

ขอบเขตของงาน

(Term of Reference)

จ้างจัดทำวารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล ประจำปี ๒๕๖๓

๑. หลักการและเหตุผล

การสื่อสารองค์กรเป็นแนวคิดสำคัญแนวคิดหนึ่งของการประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ ซึ่งมองรูปแบบการสื่อสารต่างๆ ทุกรูปแบบเป็นรากฐานที่สำคัญในการที่จะกำหนดแนวทางของกลยุทธ์การสื่อสารองค์กรเพื่อให้เป็นแนวทาง และเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

การจัดทำวารสารภายในองค์กรได้จัดทำขึ้นในรูปแบบดิจิทัลเป็นการปรับเปลี่ยนแนวคิดและวิธีการทำงานเข้าสู่ความเป็นดิจิทัล (Digitalization) นำเทคโนโลยีที่มีมาปรับปรุง เปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น เป็นไปตามยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศตามนโยบาย Thailand ๔.๐ ทั้งยังสอดคล้องกับนโยบายการปรับเปลี่ยนสำนักงาน กสทช. เป็นสำนักงานดิจิทัลการลดการใช้กระดาษในองค์กร ตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๒ ซึ่งจะช่วยให้ลดปริมาณขยะ ลดค่าใช้จ่ายโดยรวมของภาครัฐ สร้างความสะดวกในการทำงาน ดังนั้น วารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล ถือเป็นช่องทางหนึ่งในการสื่อสารของพนักงานในองค์กรที่สามารถกระจายข่าวสารได้รวดเร็ว และมีเนื้อหาสาระที่มีจำนวนมากได้ รวมถึงเพื่อใช้ในการบอกกล่าวความเคลื่อนไหวในองค์กร เผยแพร่ข้อมูลอันเป็นประโยชน์แก่พนักงานของสำนักงาน กสทช. ตลอดจนข่าวสารภายในสำนักงาน สิทธิประโยชน์ และสวัสดิการพนักงาน หรือการแจ้งกฎเกณฑ์ หลักและแนวทางการปฏิบัติงานและการดำเนินงานต่างๆ เป็นต้น

ทั้งนี้การดำเนินงานตามภารกิจด้านต่างๆ ทั้งภารกิจด้านโทรคมนาคม และภารกิจด้านกระจายเสียงและโทรทัศน์ตามโครงสร้างของสำนักงาน กสทช. โดยการใช้วารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล ถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย การดำเนินงาน และกิจกรรมต่างๆ ตามภารกิจดังกล่าว และเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งในการใช้เป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างกัน ของพนักงานสำนักงาน กสทช. ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาคจะได้รับทราบข้อมูลได้สะดวก และรวดเร็ว ปลูกฝังค่านิยมความรักองค์กรให้เกิดขึ้นได้โดยผ่านช่องทางการสื่อสาร รวมถึงเป็นไปตามแผนยุทธศาสตร์สำนักงาน กสทช. ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๔) ได้กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ การยกระดับการบริหารจัดการเชิงยุทธศาสตร์ ตามกลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาศักยภาพของบุคลากรที่ปฏิบัติงานด้านนโยบายและยุทธศาสตร์ให้มีความเชี่ยวชาญ เพื่อให้ความรู้แก่ผู้ปฏิบัติงานของสำนักงาน กสทช. เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของตนเอง และขององค์กร เพื่อให้เกิดความเข้าใจในทิศทางเดียวกัน ตลอดจนเพื่อเสริมสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และเสริมสร้างภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพ ความเชี่ยวชาญ ความน่าเชื่อถือและความโปร่งใสของผู้ปฏิบัติงานสำนักงาน กสทช.

ด้วยเหตุนี้ สำนักงาน กสทช. พิจารณาเห็นถึงความสำคัญดังกล่าว จึงได้จัดทำวารสารรายสองเดือนขึ้นในรูปแบบดิจิทัล เพื่อให้พนักงานได้รับทราบข้อมูลข่าวสาร โดยเริ่มตั้งแต่เดือนมกราคม และสิ้นสุดในเดือนธันวาคม ๒๕๖๓ ซึ่งการจัดทำวารสารภายในองค์กรครั้งนี้ จะจัดทำในรูปแบบดิจิทัลไม่มีการจัดพิมพ์ออกมาเป็นรูปเล่ม ถือเป็นลดการใช้กระดาษและทำให้องค์กรเป็นองค์กรที่ทันสมัยสนองนโยบายสำนักงานดิจิทัลของสำนักงาน กสทช. อีกด้วย

วิจิตร
วิจิตร
กมล

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อจัดจัดทำวารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เผยแพร่ ข้อมูลข่าวสาร นโยบาย การดำเนินงาน และกิจกรรมต่างๆ โดยการใช้สื่อที่ทันสมัยในการ ประชาสัมพันธ์

๒.๒ เพื่อใช้เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารระหว่างกันในการสร้างความเข้าใจอันดีของ พนักงานด้วยกัน และระหว่างผู้บริหารสำนักงาน กสทช. กับพนักงาน กสทช. ทั้งในส่วนกลางและส่วน ภูมิภาค

๒.๓ เพื่อเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร สร้างการรับรู้ที่ดีและเสริมสร้างความแข็งแกร่งขององค์กร

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับ หน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของ ผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบ เครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้กระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้ เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคล ที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการ ของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบาย การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ดังกล่าว

๓.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่น ข้อเสนอให้แก่สำนักงาน กสทช. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาล ไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์ความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเป็นนิติบุคคลที่มีประสบการณ์ในการออกแบบและผลิตรวสาร ประชาสัมพันธ์ ต้องมีผลงานด้านการจัดทำวารสารประชาสัมพันธ์ไม่น้อยกว่า ๗๕๐,๐๐๐ บาท ภายในระยะเวลา ๓ ปี นับย้อนหลังนับถึงวันยื่นซองเสนอราคาภายในสัญญาเดียว และเป็นผลงานที่ เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงาน กสทช. เชื้อถือ โดยจะต้อง มีหนังสือรับรองผลงานแสดงเป็นหลักฐาน

๑๑
ค.พ. ๑๑
๓๐๘

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำวารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล เป็นวารสารรายสองเดือน รวม ๖ ฉบับ ฉบับละไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้ารวมปก โดยการออกแบบ และผลิตต้นฉบับเนื้อหาข้อมูล ข่าวสาร ที่ประกอบไปด้วย วิดีทัศน์ อินโฟกราฟิก Motion Graphic และอื่นๆ เพื่อเผยแพร่ตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด โดยมีวิธีดำเนินการดังต่อไปนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องกำหนดแนวคิดและออกแบบวารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล

- กำหนดแนวคิดของเนื้อหาและการออกแบบภายในเล่มให้มีความเหมาะสม โดยอย่างน้อยต้องจัดให้มีโครงสร้างเนื้อหาหลักตามความเห็นชอบของสำนักงาน กสทช.
- ออกแบบปกหน้า ปกหลัง และการวางโครงสร้างเนื้อหา ภาพ และการเรียงลำดับเรื่องภายในวารสารให้มีความสวยงาม ทันสมัย เป็นที่น่าสนใจของผู้อ่าน ตามขนาด และจำนวนตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด
- ผู้รับจ้างจะต้องจัดเจ้าหน้าที่ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จัดวางเลย์เอาต์รูปเล่ม ข่าว บทความ และ/หรือ บทสัมภาษณ์พร้อมภาพประกอบ ผู้เชี่ยวชาญทางด้านอินโฟกราฟิก และผู้เชี่ยวชาญด้านการพิสูจน์อักษรดำเนินการผลิตวารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล
- ผู้รับจ้างจะต้องมีความละเอียดรอบคอบในการออกแบบ การตรวจงานทุกครั้งจนไม่พบข้อผิดพลาด และจัดทำอาร์ตเวิร์คฉบับสมบูรณ์ ผู้รับจ้างจะต้องไม่ทำข้อความตกหล่น ผิดพลาด หรือวางภาพประกอบผิดพลาดจนทำให้ราชการเสียหาย และในกรณีที่สำนักงาน กสทช. บอกล่าวให้แก้ไขความบกพร่องผิดพลาดเกี่ยวกับรูปแบบ ถ้อยคำ หรือเนื้อหาของร่างต้นฉบับให้ถูกต้อง หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงรูปแบบหรือเนื้อหาส่วนใดๆ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขปรับปรุงให้เป็นไปตามที่สำนักงาน กสทช. กำหนด

๔.๒ ดำเนินการจัดทำเนื้อหา เรียบเรียงข้อมูลข่าวสาร บทความพร้อมจัดหาภาพประกอบให้สอดคล้องกับเนื้อหาของวารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล

- ผู้รับจ้างจะต้องตั้งชื่อ “คอลัมน์ ข่าว บทความ ข้อมูลอินโฟกราฟิก และ/หรือบทสัมภาษณ์” ให้น่าสนใจ และจะต้องดำเนินการคัดเลือกประเด็นผลิตข่าว บทความ ข้อมูลอินโฟกราฟิก และ/หรือบทสัมภาษณ์พิเศษ จัดหาภาพประกอบ ตลอดจนการเลือกรูปแบบการนำเสนอให้เป็นที่น่าสนใจสอดคล้องกับเนื้อหา โดยสำนักงาน กสทช. สามารถแก้ไขประเด็นการนำเสนอได้
- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการเรียบเรียงเนื้อหา ข้อมูล บทความ ที่ สำนักงาน กสทช. มอบให้ แล้วออกแบบจัดทำเป็นข้อมูลภาพกราฟิก หรือภาพประกอบที่มีเนื้อหาทันสมัย สวยงาม น่าอ่าน โทนสีสอดคล้องกัน รวมทั้งจัดหาและวางภาพประกอบให้เหมาะสมกับเนื้อหา และจัดทำเป็นอาร์ตเวิร์คที่พร้อมสำหรับเผยแพร่วารสารภายในองค์กร
- ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบการพิสูจน์อักษรในเนื้อหาวารสารภายในองค์กรทั้งหมดทุกขั้นตอน กรณีงานพิมพ์แล้วเสร็จและพบข้อผิดพลาดภายหลัง ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการแก้ไขให้ถูกต้องตามความเหมาะสม โดยสำนักงาน กสทช. จะเป็นผู้พิจารณาให้ความเห็นชอบ

ฉ.ร.ว.

ศ.ร.ว. น.ร.ว.

ก.ร.ว.

- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทีมงานด้านการเขียนข่าว เขียนบทความ และ/หรือเขียนบทสัมภาษณ์ และถ่ายภาพอย่างน้อย ๑ ทีม และในทีมจะต้องมีผู้เชี่ยวชาญด้านการเขียนข่าวและการถ่ายภาพอย่างน้อย ๑ คน ทำหน้าที่ติดต่อประสานงานกับ สำนักงาน กสทช. เพื่อรวบรวมข้อมูลจัดทำข่าว บทความ และ/หรือบทสัมภาษณ์ ทั้งในสำนักงาน กสทช. ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ จัดหาภาพกราฟิกและภาพประกอบต่างๆ ที่นำมาใช้ในวารสาร โดยจะต้องเป็นภาพที่ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์
- ผู้รับจ้างจะต้องมีช่างภาพที่มีความชำนาญในการถ่ายภาพ และสามารถใช้เทคนิคพิเศษในการตกแต่งภาพ อาทิ โปรแกรม Photoshop และ โปรแกรม Lightroom ทั้งนี้การถ่ายภาพอาจจะต้องใช้ห้อง Studio หรือสถานที่อื่นๆ ตามแต่สำนักงาน กสทช. จะกำหนด
- ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำทั้งในและนอกสถานที่ทั้งหมด เพื่อจัดทำบทความ และ/หรือบทสัมภาษณ์พิเศษ การถ่ายภาพประกอบที่ใช้ในคอลัมน์ต่าง ๆ

๔.๓ ออกแบบและจัดทำอาร์ตเวิร์ควารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล จำนวน ๖ ฉบับ ที่แสดงรายการเนื้อหาทั้งหมด สำหรับเผยแพร่ในสื่อ Online

- ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล (PDF)
- ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการผลิต พัฒนา สร้างสรรค์ ทั้งแนวคิด รูปแบบ รวมถึงจัดทำสคริปต์และสตอรี่บอร์ด ประกอบเนื้อหาของบทความของวารสารภายในองค์กรในรูปแบบวีดิทัศน์ ซึ่งเป็นการถ่ายทำจริง และ/หรือ Motion Graphic ไม่น้อยกว่า ๘ คลิป ความยาวคลิปละไม่เกิน ๑๐ นาที
- ผู้รับจ้างจะต้องผลิตหรือพัฒนาชิ้นงานในรูปแบบอินโฟกราฟิก จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐ ชิ้น ต่อฉบับ สำหรับเผยแพร่บนสื่อ Online
- ผู้รับจ้างจะต้องผลิตเนื้อหาโดยใช้ภาพจริง ภาพกราฟิก ภาพเคลื่อนไหว เสียง วิดีโอ ตามความเหมาะสม และเทคนิคอื่นที่สื่อความหมายได้ดี เพื่อให้เนื้อหามีความน่าสนใจและเข้าใจง่าย
- ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำทั้งในและนอกสถานที่ทั้งหมด

๔.๔ ผู้รับจ้างจะต้องผลิตเนื้อหาวารสารภายในองค์กร รูปแบบดิจิทัล ที่เป็นไปเพื่อประโยชน์สร้างสรรค์ ไม่ทำให้ผู้อื่นเสียหาย และต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่นตามกฎหมาย หากเกิดความเสียหายใด ๆ รวมทั้งการละเมิดลิขสิทธิ์ของผู้อื่น ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ

๔.๕ ดำเนินการจัดทำวารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล โดยจะต้องส่งอาร์ตเวิร์คแล้วเสร็จให้สำนักงาน กสทช. ทำการตรวจสอบความเรียบร้อย ถูกต้อง ครบถ้วน ก่อนการเผยแพร่ และมีความละเอียดรอบคอบในการออกแบบ ไม่ทำข้อความตกหล่น พิมพ์ผิดพลาด หรือวางภาพประกอบผิดพลาดจนทำให้สำนักงาน กสทช. เสียหาย และผู้รับจ้างจะต้องตรวจงานทุกขั้นตอนจนไม่พบข้อผิดพลาดใดๆ

๒๕
สม. วิจิตร

๓๕

- ผู้รับจ้างจะต้องผลิตวารสารต้นฉบับขนาด ๒๗.๐๐ เซนติเมตร x ๒๐ เซนติเมตร ฉบับละไม่น้อยกว่า ๒๐ หน้ารวมปก หรือ ที่สำนักงาน กสทช. กำหนดตามความเหมาะสม พร้อมจัดส่งให้สำนักงาน กสทช. เผยแพร่บนสื่อ Online ตามที่สำนักงาน กสทช. เห็นสมควร
- ผู้รับจ้างจะต้องใช้ตัวอักษรมาตรฐาน อ่านง่าย เช่น ตัวอักษรพื้นขนาดไม่น้อยกว่า ๑๖ พอยท์ โดยตัวอักษรที่ใช้นั้นจะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ผู้อื่น
- ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งไฟล์ต้นฉบับวารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล มาให้สำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบก่อนเผยแพร่อย่างน้อย ๑๐ วัน

๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำการประเมินผลสำรวจความพึงพอใจ และความต้องการข่าวสารของพนักงานสำนักงาน กสทช. ที่มีต่อวารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล โดยจัดส่งพร้อมกัวารสารฉบับที่ ๕ และสรุปผลสำรวจทั้งหมดมาพร้อมกับการส่งมอบงานงวดสุดท้าย ดังนี้

- ผู้รับจ้างจะต้องเสนอแนวคิด รูปแบบ แผนการดำเนินการประเมินผล ตัวอย่างแบบสำรวจ และอื่นๆ ให้เป็นไปตามหลักวิชาการในวันยื่นข้อเสนอ และจัดทำตัวอย่างแบบสำรวจที่มีต่อวารสารภายในองค์กร เสนอต่อสำนักงาน กสทช. ให้ความเห็นชอบไม่น้อยกว่า ๑๕ วันทำการก่อนดำเนินการสำรวจ โดยสำนักงาน กสทช. สามารถปรับเปลี่ยนประเด็นเนื้อหาได้ตามความเหมาะสม ซึ่งในการปรับเปลี่ยนประเด็นและเนื้อหา ผู้รับจ้างจะต้องส่งให้พิจารณาก่อนการดำเนินการ
- ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำแบบสำรวจความพึงพอใจ ความต้องการข่าวสารของพนักงาน และลูกจ้างของสำนักงาน กสทช. ที่มีต่อวารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล ตามที่ได้นำเสนอไว้แล้ว โดยสำรวจความคิดเห็นทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ทั้งนี้การจัดส่งแบบสำรวจความพึงพอใจให้เป็นไปตามที่สำนักงาน กสทช. พิจารณากำหนด
- ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจเป็นรูปเล่ม ทั้งหมด ๒ เล่ม โดยรายงานการสำรวจดังกล่าวให้ใช้วิธีการวิจัย วิเคราะห์ และมีจำนวนกลุ่มตัวอย่างที่สามารถใช้อ้างอิงตามหลักวิชาการทางสถิติศาสตร์ได้มาพร้อมกับการส่งมอบงานงวดสุดท้าย

๕. ระยะเวลาดำเนินงาน

กำหนดระยะเวลาให้แล้วเสร็จภายในเดือนธันวาคม ๒๕๖๓

๖. ระยะเวลาการส่งมอบงาน

ให้ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งมอบงานโดยแบ่งเป็นงวดราย ๒ เดือน จำนวน ๖ งวด ดังนี้

๖.๑ งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งวารสารประจำเดือนมกราคม – กุมภาพันธ์ ที่ดำเนินงานตามข้อ ๔ ในรูปแบบดิจิทัลที่สมบูรณ์แล้ว ภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา และจัดส่งให้สำนักงาน กสทช.

๖.๒ งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งวารสารประจำเดือนมีนาคม – เมษายน ที่ดำเนินงานตามข้อ ๔ ในรูปแบบดิจิทัลที่สมบูรณ์แล้ว ภายในวันที่ ๕ มีนาคม ๒๕๖๓ และจัดส่งให้สำนักงาน กสทช.

๖.๓ งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งวารสารประจำเดือนพฤษภาคม – มิถุนายน ที่ดำเนินงานตามข้อ ๔ ในรูปแบบดิจิทัลที่สมบูรณ์แล้ว ภายในวันที่ ๕ พฤษภาคม ๒๕๖๓ และจัดส่งให้สำนักงาน กสทช.

๖.๔ งวดที่ ๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งวารสารประจำเดือนกรกฎาคม – สิงหาคม ที่ดำเนินงานตามข้อ ๔ ในรูปแบบดิจิทัลที่สมบูรณ์แล้ว ภายในวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๓ และจัดส่งให้สำนักงาน กสทช.

ดิฉัน
ศรพร นิธิ
กมล

๖.๕ งวดที่ ๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งวารสารประจำเดือนกันยายน – ตุลาคม ที่ดำเนินงานตามข้อ ๔ ในรูปแบบดิจิทัลที่สมบูรณ์แล้ว ภายในวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๓ และจัดส่งให้สำนักงาน กสทช.

๖.๖ งวดที่ ๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดส่งวารสารประจำเดือนพฤศจิกายน – ธันวาคม ที่ดำเนินงานตามข้อ ๔ ในรูปแบบดิจิทัลที่สมบูรณ์แล้ว ภายในวันที่ ๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ และรายงานสรุปผลการสำรวจความพึงพอใจที่มีต่อวารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล พร้อมกับข้อมูลที่ใช้ในการจัดทำวารสารทั้งหมด ตั้งแต่ฉบับที่ ๑ - ๖ ใส่ลงใน USB Flash Drive ในรูปแบบไฟล์ PDF File และ Art Work File ในสกุล .jpg และ .ai ที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/Macintosh) จำนวน ๑ ชุด เพื่อประกอบการตรวจรับงานจ้างให้ครบถ้วน

ทั้งนี้การส่งงานตั้งแต่งวดที่ ๑ -๖ ให้ดำเนินการจัดส่งไฟล์ที่เสร็จสมบูรณ์แล้วที่แสดงผลงานทั้งหมดในรูปแบบของ Art Work File ในสกุล .jpg .png และ .ai ที่สามารถเปิดได้ในเครื่องคอมพิวเตอร์ทั่วไป (Window/ Macintosh) มอบให้สำนักงาน กสทช. ตามกำหนดการจัดส่งวารสาร

๗. วงเงินที่ใช้ในการจัดหา

งบประมาณดำเนินการภายในวงเงิน ๑,๕๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าแสนบาทถ้วน) เป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายที่ปวงไว้ด้วยแล้ว โดยเบิกจ่ายจากงบประมาณรายจ่ายเกี่ยวกับการจัดการและบริหารองค์กร หมวดค่าใช้สอย รายการรายจ่ายในการประชาสัมพันธ์ ประจำปี ๒๕๖๓ สำนักสื่อสารองค์กร ทั้งนี้ จะลงนามผูกพันในสัญญาได้ก็ต่อเมื่อ งบประมาณประจำปี ๒๕๖๓ ได้รับการพิจารณาอนุมัติจากสำนักงาน กสทช. แล้วเท่านั้น

๘. เงื่อนไขการชำระเงิน

สำนักงาน กสทช. กำหนดจะจ่ายเงินค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็น ๖ งวด ตามข้อ ๖ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงานเรียบร้อยแล้ว ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๑ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๒ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๓ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๔ จำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๕ จำนวนเงินร้อยละ ๑๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๕ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๖ จำนวนเงินร้อยละ ๒๕ ของค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการส่งมอบงานตามข้อ ๖.๖ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุฯ ได้ตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๙. การยื่นซองประกวดราคา

ผู้เสนอราคาต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน ลงลายมือชื่อ

ดิษฐ์
สมพงษ์ หิมน
กน

อิเล็กทรอนิกส์หรือหลักฐานแสดงตัวตนของผู้เสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) โดยจำแนกเอกสารที่ยื่นข้อเสนอเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

๙.๑ เอกสารแสดงคุณสมบัติทั่วไปของผู้เสนอราคา ตามคุณสมบัติของผู้เสนอราคา ข้อ ๓.

๙.๒ ข้อเสนอทางด้านเทคนิค ตามขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ ๔. ประกอบด้วย

๙.๒.๑ แนวความคิด รูปแบบ ความคิดสร้างสรรค์การจัดทำวารสารภายในองค์กรที่ครอบคลุมเนื้อหาความเข้าใจต่ออำนาจหน้าที่ การปฏิบัติงาน นโยบายของสำนักงาน กสทช. ที่สามารถแสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีความเข้าใจในองค์กร

๙.๒.๒ ตัวอย่างการจัดทำคอลัมน์ เนื้อหา เรียบเรียงข้อมูล พร้อมจัดหาภาพประกอบให้สอดคล้องกับเนื้อหาในหัวข้อ ภารกิจของสำนักงาน กสทช. ทั้งทางด้านกิจการโทรคมนาคม กิจการกระจายเสียงและกิจการโทรทัศน์ และเรื่องอื่นๆ ที่น่าสนใจ ความสามารถในการเรียบเรียงภาษาจากต้นฉบับให้มีสำนวนภาษาที่เหมาะสมกับผู้อ่าน

๙.๒.๓ การออกแบบปก การออกแบบ และ Lay Out แสดงถึงแนวความคิดสร้างสรรค์ในการจัดทำวารสารภายในองค์กร

๙.๒.๔ ตัวอย่างผลงานการจัดทำสื่อบุคคล ในรูปแบบวีดิทัศน์พร้อมภาพและเสียง อินโฟกราฟิก และ Motion Graphic ของผู้ยื่นข้อเสนอ

๙.๒.๕ ผลงานและประสบการณ์ด้านการผลิตวารสารหรือนิตยสารในรูปแบบออนไลน์ ของผู้เสนอราคา รวมถึงประวัติและประสบการณ์ของบุคลากรซึ่งเป็นทีมงาน

๙.๒.๖ แผนการดำเนินงานผลิต และเผยแพร่เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และสอดคล้องตามข้อกำหนดของขอบเขตงาน

๙.๒.๗ จัดทำรายละเอียดตามข้อ ๙.๒ นำเสนอต่อคณะกรรมการ ฯ พิจารณาที่สำนักงาน กสทช. พร้อมทั้งจัดทำสำเนา ลงใน USB Flash Drive จำนวน ๑ ชุด

๙.๓ ข้อเสนอทางด้านราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอราคาตามแบบที่กำหนดในเอกสารประกวดราคา และหากผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ได้รับคัดเลือกแล้วจะต้องจัดทำรายละเอียด และอัตราต่อหน่วยจำแนกแต่ละรายการหรือแต่ละชิ้นงานให้ชัดเจนครบถ้วน ทั้งนี้คณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์สงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคาเพื่อความเหมาะสมและประโยชน์ของทางราชการ

๑๐. หลักเกณฑ์ในการพิจารณา

การจัดจ้างครั้งนี้เป็นงานที่มีความซับซ้อนด้านเทคนิค สำนักงาน กสทช. ต้องการได้ผู้รับจ้างที่มีความรู้ความชำนาญในการจัดทำวารสารภายในองค์กรในรูปแบบดิจิทัล ซึ่งผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอแนวคิดสร้างสรรค์ ทั้งรูปแบบ และวิธีดำเนินงานตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) สำนักงาน กสทช. จะดำเนินการจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไปด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และจะพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ และหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักของข้อเสนอด้านเทคนิคร้อยละ ๗๐ และข้อเสนอด้านราคาร้อยละ ๓๐ โดยคณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการเมื่อสิ้นสุดระยะเวลาการเสนอราคาในระบบอิเล็กทรอนิกส์แล้วตามลำดับ ดังนี้

๑๐.๑ จัดพิมพ์เอกสารข้อเสนอทั้งหมดของผู้เสนอราคาทุกรายจากระบบการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ยกเว้นเอกสารข้อเสนอด้านราคา) จำนวน ๑ ชุด และลงลายมือชื่อกำกับไว้ทุกแผ่น

วิมล
ศรพร นิลม
กมล

๑๐.๒ ตรวจสอบการมีผลประโยชน์ร่วมกัน และความครบถ้วนถูกต้องของเอกสารหลักฐานต่างๆ แล้วพิจารณาคัดเลือกรายที่ไม่มีผลประโยชน์ร่วมกัน มีคุณสมบัติและเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ครบถ้วนถูกต้อง และพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคต่อไป สำหรับรายที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีคุณสมบัติหรือยื่นเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ไม่ครบถ้วนถูกต้อง คณะกรรมการฯ จะไม่ทำการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามหลักเกณฑ์ที่กำหนด

๑๐.๓ พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้รับจ้างทุกราย หากผู้ประสงค์จะเสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้อง หรือยื่นหลักฐานข้อเสนอมิถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วน คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาราคาของผู้ประสงค์จะเสนอราคารายนั้น เว้นแต่เป็นข้อผิดพลาด หรือผิดพลาดเพียงเล็กน้อยหรือผิดแผกไปจากเงื่อนไขของเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่ใช้สาระสำคัญเฉพาะในกรณีที่พิจารณาเห็นว่าจะเป็นประโยชน์ต่อสำนักงาน กสทช. เท่านั้น ทั้งนี้ คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้ยื่นข้อเสนอทุกรายที่มีคุณสมบัติและยื่นเอกสารครบถ้วนถูกต้องตามข้อ ๑๐.๒ นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่นๆตามข้อเสนอด้านเทคนิค โดยจะพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

๑. แนวความคิดสร้างสรรค์ และรูปแบบการจัดวาง Lay Out วารสารภายในองค์กร

๒๐ คะแนน โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- จัดทำคอลัมน์ของวารสารภายในองค์กรจำนวน ๒๐ หน้าให้มีความน่าสนใจเหมาะสม โดยมีความเกี่ยวข้องกับ กสทช. หรือสำนักงาน กสทช. ดังนี้
 - สัมภาษณ์ผู้บริหาร / บุคคลสำคัญ
 - เทคโนโลยีในประเทศไทย หรือต่างประเทศ / นวัตกรรม
 - ข่าวเกี่ยวกับกิจการโทรคมนาคม
 - ข่าวเกี่ยวกับกิจการกระจายเสียง และกิจการโทรทัศน์
 - ข่าวสารความรู้ภายในสำนักงาน กสทช.
 - เรื่องทั่วไป อาทิ ท่องเที่ยว สุขภาพ อาหาร เกม การใช้งานคอมพิวเตอร์ จิตวิทยา หรือเรื่องอื่น ๆ ที่น่าสนใจ
- จัดทำเนื้อหาที่สอดคล้องกับคอลัมน์ที่นำเสนอ มีการใช้ภาษาที่อ่านง่าย การจัดวางรูปแบบของเนื้อหา และภาพประกอบมีความเหมาะสม ทันสมัย น่าสนใจ

๒. ความเข้าใจต่ออำนาจหน้าที่ การปฏิบัติงาน นโยบายของ กสทช. และสำนักงาน กสทช.

ที่สามารถแสดงให้เห็นว่าผู้เสนอราคามีความเข้าใจในองค์กร ๒๐ คะแนน โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- บทความ หรือ สกู๊ป มีเนื้อหาที่แสดงถึงความเข้าใจต่ออำนาจหน้าที่ การปฏิบัติงาน นโยบายของ กสทช. และสำนักงาน กสทช. รวมถึงการจัดวางภาพประกอบที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาให้เหมาะสม น่าสนใจ

๓. ผลงานการจัดทำสกู๊ป ในรูปแบบวีดิทัศน์พร้อมภาพและเสียง อินโฟกราฟิก และ Motion Graphic ๒๐ คะแนน โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- แสดงตัวอย่างผลงานที่มีความคิดสร้างสรรค์ในการผลิตสื่อมัลติมีเดีย
- แสดงตัวอย่างผลงานอินโฟกราฟิก หรือ Motion Graphic ที่ทันสมัย เหมาะสมกับเนื้อหา

๑๖๖
๑๖๖
๑๖๖

๔. ผลงานและประสบการณ์ด้านการผลิตวารสารหรือนิตยสารในรูปแบบดิจิทัล หรือสิ่งพิมพ์ที่ผ่านมามีไม่เกิน ๓ ปี รวมถึงประวัติและประสบการณ์ของบุคลากรซึ่งเป็นทีมงาน ๒๐ คน โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- แสดงเอกสารหรือหลักฐานคุณสมบัติบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะในแต่ละด้านที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำวารสารหรือนิตยสาร (รายบุคคล) อาทิ ด้านการเขียนเนื้อหา ด้านการจัดทำอาร์ตเวิร์ค ด้านการถ่ายภาพ ด้านการจัดทำสื่อมัลติมีเดีย
- แสดงเอกสารหรือหลักฐานประสบการณ์การทำงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำวารสารหรือนิตยสาร อาทิ ตัวอย่างการจัดพิมพ์หนังสือ / สิ่งพิมพ์ต่างๆ ตัวอย่างนิตยสารหรือวารสารในรูปแบบดิจิทัล

๕. แผนงาน และขั้นตอนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับขอบเขตของงาน ๒๐ คน โดยมีแนวทางการพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

- ความสมบูรณ์และความละเอียดครบถ้วนของแผนการดำเนินงาน แผนการผลิต และแผนการเผยแพร่ที่ได้นำเสนอ และสามารถดำเนินการได้จริง

ทั้งนี้ ในการพิจารณาให้คะแนนตามหัวข้อต่าง ๆ ข้างต้น คณะกรรมการฯ จะพิจารณาเปรียบเทียบระหว่างข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอด้วยกัน รวมทั้งคณะกรรมการฯ จะเชิญผู้ยื่นข้อเสนอให้นำเสนอแนวคิด ความคิดสร้างสรรค์และอื่นๆ ตามข้อเสนอทางด้านเทคนิค เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย ข้อเสนอที่ดีที่สุดจะได้คะแนนในหัวข้อนั้น ๆ มากที่สุด ข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นจะได้คะแนนลดหลั่นลงไปตามความเหมาะสมหรือสัดส่วน โดยมีคะแนนรวมของการพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิค จำนวน ๑๐๐ คะแนน ข้อเสนอทางเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณา ต้องได้รับคะแนนการประเมินคุณภาพ (Price Performance) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๑๐.๔ ข้อเสนอทางด้านเทคนิคที่ผ่านเกณฑ์การพิจารณาตามข้อ ๑๐.๓ จะได้รับการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามสัดส่วนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่กำหนด และจัดลำดับเรียงตามคะแนนไว้ ๓ ลำดับ ข้อเสนอที่ได้รับคะแนนประเมินสูงสุดจะได้รับการคัดเลือก และคณะกรรมการฯ จะพิจารณาเจรจาต่อรองราคาตามที่เห็นสมควรเพื่อประโยชน์ของสำนักงาน กสทช. ต่อไป

๑๐.๕ กรณีผู้ได้รับการคัดเลือกไม่ไปทำสัญญาภายในวันเวลาที่กำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาเรียกรายลำดับถัดไปเพื่อเจรจาต่อรองและ/หรือทำสัญญาต่อไป หรืออาจพิจารณายกเลิกการประกาศเชิญชวน เพื่อดำเนินการใหม่ตามวิธีหรือขั้นตอนตามระเบียบที่เกี่ยวข้องต่อไป

๑๐.๖ ในกรณีที่ไม่สามารถคัดเลือกผู้ดำเนินการที่มีคุณสมบัติและราคาที่เหมาะสมได้ สำนักงาน กสทช. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะยกเลิกการประกวดราคา ทั้งนี้ผู้เสนอราคาจะเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นไม่ได้

๑๑. เงื่อนไขข้อกำหนดอื่นๆ

๑๑.๑ ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องจัดทำรายละเอียดแจกแจงค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานตามรายการหรือหัวข้อต่างๆ ที่กำหนดในรายละเอียดของงานที่จ้างและราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) เสนอให้คณะกรรมการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ภายใน ๕ วันทำการ นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งจากคณะกรรมการเพื่อประกอบการพิจารณาความเหมาะสมของค่าจ้างที่เสนอด้วย

๑๑.๒ สำนักงาน กสทช. สงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดการดำเนินงานตามความเหมาะสมและเท่าที่จำเป็นเพื่อให้การดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ โดยแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบล่วงหน้าอย่างน้อย ๑๕ วันก่อนวันกำหนด และหากการเปลี่ยนแปลงนั้นมีผลกระทบต่อค่าจ้างให้ถือเอาอัตราค่าจ้างตามรายละเอียดที่ตกลงไว้ในการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นหรือลดลง

ดิฉัน
กรรพ. พิมพ์
กน

๑๑.๓ เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานเสร็จสิ้นตามกำหนดแล้ว หากสำนักงาน กสทช. พบว่า ผู้รับจ้างมิได้ดำเนินงานให้ครบถ้วนตามรายการหรือจำนวนหน่วยที่ครบกำหนด สำนักงาน กสทช. จะพิจารณาหักลดค่าจ้างลงตามส่วนตามอัตราที่ตกลงกันไว้ เว้นแต่รายการที่ผู้รับจ้างได้ดำเนินการไว้ครบถ้วนตามจำนวนที่กำหนดซึ่งสำนักงาน กสทช. มิได้แจ้งเปลี่ยนแปลงภายในเวลาที่กำหนดและไม่อาจเรียกคืนจากผู้เกี่ยวข้องได้แล้ว

๑๑.๔ การจ้างงานในครั้งนี สำนักงาน กสทช. ต้องการความสำเร็จของวารสารภายในองค์กรรูปแบบดิจิทัล โดยผู้รับจ้างจะต้องจัดทำวารสารฯ ให้ครบถ้วนถูกต้องตามที่ระบุไว้ในขอบเขตงานและส่งมอบให้สำนักงาน กสทช. ภายในระยะเวลาที่กำหนด หากผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบวารสารฯ ให้ครบถ้วนถูกต้อง ส่งมอบตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้รับจ้างยินยอมให้สำนักงาน กสทช. ปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒๐ ของค่าจ้าง ทั้งนี้ เว้นแต่กรณีมีเหตุขัดข้องหรือความบกพร่องของผู้ว่าจ้าง หรือเหตุสุดวิสัย

๑๑.๕ สำหรับรายการที่กำหนดให้จัดทำเพื่อใช้ในการดำเนินงานตามขอบเขตของงาน หากเป็นรายการที่ผู้รับจ้างเสนอราคาไว้ในอัตราที่เป็นการจัดซื้อวัสดุอุปกรณ์ใหม่เพื่อนำมาใช้ในงานนี้ และโดยสภาพคงทนถาวรสามารถนำไปใช้ในการจัดกิจกรรมอื่นของสำนักงาน กสทช. ได้ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายการนั้น ๆ พร้อมกับการส่งมอบงานตามสัญญาด้วย ทั้งนี้ให้รวมถึงรายการซึ่งระบุจำนวนจัดทำขึ้นเพื่อใช้ในการดำเนินงานและมีจำนวนคงเหลือ เช่น ของที่ระลึก หนังสือหรือเอกสารประกอบ ฯลฯ (ถ้ามี)

๑๑.๕ บรรดาชิ้นงานที่ออกแบบและผลิตในรูปแบบของภาพนิ่ง ภาพวิดีโอ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ และอื่นๆ ที่กำหนดให้จัดทำตามขอบเขตของงาน และต้องส่งมอบงานให้สำนักงาน กสทช. เมื่อดำเนินงานเสร็จสิ้นแล้ว ให้ตกเป็นลิขสิทธิ์ของสำนักงาน กสทช. และหากปรากฏข้อเท็จจริงหรือมีข้อเรียกร้องเกี่ยวกับการนำชิ้นงานของผู้อื่นหรือเจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าเสียหายจากสิทธิเรียกร้องทั้งปวงแทนสำนักงาน กสทช.

๑๑
สทท พิณพ
กท