

8 มาตรการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี

กสทช.

การลงทะเบียนซิม

1. ผู้ให้บริการต้องลงทะเบียนผู้ใช้บริการโทรศัพท์มือถือให้ถูกต้องตามที่ กสทช. กำหนด
2. ต้องตรวจสอบข้อมูลการลงทะเบียนของผู้ใช้บริการใหม่ย้อนหลังเข้าภายใน 7 วัน
3. ต้องตรวจสอบผู้ที่ลงทะเบียนโทรศัพท์มือถือตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. 2567 ภายใน 90 วัน และผู้ที่ลงทะเบียนก่อนปี 2567 ภายใน 1 ปี

ควบคุม SMS แบบ A2P

การส่งข้อความจากแอปพลิเคชันถึงบุคคลทั่วไปในรูปแบบ (Application-to-Person) ต้องลงทะเบียนชื่อผู้ส่ง (Sender Name) และต้องตรวจสอบความถูกต้องของลิงก์ก่อนส่งทุกครั้ง

ระบุบริการต้องสงสัย

ผู้ให้บริการต้องระบุหมายเลขโทรศัพท์มือถือต้องสงสัยภายใน 24 ชม. และระบุบริการโทรคมนาคมอื่น ๆ ภายใน 3 วัน

จำกัดเบอร์ของชาวต่างชาติ

จำกัดการลงทะเบียนซิมของชาวต่างชาติไม่เกิน 3 เลขหมาย/คน/ค่าย และต้องใช้หนังสือเดินทางยืนยันตัวตนจนกว่าจะครบกำหนดเท่านั้น

ห้ามใช้ SIM BOX และ Gateway ที่ไม่ลงทะเบียนเชื่อมต่อโครงข่าย

REGISTER NOW

การใช้ SIM BOX หรือ Gateway ตั้งแต่ 4 ซิมขึ้นไปต้องลงทะเบียนใช้งานกับสำนักงาน กสทช

ตรวจสอบผู้ใช้บริการผิดปกติ

ผู้ให้บริการต้องตรวจสอบและระบุการใช้งานทันทีเมื่อพบการโทรออก/โทรเข้าในพื้นที่เดิมจำนวนมาก พบข้อมูลลูกค้าที่มีความเสี่ยง และอุปกรณ์ใช้เชื่อมต่อโครงข่าย เช่น SIM BOX มีความผิดปกติ

จำกัดเวลา Tourist SIM

ผู้ให้บริการต้องแจ้งบริษัททัวร์ที่ใช้ Tourist SIM ให้นักท่องเที่ยวลงทะเบียนยืนยันตัวตนและใช้ซิมได้ไม่เกิน 60 วัน หากต้องการใช้เบอร์เดิมต้องลงทะเบียนใหม่

แจ้งเตือนและปฏิเสธสายจากต่างประเทศ

ผู้ให้บริการต้องเพิ่มเครื่องหมาย/สัญลักษณ์แจ้งเตือน เช่น +697 หรือ +698 หน้าเลขหมายที่มาจากต่างประเทศและมีระบบปฏิเสธการรับสายจากต่างประเทศ

ที่มา : 8 มาตรการปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี ให้ผู้ประกอบการมีส่วนรับผิดชอบความเสียหายที่เกิดขึ้นตามพ.ร.บ. มาตรการป้องกันและปราบปรามอาชญากรรมทางเทคโนโลยี พ.ศ. 2566 และที่แก้ไขเพิ่มเติม

สำนักสื่อสารองค์กร
nabn. NBTC
Call Center 1200

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/เศรษฐกิจ/ต่างประเทศ

วันที่: จันทร์ 18 สิงหาคม 2568

ปีที่: 35

ฉบับที่: 12682

Col.Inch: 15.80

Ad Value: 18,960

ภาพขาว: รวมประชุม

หน้า: 5(บนขวา)

PRValue (x3): 56,880

คลิป: ขาว-ดำ



ร่วมประชุม - อาชิโนะ ปัทมะสุกนธ์ ผู้ช่วยเลขาธิการและหัวหน้าศูนย์รับเรื่องร้องเรียนและแจ้งเบาะแส สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ร่วมประชุมเปิดตัวแคมเปญ “Is This Legit?” กับกรุงเทพมหานคร กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ และ Meta ณ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร เสาชิงช้า