



ประกาศ สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายไตรรัตน์ วิริยะศิริกุล)

รองเลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ รักษาการแทน  
เลขาธิการคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง  
กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ  
(M๖๕๐๓๐๐๑๓๘๗๕) ลงวันที่ ๕ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

| ลำดับ<br>ที่ | รหัสแผนจัดซื้อจัด<br>จ้าง | ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                       | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศ<br>จัดซื้อจัด<br>จ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ๑            | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๐๖              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ ในรายการประเภทข่าว                      | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๒            | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๐๗              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๙ MCOT HD ในรายการเจาะลึกทั่ว<br>ไทย Inside Thailand | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๓            | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๐๘              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์โมโน ๒๙ ในรายการ Premium<br>Blockbuster                    | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๔            | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๑๐              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์พีพีทีวี ในรายการเข้มข่าวค่ำ                               | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๕            | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๑๑              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุโทรทัศน์ไทยทีวีสี ช่อง ๓ ในรายการประเภทข่าว                   | ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๖            | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๑๒              | จ้างจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เชิงรุกของสำนักงาน<br>กสทช.ส่วนภูมิภาค                                                                                                                 | ๒,๒๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๕/๒๕๖๕                                                |
| ๗            | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๑๓              | จ้างเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์การลงทะเบียน<br>รักษาสีทิวทัศน์ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ (แอปพลิเคชัน ๓<br>ชั้น) ปี ๒๕๖๕                                              | ๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๕/๒๕๖๕                                                |
| ๘            | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๑๔              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ JKN ๑๘                                                    | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |

| ลำดับ<br>ที่ | รหัสแผนจัดซื้อจัด<br>จ้าง | ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                     | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศ<br>จัดซื้อจัด<br>จ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ๙            | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๑๕              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ดิจิทัล TNN ช่อง ๑๖ ในรายการประเภท<br>ข่าว               | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๑๐           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๑๖              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ทรูโฟรยู                                                 | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๑๑           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๑๗              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในรายการเที่ยว<br>ตามใจ The ๕ Favs   | ๑๕๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๑๒           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๑๘              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในรายการ Happy<br>Season             | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๑๓           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๑๙              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ช่อง จีเอ็มเอ็ม๒๕ ในรายการกินเที่ยว อะ<br>รราวเดอะเวิลด์ | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๑๔           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๒๐              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๙ MCOT HD ในรายการพลังงานวัน<br>นี้                | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๑๕           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๒๑              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕ ในรายการ Joys<br>day                 | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๖/๒๕๖๕                                                |
| ๑๖           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๒๒              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ เอชดี                                             | ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๖/๒๕๖๕                                                |

| ลำดับ<br>ที่ | รหัสแผนจัดซื้อจัด<br>จ้าง | ชื่อโครงการ                                                                                                                                                            | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศ<br>จัดซื้อจัด<br>จ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ๑๗           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๒๓              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ เนชั่นทีวี ในรายการประเภทข่าว                  | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๖/๒๕๖๕                                                |
| ๑๘           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๒๔              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ช่อง จีเอ็มเอ็ม๒๕ ในรายการประเภทข่าว            | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๖/๒๕๖๕                                                |
| ๑๙           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๒๕              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ช่อง จีเอ็มเอ็ม๒๕ ในรายการดาราล้อกัน<br>เล่น    | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๖/๒๕๖๕                                                |
| ๒๐           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๒๖              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ช่อง วัน๓๑ ในรายการประเภทข่าว                   | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๘/๒๕๖๕                                                |
| ๒๑           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๒๗              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ช่อง เวอร์คพอยท์ ในรายการไม้ค้ทองคำ             | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๘/๒๕๖๕                                                |
| ๒๒           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๒๘              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ช่อง เวอร์คพอยท์ ในรายการบรรจขงข่าว             | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๘/๒๕๖๕                                                |
| ๒๓           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๒๙              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ช่อง อมรินทร์ทีวี เอชดี ในรายการทุบโต๊ะ<br>ข่าว | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๘/๒๕๖๕                                                |
| ๒๔           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๓๐              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ช่อง ๘ ในรายการคุยข่าวเย็น                      | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๘/๒๕๖๕                                                |
| ๒๕           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๓๑              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๕.๕ MHz (HITZ๙๕๕)                  | ๓๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |

| ลำดับ<br>ที่ | รหัสแผนจัดซื้อจัด<br>จ้าง | ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                                       | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศ<br>จัดซื้อจัด<br>จ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ๒๖           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๓๒              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๓.๐ MHz (Cool)                                                | ๓๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๖/๒๕๖๕                                                |
| ๒๗           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๓๓              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุในเครือข่ายกองทัพบก ๑๒๖ สถานี ในรายการ<br>เคาะข่าวค่ำ                         | ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๒๘           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๓๔              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๘๙.๕ MHz ในช่วงข่าวต้น<br>ชั่วโมง                              | ๓๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๒๙           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๓๕              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๒.๕ MHz ในรายการเล่าสู่<br>กันฟัง                             | ๓๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๓๐           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๓๖              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๕.๐ MHz ในรายการทู<br>ปิ่นมเบอร์วัน วาไรตี้                  | ๓๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๓๑           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๓๗              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๗.๐ MHz ในรายการเสาร์<br>อาทิตย์สะกิดข่าวกับพญาไม้            | ๓๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๓๒           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๓๘              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุกระจายเสียง สวพ.๙๑ FM ๙๑.๐ MHz และ<br>สถานีวิทยุกระจายเสียงต่างจังหวัดในเครือ | ๓๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๖/๒๕๖๕                                                |

| ลำดับ<br>ที่ | รหัสแผนจัดซื้อจัด<br>จ้าง | ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                             | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศ<br>จัดซื้อจัด<br>จ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ๓๓           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๓๙              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๗.๐ MHz ในรายการส่อง<br>เศรษฐกิจ                    | ๓๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๖/๒๕๖๕                                                |
| ๓๔           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๔๐              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๗.๐ MHz ในรายการครู<br>หญิงกับครูต่อ วาไรตี้        | ๓๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๖/๒๕๖๕                                                |
| ๓๕           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๔๑              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๕.๐ MHz ในรายการ AC<br>New Update                  | ๓๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๕/๒๕๖๕                                                |
| ๓๖           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๔๒              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๒.๐ MHz ในรายการ<br>เจาะลึกทั่วไทย Inside Thailand | ๓๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๕/๒๕๖๕                                                |
| ๓๗           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๔๓              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๙๗.๐ MHz ในรายการจับ<br>ประเด็นข่าวสาวประเด็นร้อน    | ๓๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๕/๒๕๖๕                                                |
| ๓๘           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๔๔              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๘๙.๕ MHz ในรายการคน<br>ข่าวมองข่าว                   | ๓๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๕/๒๕๖๕                                                |
| ๓๙           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๔๕              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สื่อออนไลน์ ในสนามบินดอนเมือง และต่างจังหวัด                                  | ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๖/๒๕๖๕                                                |
| ๔๐           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๔๖              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สื่อออนไลน์ ในรถไฟฟ้า MRT ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์                               | ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๖/๒๕๖๕                                                |

| ลำดับ<br>ที่ | รหัสแผนจัดซื้อจัด<br>จ้าง | ชื่อโครงการ                                                                                                                                                                                                                                                        | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศ<br>จัดซื้อจัด<br>จ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ๔๑           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๔๗              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สื่อนอกบ้าน ในเครือเซ็นทรัล                                                                                                                              | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๖/๒๕๖๕                                                |
| ๔๒           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๔๘              | การผลิตสื่อบันทึกข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และ<br>ประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุกระจายเสียง FM ๑๐๓.๕<br>MHz ในรายการเบรกฟาสต์โชว์                                                                             | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๖/๒๕๖๕                                                |
| ๔๓           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๔๙              | การผลิตสื่อบันทึกข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และ<br>ประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๕<br>ในรายการเช้าประเทศไทย                                                                               | ๘๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๖/๒๕๖๕                                                |
| ๔๔           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๕๐              | การผลิตสื่อโฆษณาข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และ<br>ประชาสัมพันธ์ทางสื่อนอกบ้าน ประเภทโฆษณาบนตัวรถ<br>ตู้โดยสาร ขสมก.                                                                                        | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๗/๒๕๖๕                                                |
| ๔๕           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๕๑              | การผลิตสื่อโฆษณาข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และ<br>ประชาสัมพันธ์ทางสื่อนอกบ้าน ประเภทป้ายโฆษณาบน<br>ทางเดิน ในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. จีพี                                                                   | ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๖/๒๕๖๕                                                |
| ๔๖           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๕๒              | การผลิตสื่อบันทึกข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร และ<br>ประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ไทยรัฐทีวี ช่อง ๓๒ ใน<br>รายการ Thailand weekly                                                                            | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๗/๒๕๖๕                                                |
| ๔๗           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๕๓              | จ้างผลิตสื่อ และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ที่<br>มีเนื้อหาเกี่ยวกับ การเสริมสร้างความตระหนักรู้ในเรื่อง<br>การกำกับดูแลอัตราค่าบริการโทรคมนาคม การใช้งาน<br>แอปพลิเคชันสำหรับรายการส่งเสริมการขาย และระบบ<br>คอมพิวเตอร์ด้านการอนุญาตวิทยุคมนาคม ปี ๒๕๖๕ | ๖,๖๐๐,๐๐๐.๐๐                 | ๐๕/๒๕๖๕                                                |

| ลำดับ<br>ที่ | รหัสแผนจัดซื้อจัด<br>จ้าง | ชื่อโครงการ                                                                                                                                                          | งบประมาณ<br>โครงการ<br>(บาท) | คาดว่าจะ<br>ประกาศ<br>จัดซื้อจัด<br>จ้าง<br>(เดือน/ปี) |
|--------------|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------|
| ๔๘           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๕๔              | การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานและการ<br>สร้างความตระหนักรู้การใช้งานเทคโนโลยีการสื่อสาร ทาง<br>สถานีโทรทัศน์ ช่อง ๙ MCOT HD ในรายการวัฒนธรรม<br>สร้างชาติ | ๕๐๐,๐๐๐.๐๐                   | ๐๔/๒๕๖๕                                                |
| ๔๙           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๕๕              | การจ้างที่ปรึกษาเพื่อสำรวจภาพลักษณ์และการรับรู้ของ<br>ประชาชนที่มีต่อสำนักงาน กสทช.                                                                                  | ๕,๒๔๗,๒๐๐.๐๐                 | ๐๖/๒๕๖๕                                                |
| ๕๐           | P๖๕๐๓๐๐๑๘๔๕๖              | การจ้างที่ปรึกษาวิจัยสำรวจประสิทธิภาพผลของช่อง<br>ทางการเผยแพร่สื่อสารมวลชนและสุขภาพ                                                                                 | ๑,๖๙๒,๑๐๐.๐๐                 | ๐๗/๒๕๖๕                                                |