจาน	25	โปแลนด์	24	โมร็อกโก	32
		เยอรมัน	7	อิรัก	25	โปรตุเกส	24	ยูกันดา	32
		สหราชอาณาจักร	7	โอมาน	25	ยูเครน	24	เวเนซุเอลา	32
		ออสเตรเลีย	7	ปานามา	27	โรมาเนีย	24	ลิเบีย	32
		อิตาลี	7	ปาปัวนิวกินี	28	ลักเซมเบิร์ก	24	สวาซิแลนด์	32
		อินโดนีเซีย	7	มอริเชียส	28	ลิกเตนสไตน์	24	สาธารณรัฐคองโก	32
		แอฟริกาใต้	7	มาดากัสการ์	28	สโลวาเกีย	24	สาธารณรัฐโตมินิกัน	32
		อิสราเอล	7	ไมโครนีเชีย	28	สาธารณรัฐเช็ก	24	หมู่เกาะเคย์แมน	32
		กัมพูชา	13	อาร์เจนตินา	30	ออสเตรเลีย	24	หมู่เกาะฟอล์กแลนด์	32
		นิวซีแลนด์	14	กานา	32	อันดอร์รา	24	อียิปต์	32

บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ									
รายการส่งเสริมการขาย	ระยะเวลา	ประเทศ	อัตราค่าบริการ	ประเทศ	อัตราค่าบริการ	ประเทศ	อัตราค่าบริการ	ประเทศ	อัตราค่าบริการ
		บังคลาเทศ	14	กาบอง	32	เอสโตเนีย	24	เอกวาดอร์	32
		เวียดนาม	14	กัวเตมาลา	32	ไอซ์แลนด์	24	เอลซัลวาดอร์	32
		อินเดีย	14	คอสตาริกา	32	ไอร์แลนด์	24	เอธิโอเปีย	32
		กาตาร์	16	คิวบา	32	ฮังการี	24	แอลจีเรีย	32
								ฮอลแลนด์	32