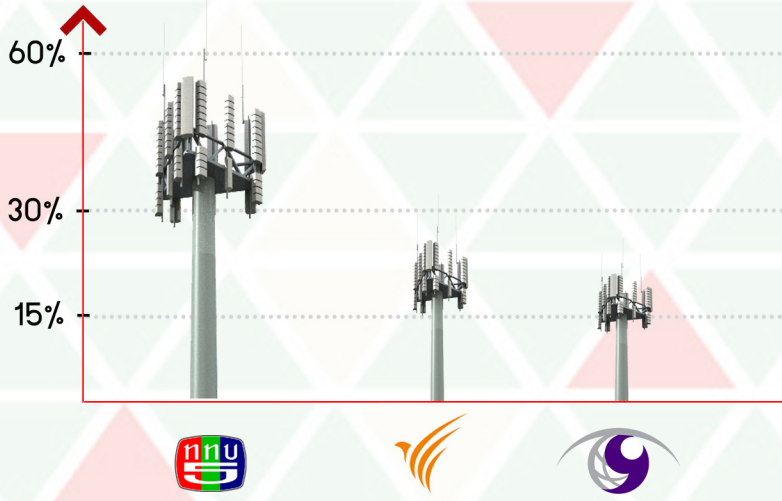




สภาพการแข่งขันของตลาดดิจิทัลทีวี (มกราคม - ธันวาคม 2557)

ส่วนแบ่งตลาด



ส่วนแบ่งตลาดของผู้ให้บริการโครงข่าย

กองทัพบก	58.14 %
ThaiPBS	22.79 %
MCOT	19.07 %
กรมประชาสัมพันธ์	0 %



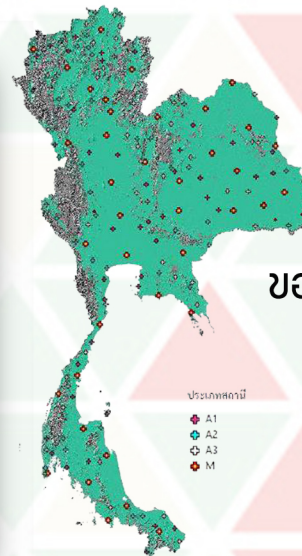
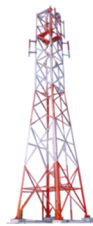
HHI = 4,063.14
(การแข่งขันมีการกระจุกตัวสูง)

ผู้ให้บริการ

ส่วนแบ่งตลาดของผู้ให้บริการ สิ่งอำนวยความสะดวก

ThaiPBS	99.68 %
MCOT	0.32 %

HHI = 9,936.03
(การแข่งขันมีการกระจุกตัวสูง)



จำนวนสถานีหลัก ของสิ่งอำนวยความสะดวก

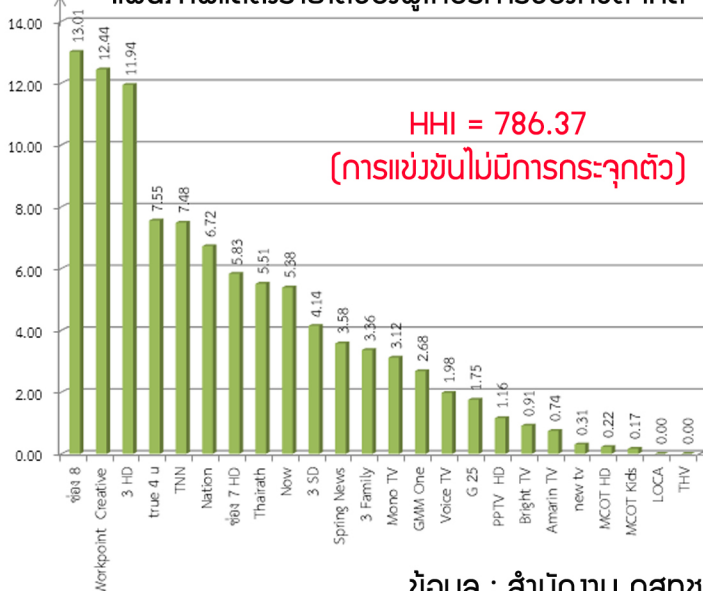
ThaiPBS	35 สถานี
MCOT	4 สถานี

ประเภทสถานี

- A1
- A2
- A3
- M

ส่วนแบ่งตลาด

แผนภาพแสดงรายได้ของผู้ให้บริการช่องทีวีดิจิทัล



HHI = 786.37
(การแข่งขันไม่มีการกระจุกตัว)

ช่องดิจิทัลที่ทำรายได้สูงสุดในปี 2557

1. ช่อง 8
2. ช่อง Workpoint TV
3. ช่อง 3HD
4. ช่อง True4u
5. ช่อง TNN
6. ช่อง Nation
7. ช่อง 7HD



ดิจิตอลทีวี
คู่มือ
SET TOP BOX
ทีวีเครื่องไหนก็ดูได้
ภาค ๑

ข้อมูล : สำนักงาน กสทช.