

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference)

การซื้อสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top

๑. หลักการและเหตุผล

สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (สำนักงาน กสทช.) โดยสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์ (วส.) ในฐานะสำนักที่มีหน้าที่รับผิดชอบในการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศและสถิติด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและจำเป็นในการมีข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top ทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศที่สามารถอ้างอิงและมีความน่าเชื่อถือ โดยข้อมูลดังกล่าวเป็นลิขสิทธิ์ของบริษัท Ovum Pty Ltd. ประเทศออสเตรเลีย ซึ่งเป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและข้อมูลด้านเทคโนโลยีระดับโลก

นอกจากนี้ ข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top มีความสำคัญต่อการดำเนินงานอื่นๆ ของสำนักงาน กสทช. ซึ่งรวมถึงการใช้เป็นฐานข้อมูล เพื่อวิเคราะห์ภาพรวมสภาพตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนการนำข้อมูลนั้นมาพัฒนาต่อยอดเพื่อจัดทำเป็นรายงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง ซึ่งจะช่วยในการประเมินวิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานของตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์และเป็นข้อมูลพื้นฐานเพื่อประกอบการนำไปสู่การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ของไทยต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อซื้อสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top ที่จะเป็นประโยชน์ต่อการวิเคราะห์สภาพตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทานซึ่งจะเป็นพื้นฐานไปสู่การกำกับดูแลที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพต่อไป

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดทำและบูรณาการข้อมูลตลาดกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ ตลอดจนการวิเคราะห์สภาพตลาดที่เป็นปัจจุบัน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงาน
ของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็น
หุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและ
การบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคลผู้มีอาชีพขายพัสดุที่จัดซื้อดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาล
ของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
(Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง กรณีผู้เสนอราคายังมิได้ทำการ
ลงทะเบียน ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ จะต้องดำเนินการลงทะเบียนให้เรียบร้อยก่อนการทำสัญญาหรือข้อตกลง

๔. รายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะ

การซื้อข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top ในครั้งนี้ เป็นการซื้อ
สิทธิในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top (OTT Video) จำนวน
๑๖๑ ประเทศ จำนวน ๕ สิทธิ เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบไฟล์ Excel ผ่านเว็บไซต์ โดยเป็นข้อมูล
ย้อนหลัง (Historical Data) และข้อมูลประมาณการ ๕ ปี (Five-Year Forecast Data) ประกอบด้วย

๔.๑ จำนวนสมาชิก OTT Video แบ่งตามประเทศ และภูมิภาค

๔.๒ รายได้ของผู้ให้บริการ OTT Video ในแต่ละประเทศ แบ่งตามประเภทของรูปแบบการ
หารายได้ ดังนี้ SVOD, TVOD และ AVOD

๔.๓ รายได้และส่วนแบ่งตลาดของผู้ให้บริการ OTT Video ในแต่ละประเทศและแต่ละ
ภูมิภาค แบ่งตามประเภทของรูปแบบการให้บริการ ดังนี้ SVOD, Digital Rental และ EST

๔.๔ รายได้และส่วนแบ่งตลาดของผู้ให้บริการ OTT Video ในแต่ละประเทศและแต่ละ
ภูมิภาค แบ่งตามความละเอียด (Resolution) ดังนี้ SD, HD และ 4K

๔.๕ รายได้และส่วนแบ่งตลาดของผู้ให้บริการ OTT Video ในแต่ละประเทศและแต่ละ
ภูมิภาค แบ่งตามประเภทเนื้อหา (Content) ดังนี้ ภาพยนตร์ รายการโทรทัศน์ และอื่นๆ

๔.๖ รายได้และส่วนแบ่งตลาดของผู้ให้บริการ OTT Video แบบ SVOD แบ่งตามความ
ละเอียด (Resolution) และประเภทเนื้อหา (Content)

๔.๗ รายได้และส่วนแบ่งตลาดของผู้ให้บริการ OTT Video แบบ TVOD แบ่งตามความ
ละเอียด (Resolution) และประเภทเนื้อหา (Content)

๔.๘ ข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องข้อกับ OTT Video แบบ SVOD เช่น ผู้ให้บริการ OTT Video แบบ SVOD ในแต่ละประเทศ และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับ OTT Video แบบ SVOD ของผู้ให้บริการรายใหญ่ของโลก เช่น Amazon

๕. ระยะเวลาการดำเนินงานและการส่งมอบงาน

ผู้ขายต้องส่งมอบสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top (OTT Video) ตามข้อ ๔. ภายใน ๓ วันทำการ นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และให้มีระยะเวลาในการเข้าถึงสิทธิ เป็นระยะเวลา ๒๗๐ วัน นับถัดจากวันที่สำนักงาน กสทช. ได้รับมอบสิทธิ

๖. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

ภายในวงเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยใช้จ่ายจากหมวดรายจ่ายอื่น รายการค่าบอกรับสมาชิก/ค่าธรรมเนียมสมัครสมาชิก (ซื้อสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top) ประจำปี ๒๕๖๓ ของสำนักนโยบายและวิชาการกระจายเสียงและโทรทัศน์

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณา

สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาคัดเลือกข้อเสนอโดยใช้เกณฑ์ราคา

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. จะชำระเงินงวดเดียว เมื่อสำนักงาน กสทช. ได้รับสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลด้านกิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ Over The Top (OTT Video) จำนวน ๕ สิทธิแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๙. ค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้ขายไม่สามารถส่งมอบงานได้ตามกำหนดเวลา หรือส่งมอบไม่ถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา สำนักงาน กสทช. จะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของราคาการซื้อสิทธิในการเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องนั้น นับถัดจากวันที่ครบกำหนดจนถึงวันที่ส่งมอบถูกต้องครบถ้วนตามสัญญา