

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดซื้อข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๒
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ สำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.)
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (อ้างอิง) วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑  
จำนวนเงิน ๒,๔๗๘,๑๒๐.- บาท (สองล้านสี่แสนเจ็ดหมื่นแปดพันหนึ่งร้อยยี่สิบบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑ ใบเสนอราคาของบริษัท เดอะ นีลเส็น คอมปะนี (ประเทศไทย) จำกัด ลงวันที่ ๒๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๑
๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๖.๑ นางนลินรัตน์ จันทร์พยับ ประธานกรรมการ ..... ๙๐๕ A
  - ๖.๒ นางสาวณัฐชญา ทวีวิทย์ชาครียะ กรรมการ ..... ๑๗๕๓ ๓๓๖๒
  - ๖.๓ นางสาวดามิยา พงศ์ธานี กรรมการและเลขานุการ ..... ๑๗๕๓ ๓๓๖๒

หมายเหตุ : ในการจัดทำราคากลาง (อ้างอิง) ครั้งนี้ เป็นราคาที่สืบจากหน่วยงานที่ในขณะนี้มิได้มีโปรแกรมเพื่อการเข้าถึงข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล ประกอบไปด้วยการวัดพฤติกรรมกรรมการรับชมเนื้อหารายการโทรทัศน์ (สด/ย้อนหลัง) ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชัน แต่เพียงผู้เดียวในประเทศไทย

**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)**  
**การจัดซื้อข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๒**

**๑. หลักการและเหตุผล**

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ โดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลและสารสนเทศกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ได้เล็งเห็นความสำคัญในการขยายฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมโทรทัศน์ให้มีความหลากหลาย โดยครอบคลุมสื่อประเภทดิจิทัล ซึ่งประกอบไปด้วยพฤติกรรมการรับชมเนื้อหารายการโทรทัศน์ (สด/ย้อนหลัง) ผ่านทางระบบอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชัน ซึ่งจะช่วยให้การวิเคราะห์ภาพรวมของอุตสาหกรรมและพฤติกรรมผู้บริโภคสื่อของประชาชนเป็นไปอย่างรอบด้าน และเท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี

ทั้งนี้ ข้อมูลด้านสื่อดิจิทัลถือได้ว่าเป็นความจำเป็นต่อการอ้างอิงสำหรับการจัดทำข้อวิเคราะห์และรายงานเพื่อประเมินสภาพอุตสาหกรรมโทรทัศน์ของประเทศไทย ซึ่งสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมให้เป็นไปด้วยความเหมาะสม มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากยิ่งขึ้น อีกทั้งยังทำให้หน่วยงานมีฐานข้อมูลที่หลากหลายและรอบด้าน ซึ่งจะเป็แหล่งข้อมูลที่จะเกิดประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. ในการนำข้อมูลไปใช้จัดการหรือวางแผนนโยบายและกำกับดูแลกิจการโทรทัศน์ที่เกี่ยวข้องต่อไป

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลเกี่ยวกับสื่อดิจิทัล ซึ่งจะเป็ประโยชน์ต่อการวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้สื่อของประชาชนผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ตและแอปพลิเคชัน จากหน่วยงานที่มีประสบการณ์ ซึ่งจะเป็พื้นฐานไปสู่การนำเสนอกรอบและทิศทางการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลที่มีประสิทธิภาพต่อไป

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดทำและบูรณาการข้อมูลด้านกิจการโทรทัศน์และสื่อดิจิทัลตลอดจนการวิเคราะห์สภาพตลาดที่เป็นปัจจุบัน


**๓. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา**

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๑๘  
  
ฉันทนา

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ จะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

#### ๔. รายละเอียดของข้อมูลที่จะซื้อ

ข้อมูลสื่อดิจิทัลของประเทศไทย จากผู้ให้บริการไม่น้อยกว่า ๓ ราย ประกอบด้วย

๔.๑ สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลสื่อดิจิทัลผ่านอินเทอร์เน็ต จำนวน ๕ licenses เพื่อประมวลผลและดึงข้อมูลพฤติกรรมกรรมการรับชมเนื้อหารายการในรูปแบบสด (Live Streaming) และรูปแบบดูย้อนหลัง (Dynamic)

๔.๒ รายงานประจำเดือนในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Excel โดยประกอบไปด้วยข้อมูล ดังนี้

๔.๒.๑ ยอดผู้รับชมเป็นจำนวนคน (Unique Audience) ของเนื้อหารายการในรูปแบบสดและดูย้อนหลัง แยกตามเพศและช่วงอายุ

๔.๒.๒ ยอดรับชม (View) เนื้อหารายการในรูปแบบสดและดูย้อนหลัง แยกตามเพศและช่วงอายุ

๔.๒.๓ ระยะเวลา (Time Spent) ในการรับชมเนื้อหารายการในรูปแบบสดและดูย้อนหลัง แยกตามเพศและช่วงอายุ

๔.๒.๔ ความถี่ในการรับชมเนื้อหารายการในรูปแบบสดและดูย้อนหลังของผู้ชม (Frequency) แยกตามเพศและช่วงอายุ

๔.๒.๕ การจัดลำดับความนิยมของรายการ (Programme Ranking) ตามช่วงเวลาของรายการในรูปแบบสดและดูย้อนหลัง

#### ๕. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒

๒๐๐



อภิสิทธิ์

**๖. ระยะเวลาส่งมอบงาน**

ผู้ขายจะต้องส่งมอบข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล ดังนี้

๖.๑ สิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลตามข้อ ๔.๑ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๒ ถึงวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๖๒

๖.๒ รายงานประจำเดือนในรูปแบบเอกสารและไฟล์ Excel โดยประกอบไปด้วยข้อมูลตามข้อ ๔.๒ ภายใน ๒๐ วันของเดือนถัดไป

**๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา**

ภายในวงเงิน ๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้เงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ หมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าบอกรับสมาชิก/ค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิก (จัดซื้อข้อมูลด้านสื่อดิจิทัล) ของสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันสัญญากับผู้ขายได้ก็ต่อเมื่องบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒๕๖๒ ได้รับอนุมัติจาก กสทช. แล้วเท่านั้น

**๘. เกณฑ์การพิจารณา**

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

**๙. การจ่ายเงิน**

การจ่ายเงินค่าซื้อข้อมูลเป็นรายไตรมาส รวม ๔ งวดๆ ละเท่าๆ กัน เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับข้อมูลตามข้อ ๖. ครบถ้วนในแต่ละไตรมาส และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

**๑๐. เงื่อนไขอื่นๆ**

การส่งมอบรายงานตามข้อ ๖.๒ ต้องส่งตามกำหนด หากส่งมอบล่าช้า จะดำเนินการปรับรายวัน อัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้างรายงวด นับจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ได้รับรายงานครบถ้วน



อภิสิทธิ์