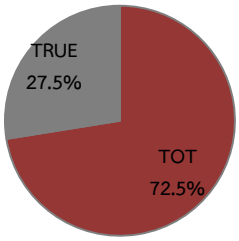
รายงานสภาพตลาดโทรคมนาคม ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2560

1. ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ภายในประเทศ

1.1 โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ มีผู้ให้บริการหลักคงเหลืออยู่ 2 ราย[1] คือ (1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) และ (2) บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (True Corp)



รูปที่ 1-1: ส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์ประจำที่ ไตรมาสที่ 2 ปี 2560

ที่มา:สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

- หากคำนวณ**ส่วนแบ่งตลาด**ของบริการโทรศัพท์ประจำที่ TOT มีส่วนแบ่งตลาดสูงสุด ร้อยละ 72.5 เพิ่มขึ้นร้อยละ 2 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และ TRUE มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 27.5 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 4
- ค่าดัชนี HHI[2] ของตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ประจำที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 อยู่ที่ 6,010 โดยเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 97 จุด หรือคิดเป็นร้อยละ 2

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ส่วนแบ่งตลาดของบริการโทรศัพท์ประจำที่							
TOT	63.0%	63.9%	64.4%	71.4%	72.5%	15%	2%
TRUE	28.2%	27.4%	26.7%	28.6%	27.5%	-2%	-4%
TT&T	8.9%	8.7%	8.9%				
ค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI)	**4,838**	**4,908**	**4,939**	**5,913**	**6,010**	24%	2%

ตารางที่ 1-1: ส่วนแบ่ง และค่าดัชนี HHI ของตลาดโทรศัพท์ประจำที่

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

[1] เนื่องจากบริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) (TT&T) ได้รับคำสั่งจากเจ้าหน้าที่พิทักษ์ทรัพย์ให้ยุติการให้บริการทุกบริการ ในวันที่ 28 กุมภาพันธ์ 2560 ส่งผลให้ TT&T ต้องสิ้นสุดการให้บริการก่อนสัญญาร่วมการงานสิ้นสุดลง

[2] ดัชนี HHI หรือ Herfindahl-Hirschman Index เป็นเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ที่ใช้แพร่หลายในระดับสากล ใช้สำหรับวัดระดับความมีประสิทธิภาพของการแข่งขันในตลาดว่ามีมากน้อยเพียงใด หากตลาดมีค่า HHI สูง แสดงว่าตลาดนั้นมีอัตราการกระจุกตัวสูง ขาดประสิทธิภาพในการแข่งขัน (Failure market) และอาจมีผู้มีอำนาจเหนือตลาดอย่างมีนัยสำคัญในตลาดนั้น

1.2 รายได้จากการให้บริการ

รายได้จากการให้บริการในตลาดโดยรวมมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ผู้ประกอบการทั้ง 2 ราย มีรายได้จากการให้บริการโทรศัพท์ประจำที่รวม 2,493.1 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 3

สำหรับ**รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย**เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า โดยรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย ที่คำนวณค่าเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักจากบริการโทรศัพท์พื้นฐาน และโทรศัพท์สาธารณะ อยู่ที่ 207 บาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้ของบริการโทรศัพท์ประจำที่ (ล้านบาท)	3,137.7	3,051.3	2,904.2	2,569.0	2,493.1	-21%	-3%
รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (บาท/เดือน)	188	189	189	192	207	10%	8%
Fixed line	192	193	193	198	215	12%	9%
Public phone	52	51	44	47	26	-50%	-44%

ตารางที่ 1-2: รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของตลาดโทรศัพท์ประจำที่
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

2. ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ

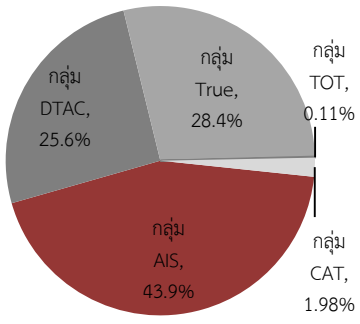
2.1 โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน

ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ มี**ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่**สามารถจำแนกได้เป็น 2 กลุ่ม คือ (1) ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีโครงข่ายหรือมีสิทธิ์ในการใช้โครงข่าย (Mobile Network Operators – MNOs)และ (2) ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operators – MVNOs) ดังนี้

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	มีโครงข่าย (Mobile Network Operator: MNO)	บนโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator: MVNOs)
กลุ่มบริษัท AIS	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)	
กลุ่มบริษัท DTAC	- บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC) - บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN)	
กลุ่มบริษัท TRUE	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)	บริษัท เรียล มูฟ จำกัด (Real Move)
กลุ่ม CAT	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)	- บริษัท 168 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ชื่อเดิม 365 คอมมูนิเคชั่น) - บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด (ซิมเพนกวิน)
กลุ่ม TOT	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)	- บริษัท ล็อกซเล่ย์ จำกัด (มหาชน) (i-KooL 3G) - บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (i-mobile 3G) - บริษัท ไออีซี อินเตอร์เนชั่นแนล เอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G) - บริษัท เอ็มคอร์ปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G)

ตารางที่ 2-1 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีโครงข่ายหรือมีสิทธิ์ในการใช้โครงข่าย (MNOs) และผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่บนโครงข่ายเสมือน (MVNOs)

ที่มา: สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และ 2



รูปที่ 2-1: ส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ไตรมาสที่ 2 ปี 2560

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

- หากคำนวณ**ส่วนแบ่งตลาด**ของตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่พบว่า กลุ่มบริษัท AIS มีส่วนแบ่งตลาด คิดเป็นร้อยละ 43.9 รองลงมาเป็น กลุ่มบริษัท TRUE มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 28.4 กลุ่มบริษัท DTAC มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 25.6 ตามด้วยกลุ่ม CAT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 1.98 และกลุ่มบริษัท TOT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 0.11 ตามลำดับ
- ค่าดัชนี HHI ของตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 อยู่ที่ 3,394 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าเล็กน้อย

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ส่วนแบ่งตลาดของบริการโทรศัพท์ประจำที่							
กลุ่ม AIS	45.0%	44.8%	44.7%	43.9%	43.9%	-2.5%	0.1%
กลุ่ม DTAC	28.5%	27.9%	26.6%	26.2%	25.6%	-10.3%	-2.4%
กลุ่ม True	24.6%	25.4%	26.7%	27.8%	28.4%	15.7%	2.2%
กลุ่ม TOT	0.26%	0.21%	0.14%	0.12%	0.11%	-57.4%	-8.3%
กลุ่ม CAT	1.64%	1.77%	1.87%	1.98%	1.98%	20.6%	0.0%
ค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI)	**3,446**	**3,428**	**3,420**	**3,388**	**3,394**	-1.5%	0.2%

ตารางที่ 2-2 ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี HHI ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

2.2 รายได้จากการให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (หรือ ARPU ซึ่งคำนวณโดยไม่รวมรายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่าย) มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ARPU ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ อยู่ที่ 234 บาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 7 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 3.1 โดยหากแยกประเภทบริการ ระบบ prepaid มีค่ารายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายอยู่ที่ 154 บาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 4 บาทหรือร้อยละ 2.7 ส่วนระบบ postpaid มีรายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมายอยู่ที่ 542 บาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า 3 บาท หรือคิดเป็นร้อยละ 0.6 โดยมีอัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียงนาทีละ 0.42 บาท ซึ่งเท่ากับไตรมาสก่อนหน้า

- สำหรับ**รายได้จากการให้บริการ** ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 เท่ากับ 67,700 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 1.8 โดยรายได้เสียงมีค่า 20,300 ล้านบาท รายได้มิใช่เสียง เท่ากับ 40,200 ล้านบาทและรายได้อื่นๆ 7,200 ล้านบาท

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้ของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (ล้านบาท)	**64,300**	**65,400**	**66,800**	**66,500**	**67,700**	5.3%	1.8%
รายได้เสียง	24,000	23,300	22,800	21,100	20,300	-15.4%	-3.8%
รายได้มิใช่เสียง	32,600	34,400	36,200	38,200	40,200	23.3%	5.2%
รายได้อื่นๆ	7,700	7,700	7,800	7,200	7,200	-6.5%	0.0%
รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (บาท/เดือน)	**230**	**231**	**231**	**227**	**234**	1.7%	3.1%
ระบบ Prepaid	159	159	155	150	154	-3.4%	2.7%
ระบบ Postpaid	548	546	547	539	542	-1.2%	0.6%
อัตราค่าบริการเฉลี่ยประเภทเสียง (บาท/นาที)	**0.45**	**0.45**	**0.44**	**0.42**	**0.42**	-6.7%	0.0%

ตารางที่ 2-3 รายได้และอัตราค่าบริการเฉลี่ยของบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

3. ตลาดค้าปลีกบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ

3.1 ประเภทบริการ

ปัจจุบันการใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศสามารถแบ่งการให้บริการออกเป็น 3 ระบบใหญ่ ได้แก่

(1) ระบบต่อตรง (International Direct Dialing: IDD) บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบต่อตรงเป็นการให้บริการผ่าน Access Code หรือ IDD Prefix โดยต่อตรงอัตโนมัติผ่านระบบเลขหมาย 3 หลัก (Three Digits Number) หรือ ผ่านบริการโทรศัพท์ประจำที่ (Public Switched Telephone Network: PSTN) และบริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ ด้วยผ่านเทคโนโลยี TDM (Time Division Multiplexing) ซึ่งระบบต่อตรงมี 2 ลักษณะด้วยกัน คือ การต่อตรงอัตโนมัติ และการเรียกผ่านพนักงานสลับสาย โดยปัจจุบันผู้ใช้บริการใช้บริการโทรศัพท์ระหว่างด้วยวิธีการกด IDD Prefix เป็นส่วนใหญ่ วิธีการใช้บริการสามารถดำเนินการได้ดังนี้

1.1) กรณีโทรเข้าโทรศัพท์ประจำที่ **กด** IDD Prefix **+ รหัสประเทศ + รหัสเมือง + เลขหมายปลายทาง**

1.2) กรณีโทรเข้าโทรศัพท์เคลื่อนที่ **กด** IDD Prefix **+ รหัสประเทศ + เลขหมายปลายทาง**

(2) ระบบการสื่อสารทางเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol: VoIP) บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบการสื่อสารทางเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต เป็นลักษณะการเชื่อมต่อผ่านโครงข่ายอินเทอร์เน็ตโปรโตคอล (Internet Protocal: IP)ซึ่งเป็นการใช้บริการผ่านโทรศัพท์ประจำที่ หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ก็ได้ ด้วยวิธีการแปลงสัญญาณเสียงเพื่อส่งต่อไปยังปลายทางผ่านทางบริการอินเทอร์เน็ต แต่ปัจจุบันการโทรออกด้วย VoIP นั้น มีเลขหมายและไม่มีเลขหมายโทรศัพท์ก็ได้ เช่น การโทรผ่านคอมพิวเตอร์ไปคอมพิวเตอร์ (PC-to-PC) คอมพิวเตอร์ไปโทรศัพท์ (PC-to-Phone) โทรศัพท์ไปคอมพิวเตอร์ (Phone-to-PC) และโทรศัพท์ไปโทรศัพท์ (Phone-to-Phone) เป็นต้น

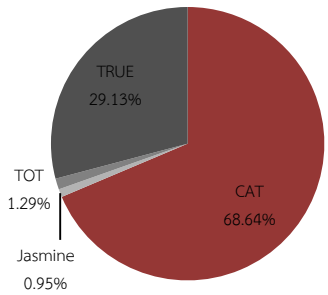
(3) ระบบบัตรโทรศัพท์ (International Calling Card) บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบบัตรโทรศัพท์ เป็นบริการที่ผู้ใช้บริการโทรออกต่างประเทศจะต้องทำการซื้อบัตรโทรศัพท์ระหว่างประเทศจากผู้จัดจำหน่ายหรือผู้ให้บริการต่างๆ ทั้งนี้การโทรออกไปต่างประเทศจะมีลักษณะการเชื่อมต่อส่วนกลาง ซึ่งมีเลขหมายกลางของศูนย์บริการ (Access Number) เป็นเลขหมายศูนย์กลางสำหรับการเชื่อมต่อไปยังเกตเวย์ (Gateway) โดยผู้ให้บริการระบบดังกล่าวจะต้องเช่าช่วงช่องสัญญาณจากผู้ให้บริการเกตเวย์ เพื่อเชื่อมต่อออกไปต่างประเทศ

3.2 โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน

1) ระบบต่อตรง (International Direct Dialing: IDD) มีผู้ให้บริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศระบบต่อตรงจำนวนทั้งหมด 7 ราย ดังนี้ (1) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) (2) บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT) (3) บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN) (4) บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN) (5) บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTAC TriNet) (6) บริษัท ทรู อินเตอร์เนชั่นแนล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TIC) (7) บริษัท ทริปเปิลที โกลบอล เน็ท จำกัด (TTT GN)

2) ระบบการสื่อสารทางเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (Voice over Internet Protocol: VoIP) มีผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการอินเทอร์เน็ต จำนวนทั้งหมด 146 ราย แบ่งเป็นเปิดให้บริการแล้ว 73 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 50 และยังมิได้เปิดให้บริการหรือยกเลิกบริการ 73 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 50.50

3) ระบบบัตรโทรศัพท์ (International Calling Card) มีผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม ระบบบัตรโทรศัพท์ จำนวนทั้งหมด 104 ราย แบ่งเป็นเปิดให้บริการแล้ว 37 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 35.58 และยังมิได้เปิดให้บริการ 67 ราย หรือคิดเป็นร้อยละ 64.42



- สำหรับตลาดโทรศัพท์ระหว่างประเทศนั้นจะพิจารณาเฉพาะการโทรออกต่างประเทศโดยใช้บริการโทรศัพท์ประจำที่ โดยมีรายได้เท่ากับ 182.95 ล้านบาท และเมื่อพิจารณา**ส่วนแบ่งตลาด**จากรายได้ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ผู้ให้บริการใน CAT มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 68.64 ตามด้วย TRUE ร้อยละ 29.13 TOT ร้อยละ 1.29 และ Jasmine ร้อยละ 1.29 ค่า**ดัชนี HHI** ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 อยู่ที่ 5,562

รูปที่ 3-1: ส่วนแบ่งตลาดโทรศัพท์ระหว่างประเทศ ไตรมาสที่ 1 ปี 2560
ที่มา: Frost & Sullivan (Thailand)
หมายเหตุ : เป็นเพียงข้อมูลของผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่เท่านั้น

3.3 อัตราค่าบริการ

เมื่อพิจารณาอัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 พบว่ามีอัตราเฉลี่ยอยู่ที่นาทีละ 21.67 บาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า เมื่อพิจารณาในแต่ละกลุ่มจะเห็นว่าการโทรไปยังประเทศปลายทางในกลุ่มประเทศอาเซียนมีค่าบริการต่ำที่สุด โดยมีอัตราเฉลี่ยนาทีละ 9.58 บาท รองลงมาเป็นทวีปออสเตรเลีย (นาทีละ 10.33 บาท) ทวีปยุโรป (นาทีละ 18.52 บาท) ทวีปเอเชีย[3] (นาทีละ 18.49 บาท) และตะวันออกกลาง (นาทีละ 20.10 บาท) ตามลำดับ

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
อัตราค่าบริการเฉลี่ยแต่ละทวีป (บาท/นาที)							
ASEAN	8.94	8.89	9.77	9.77	9.58	7.18%	-1.96%
ASIA	18.15	18.20	18.60	18.60	18.49	1.86%	-0.60%
MIDDLE EAST	19.45	19.45	20.36	20.36	20.10	3.32%	-1.29%
EUROPE	17.25	17.25	18.52	18.52	18.52	7.35%	-0.02%
NORTH AMERICA	27.78	27.84	28.37	28.37	28.18	1.44%	-0.67%
AFRICA	31.24	31.24	31.69	31.69	31.33	0.30%	-1.15%
SOUTH AMERICA	29.40	29.40	30.55	30.55	30.31	3.10%	-0.80%
AUSTRALIA	9.69	9.69	10.01	10.01	10.33	6.59%	3.21%
OCEANIA	28.53	28.53	29.20	29.20	28.22	-1.07%	-3.35%
อัตราค่าบริการเฉลี่ยบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ	**21.16**	**21.16**	**21.90**	**21.90**	**21.67**	**2.43%**	**-1.03%**

ตารางที่ 3-3 อัตราค่าบริการโทรศัพท์ระหว่างประเทศเฉลี่ยในแต่ละกลุ่มประเทศปลายทาง
ที่มา: สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการโทรคมนาคม

[3] อัตราค่าบริการของทวีปเอเชียไม่รวมประเทศแถบตะวันออกกลางและกลุ่มประเทศ ASEAN

4. ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่

4.1 จำนวนผู้ลงทะเบียนใช้งาน

ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 มีผู้**ลงทะเบียนใช้บริการอินเทอร์เน็ตประจำที่**ทั้งสิ้น จำนวน 7,794.5 พันราย เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 2.9

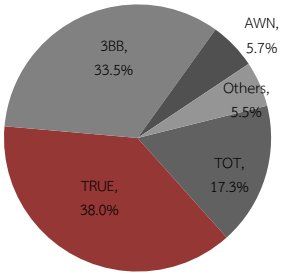
เมื่อพิจารณา**อัตราการเข้าถึงของบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง** พบว่ามีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2560 มีอัตราการเข้าถึงอยู่ที่ร้อยละ 35.37 ของครัวเรือน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.6 โดยพบว่า การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงประเภท xDSL มีสัดส่วนสูงที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 60.66 ของการเชื่อมต่อทั้งหมด ตามด้วยการเชื่อมต่อแบบ Cable Broadband ร้อยละ 15.82 ตามด้วยการเชื่อมต่อผ่าน Fiber optical ร้อยละ 21.20 การเชื่อมต่อแบบ Cable Broadband ร้อยละ 15.82 และการเชื่อมต่อแบบอื่นๆ ร้อยละ 2.33 โดยจะเห็นได้ว่า Fiber optical มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ขณะที่ xDSL ลดลงอย่างต่อเนื่อง

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
จำนวนผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งหมด (พันราย)	6,744.5	6,952.7	7,218.6	7,573.0	7,794.5	15.6%	2.9%
อัตราการเข้าถึงโทรศัพท์ประจำที่ต่อประชากร	10.00%	10.31%	10.70%	10.97%	11.15%	11.5%	1.6%
อัตราการเข้าถึงโทรศัพท์ประจำที่ต่อครัวเรือน	31.63%	32.60%	33.85%	34.81%	35.37%	11.8%	1.6%
สัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง แยกตามประเภทของการเชื่อมต่อ							
Cable Broadband	9.14%	8.91%	8.80%	12.97%	15.82%	73.0%	22.0%
Fiber optical	17.44%	18.52%	20.48%	21.09%	21.20%	21.5%	0.5%
Others	3.43%	2.90%	2.91%	2.51%	2.33%	-32.2%	-7.1%
xDSL	69.98%	69.67%	67.82%	63.44%	60.66%	-13.3%	-4.4%

ตารางที่ 4-1 จำนวนผู้ใช้บริการ อัตราการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตต่อครัวเรือนและสัดส่วนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
ที่มา: สำนักวิชาการและการจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม/IDC Research (THAILAND)/Frost & Sullivan (Thailand)

4.2 โครงสร้างตลาด ส่วนแบ่งตลาด และระดับการแข่งขัน

ตลาดค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มี**ผู้ให้บริการรายใหญ่** 3 ราย ได้แก่ บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต จำกัด (True) บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT) และ บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) ซึ่งให้บริการในชื่อแบรนด์ 3BB



รูปที่ 4-1: ส่วนแบ่งตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

- **ส่วนแบ่งตลาด**จากจำนวนผู้ใช้บริการ พบว่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 True มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุด อยู่ที่ร้อยละ 38.0 ตามด้วย 3BB มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 33.5 TOT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 17.3 AWN มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 5.7 นอกจากนี้ ยังมีผู้ให้บริการรายย่อยอื่นๆ มีส่วนแบ่งตลาดรวมกันประมาณร้อยละ 5.5

- สำหรับค่า**ดัชนี HHI** ของตลาดบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ค่อนข้างทรงตัว โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 อยู่ที่ 2,930

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ส่วนแบ่งตลาดของบริการค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่							
TOT	20.4%	18.4%	17.5%	17.9%	17.3%	-15.4%	-3.8%
TRUE	37.9%	38.2%	38.4%	38.1%	38.0%	0.3%	-0.1%
3BB	32.9%	33.7%	33.5%	33.3%	33.5%	1.8%	0.5%
AWN	1.7%	2.8%	4.2%	4.9%	5.7%	237.5%	15.9%
Others	7.0%	6.8%	6.4%	5.7%	5.5%	-22.2%	-4.0%
ค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI)	**2,991**	**2,992**	**2,962**	**2,940**	**2,930**	-2.0%	-0.4%

ตาราง 4-2 : ส่วนแบ่งตลาดและดัชนี HHI ของตลาดค้าปลีกอินเทอร์เน็ตประจำที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

เมื่อพิจารณา**รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงทั้งหมด** พบว่า ในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 มีรายได้รวมทั้งสิ้น 16,600 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าประมาณร้อยละ 3.1 โดยมี**รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย** ประมาณเดือนละ 631 บาท และอัตราค่าบริการเฉลี่ย 0.02 บาทต่อ Kbps ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อน

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้ของบริการค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตประจำที่ (ล้านบาท)	**15,000**	**14,900**	**15,000**	**16,100**	**16,600**	10.7%	3.1%
อัตราค่าบริการเฉลี่ย (บาท/Kbps)	**0.04**	**0.04**	**0.04**	**0.04**	**0.02**	-51.0%	-50.0%
รายรับเฉลี่ยต่อเดือนต่อเลขหมาย (บาท/เดือน)	**629**	**617**	**596**	**617**	**631**	0.4%	2.2%
TOT	686	731	636	681	678	-1.2%	-0.4%
TRUE	660	590	591	600	600	-9.1%	0.0%
3BB	648	648	648	648	646	-0.3%	-0.3%
AWN	520	498	510	541	600	15.4%	10.9%

ตารางที่ 4-3 รายได้จากการให้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

5. ตลาดบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

5.1 โครงสร้างตลาด

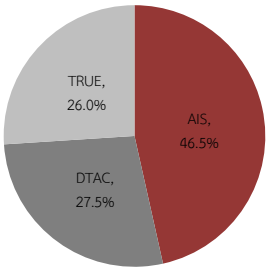
ตลาดอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่มีโครงสร้างคล้ายกับตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ เนื่องจากผู้ให้บริการเสียงในตลาดโทรศัพท์เคลื่อนที่ ก็มีจะให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ควบคู่ไปด้วย

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	มีโครงข่าย (Mobile Network Operator: MNO)	บนโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator: MVNOs)
กลุ่มบริษัท AIS	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)	
กลุ่มบริษัท DTAC	- บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC) - บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN)	
กลุ่มบริษัท TRUE	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)	บริษัท เรียล มูฟ จำกัด (Real Move)
กลุ่ม CAT	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)	- บริษัท 168 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ชื่อเดิม 365 คอมมูนิเคชั่น) - บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด (ซิมเพนกวิน)
กลุ่ม TOT	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)	- บริษัท ล็อกซเล่ย์ จำกัด (มหาชน) (i-KooL 3G) - บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (i-mobile 3G) - บริษัท ไออีซี อินเตอร์เนชั่นแนล เอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G) - บริษัท เอ็มคอร์ปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G)

ตารางที่ 5-1 ผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ที่มา: สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และ 2

5.2 ส่วนแบ่งตลาด



รูปที่ 5-1: ส่วนแบ่งตลาดบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่

ที่มา: สำนักวิชาการและทรัพยากรโทรคมนาคม

- **ส่วนแบ่งตลาด**รายได้จากบริการที่มิใช่เสียง ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 พบว่าผู้ให้บริการในกลุ่ม AIS มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดที่ร้อยละ 46.5 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าเล็กน้อย ตามด้วยผู้ให้บริการในกลุ่ม Dtac มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 27.5 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1 และผู้ให้บริการในกลุ่ม TUC มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 26.0 ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1

- สำหรับค่าดัชนี HHI ของตลาดบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 อยู่ที่ 3,594 ซึ่งใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า และลดลงจากไตรมาสเดียวกันกับปีก่อนหน้าร้อยละ 1

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ส่วนแบ่งตลาดของบริการค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่							
กลุ่ม AIS	47.6%	47.2%	47.8%	46.6%	46.5%	-2%	0%
กลุ่ม DTAC	26.7%	27.2%	26.3%	27.2%	27.5%	3%	1%
กลุ่ม TUC	25.7%	25.6%	25.9%	26.2%	26.0%	1%	-1%
ค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI)	**3,640**	**3,625**	**3,646**	**3,598**	**3,594**	-1%	0%

ตารางที่ 5-2 ส่วนแบ่งตลาดคำนวณจากรายได้จากการให้บริการที่มิใช่เสียง (non-voice)
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

5.4 รายได้จากการให้บริการ

- **รายได้จากการให้บริการ**ของตลาดอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย รายได้จากบริการที่มิใช่เสียง (non-voice) ของไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ของผู้ประกอบการ รวมทั้งสิ้น 29,439.8 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันกับก่อนหน้า 19,64.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7 - **อัตราค่าบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่** พบว่า ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 มีค่า 0.18 บาท/MB ซึ่งเท่ากับไตรมาสก่อนหน้า

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
รายได้ของบริการค้าปลีกบริการอินเทอร์เน็ตเคลื่อนที่ (ล้านบาท)	24,005.2	24,632.5	25,439.0	27,529.4	29,493.8	23%	7%
กลุ่ม AIS	12,687.8	13,077.9	13,525.9	14,257.0	15,047.1	19%	6%
กลุ่ม DTAC	6,654.1	6,794.2	7,052.9	8,377.0	9,052.0	36%	8%
กลุ่ม TUC	4,493.4	4,585.5	4,681.2	4,800.0	5,300.0	18%	10%
TOT	82.5	84.8	86.7	-	-		
Others	67.3	69.4	70.8	72.7	71.5	6%	-2%
CAT	20.0	20.8	21.5	22.6	23.2	16%	3%
อัตราค่าบริการเฉลี่ย (บาท/MB)	0.25	0.19	0.19	0.18	0.18	-28%	0%

ตารางที่ 5-3 รายได้จากการให้บริการที่มิใช่เสียง (non-voice) และอัตราค่าบริการเฉลี่ย
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคมและสำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม/ IDC Research (THAILAND)/Frost & Sullivan (Thailand)

6. ตลาดบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ

6.1 โครงสร้างตลาด

ผู้ให้บริการบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศจะต้องได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 2 สำหรับการให้บริการการเชื่อมต่อการแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตภายใน (NIX) และระหว่างประเทศ (IIG) จากสำนักงาน กสทช. โดยในปัจจุบันมีผู้ให้บริการที่ได้รับใบอนุญาตและดำเนินกิจการอยู่ทั้งสิ้น 17 ราย ซึ่งให้บริการทั้ง NIX และ IIG

ลำดับ	ผู้ยื่นขอรับใบอนุญาต	ประเภทบริการ	
		NIX	IIG
1	บริษัท ทรู อินเตอร์เนชั่นแนล เกตเวย์ จำกัด	√	√
2	บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)	√	√
3	บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด	√	√
4	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)	√	√
5	บริษัท จัสเทล เน็ทเวิร์ค จำกัด	√	√
6	บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)	√	√
7	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)	√	√
8	บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด	√	√
9	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด	√	√
10	บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด	√	√
11	บริษัท เมอร์คิวรี่ เทเลคอมส์ จำกัด	√	√
12	บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด	√	√
13	บริษัท ล็อกซเล่ย์ ไวร์เลส จำกัด (มหาชน)	√	√
14	บริษัท อคิวเมนท์ จำกัด	√	√
15	บริษัท ที.ซี.ซี.เทคโนโลยี จำกัด	√	√
16	บริษัท บีเคนิกซ์ จำกัด	√	√
17	บริษัท ดิจิตอล คอร์ปอเรชั่น จำกัด	√	√

ตารางที่ 6-1 ผู้ประกอบการที่ได้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมแบบที่ 2 ให้บริการการเชื่อมต่อช่องสัญญาณแลกเปลี่ยนข้อมูลอินเทอร์เน็ตภายใน (NIX) และระหว่างประเทศ (IIG)

ที่มา: สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และ 2 (http://apps.nbtc.go.th/license/)

6.2 ปริมาณแบนด์วิธและส่วนแบ่งตลาดในการให้บริการ

- **ปริมาณแบนด์วิธที่ใช้เชื่อมต่อในการให้บริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ** มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 มีปริมาณแบนด์วิธรวมทั้งหมด 1,891 Gbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนร้อยละ 3.34 โดยจำแนกการเชื่อมต่อผ่าน Landline มีปริมาณแบนด์วิธรวม 1,471 Gbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 3.6 ในขณะที่การเชื่อมต่อผ่านเคเบิ้ลใต้น้ำ (submarine cable) ซึ่งมีผู้ให้บริการเพียงรายเดียว คือ กสท นั้น มีปริมาณแบนด์วิธรวม 420 Gbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าคิดเป็นร้อยละ 2.44

- สำหรับ**ส่วนแบ่งตลาดซึ่งคำนวณโดยปริมาณแบนด์วิธ** ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 พบว่า CAT มีส่วนแบ่งตลาดสูงที่สุดที่ร้อยละ 28.66 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 1.04 ตามด้วย TIG มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 21.68 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 25.55

- โดย**ค่า HHI** ของตลาดบริการเกตเวย์ระหว่างประเทศ ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 มีค่า 1,692 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 4.80

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ปริมาณแบนด์วิธที่ใช้ในบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ	**1,500**	**1,550**	**1,580**	**1,830**	**1,891**	*26.06%*	3.34%
Submarine Cable	222	222	222	410	420	*88.80%*	2.44%
Landline	1,278	1,328	1,357	1,420	1,471	*15.14%*	3.60%
ส่วนแบ่งตลาดของบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ							
CAT	19.64%	19.13%	18.88%	28.96%	28.66%	*45.93%*	-1.04%
CS Loxinfo	7.80%	7.86%	7.83%	6.34%	5.61%	*-28.16%*	-11.58%
Jastel	10.72%	10.83%	10.82%	9.90%	9.43%	*-12.02%*	-4.78%
AWN	15.51%	15.81%	15.78%	12.58%	11.22%	*-27.64%*	-10.81%
Symphony	7.87%	7.85%	7.84%	6.68%	6.57%	*-16.46%*	-1.57%
TCCT	6.94%	7.03%	7.09%	6.01%	6.41%	*-7.60%*	6.62%
TIG	13.20%	13.15%	13.42%	17.27%	21.68%	*64.22%*	25.55%
TOT	10.58%	10.57%	10.55%	9.68%	8.04%	*-24.01%*	-17.00%
UIH	7.74%	7.77%	7.80%	2.57%	2.38%	*-69.27%*	-7.35%
ค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index	**1,258**	**1,251**	**1,248**	**1,615**	**1,692**	*34.50%*	4.80%

ตารางที่ 6–2: ปริมาณแบนด์วิธและส่วนแบ่งตลาดบริการเกตเวย์อินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศ

ที่มา: IDC Research (Thailand) และการคำนวณ/Frost & Sullivan (Thailand) และการคำนวณ

7. ตลาดบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

7.1 โครงสร้าง

ปัจจุบัน มีผู้ได้รับอนุญาตให้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศรวม 5 ราย โดยทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการค้าปลีกโทรศัพท์ระหว่างประเทศ และเกือบทั้งหมดเป็นผู้ให้บริการในตลาดค้าปลีกโทรศัพท์ประจำที่และโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศด้วย

ลำดับ	ผู้ให้บริการ
1.	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)
2.	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)
3.	บริษัท เอไอเอ็น โกลบอลคอม จำกัด (AIN)
4.	บริษัท ทรู อินเตอร์เนชั่นนอล คอมมูนิเคชั่น จำกัด (TIC)
5.	บริษัท ดีแทค เน็ทเวอร์ค จำกัด (DTN)

ตารางที่ 7–1 ผู้ให้บริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ

ที่มา: สำนักงาน กสทช.

7.2 ปริมาณการใช้งาน

สำหรับ**จำนวนนาทีบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ** ในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 มีปริมาณการใช้งานทั้งสิ้น 262.6 ล้านนาที ซึ่งลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าประมาณ 32.3 ล้านนาทีหรือร้อยละ 11 โดยเป็น บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) มีปริมาณการโทรถึง 158.2 ล้านนาที ซึ่งคิดเป็นร้อยละ 60.26 ของจำนวนนาทีทั้งหมด ขณะที่ผู้ให้บริการรายอื่นมีประมาณ 104.4 ล้านนาที

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
จำนวนนาทีบริการเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (ล้านนาที)	**325.3**	**313.5**	**298.1**	**294.9**	**262.6**	***-19%***	***-11%***
CAT	193.5	187.5	178.4	171.4	158.2	***-18%***	***-8%***
Others	131.8	126.0	119.7	123.5	104.4	***-21%***	***-16%***

ตารางที่ 7-2 จำนวนนาทีการโทรออกและรับสายผ่านเกตเวย์โทรศัพท์ระหว่างประเทศ (ล้านนาที)

ที่มา: IDC Research (THAILAND)/Frost & Sullivan (Thailand)

หมายเหตุ : เฉพาะ Calling Card Service

8. ตลาดบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์ประจำที่เพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทาง

8.1 โครงสร้าง

ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการโทรศัพท์ประจำที่ที่ให้บริการถึงผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการขั้นสุดท้าย (end users) จำนวน 10 ราย ด้วยลักษณะประเภทบริการ Call Termination ผู้ที่จะสามารถให้บริการ Fixed Call Termination ได้จำเป็นต้องเป็นผู้ที่ให้บริการค้าปลีกในบริการโทรศัพท์ประจำที่ ดังนั้นจึงถือว่า ผู้ให้บริการ Fixed Call Termination มีจำนวน 10 ราย

ลำดับ	ผู้ให้บริการ
1.	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)
2.	บริษัท ทรู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (True)
3.	บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) (TT&T)
4.	บริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจ้นซ์ จำกัด (TUC)
5.	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)
6.	บริษัท โอทาโร่ เวิลด์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (OTW)
7.	บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด (SBN)
8.	บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (TTTBB)
9.	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ตเวิร์ค จำกัด (AWN)
10.	บริษัท ทีทีแอนด์ที จำกัด (มหาชน) (TT&T)

ตารางที่ 8-1 ผู้ให้บริการ Fixed Call Termination
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

8.2 ปริมาณการใช้งาน

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2560 **จำนวนทราฟฟิกการใช้งานบริการ Fixed Call Termination** มีจำนวนทั้งสิ้น 217.3 ล้านครั้ง โดยแบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Fixed) 190 ล้านครั้ง และรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Fixed) มีจำนวนทั้งสิ้น 27.3 ล้านครั้ง หากวัดเป็นจำนวนนาที จำนวนทราฟฟิกการใช้งานบริการ Fixed Call Termination มีจำนวนทั้งสิ้น 428.4 ล้านนาที แบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Fixed) 370 ล้านนาที และรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Fixed) มีจำนวนทั้งสิ้น 58.4 ล้านนาที

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
บริการ Fixed Call Termination (ล้านครั้ง)	**257.2**	**318.6**	**237.4**	**239.8**	**217.3**	***-16%***	***-9%***
Mobile to Fixed	200.0	260.0	180.0	190.0	190.0	***-5%***	***0%***
Fixed to Fixed	57.2	58.6	57.4	49.8	27.3	***-52%***	***-45%***
บริการ Fixed Call Termination (ล้านนาที)	**506.5**	**664.8**	**468.5**	**472.0**	**428.4**	***-15%***	***-9%***
Mobile to Fixed	380.0	540.0	350.0	360.0	370.0	***-3%***	***3%***
Fixed to Fixed	126.5	124.8	118.5	112.0	58.4	***-54%***	***-48%***

ตารางที่ 8-2 จำนวนครั้งและนาทีในการรับสายของบริการ Fixed Call Termination
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

9. ตลาดบริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่เพื่อให้สามารถเรียกถึงจุดปลายทาง

9.1 ผู้ให้บริการ

ในปัจจุบันผู้ให้บริการเชื่อมต่อโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่ให้บริการถึงผู้บริโภคหรือผู้ใช้บริการขั้นสุดท้าย (end users) ซึ่งเป็นผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่สามารถให้บริการ Mobile Call Termination ได้มีทั้งหมด 5 กลุ่มใหญ่ คือ

ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่	มีโครงข่าย (Mobile Network Operator: MNO)	บนโครงข่ายเสมือน (Mobile Virtual Network Operator: MVNOs)
กลุ่มบริษัท AIS	บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด (AWN)	
กลุ่มบริษัท DTAC	- บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC) - บริษัท ดีแทค ไตรเน็ต จำกัด (DTN)	
กลุ่มบริษัท TRUE	บริษัท ทรู มูฟ เอช ยูนิเวอร์แซล คอมมิวนิเคชั่น จำกัด (TUC)	บริษัท เรียล มูฟ จำกัด (Real Move)
กลุ่ม CAT	บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)	- บริษัท 168 คอมมูนิเคชั่น จำกัด (ชื่อเดิม 365 คอมมูนิเคชั่น) - บริษัท เดอะ ไวท์สเปซ จำกัด (ซิมเพนกวิน)
กลุ่ม TOT	บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)	- บริษัท ล็อกซเล่ย์ จำกัด (มหาชน) (i-KooL 3G) - บริษัท สามารถ ไอ-โมบาย จำกัด (i-mobile 3G) - บริษัท ไออีซี อินเตอร์เนชั่นแนล เอนจีเนียริง จำกัด (มหาชน) (IEC 3G) - บริษัท เอ็มคอร์ปอเรชั่น จำกัด (MOJO 3G)

ตารางที่ 9-1 ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่

ที่มา: สำนักการอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 และ 2

9.2 ปริมาณการใช้งาน

สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2560 **จำนวนทราฟฟิกการใช้งานบริการ Mobile Call Termination** มีจำนวนทั้งสิ้น 5,148.1 ล้านครั้ง โดยแบ่งเป็นการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Mobile) 5,010 ล้านครั้ง และรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์พื้นฐาน (Fixed-to-Mobile) มี 138.1 ล้านครั้ง หากวัดเป็นจำนวนนาที จำนวนทราฟฟิกการใช้บริการ Mobile Call Termination มีทั้งสิ้น 10,179 ล้านนาที แบ่งเป็นประเภทการรับสายจากโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile-to-Mobile) จำนวน 10,000 ล้านนาที และรับสายจากโครงการข่ายโทรศัพท์ประจำที่ (Fixed-to-Mobile) จำนวน 179 ล้านนาที

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
บริการ Mobile Call Termination (ล้านครั้ง)	**5,640.0**	**5,441.4**	**5,472.5**	**5,387.2**	**5,148.1**	***-9%***	***-4%***
Mobile-to-Mobile	5,490.0	5,210.0	5,340.0	5,250.0	5,010.0	***-9%***	***-5%***
Fixed-to-Mobile	150.0	231.4	132.5	137.2	138.1	***-8%***	***1%***
บริการ Mobile Call Termination (ล้านนาที)	**10,800.9**	**10,376.0**	**10,309.0**	**9,987.2**	**10,179.0**	***-6%***	***2%***
Mobile-to-Mobile	10,600.0	9,900.0	10,100.0	9,800.0	10,000.0	***-6%***	***2%***
Fixed-to-Mobile	200.9	476.0	209.0	187.2	179.0	***-11%***	***-4%***

ตารางที่ 9-2 จำนวนครั้งและนาทีในการรับสายบริการ Mobile Call Termination

ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

10. ตลาดบริการเข้าถึงบรอดแบนด์

10.1 โครงสร้าง

ในปัจจุบันมีผู้ให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ด้วยรูปแบบโครงข่ายที่หลากหลาย จากตารางที่ 10-1 พบว่าผู้รับใบอนุญาตประกอบกิจการโทรคมนาคมที่มีโครงข่ายเป็นของตนเองและได้รับอนุญาตให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์จำนวนทั้งสิ้น 49 รายเป็นผู้รับใบอนุญาตที่ให้บริการผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมมากกว่าหนึ่งแบบเพื่อให้บริการจำนวน 27 ราย และเป็นผู้ให้บริการที่ให้บริการผ่านโครงข่ายโทรคมนาคมแบบเดียว จำนวน 22 ราย

ผู้รับใบอนุญาต	โครงข่ายที่ให้บริการ							ผู้รับใบอนุญาต	โครงข่ายที่ให้บริการ						
	Power Line	Copper	Optic Fiber	Coaxial	WiFi	Frequency	Satellite		Power Line	Copper	Optic Fiber	Coaxial	WiFi	Frequency	Satellite
บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน)		√	√		√	√		บริษัท วิน วิน เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด			√		√		
บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน)		√	√			√		บริษัท ทีซี บรอดคาสติ้ง จำกัด							√
บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน)		√	√					บริษัท นิว เซนต์จูรี่ อินฟอร์เมชั่น คอมมิวนิเคชั่น จำกัด			√				
บริษัท ทรู อินเทอร์เน็ต คอร์ปอเรชั่น จำกัด		√	√					บริษัท เอแอลที เทเลคอม จำกัด (มหาชน)			√				
การไฟฟ้านครหลวง	√		√					บริษัท แพลนเน็ต คอมมิวนิเคชั่น เอเชีย จำกัด (มหาชน)			√				
บริษัท ตีแทค ไตรเน็ต จำกัด		√	√			√		บริษัท เมอร์คิวรี่ เทเลคอมส์ จำกัด			√				
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	√		√					บริษัท เอเชีย บรอดคลาสติ้ง อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด		√	√				√
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย			√					บริษัท โมบาย แอลทีอี จำกัด							√
บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด		√	√					บริษัท ซีล สตาร์ เทเลคอม จำกัด			√				√
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน)		√	√		√			บริษัท เคเบิลคอนเนค จำกัด		√	√		√		
บริษัท ล็อกซเล่ย์ ไวร์เลส จำกัด (มหาชน)		√	√		√			บริษัท อมตะ เน็ทเวอร์ค จำกัด			√				
บริษัท แอดวานซ์ ไวร์เลส เน็ทเวอร์ค จำกัด		√	√		√	√		บริษัท เซน เทคโนโลยี จำกัด			√				
บริษัท โอทาโร่ เวิล์ด คอปอเรชั่น จำกัด		√	√		√			บริษัท คิงส์ เทเลคอม จำกัด (มหาชน)			√				
บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน)		√	√					บริษัท จัสเทล เน็ทเวิร์ค จำกัด		√	√				
บริษัท บีบี คอนเน็ค จำกัด		√	√					บริษัท ดิจิตอล รีเสิร์ช แอนด์ คอนซัลทิ่ง จำกัด					√		
บริษัท อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม จำกัด			√					บริษัท ทริปเปิลที โกลบอล เน็ท จำกัด		√	√				
บริษัท ทรู อินเตอร์เนชั่นแนล เกตเวย์ จำกัด		√	√					บริษัท มิลคอม ซิสเต็มซ์ จำกัด		√	√		√		
บริษัท ไทยคม จำกัด (มหาชน)							√	บริษัท ซุปเปอร์ ไฮสปีด อินเทอร์เน็ต จำกัด		√	√				
บริษัท แอมเน็กซ์ จำกัด		√	√		√			บริษัท ไซแมท เทคโน จำกัด (มหาชน)			√				
บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด	√	√	√					บริษัท โสภณบรอดแบนด์เนทเวอร์ค จำกัด			√	√			
บริษัท เคิร์ซ จำกัด			√					บริษัท ดิจิตอล คอร์ปอชั่น จำกัด			√				
บริษัท อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด			√					บริษัท ไฮ อินเตอร์เน็ท จำกัด			√				
บริษัท ไฟเบอร์ทูเดอะโฮม จำกัด			√					บริษัท สมาร์ท ไอพี เทเลวิชั่น จำกัด			√				
บริษัท ชินาทรัพย์ จำกัด			√					บริษัท ซิมเน็ต บรอดแบนด์ จำกัด			√				
บริษัท ฟิต เทเลคอม จำกัด			√												

ตารางที่ 10-1 ผู้รับใบอนุญาตที่มีโครงข่ายและรูปแบบของโครงข่ายที่ให้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์

ที่มา : สำนักการอนุญาตการประกอบกิจการโทรคมนาคม 1 สำนักงาน กสทช.

หมายเหตุ :ข้อมูลจากใบอนุญาตที่ได้รับโทรคมนาคมแบบที่สาม โทรคมนาคมแบบที่สอง (มีโครงข่าย)และอินเทอร์เน็ตแบบที่สาม

10.2 ปริมาณการใช้บริการและรายได้เข้าถึงบรอดแบนด์

- **ปริมาณการใช้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์**มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 อยู่ที่ 5,631.2 Gbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 1.80 ทั้งนี้ การเข้าถึงบรอดแบนด์โดยใช้เทคโนโลยี Fiber optic มีปริมาณทราฟฟิคมากกว่าเทคโนโลยีอื่น โดยการเข้าถึงบรอดแบนด์โดยใช้เทคโนโลยี xDSL มีปริมาณทราฟฟิคเป็นอันดับ 2

- สำหรับ**รายได้จากบริการเข้าถึงบรอดแบนด์**ก็มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 อยู่ที่ 23,224.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 3.04 แบ่งเป็นรายได้จากการใช้เองและให้บริการบริษัทในกลุ่ม 8,709.9 ล้านบาทและรายได้ที่ขายให้แก่บริษัทอื่น 14,514.8 ล้านบาท

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ปริมาณแบนด์วิธบริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (Gbps)	**5,063.8**	**5,191.5**	**5,306.8**	**5,531.6**	**5,631.2**	***11.20%***	***1.80%***
Cable Broadband	618.4	638.2	654.1	716.5	728.4	***17.78%***	***1.66%***
Optical fiber access	2,343.8	2,437.4	2,486.5	2,622.5	2,674.9	***14.13%***	***2.00%***
Others	266.2	272.5	281.3	290.4	295.9	***11.15%***	***1.89%***
Satellite Broadband	13.8	14.2	14.5	15.1	15.4	***11.61%***	***1.99%***
xDSL	1,751.5	1,757.9	1,797.0	1,811.5	1,838.9	***4.99%***	***1.51%***
Total Capacity for Mobile Broadband Access (UMTS)	70.1	71.3	73.4	75.6	77.6	***10.74%***	***2.75%***
รายได้บริการเข้าถึงบรอดแบนด์ (ล้านบาท)	**20,384.2**	**20,557.0**	**21,374.3**	**22,539.8**	**23,224.8**	***13.94%***	***3.04%***
ใช้เองและให้บริการบริษัทในกลุ่ม	8,064.4	8,043.2	8,178.7	8,613.1	8,709.9	***8.00%***	***1.12%***
ขายให้แก่บริษัทอื่น	12,319.8	12,513.8	13,195.6	13,926.7	14,514.8	***17.82%***	***4.22%***

รูปที่ 10-2 รายได้และปริมาณการใช้งานบริการเข้าถึงบรอดแบนด์แยกตามเทคโนโลยี

ที่มา: IDC Research (Thailand)/Frost & Sullivan (Thailand)

11. ตลาดบริการวงจรเช่า

11.1 โครงสร้าง

ผู้ให้บริการในตลาดค้าส่งวงจรเช่า สามารถจำแนก ดังนี้

กลุ่มที่ 1 ผู้ให้บริการเฉพาะค้าส่ง ได้แก่ ผู้รับใบอนุญาตซึ่งเป็นผู้ประกอบการรัฐวิสาหกิจและให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) โดยธุรกิจหลักของผู้ให้บริการในกลุ่มนี้คือการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า การให้บริการวงจรเช่าเป็นเพียงการนำทรัพยากรส่วนที่เหลือ หรือเส้นใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) มาให้ผู้ประกอบการรายอื่นเช่า

กลุ่มที่ 2 ผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายขนาดใหญ่และประกอบการค้าปลีกและส่ง โดยผู้ให้บริการกลุ่มมีโครงข่ายที่ครอบคลุมทั้งประเทศ หรือรัฐวิสาหกิจโทรคมนาคม

กลุ่มที่ 3 ผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายเล็กและประกอบการค้าปลีกและส่ง โดยเป็นกลุ่มผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายขนาดเล็กที่อาจไม่ครอบคลุมทั่วทุกพื้นที่ของประเทศ

	กลุ่มที่ 1 ผู้ให้บริการเฉพาะค้าส่ง	กลุ่มที่ 2 ผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายขนาดใหญ่และประกอบการค้าปลีกและส่ง	กลุ่มที่ 3 ผู้ให้บริการที่มีโครงข่ายเล็กและประกอบการค้าปลีกและส่ง
การไฟฟ้านครหลวง (กฟน. หรือ MEA)	√		
การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ. หรือ PEA)	√		
การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ. หรือ EGAT)	√		
บริษัท กสท โทรคมนาคม จำกัด (มหาชน) (CAT)		√	
บริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) (TOT)		√	
บริษัท ทรู ยูนิเวอร์แซล คอนเวอร์เจ้นซ์ จำกัด (TUC)			√
บริษัท ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) (Symphony)			√
บริษัท ยูไนเต็ด อินฟอร์เมชั่น ไฮเวย์ จำกัด (UIH)			√
บริษัท จัสเทล เน็ทเวิร์ค จำกัด (Justel)			√
บริษัท ทริปเปิลที บรอดแบนด์ จำกัด (มหาชน) (TTTBB)			√
บริษัท ซุปเปอร์ บรอดแบนด์ เน็ทเวอร์ค จำกัด (SBN)			√
บริษัท โอทาโร จำกัด และ บริษัท โอทาโร่ เวิล์ด คอปอเรชั่น จำกัด (OTW)			√
บริษัท ซีเอส ล็อกซอินโฟ จำกัด (มหาชน) (CS Loxinfo)			√
บริษัท ล็อกซเล่ย์ ไวร์เลส จำกัด (มหาชน) (Loxley)			√

ตารางที่ 11-1 ผู้ให้บริการวงจรเช่า

ที่มา: สำนักการอนุญาตการประกอบกิจการโทรนาคม 1

11.2 รายได้และปริมาณการใช้งานบริการวงจรเช่า

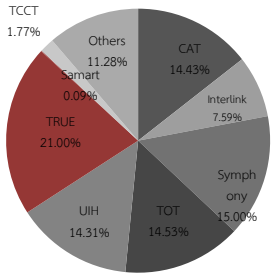
- ปริมาณการใช้บริการวงจรเช่ามีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 อยู่ที่ 879.8 Gbps เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 10 ทั้งนี้ การใช้บริการวงจรเช่าโดยใช้เทคโนโลยี Ethernet Leased LIne มีปริมาณทราฟฟิคมากว่าเทคโนโลยีอื่น โดยบริการวงจรเช่าโดยใช้เทคโนโลยี MPLS มีปริมาณทราฟฟิคเป็นอันดับที่ 2 สำหรับรายได้จากบริการวงจรเช่าก็มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นเดียวกัน โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2 ปี 2560 อยู่ที่ 2,408.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 3

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ปริมาณแบนด์วิธบริการวงจรเช่า (Gbps)	**661.6**	**676.9**	**695.2**	**803.4**	**879.8**	***33%***	***10%***
MPLS	259.7	268.0	274.3	296.2	298.4	***15%***	***1%***
Leased Circuit	32.1	32.7	33.7	41.5	72.4	***126%***	***75%***
Ethernet Leased Line	368.1	374.5	385.4	408.8	449.3	***22%***	***10%***
Frame Relay	1.4	1.4	1.4	1.5	1.3	***-2%***	***-8%***
ATM	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4	***0%***	***0%***
Other (Incl. DDN, VPN etc)	-	-	-	55.0	58.0		***5%***
รายได้บริการวงจรเช่า (ล้านบาท)	**2,186.4**	**2,233.6**	**2,281.2**	**2,344.4**	**2,408.6**	***10%***	***3%***
ใช้เองและให้บริการบริษัทในกลุ่ม	349.4	357.7	366.0	390.1	387.2	***11%***	***-1%***
ขายให้แก่บริษัทอื่น	1,837.0	1,875.8	1,915.2	1,954.3	2,021.4	***10%***	***3%***

รูปที่ 11–2 รายได้และปริมาณการใช้งานบริการวงจรเช่า

ที่มา: IDC Research (Thailand)/Frost & Sullivan (Thailand)

11.3 ส่วนแบ่งตลาดและระดับการแข่งขัน



รูปที่11-1: ส่วนแบ่งตลาดบริการวงจรเช่า
ที่มา: สำนักวิชาการและจัดการทรัพยากรโทรคมนาคม

- ในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 ผู้ให้บริการที่มี**ส่วนแบ่งตลาด**มาก 3 อันดับแรก มีดังนี้ (1) TRUE มีส่วนแบ่งตลาดมากที่สุดที่ร้อยละ 21.0 (2) Symphony มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 15.0 และ (3) TOT มีส่วนแบ่งตลาดร้อยละ 14.5
- **ค่า HHI** ของตลาดในไตรมาสที่ 2 ปี 2560 อยู่ที่ 1,478 จุด ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้า 17 จุด

	2Q2559	3Q2559	4Q2559	1Q2560	2Q2560	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
ส่วนแบ่งตลาดของบริการค้าปลีกบริการวงจรเช่า							
CAT	10.1%	10.1%	10.0%	12.0%	14.4%	***42%***	***20%***
Interlink	9.4%	9.5%	9.4%	8.2%	7.6%	***-19%***	***-7%***
Symphony	12.9%	12.8%	12.8%	12.9%	15.0%	***17%***	***16%***
TOT	17.7%	17.7%	17.8%	15.1%	14.5%	***-18%***	***-4%***
UIH	16.9%	17.0%	17.0%	15.4%	14.3%	***-15%***	***-7%***
TRUE	27.1%	27.1%	27.1%	22.5%	21.0%	***-22%***	***-7%***
Samart				0.1%	0.1%		***-9%***
TCCT				1.9%	1.8%		***-6%***
Others	5.9%	5.9%	5.9%	11.9%	11.3%	***90%***	***-6%***
ค่าดัชนี Herfindahl-Hirschman Index (HHI)	1,724	1,723	1,728	1,495	1,478	***-14%***	***-1%***

รูปที่ 11-3 ส่วนแบ่งตลาดคำนวณจากรายได้จากการให้บริการที่มิใช่เสียง (non-voice)

ที่มา: IDC Research (Thailand)/Frost & Sullivan (Thailand)