



รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

Annual Retail Price Report for Telecommunications Services



รายงาน ประจำปี 2555

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
Office of The National Broadcasting and Telecommunications Commission



รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม
ประจำปี 2555

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ



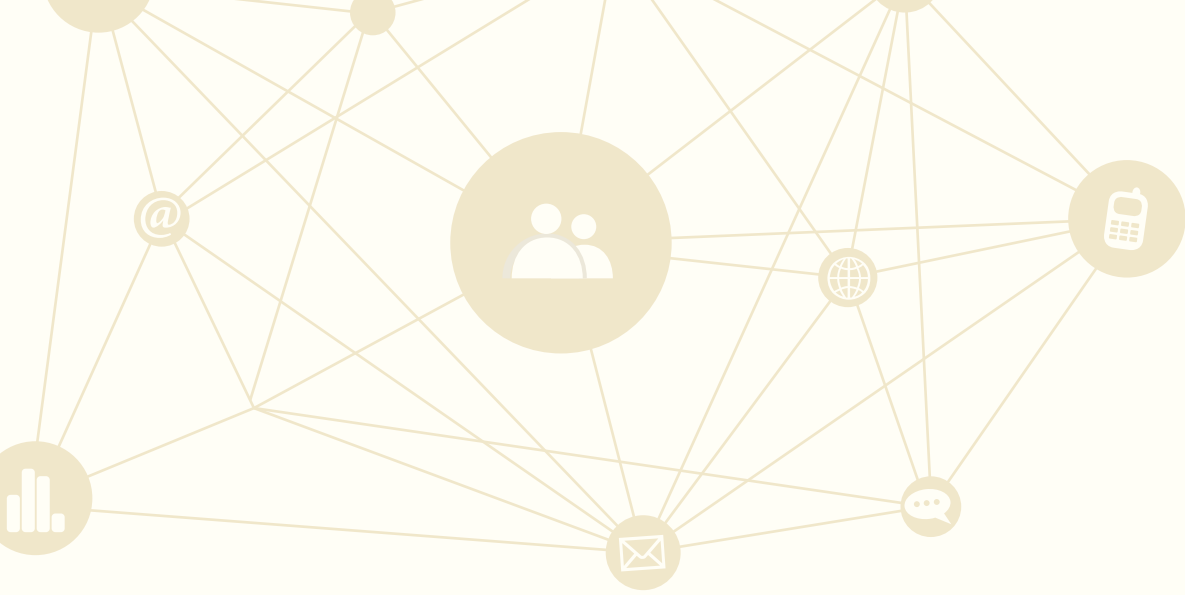
ฐากร ตันตลีทธิ์

เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

คำนำ

คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) มีอำนาจหน้าที่ในการกำหนดโครงสร้างอัตราค่าธรรมเนียมและค่าบริการโทรคมนาคม ตามพระราชบัญญัติองค์การจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 มาตรา 27 (9) รวมทั้งประกาศ กทช. เรื่องอัตราขั้นสูงของค่าบริการและการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ.2549 ให้กำหนดหลักเกณฑ์ในการกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ซึ่งหมายรวมถึงการกำหนดอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรคมนาคมและการกำกับดูแลการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการโทรคมนาคมด้วย นอกจากนี้ กสทช. ยังมีส่วนสำคัญในการส่งเสริมการแข่งขัน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างผู้ให้บริการ สร้างแรงจูงใจและลดอุปสรรคเพื่อให้มีผู้ประกอบการรายใหม่เข้ามาให้บริการ ส่งเสริมให้มีการให้บริการอย่างทั่วถึงด้วยอัตราค่าบริการที่เป็นธรรมและคุณภาพในการให้บริการที่ดีขึ้น รวมไปถึงการคุ้มครองผู้บริโภคจากการใช้บริการ ซึ่งการดำเนินงานของ กสทช. เป็นแรงผลักดันให้ตลาดโทรคมนาคมของไทยมีการแข่งขันที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และส่งผลให้อัตราค่าบริการโทรคมนาคมในปัจจุบัน มีทิศทางและแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการให้บริการที่หลากหลายมากขึ้น ดังที่จะนำเสนอในรายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประจำปี 2555 นี้





ข้อจำกัดความรับผิดชอบ

รายงานฉบับนี้ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ โดยกลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของประเทศไทย โดยอ้างอิงข้อมูลของผู้ประกอบกิจการโทรคมนาคม ซึ่งรายงานต่อสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ตามประกาศคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ เรื่องอัตราขั้นสูงของค่าบริการและการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 และข้อมูลพื้นฐานรวมทั้งวิเคราะห์เกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคมของประเทศไทยจนถึงปี 2555 ซึ่งเป็นข้อมูลที่เปิดเผยต่อสาธารณะเป็นการทั่วไป ข้อมูลพื้นฐานที่ประกอบการวิเคราะห์จัดทำรายงานฉบับนี้ รวบรวมจากแหล่งที่เชื่อหรือน่าเชื่อได้ว่ามีความน่าเชื่อถือและ / หรือถูกต้อง อย่างไรก็ตาม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ ไม่สามารถยืนยันหรือรับรองความครบถ้วนสมบูรณ์หรือความถูกต้องของข้อมูลพื้นฐานดังกล่าว และไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายใดๆ ที่เกิดขึ้นจากการนำข้อมูลพื้นฐานส่วนหนึ่งส่วนใดหรือทั้งหมดในรายงานฉบับนี้ ไปใช้หรืออ้างอิงเพื่อการใดๆ ไม่ว่าจะได้รับอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติหรือไม่ก็ตาม

รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคมปี 2555

ภาพรวมการนำเสนออัตราค่าบริการโทรคมนาคมปี 2555	12
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services)	14
บริการโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed Line Services)	20
• บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Services)	20
• บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ (Personal Communication Telephone Service)	22
บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephone Services)	23
บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ Digital Subscriber Line (DSL)	26

บทความพิเศษ

ไขปัญหาค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมรูปแบบใหม่ตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม โดย นางสาวสรินทร์ อัครศักดิ์	30
การเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรคมนาคมในประเทศต่างๆ โดย นางสาวอารยา พิชิตกุล และนางสาวอรวิรี เจริญพร	41
ความสำคัญและอัตราค่าธรรมเนียมค่าบริการของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทย โดย นายอัศวพล คงชนะกุล	57
อัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเทศไทยเปรียบเทียบกับต่างประเทศ และทิศทางการกำกับดูแลอัตราค่าบริการของประเทศไทยกับทั่วโลก โดย นายสุคนธา อึ้งตระกูล	68

สารบัญตาราง

ตารางที่ 1	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย	14
ตารางที่ 2	ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	23
ตารางที่ 3	แสดงอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามประกาศ กสทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม	31
ตารางที่ 4	แสดงการเปรียบเทียบสาระสำคัญของประกาศ กทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ฉบับเดิมที่ยกเลิก และประกาศ กสทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม	34
ตารางที่ 5	แสดงวิธีการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมรายปี ตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม	39
ตารางที่ 6	ดัชนีบิกแม็คของไทยปี 2001-2012	42
ตารางที่ 7	การคิดอัตราค่าบริการโทรคมนาคมแบบต่างๆ	84

สารบัญภาพ

ภาพที่ 1	สรุปภาพรวมทิศทางและแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรคมนาคม	13
ภาพที่ 2	จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และสัดส่วนจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2G และ 3G	15
ภาพที่ 3	อัตราส่วนความแพร่หลายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตั้งแต่ปี 2547-2554	15
ภาพที่ 4	จำนวนการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่	16
ภาพที่ 5	อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	16
ภาพที่ 6	อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ของผู้ประกอบการแต่ละราย ตั้งแต่ปี 2553-2554	17
ภาพที่ 7	อัตราส่วนรายได้ของแต่ละบริการต่อรายได้ทั้งหมด	17
ภาพที่ 8	อัตราค่าบริการเฉลี่ยของ SMS MMS และ GPRS/EDGE	18
ภาพที่ 9	รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	19
ภาพที่ 10	สัดส่วนของรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายประเภทเสียงและข้อมูล ตั้งแต่ปี 2007-2014	19
ภาพที่ 11	จำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่	20
ภาพที่ 12	จำนวนรายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริการโทรศัพท์ประจำที่	21

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 13	รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่	21
ภาพที่ 14	จำนวนเลขหมายที่ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่	22
ภาพที่ 15	รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการของบริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่	22
ภาพที่ 16	จำนวนรายการส่งเสริมการขายที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศนำเสนอในปี 2554	23
ภาพที่ 17	เปรียบเทียบอัตราค่าบริการแต่ละทวีปของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศปี 2552 ถึง 2554	24
ภาพที่ 18	อัตราค่าบริการแต่ละทวีปของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	24
ภาพที่ 19	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศปี 2555	25
ภาพที่ 20	จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต Broadband	26
ภาพที่ 21	สัดส่วนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อผู้ใช้บริการบริการโทรศัพท์ประจำที่	26
ภาพที่ 22	รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ของบริการอินเทอร์เน็ต	27
ภาพที่ 23	อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ตต่อ kbps	27
ภาพที่ 24	อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ตต่อความเร็ว 1 Kbps	28
ภาพที่ 25	แสดงอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามประกาศ กทข. ที่เกี่ยวข้องกับค่าธรรมเนียมฉบับเดิม ซึ่งอาจขัดต่อ พ.ร.บ.องค์การจัดสรรคลื่นความถี่ฯ มาตรา 45 วรรคสาม	31
ภาพที่ 26	แสดงระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมในระยะเริ่มแรก และหลักการในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 1 และแบบที่ 2	36
ภาพที่ 27	แสดงระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมในระยะเริ่มแรก และหลักการในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3	37
ภาพที่ 28	แสดงระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมในระยะเริ่มแรก และหลักการในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตของผู้รับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่ 1 และ 2	38
ภาพที่ 29	แสดงระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมในระยะเริ่มแรก และหลักการในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตของผู้รับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่ 3	38

สารบัญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 30	อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง DSL ต่อเดือน ปี 2553	46
ภาพที่ 31	อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อนาที ปี 2556	47
ภาพที่ 32	อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อนาที ปี 2556 (ต่อ)	47
ภาพที่ 33	อัตราค่าบริการในการส่งข้อความต่อครั้ง ปี 2556	48
ภาพที่ 34	อัตราค่าบริการในการส่งข้อความต่อครั้ง ปี 2556 (ต่อ)	48
ภาพที่ 35	รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลปี 2556	50
ภาพที่ 36	รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลปี 2556 (ต่อ)	50
ภาพที่ 37	อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลต่อเดือน ปี 2556	51
ภาพที่ 38	อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลต่อเดือน ปี 2556 (ต่อ)	51
ภาพที่ 39	ดัชนีการแข่งขันในปี 2556	52
ภาพที่ 40	ภาพพื้นที่การให้บริการ (Footprint) ของดาวเทียมสื่อสาร	60
ภาพที่ 41	ภาพการเชื่อมต่อจานสายอากาศและ VSAT เข้ากับอุปกรณ์ต่างๆ	62
ภาพที่ 42	ภาพแสดงระยะทางจากพื้นดินโดยประมาณของดาวเทียมแบบต่างๆ	64
ภาพที่ 43	แนวโน้มการเติบโตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมตามภูมิภาค	64
ภาพที่ 44	ภาพรวมการให้บริการ การใช้บริการ และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทย	65
ภาพที่ 45	ความแพร่หลายของบริการโทรคมนาคมทั่วโลกตั้งแต่ปี 2544-2556	69
ภาพที่ 46	ความแพร่หลายของบริการโทรคมนาคมประเทศไทยตั้งแต่ปี 2545-2555	69
ภาพที่ 47	ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วโลกตั้งแต่ปี 2544-2556 และของประเทศไทยตั้งแต่ปี 2545-2555	70
ภาพที่ 48	ความแพร่หลายของการใช้บริการอินเทอร์เน็ต บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศกำลังพัฒนา และอัตราเฉลี่ยทั่วโลก ตั้งแต่ปี 2544-2556	71
ภาพที่ 49	ความแพร่หลายของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ประเทศไทยตั้งแต่ปี 2546-2556	73
ภาพที่ 50	ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์ประจำที่ทั่วโลกตั้งแต่ ปี 2544-2556 และประเทศไทยตั้งแต่ปี 2546-2555	73

สารบัญญภาพ (ต่อ)

ภาพที่ 51	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศ ปี 2554	75
ภาพที่ 52	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในทวีปเอเชีย ปี 2554	76
ภาพที่ 53	อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในอาเซียน ปี 2554	77
ภาพที่ 54	อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศ ปี 2554	78
ภาพที่ 55	อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนของแต่ละประเทศ และอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในทวีปเอเชีย ปี 2554	79
ภาพที่ 56	อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนของแต่ละประเทศ และอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในอาเซียน ปี 2554	80
ภาพที่ 57	อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ต่อเดือน และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศ ปี 2554	81
ภาพที่ 58	อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ต่อเดือน และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศ ปี 2554	82
ภาพที่ 59	อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อเดือน และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในอาเซียน ปี 2554	83

ภาพรวม

การนำเสนออัตราค่าบริการโทรคมนาคม ประจำปี 2555

รายงานฉบับนี้นำเสนอถึงทิศทางและแนวโน้มของอัตราค่าบริการโทรคมนาคม โดยเน้นการวิเคราะห์อัตราค่าบริการในบริการพื้นฐาน ประกอบด้วย บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ บริการโทรศัพท์พื้นฐาน บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศและบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ซึ่งเป็นข้อมูลที่สำคัญ กสทช. ใช้ในการติดตามและกำกับดูแลการกำหนดอัตราค่าบริการของผู้ประกอบการ ตามประกาศ กทช. เรื่อง อัตราขั้นสูงของค่าบริการและการเรียกเก็บเงินค่าบริการล่วงหน้าในกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2549 ประกาศ กสทช. เรื่องอัตราขั้นสูงของค่าบริการโทรคมนาคม สำหรับบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงภายในประเทศ พ.ศ.2555

ในภาพรวมของผู้ประกอบการโทรคมนาคมมีระดับการแข่งขันการให้บริการเพิ่มสูงขึ้น บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ มีการนำเสนออัตราค่าบริการด้านเสียงและอัตราค่าบริการด้านข้อมูลลดลงหมดในทุกบริการ โดยผู้ให้บริการเน้นทำการตลาดกับผู้ใช้บริการสมาร์ทโฟน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ในขณะที่เดียวกันความสะดวกสบายในการใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่และรูปแบบการให้บริการที่หลากหลาย ทำให้ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่หันไปใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่แทนบริการโทรศัพท์ประจำที่ ดังจะเห็นได้จากรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายและจำนวนเลขหมายในการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง ผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่จึงหันไปให้ความสำคัญกับการส่งเสริมบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแทน ทิศทางของการนำเสนอบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ผ่านมายังคงเน้นการนำเสนอความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้นด้วยอัตราจ่ายค่าบริการรายเดือนเท่าเดิม สำหรับบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ผู้ให้บริการยังคงลดอัตราค่าบริการลงอย่างต่อเนื่องบางประเทศปลายทางที่ผู้บริโภคของไทยนิยมใช้ เว้นแต่ในทวีปอเมริกาเหนือที่อัตราค่าบริการปรับเพิ่มสูงขึ้น

ภาพที่ 1 สรุปภาพรวมทิศทางและแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

ทิศทางและแนวโน้มของราคา	บริการ
<p>VOICE (บาท/นาที)</p> <p>NON-VOICE (บาท/ครั้ง, บาท/ชั่วโมง)</p> <p>อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงและประเภทข้อมูลลดลง</p>	<p>บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่</p>
<p>ภาพ 1 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายและจำนวนผู้ใช้บริการ</p> <p>รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) บาทต่อเลขหมาย และจำนวนเลขหมายในการให้บริการมีทิศทางลดลงอย่างต่อเนื่อง</p>	<p>บริการโทรศัพท์ประจำที่</p>
<p>อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศลดลงเป็นส่วนใหญ่ ยกเว้นแต่ในทวีปอเมริกาเหนือที่มีอัตราค่าบริการที่เพิ่มขึ้นมาก</p>	<p>บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ</p>
<p>อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตปรับลดลง 8.03% จากปี 2554 (บาท/Kbps)</p>	<p>บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยการเชื่อมต่อแบบ DSL</p>

ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Services)

การให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปัจจุบันแบ่งออกเป็น 2 ระบบด้วยกัน คือ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G และ 3G (ในที่นี้ 3G Inband Migration นับรวมเป็น 2G) โดยผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 2G มีทั้งหมด 6 ราย คือ บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) (AIS), บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC), บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC), บริษัท ทรู มูฟ จำกัด (TRUE MOVE), บริษัท บริษัท เรียมูฟ จำกัด (TRUE MOVE H) Cat Reseller และบริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) ส่วนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ 3G มี 6 รายซึ่งมี บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT3G) เป็นผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายของตนเอง และมีผู้ให้บริการ MVNO (Mobile Virtual Network Operators) อีก 5 ราย คือ บริษัท ลีอกชเล่ย์ จำกัด (มหาชน) (i-KooL 3G), บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (365), บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (i-mobile 3G), บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G) และบริษัท เอ็มคอร์ปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G) (ตารางที่ 1) (ไม่รวม 3 ผู้ประกอบการใหม่จากการประมูลคลื่นความถี่ 2.1 GHz เนื่องจากยังไม่มีเปิดการให้บริการในปี 2555)

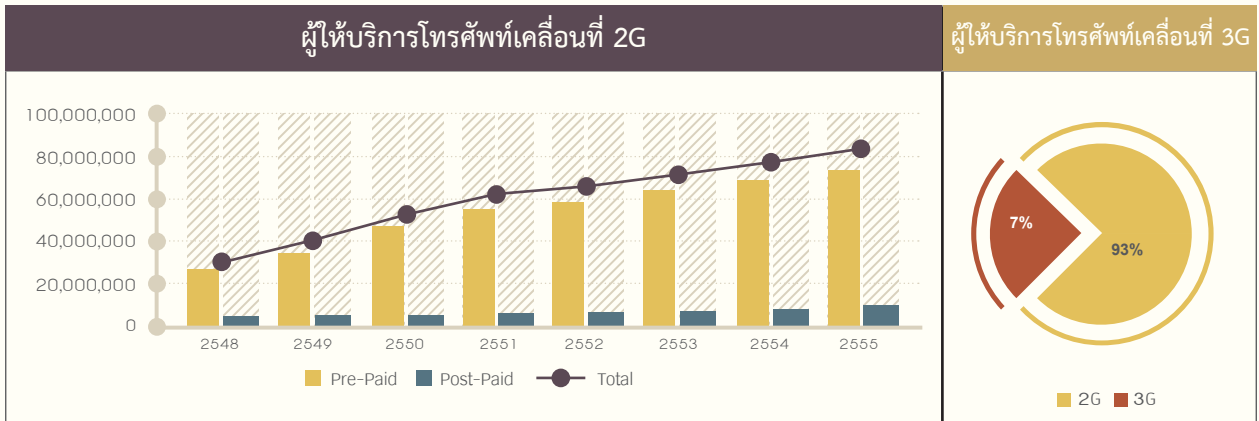
ตารางที่ 1 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2G	ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G
1. บริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด(มหาชน) (AIS)	1. บริษัท ทีโอที จำกัด(มหาชน) (TOT3G)
2. บริษัท โทเทิล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด(มหาชน) (DTAC)	2. บริษัท ลีอกชเล่ย์ จำกัด (มหาชน) (i-KooL 3G)
3. บริษัท ดิจิตอล โฟน จำกัด (DPC)	3. บริษัท 365 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (365)
4. บริษัท ทรู มูฟ จำกัด (TRUE MOVE)	4. บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด(i-mobile 3G)
5. บริษัท เรียมูฟ จำกัด (TRUE MOVE H) Cat Reseller	5. บริษัท ไออีซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G)
6. บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด(มหาชน)	6. บริษัท เอ็มคอร์ปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G)

ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

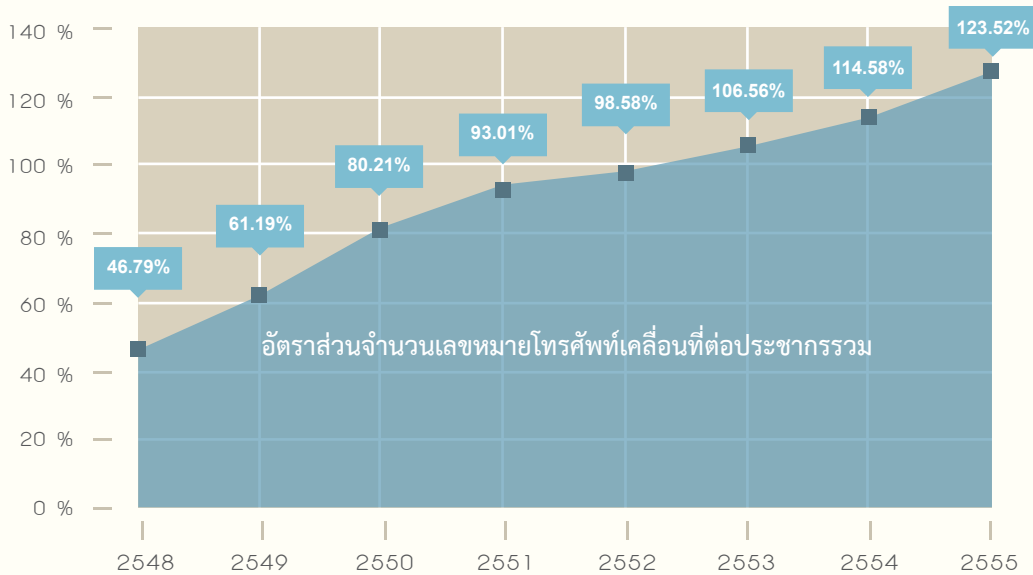
สำหรับจำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่นั้น ในปี 2555 มีทั้งหมด 83,884,206 เลขหมาย ซึ่งเพิ่มขึ้น ถึง 6,434,740 เลขหมายจากปี 2554 โดยแบ่งเป็นแบบ Pre-Paid 73,962,207 เลขหมาย แบบ Post-Paid 9,921,999 เลขหมาย (ร้อยละ 88.2 และ 11.8 ตามลำดับ) และจำแนกตามระบบเป็น 2G 77,841,885 เลขหมาย และระบบ 3G 6,042,321 เลขหมายหรือร้อยละ 93 ต่อ 7 ตามลำดับ (ภาพที่ 2) โดยจำนวนเลขหมายของ 2G นั้น เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เป็นจำนวน 3,008,215 เลขหมาย ส่วน 3G นั้นเพิ่มขึ้น 3,426,526 เลขหมาย ถึงแม้ว่าจำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G นั้นยังคงน้อยกว่าในระบบ 2G อยู่มาก แต่เมื่อทำการตรวจสอบตัวเลข จะเห็นได้ว่าจำนวนเลขหมายในระบบ 3G เพิ่มขึ้นมากกว่าระบบ 2G ถึง 418,311 เลขหมายโดยเติบโตกว่า 2 เท่า จากปีที่ผ่านมา (ในปี 2554 มีผู้ใช้บริการระบบ 2,615,796 ราย) ตัวเลขเหล่านี้เป็นสัญญาณว่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ 3G นั้นมีความนิยมในหมู่ผู้ให้บริการมากขึ้น ซึ่งอาจเป็นผลสืบเนื่องมาจากการขยายโครงข่ายของผู้ประกอบการในการให้บริการ 3G ที่ครอบคลุมพื้นที่ในประเทศที่มากขึ้น การบังคับใช้บริการคงสิทธิเลขหมาย (Mobile Number Portability :MNP) ที่ทำให้ผู้ใช้บริการสามารถย้ายเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่จากระบบ 2G มาใช้ในระบบ 3G ได้ ความนิยมใน Smart Devices เช่น Smart Phone และ Tablet ที่จำเป็นต้องเชื่อมต่อ Mobile Broadband เพื่อใช้ Social Network หรือ Application ต่างๆ และจำนวนการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่เน้นการให้บริการข้อมูลที่มีมากขึ้น ในภาพรวมความนิยมในการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ยังคงมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นต่อไป ซึ่งในปัจจุบัน อัตราส่วนจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรรวม (Penetration rate) มีสัดส่วนถึง 123.52% เพิ่มขึ้นจากปี 2554 เกือบ 9% (ภาพที่ 3) นั่นหมายความว่า ประชากรในประเทศไทยแทบทุกคนมีโทรศัพท์มือถือใช้ และในบางกลุ่มมีการใช้เลขหมายมากกว่า 1 เลขหมาย

ภาพที่ 2 จำนวนผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่และสัดส่วนจำนวนเลขหมายโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2G และ 3G



ที่มา : กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

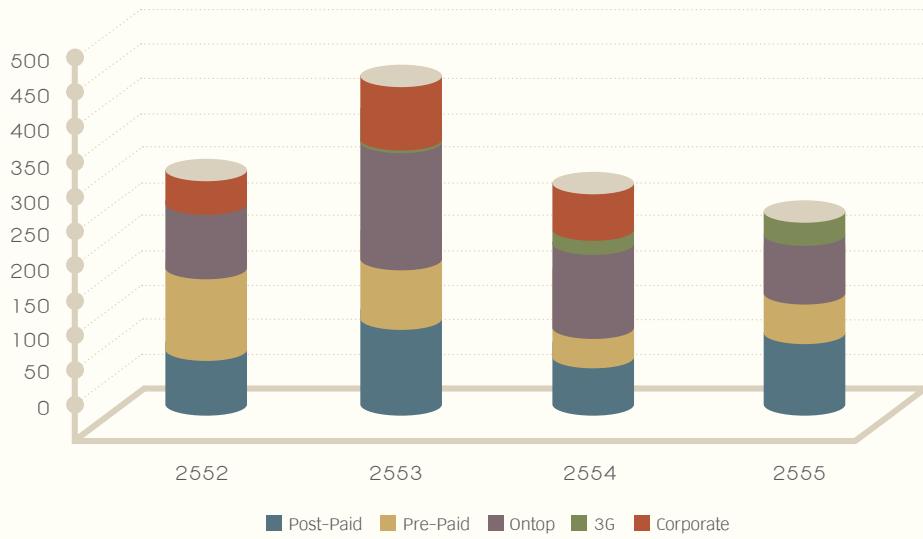
ภาพที่ 3 อัตราส่วนความแพร่หลายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ตั้งแต่ปี 2547-2554



ที่มา : กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

สำหรับการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในปี 2555 ในภาพรวมผู้ประกอบการมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายลดลงจากปีที่แล้วถึง 12.30% โดยลดลงจาก 317 รายการ เป็น 278 รายการ ผู้ให้บริการเน้นการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายสำหรับบริการรายเดือน (Post-Paid) มากที่สุดที่จำนวน 104 รายการ รองลงมาคือแบบบริการเสริม (On-Top) ที่ 83 รายการ ตามมาคือแบบเติมเงิน (Pre-Paid) ที่ 57 รายการ และน้อยที่สุดคือบริการ 3G (Pre-Paid และ Post-Paid) จำนวน 34 รายการ ในปี 2555 ผู้ประกอบการไม่มีการแจ้งรายการส่งเสริมการขายสำหรับแบบ Coporate (ภาพที่ 4) สาเหตุที่ในปี 2555 รายการส่งเสริมการขายมีจำนวนลดลงมาจากจำนวนรายการส่งเสริมการขายแบบ On-Top ที่ลดลงจากปีที่แล้วมากและไม่มีการแจ้งเพิ่มสำหรับแบบ Coporate แต่จะเห็นได้ว่ารายการส่งเสริมการขายในแบบ Post-Paid Pre-Paid และ 3G มีจำนวนเพิ่มขึ้นมากจากปี 2554 สืบเนื่องมาจาก 1) ผู้ประกอบการทุกรายเพิ่มจำนวนรายการส่งเสริมการขายแบบบริการในลักษณะรวมหลายบริการ (Bundle Service) ที่เน้นการให้บริการด้านข้อมูลเพิ่มเป็นส่วนใหญ่ ซึ่งพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปของผู้ประกอบการนี้ มาจากการตื่นตัวของผู้ประกอบการต่อผู้ใช้บริการมีความต้องการในการใช้บริการด้านข้อมูลมากขึ้นบน Smart Devices เช่น Smart Phone และ Tablet 2) ผู้ประกอบการ 2G ทั้งหมดได้มีการให้บริการ 3G in-band migration ในคลื่น 2G จึงทำให้มีรายการส่งเสริมการขายที่หลากหลายมากขึ้น และ 3) ผู้ให้บริการ 3G มีการขยายโครงข่ายให้ครอบคลุมพื้นที่มากขึ้นกว่าปี 2554 จึงมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในปี 2555 เพื่อกระตุ้นการใช้งานมากขึ้น

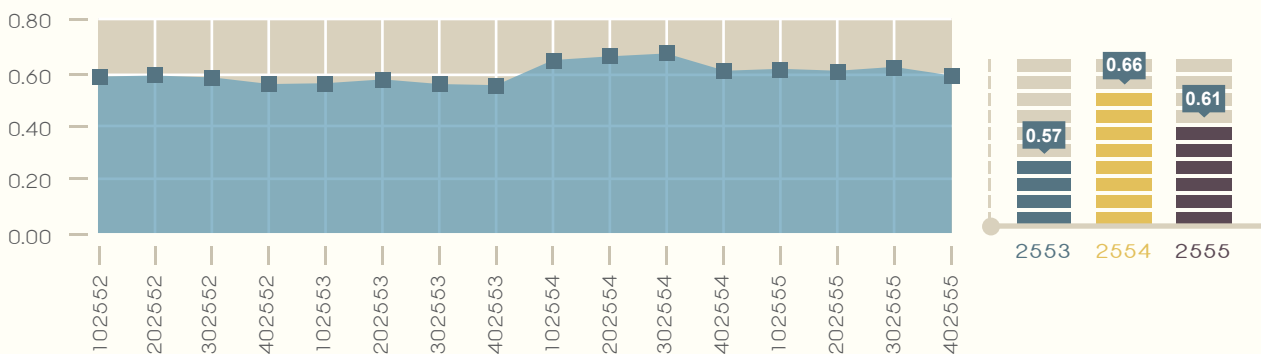
ภาพที่ 4 จำนวนการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

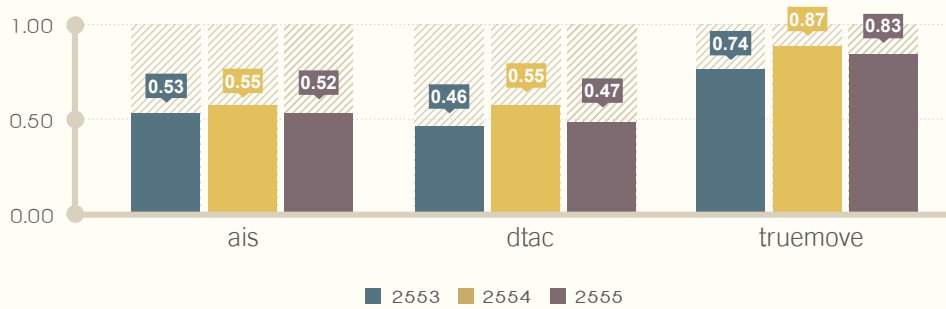
หากพิจารณาถึงอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ พบว่า ผู้ให้บริการนำเสนออัตราค่าบริการประเภทเสียงโดยเฉลี่ยลดลงจาก 0.66 บาทต่อนาทีในปี 2554 เป็น 0.61 บาทต่อนาทีในปี 2555 (ภาพที่ 5) โดยผู้ประกอบการที่มีอัตราค่าบริการเฉลี่ยที่ต่ำสุดคือ DTAC ที่ 0.47 บาทต่อนาที รองลงมาคือ AIS ที่ 0.52 บาท ในขณะที่ True Move มีอัตราค่าบริการสูงที่สุดที่ 0.83 บาทต่อนาที (ภาพที่ 6) เหตุผลที่อัตราค่าบริการประเภทเสียงโดยเฉลี่ยมีการลดลงนั้นมาจาก 3 ปัจจัยกล่าวคือ 1) การแข่งขันในตลาด 2) เพราะผู้ใช้บริการเปลี่ยนมาใช้เทคโนโลยีโทรศัพท์เคลื่อนที่แบบสมาร์ทโฟน แอปพลิเคชันสื่อสังคมออนไลน์ (Social Network) รวมถึงการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต รับและส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายไร้สายมากขึ้น จึงทำให้ผู้ประกอบการมีการนำเสนอการขายแบบ Bundle Services ที่มีการรวมบริการเสียงและ Non-Voice เข้าด้วยกันในอัตราค่าบริการที่โดยรวมแล้วถูกกว่าการที่ผู้ใช้บริการรับบริการของทั้งสองแบบนี้แบบแยกกัน ซึ่งการทำเช่นนี้อาจเป็นการลดอัตราค่าบริการเสียง แต่ในขณะเดียวกันก็เป็นการตอบสนองความต้องการในการเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้ใช้บริการและกระตุ้นการใช้บริการด้าน Non-Voice ของผู้ใช้บริการ โดยจะเห็นผลนี้ได้จากภาพที่ 7 ที่แสดงอัตราส่วนรายได้ Non-Voice นั้นเพิ่มขึ้นถึง 5.55% และรายได้จากบริการเสียงซึ่งลดลง 3.96% ในปี 2555 เทียบกับปีก่อนหน้า และ 3) เป็นผลกระทบจากการที่ กสทช. ได้มีการบังคับใช้อัตราขั้นสูงมือถือเติมเงิน-รายเดือนนาทีละไม่เกิน 99 สตางค์สำหรับผู้ประกอบการที่เป็น SMP ทำให้อัตราค่าบริการเฉลี่ยของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงมีการลดลง 5 สตางค์จากปี 2554

ภาพที่ 5 อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



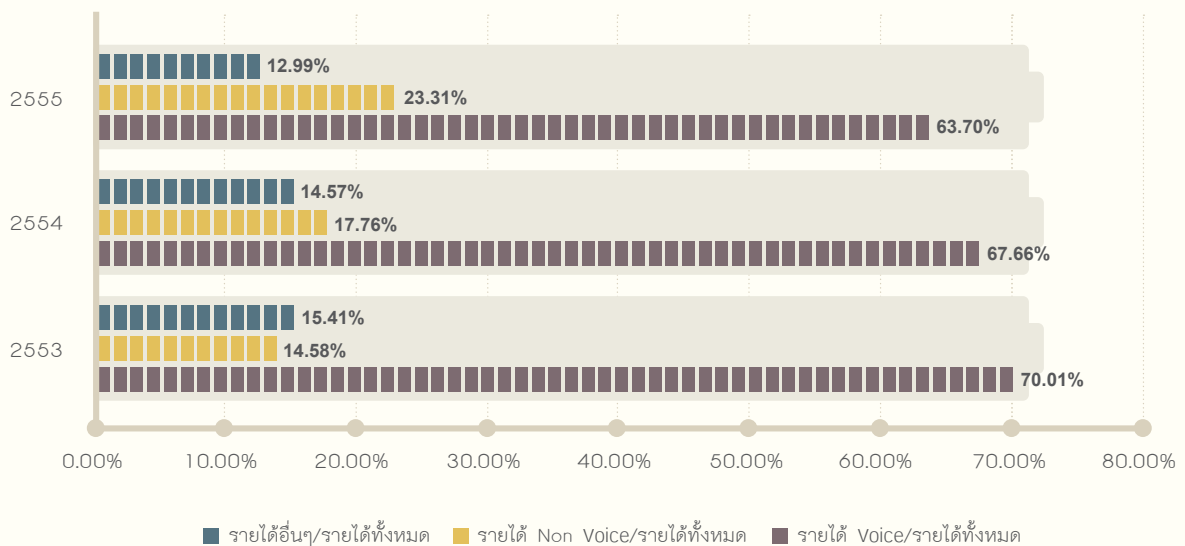
ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 6 อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้ประกอบการแต่ละราย ตั้งแต่ปี 2553-2555



ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 7 อัตราส่วนรายได้ของแต่ละบริการต่อรายได้ทั้งหมด

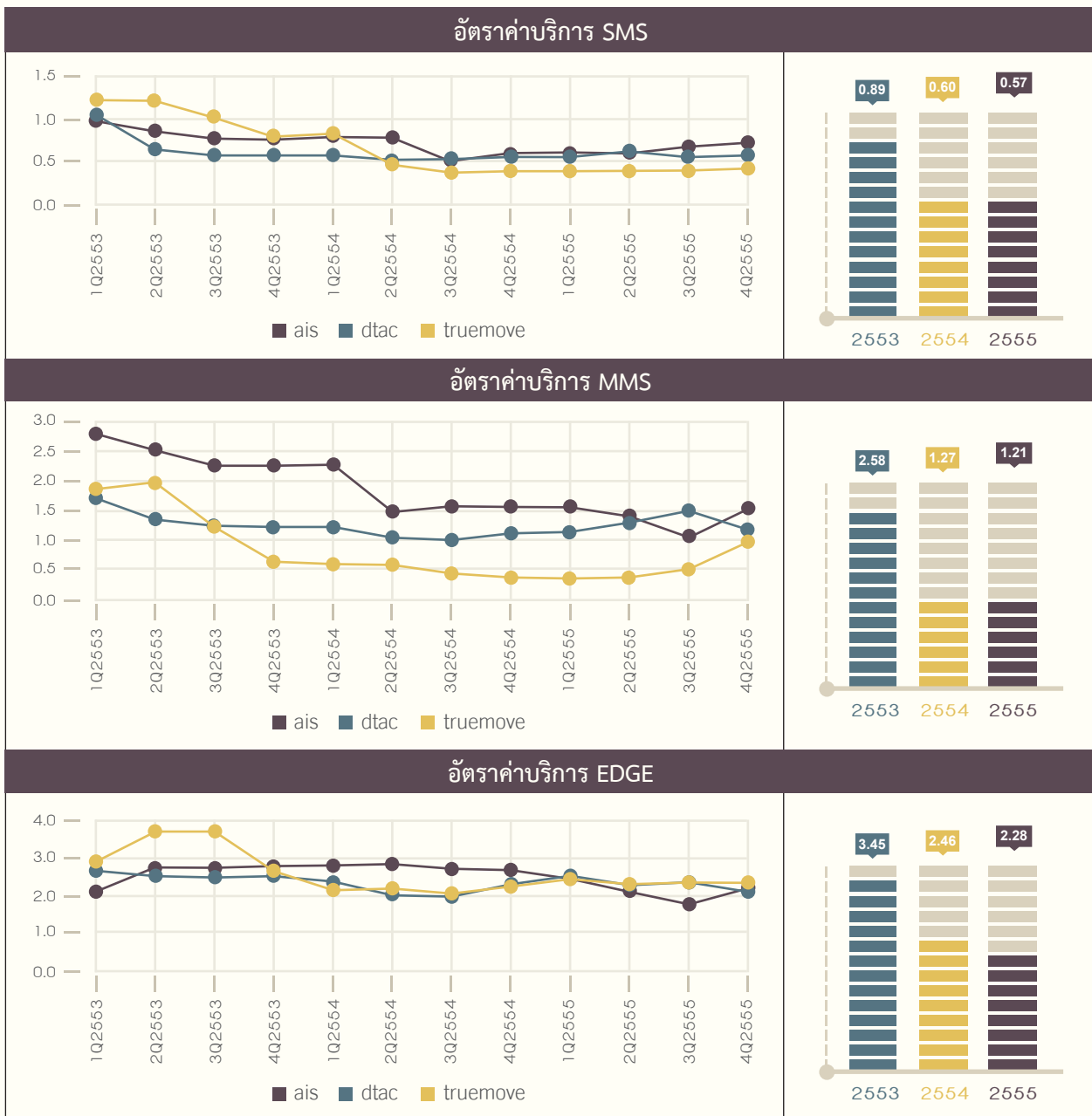


ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

เมื่อพิจารณาถึงบริการข้อมูล ผู้ให้บริการแต่ละรายมีแนวโน้มนำเสนอราคาค่าบริการข้อมูลลดลงอย่างต่อเนื่อง สะท้อนให้เห็นถึงระดับการแข่งขันการให้บริการข้อมูลที่เพิ่มสูงขึ้น บริการข้อมูลเป็นแหล่งรายได้ที่ทวีความสำคัญขึ้นของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ผู้ให้บริการหันมาเน้นทำการตลาด Smart Devices เช่น สมาร์ทโฟนที่กำลังได้รับความนิยมจากกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงาน ควบคู่ไปกับการนำเสนอรายการส่งเสริมการขาย ที่สอดคล้องกับรูปแบบการใช้งานซึ่งเน้นบริการข้อมูลเป็นหลัก และยังกระตุ้นปริมาณการใช้งานด้านข้อมูลจากกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์สมาร์ทโฟนและกลุ่มผู้ใช้บริการทั่วไป โดยสร้าง Content (Applications & Games) เพื่อให้ผู้ใช้บริการดาวน์โหลดมาใช้งานบนโทรศัพท์มือถือ ควบคู่ไปกับการทำการตลาดบริการโมบายอินเทอร์เน็ต (ในรูปแบบ AIRCARD) เพื่อใช้งานกับ Netbook หรือ Tablet PC

ในปีนีผู้ให้บริการนำเสนออัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยของ SMS MMS และ GPRS/EDGE ในอัตราลดลงจากปี 2554 โดย SMS ลดลงจาก 0.60 บาทต่อข้อความ เป็น 0.57 บาทต่อข้อความ MMS ลดลงจาก 1.27 บาทต่อข้อความ เป็น 1.21 บาทต่อข้อความ และ GPRS/EDGE ลดลงจาก 2.46 บาทต่อชั่วโมง เป็น 2.28 บาทต่อชั่วโมง ในหมวดของ SMS ผู้ให้บริการที่เสนออัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยโดยเฉลี่ยที่สูงที่สุดคือ AIS ที่ 0.64 บาทต่อข้อความ ส่วน DTAC อยู่ที่ 0.56 บาทต่อข้อความ และ True Move ในปีนี้นำเสนอราคาอยู่ที่ 0.43 บาทต่อข้อความ ในหมวดของ MMS ผู้ให้บริการที่นำเสนออัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยที่สูงที่สุดคือ AIS ที่ 1.40 บาทต่อข้อความ รองลงมาคือ DTAC ที่ 1.35 บาทต่อข้อความ และผู้ที่นำเสนออัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยที่ต่ำสุดคือ True Move ที่ 0.63 บาทต่อข้อความ และในหมวดของ GPRS/EDGE ผู้ให้บริการที่เสนออัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยที่สูงที่สุดคือ TRUE ที่ 2.41 บาทต่อชั่วโมง รองลงมาคือ DTAC ที่ 2.31 บาทต่อชั่วโมง และ AIS ที่เสนออัตราค่าบริการที่ต่ำสุดที่ 2.19 บาทต่อชั่วโมง (ภาพที่ 8)

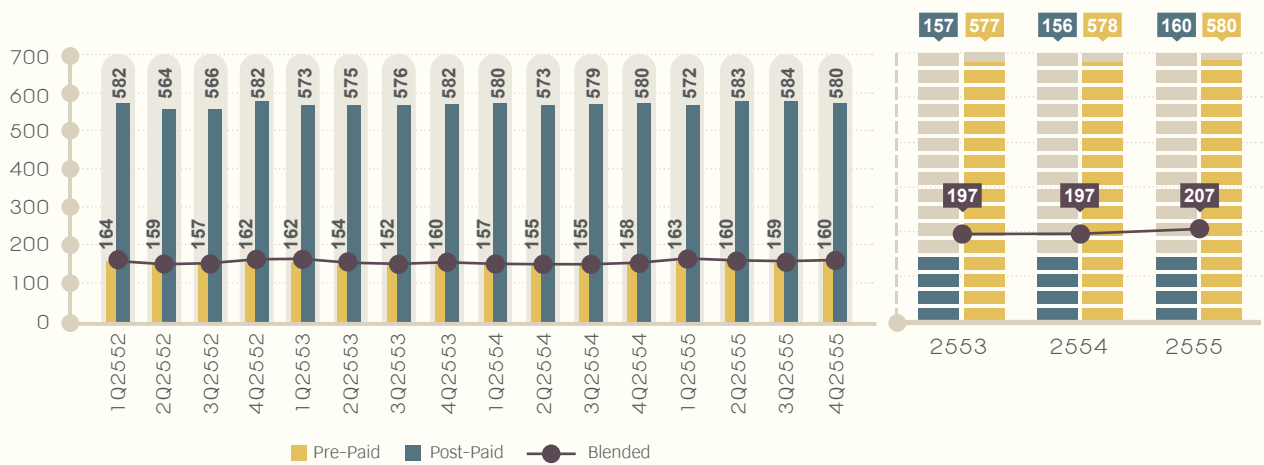
ภาพที่ 8 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของ SMS MMS และ GPRS/EDGE



ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

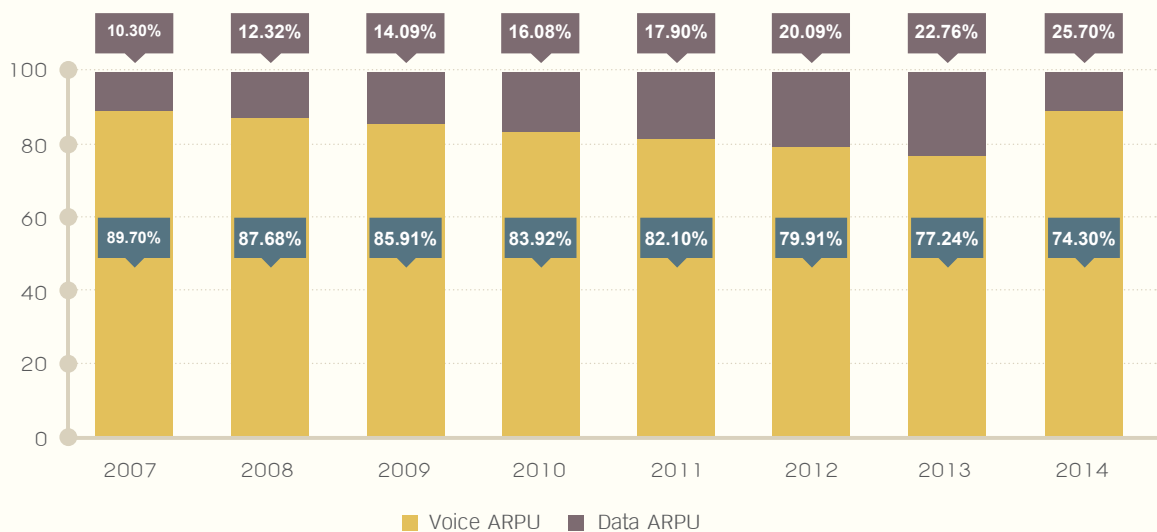
ในส่วนของรายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (Average revenue per user: ARPU) ในปี 2555 นั้นมีอัตราที่เพิ่มขึ้นทั้ง Pre-Paid และ Post-Paid ในแบบ Pre-Paid นั้นอยู่ที่ 160 บาทต่อเดือนต่อเลขหมาย ซึ่งเพิ่มขึ้น 2.5% จากปี 2554 และในแบบ Post-Paid อยู่ที่ 580 บาทต่อเดือนต่อเลขหมาย ซึ่งเพิ่มขึ้น 3.44% บาท จากปีก่อนหน้า (ภาพที่ 9) เนื่องจากผู้ให้บริการนำเสนออัตราค่าบริการข้อมูลลดลงและพยายามกระตุ้นให้ผู้บริโภคใช้งานข้อมูลเพิ่มขึ้น โดยผู้ให้บริการเน้นทำการตลาดกับกลุ่มผู้ใช้โทรศัพท์มือถือ ซึ่งส่วนใหญ่ใช้ระบบ postpaid โดยนำเสนอ application และ content ที่หลากหลาย จึงทำให้มีปริมาณการใช้งานข้อมูลเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ คาดว่าในปีหน้าผู้ให้บริการจะเน้นและให้ความสำคัญกับบริการข้อมูลเพิ่มมากขึ้นอีก สอดคล้องกับการคาดการณ์ของ OVUM ที่ว่า สัดส่วน ARPU จากบริการด้านเสียงจะลดลง 2.94% (ภาพที่ 9) โดยจะแทนด้วย ARPU จากบริการข้อมูลในปี 2557

ภาพที่ 9 รายได้เฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่



ที่มา : กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 10 สัดส่วนของรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายประเภทเสียงและข้อมูล ตั้งแต่ปี 2007-2014



ที่มา : OVUM

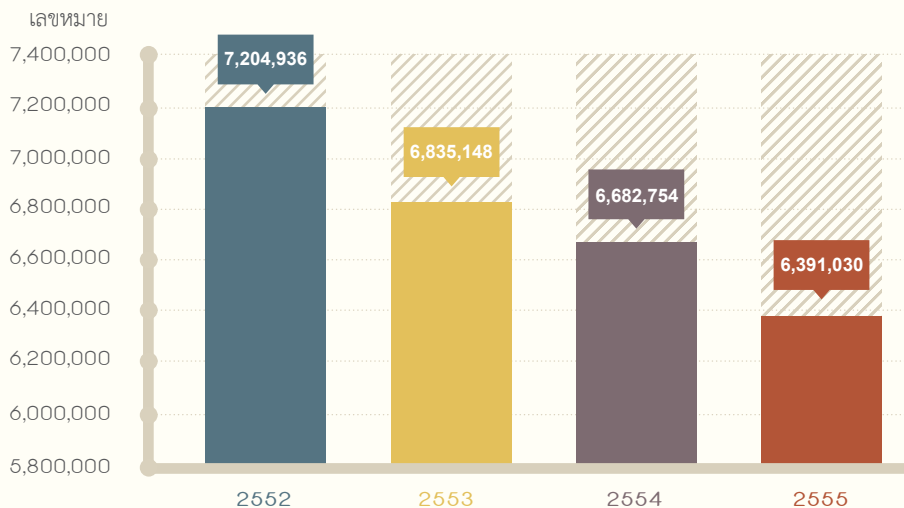
บริการโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed Line Services)

การให้บริการโทรศัพท์พื้นฐาน แบ่งออกเป็น 2 ประเภทคือ โทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Services) และ โทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ (Personal Communication Telephone Service : PCT) โดยในปี 2555 มีการกำหนดอัตราค่าบริการ ดังนี้

บริการโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed Services)

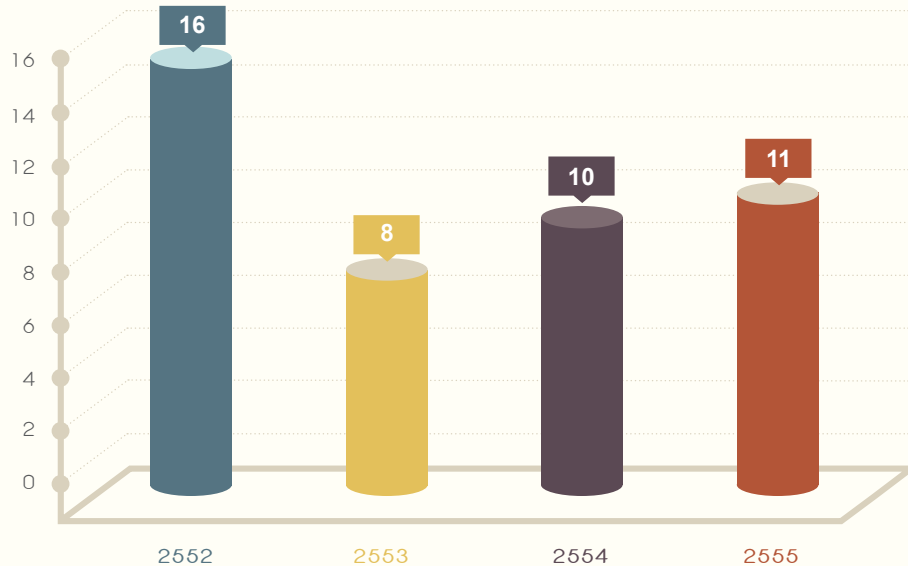
การให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ มีผู้ให้บริการหลัก 3 รายคือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT), บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TRUE) และบริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) (TT&T) โดยในปี 2555 มีจำนวนเลขหมายที่ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่รวม 6,391,030 ล้านเลขหมาย ลดลงจากปี 2554 จำนวน 291,724 เลขหมาย (ภาพที่ 11) ซึ่งแนวโน้มของจำนวนเลขหมายในการให้บริการมีการลดลงอย่างต่อเนื่องทุกปี เนื่องจากพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้บริการเปลี่ยนแปลงไป โดยเปลี่ยนไปเลือกใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งมีอัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยที่ต่ำกว่าและมีความสะดวกในการใช้งานมากกว่า อย่างไรก็ตาม ผู้ใช้บริการส่วนใหญ่ยังคงเห็นความจำเป็นในการติดตั้งโทรศัพท์ประจำที่เพื่อเป็นช่องทางการสื่อสารและใช้ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต และใช้เป็นอุปกรณ์สื่อสารพื้นฐานของภาคธุรกิจและหน่วยงานราชการ จึงทำให้ผู้ใช้บริการยังคงมีการติดตั้งและรักษาตู้สายโทรศัพท์ประจำที่อยู่ ทั้งที่มีการใช้งานน้อยมากในปัจจุบัน

ภาพที่ 11 จำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่



ตลอดปี 2555 ที่ผ่านมามีเพียง TOT รายเดียวที่ได้นำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่จำนวน 10 รายการ ซึ่งลดลง 1 รายการจากการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายในปี 2554 (ภาพที่ 12)

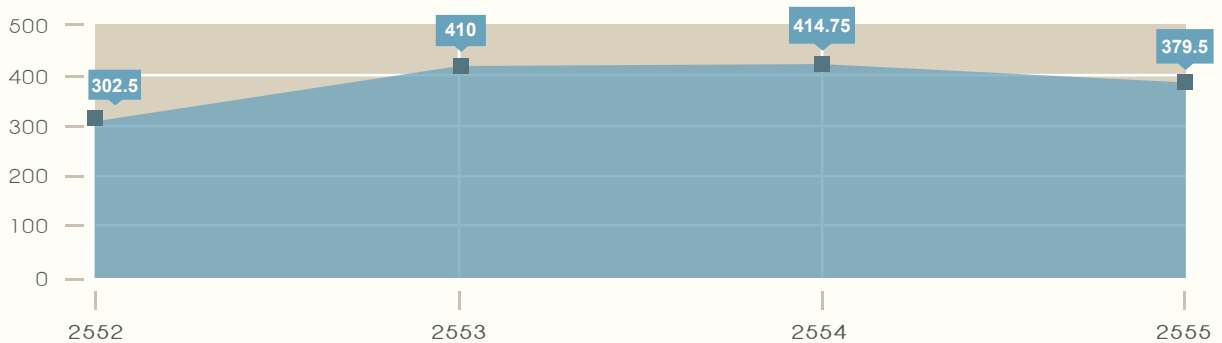
ภาพที่ 12 จำนวนรายการส่งเสริมการขายใหม่ของบริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ของผู้ประกอบการ หรือค่าใช้จ่ายรายเดือนของผู้ใช้บริการลดลง จาก 414.75 บาทต่อเดือนต่อเลขหมายในปี 2554 มาเป็น 379.5 บาทต่อเดือนต่อเลขหมายในปี 2555 โดยอาจมี เหตุผลเนื่องจากปริมาณการใช้งานโทรศัพท์ประจำที่มีแนวโน้มลดลงและอัตราค่าบริการเฉลี่ยก็มีแนวโน้มลดลงเช่นกัน แต่การลดลงของอัตราค่าบริการก็ไม่สามารถกระตุ้นปริมาณการใช้งานของบริการโทรศัพท์ประจำที่ได้ จึงส่งผลให้ รายได้ของผู้ประกอบการไม่เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ภาพที่ 13 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการของการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่

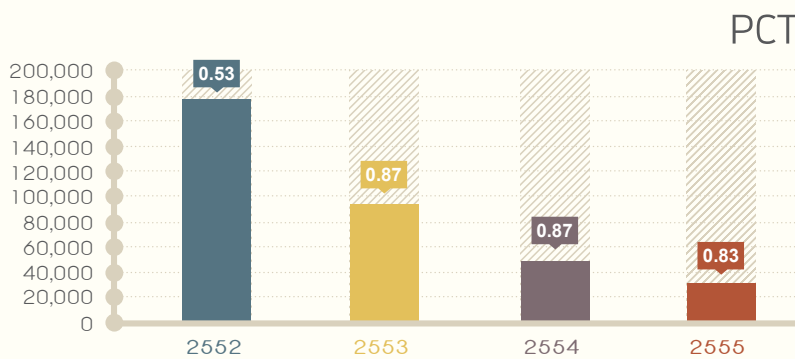


ที่มา : กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ (Personal Communication Telephone Service)

การให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ (Personal communication telephone services: PCT) เป็นบริการเสริมของบริการโทรศัพท์ประจำที่ ที่สามารถให้หมายเลขน้นนอกพื้นที่ให้บริการได้ ซึ่งสามารถใช้บริการได้ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล โดยมี บมจ.ทีโอที (TOT) และ บมจ. ทรู คอร์ปอเรชั่น (TRUE) เป็นผู้ให้บริการ ทั้งนี้ บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ ไม่ค่อยได้รับความนิยมในการใช้บริการเท่ากับโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากข้อจำกัดในพื้นที่ให้บริการและปัญหาเรื่องคุณภาพในการให้บริการ จึงทำให้ไม่สามารถดึงดูดให้มีผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้นได้ ทำให้ผู้ใช้บริการ PCT ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2555 มีผู้ใช้บริการลดลงกว่าสองหมื่นรายจากปี 2554

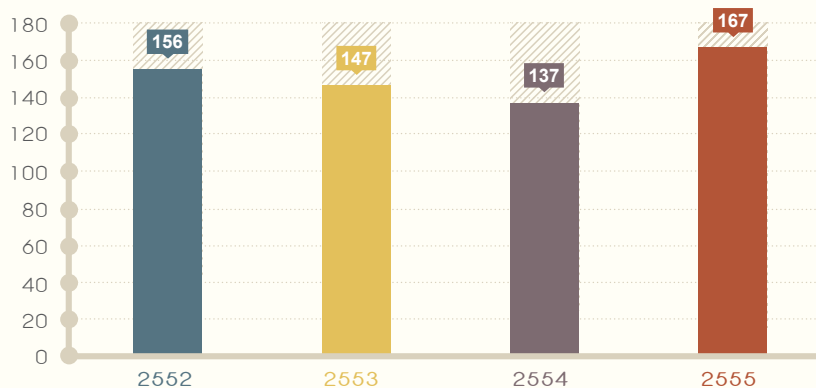
ภาพที่ 14 จำนวนเลขหมายที่ใช้บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่



ที่มา : กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ถึงแม้ว่าจะมีการลดลงของจำนวนเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่ แต่ทว่ารายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) กลับมีอัตราเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 134 บาทต่อเดือนต่อหมายเลข ในปี 2554 เป็น 167 บาทต่อเดือนต่อหมายเลข ในปี 2555 (ภาพที่ 15) การเพิ่มขึ้นของ ARPU อาจมีสาเหตุมาจากการนำเสนอแพ็คเกจรายการส่งเสริมการขายของ PCT ในปี 2555 แบ่งตามกลุ่มลูกค้าตามความต้องการใช้รวมทั้งมีการนำเสนอ Bundle Service ร่วมกับบริการอินเทอร์เน็ต จึงทำให้ผู้ใช้บริการที่คงอยู่มีแรงจูงใจที่จะใช้บริการมากขึ้น และส่งผลต่อ ARPU ของ PCT

ภาพที่ 15 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการของบริการโทรศัพท์พื้นฐานใช้นอกสถานที่



ที่มา : กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephone Services)

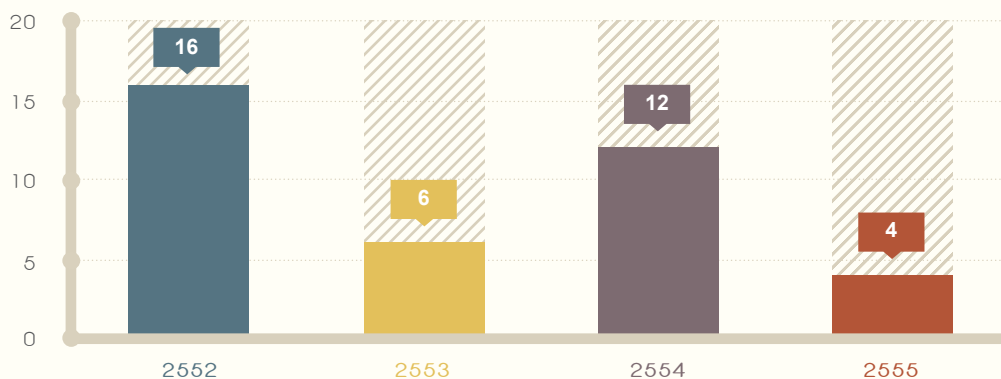
ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (International Telephone Services) ทั้งหมด 6 ราย คือ บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT), บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT), บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด (DTAC Network), บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN), บริษัท ทู อินเทอร์เน็ตชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC), บริษัท ทริปเปิลที โกลบอลเน็ต จำกัด (Triple T) ดังแสดงในตารางที่ 2 สำหรับในปี 2555 มี TIC เพียงรายเดียว ที่มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายใหม่ โดยมีจำนวนรายการส่งเสริมการขายทั้งหมด 4 รายการ ซึ่งลดลงจากภาพรวมการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายปีที่แล้ว 8 รายการ (ภาพที่ 16)

ตารางที่ 2 ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ลำดับ	ผู้ให้บริการ	เลขหมายใช้งาน	
		Premium	VoIP
1	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)	001,100	009,00900
2	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)	007	008
3	บริษัท ดีแทค เนทเวอร์ค จำกัด (DTAC Network)	004	
4	บริษัท เอไอเอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)	005	00500
5	บริษัท ทู อินเทอร์เน็ตชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC)	006	00600
6	บริษัท ทริปเปิลที โกลบอลเน็ต จำกัด (Triple T)	102	

ที่มา : www.nbtcc.go.th

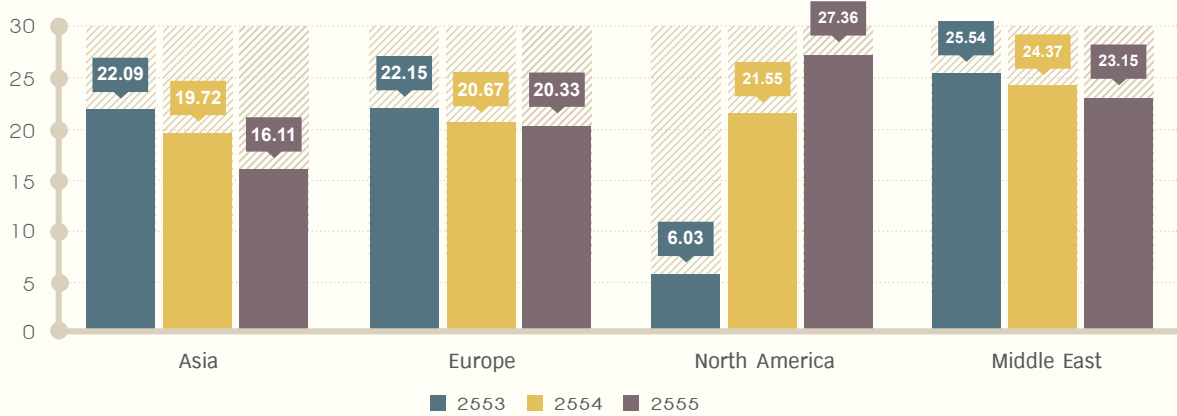
ภาพที่ 16 จำนวนรายการส่งเสริมการขายที่ผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศนำเสนอในปี 2554



ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

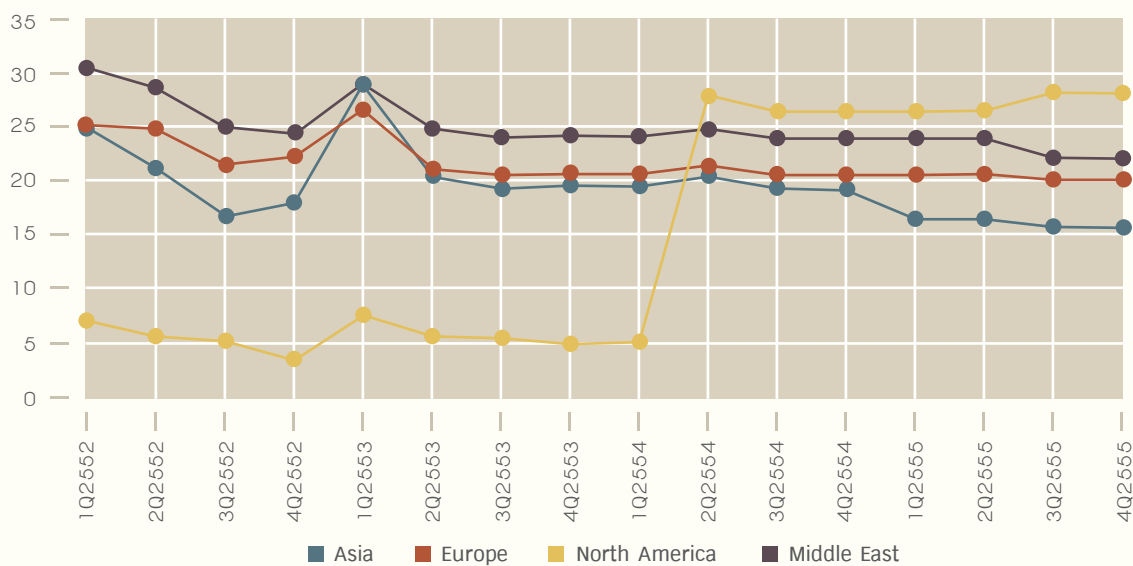
ในปี 2555 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศไปยังทวีปเอเชีย ทวีปยุโรป และตะวันออกกลาง มีอัตราเฉลี่ยลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยทวีปเอเชียมีอัตราลดลงจาก 19.72 บาทต่อนาที ในปี 2554 เป็น 16.11 บาทต่อนาที ในปี 2555 ทวีปยุโรปลดลงจาก 20.67 บาทต่อนาที ในปี 2554 เป็น 20.33 บาทต่อนาที ในปี 2555 และตะวันออกกลางลดลงจาก 24.37 บาทต่อนาที ในปี 2554 เป็น 23.15 บาทต่อนาที ในปี 2555 ส่วนทวีปอเมริกาเหนือซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีอัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นนั้น มีอัตราค่าบริการที่เพิ่มขึ้นค่อนข้างมากจาก 21.55 บาทต่อนาที ในปี 2554 เป็น 27.36 บาทต่อนาที ในปี 2555 หรือร้อยละ 26.96 (ภาพที่ 17 และ 18) การเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากของอัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยนั้น อาจยังคงเป็นผลสืบเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงในสัญญาระหว่างผู้ประกอบการในประเทศไทย และในทวีปอเมริกาเหนือ ในปี 2554 ซึ่งเมื่อสังเกตจากภาพที่ 18 ในส่วนของทวีปอเมริกาเหนือแล้วนั้น จะเห็นได้ว่ามีแต่ TIC ผู้เดียวที่มีอัตราค่าบริการที่เพิ่มขึ้นเพียงเล็กน้อย ส่วนรายอื่นๆ นั้นเพิ่มขึ้นเป็นอันมาก สอดคล้องกับข้อมูลจากผู้ประกอบการว่า ได้มีการเปลี่ยนแปลงในสัญญาระหว่างผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในประเทศไทยกับผู้ประกอบการในทวีปอเมริกาเหนือ ที่ส่งผลให้อัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยเพิ่มขึ้น เหตุผลในการเปลี่ยนแปลงในสัญญาระหว่างผู้ประกอบการส่วนใหญ่ในประเทศไทยกับผู้ประกอบการในทวีปอเมริกาเหนือ และการเปลี่ยนแปลงเพียงเล็กน้อยในสัญญาระหว่าง TIC กับผู้ประกอบการในทวีปอเมริกาเหนือ นั้นอาจเป็นเหตุผลทางธุรกิจ หรือทางเทคนิค ซึ่งยังไม่อาจสรุปได้ในเบื้องต้น

ภาพที่ 17 เปรียบเทียบอัตราค่าบริการแต่ละทวีปของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศปี 2552 ถึง 2554



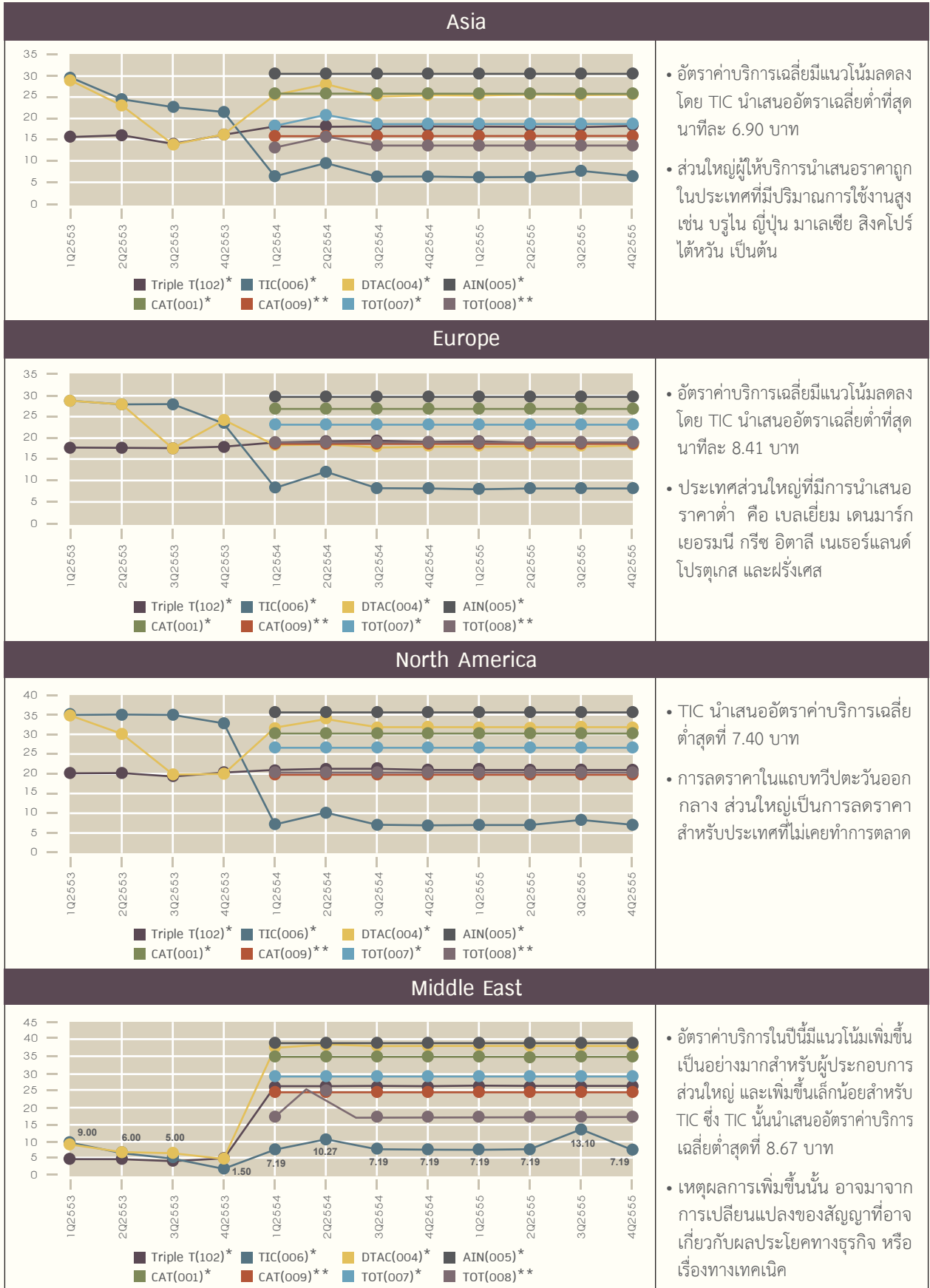
ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 18 อัตราค่าบริการแต่ละทวีปของบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ



ที่มา :

ภาพที่ 19 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศปี 2555



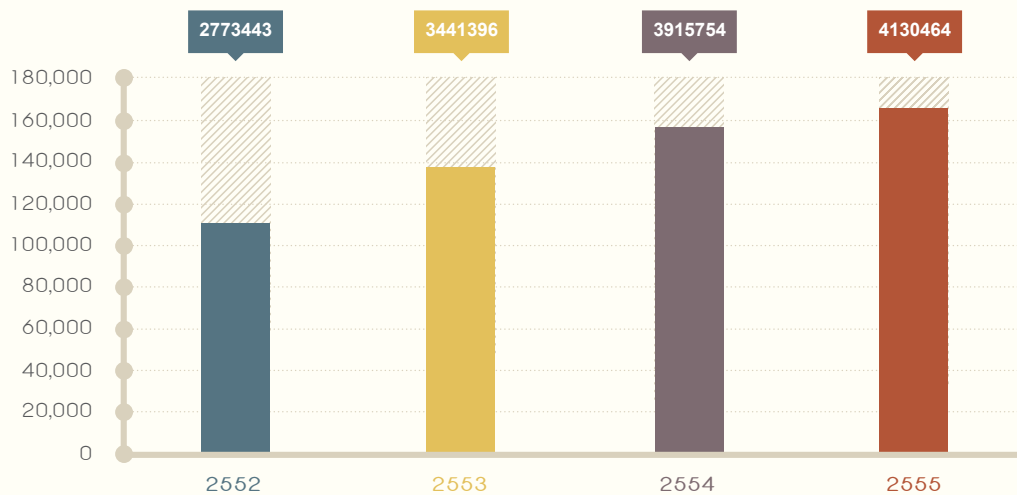
ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ: อัตราค่าบริการดังกล่าวเป็นราคาให้ผู้ให้บริการนำเสนอต่ำสุด ณ ขณะนั้น

บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยการเชื่อมต่อแบบ Digital Subscriber Line (DSL)

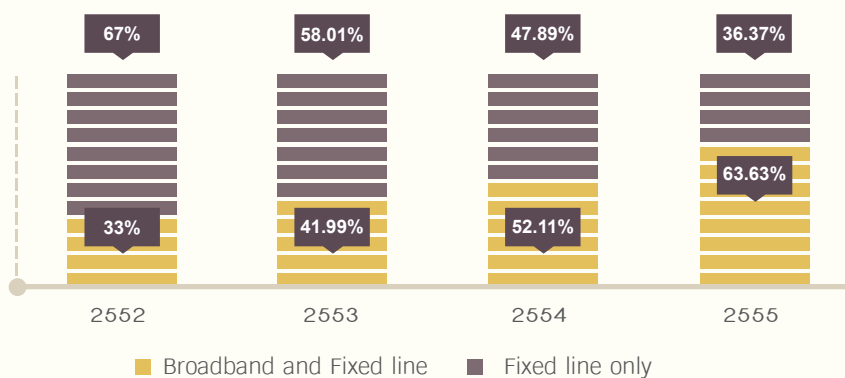
ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง 5 ราย คือ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT), บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (TRUE), บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (3BB), บริษัท เค เอส ซี คอมเมอร์เชียล อินเทอร์เน็ต จำกัด (KSC) และบริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (CS LoxInfo) บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ยังคงได้รับความนิยมและมีผู้ใช้บริการเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2547 โดยในปี 2555 มีผู้ใช้บริการ 4,130,464 ราย ซึ่งเพิ่มขึ้นถึง 214,710 รายหรือเพิ่มขึ้น 5.48% จาก ปี 2554 (ปี 2554 มีผู้ใช้บริการ 3,915,754 ราย) (ภาพที่ 20) โดยจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงนี้มีสัดส่วนอยู่ที่ 63.63% ต่อผู้ใช้บริการบริการโทรศัพท์ประจำที่ทั้งหมดในประเทศไทย และยังมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง พิจารณาจากทิศทางในช่วงที่ผ่านมา (ภาพที่ 21)

ภาพที่ 20 จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ต Broadband



ที่มา : กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

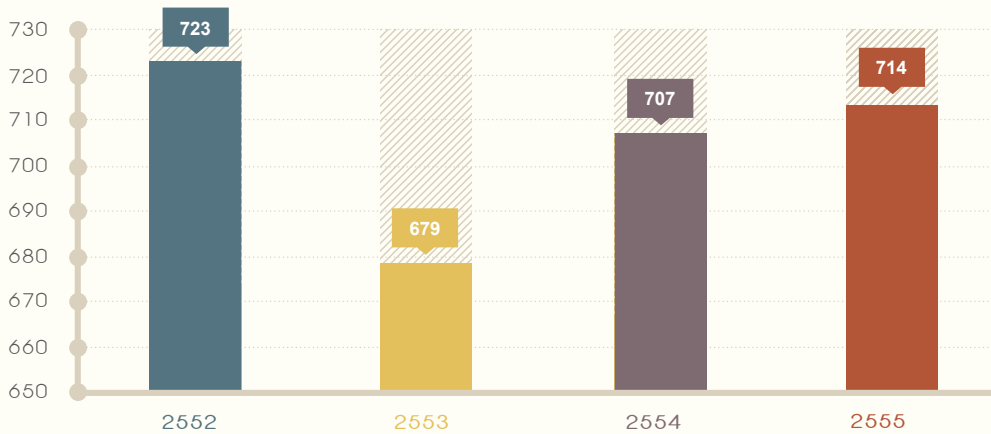
ภาพที่ 21 สัดส่วนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อผู้ใช้บริการบริการโทรศัพท์ประจำที่



ที่มา : กลุ่มงานวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

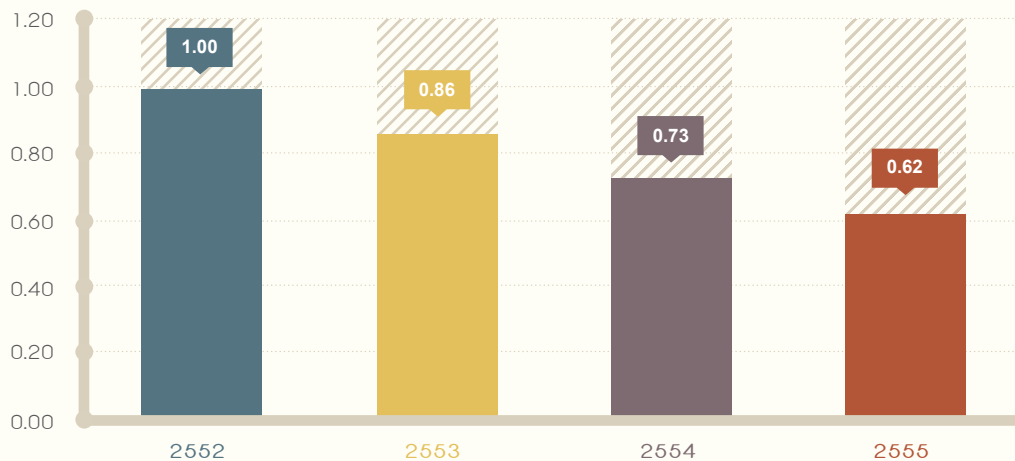
สำหรับรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) หรือค่าใช้จ่ายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่อเดือนของผู้ใช้บริการ เพิ่มขึ้นจากปี 2554 ร้อยละ 0.99 จาก 707 บาทต่อเดือน มาเป็นเดือนละ 714 บาทในปี 2555 (ภาพที่ 22) และเมื่อพิจารณาค่าบริการต่อ Kbps พบว่า อัตราค่าบริการมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2555 มีค่าบริการเฉลี่ยต่อความเร็ว Kbps ละ 0.62 บาท ซึ่งลดลงจากปี 2554 15.06% (ปี 2554 มีค่าบริการ เท่ากับ 0.73 บาท/kbps) (ภาพที่ 23) และคาดว่าจะมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องด้วย

ภาพที่ 22 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (ARPU) ของบริการอินเทอร์เน็ต



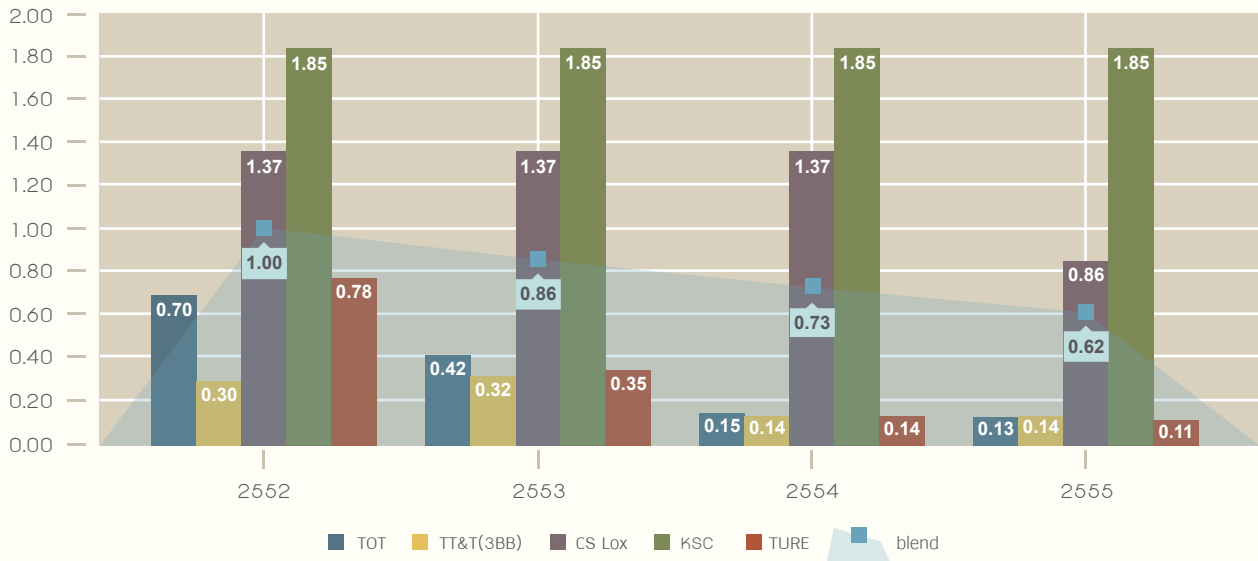
ที่มา : สำนักพัฒนานโยบายและกฎกติกา สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 23 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ตต่อ kbps



ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

ภาพที่ 24 อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ตต่อความเร็ว 1 Kbps



ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช.

จากรูปแบบการนำเสนออัตราค่าบริการของผู้ให้บริการ 5 ราย ในตลาด เป็นที่สังเกตได้ว่าอัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยโดยรวมของปี 2555 นั้น มีอัตราการลดลงเล็กน้อยจาก 0.73 บาท/Kbps ในปี 2554 เป็น 0.62 บาท/Kbps ในปี 2555 โดยในปี 2555 True นำเสนออัตราค่าบริการที่ต่ำสุดที่ 0.11 บาท/Kbps รองลงคือ TOT ที่ 0.13 บาท/Kbps ตามมาด้วย 3BB ที่ 0.14 บาท/Kbps ส่วน CS Lox นั้นอยู่ที่ 0.86 บาท/Kbps และ KSC นั้นมีราคาสูงสุดที่ 1.85 บาท/Kbps (ภาพที่ 24) เหตุผลที่อัตราค่าบริการโดยเฉลี่ยโดยรวมของปี 2555 ลดลงนั้น มีอยู่สามปัจจัยด้วยกันคือ ปัจจัยที่ 1) เนื่องจากความนิยมในการใช้การสื่อสารผ่านบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของผู้บริโภคในประเทศไทยนั้นมีมากขึ้น โดยเฉพาะการต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านระบบ WiFi ที่มีความสะดวกสบายในการเชื่อมต่อเข้ากับอินเทอร์เน็ตมากกว่าแต่ก่อน จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการสามารถลดอัตราค่าบริการลงได้จากผลของการประหยัดเนื่องจากขยายขนาดการผลิต (Economies of Scale) ปัจจัยที่ 2) เป็นเหตุมาจากแบนด์วิดธ์มีมากขึ้น ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการสามารถนำเสนอรายการส่งเสริมการขายบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ที่มีความหลากหลายมากขึ้น ในอัตราค่าบริการที่ต่ำลง และเหมาะสมต่อลักษณะการใช้งานของผู้ใช้ และปัจจัยที่ 3) เนื่องจากการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการที่เพิ่มขึ้น



หมายเหตุ

บทความพิเศษที่นำเสนอในส่วนี้จัดทำขึ้นโดยบุคลากรสังกัดกลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสนอข้อมูลและความรู้แก่ผู้สนใจ โดยบทความดังกล่าวเป็นผลงานเฉพาะของผู้เขียนแต่ละคน ไม่มีเจตนาในการนำเสนอความคิดเห็นหรือนโยบายของ กสทช. และ/หรือสำนักงาน กสทช. แต่อย่างใด

ไขปัญหา

ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมรูปแบบใหม่ ตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ประกอบกิจการโทรคมนาคม

โดย: นางสาวสรินทร์ อัครศักดิ์

ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมเป็นค่าธรรมเนียมชนิดหนึ่งซึ่งเป็นรายได้ของสำนักงาน กสทช. ที่นำมาใช้ในการกำกับดูแลกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้เกิดการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรม ซึ่งจัดเก็บจากผู้รับใบอนุญาตทุกราย ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม จึงถือเป็นต้นทุนชนิดหนึ่งของผู้ประกอบการโทรคมนาคม ซึ่งถือเป็นปัจจัยหนึ่งในการกำหนดราคาค่าบริการของผู้ประกอบการ

ในการนี้ กสทช. และสำนักงาน กสทช. ในฐานะหน่วยงานกำกับดูแล สามารถดำเนินนโยบายเพื่อให้เกิดการแข่งขันในกิจการโทรคมนาคม โดยใช้ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเป็นเครื่องมือหนึ่ง ที่จะสร้างความเป็นธรรมและกระตุ้นให้เกิดการแข่งขันในตลาด โดยกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมให้เป็นภาระกับผู้รับใบอนุญาตทุกรายน้อยที่สุด เพื่อให้ผลประโยชน์นี้ส่งผ่านไปยังผู้บริโภค ทั้งจากการที่มีอัตราค่าบริการที่ลดลง และการมีผู้ให้บริการรายใหม่ๆ เกิดขึ้นในตลาด ทำให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการบริโภคที่เพิ่มสูงขึ้น

ทำไมจึงต้องมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบ การเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

พระราชบัญญัติองค์กรจัดสรรคลื่นความถี่และกำกับการประกอบกิจการวิทยุกระจายเสียง วิทยุโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2553 เป็นมูลเหตุสำคัญที่ทำให้ต้องมีการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม เพราะมาตรา 45 วรรคสาม บัญญัติไว้ว่า “ให้ กสทช. มีอำนาจกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการตามกฎหมาย ว่าด้วยการประกอบกิจการโทรคมนาคมและค่าธรรมเนียม ซึ่งต้องชำระเป็นรายปี โดยคำนึงถึงรายจ่ายในการกำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่และการกำกับการประกอบกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ในอัตรารวมทั้งสิ้นไม่เกินร้อยละสองของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายของผู้รับใบอนุญาตและให้นำส่งค่าธรรมเนียมดังกล่าวเป็นรายได้ของสำนักงาน กสทช.” ดังนั้น กสทช. จึงมีความจำเป็นต้องปรับปรุงแก้ไขประกาศ กทช. ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาต เพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติดังกล่าว เพราะประกาศ กทช. ที่เกี่ยวข้องกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฉบับเดิม อาจก่อให้เกิดการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ขัดต่อ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ โดยหากค่าธรรมเนียมใบอนุญาตแบบที่ 3 ซึ่งเป็นร้อยละ 2 ของรายได้รวมกับค่าธรรมเนียมการใช้คลื่นความถี่หรือค่าตอบแทนคลื่นความถี่ จะทำให้เกินกว่าอัตราที่มาตรา 45 วรรคสาม กำหนดไว้ ในขณะที่เดียวกัน อัตราค่าธรรมเนียมเหมาจ่ายรายปี ของผู้รับใบอนุญาตแบบที่ 1 และ แบบที่ 2 ก็อาจเกินกว่าอัตราที่มาตรา 45 วรรคสามกำหนดไว้เช่นกัน แสดงได้ตามภาพที่ 25 ดังนี้

ภาพที่ 25 แสดงอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามประกาศ กทท. ที่เกี่ยวข้องกับค่าธรรมเนียมฉบับเดิม ซึ่งอาจขัดต่อ พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ มาตรา 45 วรรคสาม



อัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมรูปแบบใหม่เป็นอย่างไร

ด้วยเหตุผลและความจำเป็นในการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม กสทช. จึงได้ออกประกาศเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฉบับใหม่ คือ ประกาศ กสทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 28 ธันวาคม 2555 และมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 29 ธันวาคม 2555 โดยเป็นการปรับเปลี่ยนรูปแบบและหลักเกณฑ์การเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกันที่จะใช้บังคับกับผู้รับใบอนุญาตทุกรายโดยเท่าเทียมและเป็นธรรม โดยสอดคล้องตามมาตรา 45 วรรคสามแห่ง พ.ร.บ.องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ โดยค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีตามประกาศ กสทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ให้ชำระปีละครั้ง โดยคิดเป็นร้อยละของรายได้ จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่เกิดขึ้น ในรอบระยะเวลาบัญชีของผู้รับใบอนุญาตก่อนหักค่าใช้จ่าย โดยไม่สามารถหักค่าลดหย่อนใดๆ ได้ ทั้งนี้ อัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีเป็นรูปแบบขั้นบันไดด้วยอัตราก้าวหน้า ด้วยอัตราที่เท่าเทียมกันทุกแบบใบอนุญาต โดยมีรายละเอียดตามตารางที่ 3 ดังนี้

ตารางที่ 3 แสดงอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

รายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคม	อัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาต (ร้อยละ)
0 ถึง 100 ล้านบาท	ร้อยละ 0.25
เกิน 100 ล้านบาท ถึง 500 ล้านบาท	ร้อยละ 0.5
เกิน 500 ล้านบาท ถึง 1,000 ล้านบาท	ร้อยละ 1.0
เกิน 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	ร้อยละ 1.5

จากการกำหนดค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมรูปแบบใหม่ข้างต้น ทำให้เกิดปัญหาข้อสงสัยตามมามากมาย เกี่ยวกับเหตุผลในการกำหนดหลักเกณฑ์และรูปแบบดังกล่าว ตลอดจนแนวทางในการดำเนินการตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ซึ่งบทความนี้อาจช่วยไขปัญหาและสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกันสำหรับผู้อ่านในประเด็นข้อสงสัยต่างๆ ดังนี้

ทำไมจึงมีการกำหนดอัตราค่าค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่เท่ากันจากผู้รับใบอนุญาตทุกแบบใบอนุญาต

กสทช. มีเหตุผลในการกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีในอัตราที่เท่ากันทุกแบบใบอนุญาต ดังนี้

- การกำหนดค่าธรรมเนียมใบอนุญาตทุกแบบเป็นร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายในลักษณะขั้นบันไดในอัตราที่เท่าเทียมกัน เพื่อเป็นการสร้างความเป็นธรรมให้กับผู้รับใบอนุญาตทุกราย และถือเป็นการส่งเสริมการแข่งขันลดช่องว่างระหว่างผู้ประกอบการรายเล็กและรายใหญ่ โดยแม้ว่าผู้รับใบอนุญาตรายเล็กจะเสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในอัตราเดียวกับรายใหญ่ แต่จะเสียค่าธรรมเนียมในจำนวนเงินที่ต่ำกว่ารายใหญ่ และในขณะเดียวกัน ณ ระดับรายได้ที่เท่ากัน ผู้รับใบอนุญาตทุกรายจะเสียค่าธรรมเนียมในอัตราที่เท่าเทียมกัน โดยผู้รับใบอนุญาตรายเล็กที่มีรายได้น้อยจะมีภาระค่าธรรมเนียมที่น้อยกว่าผู้รับใบอนุญาตรายใหญ่ที่มีรายได้มากกว่า ซึ่งคล้ายกับหลักการทางด้านภาษีโดยทั่วไป

- กสทช. มีการกำกับดูแลผู้รับใบอนุญาตทุกราย ไม่ว่าจะเป็นผู้รับใบอนุญาตที่ใช้คลื่นความถี่หรือไม่ก็ตามโดยเท่าเทียมและเป็นธรรม

- ตามประกาศ กทช. ที่เกี่ยวข้องกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฉบับเดิม ผู้รับใบอนุญาตแบบที่ 1 และแบบที่ 2 ที่ไม่มีโครงข่าย จ่ายค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีเป็นจำนวนเงินคงที่ (ปีละ 20,000 บาท และปีละ 25,000 บาท ตามลำดับ) ซึ่งไม่ว่าจะมีรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมมากหรือน้อย จะมีภาระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตที่ไม่แตกต่างกันระหว่างผู้รับใบอนุญาตรายเล็กหรือรายใหญ่ ซึ่งจะไม่เป็นธรรมกับผู้รับใบอนุญาตรายเล็ก เนื่องจากในปัจจุบันพบว่า ผู้รับใบอนุญาตแบบที่ 1 ด้วยกัน รวมทั้งผู้รับใบอนุญาตแบบที่ 2 ด้วยกัน มีความแตกต่างของรายได้เป็นจำนวนมาก ดังนั้น หากมีการคิดค่าธรรมเนียมแบบขั้นบันไดด้วยอัตราก้าวหน้า ก็จะส่งผลให้ช่องว่างระหว่างรายได้และภาระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตของผู้ให้บริการแต่ละรายมีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน

- การที่ต้องกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีของทุกแบบใบอนุญาตเป็นอัตราร้อยละของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายของผู้รับใบอนุญาต ที่เท่าเทียมกันทุกแบบใบอนุญาต ก็เพื่อให้แน่ใจว่า อัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตจะไม่เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด

เหตุใดรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตจึงเป็นรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่ายและไม่มีการหักลดหย่อนใดๆ

- จาก พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ.2553 มาตรา 45 วรรคสามตามที่ได้กล่าวถึงข้างต้นระบุไว้ชัดเจนว่า รายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่นำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเป็นรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย โดยผู้รับใบอนุญาตไม่สามารถนำค่าใช้จ่ายใดๆ เช่น ค่าใช้จ่ายในการซื้อหรือเช่าโครงข่ายโทรคมนาคม หรือค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรคมนาคม (Interconnection Charge) ซึ่งจ่ายให้กับผู้รับใบอนุญาตรายอื่นหรือผู้ให้บริการโทรคมนาคมในต่างประเทศ ฯลฯ มาหักออกจากรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมก่อนการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม จึงแสดงให้เห็นว่า การการหักค่าใช้จ่ายใดๆ ออกจากรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมก่อนการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ เป็นการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย

● พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ.2553 ไม่ได้กำหนดอำนาจของ กสทช. ในการหักค่าใช้จ่าย หรือค่าลดหย่อนใดๆ จากรายได้ของผู้รับใบอนุญาต ก่อนนำมาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตซึ่งต่างจาก พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2543 มาตรา 51(5) ที่กำหนดให้อำนาจ กทช. ในการกำหนดค่าตอบแทนหรือค่าธรรมเนียมการอนุญาต และ มาตรา 52 วรรค 2 ให้อำนาจแก่ กทช. ที่จะลดหย่อนหรือยกเว้นค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้แก่ผู้ขออนุญาตซึ่งแสดงให้เห็นที่พอใจแก่ กทช. ว่าการดำเนินการของตนเป็นไปเพื่อประโยชน์สาธารณะซึ่งมิได้แสวงหากำไรทางธุรกิจก็ได้ ทั้งนี้ ตามระเบียบที่ กทช. กำหนด

● การจัดเก็บค่าธรรมเนียมใบอนุญาตแตกต่างจากการจัดเก็บรายได้จากผู้รับใบอนุญาตเพื่อนำไปใช้ในการจัดให้มีบริการโทรคมนาคมพื้นฐานโดยทั่วถึงและบริการเพื่อสังคม (USO) เนื่องจากไม่ได้มีการระบุรายละเอียดไว้ใน พ.ร.บ. องค์กรจัดสรรคลื่นความถี่ฯ พ.ศ. 2553 ว่าให้จัดเก็บอย่างไร ด้วยอัตราเท่าใด แต่กรณี USO พ.ร.บ. การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 มาตรา 17 กำหนดให้ “หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขในการกำหนดให้ผู้รับใบอนุญาตต้องจัดให้มีบริการพื้นฐานโดยทั่วถึง ให้เป็นไปตามที่คณะกรรมการประกาศกำหนด” จึงเป็นอำนาจของ กสทช. ที่จะพิจารณาหักลดหย่อนได้

● การอนุญาตให้มีรายการหักลดหย่อน จะก่อให้เกิดประเด็นทางปฏิบัติในการตรวจสอบความถูกต้องของค่าธรรมเนียมที่พึงชำระในอนาคต เนื่องจากรายการหักลดหย่อนบางรายการต้องใช้ดุลยพินิจในการตัดสินใจ และต้องมีการแสดงและตรวจสอบเอกสารหลักฐานต่างๆ และจะนำมาซึ่งปัญหาความไม่เท่าเทียมกันระหว่างผู้รับใบอนุญาตแต่ละราย

● ผู้รับใบอนุญาตอาจใช้ช่องทางการหักลดหย่อนต่างๆ ในการหลีกเลี่ยงการจ่ายค่าธรรมเนียมในอัตราที่สูงกว่าตามลำดับขั้นบันไดที่สูงขึ้นไป ยกตัวอย่างเช่น ผู้รับใบอนุญาตที่มีบริษัทในเครือเป็นจำนวนมาก อาจหาช่องทางในการลดหย่อนโดยการซื้อหรือเช่าโครงข่ายโทรคมนาคมระหว่างกันเป็นทอดๆ เพื่อไม่ให้เกิดรายได้ในระดับที่ต้องจ่ายอัตราค่าธรรมเนียมในขั้นที่สูงกว่า ซึ่งถือเป็นการเอารัดเอาเปรียบผู้แข่งขันในตลาดเดียวกัน

ประกาศ กทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ฉบับเดิมที่ยกเลิก และประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม มีความแตกต่างกันอย่างไร

ตารางที่ 4 แสดงการเปรียบเทียบสาระสำคัญของประกาศ กทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ฉบับเดิมที่ยกเลิก
และประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

ประกาศ กทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ที่ยกเลิก	ประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม
1. อัตราค่าธรรมเนียม	
1.1 ค่าดำเนินการคำขอใบอนุญาต 1.1.1 แบบที่ 1 โทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต : 5,000 บาท 1.1.2 แบบที่ 2 (ไม่มีโครงข่าย) โทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต : 10,000 บาท 1.1.3 แบบที่ 2 (มีโครงข่าย) โทรคมนาคม : 25,000 บาท อินเทอร์เน็ต : 10,000 บาท 1.1.4 แบบที่ 3 โทรคมนาคม : 500,000 บาท อินเทอร์เน็ต : 10,000 บาท	1.1 ค่าดำเนินการคำขอใบอนุญาต 1.1.1 แบบที่ 1 : 5,000 บาท 1.1.2 แบบที่ 2 (ไม่มีโครงข่าย) : 5,000 บาท 1.1.3 แบบที่ 2 (มีโครงข่าย) : 10,000 บาท 1.1.4 แบบที่ 3 : 10,000 บาท
1.2 ค่าธรรมเนียมต่ออายุใบอนุญาตแบบที่ 3 โทรคมนาคม : 500,000 บาท อินเทอร์เน็ต : 10,000 บาท	1.2 ค่าธรรมเนียมต่ออายุใบอนุญาตแบบที่ 3 1.2.1 แบบที่ 1 : - บาท 1.2.2 แบบที่ 2 (ไม่มีโครงข่าย) : - บาท 1.2.3 แบบที่ 2 (มีโครงข่าย) : - บาท 1.2.4 แบบที่ 3 : 10,000 บาท
1.3 ค่าธรรมเนียมรายปีทั้งใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต 1.3.1 แบบที่ 1 : 20,000 บาท 1.3.2 แบบที่ 2 (ไม่มีโครงข่าย) : 25,000 บาท 1.3.3 แบบที่ 2 (มีโครงข่าย) : 250,000 บาท 1.3.4 แบบที่ 3 : ร้อยละ 2 ของรายได้ก่อนหักค่าใช้จ่าย	1.3 ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี แบบที่ 1 แบบที่ 2 และแบบที่ 3 ชำระอัตราเดียวกัน คือ รายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคม 0 – 100 ล้านบาท : 0.25% เกิน 100 – 500 ล้านบาท : 0.5% เกิน 500 – 1,000 ล้านบาท : 1.0% เกิน 1,000 ล้านบาทขึ้นไป : 1.5%

เหตุผล เพื่อปรับค่าดำเนินการคำขอใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ตให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน
และ พ.ร.บ.การประกอบกิจการโทรคมนาคม พ.ศ. 2544 มาตรา 9 วรรคสอง กำหนดให้มีการต่ออายุผู้รับใบอนุญาต
แบบที่ 3 ซึ่งมีกรอบระยะเวลาของใบอนุญาต และตามมาตรา 9 วรรคห้า กำหนดว่า การประกอบกิจการโทรคมนาคม
ที่ได้รับใบอนุญาตแบบที่ 1 และแบบที่ 2 ให้กระทำได้ตลอดระยะเวลาที่ยังคงให้บริการ

ประกาศ กทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ที่ยกเลิก	ประกาศ กทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม
2. วันชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี	
<p>2.1 ใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม</p> <p>2.1.1 แบบที่ 1 และแบบที่ 2 : ชำระครั้งเดียว ภายใน 31 มกราคม</p> <p>2.1.2 แบบที่ 3 : ชำระปีละ 2 ครั้ง คือ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ครั้งที่ 1 ภายใน 31 กรกฎาคม - ครั้งที่ 2 ภายใน 31 มกราคม ของปีถัดไป 	<p>2.1 ใบอนุญาตทุกแบบชำระปีละครั้ง ภายใน 150 วัน นับจากวันสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี</p> <p>โดยให้นำรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมที่เกิดขึ้นในรอบระยะเวลาบัญชีของผู้รับใบอนุญาต มาคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาต</p>
<p>2.2 ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต</p> <p>2.2.1 แบบที่ 1 และแบบที่ 2 : ชำระครั้งเดียว ล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนวันครบกำหนดรอบปีของการอนุญาต</p> <p>2.2.2 แบบที่ 3 : ชำระครั้งเดียว ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้มีการรับรองบัญชี โดยผู้ตรวจสอบบัญชีตามกฎหมาย</p>	

เหตุผล เพื่อปรับวันชำระค่าธรรมเนียม ให้เป็นมาตรฐานเดียวกันทุกแบบใบอนุญาต โดยการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตปีละครั้ง ผลกระทบในด้านบวกกับผู้รับใบอนุญาตทุกราย โดยเฉพาะผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ซึ่งเดิมมีภาระในการชำระ ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตปีละ 2 ครั้ง โดยถือเป็นการขยายเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ในขณะที่ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมและผู้รับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต แบบที่ 1 และแบบที่ 2 ซึ่งเดิมชำระค่าธรรมเนียมก่อนการให้บริการในแต่ละปี จะเปลี่ยนเป็นการชำระค่าธรรมเนียมหลังจากสิ้นรอบระยะเวลาบัญชี นอกจากนี้ ยังเป็นการลดภาระของผู้รับใบอนุญาตในการยื่นงบทดลองประกอบการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต และลดภาระในการตรวจสอบความถูกต้องของการชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตของสำนักงาน กทช. อีกด้วย

ประกาศ กทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ที่ยกเลิก	ประกาศ กทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม
3. ค่าธรรมเนียมเพิ่ม กรณีผู้รับใบอนุญาตไม่ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตให้ครบตามจำนวน	
<p>อัตราดอกเบี้ย MLR+ ร้อยละ 2 (ใช้ดอกเบี้ยเงินกู้ Minimum Loan Rate (MLR) หรืออัตราดอกเบี้ยเงินกู้ระยะยาวสำหรับลูกค้าชั้นดี ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ณ วันครบกำหนดชำระเงิน)</p>	<p>ค่าธรรมเนียมเพิ่ม ร้อยละ 1.5 ต่อเดือนของจำนวนเงินที่ค้างชำระ โดยเศษของเดือนให้นับเป็นหนึ่งเดือน นับตั้งแต่วันที่ถัดจากวันครบกำหนดชำระ จนกว่าจะชำระครบถ้วน</p>

เหตุผล เพื่อให้ง่ายและไม่เป็นปัญหาในทางปฏิบัติ โดยมีความสอดคล้องกับกรณีเงินเพิ่มของการชำระภาษีของกรมสรรพากร ตามประมวลรัษฎากร

ประกาศ กทช. เรื่องค่าธรรมเนียมใบอนุญาตฯ ที่ยกเลิก

ประกาศ กทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

4. การแสดงเอกสารหลักฐานเพื่อใช้ในการตรวจสอบค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี

4.1 ผู้รับใบอนุญาตแบบที่ 1 และแบบที่ 2 : ไม่ต้องนำส่งงบการเงิน โดยนำส่งเฉพาะรายงานผลการประกอบกิจการโทรคมนาคม

4.2 แบบที่ 3 โทรคมนาคม : นำส่งค่าธรรมเนียมตามกำหนดระยะเวลา โดยนำส่งงบทดลองประกอบ แล้วจึงนำส่งงบการเงินที่ผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตามกฎหมาย พร้อมทั้งชำระค่าธรรมเนียมในส่วนที่ไม่ถูกต้องตามงบการเงิน

แบบที่ 3 อินเทอร์เน็ต : นำส่งงบการเงิน พร้อมทั้งชำระค่าธรรมเนียมภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้มีการรับรองบัญชี โดยผู้ตรวจสอบบัญชีตามกฎหมาย

ให้นำส่งงบการเงินประจำปีผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตามกฎหมาย และเปิดเผยรายได้ที่เกิดขึ้นจากการให้บริการตามแบบใบอนุญาตไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน เว้นแต่ในกรณีที่ผู้รับใบอนุญาตไม่สามารถนำส่งงบการเงินประจำปีผ่านการรับรองจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตามกฎหมายได้ภายในระยะเวลาดังกล่าว ให้ผู้รับใบอนุญาตนำส่งงบทดลองแทน ทั้งนี้ เมื่อผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตามกฎหมายได้รับรองงบการเงินประจำปีแล้ว ให้ผู้รับใบอนุญาตนำส่งงบการเงินดังกล่าวภายในสิบห้าวันนับจากวันที่ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตตามกฎหมายรับรอง

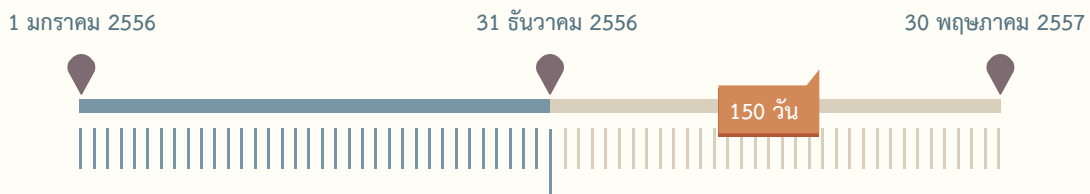
เหตุผล เพื่อให้ผู้รับใบอนุญาตทุกราย ชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาต ถูกต้องครบถ้วน โดยสำนักงาน กทช. สามารถตรวจสอบความถูกต้องของค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีตามรายได้ที่เกิดขึ้นจากใบอนุญาตแต่ละแบบได้

การเปลี่ยนผ่านสู่การชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีตามประกาศฉบับใหม่ในระยะเริ่มแรกเป็นอย่างไร

● ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 1 และแบบที่ 2 เริ่มใช้อัตราค่าธรรมเนียมตามประกาศฉบับใหม่ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556

ภาพที่ 26 แสดงระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมในระยะเริ่มแรก และหลักการในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 1 และแบบที่ 2

- กรณีที่มีวันสิ้นรอบบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม จะชำระค่าธรรมเนียมงวดแรกภายในวันที่ 30 พฤษภาคม 2557



ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี 2556 =

อัตราค่าธรรมเนียมตามประกาศฉบับใหม่
×
รายได้จากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2556

- กรณีที่มีวันสิ้นรอบบัญชีวันที่ 31 มีนาคม จะชำระค่าธรรมเนียมงวดแรกภายในวันที่ 28 สิงหาคม 2556 และรอบถัดไปวันที่ 28 สิงหาคม 2557

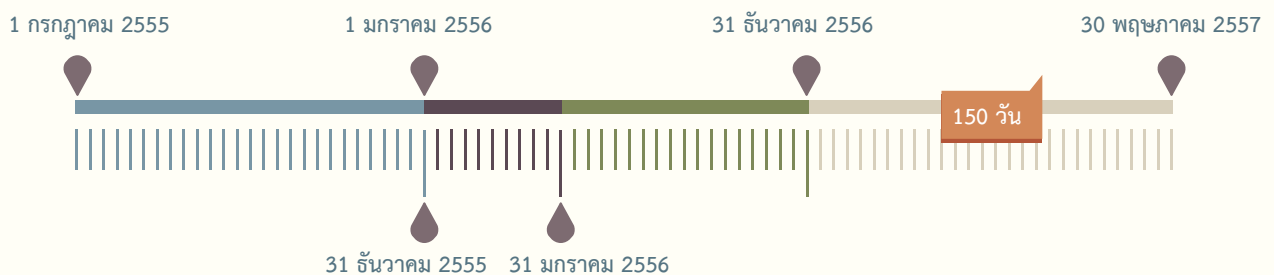


ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี 2556 =

อัตราค่าธรรมเนียมตามประกาศฉบับใหม่
×
รายได้จากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึง วันที่ 31 มีนาคม 2556

● ผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3 ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ตามประกาศ กทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมชั่วคราว (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2552 งวดครึ่งปีหลังปี 2555 ภายในวันที่ 31 มกราคม 2556 และชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม เริ่มตั้งแต่รอบรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคม ในวันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป

ภาพที่ 27 แสดงระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมในระยะเริ่มแรก และหลักการในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตของผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 3



ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตครึ่งปีหลัง 2555 =

อัตราค่าธรรมเนียมตามประกาศฉบับเดิม (ร้อยละ 2)
×
รายได้จากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2555 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี 2556 =

อัตราค่าธรรมเนียมตามประกาศฉบับใหม่
×
รายได้จากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2556

● ผู้รับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่ 1 และ 2 เริ่มใช้อัตราค่าธรรมเนียมตามประกาศฉบับใหม่ตั้งแต่วันถัดจากวันครบกำหนดชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในปี 2556

- สมมติให้ เดิมวันครบกำหนดชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตรงกับวันที่ 16 มิถุนายน ของทุกปี ในวันที่ 16 มิถุนายน 2556 จะยังไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียม โดยจะชำระค่าธรรมเนียมงวดแรก ภายในวันที่ 30 พฤษภาคม 2557 ดังนี้

ภาพที่ 28 แสดงระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมในระยะเริ่มแรก และหลักการในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตของผู้รับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่ 1 และ 2

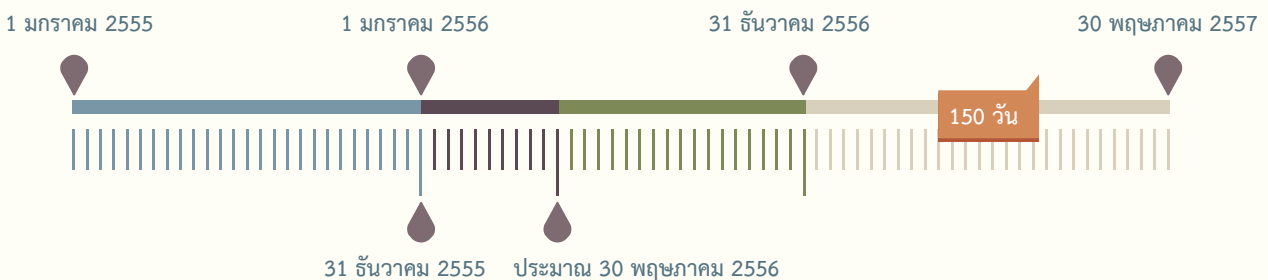


ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี 2556 =

อัตราค่าธรรมเนียมตามประกาศฉบับใหม่
×
รายได้จากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 16 มิถุนายน 2556 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2556

● ใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่ 3 ต้องชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี ตามประกาศ กทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ต (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2552 งวดปี 2555 ภายใน 30 วัน นับจากวันที่ได้มีการรับรองบัญชี โดยผู้ตรวจสอบบัญชีตามกฎหมาย และชำระค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 เป็นต้นไป

ภาพที่ 29 แสดงระยะเวลาในการชำระค่าธรรมเนียมในระยะเริ่มแรก และหลักการในการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตของผู้รับใบอนุญาตการให้บริการอินเทอร์เน็ตแบบที่ 3



ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี 2555 =

อัตราค่าธรรมเนียมตามประกาศฉบับเดิม (ร้อยละ 2)
×
รายได้จากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2555

ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปี 2556 =

อัตราค่าธรรมเนียมตามประกาศฉบับใหม่
×
รายได้จากการประกอบกิจการที่เกิดขึ้นตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2556 ถึง วันที่ 31 ธันวาคม 2556

วิธีการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตเป็นอย่างไร

ตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ผู้รับใบอนุญาตจะเสียค่าธรรมเนียมในอัตราเป็นร้อยละของรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคมก่อนหักค่าใช้จ่าย โดยไม่สามารถหักค่าลดหย่อนใดๆ ได้ ในอัตราที่เพิ่มขึ้นเป็นขั้นบันไดตามฐานรายได้ ซึ่ง ณ ระดับรายได้ที่เท่ากัน ผู้รับใบอนุญาตทุกรายจะเสียค่าธรรมเนียมในอัตราที่เท่าเทียมกัน แต่เมื่อผู้รับใบอนุญาตมีรายได้ที่สูงกว่าผู้รับใบอนุญาตรายอื่น ก็จะทำให้เสียค่าธรรมเนียมใบอนุญาตในอัตราที่สูงขึ้นด้วยอัตราก้าวหน้าตามตารางที่ 5 ดังนี้

ตารางที่ 5 แสดงวิธีการคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมรายปี ตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม

รายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคม ทุกแบบใบอนุญาต (X บาท)	อัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาต	วิธีการคำนวณค่าธรรมเนียม (บาท)
0 ถึง 100 ล้านบาท	ร้อยละ 0.25	$X \times 0.25\%$
เกิน 100 ล้านบาท ถึง 500 ล้านบาท	ร้อยละ 0.5	$250,000 + ((X - 100 \text{ ล้าน}) \times 0.5\%)$
เกิน 500 ล้านบาท ถึง 1,000 ล้านบาท	ร้อยละ 1.0	$2,250,000 + ((X - 500 \text{ ล้าน}) \times 1.0\%)$
เกิน 1,000 ล้านบาทขึ้นไป	ร้อยละ 1.5	$7,250,000 + ((X - 1,000 \text{ ล้าน}) \times 1.5\%)$

ยกตัวอย่างเช่น หากผู้รับใบอนุญาตมีรายได้จากการประกอบกิจการโทรคมนาคม 600 ล้านบาท จะสามารถคำนวณค่าธรรมเนียมใบอนุญาตรายปีได้เท่ากับ $2,250,000 + (100,000,000 \times 1.0\%)$ หรือเท่ากับ 3,250,000 บาท เป็นต้น



บทสรุป

จากที่ได้กล่าวมาทั้งหมดข้างต้น เป็นการสร้างความรู้ความเข้าใจและแสดงเหตุผลเกี่ยวกับค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมรูปแบบใหม่ตามประกาศ กสทช. เรื่อง ค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ซึ่ง กสทช. และสำนักงาน กสทช. หวังเป็นอย่างยิ่งว่า ประกาศดังกล่าว จะเป็นการสร้างความเป็นธรรมและหลักเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐานแก่ผู้รับใบอนุญาตทุกรายโดยเท่าเทียม ช่วยลดช่องว่างรายได้ระหว่างผู้ประกอบการขนาดใหญ่และขนาดเล็ก โดยค่าธรรมเนียมใบอนุญาตตามรูปแบบใหม่ดังกล่าว จะไม่เป็นการสร้างภาระให้แก่ผู้รับใบอนุญาตจนเกินสมควร ซึ่งอย่างไรก็ดี ในอนาคต หากสำนักงาน กสทช. ได้มีการจัดเก็บค่าธรรมเนียมที่ครบถ้วนตามประกาศฉบับใหม่เป็นที่เรียบร้อยแล้ว และพบว่าสามารถปรับลดค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมเพื่อให้เหมาะสมต่อการใช้จ่ายในการกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพได้ สำนักงาน กสทช. จะมีการทบทวนและปรับลดอัตราค่าธรรมเนียมใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมต่อไป เพื่อลดภาระต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการโทรคมนาคม อันจะส่งผลประโยชน์ดังกล่าวต่อไปยังผู้บริโภคในท้ายที่สุด

การเปรียบเทียบ

อัตราค่าบริการโทรคมนาคมในประเทศต่างๆ

โดย: นางสาวอารยา พิชิตกุล และนางสาวอรวิ เจริญพร

1. การเปรียบเทียบอำนาจซื้อและระดับค่าครองชีพด้วยดัชนีบิ๊กแม็ค

ดัชนีบิ๊กแม็ค (Big Mac Index) เป็นดัชนีอย่างง่ายที่นำราคาสินค้ายอดนิยมอย่างแฮมเบอร์เกอร์บิ๊กแม็คของร้านแมคโดนัลด์ที่มีจำหน่ายในประเทศต่างๆ มาคำนวณเปรียบเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนของประเทศนั้นๆ (เทียบกับดอลลาร์สหรัฐฯ) ดัชนีบิ๊กแม็คริเริ่มจัดทำขึ้นโดย Pam Woodall ซึ่งเป็นนักเขียนจากนิตยสาร The Economist ตั้งแต่เดือนกันยายน พ.ศ. 2529 โดยมีพื้นฐานอยู่บนทฤษฎีความเสมอภาคของอำนาจซื้อ (Purchasing power parity : PPP) วิธีการจัดทำดัชนีบิ๊กแม็ค คือ การนำเอาราคาบิ๊กแม็คของประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นฐานเปรียบเทียบกับราคาบิ๊กแม็คในประเทศอื่นๆ หากราคาบิ๊กแม็คในประเทศใดถูกกว่าราคาในสหรัฐฯ แสดงว่าประเทศนั้นมีค่าเงินที่อ่อนกว่าเงินดอลลาร์สหรัฐฯหรือมีค่าต่ำกว่าความเป็นจริง (Undervalue) หากราคาบิ๊กแม็คแพงกว่าก็สะท้อนว่าประเทศนั้นมีค่าเงินแข็งกว่าดอลลาร์สหรัฐฯหรือมีค่าสูงกว่าความเป็นจริง (Overvalue)

การคำนวณหาราคาบิ๊กแม็คของไทยเทียบกับสหรัฐฯ

Implied PPP = ราคาแฮมเบอร์เกอร์ในไทย (บาท)/ราคาแฮมเบอร์เกอร์ในสหรัฐฯ (ดอลลาร์)
ดัชนีบิ๊กแม็ค¹ = $100 \times (\text{Implied PPP} - \text{Actual exchange rate}) / \text{Actual exchange rate}$

¹ ดัชนีบิ๊กแม็ค คำนวณเทียบกับอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง (Actual exchange rate) ในที่นี้คือ บาทต่อ 1 ดอลลาร์

ตารางที่ 6 ดัชนีบิกแม็คของไทยปี 2544-2555

Year	(1) Big Mac Prices (Thailand)		(2) Big Mac Prices (US)	(3) Implied PPP of the dollar	(4) Actual exchange rate	(5) Under(-)/Over(+) Valuation against the dollar %
	In local currency(฿)	InDollars (\$)	in US\$			
2544	55	1.21	2.54	21.7	45.50	-52%
2545	55	1.27	2.49	22.1	43.30	-49%
2546	59	1.38	2.71	21.8	42.70	-49%
2547	58.90	1.45	2.90	20.3	40.60	-50%
2548	60.40	1.48	3.08	19.6	40.81	-52%
2549	60	1.56	3.10	19.4	34.40	-50%
2550	62	1.80	3.41	18.2	34.50	-47%
2551	62	1.86	3.57	17.6	33.60	-48%
2552	64.49	1.89	3.57	18.1	34.20	-47%
2553	70	2.17	3.73	18.8	32.30	-42%
2554	70	2.35	4.07	17.2	29.80	-42%
2555	78	2.46	4.19	18.6	31.20	-41%

ที่มา : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ตารางที่ 6 แสดงถึงราคาบิกแม็คของประเทศไทยเมื่อเทียบกับของประเทศสหรัฐอเมริกา โดยในช่องที่ 1 In local currency แสดงถึงราคาบิกแม็คในประเทศไทย และในช่อง In dollars แสดงถึงจำนวนเงินบาทที่ถูกแปลงเป็นเงินดอลลาร์ด้วยอัตราแลกเปลี่ยนในตลาด ณ เวลาดังกล่าว ช่องที่ 2 คือราคาบิกแม็คในประเทศสหรัฐอเมริกา ช่องที่ 3 แสดงถึงการนำหลักการความเสมอภาคของอำนาจซื้อหรือ PPP มาใช้คำนวณเพื่อหาอัตราแลกเปลี่ยนที่ควรเกิดขึ้นจริง หากอำนาจซื้อของประเทศไทยและสหรัฐอเมริกาเท่ากัน ช่องที่ 4 Actual Exchange rate หมายถึงอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริง ซึ่งจะเห็นได้ว่าอัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงนั้นมีค่าต่ำกว่าอัตราแลกเปลี่ยนที่ควรจะเป็นตามการคำนวณโดยใช้ PPP เช่น ในปี 2544 อัตราแลกเปลี่ยนที่คำนวณโดยใช้ PPP ดัชนีบิกแม็คจะอยู่ที่ 1 ดอลลาร์เท่ากับ 21.7 บาท ในขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงในช่วงปีดังกล่าวเท่ากับ 45.5 บาท จากตารางที่ 1 พบว่า ในปี 2544 ค่าเงินบาทมีค่าต่ำกว่าที่ควรจะเป็นถึง 52 % ส่วนปี 2555 ค่าเงินบาทเทียบกับดอลลาร์สหรัฐต่ำกว่าที่ควรจะเป็นอยู่ 41% เมื่อพิจารณาข้อมูลตั้งแต่ปี 2544 จนถึง ปี 2555 จะพบว่าค่าเงินบาทมีแนวโน้มแข็งค่าขึ้นเรื่อยๆ จึงคาดการณ์ได้ว่า ในระยะยาวค่าเงินหรืออำนาจซื้อระหว่าง 2 ประเทศจะใกล้เคียงกันมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม ดัชนีบิกแม็คยังมีข้อจำกัด ซึ่งการใช้ดัชนีบิกแม็คแทนสภาพเศรษฐกิจทั้งประเทศไม่ใช่เครื่องมือเปรียบเทียบอำนาจซื้อและอัตราแลกเปลี่ยนที่แม่นยำนัก เนื่องจากในความเป็นจริง ปัจจัยต่างๆ อาทิ สินค้าที่ไม่สามารถเคลื่อนย้ายได้ (Non tradable goods) เช่น วัตถุดิบที่เน่าเสียง่าย ต้นทุนค่าขนส่งที่สูง อีกทั้งนโยบายกีดกันทางการค้าสำหรับสินค้าบางประเภท ล้วนส่งผลกระทบต่อราคาสินค้าและบริการในแต่ละประเทศ อีกทั้งราคายังถูกบิดเบือนจาก ค่าเช่าที่ดิน ที่ดิน และเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต ซึ่งในแต่ละประเทศมีต้นทุนที่ไม่เท่ากัน นอกจากนี้ อุตสาหกรรมที่มีต้นทุนโดยเปรียบเทียบสูง อาทิ อุตสาหกรรมโทรคมนาคม มักได้รับผลกระทบจากปัจจัยภายในประเทศต่างๆ อาทิ ศักยภาพของผู้ประกอบการในประเทศ และความเต็มใจซื้อบริการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจัยต่างๆ เหล่านี้มักส่งผลกระทบต่อราคาในสัดส่วนที่มากกว่าอัตราแลกเปลี่ยน ดังนั้นดัชนีบิกแม็คจึงไม่ใช่ดัชนีที่เหมาะสมในการใช้เปรียบเทียบอัตราค่าบริการของกิจการโทรคมนาคม

2. ทฤษฎีความเสมอภาคของอำนาจซื้อ (Purchasing power parity : PPP)

ทฤษฎีความเสมอภาคของอำนาจซื้อ (Purchasing Power Parity : PPP) มีพื้นฐานมาจากแนวคิดกฎราคาเดียว (Law of One Price) ที่ว่า ในตลาดที่กลไกตลาดทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สินค้าที่เหมือนกันจะต้องมีเพียงราคาเดียว กล่าวคือ ระดับราคาสินค้าชุดเดียวกันในทุกประเทศ เมื่อคิดในรูปเงินสกุลเดียวกันแล้วจะต้องมีค่าเท่ากัน การเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนทำให้ราคาสินค้าในประเทศที่เกี่ยวข้องมีการเปลี่ยนแปลงในอัตราที่เท่ากัน อย่างไรก็ตาม แนวคิดกฎราคาเดียวนำมาซึ่งสินค้ารายชนิดที่มีลักษณะเดียวกันระหว่างประเทศต่างๆ ในขณะที่ทฤษฎี PPP คิดจากชุดสินค้าหรือบริการหลายประเภท

ระดับราคาเป็นเครื่องสะท้อนถึงความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศ (Price Competitiveness) แนวคิด PPP จึงถูกใช้ในการเปรียบเทียบราคาตลาดระหว่างประเทศที่มีค่าเงินที่แตกต่างกันเพื่อให้อยู่บนมาตรฐานเดียวกัน รวมทั้งใช้เป็นเครื่องมือในการเปรียบเทียบอำนาจซื้อของผู้บริโภค โดยเฉพาะอย่างยิ่ง เมื่ออัตราแลกเปลี่ยนที่เป็นทางการถูกควบคุมหรือถูกแทรกแซงโดยรัฐบาลของประเทศนั้นๆ ทำให้มีค่าสูงหรือต่ำเกินจริง การเปรียบเทียบโดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนเพียงอย่างเดียวอาจทำให้เกิดการบิดเบือนของความแตกต่างด้านรายได้และค่าครองชีพ ในขณะที่ PPP ได้รวมเอาต้นทุนเปรียบเทียบของค่าครองชีพและอัตราเงินเฟ้อในประเทศนั้นๆ ไว้ด้วย จึงสามารถใช้เป็นฐานในการเปรียบเทียบการพัฒนาทางเศรษฐกิจของแต่ละประเทศโดยพิจารณาจากระดับ GDP ของแต่ละประเทศ ที่ปรับ PPP แล้วให้อยู่ในรูปสกุลเงินเดียวกัน ประเทศส่วนใหญ่ใช้ PPP ในการกำหนดนโยบายอัตราแลกเปลี่ยน ทฤษฎี PPP อธิบายว่าระดับราคาสินค้าของประเทศเป็นสิ่งสำคัญที่สุดในการกำหนดระดับอัตราแลกเปลี่ยน ดังนั้น อัตราแลกเปลี่ยนที่ดุลยภาพจึงเชื่อมโยงกับ PPP นั่นคือ อำนาจซื้อระหว่างประเทศ “International Purchasing Power” เป็นตัวกำหนดอัตราแลกเปลี่ยนที่ดุลยภาพ ซึ่งเป็นจุดที่อำนาจซื้อในประเทศเท่ากับอำนาจซื้อในต่างประเทศ หากอำนาจซื้อไม่เท่ากัน แสดงถึงอัตราแลกเปลี่ยนไม่ได้อยู่ที่ดุลยภาพ อัตราแลกเปลี่ยนจะมีการปรับตัวผ่านอำนาจซื้อหรือระดับราคาสินค้านั่นเอง

2.1 กลไกการปรับตัวของอัตราแลกเปลี่ยนและระดับราคา

เพื่อให้เห็นเป็นรูปธรรม จึงยกตัวอย่างดังนี้ สมมติในตอนแรกอัตราแลกเปลี่ยนที่เป็นอยู่เป็นไปตามหลัก PPP เช่น ปากกาที่ขายในประเทศไทยในราคาแท่งละ 40 บาท ในขณะที่ปากกาชนิดเดียวกันขายในสหรัฐฯ ราคาแท่งละ 1 ดอลลาร์ หากมีการค้าโดยเสรีระหว่าง 2 ประเทศ และมีค่าขนส่งที่ต่ำมาก อัตราแลกเปลี่ยนจะมีค่าเท่ากับ 40 บาท/ดอลลาร์ ต่อมาเกิดการเปลี่ยนแปลงค่าเงินจากค่าที่ควรจะเป็น หากอัตราแลกเปลี่ยนมีค่าแตกต่างไปจาก 40 บาท/ดอลลาร์ ก็จะมีแรงจูงใจในการหากำไรจากส่วนต่างของระดับราคา (Arbitrage) เช่น หากมีการเปลี่ยนแปลงในอัตราแลกเปลี่ยนในลักษณะที่ค่าเงินบาทอ่อนลงอาจมาจากการลดค่าเงิน (Devaluation) เป็น 45 บาท/ดอลลาร์ จะเห็นว่าราคาปากกาในประเทศไทยแท่งละ 40 บาท นั้นถูกกว่าโดยเปรียบเทียบกับราคาในสหรัฐฯ 1 ดอลลาร์ ซึ่งคิดเป็นเงินไทยเท่ากับ 45 บาท จะมีการแสวงหากำไรโดยการใช้จ่ายเงิน 40 บาทซื้อปากกาในไทย และนำไปขายในสหรัฐฯ ในราคา 1 ดอลลาร์ เมื่อนำกลับมาแลกเปลี่ยนเป็นเงินบาทได้ 45 บาท ทำให้ได้กำไร 5 บาท ค่าเงินบาทที่ต่ำเกินไปคือ 45 บาท/ดอลลาร์ เมื่อเทียบกับเดิม 40 บาท/ดอลลาร์ ทำให้มีแรงจูงใจซื้อเงินบาทมากขึ้น (เพื่อซื้อปากกาในไทย) และขายเงินดอลลาร์มากขึ้น (หลังจากที่ขายปากกาในสหรัฐฯ แล้ว) กลไกในตลาดเงินจะกดดันทำให้เงินบาทปรับตัวแข็งขึ้น จนกระทั่งอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในระดับเดิม (40 บาท/ดอลลาร์) แรงจูงใจในการแสวงหากำไรก็จะหมดไป ในขณะที่เดียวกัน เมื่อค่าเงินบาทอ่อนค่าหรือมีค่าต่ำเกินไปนั้น เป็นแรงจูงใจในการส่งออกปากกาในประเทศไปสหรัฐฯ มากขึ้น ทำให้ราคาปากกาในประเทศสูงขึ้นและลดลงในสหรัฐฯ โอกาสในการทำ arbitrage ก็จะลดลงและหมดไปในที่สุด

การปรับระดับราคาในตลาดสินค้า ทำให้ราคาสินค้าและอัตราแลกเปลี่ยนอยู่ในระดับที่สอดคล้องกัน และเงินสองสกุลมีค่าเท่ากันที่สุดในที่สุด โดยการปรับระดับราคาผ่านทาง 3 ช่องทาง กล่าวคือ อัตราแลกเปลี่ยนในตลาดเงิน (Nominal Exchange Rate) ราคาสินค้าภายในประเทศและราคาสินค้าในต่างประเทศ โดยทั่วไป การคำนวณโดยใช้แนวคิด PPP แบ่งออกเป็น 3 ช่วง ช่วงแรกคือการคำนวณหา PPP ในระดับสินค้า กล่าวคือ หาราคาเปรียบเทียบของสินค้าหรือบริการ 1 ประเภท เช่น ถ้าโค้ก 1 ลิตรในประเทศฝรั่งเศสราคา 2.3 ยูโรและในสหรัฐฯ ราคา 2 ดอลลาร์ สหรัฐ PPP ของโค้กของสองประเทศนี้จะเท่ากับ $2.3/2 = 1.15$ (1 ยูโร = 1.15 PPP ดอลลาร์) ช่วงที่ 2 คือระดับกลุ่มสินค้า เช่น อาจรวมโค้กไว้ในกลุ่มเครื่องดื่มอัดลม ซึ่งจะนำราคาเปรียบเทียบของสินค้าในกลุ่มมาเฉลี่ยเพื่อหาค่า PPP ที่ไม่ถ่วงน้ำหนักสำหรับกลุ่มสินค้า และช่วงที่ 3 คือระดับการรวมกลุ่มสินค้าในระดับมหภาค (Aggregation level) กล่าวคือ PPP คำนวณจากการนำกลุ่มสินค้าหลายๆ กลุ่มมาหาค่าเฉลี่ยและถ่วงน้ำหนัก ซึ่งการถ่วงน้ำหนักคิดจากราคาของกลุ่มสินค้าหลายๆ กลุ่มในประเทศหนึ่งๆ โดย PPP ในช่วงนี้สามารถใช้คำนวณหา GDP ของประเทศได้

2.2 ข้อจำกัดของ PPP

ตามแนวคิดทฤษฎี PPP ระดับราคาสินค้าที่ควรนำมาใช้ในการคำนวณหาค่า PPP ต้องเป็นสินค้าประเภท Traded goods ซึ่งในความเป็นจริง ราคาสินค้าที่นำมาคำนวณดัชนีราคานี้ มีการรวมราคาสินค้าที่ไม่สามารถโยกย้ายได้ระหว่างประเทศ (Non-traded Goods) เอาไว้ สัดส่วนที่ต่างระหว่างสินค้าที่มีและไม่มีการค้าระหว่างประเทศ (Tradable and Non-Tradable Goods) ในตะกร้าสินค้าที่อ้างอิง หากมีสัดส่วนของสินค้า Non-Tradable สูงจะส่งผลให้ระดับราคาสินค้าโดยรวมในหน่วยสกุลเงินเดียวกันของแต่ละประเทศแตกต่างกัน ซึ่งทำให้ค่า PPP มีความคลาดเคลื่อนไปจากความเป็นจริง ปัจจัยต่อไปนี้จะส่งผลต่อประสิทธิภาพของการเปรียบเทียบระหว่างประเทศโดยใช้ PPP

■ **ต้นทุนการขนส่ง (Transportation Cost)** เป็นปัจจัยสำคัญ ที่ส่งผลให้ราคาสินค้าในแต่ละประเทศแตกต่างกัน ซึ่งขึ้นอยู่กับระยะทางของการขนส่งระหว่างประเทศ ต้นทุนการขนส่ง เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้เกิดการเบี่ยงเบนจาก PPP

■ **อุปสรรคทางการค้า (Traded Barrier)** เมื่อมีการกีดกันทางการค้าทั้งทางด้านภาษี และไม่ใช่ภาษี (Tariff and Non-Tariff Barriers) รวมทั้งการจำกัดโควตานำเข้า การกำหนดโควตา (Quotas) ล้วนส่งผลให้ระดับราคาสินค้าเพิ่มสูงขึ้น โดยประเทศที่มีระดับของอุปสรรคทางการค้าที่สูง ค่าเงินของประเทศนั้น จะมีค่าสูงกว่าระดับที่ควรจะเป็นไปตามทฤษฎี PPP (Overvalued) ในทางตรงกันข้าม ประเทศที่มีระดับของอุปสรรคทางการค้าที่น้อยกว่า ค่าเงินของประเทศนั้นก็จะมีค่าต่ำกว่าระดับที่ควรจะเป็นไปตามทฤษฎี (Undervalued) นอกจากนี้การแทรกแซงอัตราแลกเปลี่ยนจากนโยบายของธนาคารกลาง ก็อาจจะนำไปสู่ความล้มเหลวของทฤษฎี PPP ได้เช่นกัน

■ **ตลาดสินค้าแบบผูกขาด และผู้แข่งขันน้อยราย** ทำให้ผู้ค้ามีอำนาจทางการตลาด (Market Power) ในการกำหนดราคาสินค้าในแต่ละประเทศให้แตกต่างกันได้ การสร้างอุปสรรคทางการค้าต่างๆ ของผู้ค้าเป็นการลดการเชื่อมโยงของราคาสินค้าในประเทศต่างๆ

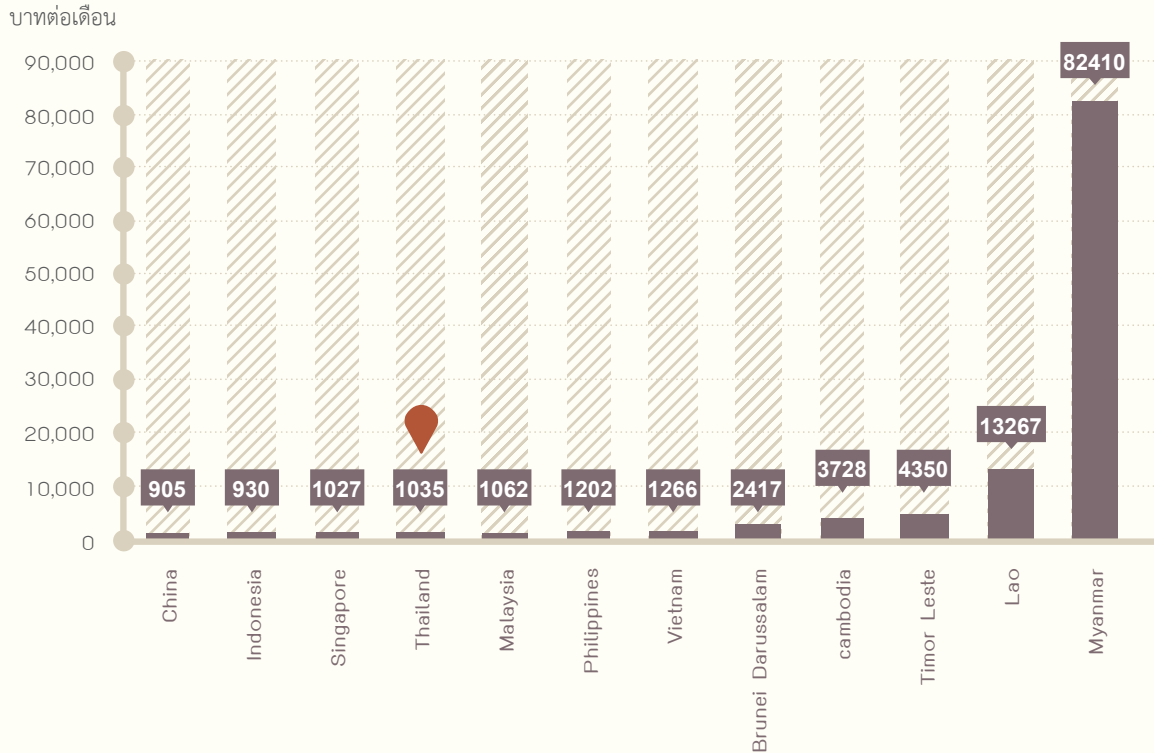
■ **การปรับตัวของระดับราคาสินค้า** ที่ไม่สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของปริมาณเงิน (Money Supply) โดยในระยะสั้น ระดับราคายังคงไม่เปลี่ยนแปลง (Sticky Price) ส่งผลให้อัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้นหรือลดลงอย่างมาก (Overshooting) จากระดับของอัตราแลกเปลี่ยนเดิม จึงเกิดความไม่สอดคล้องกันระหว่างการเปลี่ยนแปลงของระดับราคาและอัตราแลกเปลี่ยนและส่งผลให้เกิดการเบี่ยงเบนจาก Purchasing Power Parity (PPP) ในระยะสั้น

3. การนำ PPP มาใช้เปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของประเทศต่างๆ

การเปรียบเทียบอัตราค่าบริการสำหรับบริการโทรคมนาคมในประเทศต่างๆ จำเป็นต้องมีการแปลงอัตราค่าบริการให้อยู่ในสกุลเงินเดียวกัน อย่างไรก็ตามอัตราแลกเปลี่ยนที่นำมาใช้โดยทั่วไป (อัตราแลกเปลี่ยนที่เกิดขึ้นจริงในตลาด) ไม่สามารถสะท้อนระดับค่าครองชีพและอำนาจซื้อของแต่ละประเทศได้ หลายหน่วยงานจึงได้มีการศึกษาเรื่อง PPP เพื่อหามูลค่าที่ควรจะเป็นของสินค้าและบริการในประเทศต่างๆ โดยมักเทียบกับประเทศสหรัฐอเมริกาบนพื้นฐานดอลลาร์สหรัฐเรียกว่า PPP\$ ซึ่งอาจสูงหรือต่ำกว่าค่าที่แปลงด้วยอัตราแลกเปลี่ยนในตลาด เนื่องจากสะท้อนถึงอำนาจซื้อของประเทศนั้นด้วย

3.1 การเปรียบเทียบอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง DSL

ภาพที่ 30 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง DSL ต่อเดือนปี 2553



ที่มา : The Global Information Technology Report 2555

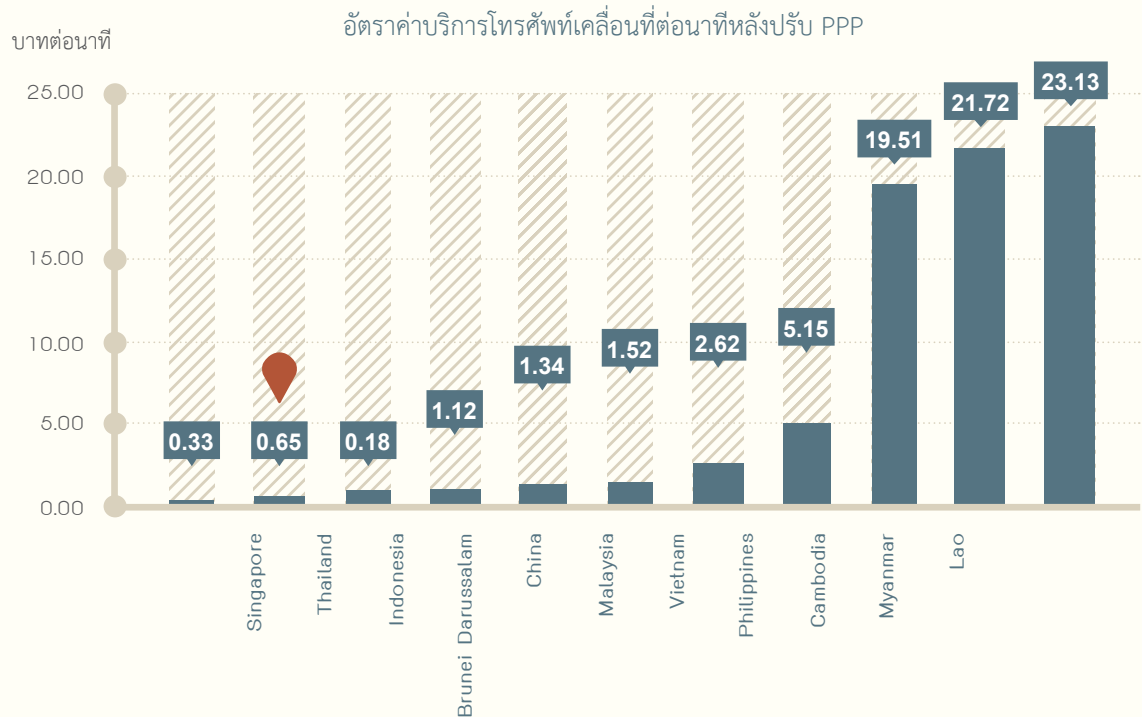
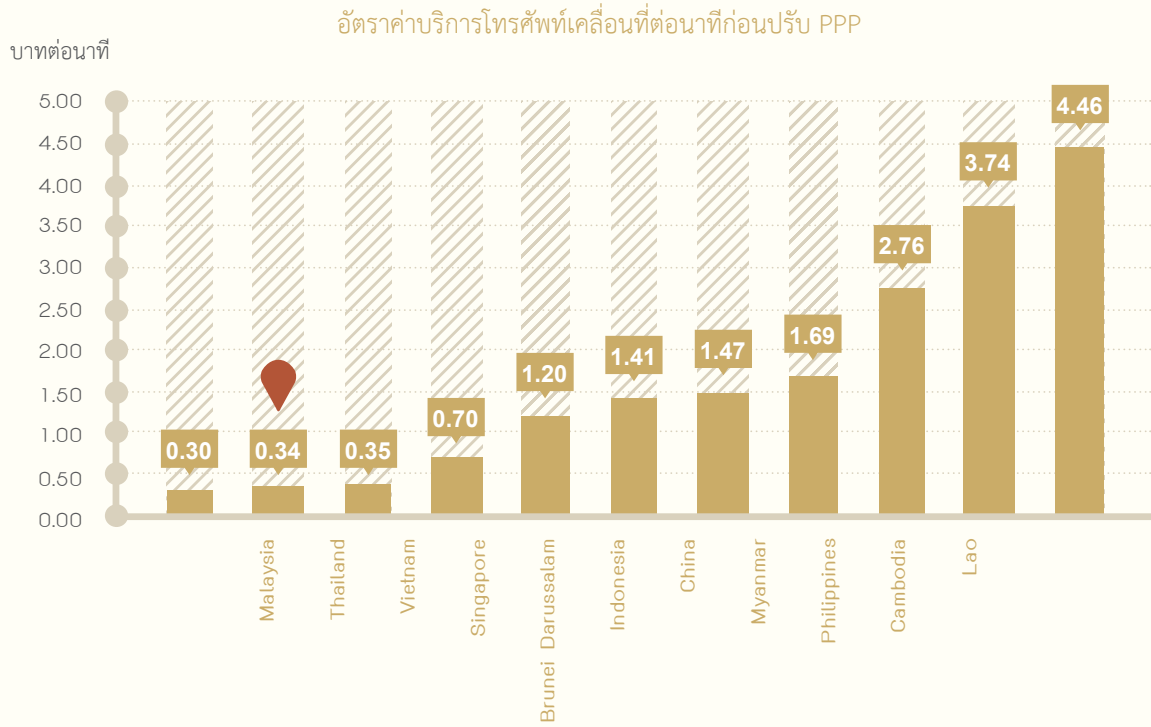
ภาพที่ 30 แสดงอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อเดือนซึ่งเชื่อมต่อผ่านระบบ DSL ของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ปี 2553² เป็นการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการ ที่ปรับให้สะท้อนความเสมอภาคของอำนาจซื้อ (PPP) แล้วจากการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการใน 12 ประเทศ อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ที่ 9,467 บาทต่อเดือน ประเทศจีนมีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงถูกที่สุด อยู่ที่ 905 บาทต่อเดือน ประเทศไทยมีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง DSL อยู่ที่ 1,035 บาทต่อเดือน โดยประเทศไทยมีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่ำกว่าอัตราเฉลี่ยเท่ากับ 89% เนื่องมาจากตลาดการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของไทยมีการแข่งขันในระดับหนึ่ง โดยมีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่หลากหลาย ผู้บริโภคสามารถเปรียบเทียบราคาและความเร็วของอินเทอร์เน็ตเมื่อเลือกซื้อบริการ³ เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในกลุ่มอาเซียน ประเทศไทยอยู่ในอันดับที่ 3 ซึ่งอินโดนีเซียและสิงคโปร์ มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตที่ถูกกว่าไทย ส่วนลาวและพม่ามีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแพงที่สุดในอาเซียนอยู่ที่ 13,627 บาทต่อเดือน และ 82,410 บาทต่อเดือน ตามลำดับ ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ประชาชนในประเทศลาวและพม่าขาดอำนาจซื้อบริการดังกล่าว นอกจากนี้อุปสรรคทางภูมิศาสตร์ของประเทศลาว (จัดอยู่ในกลุ่มประเทศ SIDs (Small Island developing countries)) และประเทศติมอร์ (LLDCs (Land Locked developing countries)) ทำให้ประเทศทั้งสองขาดแบนด์วิธไปต่างประเทศ (International Bandwidth)

² อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง DSL นำมาจากข้อมูลของ World Economic Forum ข้อมูลดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของดัชนีความสามารถในการซื้อ ซึ่งเป็นดัชนีอยู่ในกลุ่มดัชนีด้านความพร้อมของ NRI ใช้วัดความสามารถในการซื้อบริการโทรคมนาคมของผู้บริโภคในประเทศต่างๆ

³ จากการคำนวณของกลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของไทยเมื่อคิดต่อระดับความเร็วในการใช้งาน (Kbps) พบว่า มีการปรับลดลงอย่างต่อเนื่องอยู่ที่ 0.62 บาท/kbps ในปี 2555

3.2. การเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง

ภาพที่ 31 และภาพที่ 32 อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ต่อนาที ปี 2556

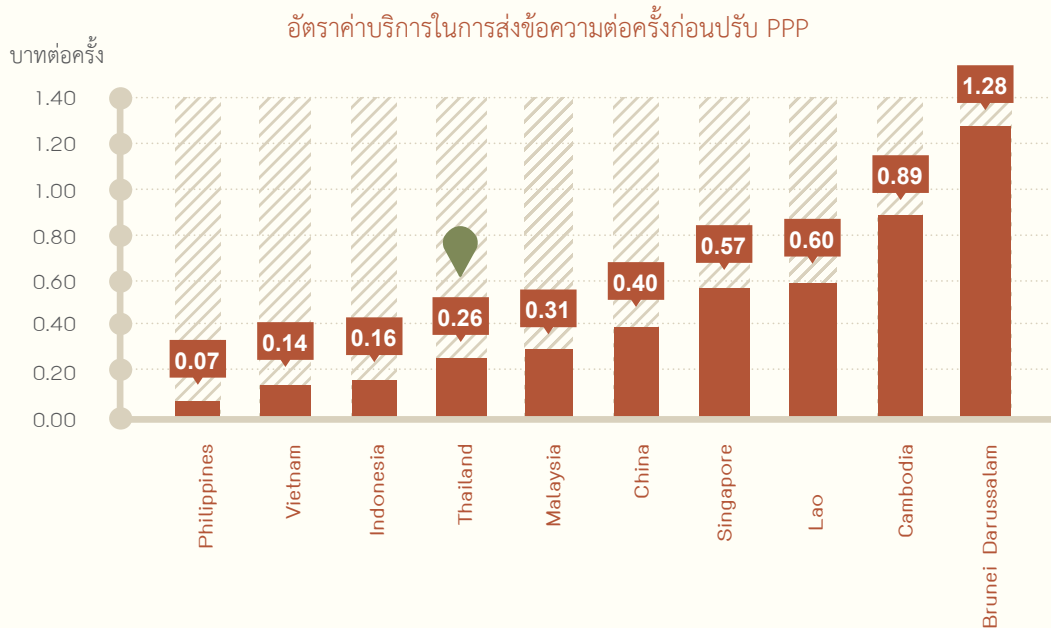


ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียบและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม

ภาพที่ 31 แสดงอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงต่อนาที⁴ ของประเทศต่างๆในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ปี 2556 ก่อนปรับ PPP และภาพที่ 32 แสดงอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงต่อนาทีที่ปรับให้สะท้อนความเสมอภาคของอำนาจซื้อ (PPP) แล้ว อัตราดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงอำนาจในการซื้อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของผู้บริโภคเมื่อเปรียบเทียบภาพที่ 31 และภาพที่ 32 พบว่า อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อนาทีก่อนและหลังปรับ PPP มีค่าแตกต่างกันขึ้นอยู่กับขนาดของ PPP ที่ใช้ในการปรับ (PPP คำนวณจากอัตราส่วนระหว่าง GNI เฉลี่ยต่อหัวของโลกและ GNI เฉลี่ยต่อหัวของประเทศนั้นๆ) จากภาพที่ 32 เมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการใน 11 ประเทศ อัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่อยู่ที่ 7.11บาทต่อนาที ประเทศสิงคโปร์เป็นประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงต่ำที่สุดอยู่ที่ระดับ 0.33 บาทต่อนาที สำหรับอัตราค่าบริการของประเทศไทยอยู่ที่ 0.65 บาทต่อนาที โดยประเทศไทย มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของกลุ่ม 11 ประเทศนี้เท่ากับ 91% ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่า ผู้บริโภคสามารถซื้อบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ในราคาที่ค่อนข้างถูก การกำหนดอัตราขั้นสูงของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงภายในประเทศนาที่ละ 99 สตางค์ ประกอบกับผู้ประกอบการมีการแข่งขันกันมากขึ้น ส่งผลให้ค่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายเพื่อจูงใจผู้บริโภคเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศสมาชิกอาเซียน ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ถูกเป็นอันดับสองในกลุ่มอาเซียนรองจากสิงคโปร์ ซึ่งถือว่าเป็นจุดแข็งของประเทศไทย ในการแข่งขันกับประเทศเพื่อนบ้านในการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในปี 2558

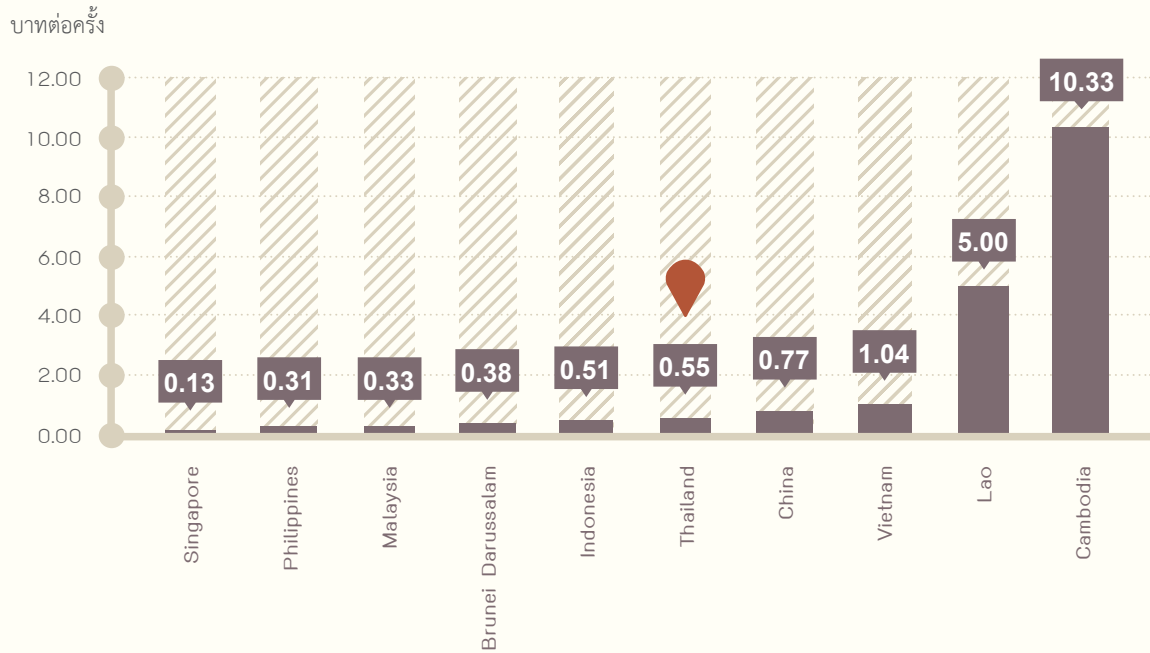
3.3 การเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทไม่ใช่เสียง (SMS, MMS)

ภาพที่ 33 และภาพที่ 34 อัตราค่าบริการในการส่งข้อความต่อครั้ง ปี 2556



⁴ คำนวณจากตัวเลขคาดการณ์ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงในปี 2556 โดยใช้ข้อมูลจาก Ovum สำหรับอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศบรูไน กัมพูชา พม่า และลาว คำนวณจากรายการส่งเสริมการขายปี 2556 ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ที่สุดในตลาด

อัตราค่าบริการในการส่งข้อความต่อครั้งหลังปรับ PPP



ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม

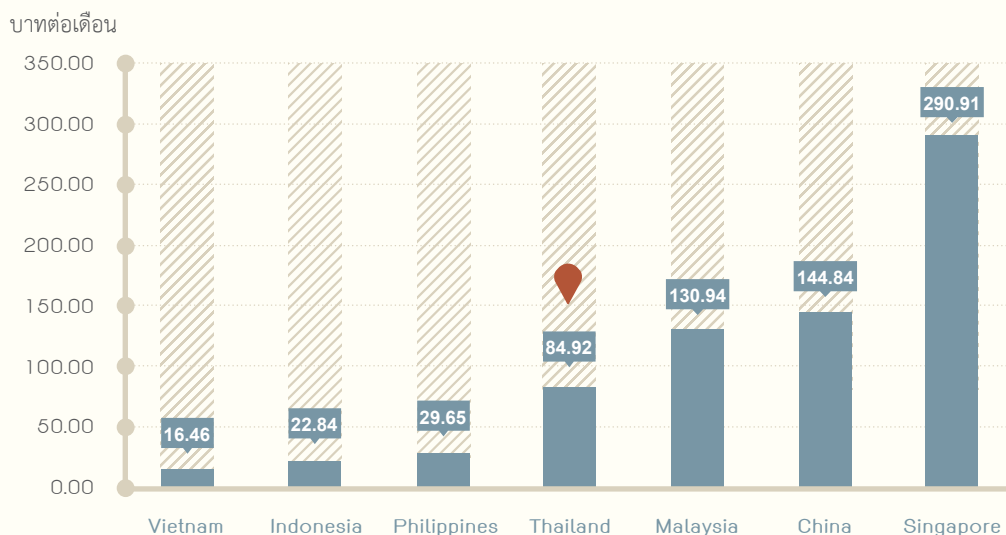
ภาพที่ 33 แสดงอัตราค่าบริการในการส่งข้อความผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศต่างๆ⁵ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ปี 2556 ก่อนปรับ PPP และ ภาพที่ 34 แสดงอัตราค่าบริการในการส่งข้อความต่อครั้งที่ปรับให้สะท้อนความเสมอภาคของอำนาจซื้อ (PPP) แล้ว อัตราดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงอำนาจในการซื้อบริการส่งข้อความของผู้บริโภคอัตราค่าบริการในการส่งข้อความประกอบด้วย 2 บริการหลัก ได้แก่ บริการส่งข้อความ (SMS) บริการส่งภาพและวีดีโอ (MMS) เมื่อเปรียบเทียบภาพที่ 33 และภาพที่ 34 พบว่า อัตราค่าบริการในการส่งข้อความก่อนและหลังปรับ PPP มีค่าแตกต่างกันขึ้นอยู่กับขนาดของ PPP ที่ใช้ในการปรับ (PPP คำนวณจากอัตราส่วนระหว่าง GNI เฉลี่ยต่อหัวของโลกและ GNI เฉลี่ยต่อหัวของประเทศนั้นๆ) จากการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทไม่ใช้เสียงใน 10 ประเทศ อัตราค่าบริการเฉลี่ยอยู่ที่ 1.94 บาทต่อครั้ง ประเทศสิงคโปร์มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทไม่ใช้เสียงต่อครั้งต่ำที่สุดอยู่ที่ 0.13 บาทต่อครั้ง ในขณะที่ประเทศกัมพูชามีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทไม่ใช้เสียงต่อครั้งที่สูงที่สุดอยู่ที่ 10.33 บาทต่อครั้ง ประเทศจีนเป็นประเทศที่มีปริมาณ Traffic มากที่สุดเนื่องจากเป็นประเทศที่มีประชากรมากที่สุดในโลก สำหรับประเทศไทย ผู้ให้บริการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่หลากหลาย ขึ้นอยู่กับปริมาณการใช้งานของผู้บริโภค ซึ่งอาจรวมถึง Bulk SMS ของภาคธุรกิจด้วยทำให้ในปี 2556 ประเทศไทยมีอัตราค่าบริการข้อมูลอยู่ที่ 0.55 บาทต่อครั้ง

⁵ คำนวณจากตัวเลขคาดการณ์ค่าบริการในการส่งข้อความในปี 2556 โดยใช้ข้อมูลจาก Ovum สำหรับอัตราค่าบริการในการส่งข้อความต่อครั้งของประเทศบรูไน กัมพูชา และลาว คำนวณจากรายการส่งเสริมการขายปี 2556 ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ที่สุดในตลาด

3.4 การเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทไม่ใช้เสียง (Mobile Internet)

ภาพที่ 35 และภาพที่ 36 รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลปี 2556

รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลก่อนปรับ PPP



รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลก่อนปรับ PPP

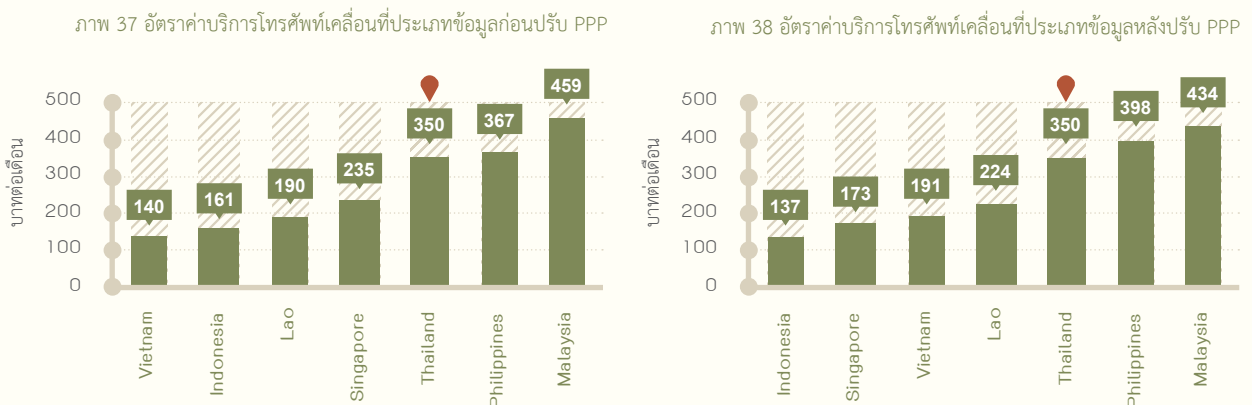


ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม

ภาพที่ 35 แสดงรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (APRU)⁶ ในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูล (mobile broadband) ของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ปี 2556 ก่อนปรับ PPP และภาพที่ 36 แสดงรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลที่ปรับให้สะท้อนความเสมอภาคของอำนาจซื้อ (PPP) แล้ว APRU สะท้อนค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อเดือนที่ผู้บริโภค 1 คนต้องจ่ายให้แก่ผู้ให้บริการ โดยองค์ประกอบค่าใช้จ่ายในการใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูล ประกอบด้วยบริการบรอดแบนด์ที่เชื่อมต่อผ่านอุปกรณ์ขนาดเล็ก (small screen mobile) ได้แก่ โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน และบริการบรอดแบนด์ที่เชื่อมต่อผ่านอุปกรณ์ขนาดใหญ่ (big screen mobile) ได้แก่ เครื่องคอมพิวเตอร์ PC โน้ตบุ๊ก และแท็บเล็ต เมื่อเปรียบเทียบภาพที่ 35 และภาพที่ 36 พบว่า รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายก่อนและหลังปรับ PPP มีค่าแตกต่างกันขึ้นอยู่กับขนาดของ PPP ที่ใช้ในการปรับ (PPP คำนวณจากอัตราส่วนระหว่าง GNI เฉลี่ยต่อหัวของโลกและ GNI เฉลี่ยต่อหัวของประเทศนั้นๆ) จากการเปรียบเทียบรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายในการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลใน 7 ประเทศ รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายอยู่ที่ 141.38 บาทต่อเดือนจากภาพที่ 36 ประเทศสิงคโปร์มี APRU ต่ำที่สุดอยู่ที่ 64.30 บาทต่อเดือน ในขณะที่ประเทศจีนมี APRU สูงที่สุดอยู่ที่ 278.22 บาทต่อเดือน ประเทศไทยมี APRU ที่ค่อนข้างสูงอยู่ในอันดับสองรองจากประเทศจีน จึงอาจกล่าวได้ว่า ผู้บริโภคไทยมีค่าใช้จ่ายในการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลในปี 2556 เท่ากับ 181.50 บาทต่อเดือน

อย่างไรก็ดี APRU ในภาพที่ 36 สะท้อนค่าใช้จ่ายต่อคนต่อเดือนที่ต่ำกว่าความเป็นจริง เนื่องจากเฉลี่ยด้วยจำนวนผู้ใช้บริการที่สามารถเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูล (จำนวน Connections) ในขณะที่ผู้ที่ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลเป็นประจำ (Users) มักเลือกแพ็คเกจการให้บริการที่รวมการใช้งานด้านข้อมูลด้วย ซึ่งจำนวน Users จะต่ำกว่าจำนวน Connections แต่ไม่มีข้อมูลชัดเจน ดังนั้น เพื่อให้สะท้อนราคาจริง นท. จึงได้ค้นคว้าข้อมูลอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลต่อเดือนซึ่งเป็นอัตราค่าบริการที่มีการให้บริการอยู่จริงในปัจจุบันดังภาพที่ 37 และ 38

ภาพที่ 37 และภาพที่ 38 อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลต่อเดือน ปี 2556



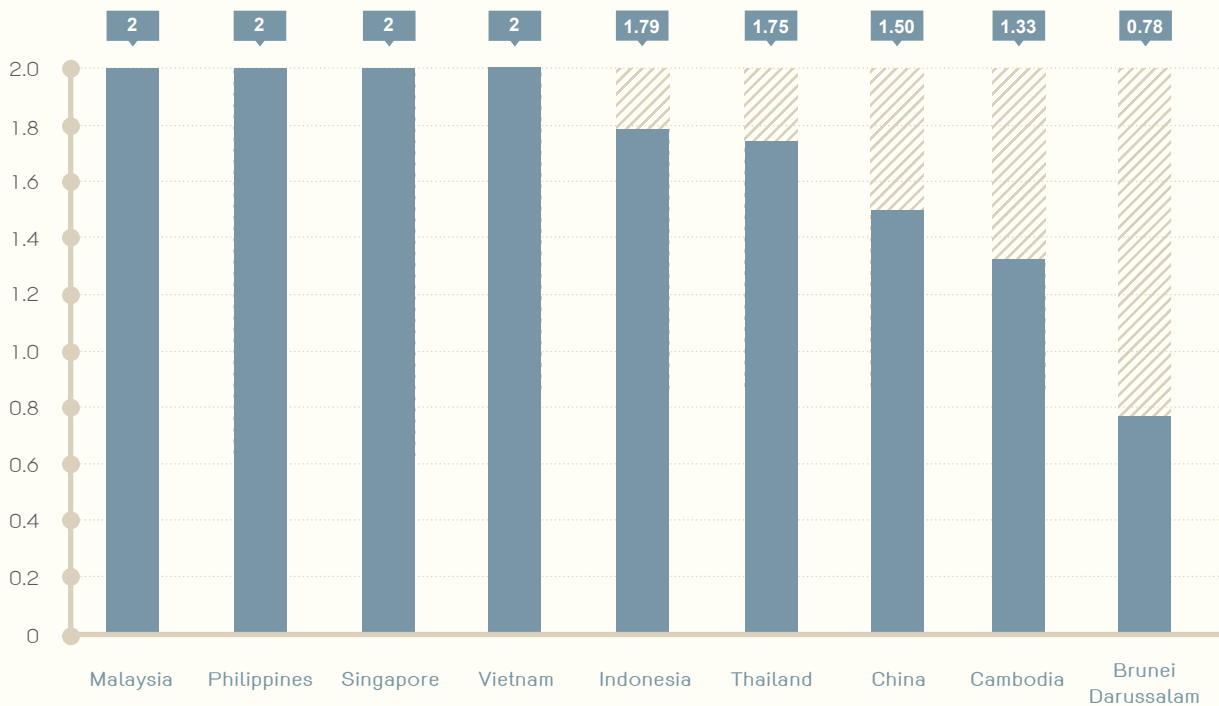
ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม

⁶ คำนวณจากตัวเลขคาดการณ์ค่าบริการในการส่งข้อความในปี 2556 โดยใช้ข้อมูลจาก Ovum

ในปัจจุบัน ความต้องการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลของผู้บริโภคมีปริมาณเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และต่อเนื่องในเกือบทุกประเทศ เนื่องมาจากความสะดวกสบายและความหลากหลายของแอปพลิเคชันบนโทรศัพท์สมาร์ทโฟนภาพที่ 37 แสดงการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูล (Mobile Internet) สำหรับการใช้งานข้อมูล 1 GB ในช่วงระยะเวลา 30 วัน ของผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่รายใหญ่ที่สุดในแต่ละประเทศ และภาพที่ 38 แสดงการปรับราคาให้สะท้อนความเสมอภาคในการซื้อโดยใช้ประเทศไทยเป็นฐาน เมื่อเปรียบเทียบภาพที่ 37 และภาพที่ 38 พบว่า อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลก่อนและหลังปรับ PPP มีความแตกต่างกันเล็กน้อย ซึ่งขึ้นอยู่กับขนาดของ PPP ที่ใช้ในการปรับ (PPP คำนวณจากอัตราส่วนระหว่าง GDP ของแต่ละประเทศและ GDP ของประเทศไทย) จากภาพที่ 38 ประเทศอินโดนีเซียมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลต่ำที่สุดอยู่ที่ 137 บาทต่อเดือน ซึ่งในเบื้องต้นอาจแสดงให้เห็นว่าผู้บริโภคในอินโดนีเซีย สามารถซื้อบริการประเภทข้อมูลได้ในราคาที่ค่อนข้างถูก ในขณะที่ประเทศมาเลเซียมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลสูงที่สุดอยู่ที่ 434 บาทต่อเดือน สำหรับประเทศไทย ผู้ให้บริการนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่มีรูปแบบการใช้งานที่เน้นการใช้ข้อมูลมากขึ้น พร้อมทั้งสร้างแอปพลิเคชันต่างๆ เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถดาวน์โหลดมาใช้งานบนมือถือได้ โดยในปี 2556 ประเทศไทยมีอัตราค่าบริการข้อมูลอยู่ที่ 350 บาทต่อเดือน

3.5 ดัชนีการแข่งขัน

ภาพที่ 39 ดัชนีการแข่งขันในปี 2553



ที่มา : The Global Information Technology Report 2555

ดัชนีการแข่งขัน⁷ เป็นดัชนีที่ใช้วัดระดับการเปิดเสรีในบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ 19 ชนิด ซึ่งรวมถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 3G บริการอินเทอร์เน็ต บริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศ และบริการเกตเวย์ระหว่างประเทศ เกณฑ์การให้คะแนนแบ่งตามระดับการแข่งขัน ได้แก่ ผูกขาด แข่งขันบางส่วน และแข่งขันเต็มที่ โดยเกณฑ์การให้คะแนนจะอยู่ในช่วงระหว่าง 0 ถึง 2 จากภาพที่ 39 ประเทศในกลุ่มเอเชีย 5 ประเทศได้รับคะแนนเต็ม คือ 2 ซึ่งแสดงให้เห็นว่า ประเทศเหล่านี้มีการเปิดเสรีกิจการโทรคมนาคมอย่างเต็มที่ ประเทศไทยได้คะแนน 1.75 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของดัชนีการแข่งขันเล็กน้อย โดยค่าเฉลี่ยของดัชนีการแข่งขันอยู่ที่ 1.68 คะแนน ประเทศไทยมีคะแนนสูงกว่าประเทศในกลุ่มอาเซียนเพียง 2 ประเทศคือ กัมพูชาและบรูไนดารุสซาลัม

3.6 การจัดทำข้อมูลเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรคมนาคมในประเทศต่างๆ ขององค์กรระหว่างประเทศ (World Economic Forum และ ITU)

ความสำคัญของบริการโทรคมนาคมทั้งในแง่สาธารณูปโภคหลักที่แสดงถึงระดับการพัฒนาของประเทศและในแง่ศักยภาพในการส่งเสริมเศรษฐกิจการลงทุน ทำให้หลายหน่วยงานทำการศึกษาโดยเก็บรวบรวมและประมวลข้อมูลต่างๆ เพื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรคมนาคมที่ให้บริการในแต่ละประเทศตัวอย่างเช่น World Economic Forum ได้จัดทำดัชนี Network Readiness Index (NRI) เพื่อประเมินการพัฒนาด้าน ICT ในประเทศต่างๆ ดัชนี NRI เป็นผลจากการรวมคะแนนดัชนีย่อย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อม ด้านความพร้อม ด้านการใช้ประโยชน์จาก ICT และด้านผลกระทบจาก ICT และ World Economic Forum ได้ศึกษาถึงความสามารถในการซื้อซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของดัชนีด้านความพร้อม โดยเปรียบเทียบระดับอัตราค่าบริการโทรคมนาคมที่สะท้อนถึงอำนาจซื้อของแต่ละประเทศ (PPP) ซึ่งในการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง DSL ในหัวข้อ 3.1 และการเปรียบเทียบดัชนีการแข่งขันในหัวข้อ 3.5 ของบทความนี้ก็ได้นำข้อมูลของ World Economic Forum มานำเสนอ ในส่วนของสหภาพโทรคมนาคม หรือ ITU ก็ได้จัดทำดัชนี ICT Price Basket (IPB) ขึ้นเพื่อใช้วิเคราะห์ความสามารถในการซื้อของผู้บริโภค โดยเป็นราคาที่ปรับให้สะท้อนความเสมอภาคในการซื้อ (PPP) เช่นเดียวกับอัตราค่าบริการในการจัดทำ Network Readiness Index อย่างไรก็ตาม IPB เป็นการเปรียบเทียบค่าใช้จ่ายต่อเดือนสำหรับบริการโทรคมนาคมในแต่ละระดับบริการ เช่น บริการโทรศัพท์ประจำที่ บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ไม่ใช่เป็นการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการต่อหน่วยสำหรับแต่ละประเภทบริการในแต่ละประเทศโดยตรง ข้อจำกัดของ IPB คือ การจัดทำฐานข้อมูลโดยอ้างอิงข้อมูลจากหลายประเทศ ย่อมต้องใช้ข้อมูลราคาที่หลากหลาย การทำให้ข้อมูลเป็นมาตรฐานเดียวกันอาจทำให้ข้อมูลบางส่วนถูกบิดเบือน ส่งผลให้ข้อมูลที่ได้อาจไม่สะท้อนราคาแท้จริงที่ผู้บริโภคจ่าย นอกจากนี้ อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของ IPB รวมบริการเสียง (voicesservice) และบริการข้อมูล (non voice service) เข้าด้วยกัน ทำให้ไม่สามารถหาราคาที่แท้จริงของ 2 บริการได้ อย่างไรก็ตาม ดัชนี Network Readiness นำเสนออัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงซึ่งใช้เทคโนโลยี DSL เพียงอย่างเดียว ทำให้ราคาที่ได้ไม่สะท้อนค่าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงซึ่งใช้เทคโนโลยีอื่นๆ ซึ่งแตกต่างจาก IPB เนื่องจาก IPB คิดค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงโดยมีพื้นฐานจากเทคโนโลยีที่หลากหลายของอินเทอร์เน็ต

การเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโดยใช้ข้อมูล IPB ของ ITU ได้มีการนำเสนอแล้วในรายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประจำปี 2554 (บทความอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเทศไทย เปรียบเทียบกับต่างประเทศ และทิศทางการกำกับดูแลอัตราค่าบริการของประเทศต่างๆ ทั่วโลก) ผู้สนใจจึงสามารถอ่านเพิ่มเติมได้จากรายงานดังกล่าว ซึ่งได้เผยแพร่บนเว็บไซต์สำนักงาน กสทช.

⁷ ดัชนีการแข่งขันนำมาจากข้อมูลของ World Economic Forum ข้อมูลดังกล่าว เป็นส่วนหนึ่งของดัชนีความสามารถในการซื้อ ซึ่งเป็นดัชนีย่อยในกลุ่มดัชนีด้านความพร้อมของ NRI ใช้วัดความสามารถในการซื้อบริการโทรคมนาคมของผู้บริโภคในประเทศต่างๆ

ข้อจำกัดของการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรคมนาคมในประเทศต่างๆ

ข้อจำกัดสำคัญในการศึกษาและเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรคมนาคมในประเทศต่างๆ คือข้อมูล ซึ่งถึงแม้ว่าสำนักงาน กสทช. จะมีข้อมูลเกี่ยวกับอัตราค่าบริการสำหรับบริการต่างๆ ของประเทศไทย ที่ครบถ้วนชัดเจน แต่ไม่สามารถหาข้อมูลอัตราค่าบริการของประเทศอื่น ที่เป็นข้อมูลปฐมภูมิมาเปรียบเทียบได้โดยง่าย นอกจากนี้ ในขั้นตอนการหาข้อมูลปฐมภูมิ ยังพบปัจจัยที่ส่งผลต่อการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการของประเทศต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพด้วย

ข้อจำกัดอีกประการหนึ่งคือการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการในบทความนี้เกิดจากการนำทฤษฎี PPP เข้ามาประยุกต์ใช้ ซึ่งการปรับค่า PPP ของบริการต่างๆ มีวิธีการคำนวณต่างกันเนื่องจากแหล่งข้อมูลแตกต่างกัน

สรุปประเด็นข้อจำกัดในการเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเทศต่างๆ ดังนี้

1) การปรับค่า PPP ข้อมูลอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง DSL ต่อเดือนเป็นข้อมูลที่รวบรวมและปรับให้สะท้อนความเสมอภาคของอำนาจซื้อ (PPP) แล้วโดย World Economic Forum ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศที่มีผลงานวิจัยเป็นที่ยอมรับและมีความน่าเชื่อถือและเป็นการปรับโดยใช้ดอลลาร์สหรัฐเป็นพื้นฐาน (PPP \$) แต่ได้แปลงเป็นสกุลเงินบาท โดยใช้อัตราแลกเปลี่ยนจริงในตลาดปัจจุบันในส่วนข้อมูลอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงต่อนาที ข้อมูลอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทไม่ใช่เสียง (SMS และ MMS) ต่อข้อความ และข้อมูลรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลเป็นข้อมูลคาดการณ์จาก Ovum ซึ่งรวบรวมในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐและได้นำมาปรับให้สะท้อน PPP โดยกลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคมก่อนแปลงเป็นสกุลเงินบาท นอกจากนี้ ข้อมูลอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทไม่ใช่เสียง (Mobile Internet) สำหรับแพ็คเกจใช้งาน 1 GB ภายใน 30 วัน เป็นการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากผู้ประกอบการประเทศต่างๆ ซึ่งอยู่ในสกุลเงินของประเทศนั้นๆ (local currency) กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม จึงมีการปรับให้สะท้อน PPP และแปลงเป็นสกุลเงินบาท รายละเอียดการคำนวณและความน่าเชื่อถือของการปรับอัตราค่าบริการให้สะท้อน PPP จึงแตกต่างกันสำหรับข้อมูลชุดต่างๆ

2) พื้นฐานของข้อมูล ข้อมูลทฤษฎีทั้งหมดที่รวบรวมโดย World Economic Forum และ Ovum ไม่ปรากฏแน่ชัดว่าเป็นข้อมูลอะไรและรวบรวมมาได้อย่างไร (เช่นเป็นอัตราค่าบริการเฉลี่ยในตลาดหรือจากผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งเป็นอัตราในระบบ prepaid หรือ postpaid หรือเฉลี่ย ฯลฯ) จึงไม่แน่ชัดว่าการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างแต่ละประเทศเป็นการเปรียบเทียบบนพื้นฐานเดียวกันหรือไม่ และข้อมูลอาจไม่สะท้อนความเป็นจริงในแต่ละประเทศ

3) ข้อจำกัดด้านเงื่อนไขและคุณภาพบริการ ถ้าพึงอัตราค่าบริการต่อหน่วยในประเทศต่างๆ ไม่อาจนำมาเปรียบเทียบได้ว่าค่าบริการในประเทศใดถูกหรือแพง เนื่องจากมีเงื่อนไขบริการอื่นๆ ประกอบด้วยเช่น ในบางประเทศผู้ใช้บริการอาจต้องเสียค่าซิมในราคาสูง บางประเทศมีการเก็บค่ารายเดือนต่างหาก และมีการเสนอบริการในระบบ prepaid/postpaid แตกต่างกันไป นอกจากนี้คุณภาพของบริการในประเทศต่างๆ ยังไม่เท่าเทียมกัน เช่นความครอบคลุมของพื้นที่ให้บริการคุณภาพโครงข่ายระดับความเร็ว (สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตทั้ง DSL และบนโทรศัพท์เคลื่อนที่) ล้วนแต่ส่งผลให้อัตราค่าบริการในแต่ละประเทศแตกต่างกัน ซึ่งอาจโต้แย้งได้ว่าบริการโทรคมนาคมที่นำมาเปรียบเทียบไม่ใช่สินค้าที่เหมือนกันในแต่ละประเทศตามหลักทฤษฎี PPP แตกต่างจากบิกแมคที่เปรียบเทียบได้เนื่องจากมีส่วนผสมและสูตรการปรุงเป็นมาตรฐานเหมือนกันทั่วโลก

กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม ได้พยายามรวบรวมข้อมูลที่เป็นปัจจุบันมากที่สุดจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิและแหล่งข้อมูลทฤษฎีที่น่าเชื่อถือ อย่างไรก็ตาม เนื่องจาก นท. ได้มีการจัดทำข้อมูลอัตราค่าบริการโทรคมนาคมในประเทศต่างๆ ขึ้นเป็นปีแรก จึงทำให้การรวบรวมข้อมูลต่างๆ อาจยังไม่ครบถ้วนและเป็นปัจจุบันเท่าที่ควร ซึ่งจะได้มีการพัฒนาด้านแหล่งที่มาของข้อมูล รวมทั้งนำเสนอข้อมูลอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของประเทศต่างๆ ที่มีความครบถ้วนยิ่งขึ้นต่อไป

ภาคผนวก

การคิดอัตราค่าบริการโทรคมนาคมแบบต่างๆ

อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อเดือน

ราคาปัจจุบัน (Nominal price) X (รายได้ประชาชาติต่อหัว (GNI per capita) ของโลก/
รายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศนั้นๆ)

ราคาปัจจุบันของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง* = ค่าอินเทอร์เน็ตซึ่งเชื่อมต่อโทรศัพท์พื้นฐานต่อเดือน

- *อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงซึ่งมีความเร็วมากกว่า 256 Kbps ซึ่งใช้เทคโนโลยี DSL

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียงต่อนาที

คิดจากฐานข้อมูลของบริษัท Ovum

ราคาปัจจุบัน (Nominal price) X (รายได้ประชาชาติต่อหัว (GNI per capita) ของโลก/
รายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศนั้นๆ)

ราคาปัจจุบันของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง = (รายรับค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทเสียง/
จำนวนนาทีที่ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่)

อัตราค่าบริการในการส่งข้อความต่อครั้ง

คิดจากฐานข้อมูลของบริษัท Ovum

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลต่อนาที = รายได้ค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูล
(text messaging)/ปริมาณ Tariff ของการส่งข้อความ

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลต่อนาที X (รายได้ประชาชาติต่อหัว (GNI per capita)
ของโลก/รายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศนั้นๆ)

รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูล

คิดจากฐานข้อมูลของบริษัท Ovum

รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (APRU) X (รายได้ประชาชาติต่อหัว (GNI per capita) ของโลก/
รายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศนั้นๆ)

รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (APRU) = รายรับค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูล/จำนวน
ผู้ใช้บริการที่สามารถเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูล

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลต่อเดือน

คิดจากฐานข้อมูล GDP ของ IMF ปี 2555

อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทข้อมูลต่อเดือน = ราคาค่าบริการประเภทข้อมูล X PPP

PPP = adjusted GDP* ของประเทศใดๆ / adjusted GDP ของประเทศไทย

adjusted GDP = GDP(PPP) / GDP (nominal)

ข้อมูลอัตราค่าบริการประเภทข้อมูลต่อเดือนคิดจากอัตราค่าบริการการใช้อินเทอร์เน็ตบนมือถือ

ของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่สุดของแต่ละประเทศโดยมีขนาดความเร็วในการดาวน์โหลดข้อมูลอยู่ที่ 1 GB

ดัชนีการแข่งขัน

ดัชนีการแข่งขันคิดจากระดับการแข่งขันของบริการของบริการอินเทอร์เน็ตบริการโทรศัพท์ทางไกลระหว่างประเทศและบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่โดยมีเกณฑ์การให้คะแนนอยู่ระหว่าง 0 ถึง 2

บรรณานุกรม

- คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ “ทฤษฎีความเสมอภาคของอำนาจซื้อ (Purchasing Power Parity)” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.econ.tu.ac.th/archan/Pichittra/.../PPP.docx> (ค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2556)
- International Telecommunication Union (ITU). (2012) “Measuring the Information Society 2012” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.itu.int/ITU-D/ict/publications/idi/material/2012/MIS2012-ExecSum-E.pdf> (ค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2556)
- Organization for Economic Co-operation and Development (2013). “Prices and Purchasing Power Parity (PPP)” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก <http://www.oecd.org/std/prices-ppp/>
- Wikipedia (2013) “List of Country by GDP (PPP)” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_GDP_%28PPP%29 (ค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2556)
- Wikipedia (2013) “List of country by GDP (nominal)” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก [http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_GDP_\(nominal\)](http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_countries_by_GDP_(nominal)) (ค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2556)
- World economic Forum. (2012) “The Global Information Technology Report 2012: Living in a Hyperconnected World” [ออนไลน์]. เข้าถึงได้จาก http://www3.weforum.org/docs/Global_IT_Report_2012.pdf (ค้นข้อมูลเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2556)

ความสำคัญและอัตราค่าธรรมเนียม ค่าบริการของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ผ่านดาวเทียมในไทย

โดย: นายอัศวพล คงชนะกุล

บทนำ

บทความนี้มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายความสำคัญของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในประเทศไทยและวิเคราะห์ความเหมาะสมของอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในประเทศไทยในปัจจุบัน โดยใช้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมทั้งในและต่างประเทศ

โครงสร้างของบทความเริ่มต้นด้วยการอธิบายประวัติและความเป็นมาของการประกอบกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมในเชิงพาณิชย์และการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียม รวมทั้งอธิบายขั้นตอนการเป็นผู้ประกอบการสื่อสารผ่านดาวเทียมในเชิงพาณิชย์ วิธีการกำกับดูแล และความสำคัญของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมทั้งในและต่างประเทศ จากนั้นบทความจะทำการวิเคราะห์ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในประเทศไทยในปัจจุบัน โดยเปรียบเทียบระหว่างอัตราค่าบริการและจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมกับจำนวนผู้ใช้ และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบ DSL ในไทย รวมทั้งตรวจสอบปัจจัยด้านการแข่งขัน ความต้องการในการใช้ การเติบโตกิจการและปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมจากทั้งในและต่างประเทศ

ประวัติการประกอบกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมในเชิงพาณิชย์ และกำกับดูแลกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมในต่างประเทศ

การให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมเชิงพาณิชย์ เริ่มขึ้นเมื่อประเทศสมาชิกสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (ITU) จำนวน 11 ประเทศ ร่วมกันก่อตั้งองค์การโทรคมนาคมทางดาวเทียมระหว่างประเทศ “อินเทลแซท” (INTELSAT: International Telecommunications Satellite Organization) ณ กรุงวอชิงตัน ดี.ซี. สหรัฐอเมริกา เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2507 โดยให้ประเทศสมาชิกเข้าถือหุ้นดำเนินการใช้ดาวเทียมเพื่อกิจการโทรคมนาคมพาณิชย์แห่งแรกของโลก ในปี พ.ศ. 2508 ยุคแห่งการประกอบกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมในเชิงพาณิชย์ได้เริ่มขึ้นเมื่อดาวเทียม INTELSAT I (Early Bird) ถูกยิงขึ้นเพื่อให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมสื่อสารเชิงพาณิชย์อย่างเต็มรูปแบบทั่วโลก จากนั้นเป็นต้นมาดาวเทียมสื่อสารเชิงพาณิชย์หลายดวงก็ถูกยิงขึ้นไป รวมทั้งยังมีการก่อตั้งบริษัทเอกชนที่ดำเนินการใช้ดาวเทียมเพื่อกิจการโทรคมนาคมพาณิชย์เกิดขึ้นหลายบริษัทที่ไม่เกี่ยวข้องกับ INTELSAT⁸ ในปัจจุบันดาวเทียมสื่อสารเชิงพาณิชย์โดยส่วนใหญ่มักจะเป็นแบบใช้ในวงโคจรค้างฟ้า (Geostationary Earth Orbit : GEO Satellite)⁹ หรือเรียกทั่วๆ ในภาษาไทยว่าดาวเทียมค้างฟ้า เนื่องจากดาวเทียมค้างฟ้านั้นมีอายุการใช้งานมากกว่า (10-15ปี) ดาวเทียมที่ใช้ในวงโคจรแบบอื่นๆ (ตัวอย่างดาวเทียมแบบที่ใช้ในวงโคจรแบบวงรีมีอายุการใช้งานประมาณ 1-2 ปี) รวมทั้งยังมีความสามารถในการสื่อสารมากกว่าทั้งในแง่รูปแบบ คุณภาพ/ปริมาณการสื่อสาร และพื้นที่การให้บริการ (Footprint)

⁸ Intelsat.com

⁹ An Introduction to Satellite Communications, D. I. Dalgleish, 1989

การให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมเชิงพาณิชย์ ได้แก่:

1. การแพร่ภาพโทรทัศน์และการกระจายเสียง
2. โทรศัพท์ผ่านดาวเทียม
3. โทรคมนาคม (เช่น เชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์มือถือ: Mobile Trunking)
4. ข้อมูล (เช่น บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียม)

การกำกับดูแลกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมทั่วไปในต่างประเทศนั้นแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1) ภายในประเทศ

เป็นหน้าที่ของหน่วยงานของรัฐหรือหน่วยงานที่รัฐมอบหมายให้ดำเนินการในการ

1. กำกับดูแลกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียม
2. ให้สิทธิ/ออกใบอนุญาตการประกอบกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียม
3. ให้สิทธิ/ออกใบอนุญาตในการส่งสัญญาณคลื่นความถี่จากดาวเทียมภายในประเทศ (Landing Rights) และ
4. เป็นตัวแทนทำการส่งการขอจองใช้ตำแหน่งในวงโคจร (Orbital Slot Filing) กับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunications Union: ITU) ***มีการอธิบายในด้านล่าง***

2) ในระหว่างประเทศ

เป็นหน้าที่ของ ITU ในการ

1. ศึกษา/สร้างหลักเกณฑ์/กำกับดูแลการใช้คลื่นความถี่ต่างๆ ในการสื่อสารผ่านดาวเทียมระหว่างประเทศ
2. จัดสรรและสนับสนุนการจองใช้ตำแหน่งในวงโคจร และ
3. ใกล้เคียงปัญหาข้อพิพาทต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในการสื่อสารผ่านดาวเทียม

การประกอบกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมนั้นแบ่งเป็น 3 แบบ คือ :

1. ผู้ประกอบกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมแบบที่ไม่มีดาวเทียมของตัวเอง
2. ผู้ประกอบกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่มีดาวเทียมและวงโคจรอยู่แล้ว
3. ผู้ประกอบกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ต้องการขวงโคจรและสร้างดาวเทียมดวงใหม่

ซึ่งขั้นตอนการเป็นผู้ประกอบกิจการในแบบต่างประเทศทั่วไปนั้นเป็นดังต่อไปนี้

ผู้ประกอบการที่ไม่มีดาวเทียมเป็นของตัวเอง/ผู้ประกอบการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่มีดาวเทียมและวงโคจรอยู่แล้ว

1. จัดทะเบียนเป็นบริษัทในประเทศที่ต้องการให้บริการ
2. ได้รับสิทธิหรือใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม และ
3. ดาวเทียมที่ใช้ประกอบการต้องได้รับสิทธิหรือรับใบอนุญาตให้ส่งสัญญาณคลื่นความถี่จากดาวเทียม (Landing Rights) ในประเทศที่ผู้ประกอบการต้องการประกอบกิจการ

ผู้ประกอบการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ต้องการขวงโคจรและสร้างดาวเทียมดวงใหม่

1. จัดทะเบียนเป็นบริษัทในประเทศที่ต้องการให้บริการ
2. ได้รับสิทธิหรือใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม
3. ทำการส่งการขอจองใช้ตำแหน่งในวงโคจร (Orbital Slot Filing) ผ่านรัฐบาลที่ผู้ประกอบการต้องการ

ให้เป็นตัวแทนดำเนินการต่อให้กับสหภาพโทรคมนาคมระหว่างประเทศ (International Telecommunications Union: ITU) และ

4. หลังจากได้ตำแหน่งในวงโคจรมาแล้วผู้ประกอบการต้องได้รับสิทธิหรือรับใบอนุญาตให้ส่งสัญญาณคลื่นความถี่จากดาวเทียม (Landing Rights) ในประเทศที่ผู้ประกอบการต้องการประกอบกิจการ การอนุญาตให้ส่งสัญญาณคลื่นความถี่จากดาวเทียม (Landing Rights)

การอนุญาตให้ส่งสัญญาณคลื่นความถี่จากดาวเทียม (Landing Rights)

จะเห็นได้ว่าในขั้นตอนการเป็นผู้ประกอบการกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมโดยทั่วไปในต่างประเทศนั้นผู้ประกอบการฯ ในทุกแบบจำเป็นที่จะต้องได้รับการอนุญาตให้ส่งสัญญาณคลื่นความถี่จากดาวเทียม (Landing Rights)

เนื่องจากผู้ประกอบการทุกรายต้องใช้ความถี่ที่เป็นย่านความถี่ในมาตรฐานร่วมกัน เช่น C-band, Ku-band, Ka-band ฯลฯ การจะให้สิทธิหรือจัดการประมูลคลื่นความถี่ในการสื่อสารผ่านดาวเทียมเพื่อให้ผู้ประกอบการรายใดรายหนึ่งได้รับกรรมสิทธิ์ในการเป็นผู้ประกอบการกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมจึงไม่อาจทำได้ เหตุนี้จึงเป็นที่มาของข้อบังคับ Landing Rights ซึ่งเป็นวิธีการกำกับดูแลว่าใครมีสิทธิส่งสัญญาณคลื่นความถี่จากดาวเทียมมาในประเทศได้อย่างถูกต้องตามกฎหมายในประเทศนั้นๆ (*หมายเหตุ : ผู้ที่จะได้รับ Landing Rights นั้นมักต้องเป็นบริษัทที่จดทะเบียน และได้รับสิทธิ/ใบอนุญาตประกอบกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมในประเทศนั้นๆ ด้วย*)

ขั้นตอนการได้รับ Landing Rights คือ :

1. ผู้ประกอบการต้องผ่านการตรวจสอบรายละเอียดของคลื่นความถี่และวัตถุประสงค์ในการใช้งานในประเทศ โดยหน่วยงานรัฐที่รับผิดชอบว่าตรงกับหลักเกณฑ์ต่างๆ ของรัฐหรือไม่
2. Landing Rights อาจเป็นในรูปแบบการได้รับสิทธิจากรัฐโดยตรงหรือแบบใบอนุญาต (ส่วนใหญ่เป็นใบอนุญาต)
3. ผู้ประกอบการอาจต้องจ่ายค่าธรรมเนียมในการได้รับ Landing Rights (ในบางประเทศเช่นญี่ปุ่นไม่ต้องจ่าย)

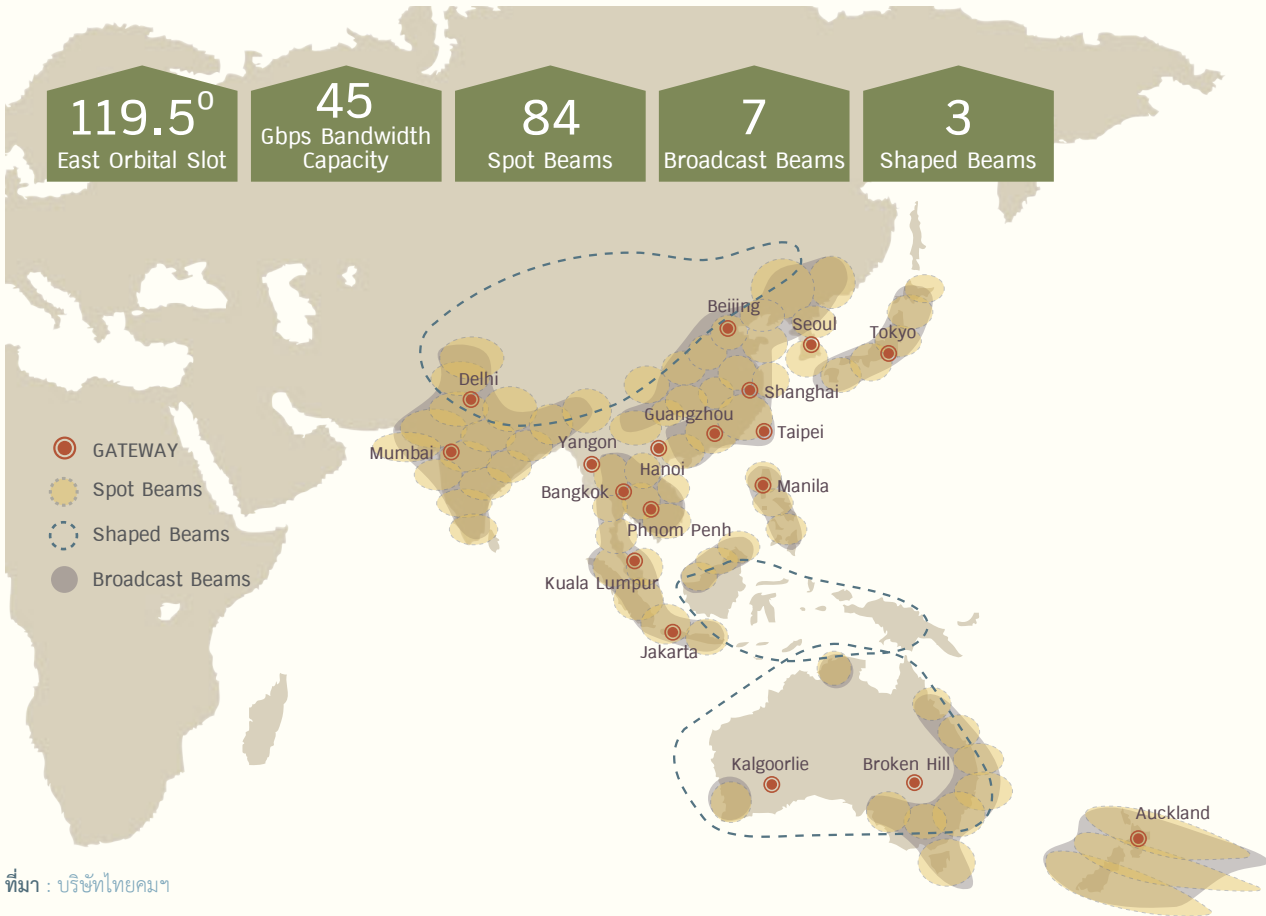
Landing Rights เป็นเพียงข้อบังคับด้านกฎหมายที่มีไว้เพื่อกำกับดูแลผู้ประกอบการกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมและธุรกิจภายในประเทศที่ต้องใช้หรือให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมอย่างถูกต้องตามกฎหมายเท่านั้น ทางเทคนิคแล้วการห้ามผู้ประกอบการที่ไม่มี Landing Rights ในการส่งสัญญาณเข้ามาภายในประเทศหรือห้ามผู้ที่ต้องการรับบริการจากผู้ประกอบการที่ไม่มี Landing Rights เป็นไปได้ยากเนื่องจาก

1. การปิดกั้นสัญญาณคลื่นความถี่จากดาวเทียมนั้นเป็นไปได้ยากมากตามหลักเทคนิค เพราะทราบในทันทีที่ผู้ให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมมีพื้นที่การให้บริการ (Footprint) ในประเทศใดก็สามารถทำการส่งสัญญาณลงมาภายในประเทศนั้นได้ (ภาพที่ 40)
2. การปิดกั้นการรับสัญญาณคลื่นความถี่โดยผู้บริโคนั้นเป็นไปได้ยากมากตามหลักเทคนิค เพราะทราบในทันทีที่ผู้บริโคนั้นมีเครื่องมือและงานรับสัญญาณจากดาวเทียม ผู้บริโคนั้นก็สามารถรับสัญญาณที่ถูกส่งมาในประเทศได้

ถึงแม้ว่า Landing Rights ไม่อาจเป็นเครื่องมือในการควบคุมการส่งคลื่นความถี่เข้ามาในประเทศได้อย่างสมบูรณ์แบบ แต่ Landing Rights สามารถเป็นเครื่องมือการกำกับดูแลที่ดีเพื่อติดตามการประกอบกิจการและคลื่นความถี่ที่ใช้ในประเทศจากผู้ประกอบการที่ส่งสัญญาณคลื่นความถี่จากดาวเทียมมาในประเทศอย่างถูกต้องตามกฎหมาย และยังเป็นมาตรฐานในการเอาผิดธุรกิจภายในประเทศที่ไม่ใช่บริการจากผู้ประกอบการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่มี Landing Rights อีกด้วย ตัวอย่างเช่นถ้าบริษัท ก.ทำการแพร่ภาพรายการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมภายในประเทศโดยใช้ดาวเทียมที่ไม่มี Landing Rights ในประเทศนั้นบริษัท ก.กำลังทำผิดกฎหมายอยู่ หรือถ้าบริษัท ข.ใช้ระบบ

เครือข่ายสถานีดาวเทียมขนาดเล็กวีแซท (VSAT: Very Small Aperture Terminal) เพื่อการรับส่งข้อมูลผ่านภายในประเทศโดยใช้ดาวเทียมที่ไม่มี Landing Rights ในประเทศนั้นบริษัท ข. กำลังทำผิดกฎหมายอยู่

ภาพที่ 40 ภาพพื้นที่การให้บริการ (Footprint) ของดาวเทียมสื่อสาร



ที่มา : บริษัทไทยคมฯ

การขอจองใช้ตำแหน่งในวงโคจร (Orbital Slot Filing)

จะเห็นได้ว่าในขั้นตอนที่ 3 และขั้นตอนที่ 4 ของผู้ประกอบการกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ต้องการขอวงโคจร และสร้างดาวเทียมดวงใหม่เป็นขั้นตอนที่ต่างกับผู้ประกอบการแบบอื่น ซึ่งรายละเอียดและเหตุผลของของขั้นตอนดังกล่าวนี้เนื่องจากก่อนที่จะสามารถยิงดาวเทียมขึ้นไปเพื่อใช้งานนั้นผู้ประกอบการจำเป็นต้องทำการขอผ่านรัฐบาลของประเทศที่ผู้ประกอบการต้องการให้เป็นตัวแทนดำเนินการขอจองใช้ตำแหน่งในวงโคจร ITU ซึ่งเป็นองค์กรระหว่างประเทศที่นอกจากจะมีหน้าที่กำกับดูแลโทรคมนาคมระหว่างประเทศแล้วยังมีหน้าที่จัดสรรและสนับสนุนการจองใช้ตำแหน่งในวงโคจรตั้งแต่ปี พ.ศ. 2506 เป็นต้นมา เหตุผลที่การใช้ตำแหน่งในวงโคจรนั้นจำเป็นต้องทำการผ่านรัฐบาลและ ITU เป็นเพราะว่า

1. ตำแหน่งในวงโคจรไม่ใช่สมบัติของชาติใด ทุกชาติมีสิทธิจองใช้วงโคจรเพื่อกิจของรัฐและกิจการสื่อสารในประเทศ
2. ตำแหน่งในวงโคจรเป็นทรัพยากรที่มีจำกัดจึงต้องมีการจัดสรรที่เหมาะสมและเป็นกลาง
3. การจัดสรรนั้นไม่ใช่การจัดสรรไปอย่างถาวร แต่เป็นการให้จองเพื่อให้ใช้จนกว่าจะไม่มีความต้องการใช้ หรือ ไม่มีคุณสมบัติเพียงพอที่จะใช้ได้ตามหลักเกณฑ์ของ ITU และ
4. เพื่อลดความขัดแย้งระหว่างประเทศในการใช้ตำแหน่งในวงโคจรทั้งในเรื่องการรบกวนของคลื่นความถี่ที่แตกต่างกับและตำแหน่งที่ต้องการ¹⁰

¹⁰ ITU

ขั้นตอนการจองใช้ตำแหน่งในวงโคจรนั้นตั้งอยู่บนบรรทัดฐานของ “First Come, First Serve” หรือมาก่อนได้ก่อน โดย ITU จะเก็บค่าดำเนินการประมาณ 1 ล้านบาทต่อตำแหน่งวงโคจร (ผู้ประกอบการต้องเป็นผู้จ่าย) ในกรณีตำแหน่งวงโคจรที่ต้องการไม่มีผู้ใช้ ไม่มีผู้ที่อยู่ในขั้นตอนการจองและผู้ประกอบการที่ต้องการจองในนามของรัฐนั้นมีความพร้อมตามหลักเกณฑ์ของ ITU ตำแหน่งวงโคจรนั้นก็ได้รับอนุญาตให้ใช้ได้ แต่ทว่าการดำเนินการของ ITU นั้นไม่ใช่การรับรองว่าประเทศที่ทำการจองในนามของผู้ประกอบการนั้นจะได้ตำแหน่งในวงโคจรนั้นเสมอไป เนื่องจากในตำแหน่งวงโคจรนั้นอาจมีผู้ประกอบการดาวเทียมที่ไม่เห็นด้วยที่จะให้มีดาวเทียมเพิ่มอีกในตำแหน่งวงโคจรเดียวกัน (ในหนึ่งวงโคจรสามารถมีดาวเทียมได้มากกว่า 1 ดวง) หรืออาจมีผู้จองมากเกินไปจนตำแหน่งวงโคจรจะรับได้ หรือว่ามีผู้ถือครองสิทธิวงโคจรอยู่แต่ไม่มีการยิงดาวเทียมขึ้นไป ฉะนั้นการดำเนินการของ ITU คือการติดต่อเพื่อประสานงานให้ผู้เกี่ยวข้องทั้งหมดมาทำการเจรจากันเพื่อหาทางออกในการใช้ในวงโคจรนั้นๆ

ประวัติการประกอบกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมในเชิงพาณิชย์และกำกับดูแลกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมในต่างประเทศในประเทศไทย

การใช้ดาวเทียมเพื่อการสื่อสารในไทยเริ่มขึ้นเมื่อประเทศไทยได้เข้าร่วมเป็นผู้ถือหุ้นขององค์การโทรคมนาคมทางดาวเทียมระหว่างประเทศหรืออินเทลแซท (INTELSAT-International Telecommunications Satellite Organization) เมื่อปี พ.ศ. 2509 โดยกรมไปรษณีย์โทรเลข (อยู่ภายใต้กระทรวงคมนาคม) ขณะนั้นได้รับมอบหมายให้เป็นตัวแทนรัฐบาลไทยในองค์การดังกล่าว (ต่อมาได้โอนมาอยู่ในความรับผิดชอบของการสื่อสารแห่งประเทศไทยตามพระราชบัญญัติการสื่อสารแห่งประเทศไทย พ.ศ.2519) ซึ่งผู้ที่ต้องการใช้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมในประเทศไทยส่วนใหญ่ในขณะนั้นต้องใช้บริการผ่านการสื่อสารแห่งประเทศไทยซึ่งเป็นผู้เข้าสัญญาจาก INTELSAT ต่อมาในปี พ.ศ. 2533 รัฐบาลไทยโดยกระทรวงคมนาคมได้ตระหนักว่าการที่ไทยมีความต้องการใช้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมเพิ่มมากขึ้นและการที่ในเวลานั้นประเทศไทยยังไม่มีดาวเทียมเป็นของตนเองและต้องทำการเช่าวงจรรสื่อสารจากดาวเทียมของประเทศต่างๆ ทำให้เกิดความไม่สะดวกและสูญเสียเงินออกนอกประเทศเป็นจำนวนมาก แต่เพราะว่าการลงทุนสร้างดาวเทียมและดำเนินกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมในเชิงพาณิชย์นั้นจำเป็นต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก กระทรวงคมนาคมจึงได้ประกาศเชิญชวนให้ภาคเอกชนเป็นผู้ลงทุนในโครงการดาวเทียมสื่อสารแห่งชาติดวงแรกของไทย ซึ่งต่อมาใน พ.ศ. 2534 บริษัท ชินวัตร แซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน) (ต่อมาเปลี่ยนชื่อเป็นบริษัท ชินแซทเทลไลท์ จำกัด (มหาชน) และ บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) ตามลำดับ) ได้รับสัมปทานเป็นเวลา 30 ปี เพื่อดำเนินการจัดสร้าง จัดส่ง และให้บริการวงจรรดาวเทียมแก่ผู้ใช้ในประเทศไทย และ ในภูมิภาค ซึ่งเมื่อหมดสัญญาสัมปทานดาวเทียมและอุปกรณ์ต่างๆ จะถูกโอนให้กระทรวงคมนาคม (ปัจจุบันอำนาจการดูแลสัญญาโอนไปที่กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร : กระทรวง ICT)

ในปัจจุบันการกำกับดูแลกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมในประเทศไทยนั้นอยู่ใต้การดูแลของ 2 หน่วยงานคือ กระทรวง ICT และสำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) โดยกระทรวง ICT มีหน้าที่เป็นตัวแทนทำการส่งการขอจองใช้ตำแหน่งในวงโคจร และกสทช. มีหน้าที่ออกใบอนุญาตการประกอบกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียม กำกับดูแลเนื้อหาและการประกอบกิจการ ส่วนขั้นตอนในการเป็นผู้ประกอบกิจการในประเทศไทยนั้นมีจุดแตกต่างจากต่างประเทศตรงที่ประเทศไทยนั้นไม่มีข้อบังคับ Landing Rights ซึ่งหมายความว่าผู้ประกอบการที่ไม่มีดาวเทียมเป็นของตนเองสามารถใช้ดาวเทียมได้ก็ได้ที่มี Foot Print ได้ อย่งถูกต้องตามกฎหมาย ประเด็นนี้อาจสร้างปัญหาในระยะยาวในประเทศไทยได้ โดยเฉพาะในเรื่องการกำกับดูแลเนื้อหา การกำกับการประกอบกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียม และการพัฒนาการอุตสาหกรรมสื่อสารผ่านดาวเทียม

ในประเทศไทย เนื่องจากผู้ประกอบการสื่อสารผ่านดาวเทียมจากต่างประเทศที่ไม่ได้อยู่ภายใต้การตรวจสอบของรัฐ จะสามารถให้บริการและแข่งขันกับผู้ประกอบการไทยได้ โดยไม่ต้องคำนึงถึงกฎเกณฑ์หรือกฎหมายภายในประเทศไทย แต่อย่างไร (ประเด็นนี้จะมีการพูดถึงอีกในสัปดาห์ต่อไป)

ความสำคัญของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียม

บทความนี้จะกล่าวถึงแต่ดาวเทียมค้างฟ้า (Geostationary Earth Orbit: GEO Satellite) ซึ่งเป็นดาวเทียมที่ผู้ประกอบการส่วนใหญ่ใช้ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมเท่านั้น

อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียม (Satellite Broadband) คือการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตโดยระบบเครือข่ายสถานีดาวเทียมขนาดเล็กวีแซท (VSAT: Very Small Aperture Terminal) เป็นเทคโนโลยีการสื่อสารผ่านดาวเทียมที่ใช้จานสายอากาศและอุปกรณ์รับส่งสัญญาณที่มีขนาดเล็ก โดยจานสายอากาศที่ใช้จะมีขนาดของเส้นผ่าศูนย์กลางไม่เกิน 2 เมตร¹¹ เพื่อเชื่อมต่อกับดาวเทียมในความเร็วที่ไม่ต่ำกว่าใน 256kbit/s Uplink¹² หรือ Downlink (ภาพที่ 41)

ภาพที่ 41 ภาพการเชื่อมต่อจานสายอากาศและ VSAT เข้ากับอุปกรณ์ต่างๆ



ที่มา : บริษัทไทยคมฯ

ซึ่งย่านความถี่ที่สามารถใช้ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมนั้นคือย่าน

1. C-Band (4-8GHz)
2. Ku-Band (11-14GHz)
3. Ka-Band (20-30GHz)

ย่านความถี่ที่สูงขึ้นจะเท่ากับขนาดจานรับสัญญาณที่เล็กลงและความเร็วการรับส่งข้อมูลที่สูงขึ้น ความเร็วของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมนั้นขึ้นอยู่กับหลายปัจจัย เช่น เทคโนโลยีที่ผู้ประกอบการเลือกใช้ในการให้บริการ package ที่ผู้ใช้บริการเลือกใช้ สถานที่ ดินฟ้าอากาศ ฯลฯ ซึ่งความเร็วจะอยู่ในช่วงประมาณ 256kbit/s - 1Gbit/s ใน Downlink และ 256kbit/s - 10Mbit/s ใน Uplink

¹¹ <http://www.space.mict.go.th>

¹² ITU-T Recommendation I.1135

การเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงนั้นมีความสำคัญต่อการ พัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมสำหรับประเทศกำลังพัฒนาเป็นอย่างมาก ซึ่งการศึกษาของ World Bank ได้ประมาณการว่าทุก 10% ของการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Penetration Rate) จะเท่ากับการเพิ่มขึ้นถึง 1.38% ของ GDP สำหรับประเทศกำลังพัฒนา¹³ แต่เนื่องจากการลงทุนทางด้านโครงสร้างในการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ทั่วถึง โดยเฉพาะในถิ่นทุรกันดารในเทือกเขาหรือบนเกาะนั้นต้องใช้เงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ประเทศกำลังพัฒนาที่มีถิ่นทุรกันดารเป็นส่วนใหญ่หรือประชากรที่อยู่บนเทือกเขาหรือตามเกาะต่างๆ จึงมีการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่ต่ำมาก โดยการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประเทศกำลังพัฒนาโดยเฉลี่ยนั้นอยู่ที่ประมาณ 3% ของประชากร ซึ่งเป็นอัตราที่น้อยมากเมื่อเทียบการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของกับการประเทศที่พัฒนาแล้วที่โดยเฉลี่ยนั้นอยู่ที่เกือบ 39% ของประชากร¹⁴

ด้วยเหตุนี้ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมจึงมีความสำคัญอย่างมากในการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ทั่วถึงในประเทศกำลังพัฒนา เนื่องจากการเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมนั้นไม่จำเป็นที่จะต้องลงทุนสูงทางด้านโครงข่ายและโครงสร้างในการเชื่อมต่อเหมือนกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบ DSL หรือแบบ Mobile Broadband ที่ต้องมีการสร้างโครงข่ายเพื่อเชื่อมต่อซึ่งกันและกัน สำหรับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมนั้นมีเพียงแค่แหล่งไฟฟ้าเข้าถึง การใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมก็เป็นไปได้โดยใช้จานสายอากาศและ VSAT เพื่อเชื่อมต่อกับดาวเทียมเท่านั้น

ถึงแม้ว่าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมนั้นจะความได้เปรียบในเรื่องการเข้าถึง การติดตั้งที่ง่ายและการลงทุนในการติดตั้งที่ต่ำกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในระบบอื่น แต่อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมนั้นก็ยังมีข้อจำกัดหลายอย่างเช่น

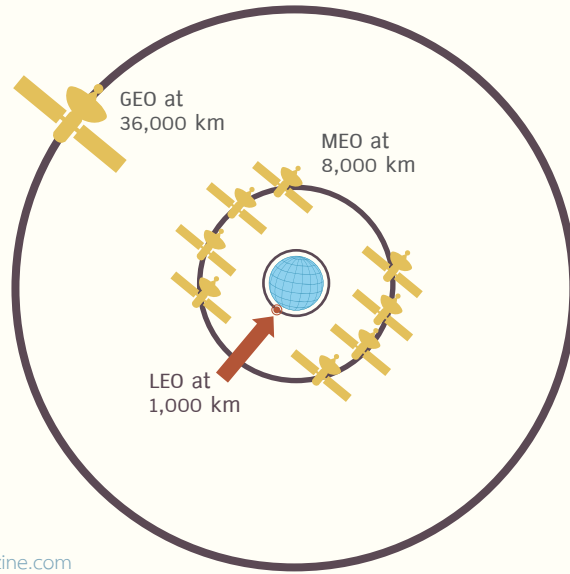
1. การรับส่งข้อมูลมีความล่าช้า (Latency) กว่าบริการอินเทอร์เน็ตในเทคโนโลยีอื่นๆ เนื่องจากดาวเทียมค้างฟ้าอยู่น้อยสูงถึง 35,786 กม. จากพื้นดิน¹⁵ (ภาพที่ 42) การรับส่งข้อมูลจึงต้องใช้เวลานานขึ้น การที่มีความล่าช้านี้ อาจทำให้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมนั้นไม่เหมาะกับการใช้งานที่จำเป็นต้องมีความเร็วในการรับส่งข้อมูลที่ใกล้กับความจริง เช่น เกมออนไลน์หรือการซื้อขายหุ้น เป็นต้น
2. การใช้คลื่นความถี่ที่มีย่านความถี่ที่สูงในการสื่อสารผ่านดาวเทียมนั้น อาจมีการรบกวนจากดินฟ้าอากาศได้ โดยเฉพาะการรบกวนจากฝน (Rain Attenuation) อาจทำให้ความสามารถในการใช้งานลดลงหรือไม่สามารถใช้งานได้เลย
3. ถึงแม้ว่าการลงทุนติดตั้งอาจมีต้นทุนต่ำกว่าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในระบบอื่นเมื่อวิเคราะห์จากภาพรวม แต่ถ้าภาครัฐหรือภาคเอกชนไม่มีการสนับสนุนการติดตั้งให้แก่ผู้ใช้ โดยเฉพาะผู้ใช้ในประเทศกำลังพัฒนาแล้วนั้น ค่าติดตั้งยังอาจจะสูงเกินไปสำหรับผู้ใช้งานส่วนใหญ่
4. อัตราค่าบริการของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมต่อความเร็วการรับส่งข้อมูลนั้นแพงกว่าอัตราค่าบริการของอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในระบบอื่นๆ

¹³ World Bank

¹⁴ Broadband Penetration in Countries Around the World, Kevin Curran, Kyle Poland, IJED Vol. 1 Iss. 1, 2011 PP. 34-37 c 2011 World Academic Publishing

¹⁵ "Basics of Space Flight Section 1 Part 5, Geostationary Orbits". NASA. Retrieved 2009-06-21.

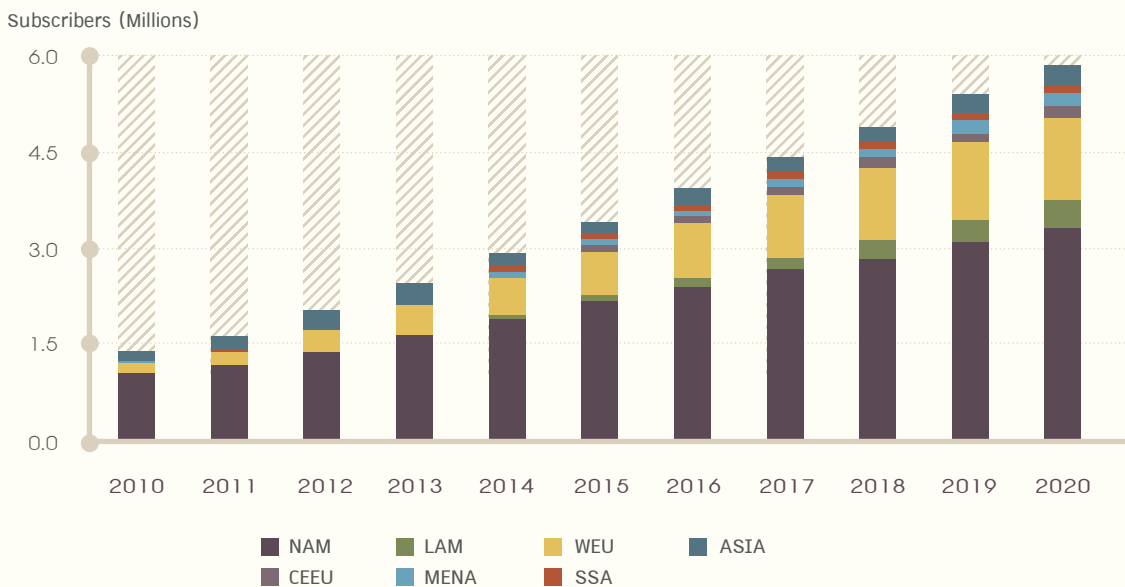
ภาพที่ 42 ภาพแสดงระยะทางจากพื้นดินโดยประมาณของดาวเทียมแบบต่างๆ



ที่มา : ดัดแปลงมาจาก www.satmagazine.com

ด้วยเหตุนี้ การใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมนั้นจึงยังมีการเติบโตที่ค่อนข้างจำกัดในปัจจุบัน แต่กระนั้นการใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมก็ยังมีแนวโน้มที่จะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทั่วโลก โดยจะเห็นได้จากภาพที่ 43 ว่าผู้ใช้จะมีจำนวนเพิ่มขึ้นจาก 1.5 ล้านรายในปี 2011¹⁶ เป็นประมาณ 6 ล้านรายในปี 2020 ซึ่งเหตุผลในการเติบโตนี้มาจากการพัฒนาเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นและต้นทุนที่ถูกลงจึงส่งผลให้อัตราค่าบริการและต้นทุนในการติดตั้งนั้นลดลงและมีผู้ที่สามารถจ่ายได้มากขึ้น¹⁷

ภาพที่ 43 แนวโน้มการเติบโตของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมตามภูมิภาค



ที่มา : ดัดแปลงมาจาก Northern Sky Research

¹⁶ www.internetworldstats.com

¹⁷ Regulation of global Broadband Satellite Communications 2012

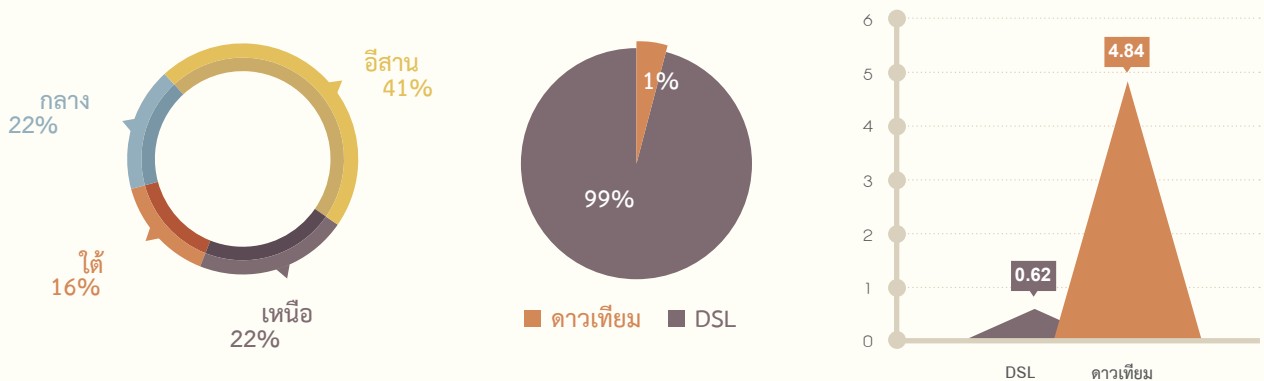
ความเหมาะสมของอัตราค่าธรรมเนียมค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทย

ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทยจำนวน 6 ราย ซึ่งได้แก่ บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) บริษัท สามารถ เทเลคอม จำกัด (มหาชน) บริษัท อควิเมนต์ จำกัด (บริษัทในเครือ บริษัท จัสมิน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล จำกัด (มหาชน)) และบริษัท Hatari Wireless จำกัด

ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทยทั้งหมดเป็นผู้ประกอบการที่ไม่มีดาวเทียมเป็นของตัวเอง ซึ่งผู้ประกอบการทั้งหมดได้ทำการเช่าใช้ช่องทรานสปอนเดอร์ของดาวเทียม (Satellite Transponder) จากดาวเทียม IPSTAR (ไทยคม 4) ของบริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน) เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมและบริการสื่อสารผ่านดาวเทียมหลายรูปแบบอื่นๆ ในประเทศไทย

ปัจจุบันมีผู้ใช้ (นับตามจำนวนอุปกรณ์ User Terminal: จานสายอากาศ + VSAT) บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทยทั้งหมดจำนวน 28,737 ราย โดยส่วนใหญ่เป็นผู้ใช้ที่มาจากภาคอีสานที่ประมาณ 41% และเป็นเพียงประมาณ 1% จากผู้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั่วประเทศ ส่วนอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมโดยเฉลี่ยของผู้ประกอบการทั้งหมดนั้นอยู่ที่ 4.84 บาท/Kbps¹⁸ ซึ่งเป็นอัตราค่าบริการที่สูงกว่าการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบ DSL โดยเฉลี่ยเกือบ 8 เท่า (ภาพที่ 44) และอัตราค่าเชื่อมต่อและติดตั้ง User Terminal นั้นอยู่ที่ประมาณ 2,000 - 3,500 บาท (ไม่รวมภาษีและค่าเดินทาง)¹⁹

ภาพที่ 44 ภาพรวมการให้บริการ การใช้บริการ และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทย



ที่มา : กลุ่มงานค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงาน กสทช. และบริษัทไทยคม จำกัด (มหาชน)

¹⁸ เป็นการเฉลี่ยจากอัตราค่าบริการของ Package ทั้งหมดจากผู้ประกอบการ 6 รายกับความเร็วที่ผู้ประกอบการให้บริการอยู่

¹⁹ เป็นการเฉลี่ยค่าบริการจากข้อมูลการเชื่อมต่อและติดตั้ง User Terminal ของผู้ประกอบการ

เมื่อวิเคราะห์จากข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการ การให้บริการและอัตราค่าบริการต่างๆ ในบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทยนั้นเราจะเห็นได้ว่ามีความสอดคล้องกับแนวโน้มหลายอย่างกับการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมโลก เช่น การที่ภาคอีสานนั้นมีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมมากที่สุดในประเทศไทยเป็นเพราะว่าภาคอีสานมีพื้นที่ทุรกันดารเป็นส่วนใหญ่ และการที่การใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมมีสัดส่วนน้อยกว่าอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงแบบ DSL อยู่มาก ซึ่งอาจเป็นเพราะอัตราค่าบริการและค่าเชื่อมต่อ/ติดตั้งอาจสูงเกินไปสำหรับผู้คนส่วนใหญ่ในประเทศกำลังพัฒนาอย่างไทย

ประเด็นสำคัญในบทความนี้คืออัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทยในปัจจุบันนั้นเหมาะสมหรือไม่ ซึ่งถ้ามองจากสภาพการในปัจจุบันจะเห็นได้ว่าในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทยนั้น ดาวเทียม IPSTAR (ไทยคม 4) ของบริษัทไทยคมฯ ซึ่งเป็นบริษัทไทยนั้นดูเหมือนจะเป็นผู้ให้บริการรายเดียวในการให้เช่าใช้ Transponder เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยได้ใช้ในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในประเทศไทย ซึ่งหลายคนอาจมองว่าการ "ผูกขาด" ของบริษัทไทยคมฯ อาจเป็นเหตุผลที่ทำให้อัตราค่าบริการในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทยอยู่ในระดับสูงเนื่องจากไม่มีการแข่งขัน

ในการวิเคราะห์ประเด็นนี้ ก่อนอื่นต้องกลับไปดูที่โครงสร้างของการกำกับดูแลการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมในไทยก่อนว่าเป็นเช่นใด จุดสำคัญอย่างยิ่งที่ทำให้โครงสร้างของการกำกับดูแลของการให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมในไทยนั้นแตกต่างจากหลายๆ ประเทศในโลกนั้นคือการที่ประเทศไทยนั้นไม่มี Landing Rights ซึ่งแปลว่าผู้ประกอบการที่ไม่มีดาวเทียมเป็นของตัวเองและผู้ใช้สามารถเช่า/ใช้บริการ จากผู้ประกอบการโครงข่ายดาวเทียมที่ไม่ได้เป็นบริษัทไทย ไม่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมจาก กสทช. แต่มี Foot Print ในไทยได้ ตัวอย่างเช่น บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) มีการใช้บริการจาก INMASAT ซึ่งเป็นดาวเทียมของประเทศอังกฤษที่ไม่มี Landing Rights ในไทยและไม่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมจาก กสทช. เพื่อการสื่อสารทางไกลได้หรือการที่ผู้ประกอบการโทรทัศน์ผ่านดาวเทียมสามารถใช้ดาวเทียมจากต่างประเทศที่ไม่มี Landing Rights ในไทยและไม่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการดาวเทียมจาก กสทช. เพื่อการแพร่ภาพรายการได้ ดังนั้นเมื่อเราวิเคราะห์โครงสร้างของการกำกับดูแลในประเทศไทยจะเห็นได้ว่าผู้ประกอบการสามารถเลือกใช้ดาวเทียมที่สามารถให้บริการสื่อสารผ่านดาวเทียมดวงไหนก็ได้

เหตุผลที่ในปัจจุบันผู้ประกอบการทั้งหมดเลือกที่จะใช้ IPSTAR เป็นเพราะว่าในปัจจุบัน IPSTAR นั้นเป็นดาวเทียมซึ่งมีประสิทธิภาพในการนำไปใช้เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในภูมิภาคนี้ ดังนั้นการที่ผู้ประกอบการทั้งหมดเลือกที่จะใช้ IPSTAR เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทยนั้นจึงไม่ใช่ผลจากการผูกขาดแต่เป็นการตัดสินใจทางด้านธุรกิจ

แต่อีกประเด็นหนึ่งเกิดขึ้นจากการที่บริษัทไทยคมฯ ได้เป็นผู้ให้บริการเช่าใช้ Transponder รายเดียวในการนำไปใช้เพื่อให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทยนั้นคือควรหรือไม่ที่ กสทช. ซึ่งมีหน้าที่กำกับดูแลกิจการโทรคมนาคมนั้น จะเข้าไปเพื่อกำกับดูแลอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทยในปัจจุบันเพื่อช่วยให้อัตราค่าบริการในปัจจุบันลดลงเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงได้มากขึ้น ในประเด็นนี้เมื่อเราพิจารณาจากขนาดการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทยที่มีผู้ใช้เพียง 1% ของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงความเร็วสูงทั้งหมดในประเทศและความสำคัญของการมีการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทย

DSL หรืออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประเภทอื่นเข้าไม่ถึงแล้วนั้น การที่ กสทช. จะเข้าไปกำกับดูแลอัตราค่าบริการ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมในไทย ในจุดนี้จึงเป็นการเสี่ยงที่อาจทำให้การให้บริการนี้ไม่พัฒนาไปกว่านี้ หรืออาจทำให้ผู้ประกอบการที่มีอยู่ยกเลิกการให้บริการ เนื่องจากกฎเกณฑ์และข้อบังคับต่างๆ ที่อาจยุ่งยากและเพิ่ม ภาระทำให้ไม่คุ้มในการประกอบกิจการที่มีขนาดเล็กนี้อีกต่อไป เพราะฉะนั้นด้วยเหตุผลดังที่กล่าวมาว่าถึงแม้ว่าอัตรา ค่าบริการอาจสูงเมื่อเทียบกับอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงในแบบอื่นๆ แต่ด้วยขนาดของบริการที่เล็กมาก และความสำคัญของการมีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียมที่สามารถเข้าถึงได้ในที่ที่อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แบบอื่นๆ เข้าถึงไม่ได้นั้น อาจสรุปได้ว่ายังไม่มีเหตุผลสมควรในการเข้ามากำกับดูแลอัตราค่าบริการสำหรับบริการนี้อย่าง เข้มงวดในปัจจุบัน

ประเด็นสุดท้ายซึ่งบทความนี้ขอเสนอเป็นข้อคิดในแง่การกำกับดูแล คือ ด้วยการพัฒนาอย่างต่อเนื่องของ เทคโนโลยีสื่อสารผ่านดาวเทียมและความต้องการใช้การสื่อสารผ่านดาวเทียมที่มากขึ้น ในอนาคตหากมีผู้ประกอบการ กิจการโครงข่ายดาวเทียมที่มีความสามารถเทียบเท่าหรือมีประสิทธิภาพมากกว่าการให้บริการของบริษัทไทยคมฯ แต่ไม่ใช่บริษัทที่มีการจดทะเบียนในไทยหรือได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมจาก กสทช. เข้ามา ในตลาดการสื่อสารผ่านดาวเทียมในไทยเพื่อประกอบกิจการ (จริงๆ แล้วในปัจจุบันก็มีเข้ามาแล้ว แต่อยู่ในบริการ ด้านอื่นที่ไม่ใช่บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านดาวเทียม) ในตอนนั้น ควรต้องมีการทบทวนเรื่องการมี Landing Rights ในประเทศไทยหรือมาตรการอื่นที่นอกเหนือจาก Landing Rights หรือไม่ เพื่อให้ประเทศไทยสามารถการ ดำเนินการเพื่อผลประโยชน์ของประเทศ ในขณะที่การกำกับดูแลกิจการสื่อสารผ่านดาวเทียมทั้งในระดับต้นน้ำและ ปลายน้ำในประเทศไทยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งเสริมการแข่งขันบนมาตรฐานการกำกับดูแลที่เท่าเทียม และเป็นธรรม

อัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเทศไทย

เปรียบเทียบกับต่างประเทศ และทิศทางการกำกับดูแล

อัตราค่าบริการของประเทศต่างๆ ทั่วโลก

โดย: นายสุคนธา อังตระกูล

บทวิเคราะห์อัตราค่าบริการโทรคมนาคมประเทศไทยเปรียบเทียบกับต่างประเทศประจำปี 2555 นี้เป็นบทวิเคราะห์ต่อเนื่องจากที่ได้นำเสนอในรายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคมประจำปี 2554 โดยเนื้อหาในบทวิเคราะห์นี้จะเป็นการติดตามแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ซึ่งจะสะท้อนถึงสภาพการแข่งขันตลาดโทรคมนาคมในประเทศไทยเมื่อเปรียบเทียบกับต่างประเทศ เนื่องจากอัตราค่าบริการเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งที่มีผลต่อความต้องการ และความสามารถในการเข้าถึงบริการ²⁰ ของประชากร ดังนั้น ผู้จัดทำเล็งเห็นความสำคัญในการศึกษาและติดตามแนวโน้มอัตราค่าบริการโทรคมนาคมของประเทศไทยว่าทิศทางและแนวโน้มเป็นอย่างไรเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศต่างๆ ซึ่งถือเป็นหน้าที่หลักสำคัญของสำนักงาน กสทช. ในการติดตามทิศทางการเปลี่ยนแปลงอัตราค่าบริการเพื่อใช้วิเคราะห์เป็นข้อมูลในการตัดสินใจกำหนดนโยบายต่างๆ ของ กสทช. ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป ทั้งนี้ ในบทวิเคราะห์นี้ผู้จัดทำได้นำเสนอประเทศต่างๆ ทั่วโลก 33 ประเทศ โดยเลือกจากประเทศซึ่งมีลักษณะทางภูมิศาสตร์ สภาพเศรษฐกิจ และศักยภาพทางด้านโทรคมนาคมใกล้เคียงกับประเทศไทย ประเทศที่มีศักยภาพทางด้านโทรคมนาคมสูงและต่ำกว่าประเทศไทย และประเทศที่เป็นตัวแทนของทวีปต่างๆ เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบแนวโน้มอัตราค่าบริการให้ได้ชัดเจนมากที่สุด

ตลอดปีที่ผ่านมา (ปี 2555) ความแพร่หลายและปริมาณการใช้งานของเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประชากรทั่วโลก (Information and Communication Technologies: ICT)²¹ ยังคงเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเกือบทุกบริการ ยกเว้นบริการโทรศัพท์ประจำที่ที่มีแนวโน้มการใช้งานลดลงต่อเนื่อง สาเหตุจากผู้ใช้บริการมีความนิยมในการใช้บริการอื่นๆ แทนที่เพิ่มขึ้น ดังเห็นได้จากดัชนีชี้วัด²² ต่างๆ ในอุตสาหกรรมโทรคมนาคม แสดงผ่านทางความแพร่หลายในการใช้บริการ²³ ต่างๆ โดยบริการที่มีความโดดเด่นและมีการเจริญเติบโตสูงสุดในปีที่ผ่านมา ยังคงเป็นการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ สามารถตอบสนองความต้องการในการใช้งานและสะท้อนพฤติกรรมของผู้ใช้บริการในปัจจุบันได้มากกว่า อีกทั้งความสะดวกในการใช้งานที่มีมากกว่าระบบทางสาย (สามารถใช้ได้ทุกที่ทุกเวลา) และการพัฒนาโครงข่ายเพื่อรองรับการใช้งานของผู้ให้บริการในปัจจุบันครอบคลุมพื้นที่มากขึ้น ซึ่งนโยบายของภาครัฐเองในหลายๆ ประเทศก็เอื้อต่อการเจริญเติบโตของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ กล่าวคือมีการส่งเสริมการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตที่ไม่ได้ผูกติดกับเทคโนโลยีทางสายแต่เพียงอย่างเดียวอีกต่อไป

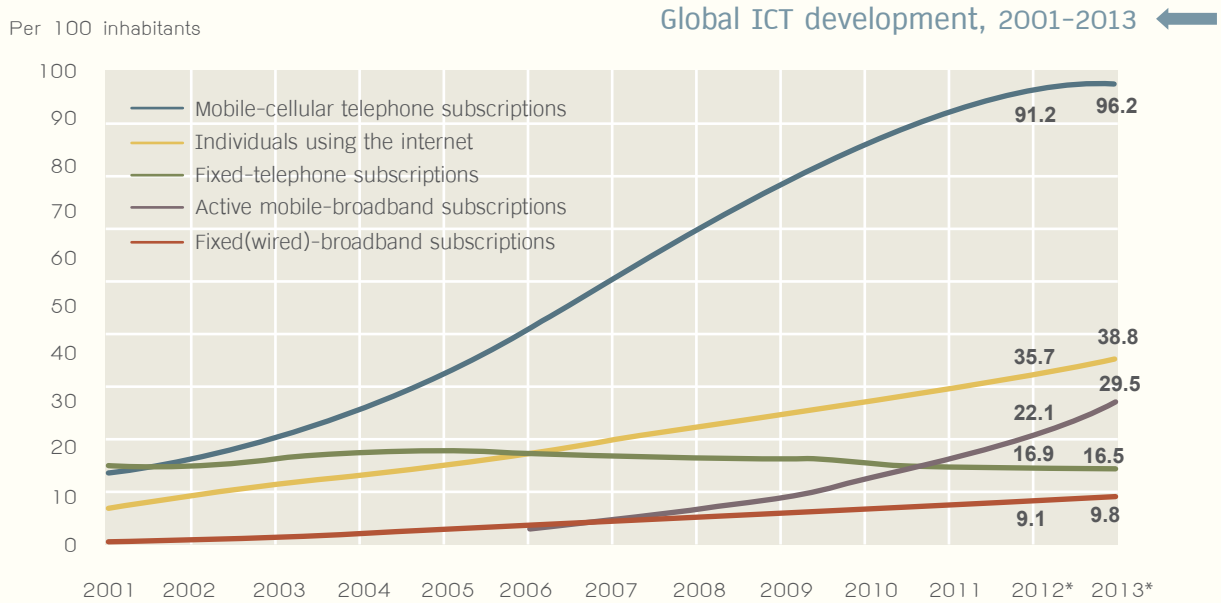
²⁰ ความสามารถในการเข้าถึงบริการ หมายถึง ความสามารถในการเข้าถึงบริการในมุมมองของอัตราค่าบริการ

²¹ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร หมายถึง ข้อมูล ข่าวสาร ความรู้ ภูมิปัญญา ที่ไหลเคลื่อนย้าย ผ่านการสื่อสาร ทั้งสื่อด้านเดียวและสองทาง ตอบโต้ไปมา โดยมีเทคโนโลยีสื่อสารสมัยใหม่ที่เป็นอิเล็กทรอนิกส์เข้ามาเป็นตัวขับเคลื่อน วิทยุ โทรทัศน์ โทรศัพท์มีสายและไร้สาย, FAX การสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ (www.thaiict.org)

²² ข้อมูลของ International Telecommunication Union ที่นำมาวิเคราะห์เป็นข้อมูล ณ วันที่ 1 เมษายน 2556

²³ ความแพร่หลายของบริการ หมายถึง ความแพร่หลายของบริการต่อจำนวนประชากร 100 คน

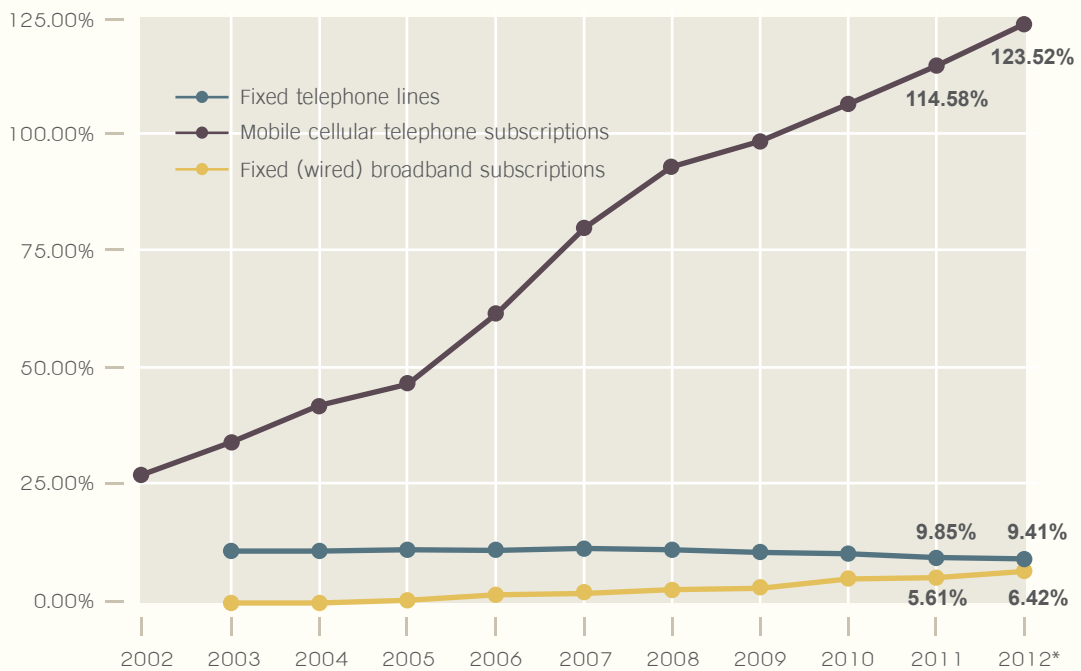
ภาพที่ 45 ความแพร่หลายของบริการโทรคมนาคมทั่วโลกตั้งแต่ปี 2544-2556



หมายเหตุ: * เป็นการคาดการณ์

ที่มา : ITU World Telecommunication /ICT Indicators database

ภาพที่ 46 ความแพร่หลายของบริการโทรคมนาคมประเทศไทยตั้งแต่ปี 2545-2555

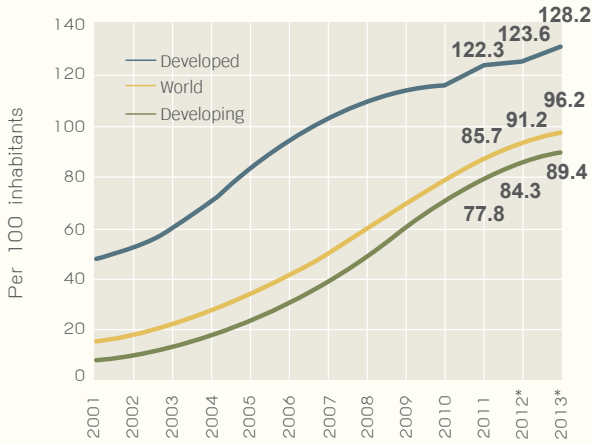


หมายเหตุ: * เป็นการคาดการณ์

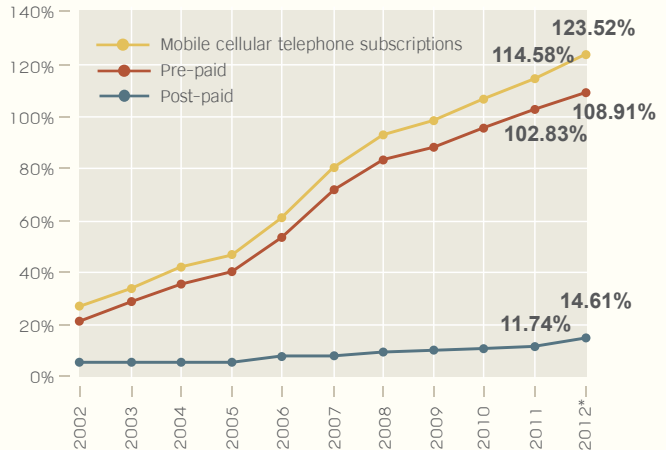
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม

ภาพที่ 47 ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วโลกตั้งแต่ปี 2544 - 2556 และของประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2545 - 2555

ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั่วโลก ตั้งแต่ปี 2544-2556



ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2545-2555



หมายเหตุ: * เป็นการคาดการณ์

The developed/developing country classifications are based on the UN M49, see: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/definitions/regions/index.html>

ที่มา : ITU World Telecommunication /ICT Indicators database

หมายเหตุ: * เป็นการคาดการณ์

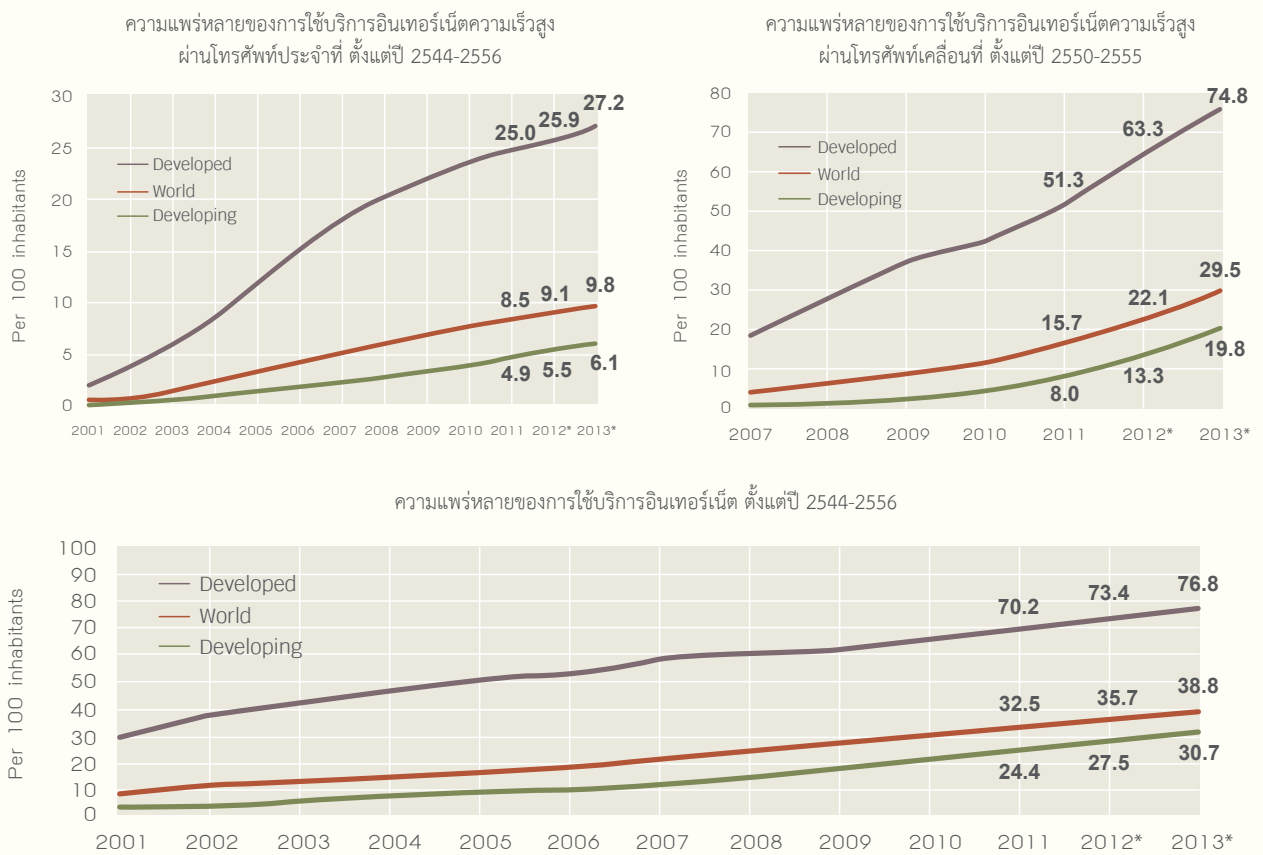
ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม

เมื่อพิจารณาความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อประชากรทั่วโลก จะพบว่าการคาดการณ์ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่อ้างอิงสูงขึ้นไปอย่างต่อเนื่องจนมาอยู่ที่ระดับ 96.2% ในปี 2556 (เพิ่มขึ้น 5% จากปี 2555) โดยเป็นการเพิ่มขึ้นแบบลดลงทั้งในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่กำลังพัฒนา มีสาเหตุสำคัญส่วนหนึ่งจากจำนวนความแพร่หลายของผู้ใช้บริการในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วสูงกว่า 120% โดยปัจจุบันจำนวนผู้ใช้งานโทรศัพท์เคลื่อนที่ลงทะเบียนทั่วโลกมีมากกว่า 6,800 ล้านคน ซึ่งถ้านับเฉพาะในประเทศจีนและอินเดียเพียงสองประเทศก็จะพบว่ามีจำนวนผู้ใช้งานมากถึง 2,000 ล้านคน

ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ส่วนใหญ่เพิ่มสูงขึ้นในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา โดยมีปัจจัยสนับสนุนที่สำคัญทางด้านราคาของเครื่องและอุปกรณ์โทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ลดต่ำลง ความครอบคลุมโครงข่ายของผู้ให้บริการที่มากขึ้น อีกทั้งการแข่งขันในการให้บริการโทรคมนาคมที่สูงขึ้นส่งผลถึงอัตราค่าใช้บริการที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญในหลายประเทศ จึงส่งผลดีต่อความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตามเมื่อเปรียบเทียบความแพร่หลายในการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา (89.4%) กับกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว (128.2%) จะพบว่ายังมีความเหลื่อมล้ำระหว่างกันอยู่ค่อนข้างมาก

ประเทศไทย (จัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา: International Monetary Fund's World Economic Outlook Report, April 2012) มีการคาดการณ์ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่จะยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 114.58% ปี 2554 เป็น 123.52%²⁴ ในปี 2555 เมื่อพิจารณาแนวโน้มความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ประกอบกับตัวอย่างสภาพตลาดของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว (เข้าสู่สถานะอิ่มตัว) ทำให้คาดการณ์ได้ว่าความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในประเทศไทย อาจจะเข้าสู่การเติบโตในลักษณะเพิ่มขึ้นแบบลดลง

ภาพที่ 48 ความแพร่หลายของการใช้บริการอินเทอร์เน็ต บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่และบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว ประเทศกำลังพัฒนา และอัตราเฉลี่ยทั่วโลก ตั้งแต่ปี 2544-2556



หมายเหตุ: * เป็นการคาดการณ์

The developed/developing country classifications are based on the UN M49, see: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/definitions/regions/index.html>

ที่มา : ITU World Telecommunication /ICT Indicators database

²⁴ สามารถอธิบายได้ว่า ประชากรทุกคนในประเทศสามารถเข้าถึงบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้ อย่างไรก็ตามในความเป็นจริงมีความเป็นไปได้ว่าปัจจัยที่ทำให้อัตราความแพร่หลายของประเทศไทยในปัจจุบันอาจสูงเกินกว่าจำนวนประชากร เนื่องจาก 1) พฤติกรรมการใช้งานเลขหมายของผู้ใช้บริการของไทยกล่าวคือ ผู้ใช้บริการจำนวนหนึ่งใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ 2 เลขหมาย และต่างเครือข่ายกัน เนื่องจากรายการส่งเสริมการขายของผู้ให้บริการแต่ละรายตอบสนองความต้องการของผู้ใช้บริการแตกต่างกันในแต่ละช่วงเวลา ส่งผลให้ผู้ใช้บริการมีเลขหมายมากกว่า 1 เลขหมายเพื่อให้การใช้งานมีค่าใช้จ่ายต่ำที่สุด ประกอบกับผู้ให้บริการอาจคำนึงถึงคุณภาพและเครือข่ายการให้บริการที่มีความแตกต่างกันระหว่างผู้ประกอบการ และ 2) ผู้ประกอบการจำเป็นต้องคงระยะเวลาในการให้บริการ (validity) สำหรับเลขหมายในระบบ prepaid ต่อไปอีกระยะเวลาหนึ่งภายหลังการเติมเงินครั้งสุดท้ายหรือการใช้งานครั้งสุดท้าย ตามการกำกับดูแลของ กสทช. ทำให้จำนวนเลขหมายที่อยู่ในระบบอาจสูงกว่าเลขหมายที่มีการใช้งานจริง

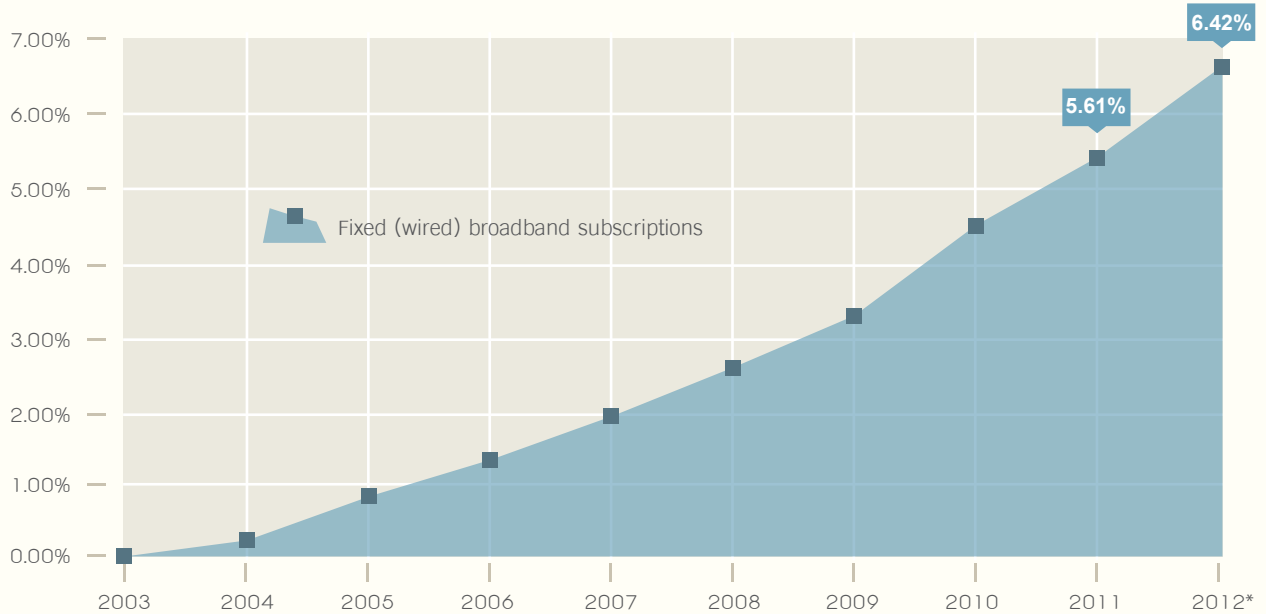
มีการคาดการณ์ความแพร่หลายของการใช้บริการอินเทอร์เน็ตทั่วโลกจะเพิ่มขึ้นจากระดับ 35.7% ในปี 2555 มาอยู่ที่ระดับ 38.8% ในปี 2556 (เพิ่มขึ้น 9% จากปี 2555) โดยจำนวนผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตทั่วโลกในปัจจุบันน่าจะ มีมากกว่า 2,500 ล้านคน ซึ่งเมื่อพิจารณาลงไปในรายละเอียดของแต่ละช่องทางการเข้าถึงบริการ จะพบว่าความแพร่หลายในการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่เพิ่มขึ้นจากปี 2555 (9.1%) มาอยู่ที่ระดับ 9.8% ในปี 2556 ด้วยจำนวนผู้ให้บริการกว่า 650 ล้านคน ในขณะที่ความแพร่หลายในการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้นจากปี 2555 (22.1%) มาอยู่ที่ระดับ 29.5% ในปี 2556 ด้วยจำนวนผู้ให้บริการกว่า 2,000 ล้านคน โดยจะเห็นได้ว่าการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ได้รับความนิยมมากกว่า การใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่กว่า 2 เท่า โดยมีสาเหตุสำคัญจากการแข่งขันในการผลิต อุปกรณ์ประเภท smartphones และ tablet computers มากขึ้นส่งผลต่อราคาของอุปกรณ์ดังกล่าวที่ลดลง ทำให้กลุ่มผู้ให้บริการที่มีฐานรายได้ปานกลางสามารถเข้าถึงอุปกรณ์ได้มากขึ้น อีกทั้งการพัฒนาโครงข่ายของผู้ให้บริการ สำหรับบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีการพัฒนาไปอย่างมาก และสามารถเข้าถึงประชากร ได้มากขึ้น จากผลการสำรวจล่าสุดเมื่อสิ้นปี 2554 ผู้ให้บริการใน 160 ประเทศทั่วโลกมีโครงข่ายที่สามารถให้บริการ 3G แก่ประชาชนได้ครอบคลุมพื้นที่กว่า 45% ของประชากรทั่วโลก

เมื่อพิจารณาจากสถิติต่างๆ จะเห็นได้ว่าการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตส่วนใหญ่เกิดจากการ ใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซึ่งจำนวนผู้ให้บริการกว่าครึ่งหนึ่งเป็นผู้ให้บริการที่อยู่ในประเทศ ที่กำลังพัฒนา เช่น บราซิล รัสเซีย อินเดีย และจีน (กลุ่มประเทศ BRIC) โดยความแพร่หลายของการใช้งานอินเทอร์เน็ต ในประเทศที่กำลังพัฒนาจะส่งผลต่อการพัฒนาของสังคม เศรษฐกิจ วัฒนธรรม รวมถึงคุณภาพชีวิตของประชากร ที่ดีขึ้นจากการได้รับบริการจากภาครัฐ (บริการด้านสาธารณสุข การศึกษา สวัสดิการสังคม ฯลฯ) ที่มีความสะดวกรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

แม้ว่าความแพร่หลายในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่จะมีส่วนสำคัญต่อ การขยายตัวของประชากรโดยรวมในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แต่การพัฒนาการใช้งานอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็ยังมีข้อจำกัดในหลายๆด้าน เช่น ความเร็วในการรับ-ส่งข้อมูล คลื่นความถี่ที่มีอยู่ อย่างจำกัด ฯลฯ ในขณะที่การพัฒนาโครงข่ายในการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ไปสู่ เทคโนโลยีที่สูงขึ้นมีข้อได้เปรียบอยู่หลายด้าน ตัวอย่างเช่น การพัฒนาโครงข่าย Next Generation Network ส่งผล ให้ความเร็วในการรับ-ส่ง ความจุของข้อมูล และความเสถียรของสัญญาณที่มีมากกว่า

อย่างไรก็ดี ก็ยังมีประชากรส่วนใหญ่ในกลุ่มประเทศกำลังพัฒนาอีกกว่า 70% ที่ยังไม่สามารถเข้าถึงการใช้ บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้ เนื่องจากอัตราค่าบริการที่อยู่ในระดับสูงเมื่อเทียบกับสัดส่วนรายได้ ประกอบกับ ข้อจำกัดด้านความครอบคลุมของโครงข่ายในการให้บริการ รวมถึงความไม่พร้อมทางด้านเทคโนโลยีของตัวผู้ให้บริการเอง โดยเมื่อเทียบความแพร่หลายในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตในกลุ่มประเทศประเทศกำลังพัฒนากับประเทศที่พัฒนาแล้ว (76.8%) ยังถือว่ามีความเหลื่อมล้ำระหว่างกันอยู่มาก

ภาพที่ 49 ความแพร่หลายของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ประเทศไทยตั้งแต่ปี 2546 – 2555

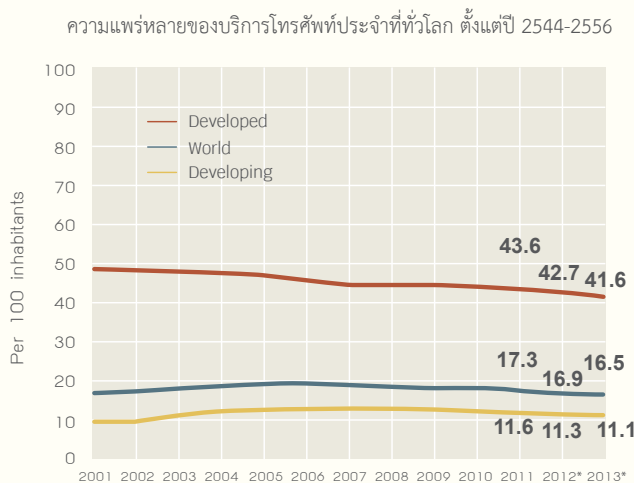


หมายเหตุ: * เป็นการคาดการณ์

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม

สำหรับประเทศไทย ความแพร่หลายของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยผลสำรวจล่าสุดในปี 2555 (ศูนย์วิจัยนวัตกรรมอินเทอร์เน็ตไทย) พบว่า มีผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตมากกว่า 25 ล้านคน ในขณะที่ความแพร่หลายของผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed (wired) Broadband Internet) ก็ยังคงเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจาก 5.61% ในปี 2554 เป็น 6.42% ในปี 2555 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเป็นอัตราที่สวนทางกับจำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วต่ำ (Narrowband Internet)

ภาพที่ 50 ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์ประจำที่ทั่วโลกตั้งแต่ ปี 2544 – 2556 และประเทศไทยตั้งแต่ปี 2546 – 2555

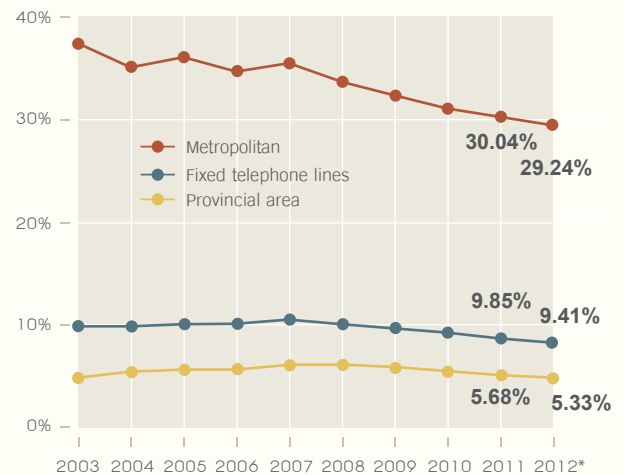


หมายเหตุ: * เป็นการคาดการณ์

The developed/developing country classifications are based on the UN M49, see: <http://www.itu.int/ITU-D/ict/definitions/regions/index.html>

ที่มา : ITU World Telecommunication /ICT Indicators database

ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์ประจำที่ในประเทศไทย ตั้งแต่ปี 2546-2555



หมายเหตุ: * เป็นการคาดการณ์

ที่มา : ศูนย์ข้อมูลและวิจัยเศรษฐกิจโทรคมนาคม

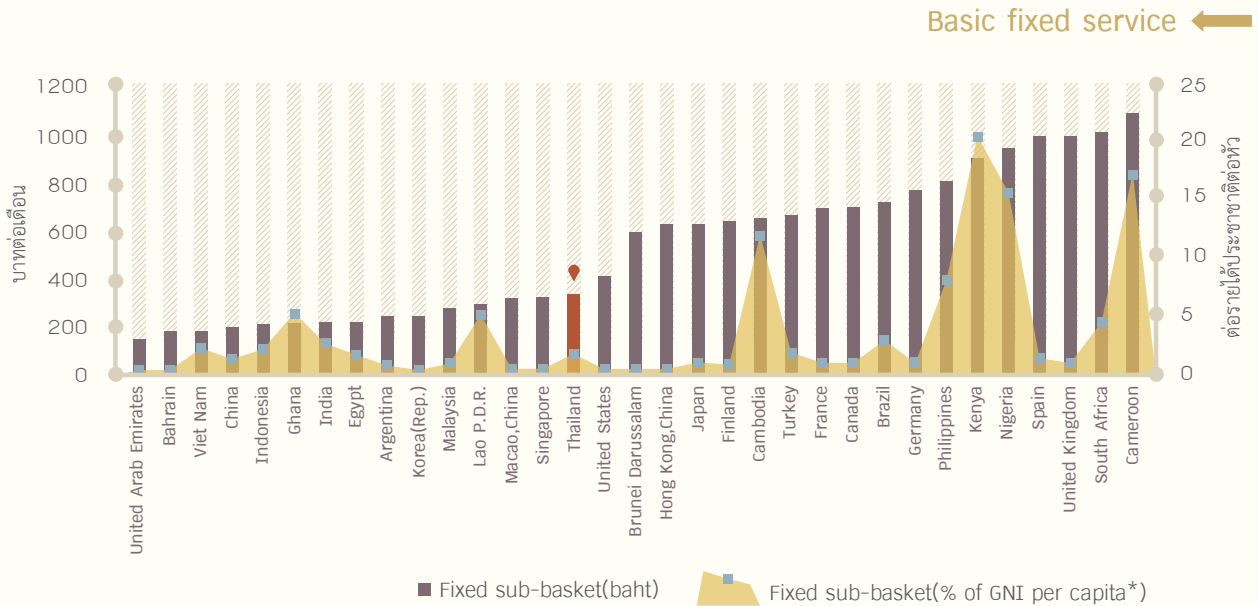
จำนวนผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ทั่วโลกยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2555 (16.9%) มาอยู่ที่ระดับ 16.5% ในปี 2556 โดยเป็นไปในทิศทางเดียวกันทั้งกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศกำลังพัฒนา เนื่องจากพฤติกรรมการใช้งานของผู้ใช้บริการที่หันมาใช้โทรศัพท์เคลื่อนที่มากกว่า สำหรับแนวโน้มการใช้งานของบริการโทรศัพท์ประจำที่ของประเทศไทยไม่แตกต่างจากแนวโน้มในต่างประเทศมากนัก กล่าวคือ คาดการณ์ว่าอัตราการเจริญเติบโตยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องมาอยู่ที่ระดับ 9.41% ในปี 2555 จาก 9.85% ในปี 2554

อย่างไรก็ดี การลดลงของการใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ดังกล่าวยังไม่ส่งผลต่อการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ในประเทศมากนัก สังเกตได้จากอัตราการความแพร่หลายของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ในปี 2555 ยังคงมีการคาดการณ์ว่าอัตราการความแพร่หลายจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องและคาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้นต่อไปในอนาคต เนื่องจากระดับความแพร่หลายของบริการยังอยู่ในระดับต่ำ และตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ยังมีศักยภาพในการเติบโตอีกมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของภาคธุรกิจ

Basic Fixed Service

ในช่วงปี 2555 ความแพร่หลายของบริการโทรศัพท์ประจำที่ของประเทศต่างๆ ทั่วโลกยังคงมีแนวโน้มลดลง โดยสวนทางกับความแพร่หลายของบริการโทรคมนาคมอื่นๆ ที่มีการเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สาเหตุสำคัญเนื่องจากบริการโทรศัพท์ประจำที่ในปัจจุบันไม่สามารถตอบโจทย์ความต้องการในการใช้งานของผู้ใช้บริการที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้ อย่างไรก็ตาม บริการโทรศัพท์ประจำที่ก็ยังคงมีความจำเป็นสำหรับการใช้งานอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในหน่วยงานภาครัฐและภาคธุรกิจ อีกทั้งปัจจุบันกรณีการเกิดภัยพิบัติต่างๆ ที่เกิดขึ้นทั่วโลกทำให้ภาครัฐเองต้องกลับมาทบทวนแนวทางในการดำเนินนโยบายการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ ในการช่วยเหลือประชาชนเมื่อเกิดภัยพิบัติให้เหมาะสมมากยิ่งขึ้น ตัวอย่างกรณีภัยพิบัติในประเทศญี่ปุ่น ส่งผลให้โครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในพื้นที่ผู้ประสบภัยได้รับผลกระทบจนไม่สามารถใช้งานได้ มีเพียงแต่โทรศัพท์ประจำที่สาธารณะที่ยังคงสามารถใช้งานได้ ทำให้ภาครัฐต้องหันกลับมาทบทวน เพื่อคงบริการโทรศัพท์ประจำที่ไว้ในนโยบายการอุดหนุนบริการในกองทุนโดยทั่วถึงและเพื่อสังคม (USO) ต่อไป

ภาพที่ 51 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่²⁵ ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศ ปี 2554



ที่มา : International Telecommunication Union

จากภาพที่ 51 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือนของแต่ละประเทศเมื่อเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศนั้น ซึ่งสามารถอธิบายความสามารถในการเข้าถึงบริการ²⁶ โทรศัพท์ประจำที่ โดยประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือนของประเทศเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวในอัตราที่ต่ำ แสดงให้เห็นว่าโอกาสในการเข้าถึงบริการของประชากรจะมีอัตราที่สูงขึ้นตามไปด้วย

จากภาพดังกล่าว ประเทศสหรัฐอเมริกาหรือออสเตรียยังคงมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่²⁷ ต่ำที่สุดในจำนวน 33 ประเทศ ต่อเนื่องจากปี 2553 ซึ่งคิดเป็นอัตราค่าบริการ 144.38 บาทต่อเดือน ในขณะที่ประเทศแคเมอรูนเป็นประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่สูงที่สุด 1,063.72 บาทต่อเดือน โดยที่อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่เฉลี่ยของทั้ง 33 ประเทศเท่ากับ 516.37 บาทต่อเดือน ค่าเฉลี่ยดังกล่าวลดลงจากปี 2553 ประมาณ 1% (ปี 2553 เฉลี่ย 520.65 บาทต่อเดือน) ซึ่งจะสังเกตได้ว่าประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือนต่ำนั้น ยังคงเป็นประเทศที่อยู่ในกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนาเป็นส่วนใหญ่ อาจสืบเนื่องมาจากประเทศที่กำลังพัฒนาส่วนใหญ่รัฐบาลจะมีส่วนช่วยในการสนับสนุนในกิจการโทรศัพท์ประจำที่ เนื่องจากถือว่าบริการโทรศัพท์ประจำที่เป็นบริการพื้นฐานสำหรับประชาชน และเป็นส่วนหนึ่งในโครงสร้างพื้นฐานในการพัฒนาประเทศตั้งแต่อดีต ประกอบกับในบางประเทศเป็นนโยบายจากทางภาครัฐที่ต้องการช่วยเหลือให้ประชาชนที่อยู่ในเขตพื้นที่ชนบท หรือมีรายได้น้อยสามารถเข้าถึงบริการพื้นฐานได้

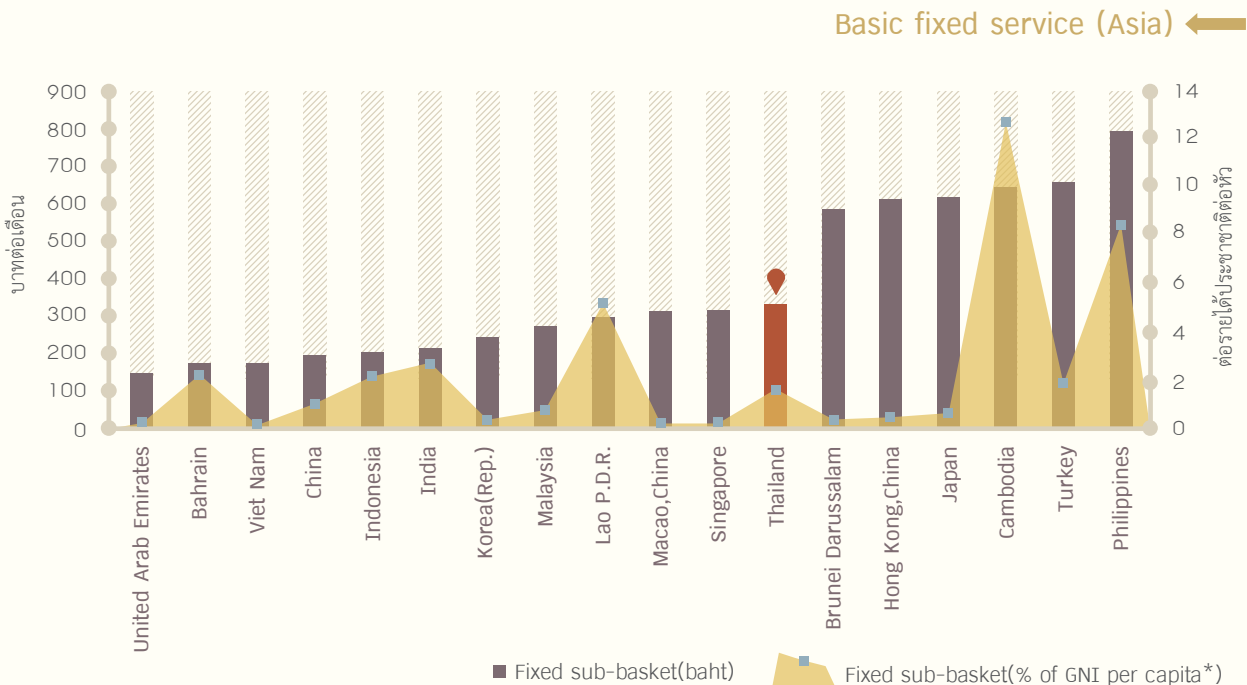
²⁵ อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ หมายถึง อัตราที่คิดตาม ICT Basket methodology ซึ่งคิดจาก อัตราค่าบริการรายเดือน + ค่าโทรศัพท์ 30 ครั้งภายในพื้นที่เดียวกัน (15 ครั้งช่วงเวลาที่ปริมาณการใช้งานสูง+15 ครั้งช่วงเวลาที่ปริมาณการใช้งานต่ำ) โทรครั้งละ 3 นาที โดยตารางแสดงการคำนวณอยู่ในภาคผนวก

²⁶ ความสามารถในการเข้าถึงบริการ หมายถึง ความสามารถในการเข้าถึงบริการในมุมมองของอัตราค่าบริการ

²⁷ อัตราแลกเปลี่ยน ณ วันที่ 27 มีนาคม 2556

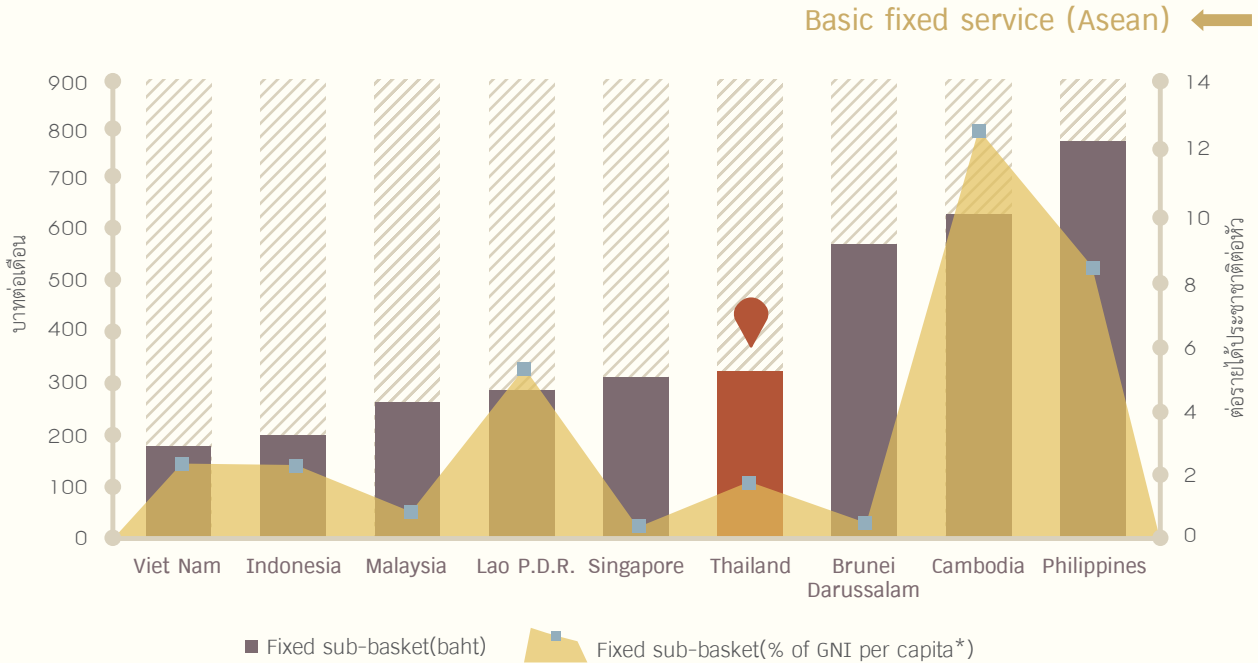
สำหรับประเทศไทย ในปี 2554 มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญมาอยู่ที่ระดับ 327.07 บาทต่อเดือน ลดลง 37% จากปี 2553 (517.94 บาทต่อเดือนในปี 2553) ซึ่งส่วนหนึ่งเนื่องจากสถานการณ์ปัจจุบันที่ค่าเงินบาทแข็งตัวขึ้นเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐ ทำให้อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้ในการคำนวณลดลง โดยเมื่อเปรียบเทียบอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ของประเทศไทย กับอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่เฉลี่ยของทุกประเทศแล้ว อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ของประเทศไทยอยู่ที่ระดับต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยประมาณ 37% (เฉลี่ย 33 ประเทศ 516.37 บาทต่อเดือน) ซึ่งมีระดับอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ใกล้เคียงกับประเทศสิงคโปร์ และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในเอเชียหรือแม้เอเชียด้วยกันแล้ว ระดับอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ของประเทศไทยถือว่าอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

ภาพที่ 52 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในทวีปเอเชีย ปี 2554



ที่มา : International Telecommunication Union

ภาพที่ 53 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในอาเซียน ปี 2554



ที่มา : International Telecommunication Union

เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ประชาชาติต่อหัว (% of GNI per capita) แล้ว พบว่าประเทศสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ยังคงเป็นประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวต่ำที่สุดต่อเนื่องจากปี 2553 (0.10%) คิดเป็น 0.10% ขณะที่ประเทศเคนยา ยังคงเป็นประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวสูงที่สุดอยู่ที่ระดับ 21.50% โดยอัตราดังกล่าวเป็นอัตราที่ลดลงจากปี 2553 (22.40%) ประมาณ 4% ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของทั้ง 33 ประเทศอยู่ที่ระดับ 3.59% ลดลงจากค่าเฉลี่ยในปี 2553 (3.72%)

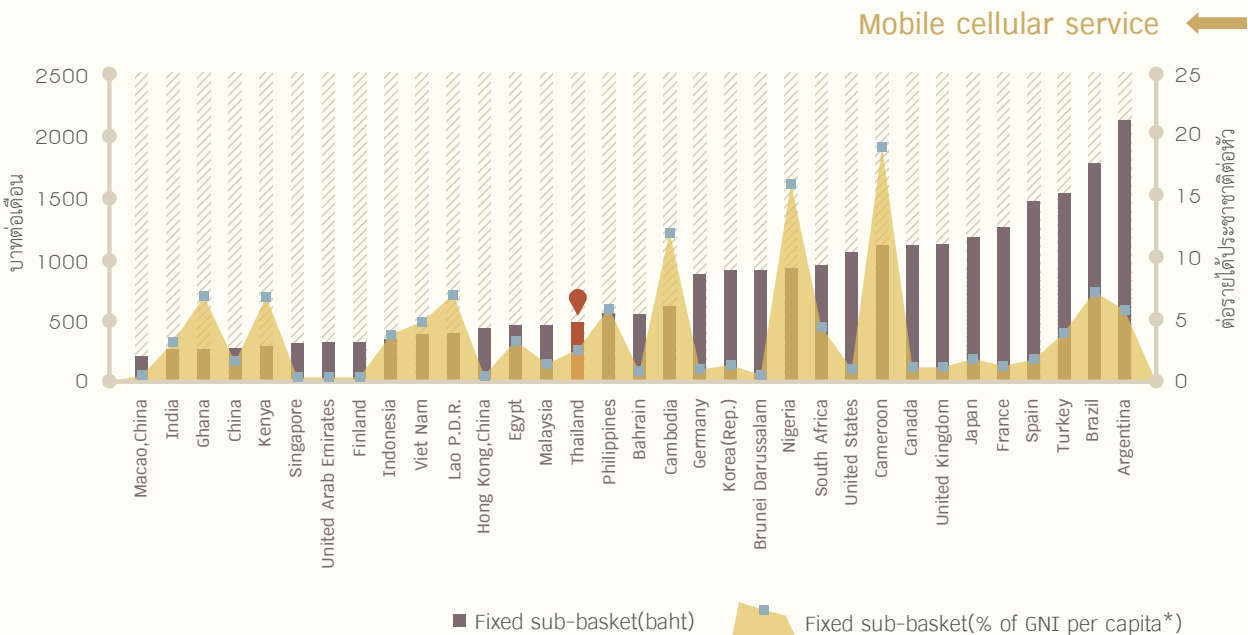
การพิจารณาอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของโลก แยกเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและประเทศที่กำลังพัฒนา พบว่าอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 1.1% (1.1% ในปี 2553) และ 6.8% (7.8% ในปี 2553) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายทวีป จะพบว่าในทวีปยุโรปยังคงมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวต่ำที่สุดต่อเนื่อง สำหรับในทวีปอเมริกา และเอเชีย จะสูงขึ้นตามลำดับ (อัตราเฉลี่ยของทั้ง 3 ทวีปอยู่ในระดับต่ำกว่า 5%) โดยทวีปแอฟริกาซึ่งเป็นประเทศที่มีความแพร่หลายในการใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ต่ำที่สุด ยังคงมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ระดับ 16% จากที่กล่าวมาทั้งหมดจะสังเกตได้ว่าโอกาสในการเข้าถึงของผู้ใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ที่อยู่ในระดับที่สูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรป และเมื่อดูจากค่าเฉลี่ยของอัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวแล้ว เป็นอัตราที่ประชากรในประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงบริการได้ แต่ยังคงมีประเทศเคนยา แคเมอรูน ไนจีเรีย และกัมพูชา เท่านั้น ที่ความแพร่หลายในการใช้บริการยังไม่ทั่วถึง หรือยังคงกระจุกตัวในการใช้บริการอยู่เพียงประชากรบางกลุ่มเท่านั้น

สำหรับประเทศไทย อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวลดต่ำลงมาอยู่ที่ระดับ 1.7% (2.8% ของรายได้ประชาชาติต่อหัวในปี 2553) ซึ่งใกล้เคียงกับประเทศอียิปต์ และอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่คิดจาก 33 ประเทศ (3.59%) ถึง 53% และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในเอเชียหรือแอฟริกาด้วยกันแล้ว อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศไทย นับว่าอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง ซึ่งอัตราดังกล่าวในปัจจุบันสะท้อนโอกาสในการเข้าถึงบริการโทรศัพท์ประจำที่ของประชากรยังคงเป็นไปได้สูง

Mobile Cellular Service

การแข่งขันในตลาดบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในรอบปี 2555 ยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง สังเกตได้จากอัตราเฉลี่ยของค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยทั่วโลกมีแนวโน้มที่ลดต่ำลง โดยหน่วยงานกำกับดูแลในหลายประเทศดำเนินนโยบายส่งเสริมการแข่งขันโดยให้มีผู้เล่นรายใหม่เข้าสู่ตลาด จึงมีการออกมาตรการต่างๆ ที่ส่งเสริมการแข่งขันให้เกิดขึ้นตลาด เช่น การกำหนดมาตรฐานการคำนวณในบริการขายส่ง (เพื่อให้มีการคิดค่าบริการที่เป็นธรรม) สำหรับผู้ให้บริการบนโครงเสมือน (Mobile Virtual Network Operator: MVNO) เป็นนโยบายที่หน่วยงานกำกับดูแลส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหม่สามารถใช้โครงข่ายของผู้ให้บริการที่มีอยู่ในตลาดในการให้บริการ ซึ่งทำให้ผู้ประกอบการสามารถเปิดให้บริการได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นการลดสร้างโครงข่ายที่ซ้ำซ้อนด้วย อย่างไรก็ตาม หน่วยงานกำกับดูแลอีกหลายประเทศก็มีการส่งเสริมดำเนินการของผู้ประกอบการรายใหม่ โดยใช้นโยบายแบบ facility-based competition ซึ่งเป็นการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการรายใหม่สร้างโครงข่ายใหม่ขึ้นเอง เพื่อประกอบการ โดยการดำเนินการในลักษณะนี้อาจเปิดให้บริการได้ช้าและต้องใช้งบลงทุนสูง แต่ในระยะยาวแล้วอาจส่งผลต่อการแข่งขันที่ยั่งยืนกว่า เนื่องจากไม่ต้องพึ่งพาการใช้โครงข่ายจากผู้ให้บริการรายเดิม

ภาพที่ 54 อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่²⁸ ต่อเดือน และอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศ ปี 2554



ที่มา : International Telecommunication Union

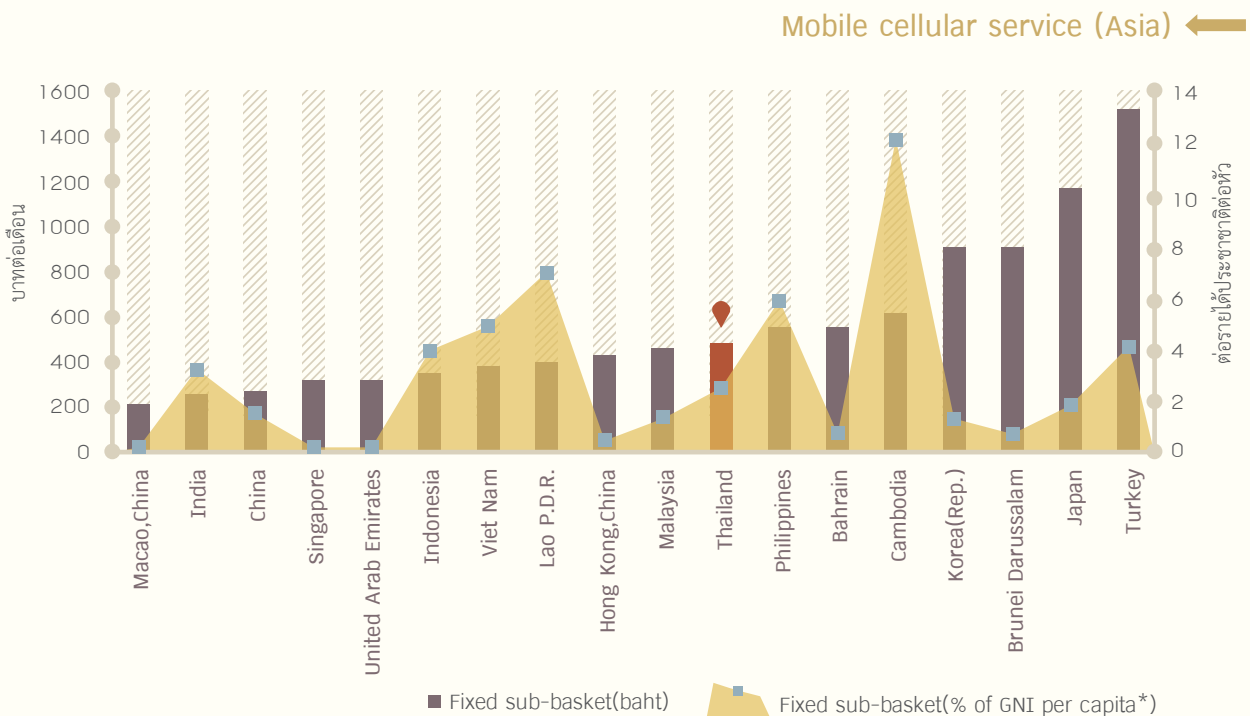
²⁸ อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ หมายถึง อัตราที่คิดตาม ICT Basket methodology ซึ่งคิดค่าโทร 30 ครั้ง (ในเครือข่าย นอกเครือข่าย โทรศัพท์ประจำที่) ทั้งในช่วงเวลาที่มีปริมาณการใช้งานสูงและต่ำ) +100 SMS (ในเครือข่าย+นอกเครือข่าย) โดยตารางแสดงการคำนวณอยู่ในภาคผนวก

จากภาพที่ 54 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนของแต่ละประเทศเมื่อเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศนั้น ซึ่งสามารถอธิบายความสามารถในการเข้าถึงบริการ²⁹ โทรศัพท์เคลื่อนที่ โดยประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนของประเทศเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวในอัตราที่ต่ำ แสดงให้เห็นว่าโอกาสในการเข้าถึงบริการของประชากรจะมีอัตราที่สูงขึ้นตามไปด้วย

จากภาพดังกล่าว เขตบริหารพิเศษมาเก๊าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่ำที่สุดในจำนวน 33 ประเทศ อยู่ที่ระดับ 206.26 บาทต่อเดือน ลดลงจากปี 2552 (255.89 บาทต่อเดือน) ขณะที่ประเทศอาเจนตินาเป็นประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่สูงสุดในปี 2554 เท่ากับ 2,118.61 บาทต่อเดือน โดยค่าเฉลี่ยของอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของทั้ง 33 ประเทศเท่ากับ 760.67 บาทต่อเดือน ลดลงประมาณ 3% จากปี 2553 (783.36บาทต่อเดือน)

สำหรับอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยนั้น ลดลงจากปี 2553 (508.70 บาทต่อเดือน) ประมาณ 6% มาอยู่ที่ระดับ 477.35 บาทต่อเดือน ซึ่งอยู่ในระดับปานกลางเมื่อเทียบกับอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เฉลี่ยของ 33 ประเทศ (760.67 บาทต่อเดือน) โดยมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่ำกว่าอัตราค่าบริการเฉลี่ยดังกล่าว 37% และมีอัตราค่าบริการใกล้เคียงกับประเทศมาเลเซีย เมื่อเปรียบเทียบค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ของประเทศไทยกับประเทศในเอเชียและอาเซียนจะพบว่า ระดับอัตราค่าบริการอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง

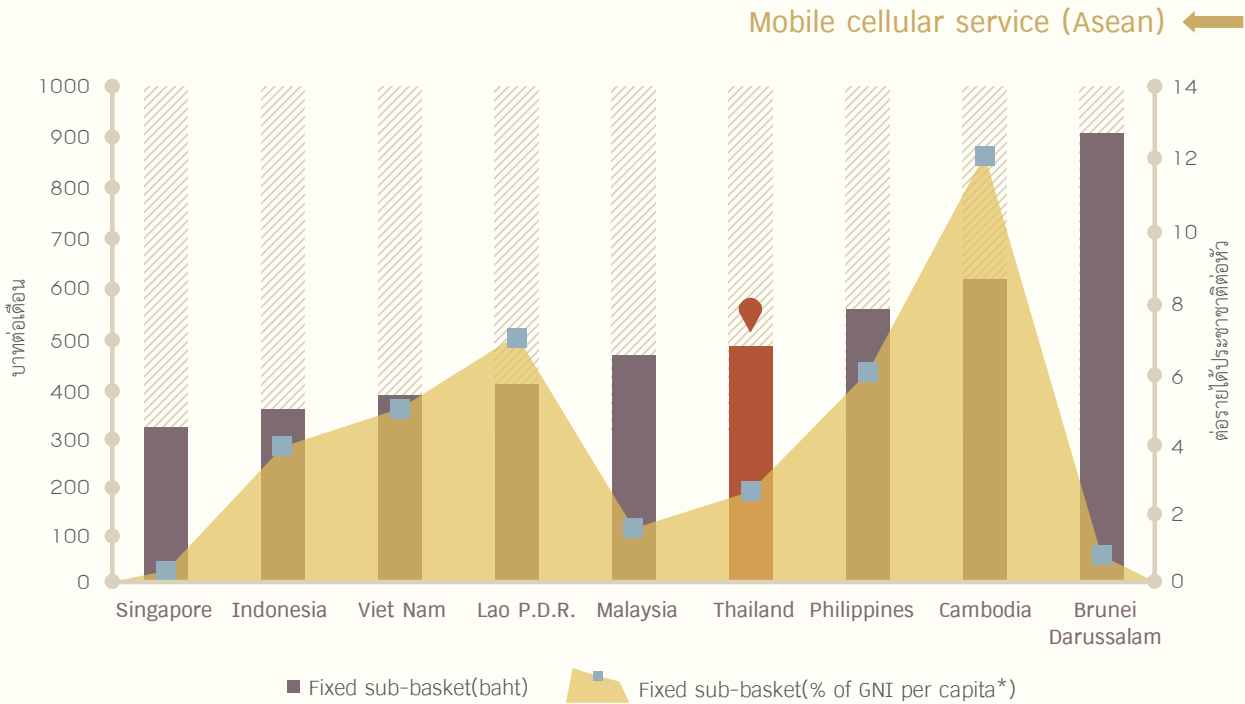
ภาพที่ 55 อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนของแต่ละประเทศ และอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในทวีปเอเชีย ปี 2554



ที่มา : International Telecommunication Union

²⁹ ความสามารถในการเข้าถึงบริการ หมายถึง ความสามารถในการเข้าถึงบริการในมุมมองของอัตราค่าบริการ

ภาพที่ 56 อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อเดือนของแต่ละประเทศ และอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในอาเซียน ปี 2554



ที่มา : International Telecommunication Union

เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ประชาชาติต่อหัว (% of GNI per capita) พบว่า เขตบริหารพิเศษมาเก๊าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวต่ำที่สุดอยู่ที่ระดับ 0.2% (0.2% ในปี 2553) สำหรับประเทศที่มีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวสูงที่สุดคือ ประเทศแคนเมอรูนคิดเป็น 19.10% ในขณะที่ค่าเฉลี่ยของอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวทั้ง 33 ประเทศมีอัตราลดต่ำลงจากปี 2553 เฉลี่ย 4.5% มาอยู่ที่ระดับ 3.92% อัตราเฉลี่ยของทั้ง 33 ประเทศที่ลดลงอาจมีสาเหตุจากการแข่งขันที่เพิ่มมากขึ้น จากนโยบายส่งเสริมการแข่งขันของหน่วยงานกำกับดูแล อีกทั้งเทคโนโลยีสมัยใหม่ที่พัฒนาขึ้น ก็ส่งผลทำให้ต้นทุนในการให้บริการลดลงอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับการลงทุนในอดีต

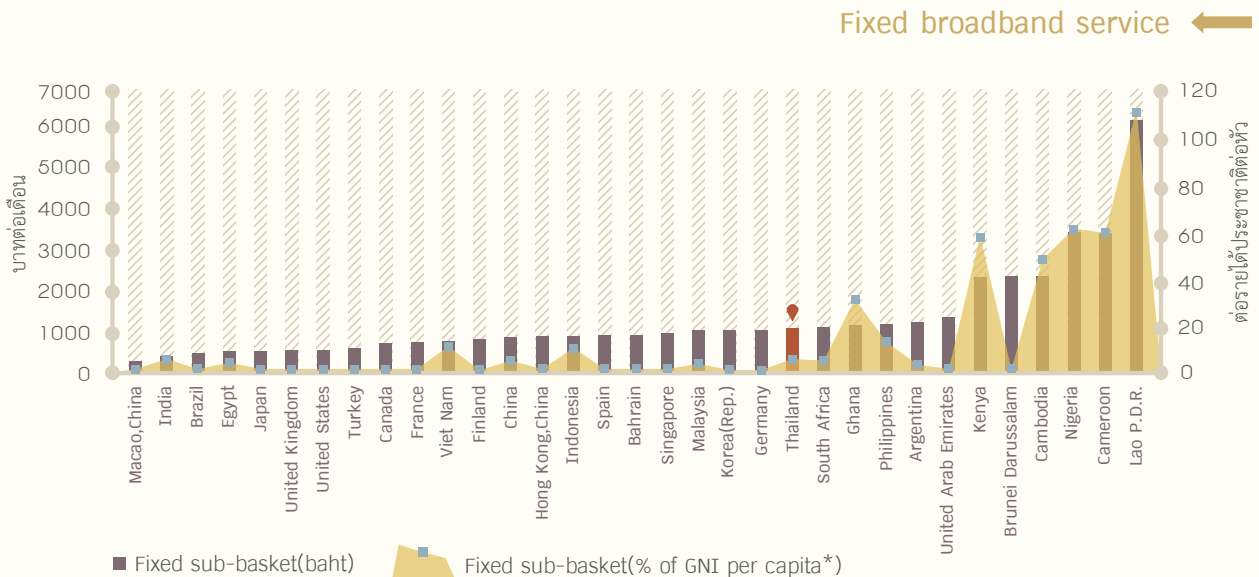
เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของทั่วโลก แยกเป็นประเทศในกลุ่มที่พัฒนาแล้วและกลุ่มประเทศที่กำลังพัฒนา พบว่าอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 1.9% (1.9% ในปี 2553) และ 8.9% (10.1% ในปี 2553) ตามลำดับ และเมื่อพิจารณาเป็นรายทวีป จะพบว่าในทวีปยุโรปจะมีอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวต่ำที่สุดเฉลี่ย 1.8% ซึ่งคิดเป็นอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ยังคงต่ำมากเมื่อเทียบกับรายได้คนในประเทศ สำหรับทวีปเอเชียและทวีปอเมริกาอัตราเฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 3.9% และ 4.5% ตามลำดับ โดยทวีปแอฟริกายังคงเป็นทวีปที่มีอัตราเฉลี่ยสูงที่สุดอยู่ที่ระดับ 19.6% จากที่กล่าวมาทั้งหมดจะสังเกตได้ว่าโอกาสในการเข้าถึงของผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถเป็นไปได้สูงโดยเฉพาะอย่างยิ่งในทวีปยุโรป และเมื่อดูจากค่าเฉลี่ยของอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวแล้ว เป็นอัตราที่ประชากรในประเทศต่างๆ ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงบริการได้ และมีเพียงประเทศแคนเมอรูน ไนจีเรีย และกัมพูชา เท่านั้น ที่ความแพร่หลายในการใช้บริการยังไม่ทั่วถึง หรือยังคงกระจุกตัวในการใช้บริการอยู่เพียงประชากรบางกลุ่มเท่านั้น

สำหรับประเทศไทยอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวลดลงจากปี 2553 เหลือ 2.8% มาอยู่ที่ระดับ 2.5% ในปี 2554 ซึ่งใกล้เคียงกับประเทศสเปน และอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยที่คิดจาก 33 ประเทศ (3.92%) และเมื่อเปรียบเทียบค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศไทยกับประเทศในทวีปเอเชียพบว่า ระดับอัตราเฉลี่ยอยู่ในเกณฑ์ค่อนข้างสูง และอัตราค่าบริการดังกล่าวเมื่อเทียบกับประเทศในแถบอาเซียนจะถือว่าอยู่ในระดับที่ค่อนข้างต่ำ โดยอัตราเฉลี่ยของประเทศไทยในปัจจุบัน เป็นอัตราที่โอกาสในการเข้าถึงการบริการของประชากรในประเทศไทยได้สูง

Fixed broadband service

ถึงแม้ว่าตลอดระยะเวลา 5 ปี ที่ผ่านมาการเติบโตของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่อยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากผู้ใช้งานส่วนใหญ่มีแนวโน้มที่หันไปใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่กันมากกว่า เนื่องจากความแพร่หลายในการใช้งานที่มากกว่า (กลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้วมีความแพร่หลายมากกว่า 100% ในขณะที่กลุ่มประเทศกำลังพัฒนามีความแพร่หลายเกือบ 80%) แต่อย่างไรก็ดี ด้วยข้อจำกัดทางด้านความเร็วและความมีประสิทธิภาพของสัญญาณที่มีมากกว่า ทำให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ยังคงมีความจำเป็นในการใช้งาน และได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันเทคโนโลยี Next Generation Network ได้เข้ามามีบทบาทอย่างสูงในประเทศที่พัฒนาแล้วเนื่องจากประสิทธิภาพในการใช้งานที่หลากหลาย ความเร็ว รวมถึงคุณภาพของการใช้งานที่มากกว่า ทำให้คาดการณ์ได้ว่าในอนาคตการใช้งานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงผ่านโทรศัพท์ประจำที่ก็จะยังขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

ภาพที่ 57 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ต่อเดือน และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศ ปี 2554



ที่มา : International Telecommunication Union

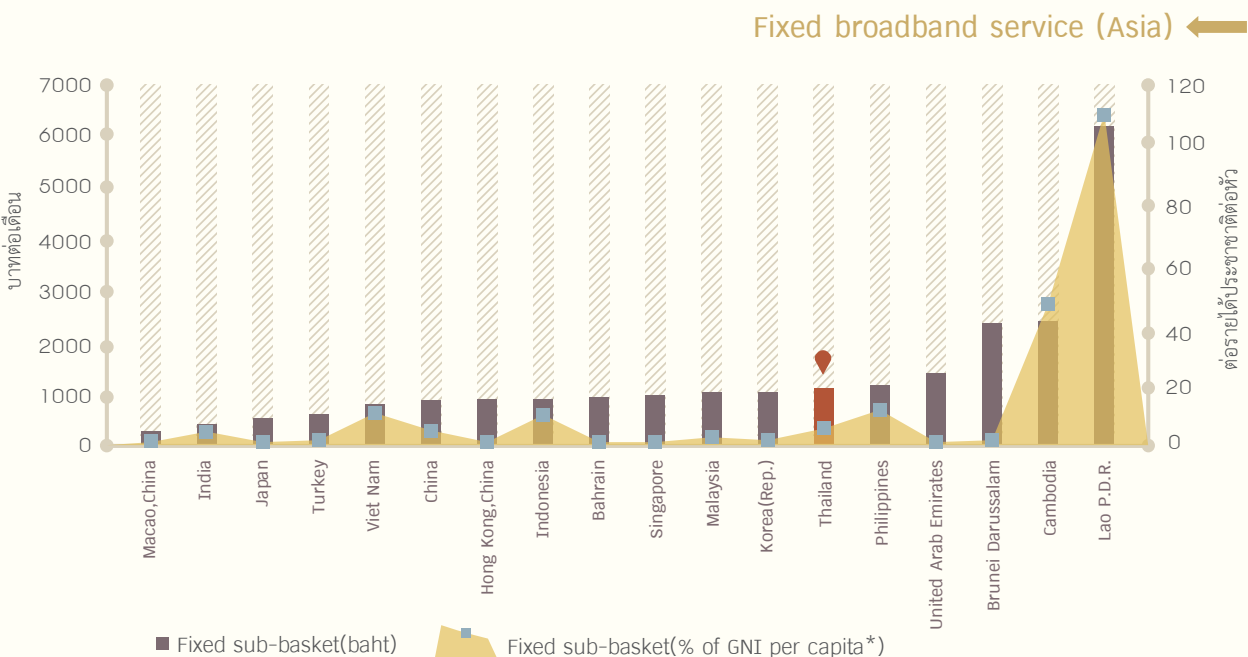
³⁰ อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง หมายถึง อัตราที่คิดตาม ICT Basket methodology ซึ่งคิดจาก ค่าบริการเหมาจ่ายรายเดือน โดยตารางแสดงการคำนวณอยู่ในภาคผนวก

จากภาพที่ 57 แสดงความสัมพันธ์ระหว่างอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อเดือนของแต่ละประเทศเมื่อเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศนั้น ซึ่งสามารถอธิบายความสามารถในการเข้าถึงบริการ³¹ อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โดยประเทศที่มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อเดือนของประเทศเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวในอัตราที่ต่ำ แสดงให้เห็นว่าโอกาสในการเข้าถึงบริการของประชากรจะมีอัตราที่สูงขึ้นตามไปด้วย

จากภาพดังกล่าว แสดงให้เห็นว่า จาก 33 ประเทศที่นำมาเปรียบเทียบอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เขตบริหารพิเศษมาเก๊าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนมีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่ำที่สุดต่อเนื่องจากปี 2553 (406.96 บาทต่อเดือน) โดยเป็นการลดลงถึง 24% มาอยู่ที่ระดับ 309.39 บาทต่อเดือน ขณะที่ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ยังคงเป็นประเทศที่มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สุด 6,240.90 บาทต่อเดือน (9,992.00 บาทต่อเดือนในปี 2553) ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของทั้ง 33 ประเทศ (ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 1,332.40 บาทต่อเดือน) ถึง 368%

ขณะที่อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประเทศไทยลดลงจากปี 2553 (1,106.80 บาทต่อเดือน ในปี 2553) มาอยู่ที่ระดับอัตราค่าบริการ 1,104.98 บาทต่อเดือน ซึ่งอยู่ในระดับใกล้เคียงกับประเทศเยอรมนี และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในแถบทวีปเอเชีย พบว่าระดับอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงของประเทศไทยอยู่ในระดับค่อนข้างสูง แต่เมื่อเปรียบเทียบกับประเทศแถบอาเซียนด้วยกันแล้วยังคงถือว่าอยู่ในระดับปานกลาง โดยปัจจุบันผู้ให้บริการส่วนใหญ่จะนำเสนอรายการส่งเสริมการขายที่มีลักษณะที่ผู้ใช้บริการสามารถใช้ความเร็วในการรับส่งข้อมูลได้เพิ่มขึ้น ขณะที่ค่าบริการรายเดือนเท่าเดิม หรือกล่าวอีกนัยหนึ่งคือ ผู้ใช้บริการได้รับคุณภาพการให้บริการที่ดีขึ้นในขณะที่ค่าใช้จ่ายเท่าเดิม หรืออัตราค่าบริการต่อหน่วย (Kbps) ลดลง นอกจากนี้ผู้ให้บริการยังมีการนำเสนอสิทธิพิเศษสำหรับผู้ใช้บริการในการใช้บริการอื่นๆ เช่น การใช้บริการของบริษัทฯ ในบริการอื่นๆ ร่วมด้วย จะได้รับสิทธิส่วนลดสำหรับค่าใช้จ่ายบริการสำหรับทุกบริการ

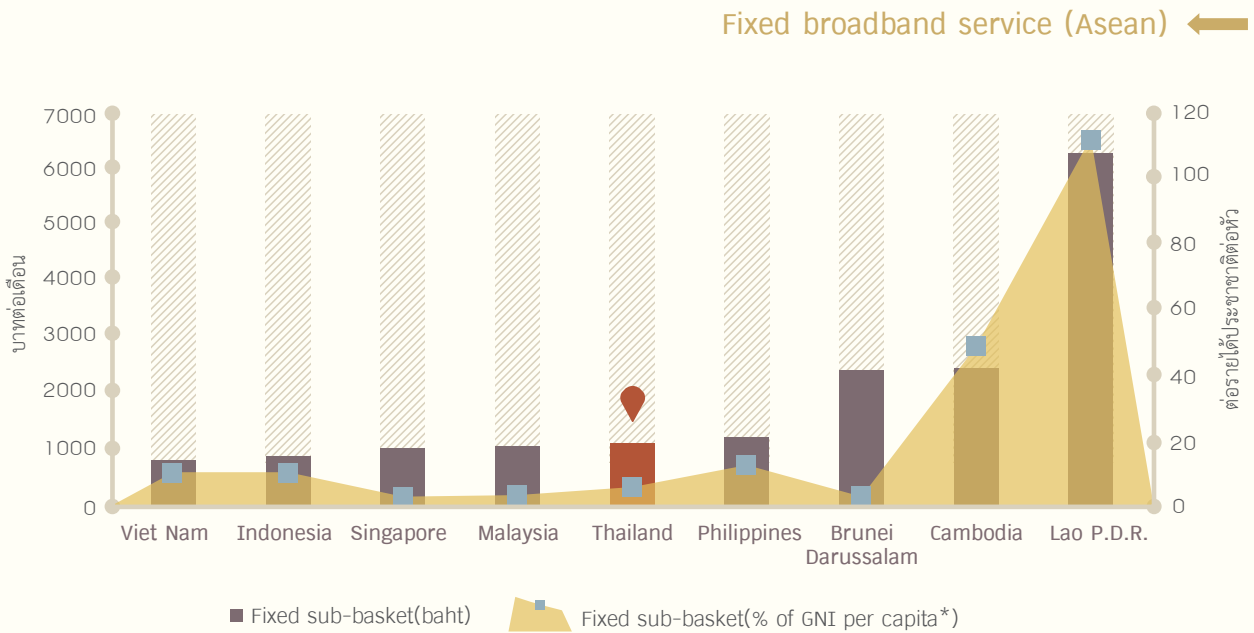
ภาพที่ 58 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อเดือน และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในทวีปเอเชีย ปี 2554



ที่มา : International Telecommunication Union

³¹ ความสามารถในการเข้าถึงบริการ หมายถึง ความสามารถในการเข้าถึงบริการในมุมมองของอัตราค่าบริการ

ภาพที่ 59 อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อเดือน และอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ ประชาชาติต่อหัวของแต่ละประเทศในอาเซียน ปี 2554



ที่มา : International Telecommunication Union

เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัว (% of GNI per capita) เขตบริหารพิเศษมาเก๊าแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีนยังเป็นประเทศที่มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวต่ำที่สุดต่อเนื่องคิดเป็น 0.30% และประเทศที่มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวสูงที่สุดคือ ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวซึ่งคิดเป็น 111.0% ทั้งนี้เป็นการลดลงจากปี 2553 (190.50% ในปี 2553) ถึงกว่า 42% ขณะที่ค่าเฉลี่ยอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวลดลงจากปี 2553 (18.25% มาอยู่ที่ระดับ 13.69%

สำหรับประเทศในทวีปยุโรปส่วนใหญ่จะเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วและมีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวต่ำที่สุดเฉลี่ย 1.5% ซึ่งคิดเป็นอัตราค่าบริการที่ยังคงต่ำมากเมื่อเทียบกับรายได้ของคนในประเทศ ส่วนในทวีปอเมริกา เอเชีย อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวมีอัตราเฉลี่ยใกล้เคียงกันที่ประมาณ 20% โดยทวีปแอฟริกายังคงเป็นทวีปที่มีอัตราเฉลี่ยอยู่ในระดับสูงสุดที่ระดับ 95.9% (291.3% ในปี 2553) จากที่กล่าวมาทั้งหมดถึงแม้อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวจะลดลงจากปี 2553 อย่างมากแต่อย่างไรก็ตามอัตราดังกล่าวก็ยังคงอยู่ในระดับที่สูงมากสำหรับประชากรทั่วไป ความสามารถในการเข้าถึงบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงจึงยังคงมีอยู่อย่างจำกัดหรือยังคงกระจุกตัวอยู่เพียงประชากรบางกลุ่มเท่านั้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศที่กำลังพัฒนาบางประเทศที่มีอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงอยู่ในระดับสูงกว่ารายได้ประชาชาติต่อหัว ทำให้การเข้าถึงบริการแทบจะเป็นไปไม่ได้เลยสำหรับประชากรในประเทศเหล่านั้น

สำหรับประเทศไทย อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวมีอัตราลดลงจากปี 2553 (6.0%) มาอยู่ที่ระดับ 5.8% ซึ่งเป็นอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวที่ใกล้เคียงกับประเทศอินเดีย เมื่อเปรียบเทียบกับทั้งหมด 33 ประเทศ อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศไทยอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยค่อนข้างมาก อย่างไรก็ตามอัตราค่าบริการดังกล่าวก็ยังอยู่ในระดับค่อนข้างสูงเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศในทวีปเอเชีย แต่สำหรับในประเทศอาเซียนอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศไทยนั้นอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งเมื่อพิจารณาตัวเลขอัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงเมื่อเทียบกับรายได้ประชาชาติต่อหัวของประเทศไทยในปัจจุบัน จะพบว่า โอกาสในการเข้าถึงการบริการของประชากรส่วนใหญ่ในประเทศไทยอยู่ในระดับปานกลาง

ภาคผนวก

ตารางที่ 7 การคิดอัตราค่าบริการโทรคมนาคมแบบต่างๆ

อัตราค่าบริการโทรศัพท์ประจำที่	อัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
อัตราค่าบริการรายเดือน + ค่าโทรศัพท์ 30 ครั้ง ภายในพื้นที่เดียวกัน (15 ครั้งช่วงเวลาที่มียอด การใช้งานสูง +15 ครั้ง ช่วงเวลาที่มียอดการใช้งานต่ำ) โทรครั้งละ 3 นาที	ค่าโทร 30 ครั้ง (ในเครือข่าย นอกเครือข่าย โทรศัพท์ประจำที่ ทั้งในช่วงเวลา ที่มีปริมาณการใช้งานสูงและต่ำ) + 100 sms (ในเครือข่าย+นอกเครือข่าย)	อัตราค่าบริการรายเดือน (ปริมาณการใช้งาน 1 GB ในการ download ข้อมูล)

ที่มา : International telecommunication union



รายการส่งเสริมการขาย
บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
2555

รายการส่งเสริมการขายอัตราค่าบริการโทรศัพท์ที่เคลื่อนที่ระบบ postpaid ประจำปี 2555

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลาให้บริการ	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (บาท)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
AIS																	
Smart Mix & Match	บริการเติม	ให้บริการต่อเนื่อง	200	240	0.83	0.83	0.83	0.83	1	1	1	1					อัตราค่าบริการสำหรับลูกค้าใหม่ 3 รอบบิลแรก ระยะเวลาให้บริการ 6 เดือน
					1	1	1	1	1	1							ลูกค้าปัจจุบัน 12 เดือน
Smart Mix & Match	บริการเติม	ให้บริการต่อเนื่อง	300	360	0.83	0.83	0.83	0.83	1	1	1	1					อัตราค่าบริการสำหรับลูกค้าใหม่ 3 รอบบิลแรก ระยะเวลาให้บริการ 6 เดือน
					1	1	1	1	1	1							ลูกค้าปัจจุบัน 12 เดือน
Smart Mix & Match	บริการเติม	ให้บริการต่อเนื่อง	400	480	0.83	0.83	0.83	0.83	1	1	1	1					อัตราค่าบริการสำหรับลูกค้าใหม่ 3 รอบบิลแรก ระยะเวลาให้บริการ 6 เดือน
					1	1	1	1	1	1							ลูกค้าปัจจุบัน 12 เดือน

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลาให้บริการ	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4		
Smart Mix & Match	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	600	720	0.83	0.83	0.83	0.83						อัตราค่าบริการสำหรับลูกค้าใหม่ 3 รอบบิลแรก ระยะเวลาให้บริการ 6 เดือน
					1	1	1	1						
Smart Mix & Match	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	800	960	0.83	0.83	0.83	0.83					อัตราค่าบริการสำหรับลูกค้าใหม่ 3 รอบบิลแรก ระยะเวลาให้บริการ 6 เดือน	
					1	1	1	1						
Smart Mix & Match	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	1000	1200	0.83	0.83	0.83	0.83					อัตราค่าบริการสำหรับลูกค้าใหม่ 3 รอบบิลแรก ระยะเวลาให้บริการ 6 เดือน	
					1	1	1	1						

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลาให้บริการ	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
Smart Mix & Match	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	1500	1800	0.83	0.83	0.83	0.83									อัตราค่าบริการสำหรับลูกค้าใหม่ 3 รอบบิลแรก ระยะเวลาให้บริการ 6 เดือน
					1	1	1	1									
Smart Phone package	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	399	150	1	1	1	1									ลูกค้าปัจจุบัน 12 เดือน
Smart Phone package	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	599	150	1	1	1	1									12 เดือน
Smart Phone package	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	799	350	1	1	1	1									12 เดือน
Smart Phone package	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	999	500	1	1	1	1									12 เดือน
คุกกี้ 50 สต.	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	350	360	2.5			0.5									12 เดือน
DTAC																	
แพ็คเกจ dtac VIP	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2000	1000	1	1	1	1									โทรฟรีในเครือข่ายครั้งละไม่เกิน 1 ชั่วโมง และใช้ WiFi ฟรี นาน 12 รอบบิล

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการ ระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4		
smartphone 899	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	899	550	1.5	1.5	1.5	1.5										ลูกค้าเก่า 12 รอบบิล
smartphone 1199	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	1199	900	1.5	1.5	1.5	1.5										ลูกค้าเก่า 12 รอบบิล
smartphone 399	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	299	200	1.5	1.5	1.5	1.5										ลูกค้าเก่า 6 รอบบิล
smartphone 699	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	499	350	1.5	1.5	1.5	1.5										ลูกค้าเก่า 6 รอบบิล
smartphone 899	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	699	550	1.5	1.5	1.5	1.5										ลูกค้าเก่า 6 รอบบิล
smartphone 1199	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	999	900	1.5	1.5	1.5	1.5										ลูกค้าเก่า 6 รอบบิล
Smart buffet 600	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	600		1	1	1	1										โทรฟรีครั้งละไม่เกิน 60 นาที นาน 12 รอบบิล
Smart buffet 1200	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	1200		1.5	1.5	1.5	1.5										โทรฟรีครั้งละไม่เกิน 30 นาที นาน 12 รอบบิล
good free call 399	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	399		1	1	1	1										โทรฟรีครั้งละไม่เกิน 60 นาที นาน 6 รอบบิล
aircard tablet unlimited	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	399		1.5	1.5	1.5	1.5										ลูกค้าเก่า

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าเสนอ	ระยะเวลาให้บริการ	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4		
Aircard tablet 100 hrs	บริการเต็ม	ให้บริการต่อเนื่อง	299		1.5	1.5	1.5	1.5										ลูกค้าเก่า
Aircard tablet 100 hrs	บริการเต็ม	ให้บริการต่อเนื่อง	299		1.5	1.5	1.5	1.5										ลูกค้าใหม่ 5 รอบบิล
smart DEEZER	บริการเต็ม	ให้บริการต่อเนื่อง	799	350														
smart DEEZER	บริการเต็ม	ให้บริการต่อเนื่อง	599	350														สำหรับลูกค้าใหม่
smartphone 349 พิเศษ internet 3 เดือน	บริการเต็ม	ให้บริการต่อเนื่อง	349	200	1.5	1.5	1.5	1.5										3 เดือนแรก
smartphone 349 พิเศษ internet 3 เดือน	บริการเต็ม	ให้บริการต่อเนื่อง	349	200	1.5	1.5	1.5	1.5										เดือนถัดไป
Aircard-Tablet 100 ชั่วโมง	บริการเต็ม	ให้บริการต่อเนื่อง	299		1.5	1.5	1.5	1.5										
Aircard-Tablet 500 MB	บริการเต็ม	ให้บริการต่อเนื่อง	299		1.5	1.5	1.5	1.5										
Aircard-Tablet 1.5 GB	บริการเต็ม	ให้บริการต่อเนื่อง	399		1.5	1.5	1.5	1.5										
Aircard-Tablet 650 unlimited	บริการเต็ม	ให้บริการต่อเนื่อง	650		1.5	1.5	1.5	1.5										

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ							
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4								
Aircard-Tablet 790 unlimited	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	790		1.5	1.5	1.5	1.5												
Aircard-Tablet 999 unlimited	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	999		1.5	1.5	1.5	1.5												
internet lite	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	199	100	1.25	1.25	1.25	1.25												
smartphone combo	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	399	200	1.5	1.5	1.5	1.5												
smartphone inFinite	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	699	350	1.5	1.5	1.5	1.5												
dtac smartphone 399 special	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	399	200	1.5	1.5	1.5	1.5												
dtac smartphone 699 special	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	699	350	1.5	1.5	1.5	1.5												
dtac smartphone 899 special	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	899	550	1.5	1.5	1.5	1.5												
internet lite	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	199	100	1.25	1.25	1.25	1.25												
dtac voice	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	299	300	1	1	1	1												

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ			อัตราค่าบริการ ระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3		นาทีที่ 4
dtac voice	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	499	550	1	1	1	1									
dtac voice	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	799	950	1	1	1	1									
dtac voice	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	1199	1600	1	1	1	1									
Aircard-Tablet 550 unlimited	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	550		1.5	1.5	1.5	1.5									
Aircard-Tablet 399 unlimited	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	399		1.5	1.5	1.5	1.5									
mini ME	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	100		1.5	1.5	1.5	1.5									
Voice buffet	บริการเต็ม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	799		1.5	1.5	1.5	1.5									โทรฟรีครั้งละไม่เกิน 30 นาที นาน 6 รอบปิด
CAT																	
ไลต์	วันนี้ - 15 มี.ค.55	15-Mar-55	250	100	1	1	1	1									เทมาจ่าย 250 บาท/เดือน รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 100 นาที ส่ง SMS 100 ครั้ง MMS 20 ครั้ง และใช้ อินเทอร์เน็ต CDMA 2000 1X เป็นจำนวน 200 MB

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการ ระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4		
เบสิก	วันนี้ - 15 มี.ค.55	15-Mar-55	550	300	1	1	1	1										แพคเกจ 550 บาท/เดือน รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 300 นาที ส่ง SMS 300 ครั้ง MMS 50 ครั้ง และใช้อินเทอร์เน็ต CDMA 20001X ไม่จำกัด และ CDMA 2001X EV-DO 500 MB
สมาร์ท	วันนี้ - 15 มี.ค.55	15-Mar-55	950	600	1	1	1	1										แพคเกจ 950 บาท/เดือน รับสิทธิโทรทุกเครือข่าย 600 นาที ส่ง SMS 400 ครั้ง MMS 100 ครั้ง และใช้อินเทอร์เน็ต CDMA 20001X ไม่จำกัด และ CDMA 2001X EV-DO 2 GB

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลาให้บริการ	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
คัมจริง 199	1 มี.ค.54	15-Feb-55	199	265	1	1	1	1									
	-		399	532	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
คัมจริง 399	1 ก.ย.54	12 เดือน	399	532	1	1	1	1	1	1	1	1					
	-		599	799	1	1	1	1	1	1	1	1	1				
TRUEMOVE																	
Talk 200	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	200	200	1.25	1.25	1.25	1.25									
Smart 399	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	399	200	1.25	1.25	1.25	1.25									
Smart 599	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	599	300	1.25	1.25	1.25	1.25									
Smart 899	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	899	500	1.25	1.25	1.25	1.25									
Free size 599	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	599	300	1.25	1.25	1.25	1.25									
XL 899	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	899	500	1.25	1.25	1.25	1.25									
XXL 999	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	999	500	1.25	1.25	1.25	1.25									

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (บาท)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการ ระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ		
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4			
S 399	1 ธ.ค.55- 30 พ.ค.56	6 เดือน	399	100	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5							
M 579	1 ธ.ค.55- 30 พ.ค.56	6 เดือน	579	250	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5							
L 799	1 ธ.ค.55- 30 พ.ค.56	6 เดือน	799	450	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5	1.5							
Net 150	1 ธ.ค.55- 30 พ.ค.56	6 เดือน	150	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
Net 350	1 ธ.ค.55- 30 พ.ค.56	6 เดือน	350	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
Net 599	1 ธ.ค.55- 30 พ.ค.56	6 เดือน	599	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
Net 799	1 ธ.ค.55- 30 พ.ค.56	6 เดือน	799	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
Net 899	1 ธ.ค.55- 30 พ.ค.56	6 เดือน	899	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
Net 999	1 ธ.ค.55- 30 พ.ค.56	6 เดือน	999	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
iPad 349	1 ธ.ค.55- 30 พ.ค.56	6 เดือน	350	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
iPad 549	1 ธ.ค.55- 30 พ.ค.56	6 เดือน	599	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	ระยะเวลาให้บริการ	ค่าบริการรายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4		
iPad 759	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	799	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
Net 399	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	399	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
Net 899	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	899	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
Net 399	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	399	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
Free 1 month	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	399	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
Net 899 Disc. 50% 3Mth	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	899	-	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
Voice 399	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	399	500	1	1	1	1	1	1	1							
Smart 399+	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	399	150	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
Smart 599	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	599	300	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
Smart 899	1 ธ.ค.55-30 พ.ค.56	6 เดือน	899	500	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							
TOT 3G																		
CITYSILVER	1-30 มิ.ย.2554	31 มิ.ค. 2556	250	200	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25	1.25							ระยะเวลาให้บริการ 12 เดือน

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (บาท)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ		
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4			
CITYGOLD	1-30 มิ.ย.2554	31 มี.ค. 2556	350	350	1.25	1.25	1.25	1.25							
CITYTITANIUM	1-30 พ.ย.2554	31 มี.ค. 2556	450	500	1.25	1.25	1.25	1.25							
CITYPLATINUM	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	600	700	1.25	1.25	1.25	1.25							
Welcome CITYGOLD	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	350	350	1.25	1.25	1.25	1.25							
CITYSILVERx2	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	250	200	1.25	1.25	1.25	1.25							ระยะเวลาการให้บริการ 12 เดือน
CITYGOLDx2	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	350	350	1.25	1.25	1.25	1.25							
CITYTITANIUMx2	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	450	500	1.25	1.25	1.25	1.25							
CITYPLATINUMx2	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	600	700	1.25	1.25	1.25	1.25							
Welcome CITYGOLDx2	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	350	350	1.25	1.25	1.25	1.25							
loadBRONZE	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	150		1.25	1.25	1.25	1.25							ระยะเวลาการให้บริการ 12 เดือน
loadSILVER	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	250	-	1.25	1.25	1.25	1.25							

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (บาท)	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการ ระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4		
loadGOLD	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	350	-	1.25	1.25	1.25	1.25										
loadTITANIUM	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	550	-	1.25	1.25	1.25	1.25										
loadPLATINUM	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	850	-	1.25	1.25	1.25	1.25										
loadUNLIMITED	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	890	-	1.25	1.25	1.25	1.25										
COUNTRI key	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	149	120	1.5	1.5	1.5	1.5										ระยะเวลาการให้บริการ 12 เดือน
COUNTRI Trip North	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	199	220	1.5	1.5	1.5	1.5										
COUNTRI Trip Central	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	199	220	1.5	1.5	1.5	1.5										
COUNTRI Trip Esan	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	199	220	1.5	1.5	1.5	1.5										
COUNTRI Trip South	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	199	220	1.5	1.5	1.5	1.5										
COUNTRI all	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	299	350	1.5	1.5	1.5	1.5										
Welcome COUNTRI all	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	299	400 รอบปี 1-4	1.5	1.5	1.5	1.5										

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ระยะเวลา ให้บริการ	ค่าบริการ รายเดือน	รับสิทธิ (นาที)	อัตราค่าบริการ			อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ			
					นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3		นาทีที่ 4		
CHANGE200	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	200	-	1.25	1.25	1.25	1.25							ระยะเวลาการให้บริการ 12 เดือน
CHANGE300	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	300	650	1.25	1.25	1.25	1.25							
CHANGE500	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	500	1850	1.25	1.25	1.25	1.25							
Welcom- eCHANGE500	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	500	1850	1.25	1.25	1.25	1.25							
govPINK	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	199	150	1.5	1.5	1.5	1.5							ระยะเวลาการให้บริการ 12 เดือน
govGREEN	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	250	250	1.5	1.5	1.5	1.5							
Welcome govGREEN	ถึง 31 ธ.ค.54	31 มี.ค. 2556	250	280 รอบปี 1-4	1.5	1.5	1.5	1.5							

รายการส่งเสริมการขายอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบ prepaid ประจำปี 2555

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าเสนอ	ใช้ได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ		
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4			
Max99 SIM (Central & South Customer)	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	0.5	0.5	0.5											
Max99 SIM (North East Customer)	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	0.5	0.5	0.5											
Max99 SIM (North Customer)	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	0.5	0.5	0.5											
Freedom SIM (Central & South Customer)	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	0.5	0.5	0.5											
Freedom SIM (North East Customer)	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	0.5	0.5	0.5											

AIS

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าเสนอ	ใช้ได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ		
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4			
Freedom SIM (North Customer)	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	0.5	0.5	0.5											
Hybrid SIM (Central & South Customer)	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	0.5	0.5	0.5											
Hybrid SIM (North East Customer)	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	0.5	0.5	0.5											
Hybrid SIM (North Customer)	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	0.5	0.5	0.5											
Chat SIM	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	0.25	0.25	0.25											โทรนอกเวลา/นอกเครือข่าย 1 บาท
GMM Music SIM	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	1	1	1											เติมเงินเท่าไรก็ได้วันใช้งานครั้งละ 60 วัน
ซิมส์วีดีโอนานจิ่ง	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	0.5	0.5	0.5											เฉพาะลูกค้าต่างชาติที่มาจากประเทศเบลเยียม, ฟินแลนด์, อิตาลี, สเปน, สวีเดน, สวิตเซอร์แลนด์, อังกฤษ, สกอตแลนด์, เวลส์ และไอร์แลนด์เหนือ
SIM 2 Home	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	0.5	0.5	0.5											

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ใช้ได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการ ระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4		
Sim 2 Fly	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	2	0.5	0.5	0.5										ใช้งานได้โมเงิน, ญี่ปุ่น, เกาหลีใต้, ออสเตรเลีย, ฮ่องกง, ลาว และ อีก 25 ประเทศยอดนิยม (ใช้งาน 3G/EDGE+/GPRS ที่ต่างประเทศไม่ได้)
Smart Micro SIM	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	2	0.5	0.5	0.5										
iNano SIM	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	2	0.5	0.5	0.5										
โทรสะใจ	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	2.75			0.5										2.75 บาทโทรได้ 3 นาที เกิน 3 นาทีนาทีละ 50 สต
โทรถูกเวลา 12 ชม.	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	2	1	1	1										โทรนอกช่วง 6.00-18.00 นาทีละ 1.50 บาท
โทรสบาย	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	1.5	1.5	1.5	1.5										

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ใช้ได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4		
โทรศูณูม	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	3													3 บาท โทรได้ 10 นาที เกิน 10 นาที นาทีละ 1 บาท โทรเครือข่ายอื่น นาทีละ 1.25 บาท
โทรเพลิน	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	0.75	0.75	0.75										โทรนอกเครือข่าย นาทีละ 1.50 บาท
แมก	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	2	1	1	1										
บุฟเฟต์ กลางวัน	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	3	0.5	0.5	0.5										โทรนอกช่วงเวลา โทรเครือข่ายอื่น นาทีแรก 3 บาท ต่อไป 50 สต
บุฟเฟต์ กลางคืน	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	3	0.5	0.5	0.5										โทรนอกช่วงเวลา โทรเครือข่ายอื่น นาทีแรก 3 บาทต่อไป 50 สต
บุฟเฟต์ รายสัปดาห์	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	3	0.5	0.5	0.5										โทรนอกช่วงเวลา โทรเครือข่ายอื่น นาทีแรก 3 บาทต่อไป 50 สต
บุฟเฟต์ 20 ชั่วโมง	บริการเดิม	ให้บริการต่อเนื่อง	3	0.5	0.5	0.5										โทรนอกช่วงเวลา โทรเครือข่ายอื่น นาทีแรก 3 บาทต่อไป 50 สต

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ใช้ได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการ ระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	
โทรยกแก๊งค์	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	2	1	1	1									โทรหมายเลขอื่นนาทีแรก 2 บาท นาทีต่อไป 1 บาท
มิวสิคซิม	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	1	1	1	1									โทรนอกช่วงเวลาโทรเครือข่ายอื่น นาทีละ 1 บาท
สมาร์ตโฟน แพ็คเกจ	บริการเดิม	ให้บริการ ต่อเนื่อง	1	1	1	1									
DTAC															
ซิมบาทงိုโก้	สมัครถึง 31 ธ.ค. 55	30 มิ.ย.56	0.99	0.99	0.99	0.99									โทรหาเบอร์ในแพ็คเกจ นาทีละ 2 สต.
ซิมดงระพัน	-	30 มิ.ย.56	0.99	0.99	0.99	0.99									
ซิมแอปซี่ อินเทอร์เน็ต	-	31 มี.ค. 56	1	1	1	1									
ซิมแอปซี่ คุยคุ้ทุกเครือข่าย	สมัครถึง 31 ธ.ค. 55	31 ม.ค. 56	1.8	0.4	0.4	0.4									
ซิมเบิล อยูยาว	-	31 ม.ค. 56	2	2	2	2									โทร 1 เบอร์คนโปรดทีแรก นาทีละ 50 สตางค์
ซิม 2499	สมัครถึง 31 ธ.ค. 55	30 มิ.ย.56	0.99	0.99	0.99	0.99									

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ใช้ได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการ ระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4		
ชิม 15 หยกฯ 16 หยกฯ	สมัครถึง 31 ธ.ค. 55	31 มี.ค. 56	0.99	0.99	0.99	0.99										โทรหาเบอร์ดีแพคใหม่ช่วง เวลา 4 ทุ่ม-10 โมงเช้า นาทีละ 15 สต.
บุฟเฟต์กลางวัน	สมัครถึง 31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 56	1.25	1.25	1.25	1.25										โทรหาเบอร์ดีแพคใหม่ช่วง เวลาดี 5-5 โมงเย็น ฟรี
บุฟเฟต์กลางคืน	สมัครถึง 31 ธ.ค. 55	31 ธ.ค. 56	1.25	1.25	1.25	1.25										โทรหาเบอร์ดีแพคใหม่ช่วง เวลา 4 ทุ่ม-11 โมงเช้า ฟรี
TRUEMOVE																
ชิมสุดคุ้ม (7-Eleven)	1 พ.ย.-28 ก.พ. 55	-	3	1	1	1										
ชิมถูกใจ 49 บาท	1 พ.ย.-28 ก.พ. 55	-	0.99	0.99	0.99	0.99										
ชิมถูกใจ 99 บาท	1 พ.ย.-28 ก.พ. 55	-	0.99	0.99	0.99	0.99										
ชิมอีกกัน	1 พ.ย.-28 ก.พ. 55	-	0.75	0.75	0.75	0.75										
ชิมเมซิ่ง 24	1 พ.ย.-28 ก.พ. 55	-	1	1	1	1										
ชิมกว่าว	1 พ.ย.-28 ก.พ. 55	-	1.8	0.39	0.39	0.39										

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ใช้ได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการ ระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4		
ซิมรีโมท	1 พ.ย.-28 ก.พ.55	-	1.25	1.25	1.25	1.25										
ซิมเม้าท์เม้าท์	1 พ.ย.-28 ก.พ.55	-	0.99	0.99	0.99	0.99										
ซิมสนุก	1 พ.ย.-28 ก.พ.55	-	1.33	1.33	1.33	1.33										
ซิมคิดฮอด	1 พ.ย.-28 ก.พ.55	-	0.75	0.75	0.75	0.75										
ซิม iLike	1 พ.ย.-28 ก.พ.55	-	0.75	0.75	0.75	0.75										
ซิม uLike	1 พ.ย.-28 ก.พ.55	-	0.75	0.75	0.75	0.75										
ซิม Inter	1 พ.ย.-28 ก.พ.55	-	1	1	1	1										
ซิม AOT	1 พ.ย.-28 ก.พ.55	-	1.25	1.25	1.25	1.25										
Net SIM (time base)	1 พ.ย.-28 ก.พ.55	-	1	1	1	1										

รายการ ส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลา นำเสนอ	ใช้ได้ถึง	อัตราค่าบริการ				อัตราค่าบริการ ระหว่างเครือข่าย				อัตราค่าบริการพิเศษ				หมายเหตุ	
			นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4	นาทีที่ 1	นาทีที่ 2	นาทีที่ 3	นาทีที่ 4		
Blackberry SIM	1 พ.ย.-28 ก.พ.55	-	1	1	1	1										
ซิมเพื่อนบ้าน	1 พ.ย.-28 ก.พ.55	-	0.75	0.75	0.75	0.75										
Standard PPU rate	1 ธ.ค.55	30 พ.ค. 56	1	1	1	1										
Big Bonus rate	1 ธ.ค.55	30 พ.ค. 56	1	1	1	1										
TOT 3G																
LIKE ทอล์ค	1-30 มิ.ย.2554	31 มี.ค. 2556	2	0.5	0.5	0.5										
LIKE โหลด	1-30 มิ.ย.2554	31 มี.ค. 2556	1	1.5	1.5	1.5										
ซิมวันสุด	1-30 พ.ย.2554	31 มี.ค. 2556	0.99	0.99	0.99	0.99										
TOT3G on the GO!	1-30 ม.ค.2555	31 มี.ค. 2556	0.5 บาท (จากTOT3G)/ 2 บาท (จาก AIS)													

รายการส่งเสริมการขายอัตราค่าบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ประเภทบริการเสริมประจำปี 2555

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
on-top		
AIS		
3G On-Top Package	ให้บริการต่อเนื่อง	
3G On-Top Package	ให้บริการต่อเนื่อง	
3G On-Top Package	ให้บริการต่อเนื่อง	
3G On-Top Package	ให้บริการต่อเนื่อง	
3G On-Top Package	ให้บริการต่อเนื่อง	
10 SMS Package 15 B Exclude VAT	ให้บริการต่อเนื่อง	
50 SMS Package 50 B Exclude VAT	ให้บริการต่อเนื่อง	
120 SMS Package 100 B Exclude VAT	ให้บริการต่อเนื่อง	
200 SMS Package 150 B Exclude VAT	ให้บริการต่อเนื่อง	
SMS Pack 15 Baht 1 Month	ให้บริการต่อเนื่อง	
SMS Pack 50 Baht 1 Month	30 วัน	
SMS Pack 100 Baht 1 Month	30 วัน	

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
SMS Pack 150 Baht 1 Month	30 วัน	
5 MMS package 25 B Exclude VAT	30 วัน	
12 MMS Package 50 B Exclude VAT	ให้บริการต่อเนื่อง	
30 MMS package 100 B Exclude VAT	ให้บริการต่อเนื่อง	
MMS Pack 25 Baht 1 Month	ให้บริการต่อเนื่อง	
MMS Pack 50 Baht 1 Month	ให้บริการต่อเนื่อง	
MMS Pack 100 Baht 1 Month	ให้บริการต่อเนื่อง	
20 ISMS Package 150 B Exclude VAT	ให้บริการต่อเนื่อง	
50 ISMS Package 350 B Exclude VAT	ให้บริการต่อเนื่อง	
ISMS Pack 150 Baht 1 Month	ให้บริการต่อเนื่อง	
ISMS Pack 350 Baht 1 Month	30 วัน	
Combo package 60 Baht	30 วัน	
Combo package 120 Baht	ให้บริการต่อเนื่อง	
Combo package 200 Baht	ให้บริการต่อเนื่อง	
Combo package 60 Baht 1 month	ให้บริการต่อเนื่อง	

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
Combo package 120 Baht 1 month	30 วัน	
Combo package 200 Baht 1 month	30 วัน	
3G Combo Package 119 Baht	30 วัน	
3G Combo Package 179 Baht	ให้บริการต่อเนื่อง	
3G Combo Package 119 Baht 1 Month	ให้บริการต่อเนื่อง	
3G Combo Package 179 Baht 1 Month	30 วัน	
SMS One Day 9 Baht	30 วัน	
3G NETSIM Double Surf Package 150 บาท (3G AIS และ TOT /EDGE+ 150 MB)	30 วัน	
3G NETSIM Double Surf 250 บาท (3G AIS และ TOT /EDGE+ 500 MB)		
3G NETSIM Double Surf 350 บาท (3G AIS และ TOT /EDGE+ 1GB)		
3G NETSIM Double Surf 650 บาท (3G AIS และ TOT /EDGE+ 2GB)		
DTAC		
สนุกแซท Whatsapp ไม้เอน	-	
สนุกแซท Facebook ไม้เอน	-	
Opera Mini	-	

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่มาเสนอ	หมายเหตุ
แพ็กเสริม voice และ save save - โทรฟรีทุกเครือข่าย	-	
แพ็กเสริม voice และ save save - โทรฟรีกลางวัน	-	โทรหาเบอร์ดีแทคในช่วงเวลา 5-5 โมงเย็น
แพ็กเสริม voice และ save save - โทรฟรีกลางวัน - กลางคืน	-	โทรหาเบอร์ดีแทคในช่วงเวลา 4 ทุ่ม - 5 โมงเย็น
แพ็กเสริม voice และ save save - โทรฟรีรอบดึก	-	โทรหาเบอร์ดีแทคในช่วงเวลา 4 ทุ่ม - 8 โมงเช้า
แพ็กเสริม voice และ save save - โทรฟรีเสาร์-อาทิตย์	-	โทรหาเบอร์ดีแทคในช่วงเวลาเสาร์-อาทิตย์
แพ็กเสริม voice และ save save - โทรฟรี 1 เบอร์คนพิเศษ 4 ทุ่ม-6 โมงเย็น	-	โทรหา 1 เบอร์ดีแทคในช่วงเวลา 4 ทุ่ม - 6 โมงเย็น
แพ็กเสริม voice และ save save - โทรฟรี 1 เบอร์คนพิเศษ 4 ทุ่ม-6 โมงเย็น	-	โทรหา 1 เบอร์ดีแทค
แพ็กเสริม internet	-	
แพ็กเสริม internet	-	
แพ็กเสริม internet	-	
แพ็กเสริม internet	-	
แพ็กเสริม internet	-	
แพ็กเสริม internet	-	
แพ็กเสริม internet	-	
Voice buffet	-	โทรฟรีครั้งละไม่เกิน 30 นาที นาน 6 รอบปิด

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่น่าสนใจ	หมายเหตุ
โปรแกรมคนชอบ social - whatsapp	-	
โปรแกรมคนชอบ social - social app	-	
โปรแกรมคนชอบ social - Facebook	-	
โปรแกรมคนชอบ social - Opera Mini	-	
โปรแกรม BlackBerry - BB Mini Plus	-	
โปรแกรม BlackBerry - BB Mix	-	
โปรแกรม BlackBerry - BB Me	-	
โปรแกรม BlackBerry - BB Me Plus	-	
โปรแกรม BlackBerry - BB Mini Plus	-	
โปรแกรม BlackBerry - BB Mix	-	
โปรแกรม BlackBerry - BB Me	-	
โปรแกรม BlackBerry - BB Me Plus	-	
โปรแกรม BlackBerry - BB Max	-	
แอปพลิเคชันรายสัปดาห์-เฟสบุ๊คกลางวัน โทรเบอร์ดีแตกไม่อื่น	-	
แอปพลิเคชันรายสัปดาห์-เฟสบุ๊คกลางคืน โทรเบอร์ดีแตกไม่อื่น	-	

รายการส่งเสริมการขาย	ช่วงเวลาที่มาเสนอ	หมายเหตุ
SMS แพ็กเกจ - 30 SMS	31 ธ.ค.55	
SMS แพ็กเกจ - 100 SMS	31 ธ.ค.55	
SMS แพ็กเกจ - 80 SMS	31 ธ.ค.55	
SMS แพ็กเกจ - 60 SMS	31 ธ.ค.55	
TRUEMOVE		
Facebook ไลน์	1 ต.ค. - 29 พ.ย.55	
Facebook ไลน์	1 ต.ค. - 29 พ.ย.55	
Facebook ไลน์	1 ต.ค. - 29 พ.ย.55	
Whatsapp ไลน์	1 ต.ค. - 29 พ.ย.55	
Whatsapp ไลน์	1 ต.ค. - 29 พ.ย.55	
Whatsapp ไลน์	1 ต.ค. - 29 พ.ย.55	
Facebook + Whatsapp ไลน์	1 ต.ค. - 29 พ.ย.55	
ซีพี iLike - Facebook +Whatsapp ไลน์	1 ต.ค. - 29 พ.ย.55	



สำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ
The Office of The National Telecommunications Commission

เลขที่ 87 ถนนพหลโยธิน ซอย 8 แขวงสามเสนใน เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ +66 (0) 2271 0151 โทรสาร +66 (0) 2272 6866

ISBN 978-974-235-128-1



9 789742 351281